

香門

叩响香界之门
传以兴香隆远
林文程◎主编



光明日报出版社

香門

叩响香界之门
传以兴香隆远
林文程◎主编



光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

香门 / 林文程主编. -- 北京: 光明日报出版社, 2015.4
ISBN 978-7-5112-8264-4

I. ①香… II. ①林… III. ①香料—文化—中国
IV. ①TQ65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 081174 号

香 门

主 编: 林文程

责任编辑: 李 娟 封面设计: 四川省翰育文化传播有限公司

责任校对: 唐 川 责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67022197 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227 67078255 网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbcs@gmw.cn lijuan@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 四川和乐印务有限责任公司

装 订: 四川和乐印务有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 880×1230mm 1/32

字 数: 165 千字 印 张: 7.75

版 次: 2015 年 5 月第 1 版 印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-8264-4

定 价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

自序

香，打小记得一些事情起，就时不时地看到她、接触她。她是那么的磬人心脾，又那么的幽婉缥缈，更重要的是——她是与祖先沟通的重要渠道之一，是神圣而神秘的汇集。

真正接触她，却是在高中毕业后，历经了三年左右的辗转，才正式干起了香，深入到香里，与香共舞，切身实地地感受着祖先、长辈对制香、烧香的虔诚与崇敬。同时，在三年的拜师、学艺、成师的过程中，认识到制香业的局限——“混乱”是她的存在形态，低廉的劣质香料，加上低廉的化学辅料，成了香业市场的主角，意欲以蒙混的心态去欺瞒上香者，进而去蒙骗神圣而又庄重的祖先与神灵。

正是在这学艺中，改革开放的浪潮席卷了家乡，带着虔诚的制香理念，开始于1992年率先回家与我的两个舅舅一起在达埔镇达理村办起了第一个制香厂——永春县达埔兴隆制香厂。由于刚开始时，香品只出售给台资企业利润有限，1994年舅舅他们退股，就把厂迁回老家达埔镇汉口村苏坑独自经营。

直到1995年，身为大哥的文森，从漳州的一家台资香企中归来，并加入到制香厂的经营管理。这样厂里新增了一员具有非常丰富的材料与配方兼具的能手。1996至1997年间，注册了以我的字“林挺明”为名称的兴隆香业（林挺明香行）商标，也是现在的著名商标之一。1998年，三弟文溪也从繁忙的家庭事务中得以脱身，三兄弟一起经营制香厂至2007年，在政

府撮合下，兴隆香业与联发、金丰、彬达四家合作开发永春篾香城，作为兴隆香业的创始人开始了又一次的香业开发建设，并于2009年下半年带着我前妻颜彩珍和二舅（注：我二舅汤时期，当时负责配料和人事，现任兴隆香业工会主席）进驻香城开始生产，为了赶生产还没建好生活区，我和前妻每天起早6点多从老家赶来香城上班，有时加班晚上十一二才能回家，由于过度操劳，我前妻于2012年5月染病，抢救无效于2013年4月逝世，也让我知道了鞠躬尽瘁死而后已的真正含义。

如今的福建兴隆香业有限公司，已成为“中国香都·永春”的领头羊，但是，香业市场依然是“混乱”的，而香业在地方政府、新闻媒体、投资者以及制香企业的推动下打开了广阔的市场，其市值已超过500亿元，正成为另一个新兴的朝阳行业。在混乱与发展并存状况中，如何才能引导香友，尤其是初出入香的香友较为准确地了解香、认识香、把握香……这正是编撰本书的目的之一。

与此同时，向在天堂的前妻致以最深切的爱意，是她与我走过了最艰难的制香人生。也向我的妻子一明，说声感谢我的爱人，是你让我走出了低谷。还必须向我的舅舅、大哥、三弟、各位制香师傅以及各级领导、所有员工致以深切地感谢！

林文程

乙未年戊寅篾香城

前言

要了解香，要踏入香的殿堂，首先需要认知一些基本的常识，诸如香是什么、香源是什么、香魂是什么……是入门香友需要了解的，以及随着对香的深入，还需一起为这些基础香识去思索、提升和整理。

香是什么，回答的是香的存在形式；香魂是什么，回答的是香的文化精神内涵。这是踏入香门所必需思考和解决的基础性问题，否则香门空空无以附体，而做香、赏香就只是停留于当前的玩香而已，徒有形式没有内涵，无助于近香醒神，反倒是徒增烦恼，有甚者更是助纣为虐！

1. 香是什么

什么是香？《说文解字》：许慎：香芳也。从黍从甘。《春秋传》曰：“黍稷馨香。”凡香之属皆从香。馨香之远闻也。清代段玉裁对香的注释：香芳也。草部曰。芳，草香也。芳谓艸。香则汜言之。大雅曰。其香始升。从黍。从甘。会意。许良切。十部。春秋传曰。黍稷馨香。约举左传僖五年文。此非为香证。说香必从黍之意也。凡馨之属皆从馨。

《陈氏香谱》：“香者五臭之一而人服媚之”。薰香“不徒为熏洁也，五脏惟脾喜香，以养鼻通神观，而去尤疾焉”。古代气味入五脏，而臊、焦、腥、腐、香里，只有与脾相通的香味是正常的，为人喜闻，可以醒脾去疾。

《香乘》：“古人香臭字通谓之臭故大学言如恶恶臭而孟子以鼻之于臭味性。”

《大乘义章》：“芬馥名香，此名不足，於中亦有腥臊臭，不可备举，且存香称。”

《中国香文化》序言中：甲骨文的“香”，形如“容器中盛禾黍”，指五谷之香。

《香道入门》：香道上所谓的香，不只是芬芳的气味而已，必要是颇值得鉴赏，令人愉快的香气。不是被动的感知的香气而是主动地可欣赏的香气。已经进入精致文化的领域。

当代词典对香的解释有：气味好闻，与“臭”相对；舒服；味道好；受欢迎；称一些天然或人造的有香味的东西；旧时用以形容女子事物或作女子的代称；祭祖、敬神所烧的用木屑掺上香料做成的细条；姓。

现代气味学认为香是嗅觉对有益健康气味的感受，臭是嗅觉对有害气味的感受。香与臭对不同生物物种来说不完全相同，对同种生物的个别个体也有差异。这就是同一种气味对于不同的人来讲，其感受可能是不一样的，甚至是相反的。

香是物质本身所带有的一种令生命与其得以融洽的气味。这里的物质是有生命的，也是有无生命的，涵盖了整个人类所能认识到的与尚未认识到的所有物质。她自被人们所认识之日起，就与人类息息相伴。她是五臭之一，对于不同人的体验，她可能是香的，也可能是臭的。不论是气味如何，她是能够满足不同个体或人群或所有物质的需求，乃至是特定的需求。

2. 香源自哪里

圣人说：“若有人赠香，当欣然接受，香来自天堂。”香

源自于哪里，是源自于物质结合或碰撞或其他运动而造就其具有香的气味。这些物质就当前据说全球约有四十万种以上。不管这个据说来自哪里，是否有经过明确的科学的统计，但在生活中，香是随处可闻的，香物质是随处可见的。比如，在你的厨房内，不乏葱姜蒜、茴香、八角、豆蔻、当归、千层塔、香菜、芹菜……各式各样的香物质！

除了人类生活的范围外，其他生物也依靠着香的气味，去感知其生存的环境。如：多数动物觅食靠嗅觉，辨别毒物更离不开嗅觉，鼻子长在口的上方，鼻孔正对嘴巴。找配偶交配靠嗅觉感知求偶素，认亲子亦靠嗅觉。

可能在人类尚未发现非生物具有感知环境的能力的时候，这些非生命物质也许也在用其对香的感觉而在宇宙中进行着聚合与消散。这犹如佛法中所提到的，万物皆佛；道家中的万物归一。因此，香源自哪里的答案是——香由客观存在其本身所具有的特性之一，是宇宙产生之时或之前就已存在的；而对于人类来讲除了这层客观存在之外，还夹着一层情感与认知的因素，即只有人类或个体所能够认知且情感上接受的味的发出者就是香的源头。

3. 香魂是什么

香之魂，是香称之为香的内在。这在人类世界中，称之为“意识”或“精神”，而香物质的魂——香魂是香物质展现出来的各种形态、气息以及能够调节生命的物质。借用佛中一语“香为佛使，故须燃”。香魂是众生与佛沟通的信使，也是众生佛性得以感化、顿悟的资介。道教斋醮法坛的祭祀活动中香是不可或缺的，香闻达十方无极世界，灵通三界，是通真达灵

的信物。《圣经》中也提到“圣香”，它是一种祷告，更是给予耶和華神的祭献物。

香魂是香之依托，又高于香味而存在的。佛教中供香是供佛的基本内容，是其必备的供养物——“愿我身清净如香炉，愿我心如智慧火，念念戒定真香，恭奉十方三世诸佛”；道教亦是如此。

因此，香魂是香物质的精神体，是人能够得到天使、圣贤、神灵、佛等指引的存在，是个体灵魂或自性得以与天堂、佛界、神灵接触，而顿悟进入更高的境界。

综上所述，香的概念或定义，从古至今都是以其气味符合个体或群体的接受程度进行定义的，但是作为香文化的香，有其特定的定义：首先，香是一种具有挥发或发散作用的物质，包括看得见的动植物以及看不见的气体、微粒等等；其次，香是某个个体或群体能够接收的气味，是能够与其融合的，具有正面作用的；再者，香是在物质基础上的情致生活，是物质生存之上的生存体验；最后，香不是精致的、奢侈的、高贵的东西，而是各个个体（包括一切有生命的和没生命的物质）的祛疾所需之一，也是其所需的生存体验之一。因此，需要清楚地认识到，香是共享的、特定的，不是高高在上的，是各个宗教教徒得以飞升的载体，也是普通大众得以哪怕是片刻惊叹的心灵碰撞。欲入香门，其实早已都在香门，只是进入的深浅不一而已，也是对香及其物质的崇敬程度不同罢了。

本书下面将向香友介绍一些入门时须了解的历史、香料、制作等方面的知识。至于，读者能否看到香门，走近香门，走入香门，深入香门，皆在个人香之缘。

目 录

自 序	1
前 言	3
 第一章 香史概要	01
第一节 香源远古 世界有之	01
第二节 先秦两汉 香风易俗	02
第三节 六朝隋唐 香学启蒙	04
第四节 宋明清香 深入巷陌	07
第五节 当代香业 复兴成长	09
第六节 永春簋香 绵延至今	09
 第二章 香料简述	13
第一节 菊科香料植物	13
第二节 豆科香料植物	20
第三节 兰科香料植物	25
第四节 蔷薇科香料植物	30
第五节 唇形科香料植物	34
第六节 禾本科香料植物	38
第七节 杜鹃花科香料植物	41
第八节 毛茛科香料植物	45

第九节 百合科香料植物	49
第十节 其他科香料植物	53
第十一节 动物类香料	57

第三章 香品的配伍与制作

第一节 香料配伍基础	62
第二节 香料的炮制	69
第三节 古香方摘选	81
第四节 古代制香法	88
第五节 淋香的制作	92
第六节 线香的制作	100
第七节 其他制香方法	102
第八节 制香相关标准	104

第四章 香炉简介

第一节 我国早期熏香用具	112
第二节 先秦时期的“陶铜熏炉”	113
第三节 两汉时期的“博山炉”	115
第四节 六朝隋唐时期的“香球”	119
第五节 宋元明清香炉	122
第六节 《香乘》之香炉类	128

第五章 兴香隆道	146
第一节 日本用香	146
第二节 兴隆香道集锦	149
第三节 《香乘》之烧香器	163
第六章 古香谱选编	166
第一节 诸谱序跋	166
第二节 香之名义	177
第三节 佛藏诸香	181
第四节 鸟兽香	191
第五节 饮食香	197
第六节 香饼十一	203
第七节 香煤香灰	206
第八节 香珠八则	210
第九节 香药香茶	213
第十节 香诗十八	216
附短论两则	222
论养生香的现状与未来	222
论卫生香的工艺问题	224
主要参考书目	228
后记	230

第一章 香史概要

第一节 香源远古 世界有之

1. 古文明世界 各地已用香

据当前的考古发现，香的历史可以追溯到远古时代（指三百万年至公元前二十一世纪）。六千年前，中华民族的先民已在这时开始了燔木祭祀，祷告天地，如：城头山古文化遗址的大型祭坛、上海青浦崧泽遗址的祭坛，均留存下了燎祭遗存——焚烧物，大致是一些含有香气的树木、灌木或草本植物，仍待考证。仰韶时代中晚期（距今六千至五千年间），遗存有大量燎祭物品的遗址就更多更大，有辽西东山嘴、牛河梁红山文化晚期遗址等。直到夏商时期，燎祭已遍布中国大地，有河南偃师商城、四川广汉三星堆、郑州小双桥等。

南亚大陆的古印度（约距今公元前三千二百年至公元前六百年间）传说中有香神，即“乾闥婆”，不食酒肉，唯求香味为食，以资阴身，又自阴身出香，古名香神。

远在地中海的古埃及（约距今四千年至公元前五十二年）也已使用香水（香油）来洗澡或喷洒在衣服上。

2. 古文明世界 所用香品

远古时期，我国主要使用天然的植物、食物、酒、萧等作为祭祀中燎祭的祭品。古印度使用诸香草根花果叶等作为香

品。古埃及人已会用一些简单的方法来萃取精油和调配精油，比如使用酒、油膏和树脂类作为介质来浸泡香料植物，确切地说是多种香料混合的香油。埃及最知名的芳香配方之一就是奇斐(Kyphi)香油了。这种由16种原料所组成的豪华配方包含了菖蒲(含有一种麻醉及迷幻的物质：细辛醚)、番红花、桂皮、甘松、肉桂及杜松等。加上蜂蜜、葡萄及红酒一起浸泡所制成。

第二节 先秦两汉 香风易俗

1. 先秦用香 祭祀养生

春秋战国时期的用香，依然传承了前代的使用方式，其目的主要体现在燔烧柴木、燃香蒿、燎烧祭品及供香酒、谷物等祭祀先祖、祈福上苍。《诗经·生民》：“取萧、祭脂，取羝以𦍋。载燔载烈，以兴嗣岁。”

同时，先人已发现香物质的装饰、养生作用。佩香、熏香等，也在生活中广泛流行，尤其是在湿热、多瘟疫的南方地区香草和香囊不仅用来装饰、香身、赠礼，还作为辟秽防病的功能。《孟子·离娄》：“今之欲王者，犹七年之病，求三年之艾也。”

2. 先秦香料 延续至今

先秦时期的香料，主要有：兰草（也称作蕙或蕙兰，菊科的佩兰、泽兰、华泽兰等以及兰科的兰花，古有别称即“零陵香”）、嘉草（姜科植物藁荷）、柏树（侧柏、圆柏、刺柏、福建柏、扁柏等）、香蒿（桔梗目菊科植物）、木兰（别名木兰花、紫玉兰、辛夷、木笔，其中辛夷为木兰的花蕾）、青檀

(翼朴、檀树、摇钱树)、杜衡(杜若、杜莲、若芝、楚衡、山姜)、玉桂(肉桂)、蜀椒(花椒)、白芷(白芷)、牡菊(菊之无子者)、茅(白茅、茅草)、郁金、艾草、甘草、麝香等16种香料。这些香料在现今也依然继续使用,也是主要的香料。

3. 两汉用香 王宫贵胄

两汉时期,其用香开始广泛流传于以王宫贵胄为代表的上层社会与宗教界。其用途与前代相比也有所发展,除了祭祀外,涵盖了室内熏香、熏衣熏被、宴饮娱乐、祛秽致洁、炼丹修行等方面。

4. 两汉香料 域外明显

两汉时期的香料较先秦有所增加,尤其是外域香料最为明显。其源于“丝绸之路”的开通使西域香料得以大量进入,进一步使得香料品种有了很大的激增。这一时期较具特色的香料有:沉香、青木香、苏合香、鸡舌香(丁香)、枫香、迷迭香、艾纳香、乳香、高良姜、桂皮、藿香、甲香、郁金花、龙脑香、榆皮、松脂、丹砂、雄黄、硝石、白蒿、桃皮、柏叶、射干、楠木、菖蒲、樟木、都梁香(佛经中记载的都梁香又名佩兰、水香、大泽兰、燕尾香等)等。

5. 两汉先秦 香之异同

两汉与先秦共通的香文化是,延续着用香的习惯与礼仪,都沿用燃香蒿、燔柴等作为祭祀的基本供品,熏炉与香料也在生活中使用。只是在使用的人群上,两汉时期流传得更广,生活用香已在上层社会与宗教界盛行,不再仅局限于皇族诸侯之

间；香料的品种及其使用的目的也越来越多；和香也开始出现，并涵盖了日常生活的各个方面。

第三节 六朝隋唐 香学启蒙

1. 六朝隋唐 承前启后

六朝隋唐时期，虽然还没有完全普及到民间，但这一时期却是熏香文化史上最为重要的一个阶段，香文化的各个方面都获得了长足的发展，从而形成了一个成熟、完备的香文化体系。可以说该时期就是香学发展的启蒙时期，具有承前启后的巨大作用。

首先，关于香的论述及香药的记载比之前更多，尤其是出现专门的关于香的专门著作，范晔《和香方》、宋明帝《香方》、《龙树菩萨和香法》、《杂香法》、《杂香膏方》等（现已失传，但仍可在相关文献中找到一些记载）。其次，对外交流更多，边陲和外域香药大量进入，其品种已基本齐全（除龙涎香等少数品种外），且大多数已收入本草典籍，名称得以统一，相应的研究更加深入。再者，佛教与道教的兴盛，使得熏炉和香料也逐渐广泛用于宗教仪式，间接地推动了对药香性能的了解与制香方法的提高（如葛洪的《抱朴子内篇》、陶景弘的《本草经集注》、六祖慧能的“五分法身香”、《龙树菩萨和香法》等都有所记载）。

2. 隋唐香药 大量使用

隋唐之时，尤其是随着唐王朝成为一个富强的朝代时，其

对外贸易及国内贸易都空前繁荣起来，西域的大批香料通过丝绸之路源源不断地运抵中国。唐中期以后，南方的“海上丝绸之路”开始兴盛起来，从而又有大量的香料经两广、福建进入北方。香料贸易的繁荣，使唐朝还出现了许多专门经营香材香料的商家。社会的富庶和香料总量的增长，为香文化的全面发展创造了极为有利的条件。

在唐代，人们对香的研究和利用进入了一个精细化、系统化的阶段。对各种香料的产地、性能、作用、配制等都有了专门的研究，制作合香的配方更是层出不穷。

在这个时期，对香品的用途也有了完备细致的分类：会客用的香，卧室用的香，办公用的香，修炼用的香，各不相同。佛家有佛家的香，道家有道家的香，不同的修炼法门又有不同的香……可以说在唐代已经是专香专用了。

唐代的许多皇帝，如高宗、玄宗、武后等都对香料十分钟爱，而且依仗国力之雄厚，在用香的品级和数量上都远远超过前代的帝王。香檀木虽贵以斤两相论，唐皇宫内仍取之制作香床、香几等大件物品；皇帝经行之处，甚至“以龙脑、郁金铺地”，还常用沉香、檀香、龙脑、麝香等配入涂料涂刷皇宫内的楼阁殿柱。

佛教在唐代的兴盛对香文化也是一个重要的推动。佛家的教理经书对香大加推崇，几乎在所有的佛事活动中都要用香。唐代皇帝大多信佛，皇室参加佛事活动甚为频繁，其用香量之大就更是可想而知了。

同时，熏炉的制式也随之发生了新的变化，即由浅膛直接点燃草木香料的熏炉，向“隔火熏香”的深膛香炉演变。正是由于唐代的发展，后来香文化的普及成为一件自然的，也是十