

The background of the cover is a solid light yellow color. It is decorated with abstract, minimalist line art in two colors: orange and red. The lines form various geometric shapes, including rectangles, triangles, and irregular polygons, some of which are interconnected or overlapping. The lines are thin and create a sense of architectural structure and design.

博物馆展示设计

张威 著

中国建筑工业出版社

博物馆展示设计

张威 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

博物馆展示设计 /张威著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2015.6

ISBN 978-7-112-18226-8

I. ①博… II. ①张… III. ①博物馆—陈列设计
IV. ①G265

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第141739号

责任编辑: 唐 旭 杨 晓

责任校对: 张 颖 陈晶晶

博物馆展示设计

张威 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 12 字数: 320千字

2015年7月第一版 2015年7月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 978-7-112-18226-8

(27451)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



前言

P R E F A C E

随着国家对基础文化设施建设的重视，作为以收藏、研究、展示与教育为基本功能的博物馆，越来越被公众所关注，博物馆作为一个国家经济发展水平和文化发达程度的衡量标准，在公众的日常文化生活中逐渐占据了重要地位，博物馆是社会物质文明和精神文明发展到一定阶段的产物，同时也是人类文明历史的缩影。进入 21 世纪以来，全国各地博物馆事业进入了新的发展阶段，博物馆的基本功能也正从传统意义的范畴向更广阔的领域扩展，所涉及的范围几乎覆盖了公众生活的方方面面。时代赋予博物馆更多的使命，让其在公众面前不再单纯地充当一种公共教育场所，而是集收藏、研究、展示、教育、国际交流与合作、休闲、旅游等功能于一身，故博物馆的内部空间形态、展示布局也随之发生变化。2008 年 1 月 23 日中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合下发的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，预示着中国博物馆的发展进入了从珍品展藏向公共教育职能调整的重要时期，它使得博物馆更加融入社会、贴近公众，让更多的公众有机会进入博物馆，从而很好地发挥博物馆的社会功效，同时也推动着博物馆自身体制的不断完善。国家把博物馆免费开放作为一项长期的、重要的公共教育举措来贯彻，既顺应民意，也符合时代赋予博物馆的新的社会职能。然而如何营造好博物馆内部的展示空间，使调整职能后的博物馆更好地发挥博物馆教育大众、服务大众、娱乐大众的功能，从而更好地向公众传播文化信息，进而提高公众的观展效果，则是博物馆管理部门及展示设计人员需要认真思考的问题。

本书从有效传递展示信息的角度出发，对博物馆展示概念提炼、空间划分、照明布局、道具选用、标识制作等方面进行研究，希望总结出一套行之有效的展示设计方法，为今后的博物馆布展决策及展示设计提供依据。在写作过程中得到了许多同仁的支持与帮助，北京联合大学师范学院艺术设计系赵坚老师、邹慧同学为此书提供了作品，北京国际设计周组委会为此书提供精美图片，在此一并表示感谢。对于书中引用部分有关文论、图例等，因无法查证，而未能列出检索，敬请原谅。

张威

北京联合大学师范学院艺术设计系

2014 年 3 月

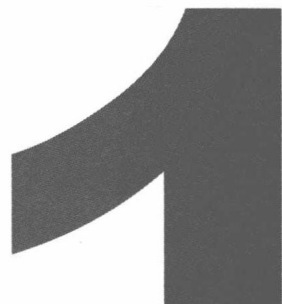
第一章	博物馆展示设计概述	/ 1
第一节	博物馆展示设计的发展进程	/ 2
一	博物馆的发展进程	/ 2
二	博物馆的分类	/ 5
三	博物馆的展陈类型	/ 6
四	博物馆展示空间形式的演化	/ 9
第二节	博物馆展示设计内容	/ 10
一	博物馆展示设计概念	/ 11
二	博物馆展示空间设计	/ 11
三	博物馆展示照明设计	/ 11
四	博物馆展示道具设计	/ 11
五	博物馆展示的标识设计	/ 11
第三节	博物馆展示设计原则	/ 12
一	体现展示意图	/ 12
二	突出展品特性	/ 13
三	尊重观展公众	/ 13
四	注重场所安全	/ 14
第二章	博物馆展示设计程序	/ 15
第一节	博物馆展示设计前期调研	/ 16
一	明确博物馆设计项目的设计任务	/ 16
二	针对博物馆设计任务进行前期调研	/ 17
第二节	博物馆展示概念设计方案	/ 19
一	展示设计概念构思	/ 19
二	展示空间划分	/ 19
三	展线布置	/ 21
四	展示道具选择	/ 22
五	展示色调、亮度图式的设定	/ 22
六	展示设计方案的整体效果	/ 22

第三节	博物馆设计方案深化	/ 25
一	确立展示空间形态构建形式	/ 25
二	材料与构造形式的选择	/ 26
三	具体尺寸的确定	/ 27
四	灯具、装饰品的确定	/ 27
第四节	博物馆展示施工图纸绘制	/ 29
一	绘制施工图	/ 29
二	协助预算	/ 34
第五节	博物馆设计方案实施	/ 34
一	施工阶段设计工作	/ 34
二	竣工图纸绘制	/ 35
第三章	博物馆展示设计概念构思	/ 39
第一节	展示项目故事链	/ 40
第二节	展示项目故事链的设计	/ 41
一	提出展示项目故事链	/ 41
二	确定展示项目故事链	/ 42
第三节	确定展示项目设计内容	/ 43
第四节	展示设计概念表现	/ 44
第四章	博物馆展示空间设计	/ 45
第一节	博物馆空间划分	/ 46
一	博物馆功能划分	/ 46
二	功能空间的序列	/ 48
三	展线形式设定	/ 49
第二节	博物馆展示空间布局类型	/ 49
一	独立展示空间	/ 49
二	复合展示空间	/ 54
第三节	博物馆展示空间的限定	/ 67

一	垂直限定	/ 67
二	水平限定	/ 68
三	虚空间限定	/ 68
第四节	博物馆展示空间的构建	/ 70
一	展示材料的选取	/ 70
二	展示材料构造选择	/ 71
第五章	博物馆展示照明设计	/ 73
第一节	博物馆照明设计原则	/ 74
一	提供良好视觉环境	/ 75
二	保护展品	/ 75
三	节约能源	/ 76
四	满足展品的灵活布局	/ 76
第二节	博物馆照明环境质量要求	/ 77
一	展品对照明环境质量要求	/ 77
二	公众对照明环境质量要求	/ 82
第三节	博物馆展示照明设计程序	/ 87
一	前期准备阶段	/ 87
二	设计构思阶段	/ 89
三	设计深入阶段	/ 95
四	施工调整阶段	/ 98
第四节	博物馆展示照明设计	/ 99
一	环境照明	/ 99
二	重点照明	/ 104
三	装饰照明	/ 119
四	安全照明	/ 121
第五节	博物馆展示照明环境检测	/ 123
一	眩光控制检测	/ 123
二	节能角度检测方案	/ 123

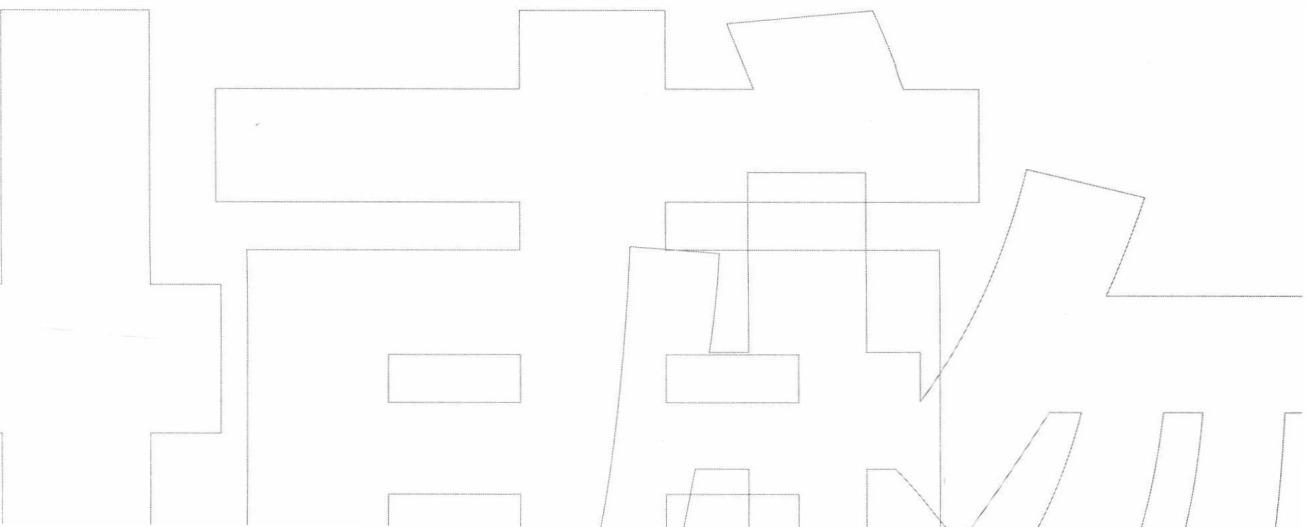
三	从照明维护角度检测	/ 126
第六章	博物馆展示道具设计	/ 127
第一节	博物馆展示道具设计原则	/ 128
一	功能性原则	/ 128
二	针对性原则	/ 128
三	展示性原则	/ 129
四	保护性原则	/ 130
五	人性化原则	/ 130
六	环保性原则	/ 130
第二节	博物馆展示道具类型	/ 131
一	依构造划分	/ 131
二	依使用功能划分	/ 133
第三节	博物馆展示道具陈列	/ 136
一	陈列秩序	/ 136
二	基本陈列方式	/ 138
三	博物馆展示道具陈列要点	/ 139
第七章	博物馆展示标识系统设计	/ 143
第一节	设计准备	/ 144
一	明确标识系统设计任务	/ 144
二	必要的基础资料收集	/ 144
第二节	标识系统设计	/ 146
一	字体设计	/ 146
二	色彩设计	/ 148
三	图形设计	/ 150
四	名称代码设计	/ 151
第三节	标识系统安装要点	/ 153
一	安装位置设定	/ 153

二	安装构造细节设计	/ 154
第四节	空间识别定位系统	/ 155
一	空间识别定位系统引入	/ 155
二	空间识别定位系统概念	/ 155
三	空间识别定位系统导向原理	/ 155
四	空间识别定位系统设计方法	/ 156
五	空间识别定位系统注意事项	/ 158
六	空间识别定位系统设计意义	/ 158
七	空间识别案例	/ 158
第八章	博物馆建筑空间的营建	/ 163
第一节	博物馆建筑空间存在问题	/ 164
一	博物馆建筑空间与展示内容不符	/ 164
二	改造不合理建筑空间带来的能源浪费	/ 164
三	不合理的建筑空间影响公众观展	/ 165
第二节	博物馆建筑空间营造的重要环节	/ 165
一	做好展陈文本的编写工作	/ 165
二	空间合理布局作为建筑设计依据	/ 166
三	博物馆工作人员参与建筑设计	/ 167
四	投标阶段注重博物馆建筑空间的营建	/ 167
附录	镇江公安博物馆展陈文本（2009年）	/ 169
参考文献		/ 183



第一章

博物馆展示设计概述



第一节 博物馆展示设计的发展进程

通过对国内外博物馆的产生、发展及与博物馆有关的历史时间点作一个简单回顾，以期为后续的博物馆展示空间研究的展开作好铺垫。

一 博物馆的发展进程

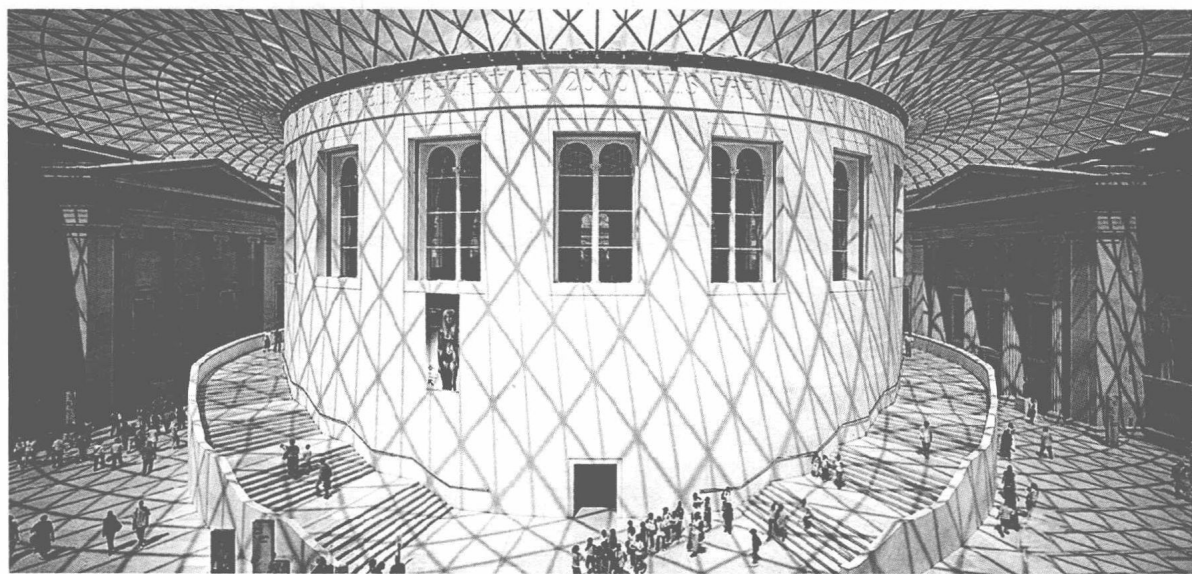
博物馆的出现最初是源自公众收藏意识的萌发。早在 4000 多年前，埃及和美索不达米亚的统治者就注意寻找和收藏珍品奇物。公元前 4 世纪，马其顿的亚历山大大帝在建立跨欧亚非大帝国的军事行动中，把搜集和掠夺来的许多珍贵艺术品和稀有古物交给他的老师亚里士多德整理研究，亚里士多德曾利用这些文化遗产进行教学，传播知识；亚历山大去世后，他的部下托勒密·索托建立了新的王朝，继续南征北战，收集来更多的艺术品；公元前 3 世纪托勒密·索托在埃及的亚历山大城创建了一座专门收藏文化珍品的“缪斯神庙”，这座“缪斯神庙”被公认为是人类历史上最早的“博物馆”；博物馆一词，也就由希腊文的“缪斯”演变而来。与今天的博物馆不同，“缪斯神庙”其实是一个专门的研究机构，里面设有展厅、研究室，用以陈列及研究艺术、天文、医学等藏品，学者们聚集在这里，从事研究工作。“缪斯神庙”这座人类历史上最早的博物馆，在公元 5 世纪时被毁于战乱。

现代意义的博物馆出现在 17 世纪后期。18 世纪，英国内科医生汉斯·斯隆为了让自己的藏品能够永远“维持其整体性、不可分散”，将近八万件的藏品捐献给英国王室，英国王室由此决定成立一座国家博物馆。1753 年大英博物馆建成，由此诞生了全世界第一个对公众开放的大型博物馆（图 1-1、图 1-2）。

最早出现的博物馆，并不是为公众观展而设立。从原始社会到中世纪早期这段时期，博物馆还不存在真正意义上的展示功能，其功能主要为收藏，藏品多为王公贵族的奇珍异宝，使用空间多为庙宇、宫殿和府邸等，如著名的法国卢浮宫美术馆。18 世纪英国工业革命、法国的启蒙运动对展示活动和展览建筑产生了重要的影响，一些欧洲国家相继建成了具有重要影响的博览建筑，如大英博物馆（1753 年）、丹



1-1



1-2

图 1-1 大英博物馆

图 1-2 大英博物馆室内广场

麦国立美术馆（1760年）、俄国艾尔塔什艺术馆（1764年）、西班牙国立博物馆（1777年）等。1793年法兰西共和国建立了卢浮宫博物馆，每年耗费大笔资金从世界各地收购艺术珍品，1793年8月10日，巴黎卢浮宫正式向公众开放，公众的参与标志着博物馆的展示功能开始出现（图1-3、图1-4）。

从1905年清代状元张謇创办的中国第一座博物馆“南通苑”算起，中国博物馆事业已经走过了百年历程。尽管中国博物馆的建立远远晚于欧洲，但改革开放以来良好的国内经济、政治、文化环境让中国的博物馆事业迎来了发展的高峰。截至2011年底，中国博物馆总数已达到3589座，单从数量上，中国已跻身世界博物馆大国之列，但数量上与发达国家博物馆的差距缩小，并不代表博物馆作为公众教育机构整体水平的提高。因此关注博物馆内部展示空间环境，让公众来此愉悦观展，则是新时期博物馆所面临的挑战（图1-5、图1-6）。

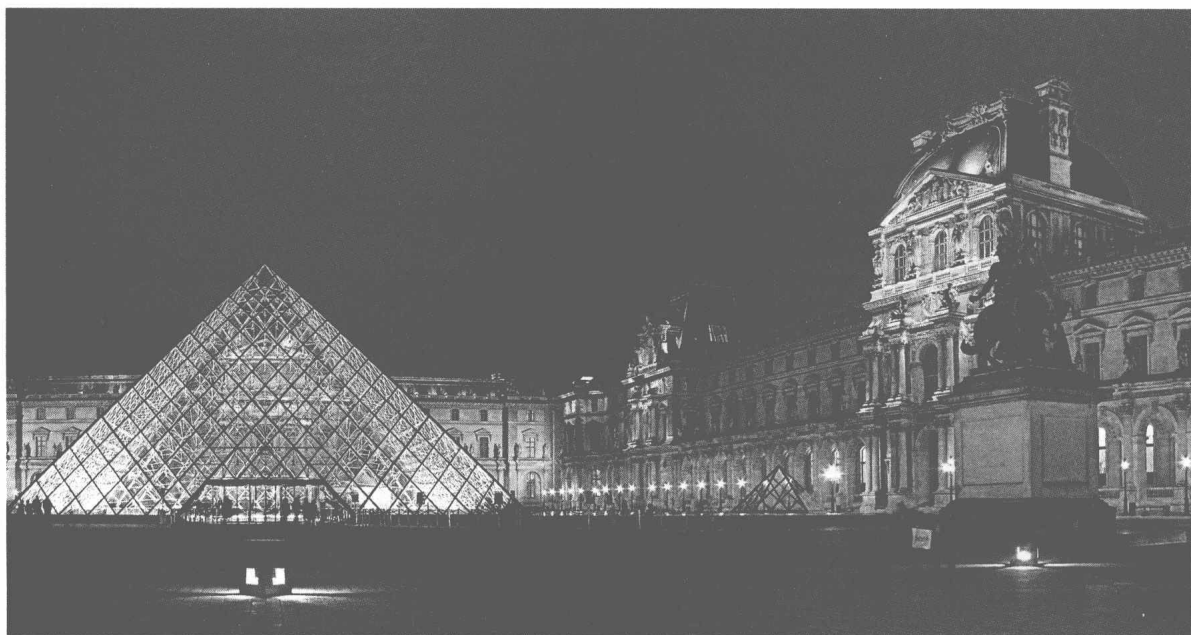


图 1-3 法国卢浮宫博物馆



图 1-4 卢浮宫展示空间



图 1-5 南通博物苑

图 1-6 张謇塑像



1-6

二 博物馆的分类

“博物”一词最早见诸《山海经》，它的意思是能辨识多种事物；《尚书》称博识多闻的人为“博物君子”；《汉书·楚元王传赞》中也有“博物洽闻，通达古今”之意。到了19世纪的后半叶，中国借鉴日本把“博物”一词作为一门学科的名称，“博物”的内容包括动物、植物、矿物、生理等知识。国际博物馆协会在其2001年修订的章程中，将博物馆定义如下：博物馆乃一非营利之永久性机构，在其所发展与服务的社会，对公众开放，以学习、教育、娱乐为目的，收藏、保存、研究、传播与展示人类及其环境的物质证据。一般人归纳出博物馆所具有的功能为：收藏、研究、展示与教育四大项。

中国的博物馆在1988年前按专门性博物馆、纪念性博物馆和综合性博物馆三类进行划分，国家统计局也是按照这三类博物馆来分别统计公布发展数字的。现在，博物馆主管部门和专家们又参照国际上一般分类法，并根据中国的实际情况，将中国的博物馆划分为历史类、艺术类、科学与技术类、综合类四种类型。

历史类博物馆以历史的观点来展示藏品，如中国历史博物馆、中国革命博物馆、西安半坡遗址博物馆、秦始皇兵马俑博物馆(图1-7、图1-8)、泉州海外交通史博物馆、景德镇陶瓷历史博物馆、北京鲁迅博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆、中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆等；艺术类博物馆主要展示藏品的艺术和美学价值，



图 1-7 秦始皇兵马俑博物馆



图 1-8 秦俑

如故宫博物院、南阳汉画馆、广东民间工艺馆、北京大钟寺古钟博物馆、徐悲鸿纪念馆、天津戏剧博物馆等；科学与技术类博物馆以分类、发展或生态的方法展示自然界，以立体的方法从宏观或微观方面展示科学成果，如中国地质博物馆、北京自然博物馆、自贡恐龙博物馆、台湾昆虫科学博物馆、中国科学技术馆、柳州白莲洞洞穴科学博物馆等；综合类博物馆综合展示地方自然、历史、革命史、艺术方面的藏品，如南通博物苑、山东省博物馆、湖南省博物馆、内蒙古自治区博物馆、黑龙江省博物馆、甘肃省博物馆等。

无论博物馆如何分类，作为公众服务的公共教育职能是相同的，都需要解决好突出展品和吸引观众两方面问题，因此营造良好的观展环境，将展品承载的信息传递给观展公众，就是进行博物馆展示空间设计不变的宗旨。

三 博物馆的展陈类型

博物馆的展示选题会受展陈类型的制约，展陈类型不同，展示空间设计手法及布展方式亦存在差异；另外，博物馆的性质也决定着内部展陈类型的范围。通常博物馆展陈类型包括基本陈列、专题陈列、临时展览三种形式。

（一）基本陈列

基本陈列是博物馆的主要陈列部分，展陈内容主要是突出博物馆的特点，即反映博物馆地域或类型的特色。如首都博物馆的基本陈列“古都北京·历史文化篇”，以深厚的北京文化为主线，以时代演进为顺序，再现北京波澜壮阔的历史画卷，阐释京城文化的独特韵味，表现北京对中国传统文化的继承与弘扬，揭示北京作为一座融合了多民族与多元文化的城市逐步递升为中国首都与文化中心的历史规律。这

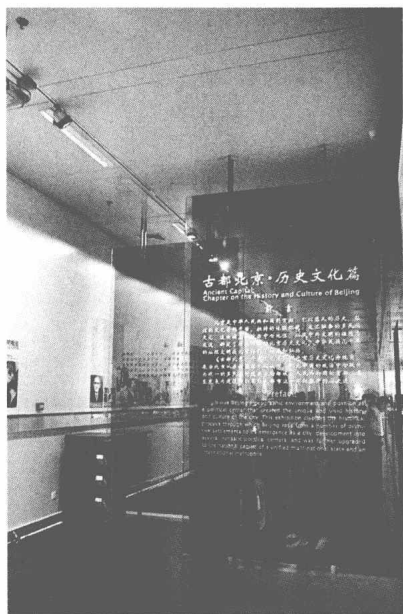


图 1-9 古都北京基本陈列



图 1-10 古都北京展示空间

部分展览内容以历史文化为视角，展示了从 46 万年前的远古时期至新中国建立这一漫长的岁月中，北京经历了从原始聚落形成城市，从北中国的政治中心跃升为大一统封建王朝的都城、中华人民共和国的首都，直至发展为建设中的国际大都市这一不断攀升的历史进程。通过对北京的城市定位、政治经济、民族融合、中外文化交流、宗教发展等各领域全方位、多角度的展示，概括了北京文化所具有的荟萃性、创新性、多元性、连续性与递升性五个显著特点。内容结构上选取了“海陵王迁都”、“元大都积水潭码头”、“北京保卫战”、“盛世京师（康雍乾时期的北京）”、“五四运动”、“开国大典”六个场景作为串联北京历史的节点（图 1-9、图 1-10）。

（二）专题陈列

专题陈列是以某一专题为主要切入点，通常以馆藏优势展品为陈列内容，突出展品特色，如首都博物馆的专题陈列“古代瓷器艺术精品展”，展出了北京作为都城历史时期出土和传世的瓷器，其中以宋、辽、金至明、清时期北京地区遗址、墓葬、窖藏出土的瓷器为特色。展览分为四个部分，共展出文物 170 组件。宋、辽、金时期的越窑青釉划花宴乐人物纹注壶、定窑白釉童子诵经壶、绿釉“杜家”款婴络纹净水瓶等；元大都出土的青白釉多穆壶、青花凤首扁壶、釉里红花卉纹玉壶春瓶、钧窑天蓝釉贴花兽面纹双耳连座瓶、磁州窑白地黑花龙凤纹四系扁壶等；明、清时期的宣德款洒蓝釉钵、成化斗彩葡萄纹杯、雍正珊瑚红地珐琅彩花鸟瓶、

乾隆松石绿地粉彩蕃莲纹多穆壶等名贵瓷器都是难得一见的稀世精品，反映出中国陶瓷史发展的阶段及当时北京历史发展的轨迹。展览氛围恬静柔和，采用群体陈列方式（图 1-11、图 1-12）。

（三）临时展览

临时展览主要是从时间上进行界定的，临时展览属于短期展示行为，其展示目的是弥补博物馆展览的不足，同时吸引公众来此不断观展，扩大博物馆的知名度。临时展览内容往往反映社会热点及公众关注的问题，是博物馆与社会对接的窗口，也是博物馆最具经济效益的展陈项目，如首都博物馆曾经展出的“世界文明大英博物馆之 250 年藏品展”、“故宫博物院藏金银器特展”、“齐白石艺术大展”、“历史的釉光——湖南醴陵釉下五彩瓷珍品展”、“江西古代文物精品”等（图 1-13、图 1-14）。



1-11



1-12

图 1-11 古代瓷器专题陈列

图 1-12 古代瓷器展示空间