

安徽财经大学服务安徽经济系列研究报告(2014)

安 徽 中小企业融资 研究报告

ANHUI
ZHONGXIAO QIYE RONGZI
YANJIU BAOGAO

任森春○等编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽财经大学服务安徽经济系列研究报告(2014)

安徽 中小企业融资 研究报告

ANHUI
ZHONGXIAO QIYE RONGZI
YANJIU BAOGAO

任森春○等编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

安徽中小企业融资研究报告/任森春等编著. —合肥:合肥工业大学出版社, 2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5650 - 1782 - 7

I. ①安… II. ①任… III. ①中小企业—企业融资—研究报告—安徽省 IV. ①F279.275.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 047973 号

安徽中小企业融资研究报告

任森春 等编著

策划编辑 李克明 张和平 钟玉海

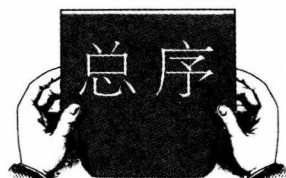
责任编辑 张择瑞

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2014 年 3 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2014 年 3 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	综合编辑部:0551-62903204	印 张	10.5
	市场营销部:0551-62903198	字 数	172 千字
网 址	www. hfutpress. com. cn	印 刷	合肥现代印务有限公司
E-mail	hfutpress@163. com	发 行	全国新华书店

ISBN 978 - 7 - 5650 - 1782 - 7

定价: 23.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。



党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出的“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”，已成为社会各界特别是知识界、社科理论界关注的热点。社会服务是高等学校的四大职能之一，如何更好利用高校人才集聚的优势，发挥社会服务职能，做好经济社会发展中的智力库和智囊团，是摆在每一个高校面前需要思考、需要行动的重要问题。

安徽财经大学是一所以经济学、管理学、法学为主，跨文学、理学、工学、史学、艺术学八大学科门类，面向全国招生、就业的多科性高等财经院校，是我国首批具有学士学位授予权、第二批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学。作为一所地方性大学，同时作为一所教学研究型大学，加强智库建设，服务地方经济社会发展无疑是我们必须承载的重要任务。

近年来，我们一直围绕做好社会服务这一重要课题，从搭建平台、优化机制和创新模式等方面进行积极的尝试。应该说，积极的尝试取得了一系列的成果：学校组织撰写的《安徽经济发展研究报告》、《安徽县域经济竞争力研究报告》和《安徽贸易发展研究报告》等研究报告得到省政府相关部门的高度认可；近五年来，学校承担的委托培训项目和获得的横向课题经费呈逐年递增态势，一批横向课题成果受到省领导的重视，并予以批示；2011年学校获得1项国际合作横向项目，2012年获得省政府委托的8项重大研究项目中的2项，2013年获得1项国家社科基金重大项目。当然，我们也清醒地认识到，现在取得的这些成绩与一个有着55年办学历史、安徽省重点建

设的财经类高校依然不相匹配，学校应当在社会服务领域，做得更好，走得更远更高。

学校在不断深化社会服务的过程中，逐步厘清了创新“政产学研”合作模式以推进社会服务工作的基本思路，那就是：强化交流、对接需求、提升能力、优化效果。我们认为：空间的相对集中和通畅的对话渠道是强化交流的基础；主体间的相互信任和合作共赢是对接需求的前提；以人力资源建设为中心是提升能力的关键；社会服务效果的优化是推动“政产学研”合作螺旋上升的持续动力。

我国的高校在发挥社会服务职能时，存在着先天不足。从高校教师来源角度，就很容易说清这个问题。我国的高校教师95%以上是“学院派”，这与欧美国家高校教师来源的“三个三分之一”形成了鲜明的对比。他们的高校教师1/3是“学院派”，1/3源自业界，1/3源自政界。教师来源的差异性影响了教师群体对社会实践与社会需求的认识深度，进而影响了他们服务社会的初始能力。

除了受师资来源结构的制约，目前科研成果评价体系的不科学也成为高校拓展社会服务功能的重要障碍。对策研究的价值没有在建行的科研成果评价体系中得到应有的认可，因而，教师从个人发展考虑，往往更愿意去争取纵向科研项目，发表“理论性”文章。好就好在，政府已经认识到这一问题的存在，在《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020年）》中，优化科研评价体系、建立“政产学研”协同创新机制被摆在了重要位置。相信这一问题在不久的将来，会得到很好的解决。

无论高校在拓展社会服务职能方面存在多少阻碍，安徽财经大学推进社会服务的信念坚定不移，始终坚持以服务安徽地方经济社会发展为己任。多年来，我们一直关注并动态跟踪与研究安徽的经济实践，于2005年开始编写《安徽经济发展研究报告》、2007年开始编写《安徽县域经济竞争力报告》和《安徽贸易发展研究报告》，三部报告的连续编写与发布已经取得了积极的社会反响与实际效果。2012年，学校决定增加编写8部研究报告，达到11部；2013年报告撰写再增1部，达到12部。12部报告可分为两大类别，第一类研究报告共10部，已形成一个完整系列，主旨是服务于安徽地方经济社会发展；第二类共2部，主旨是服务于我国合作经济发展。

此次出版的 10 部服务安徽地方经济社会发展的研究报告包括《安徽经济发展研究报告》、《安徽县域经济竞争力报告》、《安徽贸易发展研究报告》、《安徽就业和社会保障发展研究报告》、《安徽财政发展研究报告》、《安徽投资发展研究报告》、《安徽文化产业发展研究报告》、《安徽中小企业发展研究报告》、《安徽中小企业融资研究报告》和《皖北经济发展研究报告》，该系列研究报告由安徽财经大学安徽经济社会发展研究院具体策划与组织。

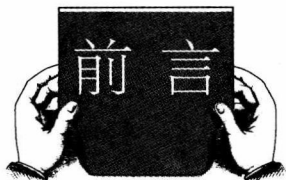
安徽经济社会发展研究院是安徽财经大学在安徽省人文社会科学重点研究基地经济发展研究中心的基础之上，为主动服务安徽经济社会发展而设立的专门研究机构。它与安徽财经大学哲学社会科学界联合会以及安徽财经大学中国合作社研究院共同构成学校着力打造的各有服务重点的智库平台。研究院围绕安徽经济社会发展中的重大理论与实践问题以及相关学科发展前沿问题，采取专兼职结合的方式吸纳各方专家和学者组成研究团队，通过拓展成果转化的渠道，为安徽政府部门和企业提供政策建议和决策咨询服务。研究院下设安徽经济预警、运行与发展战略研究中心，发展规划与政策评价研究中心，淮河流域资源与环境研究中心，拥有一个人口、资源与环境经济学硕士点。研究院在安徽经济运行监测分析、合芜蚌自主创新实验区建设、皖北发展战略、政府规制影响评估、淮河流域资源环境转型等方面已形成系列研究成果并产生重要影响。

纵观这 10 部报告，可以看出，报告的组织者与撰写者都付出了辛勤的劳动。当然，报告也还存在这样或那样的缺点，但我们坚信，只要坚持走下去，系列研究报告一定会越做越好！学校的社会服务工作也将结出更多的硕果！

诚请社会各界对我校系列研究报告的撰写工作提供支持，并提出你们宝贵的意见与建议！

丁忠明

2014 年 3 月 10 日



中小企业是我国国民经济的重要组成部分。据统计，中小企业贡献了我国 60% 的 GDP，出口创汇达到 60% 以上，上缴税收占 50%，提供了 80% 左右的城镇就业岗位、66% 的发明专利和 82% 的新产品开发。安徽省情况大体也是如此。可以说，中小企业是推动经济发展、市场繁荣和民生改善的重要力量，是解决就业的主渠道、社会稳定之基和创新创业之源。没有量大面广的中小企业平稳较快发展，就没有整个国民经济的健康持续发展。

但是，我国中小企业面临诸多的生存困境，其中突出的是融资问题。中小企业获得的金融支持与其对经济贡献不相称。融资难是制约中小企业发展的主要瓶颈，只有拉长制约中小企业发展的“短板”，才能使中小企业的进一步发展壮大成为可能。尽管近年来政府、金融机构、监管当局及相关部门致力于解决这一难题，但成效并不显著。

《安徽中小企业融资研究报告》将全面系统地描述安徽中小企业融资现状，分析融资中存在的问题，剖析其主要原因，并提出相应的政策建议。这将为地方政府追踪中小企业融资变化情况、优化中小企业融资支持体系提供重要的信息支撑和智力支持，为决策咨询提供科学依据，同时，也能推进理论研究的不断深入。

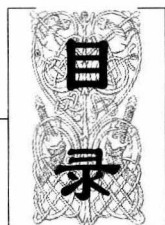
本书共八章，各章初稿的作者是：第一章，王浩；第二章，任森春、万光彩；第三章，何启志；第四章，任森春；第五章，颜廷峰；第六章，黄华继；第七章，万光彩；第八章，任森春。全书由我负责设计提纲和调查问卷，我与王浩总纂定稿。在书稿的写作过程中，得到了许多老师和学生的帮助：潘淑娟教授、徐旭初教授参与了提纲的讨论，苟春和、李菁楠、刘家梅、朱生财、王敏、王珊珊、张礼莉、钱忱、伍锐

等同学对问卷调查的统计和分析做了大量工作，他们和沈磊、丁凤、周菲、周丽、路文利、贾海燕、周生辉等同学还参与了初稿的部分内容撰写，对书稿的通读排版也做了许多工作。安徽财经大学科研处为本书的撰写提供了很好的指导，部分商业银行和企业对问卷调查给予了积极的帮助，合肥工业大学出版社的有关编辑为本书的出版付出了艰辛的劳动。在此一并向他们表示衷心的感谢！当然，书中存在的错误或不足应由我来负责。

任森春

2014年1月26日于安财大

MU LU



第一章 安徽省中小企业融资现状	(1)
第一节 中小企业与融资概念的界定	(1)
第二节 安徽省中小企业融资基本概况	(2)
第三节 安徽中小企业融资主要困境	(6)
第二章 安徽省中小企业融资结构分析	(10)
第一节 内源融资与外源融资	(10)
第二节 直接融资与间接融资	(14)
第三节 安徽中小企业融资结构存在的问题及原因分析	(27)
第三章 安徽省中小企业融资成本	(29)
第一节 企业融资成本分析	(29)
第二节 中小企业融资成本主要影响因素	(32)
第三节 安徽中小企业融资成本存在主要问题及原因分析	(34)
第四节 结论与建议	(42)
第四章 安徽省中小企业融资效果评价	
——以上市中小企业为例	(45)
第一节 企业融资效果及影响因素分析	(45)

第二节	安徽省上市中小企业融资效果实证分析	(47)
第五章	安徽省中小企业融资外部环境	(57)
第一节	安徽中小企业融资经济环境	(57)
第二节	安徽中小企业融资法制环境	(66)
第三节	安徽中小企业融资信用环境	(68)
第四节	安徽中小企业融资政策环境	(71)
第六章	中小企业融资政策比较	(78)
第一节	中小企业融资的相关法律与规章	(78)
第二节	中小企业融资的财政扶持	(84)
第三节	中小企业融资的税收优惠政策	(91)
第四节	中小企业融资的金融支持	(97)
第五节	本章小结	(107)
第七章	安徽省中小企业融资问题政策建议	(111)
第一节	地方政府层面	(111)
第二节	金融机构层面	(114)
第三节	中小企业自身层面	(117)
第八章	安徽省中小企业融资问卷调查分析	(118)
第一节	问卷调查意义与目的	(118)
第二节	问卷调查基本情况	(118)
第三节	问卷调查基本信息统计分析	(119)
第四节	主要结论及建议对策	(141)
附录	安徽省中小企业融资状况调查问卷	(144)
参考文献		(155)

第一章 安徽省中小企业融资现状

第一节 中小企业与融资概念的界定

一、中小企业

中小企业是我国国民经济和社会发展的力量。促进中小企业又好又快发展，是保持国民经济平稳较快发展的重要基础，是关系民生和社会稳定的重大战略任务。中小企业在促进经济发展、扩大社会就业、深化改革开放、改善人民生活和全面建设小康社会等方面发挥了重要作用^①。

依照《中华人民共和国中小企业促进法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要，增加就业，符合国家产业政策，生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。中小企业的划分标准由国务院负责企业工作的部门根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标，结合行业特点制定，报国务院批准。最新的界定标准是工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部于2011年6月18日以工信部联企业〔2011〕300号发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。标准结合行业特点灵活搭配企业从业人数、销售收入、资产总额三个指标划分企业规模类型，并首次提出微型企业的概念。

二、融资

融资通常是指货币资金的持有者和需求者之间，直接或间接地进行资金融通的活动。广义的融资是指资金在持有者和需求者之间流动，以

^① 见工业和信息化部2011年9月23日发布的《“十二五”中小企业成长规划》。

余补缺的一种经济行为，这是资金双向互动的过程，包括资金的融入（资金的来源）和融出（资金的运用）。狭义的融资只指资金的融入。本报告的融资为狭义的融资，即仅指资金的融入。

企业融资方式大体上可分为内源融资和外源融资两类。内源融资的资金来源为企业自己的储蓄，外源融资的资金来源为其他经济主体的储蓄。由于内源融资方式下，资金持有者与资金需求者为同一主体，只是企业内部储蓄转化为投资的过程。外源融资，即资金来源为其他经济主体储蓄的融资。外源融资视资金是否先经过中介机构可分为直接融资及间接融资。外源融资按照融资过程中形成的产权关系的不同，可分为权益性融资及债务性融资。除特别标识外，本报告所称融资主要针对外源融资而言。因此作为本报告研究对象的“中小企业融资”的基本内涵为：依据中小企业划型标准被认定为中小微企业的经济主体从其他经济主体获得资金融入的行为。

最新的数据显示，截至 2013 年 9 月，我国中小企业数量达到 5000 多万。全部在工商注册登记企业 1400 多万户，个体工商户 4300 多万户，其中大企业比例占 0.3%，中型企业是 2.4%，小型企业是 30.37%、微型企业是 66.93%，可以看到小微企业数量超过企业总量的 97%^①。

第二节 安徽省中小企业融资基本概况

一、间接融资方面

1. 中小企业银行贷款增速快

来自中国人民银行合肥中心支行的数据显示，2013 年 6 月末，全省主要金融机构及农村合作金融机构、外资银行人民币小微企业贷款余额 3946.76 亿元，同比增长 19.7%，比上季度末高 1.0 个百分点，增速比同期大型和中型企业贷款增速分别高 7.7 和 5.4 个百分点，比全部企业贷款增速高 4.3 个百分点，高于各项贷款增速 1.0 个百分点。6 月末，

^① 数据来源：“2013 信息化服务与中小企业需求对接高层研讨会”，2013 年 12 月 17 日，北京。

小微企业贷款余额占全部企业贷款的 35.9%，占比水平比年初高 1.9 个百分点。上半年人民币企业贷款增加 860.28 亿元，其中小微企业贷款增加 499.97 亿元，占同期全部企业贷款增量的 58.1%。可见，中小企业贷款增速明显高于企业贷款增速，呈现快速增长态势。

上述安徽总体数据显示，中小企业银行贷款增速高于贷款平均增速。来自于一些地市的信贷数据也佐证了这一点。中国人民银行蚌埠中心支行的数据显示，截止到 2013 年 11 月 30 日，辖内大型企业贷款余额比上年末增加 17.47 亿元，增速 20.33%；中小微企业贷款余额比上年末增加 104.72 亿元，增速 36.13%，比大型企业贷款增速高近 16 个点；中国人民银行阜阳中心支行的一项调查显示，阜阳市 2013 年 8 月末，县域 834 家样本小微企业贷款余额 34.72 亿元，较上年末增加 6.02 亿元，增速 20.78%，也高于同期贷款平均增速。

2. 信用贷款获得率低

由于中小企业生存时间短、经营不稳定，而且较少与银行发生业务往来，商业银行难以掌握足够的信息来判断其信贷风险。中小企业信息缺失导致商业银行难以对其发放信用贷款，信用贷款是解决中小企业发展初期资金问题的重要工具，它有利于中小企业摆脱生存危机，迅速发展壮大，也是银行同业竞争的空白地带，对于解决目前我国中小企业融资难的问题具有重要意义。然而，它的推广实施又因受制于信贷风险与成本的双高，导致中小企业信用贷款获得率低。以蚌埠市为例，表 1-1 反映出了蚌埠市中小微企业信用贷款占总贷款余额的比重。

表 1-1 蚌埠市企业贷款分类一览表 (2013 年 11 月 30 日)

企业类型	分类金额 (万元)			分类占比		
	信用贷款	保证贷款	抵(质)押贷款	信用贷款	保证贷款	抵(质)押贷款
大型企业	427932	298893	307292	45.70%	15.85%	14.25%
中型企业	419760	670964	779557	44.83%	35.58%	36.14%
小型企业	88713	703527	974293	9.47%	37.30%	45.17%
微型企业	34	212623	96003	0.00%	11.27%	4.45%
合计	936439	1886007	2157145	100.00%	100.00%	100.00%
其中： 中小微企业合计	508507	1587114	1849853	54.30%	84.15%	85.75%

数据来源：中国人民银行蚌埠中心支行。

从表 1-1 可以看出,大型企业信用贷款的比例为 45.70%,中型企业信用贷款的比例为 44.83%。其中,小型企业信用贷款的比例为 9.47%,而微型企业信用贷款的比例忽略不计。大中型企业信用贷款合计占比高达 90.53%。对于大中型企业,银行较多的发放信用贷款,而对小微企业,银行发放信用贷款比较少,而且企业规模越小,银行发放信用贷款的比例越低。信用贷款发放比例与企业规模大小呈正相关。

而保证、抵(质)押贷款发放比例与企业规模的关系则相反。大型企业保证、抵(质)押贷款的占比分别为 15.85%和 14.25%,中型企业保证、抵(质)押贷款的占比分别为 35.58%和 36.14%,小型企业保证、抵(质)押贷款的占比分别为 37.30%和 45.17%,微型企业保证、抵(质)押贷款的占比分别为 11.27%和 4.45%。企业规模越小比例越高,规模越大比例越小。保证与抵(质)押贷款的发放比例与规模大小呈反向变化。而且保证贷款与抵(质)押贷款相比较,银行更青睐发放抵(质)押贷款。

3. 贷款风险与成本较高

同样以上述蚌埠市的数据为例,大型企业的贷款余额中归于非正常类的比例仅为 1.12%,而中小微型企业贷款余额中归于非正常类的比例为 2.02%,这一比例几乎是大型企业的两倍。其中中型企业贷款余额中非正常类的比例为 2.07%,小型企业贷款余额中非正常类的比例为 2.23%。贷款余额中非正常类的比例与企业规模成负相关,企业规模越大,非正常类的比例越低。

二、直接融资方面

与间接融资相比,数据显示,2013 年前三季度,安徽省总体上间接融资明显增多,直接融资占比下降。分类别看,前三季度全省间接融资 3583.1 亿元,同比多 1391.4 亿元,直接融资 431.2 亿元,同比减少 100.8 亿元。直接融资占比 10.4%,较上年同期下降 7.9 个百分点。主要原因在于,在宏观政策保持稳健的背景下,商业银行存贷比考核压力加大,普遍在月(季)末发行理财产品募集资金,做大存款规模,并通过开办理财计划项下的委托贷款业务,将普通贷款转为委托贷款。直接融资中,企业债券净融资 324.3 亿元,同比减少 171.9 亿元;非金融企业境内股票融资 106.9 亿元,同比多 71.2 亿元。

在中小企业股票融资方面,截至目前中小企业板块安徽上市企业共

有 25 家，创业板 7 家。2013 年 6 月 19 日，“新三板”由北京、天津、武汉和上海四地试点扩至全国。截至目前，合肥已具备申报条件的企业 300 家，其中已有 40 家企业与券商签订了“新三板”协议，这一签约数量在全国处于前列。在这 40 家企业中，15 家企业已率先完成股改，22 家企业正在股改。芜湖具备申报条件的企业有 29 家，已有 5 家企业与券商签订了“新三板”协议；蚌埠则有 40 家企业建立了“新三板”挂牌企业资源库，蚌埠高新区管委会还与 7 家券商签订了战略合作协议，7 家企业已进入实质性股改阶段。

安徽省在中小企业集合债券（票据）发行方面近两年有所突破。首先，在中小企业集合债券融资方面，2012 年 7 月，安徽省获准发行首只中小企业集合债券——芜湖市高新技术中小企业集合债券。本期债券由芜湖市安得物流等 7 家高新技术中小企业联合发行，总规模达人民币 4.1 亿元。9 月，合肥市中小企业集合债券获国家发展改革委核准。这是合肥市首只获准发行的中小企业集合债券。合肥市中小企业集合债券，总规模为 1.75 亿元，由绿宝电缆（集团）有限公司、合肥金工轴承有限公司、安徽省福文新能源有限公司、合肥久易农业开发有限公司四家企业联合发行。12 月，宿州市安徽雪龙纤维科技股份有限公司等 5 家企业获准发行中小企业集合债券 1.7 亿元。其次，在中小企业集合票据融资方面，2012 年 7 月，“2012 年芜湖市第一期中小企业集合票据”正式获批。该中小企业集合票据由芜湖市发改委作为组织协调人，安徽精诚铜业、安徽鑫龙电器、安徽神剑新材料 3 家企业联合发行，注册金额共 4.5 亿元，发行期限 3 年。这是安徽获批发行的第一只中小企业集合票据。9 月，合肥市中小企业 2012 年度第一期集合票据发行，集合票据注册金额为 2.1 亿元，其中，合肥紫金钢管有限公司注册金额为 0.5 亿元、安徽桑尼科技股份有限公司注册金额为 0.7 亿元、合肥华泰集团股份有限公司注册金额为 0.7 亿元、安徽安利合成革股份有限公司注册金额为 0.2 亿元。

在小微企业专项金融债券发行方面，2013 年度安徽取得新进展。2013 年 5 月，经银监会批准，徽商银行成功发行 50 亿元小微企业专项金融债，这是安徽省首次发行小微企业金融债；芜湖扬子农村商业银行 10 亿元小微企业专项金融债券的申请已经获得中国人民银行合肥中心支行的审核通过；亳州药都农村商业银行目前已完成发债的前期审计工作，申报工作正在推进之中。

总体来看，近两年安徽省直接融资相较于间接融资而言，发展缓慢，占比低，但 2012 年以来直接融资创新不断，众多中小企业债务融资工具取得突破性进展，呈现出较好发展势头。

第三节 安徽中小企业融资主要困境

一、融资渠道单一

内源融资渠道在企业发展到一定规模以后，就变得越来越不重要。而与之相对应的外源融资渠道则主要有两条：直接融资与间接融资。从我国目前的情况来看，由于我国的资本市场发育还不够完善，对中小企业参与资本市场，发行股票、债券有严格的程序与限制条件。一般而言，大部分中小企业较难满足发行股票、债券所需要的条件。2013 年，安徽省发行债务融资工具的企业集中于少数大型企业，淮南矿业、奇瑞汽车、马钢集团、省高速股份、省能源集团 5 家公司发行量占全省发行量的 52.75%^①。在银行贷款渠道方面，中国人民银行的调查结果显示，我国中小企业的银行贷款覆盖率仅有 18.7%。西方发达国家的中小企业贷款覆盖率则超过 50%。本报告课题组的调研显示，安徽省的情况与全国大体相当。

二、区域信用环境相对不佳

我国中小企业主要的融资渠道是银行贷款，但社会信用环境缺失严重阻碍了银行放贷。信用缺失增加了经济的不确定性与变数，使银行与企业间的正常交易变得偶然和难以预测。从社会信用环境来说，尽管安徽近年来采取了一些措施，取得了一定成效，但受各种利益的驱动，一些地区和企业逃废债屡禁不止，严重破坏了银行与企业之间的信用关系，以致出现银行“惜贷”“慎贷”，甚至“恐贷”的现象。

^① 中国人民银行合肥中心支行课题组，安徽省债务融资工具与金融债券发行情况的调查与思考，安徽金融，2013.10。

社会信用环境的恶化，导致了银企关系的紧张，是影响信贷投放的重要因素。

“中国城市信用环境指数”是目前国内评价地方信用环境最具影响力的指数。在最近发布的“2013 中国城市商业信用环境指数排行榜”中，合肥在全部的 35 个直辖市、省会城市和计划单列市中排名 15；在 250 个地级市中，宿州市排名 240，淮北市排名 215，池州市排名 211，六安市排名 116，亳州市排名 96，蚌埠市排名 86，宣城市排名 60，马鞍山市排名 51，铜陵市排名 35，安庆市排名 28，淮南市排名 26，安徽省参评的 11 个城市无一进入前 25 强。在“2013 年五项一级指标城市排名”中，进入前十名的也仅有阜阳市位列“企业信用管理水平”第九名，亳州市第十名；马鞍山市位列“诚信教育活动开展情况”第五名，淮南市第九名。在其他三个核心指标“人均信用投放水平”“征信市场发达程度”“政府信用监管职能发挥”方面，安徽省无一城市进入前十名。信用环境评价显示，安徽省信用环境总体情况一般，甚至略低于全国平均水平。

三、政府对中小企业的扶持力度不够

在中小企业诸多的融资途径中，政府的相关政策、措施都还不够完善。作为市场经济的宏观调控者，政府对解决中小企业融资难的问题有着不可推卸的责任，而扩大政府扶持力度，进一步明确政府干预的原则尺度，是解决中小企业融资难问题的重点所在。以债券直接融资的激励引导政策为例，从《“十二五”期间安徽省加快推进直接融资发展的实施意见》等现有的政策看，安徽省为了鼓励和引导债务融资工具发展，一是将债务融资工具承销规模纳入财政专户资金存放商业银行的考核指标；二是对实现债务融资的企业，省和同级财政分别给予发行费用 10%、最高不超过 20 万元的奖励。相较于江苏省有关“金融机构为大型企业、中小企业按当年累计主承销额的 0.01%、0.2% 和主承销余额新增的 0.05%、0.1% 进行奖励；金融机构为企业发行债务融资工具提供创新服务的，按照品种优先、时间优先的原则，每家奖励 20 万元，奖励机构每年不超过 3 家”的政策相比，安徽省未对中小型企业 and 创新服务实施区别化对待，对承销机构的引导也较弱。另外，金融机构的内部激励考核机制仍然倾向于传统业务，对承销债券业务的激励机制不足。