

美丽中国  
道德的力量

邱尊社  
编著

# 企业员工 道德修养 读本

QIYEUANGONG  
DAODEXIUYANG  
DUBEN

凝聚道德力量 弘扬时代精神

## 缺德是企业最大的成本

提升员工道德修养 降低企业运行成本

人类最大的“残疾”是心灵的缺损，而缺德是企业最大的成本，  
德才是企业发展的源动力，更是企业取之不尽用之不竭的资源！

世界知识出版社

邱尊社  
编著

# 企业员工 道德修养 读本

QIYUYUANGONG  
DAODEXIUYANG  
DUBEN

凝聚道德力量 弘扬时代精神

---

**图书在版编目( CIP )数据**

企业员工道德修养读本 / 邱尊社编著. —北京:

世界知识出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5012-4540-6

I. ①企… II. ①邱… III. ①企业-职工-道德修养

IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第216465号

---

全程策划 唐人易和  
责任编辑 张永椿  
责任出版 刘 喆  
封面设计 小糖人设计

书 名 企业员工道德修养读本  
Qiyè Yuángōng Dàodé Xiūyáng Dūběn

作 者 邱尊社

出版发行 世界知识出版社  
地址邮编 北京市东城区干面胡同 51 号(100010)  
电 话 010-65265923 (发行) 010-85119023 (邮购)

网 址 [www.wap1934.com](http://www.wap1934.com)

印 刷 北京市凯鑫彩色印刷有限公司  
经 销 新华书店

开本印张 710×1000 毫米 1/16 14.5 印张

字 数 199 千字

版次印次 2013 年 11 月第一版 2013 年 11 月第一次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5012-4540-6

定 价 29.80 元

版权所有 侵权必究

---

帮助企业员工提高道德修养，重塑道德之魂的首选读物。

——题记

---



——信息时代的品质阅读——

## 加强企业道德建设刻不容缓

作为北京大学马克思主义学院的副院长和社会经济与文化研究中心的副主任，如何让思想工作落地是我多年以来一直在研究和探讨的问题。其中，道德与企业发展之间的联系是我的一个主攻方向。我发现，那些员工道德素养较高的企业，其效益和社会声誉往往也比较好；那些员工道德素质相对较低的企业，其效益则往往不是十分理想，且大多短命。比如说“三聚氰胺奶粉事件”使三鹿业败人毁，“瘦肉精事件”使双汇名誉扫地；而提倡“做企业就是做良心”的老干妈成为家喻户晓的放心品牌。如今大多企业都对上市趋之若鹜时，创始人陶华碧却敢放豪言：“我坚决不上市，一上市，就可能倾家荡产。上市那是欺骗人家的钱，有钱你就拿，把钱圈了，喊他来入股，到时候把钱吸走了，我来还债，我才不干呢。还有一个原因是什么？我告诉你们年轻人一个道理，人有压力，就有动力。”而提倡“德比天大，出版人的良心”的唐人文化集团也是一直受人尊崇。可以说，企业道德建设对于企业发展意义重大。

缺“德”的企业文化直接导致企业“软暴力”盛行，从而导致成本增加。面对“软暴力”，再完善的管理制度也只能是望“软”兴叹。缺“德”的企业文化使其抗风险能力降低，让一个巨无霸企业瞬间崩盘；而有“德”的企业往往能够和谐发展，实现永续经营、基业长青。因此，提升全员道德修养是解决企业“软暴力”和

降低企业运行成本的不二法宝。

企业员工道德水平的提高为意识形态的巩固和经济的积累起到了明显的推动作用。伴随着社会主义市场经济的发展，伴随着各种企业文化的全面开花、结果，现代企业中员工的精神风貌有了大幅度提高，员工的职业道德也有了很大提升，观念更新、奋发向上、勇于奉献成为主流，经过员工有形的手创造的国家财富越来越得到国民的认可，为我国经济的增长和社会的和谐稳定发展作出了巨大贡献。但不可否认的是，在社会主义市场经济大潮的冲击下，新旧思想道德发生冲撞，在一些企业中，一些员工身上，世界观、人生观、价值观发生了扭曲，思想道德出现了滑坡，特别是在一些年轻员工中问题比较突出。因此，加强员工思想道德建设成了现代企业的固本工程，是企业实现两个根本性转变、加快改革发展步伐的迫切需要，更是企业取之不尽用之不竭的资源。

为此，我编写了《企业员工道德修养读本》一书。全书以社会主义核心价值观为指导，大力弘扬民族精神和时代精神，主要分为企业文化和员工素养两大内容，其中第一章着重从企业文化建设方面论述道德建设的必要性和紧迫性，后九章从中华民族传统道德修养规范的“忠、孝、仁、义、礼、智、廉、信、感恩”九个方面寓以时代新意，阐述了加强现代企业员工道德修养的必要性和可操作性，是各个企业文化建设的首选读物。

古今中外无数志士仁人已经给我们做出了道德典范，我们只需要不断从中国五千年传统文化中、从世界文明的精神财富中吸取营养，寻找答案。中华传统美德应该由我们继承并发扬光大。民主、公正、博爱、慈善等西方美德也值得我们学习和借鉴。某些不尽如人意的现象通过学习本书并及时加以纠正和引导，相信就能使广大员工进一步提高道德修养，更好地为企业的生产经营服务。

邱尊社

2013年7月

## 第一章>>>

### 企业文化和道德建设刻不容缓

道德如春风化雨，缺德似肃杀寒风。有德便有福，德高则望重。上善若水，厚德载物。道德比智慧、知识和能力更重要，它是可持续发展的原动力，它传递着真善美，让我们的人生观、价值观和世界观回归到正常的运行轨道。一个尊道守德的企业是一定能够基业长青的，一个把道德文化建设放在首位的企业是有远见、有前途、有发展的企业。

- 审视自己是否做到尊道守德 / 3
- 企业的无德如同向悬崖开车 / 5
- 感恩文化是企业文化的核心 / 7
- 担当是组织首要解决的问题 / 9
- 企业应时时处处充满正能量 / 12
- 美丽中国的环境污染谁之过 / 14
- 健康中国的食品安全谁来保 / 17
- 幸福中国，你真的幸福了吗 / 19

## 第二章>>>

### 忠诚：忠于岗位才能成就自己

“忠”是员工对企业的忠诚，对事业的忠贞。企业要发展强大，如果员工不忠诚，对企业存有私心和欺瞒，对待工作整日浑浑噩噩、

朝三暮四且鼠目寸光，企业将如履薄冰，难以持续发展和壮大。当今社会各种压力与诱惑并存，员工的忠诚度，对于企业而言就更显得弥足珍贵。

对企业必须有主人翁精神 / 23

爱岗敬业的人处处受欢迎 / 26

爱工作首先要忠诚于企业 / 28

忠于企业首先要忠于领导 / 30

忠于岗位也就是忠于自己 / 32

机遇总是青睐忠厚的员工 / 35

企业用人的关键是忠诚度 / 38

忠于企业才能和企业共赢 / 40

### 第三章>>>

## 孝道：孝是为人之本立家之本

“孝”是中华民族的传统美德，孝亲敬老是中华民族优良传统。要做一个好人，一个善良的人，一个成功的人，首先要做到孝。人如果失去了孝心，就好比人失去了心脏，只有一具躯壳立于世上，毫无生命价值，这样也就很难为企业、为社会创造价值。

没有孝心责任感是浮云 / 45

善良的人首先是有孝心 / 47

孝亲敬老不能靠等靠催 / 49

老龄化社会孝道更重要 / 51

企业文化的精髓是孝道 / 53

是谁把孝文化悄悄偷走 / 55

孝文化使世间万事和顺 / 57

行孝也要讲方法和技巧 / 59

## 第四章>>>

### 仁学：有爱心宽待人受人欢迎

仁自古是中华传统文化精神的根基。儒家学派将它作为最高的道德原则、道德标准和道德境界，其核心是“恭、宽、信、敏、慧”。从字形构成来看，一人是“仁”字，二人为“从”字，三个人则成“众”字，“仁”有二人便产生了一种关系，指人们要互存、互助、互爱，对他人尊重和友爱。现代企业对传统道德的核心“仁”更为看重。

员工做事先把仁记心间 / 63

心中有仁方能志存高远 / 65

仁是对领导的尊重敬仰 / 68

仁是工作中的敏则有功 / 70

仁是同事间的相互包容 / 72

仁是一种责任心使命感 / 75

仁是处事中的尊重关爱 / 78

恩惠心善待他人也是仁 / 80

## 第五章>>>

### 义道：坚持正义，保持节操

提到义，我们必然会想到利，二者密切相连，是每个人都不可避免且回避不了的问题。从古至今，任何社会和有人群居住的地方，都离不开二者之间的相互关系。尤其在当下物欲横流，金钱至上的浮躁时期，二者之间的关系更为明显。以“义”制“利”的道德原则是当下每个职场人、每个员工都应标榜的行为准则。

金钱远远不及信义重要 / 85

做事要踏实做人要本分 / 88

常警惕多行不义必自毙 / 91

盼建功立业莫急功近利 / 93

- 君子爱财更要取之有道 / 96  
伪君子见利忘义人人恨 / 98  
义是朋友间无价的情谊 / 100  
勇做舍利取义的真君子 / 103

## 第六章>>>

### 礼学：注重礼仪，尊重他人

礼是我们为人的根本特征之一，是一种具体的行为，体现在待人接物上，是与同事相处时的文明举止，是对他人的尊重和友善。无论在什么年代和环境，礼都受人敬仰。在工作中以及和同事的相处中，假如一个人只懂得礼貌的形式，而没有谦让之心，便不会真正受人喜欢和爱戴，事业上也会受到一定的影响。

- 礼乃传统道德规范之首 / 107  
做有礼人先说文明语言 / 109  
自我约束是知礼的前提 / 112  
以诚相待是最大的礼节 / 115  
既要尊重他人也要自尊 / 118  
把握好与人交往的分寸 / 121  
幸福生活源于社会公德 / 124  
仪态仪容尽显礼仪之美 / 127

## 第七章>>>

### 智学：不断创新提高业务素质

智不是小聪明，而是大智若愚，它体现的是个人能力。企业需要德才兼备的人，对每个员工而言，如果个人无才无德，企业很难发展并强大。在当今激烈竞争的形势下，企业与企业之间的差距很大程度上体现在员工的能力上，只有强化员工能力才能更好地发展和壮大企业。

- 树立业绩至上的理念 / 131
- 真抓实干忌投机取巧 / 134
- 关键时刻敢于负责任 / 137
- 工作中不断创新学习 / 140
- 阳光心态积极向前看 / 143
- 问题到此为止不拖拉 / 146
- 团队协作效率最大化 / 149
- 不找借口提升执行力 / 152

## 第八章>>>

### 廉学：经得起诱惑耐得住寂寞

中国是礼仪之邦，孟子早就有“其身正，不令而行”的说法。清正廉洁自古受人推崇，是我们每个人基本的行为准则。在当今社会里，只有每个人做到廉洁、严格、自律，树立正确的世界观、人生观和价值观，才能全心全意效力和忠诚于企业。

- 勤于自律勇闯三关 / 157
- 勿受拜金主义支配 / 159
- 勤于反省能保廉洁 / 161
- 成功不是靠贪来的 / 164
- 增强诱惑的免疫力 / 166
- 欲望是罪恶的根源 / 169
- 拿起幸福放下快乐 / 171
- 工作不仅仅是为钱 / 174

## 第九章>>>

### 信誉：有其言无其行君子之耻

诚信是我们的立身之本。信守承诺、讲究信誉的人，对企业讲诚实，守信用，对人民、社会负责不失人格。一个不讲信用的人，很难立

足于社会：一个不讲信誉的企业，很难受国民欢迎，也很难享誉世界。

力争做到言必行行必果 / 179

诚信是一笔丰厚的存款 / 182

诚信是成就梦想的基石 / 185

莫把承诺当做空头支票 / 187

骗的是芝麻丢的是西瓜 / 189

有一种幸福是值得信赖 / 191

把公司形象放在第一位 / 193

好信誉好名声出好结果 / 195

## 第十章>>>

### 感恩：懂感恩工作积极不抱怨

感恩是一种美德，是一种态度，是一种信念，也是人生的一种使命。一个懂得感恩的人，才能成就完美的人生和事业的高度。反之，一个没有感恩之心的人的生命是畸形的。“滴水之恩，当涌泉相报”，学会感恩，学会关心企业，才能与企业同舟共济。

懂得感恩的人不抱怨 / 201

有感恩心才能担大任 / 203

心怀感恩能享受工作 / 205

感恩同事能同甘共苦 / 208

感恩公司搭建的舞台 / 211

感恩对手成就了自己 / 214

感恩挫折让我们成长 / 216

感恩客户使我们完美 / 219

## 第一章>>>

### 企业文化和道德建设刻不容缓

---

道德如春风化雨，缺德似肃杀寒风。有德便有福，德高则望重。上善若水，厚德载物。道德比智慧、知识和能力更重要，它是可持续发展的原动力，它传递着真善美，让我们的人生观、价值观和世界观回归到正常的运行轨道。一个尊道守德的企业是一定能够基业长青的，一个把道德文化建设放在首位的企业是有远见、有前途、有发展的企业。



## 审视自己是否做到尊道守德

道，天地运行之规律也；德，人间处世之准则也。大德曰生，大道无疆。德道合一，和谐共长。道德是纲，纲举目张；道德是本，本固体强；道德是金，举世弥藏。

前总理温家宝说过：“企业家不仅要懂经营、会管理，企业家的身上还应该流着道德的血液。”担和谐企业之任，尽企业公民之责，更多责任才能带来更强竞争力。救人于水火、助益于贫弊，会让人时刻感恩，以寻机报偿，这样的企业，何愁没有财富可创造？有道使其为盛，有德乃是其妆。守德就是守正，正立则邪不侵，邪不侵则生命力旺盛，生命力旺盛则基业常青。

道生出万物，德性畜养万物，管理统率万物。外物塑造万物形体，外力促使万物生长，管理利用外部资源与环境，能使企业兴旺。万物没有不尊崇道，德性，还有管理的。道性与德性是万物的自然规律，因此受到尊崇，而管理是道性与德性的综合产品。不用命令万物，它们总能遵循自然规律。道这种自然规律，能生出万物；德这种自然规律，能畜养万物；管理这种自然规律，能让一切井然有序，都遵守自然规律，而不混乱。

玄妙的管理，是生有万物而不占有，施恩而不自恃，主导而不主宰。管理让企业兴旺发达，让每一个利益相关者都有分享，而不是独自占有一切。管理对员工与社会有恩，而又不恃恩自傲，更不用员工与社会感恩。管理对于员工来说，不是统治者一样的主宰。

而是主动引导员工去努力完成企业的各项工作。

轰动全国的“劣质奶粉”事件是“缺德”的极端表现，类似的事例还有：陈馅月饼，毒火腿丑闻，火锅的石蜡底料事件，家电市场上的“三低空调”，棉纺市场上的“黑心棉”，食品市场上的“乡巴佬”事件，建筑市场上的“豆腐渣”工程，保健品市场的众多知名企业纷纷落马等等，都是企业或个人“缺德”的典型表现——唯利是图，为了利润或者说钱可以放弃一切。因此，我们可以说，如果企业没有以道德为基础的“崇高理想”，其制定的战略不可能引导企业长期生存发展下去，最多只能在战术上有助于企业的短期生存。

企业“缺德”就像幼儿在生长发育过程中缺钙一样，幼儿无法顺利地发育为一位肌体健康的强者，企业也无法成长为市场中的“强者”或基业长青。因此，一个企业要想在竞争中立于不败之地，就应该“道德先行”——从根本上重视“道德”建设并确保企业有着良好的道德水平，而后再制定优越的“战略”，最后才是如何将执行工作落实的问题。

因此，审视自己是否真正做到了尊道守德不仅是企业管理者应该深刻反思的问题，也是关系到企业基业长青的重要因素。