

{ 全国经济专业技术资格考试系列 }

工商管理专业知识与实务

10年真题精析

(中级)

王建昌 编著



清华大学出版社

{ 全国经济专业技术资格考试系列 }

工商管理专业知识与实务

10年真题精析

(中级)

王建昌 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本针对全国经济专业技术资格考试(简称“经济师考试”)工商管理科目的高效备考用书。本书深入研究、分析并整合了全国经济专业技术资格考试10年来的真题,不仅再现了历年的试题,而且通过对历年考试的命题比较,明晰了本科目的命题重点。全书以最新考试大纲的章节为纲领,以权威的试题和详细的试题分析为主要内容,为广大读者提供了一本权威的试题集,更提供了一套高效实用的备考方法。

本书适合参加全国经济专业技术资格考试的考生备考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务10年真题精析:中级/王建昌编著. --北京:清华大学出版社,2015
(全国经济专业技术资格考试系列)

ISBN 978-7-302-40448-4

I. ①工… II. ①王… III. ①工商行政管理—资格考试—题解 IV. ①F203.9-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第121118号

责任编辑:刘士平

封面设计:傅瑞学

责任校对:李梅

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:11.25

字 数:257千字

版 次:2015年6月第1版

印 次:2015年6月第1次印刷

印 数:1~2500

定 价:24.00元

产品编号:060730-01

考试只是一种手段,而非最终的目的。对于这种手段最简单、最直接的认识方法即以历年的考试真题为桥梁,去探索、研究,进而很好地认识它。其实,每一种考试所设置的关卡并没有想象中的那么难以逾越,只要我们通过一个有效的方法去剖析它、熟悉它、掌握它,问题就迎刃而解了。这一有效的方法非历年真题精析莫属。

精析历年的考试真题对于考生备考任何一种考试来讲都是至关重要的。古人有言:鉴于往事,资于治道。虽然这是针对于治国之道,但考试又何尝不是如此呢?对于历年真题的分析与掌握,有助于考生准确地熟知考试科目的重点、要点所在,使考生从茫无头绪的大量教材内容中,轻松地辨别易考、常考的重点知识,很好地领悟最新考试大纲的考核变动以及最新的考核要求,事半功倍地进行备考。

历年真题的重要性,不仅在于试题本身,更在于这些试题汇集整理在一起而呈现出来的那种很强的指导性与规律性。如果说,一个知识点连续3~4年都在变换着说法(很多甚至是以原题的形式)从同一角度或者不同角度进行命题考查,不言而喻,该知识点是考生所必须掌握的知识内容。

为了更好地为全国经济专业技术资格考试的考生提供更为高效、更具指导性的考试辅导用书,本书编委会特别整理了相关考试科目近十年,甚至是近十几年的真题,并依据本年度最新的考试大纲对其进行了重新的筛选和编排,另特邀参与历年命题研究工作的相关专家与学者对每道真题进行了深入的讲解和剖析。

本书不仅再现了历年的试题,同时也通过以往十年、十几年的命题比较,明晰了科目考查的命题重点。全书以最新考试大纲的章节为纲领,以权威的试题和详细的试题分析为主要内容,不单单为广大考生提供一本进行有效备考的试题集,更提供了一套高效实用的备考方法。本书具体特点如下所述。

(1) 10年真题精心梳理,紧扣最新考纲、筛选重要考点。结合最新考试大纲内容,对10年来的大量考试真题进行对比性筛选梳理,挑选出历年的重要试题,根据历年真题和最新教材内容修改并命题出未来仍将极易考查的试题。

(2) 10年真题同步讲解,同步最新考试大纲、步步为营。将筛选出来的重要试题,结合最新考纲教材内容,按照章节顺序进行重新的同步编排,清晰分辨每章节的考点内容,以便考生同步备考复习。

(3) 10年真题权威精析,深入浅出、明晰答案、预测考点。重现历年的真题很重要,但是对真题所涉及的知识考点讲解分析更为重要。一个好的试题解析,不仅可以辨明本题的答案,更可以延伸辨析到同一考点不同的出题方向以及不同的考查角度。本书在试题讲解方面,深入浅出,尽量给考生提供一本高质量的试题集。

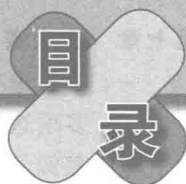
(4) 购书后实时跟踪服务,在线解答问题、公布权威信息。本书会公布编写老师团队的官方联系方式,在每个考试年度,实时跟踪解答读者相关考试问题,发布更好地使用本书的辅助信息以及最新、最权威的考试信息。

人无完人,事无尽善。虽然本书编写团队的每一位参编人员均倾注全力,希望为广大考生读者提供一本近乎完美的辅导用书。但由于水平所限,书中难免会存有错误和不妥之处,敬请广大考生读者及其他相关读者在使用过程中不吝斧正。

最后,在此特别感谢参与本书相关编写工作的北京工商大学的诸位教授,以及参与本书出版工作的出版社相关编辑与其他人员。

王建昌

2015年4月11日于北京



第一章 企业战略与经营决策	1
一、单项选择题	1
二、多项选择题	17
三、案例分析题	21
第二章 公司法人治理结构	36
一、单项选择题	36
二、多项选择题	44
第三章 市场营销与品牌管理	50
一、单项选择题	50
二、多项选择题	54
第四章 生产管理与控制	56
一、单项选择题	56
二、多项选择题	63
三、案例分析题	66
第五章 物流管理	72
一、单项选择题	72
二、多项选择题	78
三、案例分析题	79
第六章 技术创新管理	82
一、单项选择题	82
二、多项选择题	90
三、案例分析题	93

第七章 人力资源规划与薪酬管理	96
一、单项选择题	96
二、多项选择题	103
三、案例分析题	105
第八章 企业投融资决策及重组	116
一、单项选择题	116
二、多项选择题	128
三、案例分析题	130
附录 1 2014 年全国经济专业技术资格考试工商管理专业知识与 实务(中级)试题	147
附录 2 2014 年全国经济专业技术资格考试工商管理专业知识与 实务(中级)试题参考答案与精析	158

第一章 企业战略与经营决策

一、单项选择题

1 【2012】企业战略分为三个层次,具体由企业总体战略、企业业务战略和()组成。

- A. 企业竞争战略
- B. 企业事业部战略
- C. 企业发展战略
- D. 企业职能战略

【答案】D

【考点】企业战略的层次

【试题精析】一般来讲,根据企业规模大小的不同,企业战略层次也会有所不同。企业战略一般分为企业总体战略、企业业务战略和企业职能战略三个层次。

2 【2010、2009】某食品生产企业决定进军家电业,该企业的这项战略属于()。

- A. 企业业务战略
- B. 企业职能战略
- C. 企业竞争战略
- D. 企业总体战略

【答案】D

【考点】企业战略的层次

【试题精析】企业总体战略的基本定义:所谓企业总体战略,一般是以企业整体为研究对象,研究整个企业生存和发展中的基本问题。它是企业总体的最高层次的战略,是整个企业发展的总纲,是企业最高管理层指导和控制企业的一切行为的最高行动纲领。本题题干中阐述“某食品生产企业决定进军家电业”,很显然,这是以整个企业为整体的一个转变,所以该战略明显为企业总体战略。

3 【2011】某日化生产企业为了提高牙膏产品在市场中的竞争地位,加大儿童牙膏的投资和研发力度,不断开拓儿童牙膏市场。从企业战略层次分析,该企业的此项战略属于()。

- A. 企业总体战略
- B. 企业业务战略
- C. 企业营销战略
- D. 企业职能战略

【答案】B

【考点】企业战略的层次

【试题精析】企业业务战略的基本定义:企业业务战略也称竞争战略或事业部战略,它的重点是要改进一个业务单位在它所从事的行业中,或某一特定的细分市场中所提供的产品和服务的竞争地位。本题题干所述,该日化生产企业加大了儿童牙膏这一细分市场中所提供产品和服务的竞争地位,故该战略应为企业业务战略。

4 【2013】某汽车生产企业为了提升产品的市场影响力,积极实施市场营销战略,增加广告资金投入,加大市场宣传力度,提升品牌声誉。从企业战略层次分析,该企业的此

项战略属于()。

- A. 企业总体战略
- C. 企业稳定战略

- B. 企业业务战略
- D. 企业职能战略

【答案】D

【考点】企业战略的层次

【试题精析】企业战略层次中,所谓企业职能战略,是指为实现企业总体战略而对企业内部的各项关键的职能活动做出的统筹安排,是为贯彻、实施和支持总体战略与业务战略而在特定的职能领域内所制定的实施战略,具体包括生产制造战略、市场营销战略、财务管理战略、人力资源管理战略和研究与开发战略等。本题题干所述是企业职能战略中的市场营销战略。

5. 【2013】关于企业战略管理的说法,错误的是()。

- A. 企业战略管理的基本任务是实现特定阶段的战略目标
- B. 企业战略管理的最高任务是实现企业使命
- C. 企业战略管理的主体是企业全体员工
- D. 企业战略管理是一个动态的过程

【答案】C

【考点】企业战略管理的内涵

【试题精析】关于企业战略管理的主要内涵,考生需要掌握以下几个要点。

(1) 企业战略管理是指企业战略的分析与制定、评价与选择以及实施与控制,使企业能够达到其战略目标的动态管理过程。

(2) 企业战略管理的主体是企业管理者,不同层级管理者承担着不同的战略管理职责。战略管理的客体是“做什么”和“如何做”。战略管理是动态的过程,而不是静止的状态。

(3) 企业战略管理具有明显的主体导向特征。因为其基本任务是实现特定阶段的战略目标,最高任务是实现企业的使命。

6. 【2011】企业愿景主要包括()。

- A. 核心信仰和未来前景
- C. 企业哲学和企业定位

- B. 核心信仰和企业哲学
- D. 未来前景和企业定位

【答案】A

【考点】企业愿景

【试题精析】

(1) 企业愿景的基本含义: 愿景是人们的一种意愿表达。企业愿景,是指由企业内部的成员所制定,借由团队讨论,并获得企业成员一致共识,形成的大家愿意全力以赴的未来方向。

(2) 企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分。其中,核心信仰又包括核心价值观和核心使命。

7. 【2008】战略实施流程的第一步骤为()。

- A. 战略方案的分解与实施

- B. 战略变化分析

C. 组织结构调整

D. 战略实施的考核与奖励

【答案】B

【考点】企业战略的实施

【试题精析】战略实施流程一共有四步,即战略变化分析→战略方案的分解与实施→组织结构调整→战略实施的考核与奖励。

8. 【2008】企业高层领导确定战略后,向管理人员宣布企业战略,然后强制管理人员执行,这种战略实施模式为()模式。

A. 指挥型

B. 转化型

C. 文化型

D. 增长型

【答案】A

【考点】企业战略实施的模式

【试题精析】任何一种企业战略实施模式都不可能适用于所有企业。考生需要识记的企业战略实施模式主要如下表所示。

模式类型	特点(优缺点)	适用情况
指挥型	(1) 企业管理者考虑的是如何制定一个最佳战略的问题 (2) 实践中,一般表现为企业高层领导确定战略后,向管理人员宣布企业战略,然后强制管理人员执行	
转化型	(1) 从指挥型转变而来,十分重视运用组织机构、激励手段和控制系统来促进战略实施 (2) 缺点是:如过分强调组织体系和结构,往往会失去战略的灵活性	比较适合于环境确定性较大的企业
合作型	(1) 把战略决策范围扩大至企业高层管理集体之中,充分调动了高层管理人员的积极性和创造性; (2) 企业管理者的工作重点为协调高层管理人员 (3) 提高了战略实施成功的可能性 (4) 缺点是:由于战略是不同观点、不同目的的参与者相互协商、相互妥协的产物,往往会降低战略的经济合理性	比较适合于复杂而又缺少稳定性环境的企业
文化型	(1) 把合作型的参与成分扩大至企业的较低层次,力图使企业全部成员都支持企业的目标和战略 (2) 企业管理者往往担任指导者的角色,通过给全体成员灌输一种适当的企业文化,从而使战略得以成功实施 (3) 缺点是:该模式要求企业全体成员必须拥有较高的素质;往往会耗费较多的人力和时间;强烈的企业文化有可能会遮掩企业中的某些问题	
增长型	(1) 企业的战略是从基层单位自下而上地产生 (2) 该模式的关键在于激励管理人员的创造性和制定与实施完善的战略,从而使企业的能量得以充分发挥,并使企业实力得以增长 (3) 缺点是:该模式对企业管理者的整体素质要求很高。管理者必须能够准确无误地判断下层的各种建议,并适当地淘汰不合理的方案	

9. 【2007】企业在战略实施过程中,深入宣传发动,使所有人员都参与并且支持企业的目标和战略,这是()战略实施模式。

- A. 指挥型 B. 转化型 C. 合作型 D. 文化型

【答案】D

【考点】企业战略实施的模式

【试题精析】详见第9题试题精析内容。

10. 【2012、2009】企业战略从基层单位自下而上产生,并加以推进和实施,这种战略实施模式为()模式。

- A. 指挥型 B. 转化型 C. 增长型 D. 合作型

【答案】C

【考点】企业战略实施的模式

【试题精析】详见第8题试题精析内容。

11. 【2009】企业通常运用各种现代化的控制方法进行战略控制。运用杜邦分析法旨在进行()。

- A. 质量控制 B. 进度控制 C. 财务控制 D. 工艺控制

【答案】C

【考点】战略控制的方法——杜邦分析法

【试题精析】企业战略控制的方法主要有三种:①杜邦分析法;②平衡计分卡;③利润计划轮盘。其中,杜邦分析法是基于财务指标的战略控制方法。这一方法的显著特点在于其将若干个用以评价企业经营效率和财务状况的比率指标按其内在联系有机结合起来,从而形成了一个完整的指标体系。其设立产品事业部、投资中心,旨在对企业进行财务控制。

12. 【2012】利润计划轮盘是罗伯特·西蒙斯提出的一种基于企业战略的业绩绩效模式,其构成为利润轮盘、现金轮盘和()。

- A. 资产轮盘 B. 负债轮盘
C. 销售利润率轮盘 D. 净资产收益率轮盘

【答案】D

【考点】战略控制的方法——利润计划轮盘

【试题精析】利润计划轮盘是由哈佛商学院工商管理学教授罗伯特·西蒙斯于1998年在《利润计划要诀》一文中提出的一种基于企业战略的业绩评价模式,它是一种主要应用于战略业绩目标的制定和战略实施过程控制的战略管理工具。其一般由利润轮盘、现金轮盘和净资产收益率轮盘三部分组成。

13. 【2006】对企业外部环境的分析可以分为()两个层次。

- A. 宏观环境分析和微观环境分析 B. 宏观环境分析和行业环境分析
C. 人文社会环境分析和自然环境分析 D. 政治法律环境分析和自然环境分析

【答案】B

【考点】企业外部环境分析

16. 【2012】某行业的市场趋于饱和,内部竞争异常激烈,许多小企业逐步被淘汰,行业由分散走向集中,按照行业生命周期理论,该行业处于()。

- A. 形成期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

【答案】C

【考点】行业生命周期分析

【试题精析】详见第15题试题精析内容。

17. 【2005】在行业生命周期的成熟期,市场需求呈现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势,市场竞争更为激烈。这时企业应积极实施()。

- A. 成本领先战略 B. 无差异战略
C. 集中化战略 D. 差异化战略

【答案】D

【考点】行业生命周期分析——成熟期

【试题精析】本题综合考查行业生命周期分析以及企业战略的灵活运用。解答本题,考生应注意联系教材考点知识与题干题意选择最优选项。根据行业生命周期中成熟期的行业特点可知,在行业成熟期阶段,产品成本控制和市场营销的有效性是企业成败的关键因素。但从题干题意给出的特定信息可知,成熟期已经达到了“市场需求呈现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势”的阶段,所以此时,企业应该采取的最优战略应该是差异化战略。另外,需要考生注意的是行业生命周期中降低成本(也即成本优先战略)更适合于成长期。故本题排除最大的干扰项A。

18. 【2012】根据迈克·波特提出的“五力模型”,在行业中普遍存在五种竞争力量,分别是行业内现有企业间的竞争、新进入者的威胁、替代品的威胁、购买者的谈判能力和()。

- A. 供应者的谈判能力 B. 生产者的谈判能力
C. 销售者的谈判能力 D. 使用者的谈判能力

【答案】A

【考点】行业竞争结构分析

【试题精析】著名战略管理学家迈克·波特教授提出的“五力模型”是分析行业结构的重要工具。在一个行业里,普遍存在着五种基本竞争力量,即新进入者的威胁、行业中现有企业间的竞争、替代品或服务的威胁、购买者的谈判能力和供应者的谈判能力。该五种基本竞争力量的状况以及综合强度,引发行业内结构的变化,从而决定着行业内部竞争的激烈程度,决定着行业中获得利润的最终潜力。

19. 【2004】在产业竞争中,替代品威胁的程度主要取决于替代品的性能好坏和其()。

- A. 价格高低 B. 技术先进程度 C. 生产批量大小 D. 包装优劣

【答案】A

【考点】行业竞争结构分析

【考点】在产业竞争中,替代品威胁的程度主要取决于替代品的性能好坏和其价格的高低。替代品价格越低、质量(性能)越好、用户转移成本越低,替代品所产生的竞争压力就越大。

20. 【2013】某高新技术企业积极吸引并集聚了大量高素质的研发人才和管理人才，构建了企业的核心竞争力，该企业的核心竞争力体现为()。

- A. 关系竞争力 B. 环境竞争力 C. 资源竞争力 D. 市场竞争力

【答案】C

【考点】企业核心竞争力的体现

【试题精析】本题题干所述体现的是企业资源竞争力中的人力资源与组织资源。企业的核心竞争力主要体现在以下三个方面。

关系竞争力	包括： (1) 企业所在产业的状况 (2) 本企业与相关企业的关系 (3) 企业活动与国家的关系 (4) 企业活动所处的国际经济关系以及经济、社会、政治环境
资源竞争力	包括： (1) 人力资源 (2) 原材料资源 (3) 土地资源 (4) 技术资源； (5) 资金资源 (6) 组织资源 (7) 社会关系资源 (8) 区位优势 (9) 所在地的基础设施等
能力竞争力	包括： (1) 企业的战略 (2) 企业的体制、机制 (3) 企业的经营管理 (4) 企业的商业模式 (5) 企业的团队默契 (6) 对环境的适应性 (7) 对资源开发控制的能动性以及创新性等

21. 【2004】下列资源中很少能成为公司长期竞争优势来源的是()。

- A. 先进的机器设备 B. 技术专长
C. 研发能力 D. 公司文化

【答案】A

【考点】核心竞争力的评价标准

【试题精析】衡量和评价核心竞争力能否成为可持续竞争优势的标准有以下四点。

(1) 占用性：指企业对内部战略资源及其产生的收益占有的程度。一种战略资源越难被他人占用，越容易形成可持续竞争优势的重要因素。

(2) 持久性：指企业战略资源和核心竞争力作为利润源泉的持久程度。企业战略资

源和核心竞争力越持久,其竞争优势越强。需要注意的是:持久性并不是指企业的设备、产品等有形资源,而是指无形资源的持久性。因为随着技术的飞速发展,有形资源的生命更新周期会越来越短,很难持久性地发挥作用。

(3) 转移性:指战略性资源与核心竞争力转移的程度。转移性越低,企业的竞争优势就越大。

(4) 复制性:指企业的战略资源与核心竞争力能被竞争对手模仿与复制的可能性。越容易被复制,企业的竞争优势就越弱。

本题正确答案依据本考点的第(2)项阐述即可轻易得出。

22. 【2007】能够成为企业持续竞争优势源泉的经营资源是()。

- A. 先进的机器设备 B. 原材料库存
C. 土地使用权 D. 研发能力

【答案】D

【考点】核心竞争力的评价标准

【试题精析】详见第 21 题试题精析内容。

23. 【2009】企业价值链由主体活动和辅助活动构成,下列企业活动中,属于主体活动的是()。

- A. 技术开发 B. 采购 C. 成品储运 D. 人力资源管理

【答案】C

【考点】价值链要素

【试题精析】所谓企业价值链,是指企业所有的互不相同但又相互关联的价值创造活动叠加在一起构成的创造价值的动态过程。企业价值链由主体活动和辅助活动构成。具体的主体活动与辅助活动介绍如下表所示。

主体活动	基本定义:所谓主体活动是指企业生产经营的实质性活动。因为这些活动与商品的加工流转直接相关,属于企业基本的价值增值活动,故又称为基本活动	包括: (1) 原料供应 (2) 生产加工 (3) 成品储运 (4) 市场营销 (5) 售后服务
辅助活动	基本定义:所谓辅助活动是指用以支持主体活动而且内部之间又相互支持的一系列活动	包括: (1) 采购 (2) 技术开发 (3) 人力资源管理 (4) 企业基础职能管理

24. 【2013】下列企业活动中,属于价值链辅助活动的是()。

- A. 原料供应 B. 技术开发 C. 生产加工 D. 市场营销

【答案】B

【考点】价值链要素

【试题精析】详见第 23 题试题精析内容。

25. 【2006 修改】根据 BCG 矩阵,“瘦狗”类业务应采取的经营战略是()。

- A. 一体化发展战略
- B. 扩张型战略
- C. 紧缩型战略
- D. 稳定型战略

【答案】C

【考点】波士顿矩阵分析——瘦狗区

【试题精析】在波士顿矩阵分析中,瘦狗区的产品市场占有率较低,企业或产品的利润也相应较低,企业用于投资和扩大市场的资金比较紧缺。一般来讲,在该区的情况下,企业业务进行中应采取紧缩战略(即清算战略、采取转向或放弃战略)。

26. 【2011】在波士顿矩阵中,幼童区的产品特征是()。

- A. 业务增长率比较低,市场占有率比较高
- B. 业务增长率比较低,市场占有率比较低
- C. 业务增长率比较高,市场占有率比较低
- D. 业务增长率比较高,市场占有率比较高

【答案】C

【考点】波士顿矩阵分析——幼童区

【试题精析】在波士顿矩阵分析中,幼童区处于波士顿矩阵图的左上角位置。在这个区位的企业,产品业务增长率高,但市场占有率比较低。另外,企业所能产生的现金余额也很少,不能满足因业务高速增长带来的资金需要。

27. 【2009】在波士顿矩阵分析工具中,代表产品业务增长率高、市场占有率低的区域是()。

- A. 幼童区
- B. 明星区
- C. 瘦狗区
- D. 金牛区

【答案】A

【考点】波士顿矩阵分析——幼童区

【试题精析】详见第 26 题试题精析内容。

28. 【2005 修改】根据 BCG 矩阵法,企业“明星”类业务应采取的经营战略是()。

- A. 抽资转向战略
- B. 扩张型战略
- C. 收缩型战略
- D. 稳定型战略

【答案】B

【考点】波士顿矩阵分析——明星区

【试题精析】在波士顿矩阵分析中,明星区处于波士顿矩阵图的右上角位置。这个区域的产品有较高的业务增长率和市场占有率,其具有最优的利润增长率和最佳的投资潜力。相应的,对于企业的“明星”类业务一般采取扩张型战略,以便对明星产品进行必要的投资,扩大产品的竞争优势。

29. 【2011】SWOT 分析法中的 S 和 T 是指()。

- A. 机会和劣势
- B. 优势和机会
- C. 优势和威胁
- D. 劣势和威胁

【答案】C

【考点】企业综合分析——SWOT 分析法

【试题精析】SWOT 分析法是企业综合分析的常用方法。其最早产生于 19 世纪 60 年代,是一种评估企业的优势和劣势及外部环境的机会和威胁的分析方法。SWOT 分析法中的 S、W、O 和 T 分别是指企业的优势、企业的劣势、外部环境的机会和外部环境的威胁。

30. 【2008】当企业研发和营销能力较强、经营的产品市场异质性又比较高时,企业应选择的市场战略为()。

- A. 低成本战略 B. 集中战略 C. 差异化战略 D. 无差异化战略

【答案】C

【考点】基本竞争战略

【试题精析】差异化战略是通过提供与众不同的产品或服务,满足顾客的特殊需求,从而形成一种独特的优势。其适用范围包括企业要有很强的研究开发能力和市场营销能力、产品或服务具有领先的声望等。

31. 【2012】在造船业不景气的情况下,某造船厂除仍承接鸳鸯石油运输船的生产业务外,开始承接建筑工程和石油勘探设备的钢结构加工业务,这一做法表明,该造船厂实施的是()战略。

- A. 水平多元化 B. 垂直多元化 C. 同心型多元化 D. 非相关多元化

【答案】C

【考点】相关多元化战略

【试题精析】相关多元化战略属于多元化战略的基本方式之一,多元化战略的另一种基本方式是非相关多元化战略。相关多元化战略又可以划分为水平多元化、垂直多元化和同心型多元化三种类型。三种类型的具体介绍如下表。

类 型	基 本 定 义	教材给出的基本样例
同心型多元化	所谓同心型多元化,是指以市场或技术为核心的多元化	例如: (1) 一家生产电视机、电冰箱、洗衣机的企业,以“家电市场”为核心 (2) 造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等
水平多元化	所谓水平多元化,是指在同一专业范围内进行多种经营	例如:汽车制造厂生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆
垂直多元化	所谓垂直多元化,是指企业沿产业价值链或企业价值链延伸经营领域	例如: 某钢铁企业向采矿业或轧钢装备业的延伸

32. 【2008】著名家电集团公司建立医药子公司,进军医药行业,该集团公司采用的是()发展战略。

- A. 横向一体化 B. 纵向一体化 C. 相关多元化 D. 非相关多元化

【答案】D

【考点】非相关多元化战略

【试题精析】多元化战略的另一种基本方式是非相关多元化战略。非相关多元化战