

跟着视频学

Photoshop

CC商业广告 案例设计

以入门为导向
以入职为目标

一学就懂的操作步骤 / 一看就会的视频教学



精选51个商业案例的设计技法

学设计基础 + 看视频案例 + 上机操作

王红卫 等编著

820分钟

高清视频教学录像，书中所有案例全程讲解，真正做到多媒体教学与图书互动，轻松学习



机械工业出版社
China Machine Press

跟着视频学

Photoshop



商业广告 案例设计

王红卫 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

跟着视频学 Photoshop CC 商业广告案例设计 / 王红卫等编著. —北京: 机械工业出版社, 2015.6

ISBN 978-7-111-49913-8

I. ①跟… II. ①王… III. ①商业广告—平面设计—计算机辅助设计—图像处理软件

IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 072534 号

本书以经典案例为基础, 高清视频教学录像为导向, 涉及特效文字、网页创意、网站硬广、APP 界面、个性名片、经典包装、商业 POP 艺术、DM 广告及海报 9 大设计领域内容, 融汇多位一线平面广告设计师的行业经验, 涵盖商业广告设计 & 后期输出等行业必备知识, 为读者抛砖引玉, 开启一扇通往设计大师之门。

本书随带 1 张 DVD 多媒体教学光盘, 不但包括所有视频案例的高清语音视频录像讲解, 同时还提供了全书所有案例的调用素材及源文件, 视频讲解将精要知识与商业案例完美结合, 在深入剖析案例制作方法的同时, 还详述了制作技巧, 使您快速成为设计达人。

本书适合于学习 Photoshop 的初级用户, 以及从事平面设计、插画设计、包装设计、网页制作、三维动画设计、影视广告设计等工作人员的使用, 也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

跟着视频学 Photoshop CC 商业广告案例设计

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

版 次: 2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 188mm×260mm 1/16

印 张: 23.5

书 号: ISBN 978-7-111-49913-8

定 价: 89.00 元 (附光盘)

ISBN 978-7-89405-752-5 (光盘)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

本书结构

全书共分为10章，以全实例的形式，由浅入深地讲解了Photoshop商业广告设计学员必读知识、特效文字、网页创意、网站硬广、APP界面、个性名片、经典包装、商业POP艺术、DM广告、完美海报等平面艺术创意和设计思想，使读者在掌握软件应用的同时还进行了设计理念的培养。在进行案例讲解时，深入剖析了利用Photoshop进行各种设计创意的方法和技巧，使读者尽可能多地掌握设计中的关键技术与设计理念，并借助案例为读者抛砖引玉，开启一扇通往设计大师之门。

本书特色

- 一线团队：本书由一线设计师为入门级用户量身定制，讲解模式新颖、思路清晰，非常符合读者学习新知识的思维习惯。
- 完全自学：本书视频教学部分采用盘书结合的方式，以高清视频讲解为主，学员只需要观看光盘即可学会所有实例制作方法和技巧。通过后面配备的上机实操来巩固学习内容，双向驱动，轻松入门。
- 技术手册：本书概括了广告设计中常用的几个部分，并以实例的形式深入讲解，对常见的重点和技术难点也进行了深入地解析。根据实战设置了“提示与技巧”环节，不仅可以让读者充分掌握该板块中的知识，还可以让读者在实际工作中遇到类似问题时不再犯同样的错误。
- 视频教学：本书附带1张高清语音多媒体教学DVD，包括特效文字、网页创意、网站硬广、APP界面、个性名片、经典包装、商业POP艺术、DM广告及海报9大设计领域内容，真正做到多媒体教学与图书互动，使读者从零起飞，快速跨入高手行列。
- 超值套餐：51个实战案例、近千种笔刷、渐变及样式等资源，海量的学习素材。

创作团队

本书主要由王红卫、张艳钗编写，同时参与编写的还有张四海、余昊、贺容、王英杰、崔鹏、桑晓洁、王世迪、吕保成、蔡桢桢、王红启、胡瑞芳、王翠花、夏红军、李慧娟、杨树奇、王巧伶、陈家文、王香、杨曼、马玉旋、张田田、谢颂伟、张英、石珍珍、陈志祥等，在此感谢所有创作人员对本书付出的艰辛。

当然，在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题或有更好的建议，欢迎发邮件到smbook@163.com与我们联系。

编者

2015年3月

第1章 商业广告设计学员必读	1
1.1 商业广告设计的基本概念	2
1.2 商业广告设计分类	2
1.3 商业广告设计的一般流程	8
1.4 商业广告设计常用软件	9
1.5 平面广告软件应用范围	11
1.6 商业广告设计与字体设计	16
1.7 平面广告版面设计与文字设计	18
1.8 商业广告设计常用尺寸	19
1.9 印刷输出知识	20
1.10 印刷的分类	21
1.11 商业广告设计师职业简介	22
第2章 特效文字艺术设计	23
视频学案例2.1 变形字	24
制作背景	24
添加文字	26
视频学案例2.2 牛奶字	28
制作背景	28
绘制图形	30
添加文字	31
制作特效文字	32
视频学案例2.3 艺术头像文字	34
制作背景并添加文字	34
添加素材	35
视频学案例2.4 惊悚字	36
制作背景	37
添加文字	38
添加素材	39
渲染效果	42
上机实操2.1 巧克力字	43
制作背景	44
定义图案	45
添加文字	46



上机实操2.2 立体巨惠字	50
制作背景	50
绘制图形	55
添加素材及文字	56

第3章 网页创意与设计.....61

视频学案例3.1 特效手机网页设计	62
制作背景	62
添加素材	65
添加文字	69
视频学案例3.2 家居网页设计	72
制作背景	73
绘制图形	74
添加素材及文字	77
绘制并变换图形	81
上机实操3.1 球鞋网页设计	86
制作背景	86
绘制图形	88
添加素材	92
添加文字	96
上机实操3.2 烤肉网页设计	99
制作背景及绘制图形	100
添加素材	100
添加文字	102



第4章 网站硬广设计.....107

视频学案例4.1 电商特惠硬广设计	108
制作背景	109
添加素材1	110
绘制图形	113
添加素材2	116
视频学案例4.2 商品页硬广设计	119
制作背景	119
绘制图形	120
添加素材1	121
添加文字	122
添加素材2	123
上机实操4.1 产品展示页硬广设计	127
制作背景	127



添加文字	132
添加素材	133
上机实操4.2 手机硬广设计	135
制作背景	135
添加素材	137
绘制图形并添加文字	140

第5章 APP界面设计 146

视频学案例5.1 银质小按钮	147
制作背景	147
绘制图形	148
制作质感	148
添加文字	150
视频学案例5.2 多彩水晶图标	152
制作背景并绘制图形	152
制作纹理	154
添加文字	156
制作倒影	158
视频学案例5.3 滑动开关设计	159
制作背景并绘制图形	160
绘制质感图形	162
视频学案例5.4 桌面音乐播放器	165
制作背景	165
绘制光盘并制作质感	166
绘制及变换图形	170
上机实操5.1 便签图标设计	174
制作背景并绘制图形	174
变换图形	176
制作投影	178
上机实操5.2 五维导航按键	179
制作背景并绘制图形	179
制作进度图形	181
制作按键图形	182
添加素材	184



第6章 个性名片设计 185

视频学案例6.1 社交名片正面设计	186
制作背景并绘制图形	186
添加素材	187



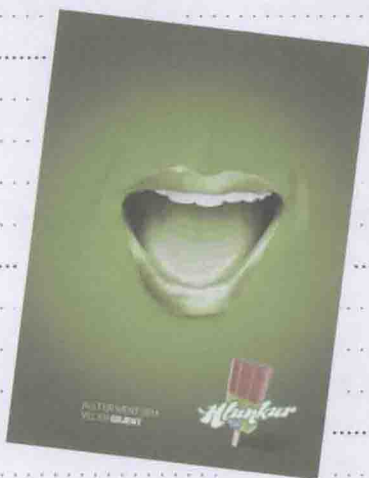
绘制图形	188
添加素材及文字	189
视频学案例6.2 社交名片背面设计	190
制作背景并绘制图形	190
添加素材	192
绘制图形	193
视频学案例6.3 社交名片立体展示	194
制作背景	194
添加图像	196
制作投影	198
视频学案例6.4 娱乐名片正面设计	199
制作背景并绘制图形	200
添加图像及文字	201
视频学案例6.5 娱乐名片背面设计	202
制作背景并绘制图形	202
添加素材图像	203
视频学案例6.6 娱乐名片立体展示	204
制作背景	204
添加图像1	205
制作投影	205
添加图像2	207
上机实操6.1 信息名片正面设计	208
制作背景并绘制图形	209
隐藏图形	210
绘制图形并添加文字	211
上机实操6.2 信息名片背面设计	212
制作背景并绘制图形	212
添加素材及文字	214
上机实操6.3 信息名片立体展示	215
制作背景	215
添加图像并制作阴影	216
上机实操6.4 甜品名片正面设计	217
制作背景并绘制图形	218
添加素材	218
上机实操6.5 甜品名片背面设计	220
制作背景	220
添加素材及文字	221
上机实操6.6 甜品名片立体展示	222



制作背景	222
添加图像	223

第7章 经典包装展示..... 224

视频学案例7.1 苹果酱包装设计	225
制作背景并绘制图形	225
添加素材及文字	227
制作质感	228
制作阴影	232
视频学案例7.2 手提袋展开面设计	234
新建背景并绘制图形	234
添加素材	236
视频学案例7.3 手提袋立体效果设计	238
新建背景并添加图像	238
制作质感效果	239
添加细节	242
添加文字信息	244
上机实操7.1 冰淇淋包装设计	245
制作背景并绘制图形	246
添加素材	248
绘制图形制作高光	250
上机实操7.2 调料包装展开面设计	253
制作背景并绘制图形	253
添加素材	255
绘制图形	256
上机实操7.3 调料包装立体表现	258
制作轮廓	258
制作倒影	261



第8章 商业POP艺术设计..... 263

视频学案例8.1 折扣POP设计	264
制作背景并绘制图形	264
添加文字	267
视频学案例8.2 标签POP设计	271
制作背景并绘制图形	271
添加文字及素材	274
视频学案例8.3 创意天空POP设计	275
制作背景	275
载入笔刷添加特效	278



绘制图形	279
上机实操8.1 冰凉橙饮POP设计	281
制作背景	281
添加素材	283
绘制图形	287
上机实操8.2 时尚POP插图设计	289
制作背景	289
绘制图形	291
添加素材	292

第9章 DM广告设计 295

视频学案例9.1 汽车服务DM单设计	296
制作背景	296
添加素材	299
添加文字	301
制作文字特效	303
视频学案例9.2 房地产DM单设计	306
制作背景	306
添加文字并制作立体效果	308
添加素材	311
上机实操9.1 科技手机DM单设计	312
制作背景	312
添加素材	313
绘制并变换图形	314
添加素材及文字	320
上机实操9.2 数码DM促销单设计	321
制作背景	321
添加素材	327
添加文字并绘制图形	330

第10章 完美海报设计 334

视频学案例10.1 面食海报设计	335
制作背景	335
添加素材	336
添加文字	337
绘制图形	337
视频学案例10.2 音乐电台海报设计	340
制作背景	340
添加素材	341

绘制图形	343
添加文字	344
制作光线	345
上机实操10.1 激情炫舞海报设计	347
制作背景	347
添加素材	349
绘制图形	351
添加文字	354
上机实操10.2 移动大联欢海报设计	359
制作背景	359
绘制图形	361
添加素材	363



第1章 商业广告设计学员必读

内容摘要

在当今信息相当重要的时代，商业广告设计是企业宣传的重要手段。本章从商业广告设计的基础知识开始，详细讲解了商业广告设计的基本概念、分类、流程、常用软件以及常用尺寸等内容。希望读者充分掌握本章内容，为以后的商业广告设计打下基础。

教学目标

- ◆ 了解商业广告设计的基础概念
- ◆ 了解商业广告设计的分类及流程
- ◆ 了解商业广告设计的常用软件及应用范围
- ◆ 掌握商业广告设计的常用尺寸及印刷知识





1.1 商业广告设计的基本概念

商业广告设计的定义泛指具有艺术性和专业性，以“视觉”作为沟通和表现的方式，将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案的，借此用来传达想法或信息的视觉表现，商业广告设计即平面广告设计。平面广告设计这个术语来源于英文“graphic”，在现代商业广告设计形成前，这个术语泛指各种通过印刷方式形成的平面艺术形式。“平面”这个术语当时的含义不仅指作品是二维空间的、平面的，它还具有：批量生产的，并因此与单张单件的艺术品区别开来。

平面设计，英文名称为Graphic Design，Graphic常被翻译为“图形”或者“印刷”，其作为“图形”的涵盖面要比“印刷”大。因此，广义的图形设计，就是商业广告设计，主要在二度空间范围之内以轮廓线划分图与底之间的界限，描绘形象。也有人将Graphic Design翻译为“视觉传达设计”，即用视觉语言进行传递信息和表达观点的设计，这是一种以视觉媒介为载体，向大众传播信息和情感的造型性活动。此定义始于20世纪80年代，如今视觉传达设计所涉及的领域在不断地扩大，已远远超出商业广告设计的范畴。

设计一词来源于英文“design”，商业广告设计在生活中无处不在，小的宣传册、路边广告牌等，每当翻开一本版式明快、色彩跳跃、文字流畅、设计精美的杂志，都有一种爱不释手的感觉，即使对其中的文字内容并没有什么兴趣，有些精致的广告也能吸引住你。这就是商业广告设计的魅力。它能把一种概念，一种思想通过精美的构图、版式和色彩，传达给看到它的人。商业广告设计的设计范围和门类建筑包括：工业、环艺、装潢、展示、服装、商业广告设计等。

设计是有目的的策划，商业广告设计是这些策划将要采取的形式之一，在商业广告设计中需要用视觉元素来传播你的设想和计划，用文字和图形把信息传达给观众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划，这才是设计的真正定义。

1.2 商业广告设计分类

目前常见的商业平面广告设计可以归纳为八大类：网页设计、包装设计、DM广告设计、海报设计、POP广告设计、标志、书籍设计、VI设计。

网页设计主要负责网页的美工设计（网页版面设计），对于网页设计来讲这块需求量是非常大的，现在人们越来越重视美观，而且要求越来越高。不管是门户网站，还是企业网站。现今使用Flash软件制作整个网站的个人或公司也越来越多，因为FLASH制作的网站具有更大的互动性。当你在Internet这个信息的海洋中尽情遨游时，会发现许许多多内容丰富、创意新颖、设计独特的个人网页，不知道你见到这样漂亮可人的网页是否有点心动呢？如图1.1所示为几个网页设计效果。

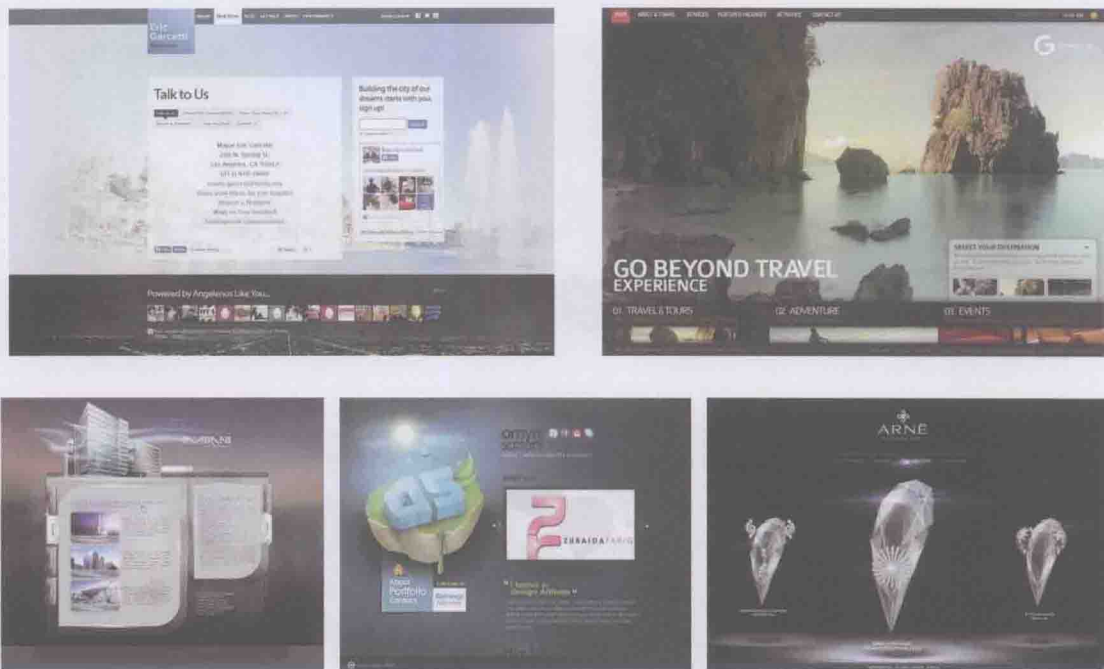


图 1.1 网页设计

包装设计即指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，它是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，是企业设计不得不关注的重要课题，包装设计也就成为市场销售竞争中重要的一环。当今世界经济的迅猛发展，极大地改变了人们的生活方式和消费观念，也使得包装深入到人们的日常生活中。如图1.2所示为几个包装设计效果。





图1.2 包装设计效果

DM是英文Direct Mail的缩写，意为“直接邮寄广告或直投广告”，即通过邮寄、赠送等形式，将宣传品送到消费者手中。DM广告除了用邮寄方法外，还可以借助于其他媒介，比如传真、杂志、电视、电话、电子邮件或直接网络、柜台散发、专人派送、来函索取、随商品包装发出等，DM广告形式有广义和狭义之分，广义上包括广告单页，如大家熟悉的街头巷尾、商场超市散布的传单。狭义上的DM广告仅指装订成册的集纳型广告宣传画册，页数在10多页至200多页不等。如图1.3所示为DM广告设计效果。



图1.3 DM广告设计效果

海报是一种视觉传达的表现形式，主要通过版面构成把人们在几秒钟之内吸引住，并获得瞬间的刺激，要求设计师做到既准确到位，又要有独特的版面创意形式。而设计师的任务就是把构图、图片、文字、色彩、空间这一切要素的完美结合，用恰当的形式把信息传达给人们。海报即招贴，“招贴”按其字义解释，“招”是指引注意，“贴”是张贴，即“为招引注意而进行张贴”。它是指公共场所，以张贴或散发的形式发布的一种广告。在广告诞生的初期，就已经有了海报这种形式；在生活的各个空间，它的影子随处可见。海报的英文名字叫“poster”，在牛津英语词典里意指展示于公共场所的告示（Placard displayed in a public place）。在伦敦“国际教科书出版公司”出版的广告词典里，poster意指张贴于纸板、墙、大木板或车辆上的印刷广告，或以其他方式展示的印刷广告，它是户外广告的主要形式，广告的最古老形式之一。海报，属于户外广告，分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所。如图1.4所示为海报设计效果。



图1.4 海报设计效果

POP广告(Point of Purchase Advertising)，又称为售卖场所广告，是一切购物场所内外如百货公司、购物中心、商场、超市、便利店等所做的现场广告的总称。有效的POP广告，能激发顾客的随机购买，也能有效地促使计划性购买的顾客果断决策，实现即时即地的购买。POP广告对消费者、零售商、厂家都有重要的促销作用。POP设计主要包括产品标签POP设计、促销POP设计、卖场POP设计。POP广告具有很高的广告价值，而且其成本不高，它起源于超级市场，但同样适合于一些非超级市场的普通商场，甚至于一些小型的商店等一切商品销售的场所。也就是说，POP广告对于任何经营形式的商业场所，都具有招揽顾客、促销商品的作用。如图1.5所示为POP广告效果。



图1.5 POP广告设计效果