

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材
高职高专艺术设计类「十三五」规划教材

广告设计项目实训

GUANGGAO SHEJI XIANGMU SHIXUN

主 编 郑书敏 凡 鸿 卢钢强



国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材
高职高专艺术设计类『十三五』规划教材

广告设计项目实训

GUANGGAO SHEJI XIANGMU SHIXUN

主 编	郑书敏	凡 鸿	卢钢强
副主编	朱红波	田 浩	程晓薇
参 编	金秋月	张容容	文远桂
	杜 娟	石晓岚	刘媛媛
			赵元龙
			刘红星
			林长菊



图书在版编目 (CIP) 数据

广告设计项目实训 / 郑书敏, 凡鸿, 卢钢强主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5609-9902-9

I. ①广… II. ①郑… ②凡… ③卢… III. ①广告-设计-高等职业教育-教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 017518 号

广告设计项目实训

郑书敏 凡鸿 卢钢强 主编

策划编辑: 曾 光 彭中军

责任编辑: 赵巧玲

封面设计: 龙文装帧

责任校对: 祝 菲

责任监印: 张正林

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027) 81321915

录 排: 龙文装帧

印 刷: 武汉科源印刷设计有限公司

开 本: 880 mm × 1230 mm 1/16

印 张: 8

字 数: 250 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

王国川	教育部高职高专教指委协联办主任
陈文龙	教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会副主任委员
彭 亮	教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会副主任委员
夏万爽	教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈 希	全国行业职业教育教学指导委员会民族技艺职业教育教学指导委员会委员
陈 新	全国行业职业教育教学指导委员会民族技艺职业教育教学指导委员会委员

总序

姜大源 教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编
中国职业技术教育学会理事、教学工作委员会副主任、职教课程理论与开发研究会主任

■ 编审委员会 (排名不分先后)

万良保	吴帆	黄立元	陈艳麒	许兴国	肖新华	杨志红	李胜林	裴兵	张程	吴琰
葛玉珍	任雪玲	黄达	殷辛	廖运升	王茜	廖婉华	张容容	张震甫	薛保华	余截平
陈锦忠	张晓红	马金萍	乔艺峰	丁春娟	蒋尚文	龙英	吴玉红	岳金莲	瞿思思	肖楚才
刘小艳	郝灵生	郑伟方	李翠玉	覃京燕	朱圳基	石晓岚	赵璐	洪易娜	李华	杨艳芳
李璇	郑蓉蓉	梁茜	邱萌	李茂虎	潘春利	张歆旒	黄亮	翁蕾蕾	刘雪花	朱岱力
熊莎	欧阳丹	钱丹丹	高倬君	姜金泽	徐斌	王兆熊	鲁娟	余思慧	袁丽萍	盛国森
林蛟	黄兵桥	肖友民	曾易平	白光泽	郭新宇	刘素平	李征	许磊	万晓梅	侯利阳
王宏	秦红兰	胡信	王唯茵	唐晓辉	刘媛媛	马丽芳	张远珑	李松励	金秋月	冯越峰
李琳琳	董雪	王双科	潘静	张成子	张丹丹	李琰	胡成明	黄海宏	郑灵燕	杨平
陈杨飞	王汝恒	李锦林	矫荣波	邓学峰	吴天中	邵爱民	王慧	余辉	杜伟	王佳
税明丽	陈超	吴金柱	陈崇刚	杨超	李楠	陈春花	罗时武	武建林	刘晔	陈旭彤
乔璐	管学理	权凌枫	张勇	冷先平	任康丽	严昶新	孙晓明	戚彬	许增健	余学伟
陈绪春	姚鹏	王翠萍	李琳	刘君	孙建军	孟祥云	徐勤	李兰	桂元龙	江敬艳
刘兴邦	陈峥强	朱琴	王海燕	熊勇	孙秀春	姚志奇	袁铀	杨淑珍	李迎丹	黄彦
谢岚	肖机灵	韩云霞	刘卷	刘洪	董萍	赵家富	常丽群	刘永福	姜淑媛	郑楠
张春燕	史树秋	陈杰	牛晓鹏	谷莉	刘金刚	汲晓辉	刘利志	高昕	刘璞	杨晓飞
高卿	陈志勤	江广城	钱明学	于娜	杨清虎	徐琳	彭华容	何雄飞	刘娜	于兴财
胡勇	汪帆	颜文明								

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武昌理工学院
武汉城市职业学院
武汉船舶职业技术学院
四川长江职业学院

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄阳职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
湖北工业职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院
武汉民政职业学院
湖北轻工职业技术学院
四川传媒学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
冀中职业学院
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
江南大学
北京科技大学
湖北文理学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
武汉科技大学城市学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院
黑龙江林业职业技术学院
四川天一学院

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有着自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有着自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一项工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整性的工作训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干师资培训项目。这些骨干教师通过学习、了解，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范院校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干师资培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前中国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理地调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，不断得到改进、完善和提高。我希望，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任、

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 教授

2010年6月6日



本书采用项目式教学法，包括六个项目，每个项目里面有三个实训，围绕着实训精心设计了相应的工作案例，通过“职业素质”“案例分析”“设计要求”“设计过程”“知识点总结”“职业快餐”等六个环节，对项目实训任务进行分析、提出要求，再讲述实现任务的具体方法。本书通过系统地对任务所涉及的知识点进行全面的讲解，来帮助读者进一步掌握和巩固基础知识，快速提高综合应用的实践能力，使学生的“学与做”“理论和实践”达到有机统一，真正做到“教、学、做”三位一体的教学目的。

本书选取海报宣传、装帧、包装、VI 视觉、户外和界面等六大职业岗位的典型的、真实的工作项目进行知识、技能分析，以工作任务为导向，精心设计教学案例，将知识和技能融入任务的学习中，让学生的学习过程成为学习职业岗位技能的过程，让学生积累实践经验，为实现零距离上岗做好准备。

Photoshop CS5 是著名的 Adobe 公司推出的图形图像处理与设计软件，它集图像编辑、设计、合成、网页制作和高品质的图片输出等功能于一体，是广告设计中比较常用的图形图像处理与设计软件。本书根据教学大纲的要求和初学者的实际情况，从实用角度出发，循序渐进、由浅入深地全面介绍了 Photoshop CS5 的基本操作和实际应用。

书中的主要案例来自编者多年来使用 Photoshop 的经验总结和武汉朱红艺术传播有限公司的实际项目，也有部分内容取自网络案例。考虑到 Photoshop 的操作非常复杂，对书中的理论讲解和实例示范都做了一些适当的简化处理，尽量做到循序渐进、深入浅出、通俗易懂。

本书可作为职业院校广告设计专业及其相关专业方向的基础教材，也可作为各类计算机应用培训班的教材，还可作为有关行业从业人员的参考用书。

由于编者水平有限，在编写的过程中，我们参考了大量的相关资料，同时也多次向同行请教。这里，向所有提供帮助和关心的人表示感谢。虽然在编写过程中几经易稿，但书中仍有不足，若给读者带来不便，敬请原谅。同时也希望广大读者批评指正。

编 者

2014 年 1 月

目录

GUANGGAO SHEJI XIANGMU SHIXUN

MULU

项目一 海报宣传篇	(1)
实训 1 卡片设计	(2)
实训 2 宣传单张设计	(6)
实训 3 折页设计	(12)
项目二 装帧篇	(19)
实训 1 CD 封面设计	(20)
实训 2 杂志封面设计	(26)
实训 3 书籍、宣传册封面设计	(31)
项目三 包装篇	(37)
实训 1 食品包装设计	(38)
实训 2 饮品包装设计	(45)
实训 3 玩具包装设计	(51)
项目四 VI 视觉篇	(59)
实训 1 企业 LOGO 设计与应用	(60)
实训 2 企业手提袋设计	(65)
实训 3 企业员工制服设计	(71)
项目五 户外篇	(77)
实训 1 易拉宝设计	(78)
实训 2 道旗广告设计	(85)
实训 3 站台广告设计	(90)
项目六 界面篇	(95)
实训 1 界面图标设计	(96)
实训 2 登录界面设计	(104)
实训 3 GIF 动画设计	(112)
参考文献	(119)

项目一 海报宣传篇

GUANGGAO
SHEJIXIANGMU
SHIXUN



海报宣传属于广告宣传的一种形式，具有相当大的号召力与艺术感染力。海报通过对招贴的属性、审美特征、创意特点及表现形式进行阐述，使其在多媒体多传播形式的当今社会，在传播领域中发挥更重要的作用。

海报宣传的设计将主体创意图形与广告主需要表达的文字生动地编排在一起，彰显设计个性，突出主题，进而达到商业或其他视觉美的要求。

实训 1

卡片设计 <<<

卡片设计属于平面广告宣传的一种，是将不同的基本图形按照一定的规则在平面上组合成图案的。在当今社会卡片以多种常见形式出现，如名片、宣传卡、贺卡、会员卡、银行卡等。

1. 职业素质

- (1) 颜色模式必须设置成 CMYK 颜色，如果最初是 RGB 模式，出片或者喷绘之前也要转化成 CMYK 颜色。
- (2) 对于喷画来说，72 像素 / 英寸就足够，印刷的像素就必须设定为 300 像素 / 英寸（350 像素 / 英寸也可以，如果再大就没有意义了，因为印刷的水平达不到）。
- (3) 运用图片时，选择适合文件的大小，否则成品会出现马赛克现象，影响画面质量。

2. 案例分析

本案例为武汉朱红艺术传播有限公司的员工名片（见图 1-1）。在水墨丹青中很容易找准朱红的色相，也为设计的名片找准了基色，其次是文字信息和版式设计。



图 1-1

3. 设计要求

为了使名片便于记忆,具有较强的易识别性,让人在最短的时间内获得所需要的信息,名片设计必须做到文字简明扼要、字体层次分明、设计意识鲜明和艺术风格新颖等要求。名片设计的基本要求应强调三个字:简、功、易。

- (1) 简:名片传递的主要信息要简明清楚,构图要完整明确。
- (2) 功:注意质量、功效,尽可能使名片传递的信息明确。
- (3) 易:便于记忆,易于识别。

4. 设计过程

(1) 新建“名片”文档,尺寸为55毫米×91毫米,分辨率为300像素/英寸,颜色模式为CMYK颜色,如图1-2所示。

(2) 单击工具栏中的“设置前景色”工具按钮,打开“拾色器(前景色)”对话框,设置前景色的C、M、Y、K的参数值分别为“0%”“100%”“100%”“0%”,如图1-3所示。单击工具栏中的“油漆桶工具”,点击名片图像窗口,为名片填充红色。

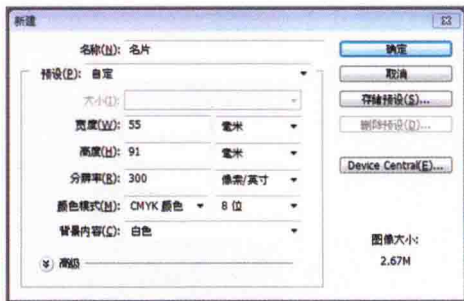


图 1-2

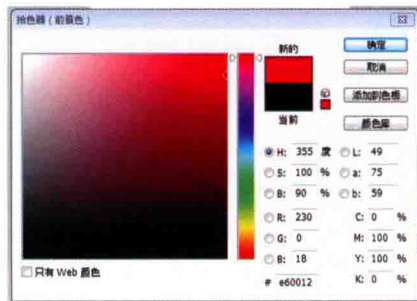


图 1-3

(3) 从新窗口中打开素材——公司标志,单击工具栏中的“魔术棒工具”,选择标志中的白底,按住键盘中的“Delete”删除键,去掉背景色,使其白底变为透明,如图1-4所示。

(4) 单击工具栏中的“移动工具”拖曳标志图形到名片文件中,如图1-5所示,将图层命名为“标志”。

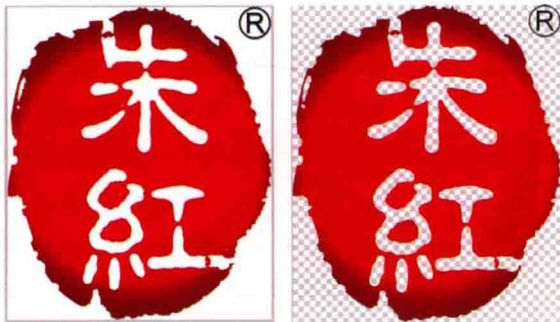


图 1-4

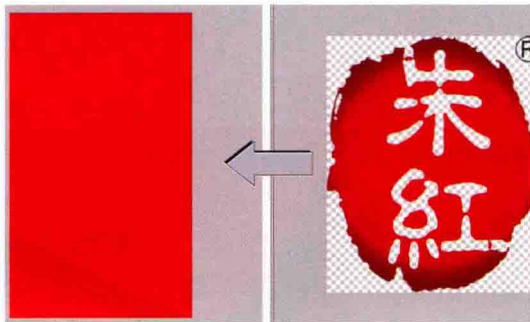


图 1-5

(5) 复制“标志”图层制作投影,将其图层命名为“投影”,如图1-6所示。

(6) 将投影图层中的标志填为黑色,并进行【滤镜】→【模糊】→【高斯模糊】,如图1-7所示。

(7) 新建图层“线条”,单击工具栏中的工具绘制矩形,将工具栏中的前景色设置为黑色,点击工具栏中的“油漆桶工具”为矩形填充黑色。执行组合键“Ctrl+D”取消选区,对矩形进行旋转,执行【编辑】→【变换】→【旋转】,逆时针旋转15度,点击键盘中的“Enter”回车键结束本次编辑。最后调整图层顺序,如图1-8所示。

(8) 单击工具栏中工具,并在名片图形窗口上输入公司名称“武汉朱红艺术传播有限公司”,将文字图层置于黑色矩形图层之上。文字选用黑体,C:0% M:100% Y:100% K:0%,并按照上一步骤对文字也进行旋转。如图1-9所示。

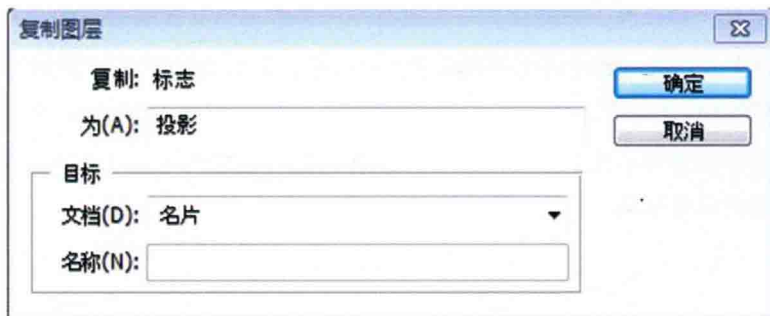


图 1-6



图 1-7



图 1-8



图 1-9

(9) 新建图层“线条 2”，单击工具栏中的  工具绘制黑色矩形，在矩形上方横排广告语“近朱者赤 尽心者红”，如图 1-10 所示。

(10) 输入公司地址等信息，名片设计完成，执行【文件】→【存储】，将名片存储格式设为 psd，便于下一次修改与处理。最终效果如图 1-11 所示。



图 1-10

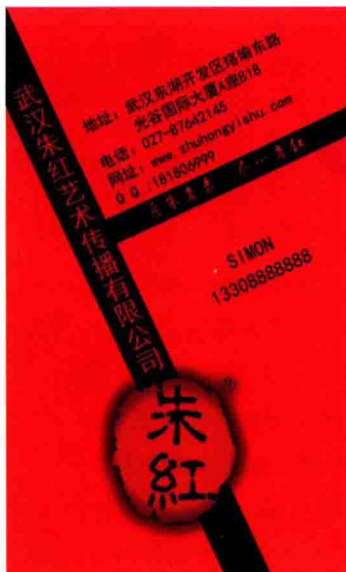


图 1-11

5. 知识点总结

1) 新建、存储文件

新建文件命令，可以设置文件的大小、分辨率、背景色等。

执行【文件】→【新建】命令或按下“Ctrl+N”组合键，打开“新建”对话框，在对话框中设置文件的名称、尺寸、分辨率、颜色模式和背景内容等选项，单击“确定”按钮，即可新建一个空白文件。

存储文件，新建文件或者对文件进行处理后，需要及时将文件保存，避免因断电或者死机等造成劳动成果付之东流。

如果对一个打开的图像文件进行编辑，可执行【文件】→【存储】命令（Ctrl+S），保存对当前图像所做的修改。如果在编辑图像时新建了图层或者通道，则执行该命令时将打开“存储为”对话框，在该对话框中可以指定一个可以保存图层或者通道的格式，另存文件。

2) 新建、复制图层

新建图层：单击“图层”面板中的“创建新图层”按钮，即可新建一个图层。Photoshop CS5 会将新建的图层放置在当前图层的上面，并将其设置为当前图层。如果想要在当前图层的下面新建图层，可以按住“Ctrl”键的同时单击“创建新图层”按钮。但“背景”图层下面不能创建图层。

使用“新建”命令新建图层：执行【图层】→【新建】→【图层】（Shift+Ctrl+N）命令，打开“新建图层”对话框，在该对话框中设置选项后，单击“确定”按钮可以创建一个新的图层。这些选项包括图层的“名称”“颜色”“样式”和“模式”等。

在面板上复制图层：将需要复制的图层拖曳到“图层”面板中的“创建新图层”按钮上，即可复制该图层。

单击“复制图层”命令复制图层：选择了一个图层后，执行【图层】→【复制图层】命令，可以打开复制图层对话框，在该对话框中设置选项后，单击“确定”按钮可复制图层。

3) 滤镜——模糊——高斯模糊

“高斯模糊”滤镜——相机的柔焦镜头。除“高斯模糊”外，Photoshop CS5 还有“模糊”和“进一步模糊”滤镜，但这两种滤镜的效果都不明显，且“高斯模糊”滤镜也可产生同样的效果。高斯模糊滤镜与传统摄影中的柔焦相似。使用方法：打开准备处理的照片后，下拉“滤镜”菜单，执行【模糊】→【高斯模糊】命令，在弹出的高斯模糊对话框中，调整“半径”的值（值越大，就越模糊），然后单击“确定”按钮。还可以将整个画面通过拷贝、粘贴办法形成一个新图层，以新图层制作模糊效果，然后将该图层调整成半透明状态，合并图层后存盘。

4) 文字直排、横排

排列方向决定文字是以横向排列（即横排）还是以竖向排列（即直排），其实选用横排文字工具还是直排文字工具都无所谓，因为随时可以通过这个按钮来切换文字排列的方向，见图 1-12 所示。使用时文字图层不必处在编辑状态，只需要在图层面板中选择即可生效。需要注意的是，即使将文字图层处在编辑状态，并且只选择其中一些文字，但该选项还是将改变该图层所有文字的方向。也就是说，这个选项不能针对个别字符产生效果。



图 1-12

6. 职业快餐

(1) 积分卡案例，见图 1-13 所示。

(2) 贺卡案例，见图 1-14 所示。



图 1-13



图 1-14

实训 2

宣传单张设计

尽管现代的宣传形式日新月异，但宣传单张仍然被广泛使用，而且是一种低成本且行之有效的宣传手段。再加上现在精细的打印技术，宣传单张的视觉效果已经非常吸引人。

1. 职业素质

(1) 宣传单页尺寸：通常 16 开的尺寸为 210 毫米×285 毫米，8 开的尺寸为 420 毫米×285 毫米，设计时各边都要加上 3 毫米的出血线，非标准的尺寸可能会造成纸张的浪费，所以在选用时需要格外小心。

(2) 色彩字号与格式：彩页制作文件的颜色模式设为 CMYK 颜色，字体字号不小于 7 号，存储为.tif 或.jpg 格式，分辨率设置为 300 像素/英寸以上。

(3) 纸张：常用的可选纸张有 80 克、105 克、128 克、157 克、200 克、250 克等。纸张的类型除了铜版纸外，还可选择双胶纸和艺术纸。

(4) 后期加工：宣传单张可选择表面过油、覆膜等后期加工工艺来提高亮度或强度等。

2. 案例分析

本案例为加多宝活动海报（见图 1-15），海报以“唱·饮加多宝，直通中国好声音”为主题。在海报中突出唱——活动形式及饮——参与方式。

3. 设计要求

海报的最基本、最重要的功能是传播信息，特别是商业海报，充当着传递商品信息的角色，使消费者和生产厂家都可以节约时间，及时解决各种需求问题。

(1) 通过图片和色彩来增强视觉冲击力，突出主题。

(2) 海报表达的内容要精练，要抓住主要诉求点。



图 1-15

(3) 以图片为主，以文案为辅，内容不可过多。

(4) 版式可以做艺术性的处理，以吸引观众。

(5) 主题文字要醒目突出。

4. 设计过程

(1) 新建文件，执行【文件】→【新建】命令或按“Ctrl+N”组合键，参照图 1-16 所示设置“新建”对话框，创建名为“海报”的文档。尺寸为 42 厘米×57 厘米、分辨率为 300 像素/英寸，颜色模式为 CMYK 颜色。

(2) 单击工具栏中的“设置前景色”按钮，将前景设置为黑色，单击工具栏中的“油漆桶工具”，在海报图形窗口上填上黑色，如图 1-17 所示。

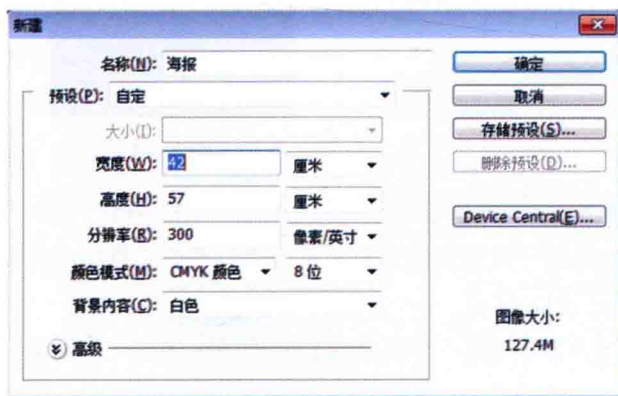


图 1-16

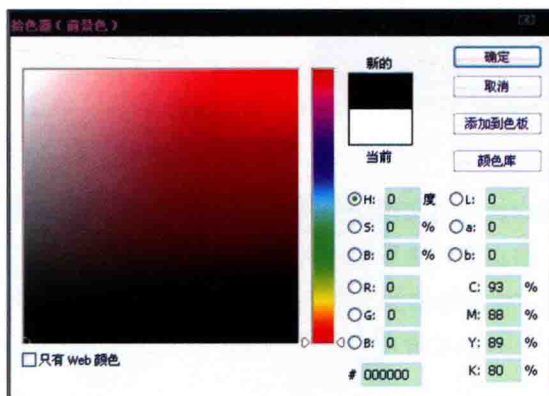


图 1-17

(3) 执行【文件】→【打开】命令，打开素材库中的“斜纹方格”，并将“斜纹方格”拖曳到海报图形窗口中，按住“Ctrl+T”组合键，根据实际需要进行拉大或缩小“斜纹方格”图片，使图像填充在整个背景里面，如图 1-18 所示。

(4) 单击图层面板左下角的  图标，给图层添加蒙版，单击工具栏中的“设置前景色”按钮，将前景色设置为灰色，单击工具栏中的画笔工具，将“斜纹方格”图片下端的斜格底纹减淡，如图 1-19 所示。

(5) 执行【文件】→【打开】命令，打开素材库中的“音频”文件，将音频复制到海报图形窗口中，给该图层添加蒙版，运用工具栏中的画笔工具将中间的音符淡入黑色背景中，如图 1-20 所示。



图 1-18

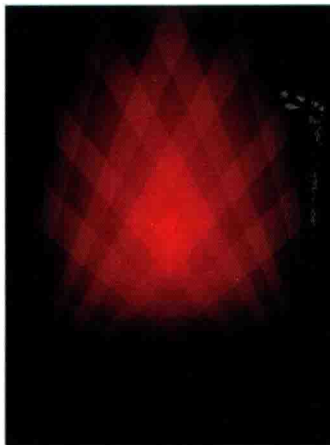


图 1-19

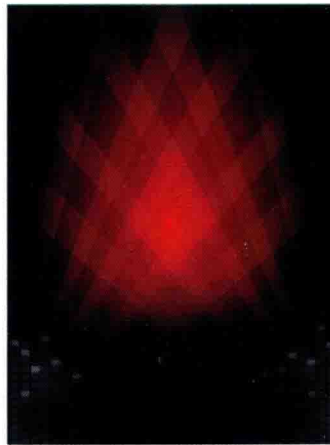


图 1-20

(6) 新建图层，在该图层面板中设置该图层混合模式为“叠加”，单击工具栏中的椭圆选框工具  绘制椭圆选区，如图 1-21 所示。点中选框的区域右键，选择填充，内容使用为白色，不透明度为 80%，按住键盘中的“Ctrl+D”取消选区，结束本次编辑。如图 1-22 所示。

(7) 选中白色椭圆图层，执行【滤镜】→【模糊】→【高斯模糊】命令，将白色融入背景中。单击工具栏中的矩形选框工具，框选椭圆下端，按住键盘中的“Delete”键，删除选中的区域，点击“Ctrl+D”取消选区。用选框工具将圆弧下端删除，如图 1-23 所示。

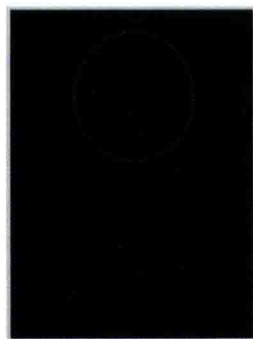


图 1-21

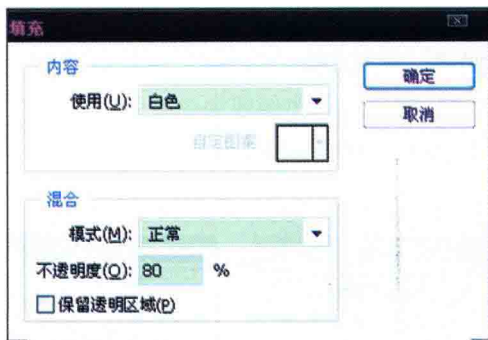


图 1-22



图 1-23

(8) 执行【文件】→【打开】命令，将素材库中加多宝产品的图片复制到海报图形窗口中。按住“Ctrl+T”组合键，根据实际需要进行拉大或缩小，按住“Shift”键，根据实际需要等比放大、缩小，单击工具栏中的移动工具 ，拖动图像放置在画面中上方，如图 1-24 所示。

(9) 对加多宝产品制作外发光的效果，在图层面板下方单击 ，添加图层样式按钮，添加“外发光”图层样式，如图 1-25 所示。

(10) 执行【文件】→【打开】命令，打开素材库中的“舞动”文件，将舞动人群复制到海报图形窗口中，该图层放置在加多宝产品图层之后，如图 1-26 所示。

(11) 对舞动人群图层添加图层蒙版，将前景色设置为灰色，运用工具栏中的画笔工具将舞动人群下端减淡，如图 1-27 所示。

(12) 单击工具栏中的文字工具，然后输入海报主题“唱·饮加多宝 直通中国好声音”，调整文字的大小，如图 1-28 所示。