

中级经济师资格考试辅导丛书

工商管理 专业知识与实务

历年真题专家权威
解析及押题试卷

◎ 工商管理专业知识与实务命题研究专家组 编

中 级

原命题组成员、阅卷组组长亲自把脉

经典、实战、权威

深挖命题规律

让考生全面了解历年试题的命题依据和解题方法

全方位、多角度 详解历年真题及押题试卷

超值赠送:

环球网校价值 **1000** 元精品课程大礼包

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教 · 育 · 出 · 版 · 中 · 心

中级经济师资格考试辅导丛书

工商管理 专业知识与实务

历年真题专家权威 解析及押题试卷

○ 工商管理专业知识与实务命题研究专家组 编

中 级

原命题组成员、阅卷组组长亲自把脉
经典、实战、权威

深挖命题规律

让考生全面了解历年试题的命题依据和解题方法

全方位、多角度 详解历年真题及押题试卷

超值赠送： 环球网校价值 1000 元精品课程大礼包

中国石化出版社

地址：北京市东城区东直门内大街 1 号

电话：(010) 6460 0666

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务(中级)历年真题专家权威
解析及押题试卷 / 工商管理专业知识与实务命题研究专
家组编. —北京: 中国石化出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5114-3158-5

I. ①工… II. ①工… III. ①工商行政管理-资格考
试-习题集 IV. ①F203.9-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 011458 号

未经本社书面授权, 本书任何部分不得被复制、抄袭, 或者以任何
形式或任何方式传播。版权所有, 侵权必究。

中国石化出版社出版发行
地址: 北京市东城区安定门外大街 58 号
邮编: 100011 电话: (010)84271850
读者服务部电话: (010)84289974
<http://www.sinopec-press.com>
E-mail: press@sinopec.com
北京富泰印刷有限责任公司印刷
全国各地新华书店经销

*

787 × 1092 毫米 16 开本 13 印张 304 千字
2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷
定价: 28.00 元

前言

PREFACE

“经济师”是我国职称之一。要取得“经济师”职称，需要参加“经济专业技术资格考试”。经济专业技术资格实行全国统一考试制度，由全国统一组织、统一大纲、统一试题、统一评分标准。资格考试设置两个级别：经济专业初级资格、经济专业中级资格。参加考试并成绩合格者，获得相应级别的专业技术资格，由人事部统一发放合格证书。

1993年1月，人事部下发了《人事部关于印发〈经济专业专业资格考试暂行规定〉及其〈实施办法〉的通知》（人职发[1993]1号），决定在经济专业人员中实行中、初级专业技术资格考试制度。考试工作由人事部和部分专业主管部门负责，日常工作由设在人事部人事考试中心的经济专业技术资格考试办公室负责，具体考务工作委托人事部人事考试中心组织实施。考试设置两个级别：初级资格（经济员、助理经济师）和中级资格。

考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑12个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航4个子专业。

考试每年举行一次，考试时间一般安排在11月初。原则上只在地级以上城市设置考场，必要时可在县设置考场。初级和中级均2个科目，具体是：《经济基础知识》《专业知识与实务》。

为了满足广大考生的迫切需求，我们特组织了大量有丰富教学、辅导及培训经验的专家和教授，花费大量的时间精心编写了这本《工商管理专业知识与实务（中级）历年真题专家权威解析及押题试卷》。

本书特色如下：

一、鲜明的创新特色，编写体例非常符合考生的需要

本书全面吸收了同类图书的优点，结合作者丰富的辅导经验，博采众长，

推陈出新，使书中的结构和内容具有鲜明的特色。编写者都是多年从事经济师考试命题研究和考试辅导的专家、学者，他们熟悉考试的大纲、教材，考生的需要和考试辅导，深谙命题原则、思路和最新考试动态，经过精心研究，认真组织，编写出了这本高水平的辅导书。

二、系统归纳总结，详解历年真题，剖析命题规律

本书详解历年考试真题，用精炼的文字或者图表，将相关考点的各个细节总结归纳在一起。这样可以很好地协助考生从真题发散到相关的其他考点中去，举一反三。而那些考点常常是下一次命题的重点。

本书是北大清华经济师考试辅导教师及原经济师考试命题组的专家、教授智慧和劳动的结晶，是一份宝贵的资料。其中的每一道试题，既反映了经济师考试大纲对考生基础知识、能力和水平的要求，又蕴涵着命题的指导思想、基本原则和趋势。因此，对照考试大纲分析、研究这些试题，考生不仅可以了解考试的全貌，而且可以方便地了解有关试题和信息，从中发现规律，归纳出各部分内容的重点、难点，以及常考的题型，进一步把握考试的特点及命题的思路和规律，从而从容应考，轻取高分。

好的学习方法、好的辅导老师、好的辅导教材以及好的学习热情，是必不可少的成功要素。我们的精益求精和热情付出，恰恰是广大考生迫切需要和殷切期待的。

本书在编写过程中曾几易其稿，希望能尽量满足读者的需求。然而，纰漏之处在所难免，敬请同行和读者批评指正。

编者
于北大燕园

目 录



2013 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	1
2012 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	11
2011 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	22
2010 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	33
2009 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	43
2008 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	54
2007 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	64
2006 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	75
2005 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷	86
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》押题试卷(一)	97
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》押题试卷(二)	107
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》押题试卷(三)	117
2013 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	128
2012 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	134
2011 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	139
2010 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	146
2009 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	152
2008 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	158
2007 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	164

2006 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	170
2005 年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷答案 与解析	176
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》押题试卷(一) 答案与解析.....	182
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》押题试卷(二) 答案与解析.....	189
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务(中级)》押题试卷(三) 答案与解析.....	196

2013 年全国经济专业技术资格考试 《工商管理专业知识与实务(中级)》全真试卷

一、单项选择题(共 60 题,每题 1 分。每题的各选项中,只有 1 个最符合题意。)

1. 某汽车生产企业为了提升产品的市场影响力,积极实施市场营销战略,增加广告资金投入,加大市场宣传力度,提升品牌声誉。从企业战略层次分析,该企业的此项战略属于()。
A. 企业总体战略 B. 企业业务战略 C. 企业稳定战略 D. 企业职能战略
2. 关于企业战略管理的说法,错误的是()。
A. 企业战略管理的基本任务是实现特定阶段的战略目标
B. 企业战略管理的最高任务是实现企业使命
C. 企业战略管理的主体是企业全体员工
D. 企业战略管理是一个动态的过程
3. 企业在制定未来的发展战略时,可选择的外部宏观环境分析方法是()。
A. 价值链分析法 B. PEST 分析法 C. 杜邦分析法 D. 波士顿矩阵分析法
4. 某高新技术企业积极吸引并集聚了大量高素质的研发人才和管理人才,构建了企业的核心竞争力。该企业的核心竞争力体现为()。
A. 关系竞争力 B. 环境竞争力 C. 资源竞争力 D. 市场竞争力
5. 下列企业活动中,属于价值链辅助活动的是()。
A. 原料供应 B. 技术开发 C. 生产加工 D. 市场营销
6. 某服装生产企业通过特许经营形式与多家服装零售企业建立战略联盟,该战略联盟属于()。
A. 研发联盟 B. 产品联盟 C. 营销联盟 D. 产业协调联盟
7. 关于企业经营决策的说法,错误的是()。
A. 决策者是企业经营决策的主体
B. 备选方案的存在是企业经营决策的前提
C. 企业经营决策应当建立在调查研究、综合分析、评价和选择的基础上
D. 备选方案的选择是企业经营决策的起点
8. 我国公司法规定,有限责任公司董事的任期每届不得超过()。
A. 一年 B. 两年 C. 三年 D. 四年



9. 根据我国公司法, 公司经理的聘任和解聘由() 决定。
A. 股东会 B. 董事会 C. 监事会 D. 职工代表大会
10. 我国公司法规定, 公司监事会中职工代表的比例不得低于()。
A. 五分之一 B. 四分之一 C. 三分之一 D. 二分之一
11. 我国公司法规定, 股份有限公司监事会会议每() 至少召开一次。
A. 六个月 B. 三个月 C. 一个月 D. 半个月
12. 由于消费者对某产品缺乏了解, 导致该产品在市场上难以打开销路。市场对该产品的需求状况称为()。
A. 负需求 B. 充分需求 C. 无需求 D. 过量需求
13. 目前, 越来越多的消费者通过互联网购买产品, 这促使企业在制定市场营销战略时应注重() 的变化。
A. 技术环境 B. 经济环境 C. 政治环境 D. 人口环境
14. 某企业开发了去屑、柔顺发质、自然定型、黑亮 4 种洗发水产品。该企业进行产品市场细分的变量属于()。
A. 人口变量 B. 行为变量 C. 心理变量 D. 地理变量
15. 某企业选择两个细分市场作为目标市场。实行专业化经营, 把所有的资源都投入到这两个目标市场上, 该企业采用的目标市场策略是()。
A. 市场营销组合策略 B. 差异性营销策略
C. 无差异营销策略 D. 集中性营销策略
16. 关于市场定位的说法错误的是()。
A. 市场定位是企业根据竞争者产品所在的区域, 确定本企业产品的位置
B. 市场定位就是要为产品塑造与众不同的形象
C. 当消费者偏好发生变化时, 企业可以重新进行市场定位
D. 企业可以从产品的性能、质量水平等方面进行市场定位
17. 某产品在试销成功后, 销售额不断增长, 成本迅速降低, 促销费用也相对减少, 利润迅速上升。这种产品处于生命周期的()。
A. 介绍期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期
18. 股份有限公司的股东以其() 为限, 对公司负有限责任。
A. 个人资产 B. 全部资产 C. 家庭收入 D. 认购的股份
19. 国有独资公司的合并、分立事项由() 决定。
A. 董事会 B. 国有资产监督管理机构
C. 监事会 D. 企业职工代表大会
20. 根据我国公司法, 董事会的表决实行() 的原则。
A. 一人一票 B. 一股一票 C. 累计投票 D. 资本多数决
21. 生产商利用广告和公共关系手段, 极力向消费者介绍产品, 使他们产生兴趣, 吸引、诱导他们来购买。这类促销组合策略是()。
A. 推动策略 B. 拉引策略 C. 销售促进 D. 人员推销
22. 新成立的企业应依据() 进行生产线建设。
A. 查定生产能力 B. 计划生产能力 C. 设计生产能力 D. 现实生产能力



23. 企业的某设备组只生产一种产品,设备组有机器 10 台,每台机器一个工作日的有效工作时间是 15 小时,每台机器每小时生产 20 件产品,则该设备组一个工作日的生产能力是()件。
- A. 2000 B. 2200 C. 2500 D. 3000
24. 节拍是()类型企业编制生产作业计划的重要依据。
- A. 大批量流水线生产 B. 成批生产
C. 小批生产 D. 单件生产
25. 适合成批生产类型企业编制生产作业计划的方法是()。
- A. 在制品定额法 B. 累计编号法 C. 生产周期法 D. 准时制法
26. 某企业运用提前期法来确定各车间的生产任务。装配车间(最后车间)10 月份应生产到 1000 号,产品的平均日产量为 10 台。该产品在机械加工车间的出产提前期为 50 天,则机械加工车间 10 月份出产的累计号是()。
- A. 600 B. 900 C. 1500 D. 1800
27. 企业积极分析生产效率低的原因,并优化工序保证生产目标实现,企业的这些活动属于()。
- A. 生产计划制定 B. 生产控制 C. 生产设计 D. 生产能力核算
28. 企业资源计划(ERP)的核心模块是()。
- A. 生产控制模块 B. 物流管理模块
C. 财务管理模块 D. 人力资源管理模块
29. 准时化(JIT)本质上是一个()生产基地。
- A. 推动式 B. 拉动式 C. 反馈式 D. 自由式
30. 下列物品中,属于包装用辅助材料的是()。
- A. 纸板品 B. 木制容器 C. 黏合剂 D. 塑料容器
31. 企业在生产过程中,要最大限度减少生产物料装运的频率和缩短搬运的距离,这体现了企业生产物流管理的()目标。
- A. 组织性 B. 经济性 C. 计划性 D. 适应性
32. 关于单一品种大批量型生产物流特征的说法,正确的是()。
- A. 生产过程对物料很难控制
B. 生产过程中采购物流不易控制
C. 生产过程中只能粗略估计物料消耗的定额
D. 生产重复程度高,容易制定相关的物料需求计划
33. 关于精益生产模式下推进式企业生产物流管理模式特点的说法,正确的是()。
- A. 在生产物流计划编制和控制上,围绕物料转化组织制造资源
B. 以最终用户的需求为生产起点,拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求
C. 将生产中的一切库存视为“浪费”,并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷
D. 在生产的组织上,由看板传递后道工序对前道工序的需求信息
34. 仓储管理使船舶运输的大批货物在港口由汽车和火车分批、分期转运至内陆。这体现了仓储管理的()功能。
- A. 供需调剂 B. 价格调节
C. 配送与流通加工 D. 货物运输能力调节



35. 某小型化工厂每年需消耗某种原材料 800 吨, 每吨原材料的价格为 20000 元, 每吨原材料的保管费率为 1%, 单次订货成本为 800 元。该原材料的经济订货批量为() 吨。
A. 60 B. 80 C. 100 D. 120
36. 在企业物流的效率评价指标中, 经济效率指的是() 的比值。
A. 销售物流实现利税与销售物流占用资金
B. 迅速及时完成销售物流量与销售物流总完成量
C. 耗损量与销售物流总完成量
D. 准确无误完成销售物流量与销售物流总完成量
37. 根据技术创新对象的不同, 技术创新分为()。
A. 产品创新和工艺创新 B. 原始创新和集成创新
C. 渐进性创新和根本性创新 D. 局部创新和整体创新
38. 党的十八大报告提出技术创新体系的主体是()。
A. 政府 B. 科研机构 C. 企业 D. 高校
39. 关于技术领先战略的说法, 正确的是()。
A. 技术来源以外部引进为主
B. 投资重点是生产和销售
C. 市场开发的重点是挤占他人市场
D. 技术开发的重点是产品技术
40. 企业应用矩阵法进行项目组合评估时, 对处于技术组合分析图中第 1 象限的项目, 企业应采取的策略是()。
A. 放弃投资 B. 维持现有投资
C. 重点投资 D. 与竞争对手保持同等投资
41. 企业允许员工在一定的时间内离开本职岗位, 利用企业的资金、设备从事创新活动, 这种技术创新组织模式称为()。
A. 内企业家 B. 技术创新小组
C. 新发展事业部 D. 企业技术中心
42. 由企业出资、大学提供科研人员建立实验室进行技术研发, 这种研发模式称为()。
A. 自主研发 B. 委托研发 C. 合作研发 D. 研发外包
43. 我国专利法规定, 实用新型和外观设计专利权的期限为() 年。
A. 5 B. 10 C. 15 D. 20
44. 某企业拟购买一项新技术。经调查, 2 年前类似技术交易转让价格为 20 万元。经专家鉴定, 该项新技术的效果比 2 年前类似交易技术提高 15%, 技术交易市场的价格水平比 2 年前提高 10%, 技术寿命修正系数为 1.2。根据市场模拟模型, 该企业购买该项新技术的评估价格为() 万元。
A. 21.08 B. 22.96 C. 25.09 D. 30.36
45. 下列企业人力资源规划中, 将目标定为降低人工成本、维护企业规范和改善人力资源结构的是()。
A. 退休解聘计划 B. 劳动关系计划 C. 员工招聘计划 D. 员工使用计划
46. 某企业现有业务主管 15 人, 预计明年将有 2 人提升为部门经理, 退休 1 人, 辞职 2 人。



此外,该企业明年将从外部招聘 3 名业务主管,从业务员中提升 2 人为业务主管。采用管理人员接续计划法预测该企业明年业务主管的供给量为()人。

- A. 10 B. 13 C. 15 D. 20

47. 某企业财务部门运用一一对比法对所属的 4 名员工进行绩效考核,考核情况如下表所示(“+”表示考核对象比比较对象绩效水平高,“0”表示两者绩效水平相同,“-”的含义与“+”相反):

考核对象	张	王	李	赵
张 × ×	0	-	-	+
王 × ×	+	0	-	+
李 × ×	+	+	0	+
赵 × ×	-	-	-	0

由此可知,绩效水平最高的员工为()。

- A. 张 × × B. 王 × × C. 李 × × D. 赵 × ×

48. 在绩效考核时,为每一职位的各个考核维度设计出评分量表,量表上的每个分数刻度都对应典型行为的描述性文字,供考核者在对考核对象进行评价打分时参考。这种方法称为()。

- A. 关键事件法 B. 书面鉴定法 C. 评级量表法 D. 行为锚定评价法

49. 下列绩效考核方法中,为企业设计绩效指标体系提供了以外部导向为基础的全新思路的方法是()。

- A. 平衡计分卡 B. 标杆超越法 C. 人员核查法 D. 关键绩效指标法

50. 公司为员工提供的免费工作午餐属于()。

- A. 直接薪酬 B. 补偿薪酬 C. 间接薪酬 D. 激励薪酬

51. 在进行薪酬制度设计时,强调同一企业中从事相同工作的员工的报酬要与其绩效相匹配,这体现了薪酬制度设计的()原则。

- A. 量力而行 B. 个人公平 C. 内部公平 D. 外部公平

52. 下列薪酬形式中,属于福利的是()。

- A. 带薪休假 B. 奖金 C. 加班费 D. 出差补贴

53. 下列理论中,能够正确揭示不同时点上的资金之间换算关系的是()。

- A. 货币的时间价值 B. 风险价值
C. 资本成本 D. 财务杠杆

54. M 公司从 N 公司租入数控机床一台,合同约定租期 2 年, M 公司每年年末支付给 N 公司租金 5 万元,假定年复利率 10%,则 M 公司支付的租金现值总计是()万元。

- A. 4.87 B. 5.38 C. 8.68 D. 10.68

55. 连续盈利的公司支付的优先股股利可视为()。

- A. 先付年金 B. 后付年金 C. 递延年金 D. 永续年金

56. 某公司股票的风险系数为 1.3,市场平均报酬率为 12%,无风险报酬率为 5%。使用资本资产定价模型计算的该公司普通股筹资的资本成本率为()。

- A. 14.1% B. 14.7% C. 17.0% D. 18.3%



57. 营业杠杆是由于企业成本费用中存在()而产生的风险收益放大效应。
A. 直接人工成本 B. 固定成本 C. 付现成本 D. 固定财务费用
58. 根据资本结构理论中的信号传递理论, 如果公司的股票价格被低估, 公司可选择(), 以达到调整资本结构、传递积极信号的目的。
A. 增发普通股 B. 公积金转增股本 C. 配股 D. 增加债券资本
59. 根据每股利润分析法, 当公司实际的息税前利润大于息税前利润平衡点时, 公司宜选择()筹资方式。
A. 报酬波动型 B. 报酬固定型 C. 报酬递增型 D. 报酬递减型
60. 并购机制使企业管理层面临接管威胁, 有利于企业降低()。
A. 沉没成本 B. 资本成本 C. 机会成本 D. 代理成本

二、多项选择题(共 20 题, 每题 2 分。每题的各选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分。)

61. 下列方法中, 适用于企业战略控制的有()。
A. 杜邦分析法 B. PEST 分析法 C. 波士顿矩阵分析法 D. 利润计划轮盘法
E. 平衡计分卡法
62. 美国战略学家迈克尔·波特提出的基本竞争战略包括()。
A. 成本领先战略 B. 多元化战略 C. 集中战略 D. 市场渗透战略
E. 差异化战略
63. 根据我国公司法, 董事会的职权有()。
A. 召集股东会会议 B. 决定公司合并、分立和解散
C. 决定公司内部管理机构的设置 D. 制定公司的基本管理制度
E. 决定公司的利润分配方案
64. 关于股份有限公司股东大会的说法, 正确的有()。
A. 股东大会应当每年召开一次年会
B. 监事会提议召开时, 应当在三个月内召开临时股东大会
C. 股东大会作出决议, 必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过
D. 股东大会选举董事、监事时, 可以实行累积投票制
E. 股东大会修改公司章程的决议, 必须经由出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过
65. 市场营销微观环境包括()。
A. 公众 B. 竞争者 C. 自然环境 D. 文化环境
E. 顾客
66. 在大卫·艾克提出的品牌资产的“五星”概念模型中, 品牌资产包括()。
A. 品牌忠诚度 B. 品牌满意度 C. 品牌知名度 D. 品牌联想度
E. 品牌整合度
67. 生产进度控制的基本内容包括()。
A. 投入进度控制 B. 库存进度控制
C. 工序进度控制 D. 出产进度控制



- E. 销售进度控制
68. 企业采用类比法制订生产控制标准的依据有()。
- A. 上游企业的先进水平 B. 合作伙伴的历史水平
C. 本企业的历史水平 D. 同行业的先进水平
E. 下游企业的先进水平
69. 制造资源计划(MRPⅡ)系统结构主要包括()。
- A. 供应链管理系统 B. 计划和控制的流程系统
C. 基础数据系统 D. 电子商务系统
E. 财务系统
70. 根据企业性质不同,企业物流分为()。
- A. 企业自营物流 B. 生产企业物流 C. 流通企业物流 D. 专业子公司物流
E. 第三方物流
71. 下列目标中,属于企业采购管理基本目标的有()。
- A. 确保生产经营的物资需要 B. 保证并提高采购物品的工艺水平
C. 增加存货投资和降低存货损失 D. 发现和发展有竞争力的供应商
E. 有效降低采购成本
72. 关于技术创新的说法,正确的有()。
- A. 技术创新不是经济行为,而是技术行为
B. 技术创新是一项低风险的活动
C. 不同层次的技术创新所需时间存在差异性
D. 技术创新具有正外部性
E. 技术创新是一种一体化的活动
73. 关于自主研发、合作研发和委托研发的说法,正确的有()。
- A. 自主研发资金负担较小
B. 合作研发可分散风险
C. 委托研发对提高本企业的技术能力作用不大
D. 委托研发商品化的速度较慢
E. 自主研发有助于企业形成自己独特的技术或产品
74. 国际技术贸易的主要交易标的包括()。
- A. 专利 B. 商标 C. 工业产权 D. 许可贸易
E. 专有技术
75. 下列人力资源信息中,属于外部环境信息的有()。
- A. 劳动力市场需求状况 B. 员工使用情况
C. 人口变化趋势 D. 员工教育培训情况
E. 劳动力市场供应状况
76. 平衡计分卡在传统的财务考核指标的基础上,还兼顾了其他角度的绩效考核,这些角度包括()。
- A. 顾客角度 B. 内部经营流程角度 C. 资金运用角度 D. 学习与发展角度
E. 市场开发角度



77. 薪酬由经济性薪酬和非经济性薪酬构成, 经济性薪酬包括()。
- A. 基本薪酬 B. 工作环境 C. 社会保险 D. 免费体检
E. 企业文化
78. 企业的资本成本包括()。
- A. 用资费用 B. 营业费用 C. 销售费用 D. 筹资费用
E. 制造费用
79. 企业的财务杠杆系数越大, 表明企业的()。
- A. 营业风险越高 B. 营业杠杆利益越大
C. 财务风险越高 D. 流动资产比率越高
E. 财务杠杆利益越大
80. 在投资决策中, 项目风险的衡量和处理方法有()。
- A. 调整资本成本法 B. 调整资产结构法
C. 调整营业杠杆法 D. 调整折现率法
E. 调整现金流量法

三、案例分析题(共20题, 每题2分。由单选和多选组成。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得0.5分)

(一)

国内某知名电视生产企业采用SWOT分析法, 分析企业面临的内外部环境, 并进行战略选择。该企业不断收购中小电视生产企业, 扩大企业生产规模; 加强内部成本控制, 降低产品价格, 成为行业中的成本领先者; 同时, 该企业针对儿童观看电视的需求, 独家推出保护视力的防眩光、不闪式液晶电视, 获得了市场的认可和顾客的青睐。该企业拟推出一款新型平板电视, 共有甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种产品方案可供选择。每种产品方案均存在着畅销、一般、滞销三种市场状态, 三种市场状态发生的概率无法预测。每种方案的市场状态及损益值如下表所示(单位: 万元):

市场状态损益值	畅销	一般	滞销
甲产品	640	350	-250
乙产品	680	460	-350
丙产品	550	300	-200
丁产品	700	440	-400

81. 采用SWOT分析法进行战略选择, WT战略是指()。
- A. 利用企业优势, 利用环境机会
B. 利用环境机会, 克服企业劣势
C. 利用企业优势, 避免环境威胁
D. 使企业劣势最小化, 避免环境威胁
82. 该企业目前实施的战略为()。
- A. 成本领先战略 B. 差异化战略
C. 横向一体化战略 D. 纵向一体化战略



83. 该企业此次新产品经营决策属于()。

- A. 确定型决策 B. 不确定型决策 C. 风险型决策 D. 无风险型决策

84. 若采用后悔值原则进行决策,可使该企业获得最大经济效益的方案为生产()。

- A. 甲产品 B. 乙产品 C. 丙产品 D. 丁产品

(二)

某玩具企业生产经营高、中、低三种价格档次的玩具,高档、中档玩具的价格分别为 100 元、60 元。现在开发一种低档玩具,对低档玩具进行定价。经测算,生产低档玩具的总投资为 150 万元,固定成本为 35 万元,单位可变成本为 15 元。预计销售量 5 万个。产品上市后,该企业拟通过尽可能多的批发商、零售商推销其产品,先将产品供应给批发商,再由批发商将产品供应给零售商并销售给最终顾客。

85. 该企业采用的产品定价策略是()。

- A. 备选产品定价策略 B. 附属产品定价策略
C. 产品线定价策略 D. 副产品定价策略

86. 若采用成本加成定价法,加成率为 30%,该企业低档玩具的单价是()元。

- A. 26.4 B. 26.6 C. 28.4 D. 28.6

87. 若采用目标利润定价法,目标收益率为 30%,该企业低档玩具的单价是()元。

- A. 31 B. 32 C. 33 D. 35

88. 关于该企业拟采用的渠道策略的说法,正确的是()。

- A. 该企业采用的渠道属于二层渠道
B. 该企业采用的渠道属于一层渠道
C. 该企业选择渠道商的策略称为密集分销
D. 该企业选择渠道商的策略称为选择分销

(三)

甲企业与若干供应商企业签订长期合同,形成企业联盟,由该企业制定标准,供应商根据标准为企业提供原材料。同时,甲企业将其商标、生产技术以及经营管理方式等全盘转让给乙企业使用,乙企业向甲企业每年支付 100 万元。为了提高生产效率,甲企业拟向一家科研机构购买一项新的生产技术。经预测,该技术可再使用 5 年,采用该项新技术后,甲企业产品价格比同类产品每件可提高 30 元,预计未来 5 年产品的销量分别为 8 万件、8 万件、7 万件、8 万件。根据行业投资收益率,折现率确定为 10%,复利现值系数见下表。甲企业对该项技术价值评估后,与该科研机构签订了购买合同。

N	1	2	3	4	5
10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

89. 甲企业与供应商企业结成的企业联盟的组织运行模式属于()。

- A. 平行模式 B. 联邦模式 C. 环形模式 D. 星型模式

90. 甲企业与乙企业的技术贸易行为属于()。

- A. 合资经营 B. 特许专营 C. 技术咨询 D. 合作生产

91. 甲企业与科研机构签订的合同属于()。

- A. 委托开发合同 B. 合作开发合同



C. 技术转让合同

D. 技术咨询合同

92. 根据效益模型, 该项新技术的价格为()万元。

A. 690.62

B. 866.58

C. 930.37

D. 1140.26

(四)

某企业进行人力资源需求与供给预测。通过统计研究发现, 销售额每增加 500 万元, 需增加管理人员、销售人员和客服人员共 20 人。新增人员中, 管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1: 7: 2。该企业预计 2014 年销售额将比 2013 年销售额增加 1000 万元。根据人力资源需求与供给情况, 该企业制定了总体规划和员工招聘计划。

93. 根据转换比率分析法计算, 该企业 2014 年需要增加管理人员()人。

A. 4

B. 8

C. 12

D. 28

94. 该企业对工程技术人员供给状况进行预测时, 可采用的方法是()。

A. 人员核查法

B. 马尔可夫模型法

C. 关键事件法

D. 管理人员接续计划法

95. 影响该企业人力资源外部供给量的因素有()。

A. 企业人员调动率

B. 企业人才流失率

C. 本地区人力资源总体构成

D. 行业劳动力市场供求状况

96. 该企业制定员工招聘计划时主要应考虑()。

A. 招聘人员的数量

B. 职务轮换幅度

C. 员工知识技能的改善

D. 招聘人员的类型

(五)

某企业准备用自有资金 2 亿元投资一个项目, 现有 A、B 两个项目可供选择。据预测, 未来市场状况存在繁荣、一般、衰退三种可能性, 概率分别为 0.2、0.5 和 0.3, 两项投资在不同市场状况的预计年报酬率如下表所示。为了做出正确决定, 公司需进行风险评价。

市场状况	发生概率	预计年报酬率(%)	
		A 项目	B 项目
繁荣	0.2	20	40
一般	0.5	10	10
衰退	0.3	0	-10

97. A 项目的期望报酬率为()。

A. 7%

B. 9%

C. 10%

D. 20%

98. 如果 A、B 两个项目的期望报酬率相同, 则标准离差大的项目()。

A. 风险大

B. 风险小

C. 报酬离散程度小

D. 报酬离散程度大

99. 如果 A、B 两个项目的期望报酬率不同, 则需通过计算()比较两项目的风险。

A. 资本成本率

B. 风险报酬系数

C. 风险报酬率

D. 标准离差率

100. 公司选择风险大的项目进行投资, 是为了获取()。

A. 更高的风险报酬

B. 更高的货币时间价值

C. 更低的债务资本成本

D. 更低的营业成本