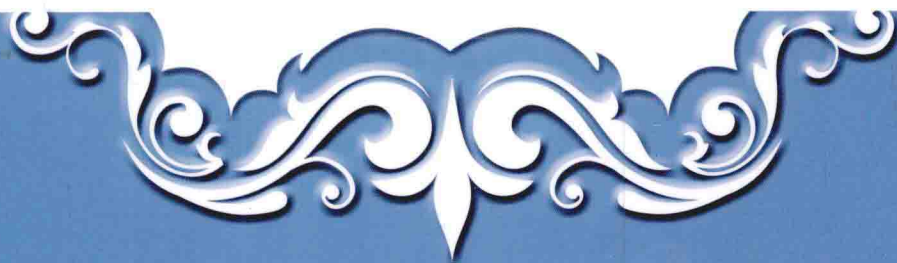


普通高等教育“十二五”应用型规划教材


国际贸易系列



中国对外经济贸易概论



主 编 金泽虎

 中国人民大学出版社

普通高等教育“十二五”应用型规划教材

国际贸易系列



中国对外经济贸易概论



主 编 金泽虎

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济贸易概论/金泽虎主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 4
普通高等教育“十二五”应用型规划教材·国际贸易系列
ISBN 978-7-300-21129-9

I. ①中… II. ①金… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 075132 号

普通高等教育“十二五”应用型规划教材·国际贸易系列

中国对外经济贸易概论

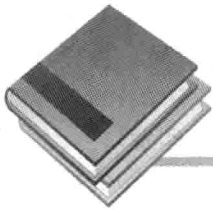
主 编 金泽虎

Zhongguo Duiwai Jingji Maoyi Gailun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2015 年 4 月第 1 版
印 张	20 插页 1	印 次	2015 年 4 月第 1 次印刷
字 数	432 000	定 价	39.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



作者简介

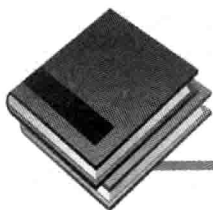


金泽虎（1965— ），安徽枞阳人。现为安徽大学经济学院教授，安徽大学、安徽财经大学经济学研究生导师（国际经贸方向），安徽省第三批高等院校优秀中青年骨干教师，2004年安徽省模范教师。安徽省产业经济学会常务理事，安徽省教育厅人文社科项目、安徽省哲学社会科学规划项目评审专家，安徽省应用型高校联盟国际贸易专业牵头人，铜陵市人民政府研究室特约研究员。

曾组建铜陵学院经济贸易系并任系主任10年，同时兼任校职称评审委员会终审评委兼学科组成员，学院学术委员会委员、教学委员会委员、学报编委、院学位评定委员会委员。曾荣获安徽省第五届（2001）社会科学省政府奖，铜陵市第一届（1998）、第二届（2001）、第五届（2011）社会科学政府奖一等奖，铜陵市第三届（2004）社会科学政府奖二等奖，2005—2006年度安徽省社会科学文学艺术出版奖（省政府奖）。先后11次荣获各类优秀教学质量奖。2010年荣获安徽省高校质量工程优秀教学成果奖。曾先后三届（2004、2006和2008）被评为校学术骨干（分别排名第

四、第十、第一)。主要研究方向：国际贸易理论与政策、中国外贸。2009年起主持教育部质量工程项目——第四批国家级高等学校特色专业（国际经济与贸易）建设点项目（项目编号：TS1Z248），批文见《教育部/财政部关于批准第四批高等学校特色专业建设点的通知》（教高函〔2009〕16号，教育部办公厅2009年9月9日印发）。

迄今发表学术论文80余篇，其中《新华文摘》全文转载1篇，人大复印资料全文转载6篇，其中包括F102《劳动经济与人力资源管理》2篇、F52《外贸经济、国际贸易》2篇、F62《金融与保险》1篇、F51《商业经济》1篇。代表性学术论文分别见于《世界经济与政治》、《宏观经济管理》、《农业经济问题》、《经济理论与经济管理》、《光明日报》、《国际贸易问题》、《对外经济贸易大学学报》、《经济纵横》、《国际经贸探索》、《安徽大学学报》、《现代经济探讨》、《首都经济贸易大学学报》、《重庆工商大学学报》、《中国改革》、《当代经济管理》、《经济参考报》和《中国经济导报》等高水平权威报刊，分别在高等教育出版社、中国人民大学出版社、北京大学出版社、经济科学出版社等主编、副主编及参编教材10余部，主持及参与各级各类项目与课题22项。



前 言

本书是普通高等教育“十二五”应用型规划教材·国际贸易系列的有机组成部分，由中国人民大学出版社教材编审委员会组织编写、修订并审定，作为全国普通高等院校应用型系列教材，面向全国发行。

自改革开放以来，中国对外经济贸易取得了持续快速发展的巨大成就，仅就货物贸易来说，中国进出口总额由1978年的206亿美元扩大到1988年的1 028亿美元，此后速度不断加快，1993年发展到近2 000亿美元，8年后的2001年增加到5 097亿美元。加入WTO以后，中国对外贸易发展异常迅猛。2002年以来，进出口进入高速增长时期，连续6年实现了20%以上的增长。在2004年超过1万亿美元后，仅用三年时间就实现了从1万亿美元到2万亿美元的突破。2007年中国进出口总额达21 737亿美元，特别是2009年起出口总额超过德国，成为全球第一出口大国。2010年，中国外贸进出口总值达29 727.6亿美元，同比增长34.7%；贸易顺差为1 831亿美元。2013年，中国货物进出口总额为4.16万亿美元，其中出口额为2.21万亿美元，进口额为1.95万亿美元。这意味着2013年，中国超过美国，首次成为全球第一货物贸易大国。因此，中国国际货物贸易全球排名依次是，进出口总额世界第一、出口总额世界第一、进口总额世界第二和贸易顺差世界第一。中国国际贸易的持续蓬勃发展对世界、国内经济的贡献均堪称举足轻重。

与此同时,对外经贸人才的需求更加迫切,我国高等教育相应地迅速发展。为适应上述形势发展和变化的需要,我们组织编写了适合经济管理类专业学生应用型能力培养要求的“十二五”应用型规划教材《中国对外经济贸易概论》一书。本书力求体现以下三个特点:

一是内容实用,突出应用性。编写时力求结合经管类专业的学生特点和实际需要,在保证理论系统充分的同时,注重案例分析,培养独立分析问题、思考问题和解决问题的能力。

二是突出特色,注重创新。尽量借鉴优秀教材编写经验,创新教材编写理念,注重教材内容与形式的创新。形式上力求新颖活泼;内容上体现科学性、实用性与时代性的统一。既要保证内容的科学、准确与规范,又要突出实用性与时代性。力求反映出国际经济与贸易的最新成果和最新变化,充分重视国际贸易理论的前瞻性,将一般教材的滞后性压缩到尽可能低的限度。

三是形式新颖,便于自学。编排形式尽可能新颖活泼、图文并茂,并力求文字流畅、表达生动、深入浅出、通俗易懂。每章以“案例导入”开头,各节之间穿插“资料链接”和“背景资料”等。每章后附“小结”、“关键词”、“思考题”、“案例思考”^①等内容,以便于学生在掌握必要的专业知识的同时,拓展知识面,启迪智慧。

在本书编写过程中,坚持系统性与前瞻性的高度融合:一方面对历年来中国对外经济贸易中共同关注的核心问题进行了系统的梳理,去粗取精,形成本书的主题;另一方面对中国国际经济贸易发展过程中的前瞻性问题给予了高度关注并进行了有益的探索分析。全书共十二章,各部分内容之间既相对独立又相互依存、彼此融合,完整地反映出该门课程的主要内容。

本书由教育部国际经济贸易国家级高等学校特色专业建设点项目主持人、安徽大学经济学院金泽虎教授任主编,负责全书的体系设计与统稿。参编人员包括安徽大学经济学院李保民副教授,以及吕孝能、马兆良、孟静等教学经验比较丰富的教师。安徽大学经济学院国际经济贸易专业的硕士研究生李鸿飞、张红、张虹、赫慧慧、董苗苗等也在导师的指导下参与了相关章节的编写过程。

各章编写分工如下:第一、二、十二章(金泽虎),第三章(金泽虎、张红),第四章(马兆良),第五章(李保民、董苗苗),第六章(金泽虎、李鸿飞),第七章(金泽虎、张虹),第八章(金泽虎、赫慧慧),第九章(吕孝能),第十、十一章(孟静)。

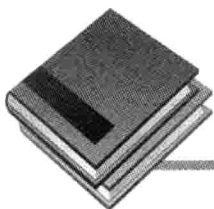
在本书编写过程中,参阅了大量国内外相关著作、教材及报刊资料,在此特向这些著作及资料的原作者、原提供者表示衷心的感谢!本书不仅可以作为高等院校经济、管理类专业本科教育的教材,而且可以供相关专业其他层次学历教育选作教材,也可以作为涉外经济贸易企业及有关管理部门管理人员的学习与参考读物。本教材备有配套课件和课后思考题参考答案与案例分析,相关教师可与出版社联系,以方便开展相

^① 读者请登录中国人民大学出版社网站,搜索本书后即可下载本书思考题与案例思考参考答案。

关教学活动。

由于编写者水平有限，书中难免存在一些不足和错漏之处，敬请有关专家与读者批评指正。

金泽虎

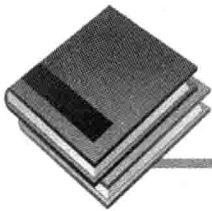


目 录

第一章	导论	1
	第一节 中国对外经济贸易的研究对象与任务	2
	第二节 对外经济贸易在中国经济发展中的性质、地位与作用	3
	第三节 中国对外经济贸易的发展与沿革	9
	第四节 新中国对外经济贸易发展的历史经验	23
第二章	中国发展对外经济贸易的理论依据	29
	第一节 传统国际贸易理论	29
	第二节 当代国际贸易理论	39
	第三节 马克思主义国际贸易理论	44
	第四节 有中国特色的对外贸易理论的发展	48
第三章	中国对外经济贸易发展战略	53
	第一节 对外经济贸易发展战略的内涵与模式	54
	第二节 对外经济贸易发展战略的基本原则	59
	第三节 中国对外经济贸易发展战略模式的演变	61
	第四节 当代中国对外经济贸易基础战略	65
第四章	中国外贸出口与进口	77
	第一节 中国出口贸易发展概况	78
	第二节 中国出口贸易发展战略	83

	第三节 中国进口贸易发展	89
	第四节 中国对外贸易竞争力分析	94
第五章	中国对外服务贸易	102
	第一节 服务贸易的含义、特点与 WTO《服务贸易总协定》	103
	第二节 中国服务进出口贸易的发展	108
	第三节 中国的服务贸易外包	112
	第四节 中国服务贸易的发展路径与对策	122
第六章	中国对外技术贸易	128
	第一节 国际技术贸易的含义与特点	129
	第二节 中国的技术引进	132
	第三节 中国的技术出口	140
	第四节 技术贸易管理	146
第七章	中国利用外资与海外投资	151
	第一节 中国利用国际直接投资	152
	第二节 中国利用国际间接投资	161
	第三节 中国的“走出去”战略与对外直接投资概述	164
	第四节 中国外资政策的调整	173
第八章	对外贸易价格与中国外贸的经济效益	178
	第一节 进出口商品的对外作价原则	179
	第二节 影响对外贸易价格的因素	187
	第三节 对外贸易经济效益的含义及其形成	191
	第四节 提高中国对外贸易经济效益的主要途径	199
第九章	中国对外经济贸易体制	204
	第一节 改革开放前中国的对外贸易体制	205
	第二节 中国对外贸易体制改革的必要性与目标	208
	第三节 改革开放初期中国的对外贸易体制	212
	第四节 加入 WTO 与中国对外贸易体制改革的深化	220
第十章	中国对外经济贸易管理	228
	第一节 中国对外经济贸易的行政管理	229
	第二节 中国对外经济贸易的经济调控	238
	第三节 中国对外贸易法制建设与贸易救济	244
第十一章	中国对外经济贸易关系	255
	第一节 中国对外经贸关系概述	255
	第二节 中国的双边贸易关系	258
	第三节 中国的区域贸易关系	269

	第四节 中国与多边贸易体制的关系	276
第十二章	中国对外经济贸易瓶颈问题	282
	第一节 中国对外经济贸易与环境问题	283
	第二节 中国对外经济贸易与贸易摩擦问题	290
	第三节 中国对外经济贸易与知识产权问题	297
	第四节 中国对外经济贸易发展方式的转变	301
主要参考文献	307



第一章

导 论



改革开放前外贸对经济发展的贡献

在1972年引进的一系列项目工作顺利进行的基础上,1973年1月5日,国家计委向国务院提交《关于增加设备进口、扩大经济交流的请示报告》,对前一阶段和今后的对外引进项目作出总结和统一规划。报告建议,利用西方处于经济危机、引进设备对我国有利的时机,在今后3~5年内引进价值43亿美元的成套设备。其中包括13套大型化肥设备、4套大型化纤设备、3套石油化工设备、10个烷基苯工厂、43套机械化综合采煤机组、3个大电站、武钢1.7米轧机,及透平压缩机、燃气轮机、工业汽轮机工厂等项目。这个方案被通称为“四三方案”,是继20世纪50年代的156个引进项目后的第二次大规模引进计划,也是打破“文化大革命”时期经济贸易领域被封锁局面的一个重大举措。在此方案基础上,后来又陆续追加了一批项目,计划进口总额达到51.4亿美元。利用这些设备,通过国内自力更生的生产和设备改造,兴建了26个大型工业项目,总投资额约200亿元。到1982年,26个项目全部投产。其中投资额在10亿元以上的项目包括武钢

1.7米轧机、北京石油化工总厂、上海石油化工总厂一期工程、辽阳石油化纤厂、黑龙江石油化工总厂等。这些项目取得了较好的经济效益，对我国经济建设的发展起到了重要的促进作用。

“四三方案”的批准实施，带动了对外引进工作的全面开展。毛泽东、周恩来审时度势，在国务院领导人的积极努力下，又果断地进行了开拓整个对外经济工作新局面的部署。从1972年起，我国的外贸、金融及与之有关的其他经济领域，出现了新中国成立以来对外引进技术设备、开展经济交流的第二次高潮。

资料来源：http://bbs.tiexue.net/post_3116429_1.html.

第一节 中国对外经济贸易的研究对象与任务

中国对外经济贸易以现代国际经济贸易基本理论为依据，以建设有中国特色社会主义理论为指导，以中国社会主义初级阶段对外贸易的性质和基本特征为主线，从中国社会主义对外贸易的历史、现状到发展前景，循序深入论述，务求使其具有逻辑性、科学性和系统性。

本学科的研究对象和任务，总的来说是研究中国社会主义对外贸易的理论、政策和实践经验，研究中国社会主义对外贸易领域中各种经济关系及其活动规律。要在对外贸易的运动过程中，研究、找出它的固有规律，并利用它来为中国社会主义建设事业服务。具体来说，它的研究对象和任务如下：

(1) 研究社会主义社会特有的经济规律在中国社会主义对外贸易领域中的作用。社会主义社会特有的经济规律包括社会主义基本经济规律、社会主义市场经济规律、按劳分配与共同富裕规律等。这就是说，要研究社会主义对外贸易部门怎样按照上述规律的要求，树立社会主义对外贸易经营的主体思想，明确经营目的，合理经营对外商品贸易、技术贸易和服务贸易；要研究怎样通过国内外市场，使商品、技术、劳务、资金、人才的流动有效地促进社会生产力的发展、科技水平的提高、国民经济的协调发展，以提高经济效益，更好地满足广大人民群众日益增长的物质和文化需要；要研究怎样在对外贸易活动中正确处理国家、集体、企业和个人之间的利益关系，以充分调动各方面的积极性。

(2) 研究市场经济固有的一般经济规律在中国对外贸易领域中的作用。中国社会主义初级阶段的经济是社会主义市场经济，市场经济就是公平竞争，要按照价值规律、供求规律办事，按国际惯例办事。因此，市场经济的一般经济规律，对中国社会主义对外贸易的发展具有十分重要的意义和作用。我们必须研究这些规律，使其为发展中国社会主义对外贸易和国民经济建设服务。

(3) 研究在国际上起主导作用的现代资本主义经济规律在我国对外贸易领域中的作用。现代资本主义经济规律包括现代资本主义基本经济规律（剩余价值规律），价值规律在国际市场的应用，资本主义经济危机及其对世界经济与国际贸易的影响等。这

些规律必然会对中国社会主义对外贸易产生重要影响。因此，我们必须研究它们、利用它们，并针对它们采取相应的对策和措施，才能使我国在参与国际分工、国际交换的激烈竞争中，获得合理的、最优的经济效益。

(4) 从生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾运动中，研究中国社会主义对外贸易领域中的经济关系及其活动规律。首先是研究其生产资料所有制关系在交换活动中的相互关系和分配关系；其次是研究国家政权在宏观管理上对对外贸易的重要作用，即要根据马克思主义关于上层建筑与经济基础相互关系的原理，研究国家如何对对外贸易进行计划指导和必要的行政管理，以及如何在促进对外商品流通中合理地使用人力、物力和财力，以取得最优经济效益等问题。

(5) 研究和阐明党和国家制定对外经济贸易发展战略和方针政策的客观依据。党和国家制定的对外经济贸易发展战略、方针政策、经营管理体制、规章制度、法律法规等，均属上层建筑的范畴，外贸部门在经营活动中必须坚决贯彻执行。这些方针政策、法律法规应该是反映客观经济规律的，它们是理论与实际相结合的产物。如果不去研究、阐明制定它们的客观依据和在外贸经营活动中所结成的各种复杂的经济关系及其发展变化趋势，不仅会让这门学科走向脱离实际的道路，而且会否定这门学科的科学性。

(6) 研究进出口商品在流通中本身所固有的规律。这些规律包括进出口平衡规律、进出口商品价值和使用价值的实现规律、进出口商品流通时间节约的规律、进出口商品流动资金的运动规律、进出口商品储存规律、出口与生产相适应的规律、国际商品等价交换规律等。

第二节 对外经济贸易在中国经济发展中的性质、地位与作用

一、中国对外贸易的性质

对外贸易的性质是由它所依附的社会经济制度的性质所决定的。社会经济制度，即社会发展一定历史阶段的社会生产关系的总和。它包括：生产资料的所有制形式；由此产生的各种不同社会集团在生产中的地位以及它们的相互关系；完全以它们为转移的产品分配形式；而生产资料所有制形式则是生产关系的基础。一定的生产资料所有制形式，决定人们在生产中一定的地位和相互关系、一定的交换关系和产品分配关系。它决定着社会事物的性质。

生产资料所有制形式是指生产资料归谁所有、为谁支配的问题。就对外贸易来说，就是对外贸易中的生产资料，主要包括本国货币和外汇、商品资金、固定资产（仓库、货场、办公室等建筑物以及陆海运输工具、车船装卸设备等）归谁所有的问题，归社会公有就是社会主义性质，归资本家私有就是资本主义性质。

新中国成立后至 1956 年的过渡时期内，我国对外贸易领域中既有生产资料社会公

有的国营对外贸易企业，也有生产资料归资本家私有的私营进出口企业。但这些私营进出口企业要受人民民主专政的国家的管理、全民所有制的国营对外贸易经济的领导和工人群众的监督，并通过代购包销、代进代出、公私联营、公私合营等形式与社会主义经济进行广泛的联系。而社会主义全民所有制的国营对外贸易居于领导地位和占绝对优势。主要的矛盾方面规定事物的性质，所以，我国这一时期的对外贸易实际上已是社会主义性质的对外贸易。

1956年对外贸易全行业公私合营后，资本家在企业内已不能以资本家的名义去掌握经营管理权和人事调配权，对生产资料的所有权仅仅表现为在一定年限内按其私股数额取得固定的股息，企业的生产资料完全由国家支配和使用。因此，全行业公私合营企业基本上是社会主义性质的。当国家规定的支付定息的年限届满、停止对资本家支付定息时，公私合营企业就完全转变为社会主义全民所有制企业了。这时的对外贸易当然是社会主义性质的，其基本特征是完全独立自主、平等互利并为国家和人民的利益服务。

这样单一的全民所有制形式的对外贸易，不利于我国对外贸易的发展，不能充分发挥对外贸易的作用，也不能推动国民经济的发展，因为它不符合社会主义初级阶段的实际状况，也不符合社会主义市场经济的客观需要。社会主义初级阶段对外贸易的所有制结构与其他经济的所有制结构一样，应以公有制为主体，在以公有制为主体的前提下发展多种所有制经济。只有这样，才能促进生产力的发展。十一届三中全会以来，我们党认真总结以往在所有制问题上的经验教训，制定以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针，逐步消除所有制结构不合理对生产力的羁绊，出现了公有制实现形式多样化和多种经济成分共同发展的局面。在外贸领域，出现了工贸结合的企业，既有全民所有制的工业企业与全民所有制的企业相结合的企业，也有集体所有制的乡镇企业与全民所有制的企业相结合的企业，但不论是前者还是后者，都是公有制企业，因而都属于社会主义性质。还有全民所有制和集体所有制的生产企业，经批准后直接经营进出口贸易，这种公有制企业当然也属于社会主义性质。此外，在边境地区，也有个体劳动者在边境进行小额贸易，这种经济属于小私有经济。

同时，党的十一届三中全会以后，我国实行了对外开放政策，积极引进国外直接投资，形成了以公有制为主体的，包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资企业在内的多种经济成分并存的所有制结构。中外合资经营企业和中外合作经营企业都是根据我国的法律，按照平等互利的原则，经我国政府批准，由外国公司、企业或其他经济组织和我国公司、企业或其他经济组织共同举办的合营企业。这两者的区别在于：中外合资经营是股权式的合营形式，合资各方都必须用同一币值作价计算出各自出资的股权比例，并按股权比例共担风险、共负盈亏；期满时中方为得到企业的全部资产所有权，一般要付一笔外汇。中外合作经营是契约式的合营形式，各方对自己的投资物一般不用作价，风险的承担和盈利的分配不按各方投资比例确定，而是自由商定，写入合同；合同期满后，企业的一切资产无偿归中方所有。这些企业不是外国企业，因为它们是在中国境内，由中方投资，依据中国法律取得中国法人地

位，受中国政府和法律管辖，因而是中国企业。它们也不是资本主义企业，资本主义企业是生产资料所有权完全为私人所有的企业，而中外合营企业的生产资料所有权为中外双方所有。在对外贸易领域中，中国投资者均属国有企业，没有私人投资者；而且由中方人员参加领导和管理，掌握部分经营权，能够根据具体情况实行某些社会主义经营原则；企业的活动也必须接受社会主义国家的指导、管理和调节，保证它们为社会主义经济服务，因而和资本主义企业有本质的不同，成为混合所有制经济。

除了中外合作经营企业外，还有外商独资企业。外商独资企业是外国公司、企业或其他经济组织，经过我国政府批准，在遵守我国法律、法令的条件下，单独提供资本，自行经营和自负盈亏的企业。这是资本主义性质的企业。但它们要接受我国政府的监督和管理，遵守我国的法律和规定，与公有制经济有着密切的联系，并要向我国交纳各种税收，在经营范围上也要受我国的限制。因此，外商独资企业是一种受到我国国家限制和管理的特殊的资本主义企业。

自党的十一届三中全会以后，我国还在国外创办合资和独资企业。这类企业是什么性质的呢？我们认为，我国投资的是全民所有制的国有经济，但在不同社会经济制度的国家里与其特定的所有制相结合建立起来的企业，具有不同的性质。在社会主义国家创办的合资企业，因与其全民所有制相结合，自然属于社会主义公有制经济形式，但生产资料所有权是分享的。在社会主义国家创办的独资企业，当然也是社会主义公有制经济形式，生产资料所有权是独享的。我国在发达资本主义国家和发展中国家或地区建立的合资企业则是一种社会主义公有制和资本主义私有制这两种经济成分的混合所有制经济，是生存于资本主义条件下的特殊的经济形式。我国在非社会主义国家建立的独资企业，实质上都是我国社会主义公有制企业在海外的延续，属于在资本主义条件下经营的社会主义经济形式，资本主义的经济环境和经营方式并不改变它的社会主义性质。在我国对外贸易领域中，存在着社会主义性质的公有制企业，也存在着混合所有制的外资和合作企业，以及资本主义性质的外商独资企业，还有在国外开办的多种性质的企业。公有制企业是我国经济的主体，其他企业是我国经济的重要组成部分。那么我国的对外贸易是什么性质的呢？唯物辩证法告诉我们，无论在自然界还是人类社会，中，“纯粹”的现象是没有也是不可能有的，事物的性质主要是由事物矛盾的主要方面决定的。马克思指出，在一切社会形式中都有一种一定的生产决定其他一切生产的地位和影响，因而它的关系也决定其他一切关系的地位和影响。^① 这就是说，我们看待一种事物的性质，主要是看它占主体地位的经济形式是什么。资本主义社会之所以为资本主义社会，是因为资本主义私有制占主体地位，尽管它还残存着封建主义私有制。现在我国的对外贸易中，既然社会主义公有制企业是主体，在对外贸易发展中起主导作用，也就决定了我国的对外贸易是社会主义性质的。

① 参见《马克思恩格斯文集》，第八卷，北京，人民出版社，2009。

二、对外贸易在我国国民经济中的地位

当今的世界没有一个国家能够完全脱离与世界经济的联系，而孤立地求得本国经济的迅速发展，因为没有哪一个国家能够拥有发展本国经济所需要的全部资源，能够掌握世界所有的全部技术。各国都需要通过对外贸易取得所需要的资源、市场和各国人民在长时期中创造的技术、积累的经验以及它们的全部成就，以加速国民经济的发展。所以，发展对外贸易，对任何一个国家的国民经济来说，都处于十分重要的地位。党的十一届三中全会以前，对外贸易在我国国民经济中处于辅助地位。从新中国成立时起到党的十一届三中全会以前的这段历史时期，由于种种原因，我们没有认识到社会主义国家发展对外贸易的重要意义，也没有认识到对外贸易在国民经济中应有的重要地位，从而违背客观经济规律的要求，反对参与国际分工，把对外贸易仅仅当作国民经济发展中调剂余缺的一种手段，在国民经济中处于并不十分重要的辅助地位，只起着互通有无的作用。

党的十一届三中全会以后，对外贸易在我国国民经济中处于重要战略地位。党的十一届三中全会制定了对外开放的基本国策，党的十三大提出了社会主义初级阶段理论，党的十四大又提出了社会主义市场经济理论，党的十五大进一步提出了邓小平理论，使我们对对外贸易在我国国民经济中的地位的认识步步深入。党的十八大则提出以“中国梦”为主题，实现中华民族的伟大复兴。为了发展生产力，我们要利用两种资源，即国内资源和国外资源，要打开两个市场，即国内市场和国际市场，要学会两套本领，即组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领，同时还要发展社会主义市场经济和实行对外开放政策，这就决定了我国的对外贸易在国民经济中应处于重要的战略地位。

正确认识我国对外贸易的重要战略地位，对于发展对外贸易、加速现代化建设具有十分重要的意义。我们要以生产和交换的国际化取代闭关自守、自我循环的状态，促进市场经济的发展，加速经济的变革，推动经济的良性循环，使我国经济由长期以来基本上以自给自足的自然经济为主的封闭式经济，逐步转变为社会主义市场经济、不断发展的开放型经济。当然，我们的开放型经济，绝不是主张“贸易立国”，也不同于当今世界上一些完全外向型国家发展经济的模式，因为它们是把对外贸易视作发展经济的生命线和根本动力，其结果必然导致对外国的依附，使经济建立在十分脆弱的基础上。而我们的开放型经济，是建立在自力更生的基础上，充分发挥对外贸易的杠杆作用，自觉地利用国外条件，是国内力量和国外力量有机结合、内循环和外循环有机结合、内向性和外向性统一的经济模式。换句话说，就是要通过对外贸易的杠杆作用，把中国的经济模式从束缚生产力迅速发展的僵化模式，逐步转变为推动生产力迅速发展的充满生机和活力的经济模式。这种新型的经济模式，必将促进我国生产力的发展，推动我国经济结构和技术结构向先进方向发展，促进我国社会经济全面高涨，加速我国经济的社会化、市场化、现代化。