

零起点学创业系列
LINGQIDIAN XUECHUANGYE XILIE

零起点

学办肉羊养殖场

郑玉姝 魏刚才 李艳芬 主编



化学工业出版社

零起点学创业系列

LINGQIDIAN XUECHUANGYE XILIE

零起点

学办肉羊养殖场

郑玉姝 魏刚才 李艳芬 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

零起点学办肉羊养殖场/郑玉姝, 魏刚才, 李艳芬主编. —北京: 化学工业出版社, 2015.2
(零起点学创业系列)
ISBN 978-7-122-22556-6

I. ①零… II. ①郑…②魏…③李… III. ①肉用羊-饲养管理 IV. ①S826.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 296063 号

责任编辑: 邵桂林

装帧设计: 刘丽华

责任校对: 边涛

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装订: 三河市宇新装订厂

850mm×1168mm 1/32 印张 11¼ 字数 345 千字

2015 年 3 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00 元

版权所有 违者必究

本书编写人员名单

主 编 郑玉姝 魏刚才 李艳芬

副主编 李文泰 张 涛 苗 培 王 亮

编著人员 (按姓氏笔画排列)

王 亮 (鹤壁市动物卫生监督所)

王国彪 (濮阳市清丰县农业技术推广仙庄区域站)

邢福阳 (鹤壁市畜产品质量监测检验中心)

李文泰 (洛阳市洛龙区动物疫病预防控制中心)

李艳芬 (济源市动物疫病预防控制中心)

张 涛 (孟津县动物疫病预防控制中心)

张雯涵 (濮阳市清丰县农业技术推广仙庄区域站)

苗 培 (济源市动物卫生监督所)

郑玉姝 (河南科技学院)

魏刚才 (河南科技学院)

前言

随着人民生活水平的提高和经济条件的改善,我国肉类消费结构也在不断完善。羊肉因其蛋白质含量高、脂肪含量低、肉色鲜红、纹理细致、富有弹性、大理石花纹适中等深受消费者青睐,销路看好、价格稳定、市场平稳,加之肉羊资源利用率高、适应性强、易于饲养管理、生产成本低等,因此,肉羊养殖有着较高的经济效益。

由于肉羊繁殖相对缓慢,数量增加与市场需求处于动态平衡状态,使之成为生产效益相对稳定的一个产业,也成为人们创业致富的一个好途径。但开办肉羊养殖场不仅需要养殖技术,也需要掌握开办养殖场的有关程序和经营管理知识等。目前市场上有关学办肉羊养殖场的书籍还很少,严重制约着有志人士的创业步伐和前行速度。为此,我们组织有关专家编写《零起点学办肉羊养殖场》。

本书全面系统地介绍了开办肉羊养殖场的基础知识和主要技术,具有较强的实用性、针对性和可操作性,为成功开办和办好肉羊养殖场提供技术保证。本书不仅适宜于农村知识青年、打工返乡者等创办肉羊场者以及肉羊养殖场(户)的相关技术人员和经营管理人员阅读,也可以作为大专院校和农村函授及培训班的辅助教材和参考书。

由于编者水平有限,书中可能会有错误和不当之处,敬请广大读者批评指正。

编者

零起点

目录

第一章 办场前的准备工作

第一节 肉羊业的特点及办场条件	1
一、肉羊业的特点	1
二、开办肉羊养殖场的条件	3
第二节 市场调查和分析	4
一、市场调查的内容	4
二、市场调查方法	5
第三节 肉羊场的生产工艺设计	8
一、肉羊场的性质和规模	8
二、羊群的组成及工艺流程	12
三、主要的工艺参数	15
四、饲养管理方式	16
五、羊场建设场地标准	16
六、肉羊场的人员组成	17
七、卫生防疫制度	17
八、羊舍的样式、构造、规格和设备	17
九、羊舍种类、幢数和尺寸的确定	18
十、粪污处理利用工艺及设备选型配套	18
第四节 羊场的投资概算和效益分析	18
一、羊场的投资概算	18
二、羊场的效益预测	19
三、投资概算和效益分析举例	19
第五节 办场手续和备案	22
一、项目建设申请	23
二、养殖场建设	24
三、动物防疫合格证办理	24

四、工商营业执照办理	24
五、备案	24

第二章 肉羊场的建设

第一节 肉羊场的场址选择和规划布局	26
一、羊场场址选择	26
二、肉羊场规划布局	29
第二节 羊舍的设计	33
一、羊舍的类型及特点	33
二、羊舍的结构及要求	35
三、羊舍的内部设计	37
四、各类羊舍建造	38
第二节 养羊场常用设备及附属设施	42
一、饲喂用具	42
二、栅栏	44
三、药浴设备	45
四、青贮设施	47
五、人工授精室及胚胎移植室	48
六、饲料库	48
七、堆草圈	48
八、牧草收获和饲料加工机械	48
九、剪毛机械	49
十、磅秤及羊笼	49

第三章 肉羊的品种及引进

第一节 肉羊品种介绍	50
一、绵羊品种	50
二、山羊品种	66
第二节 品种选择和引进	74
一、品种选择	74
二、品种的引进	75

第四章 肉羊的饲料营养

第一节 肉羊的营养需要	79
-------------------	----

一、肉羊需要的营养物质	79
二、羊饲养标准	88
第二节 肉羊的饲料原料	106
一、能量饲料	106
二、蛋白质饲料	115
三、粗饲料	122
四、青绿饲料	124
五、青贮饲料	127
六、矿物质饲料	129
七、维生素饲料	134
八、饲料添加剂	135
第三节 羊的饲料配方设计方法	143
一、羊精料补充料配方设计方法	143
二、羊浓缩饲料的配制方法	146
三、全价配合饲料配方设计方法	147
第四节 饲料配方举例	151
一、混合精料配方	151
二、全混合饲料配方	159

第五章 肉羊的饲养管理

第一节 羊的繁殖	164
一、羊的生殖器官构造及功能	164
二、羊的繁殖规律	169
三、羊的配种安排和方法	174
四、羊的妊娠和分娩	179
第二节 各类羊的饲养管理	183
一、种公羊的饲养管理	183
二、种母羊的饲养管理	185
三、羔羊的饲养管理	187
四、育成羊的饲养管理	194
五、育肥羊的饲养管理	195
第三节 羊的饲养管理日程及不同季节具体安排	205
一、羊饲养管理日程	205
二、不同季节工作具体安排	207
第四节 羊的其他管理技术	208

一、 编号	208
二、 去势	209
三、 去角	210
四、 捕羊及导羊	211
五、 断尾	211
六、 剪毛	212
七、 修蹄	212
八、 药浴	213
九、 刷拭	213

第六章 肉羊的疾病控制

第一节 综合防控措施	214
一、 隔离卫生	214
二、 增强羊体抵抗力	225
三、 做好消毒工作	237
四、 科学的免疫接种	241
五、 正确的药物防治	247
第二节 羊场常见病防治	251
一、 传染病	251
二、 寄生虫病	268
三、 营养代谢病	286
四、 中毒病	293
五、 普通病	298

第七章 肉羊场的经营管理

第一节 经营管理的概念、意义、内容及步骤	327
一、 经营管理的概念	327
二、 经营管理的意义	328
三、 经营管理的内容	328
第二节 经营预测和决策	329
一、 经营预测	329
二、 经营决策	329
第三节 养羊生产计划管理	333
一、 编制计划的原则	334

二、编制计划的方法	335
三、编制计划的程序	335
四、羊场主要生产计划	336
第四节 生产运行过程的经营管理	340
一、羊场管理制度	340
二、定额管理	344
三、记录管理	347
四、产品销售管理	351
第五节 经济核算	353
一、资产核算	353
二、成本核算	355
三、赢利核算	358

参考文献

办场前的准备工作

核心提示

开办肉羊养殖场的目的不仅是为市场提供优质多的产品，更是为了获得较好的经济效益。所以，开办肉羊养殖场前要了解肉羊行业的特点及开办肉羊养殖场具备的条件、进行市场调查和分析、进行投资估算和经济效益分析，然后申办各种手续，并在有关部门备案。

第一节 肉羊业的特点及办场条件

一、肉羊业的特点

（一）产品种类多

肉羊生产过程中，不仅可以获得优质的羊肉和羔羊，而且能够获得羊毛、羊皮等产品，生产的产品种类多，市场经济价值大。

（二）产品质量好

羊肉的营养价值高，蛋白质含量高达 28%~29.5%，而且人食用后的消化率高达 90% 以上。羊肉能提供大量的热能，是猪肉的 2 倍以上。所以羊肉长期以来备受消费者的青睐；肉羊等级明显高于普通羊，其肉色鲜红、纹理细致、富有弹性、大理石花纹适中、脂肪色泽为白色或带淡黄色、胴体体表脂肪覆盖率 100%。普通的羊肉很难达到这个标准。羊肉的脂肪含量低于猪肉，胆固醇含量低于所有肉类。肉羊生产过程中对精饲料依赖性小，可以消耗大量的青绿饲料和粗饲料，加之适应性和抗病力强，很少使用药物，产品绿色。

（三）生长速度快

肉羊体格大、生长快、肌肉多、脂肪少，腿部肌肉发达，体躯呈圆筒状、脂肪少。早期生长速度快，并以产肉性能高，胴体瘦肉多而出名。优良品种在育肥期平均日增重 0.7~0.8 千克，12 月龄可达 80~90 千克。

（四）资源丰富

一是品种资源。现有的肉羊良种较多。我国共有羊品种 127 个，产肉性能较好的品种有阿勒泰羊、小尾寒羊、湖羊、陕南山羊、马头山羊等。另还从国外引进了萨福克羊、美利奴羊、波尔山羊等世界著名的肉用羊品种。形成了一定数量的肉用羊群体。二是饲料资源。肉羊的饲料主要依赖饲草和农副产品。我国草地资源和农副产品资源丰富。现有天然草地 4 亿公顷，其中可利用面积 3.16 亿公顷。有 5000 多种天然牧草，且品种优良。全国每年生产粮食的同时，还可以生产 5.7 亿吨农作物秸秆。这为肉羊发展奠定了饲料基础。三是国家政策资源。改革开放以来，国家相继出台的发展“两高一优”可持续农业的有关政策，这是发展肉羊业不可缺少的外部环境条件。国务院转发农业部关于全国秸秆养畜过腹还田项目发展纲要，进一步表明了国家利用当地资源大力发展肉羊业的决心。相关的政策措施，为肉羊业发展创造了良好的政策环境。四是劳动力资源。我国有较多的劳动力，可以从事较为简单的肉羊养殖工作。

（五）饲养管理简单

肉羊是反刍动物，食性广，可以利用各种饲料资源，肉羊被毛厚实，容易适应气候条件的变化，加之长期在野外饲养驯化，适应性强，抗病力好，很少发生疾病，传染病的发生概率也较低，易于饲养管理，死亡淘汰少。

（六）市场效益好

随着国民经济的发展，人们的肉类食品结构不断优化，人们的物质需求开始从吃饱穿暖转向吃好穿好转变。随着健康饮食观念的深入，人们需要越来越多的高蛋白、低脂肪、低胆固醇的肉类食品，羊肉产品就满足了人们这一要求。改革开放以来，虽然全国羊肉产量大

幅增加，但羊肉在肉类生产中只占4%左右，人均占有羊肉1.19千克，低于世界平均水平，肉羊市场潜在容量大。目前，羊肉市场供需矛盾突出，夏秋季节供应尤为短缺，价格不断上涨，国内市场潜力巨大。据专家预测，羊肉在国际肉类贸易中的份额将会不断增长，特别是中东和北非国家进口量将大幅上升。尤其欧洲一些国家因疯牛病、口蹄疫危机，羊肉生产与出口严重受挫。因此，今后相当长时期内，国际国内羊肉需求上升，价格坚挺，市场前景广阔。从近10年的畜产品市场来看，猪、鸡的行情均欠稳定，价格波动大，而肉羊则销路看好、价格稳定、市场平稳。另外，肉羊生产可以利用大量的种植业废弃物和天然饲料资源，其生产成本低，所以，肉羊养殖有着较高的经济效益。由于肉羊繁殖相对缓慢，数量增加与市场需求处于动态平衡状态，使之成为生产效益相对稳定的一个产业。

二、开办肉羊养殖场的条件

（一）市场条件

肉羊养殖场生产的产品是商品，只有通过市场交换才能体现其产品的价值和效益高低。市场条件优越，产品价格高，销售渠道畅通，生产资料充足易得，同样的资金投入和管理就可以获得较高的投资回报，否则，市场条件差或不了解市场及市场变化趋势，盲目上马或扩大规模，就可能导致资金回报差，甚至亏损。

（二）资金条件

肉羊生产较为专业化，需要场地、建筑羊舍，购买设备用具和种羊，同时需要大量的饲料等，前期需要不断的资金投入，资金占用量大，如目前建设一个存栏500头繁殖母羊的羊场需要投入资金200万元左右，如果是种用羊场，需要的资金更多。如果没有充足的资金保证或良好的筹资渠道，上马后如出现资金短缺，羊场就无法正常运转。

（三）技术条件

投资开办羊场，技术是关键。羊场羊舍的设计建筑、优良品种的引进和选择、环境和疾病的控制、饲养管理和经营管理等都需要先进技术和掌握先进养殖技术的人才。如果不具备这些条件，就难以进行

科学的饲养管理，不能维持良好的生产环境，不能进行有效的疾病控制，羊群的生产性能不能充分发挥，经常发生疾病，会严重影响经营效果。规模越大，对技术的依赖程度越强。羊场的经营者必须掌握一定的养殖技术和知识，并且要善于学习和请教；规模化羊场最好设置专职的技术管理人员，负责好全面技术工作。

第二节 市场调查和分析

肉羊养殖场的规模、经营方式、管理水平等不同，投资回报率也就不同，要获得较好的效益，必须做好市场调查，并进行市场分析，根据市场需求和自己具备的条件，正确确定经营方向和规模，避免盲目，力求使生产更加符合市场要求，以便投产后取得较好的经济效益。

一、市场调查的内容

影响肉羊养殖业生产和效益的市场因素较多，需要认真做好调查，获得第一手资料，才能进行分析、预测，最后进行正确决策。

（一）市场需求调查

1. 市场容量调查

市场容量调查，一是进行区域市场总容量调查。通过调查，有利于企业从整体战略上把握发展规模，是实现“以销定产”的最基本的策略。所以，准备或确定建立肉羊养殖场应该在建场前进行调查，以市场容量确定规模和性质；不仅要调查现有市场容量，还要考虑潜在市场容量；二是具体批发市场销量、销售价格变化的调查。这类调查对销售实际操作作用较大，需经常进行。有利于帮助企业及时发现哪些市场销量、价格发生了变化，查找原因，及时调整生产方向和销售策略。同时还要了解潜在市场，为项目的决策提供依据。

2. 适销品种调查

肉羊的经济类型和品种多种多样（如类型有绵羊、山羊），不同地区对产品的需求也有较大的差异。如有的地区喜爱羔羊肉，有的地区喜爱肥羊肉。适销品种的调查在宏观上对品种的选择具有参考意义，在微观上对销售具体操作，满足不同市场的品种需求也很有价值。

（二）市场供给调查

对养殖企业来说，市场需要（肉羊产品市场需要的种类主要有羊肉、羔羊和皮毛）由需求和供给组成，要想获得经营效益，仅调查需求方面的情况还不够，对供给方面的情况也要着力调查。

1. 当地区域产品供给量

当地主要生产企业、养殖户等在下一阶段的产品预测上市量，这些内容的调查有利于做好阶段性的销售计划，实现有计划的均衡销售。

2. 外来产品的输入量

目前信息、交通都很发达，跨区域销售的现象越来越普遍，这是一种不能人为控制的产品自然流通现象。在外来产品明显影响当地市场时，有必要对其价格、货源持续的时间等作充分的了解，作出较准确的评估，以便确定生产规模或进行生产规模的调整。

3. 相关替代产品的情况

肉类食品中的鸡、鸭、鹅、猪、牛、羊、鱼等以及被毛动物之间都会相互影响，有必要了解相关肉类和皮毛产品的情况。

（三）市场营销活动调查

1. 竞争对手的调查

调查的内容包括竞争者产品的优势、竞争者所占的市场份额、竞争者的生产能力和市场计划、消费者对主要竞争者产品的认可程度、竞争者产品的缺陷以及未在竞争产品中体现出来的消费者要求。

2. 销售渠道调查

销售渠道是指商品从生产领域进入消费领域所经过的通道，目前活羊产品的销售渠道主要有两种：生产企业—批发商—零售商—消费者；生产企业—屠宰厂—零售商—消费者。

（四）其他方面调查

其他方面调查包括市场生产资料调查，饲料、燃料等供应情况和价格调查，人力资源情况调查等。

二、市场调查方法

调查市场的方法很多，有实地调查、问卷调查、抽样调查等，目

前调查市场多采用实地调查法中的访问法和观察法。

（一）访问法

访问法是将所拟调查事项，当面或书面向被调查者提出询问，以获得所需资料的调查方法。访问法的特点在于整个访谈过程是调查者与被调查者相互影响、相互作用的过程，也是人际沟通的过程。访问法在肉羊市场调查中经常采用个人访问。

个人访问法是指访问者通过面对面地询问和观察被访者而获得信息的方法。访问要事先设计好调查提纲或问卷，调查者可以根据问题顺序提问，也可以围绕调查问题自由交谈，在谈话中要注意做好记录，以便事后整理分析，一般来说，调查肉羊市场的访问对象有批发商、零售商、消费者、肉羊养殖场（户）、市场管理部门等，调查的主要内容是市场销量、价格、品种比例、品种质量、货源、客户经营状况、市场状况等。

要想取得良好的调查效果，访问方式的选择是非常重要的，一般来讲，个人访问有三种方式：

1. 自由问答

自由问答指调查者与被调查者之间自由交谈，获取所需的 market 资料。自由问答方式，可以不受时间、地点、场合的限制，被调查者能不受限制地回答问题，调查者则可以根据调查内容和时机、调查进程灵活地采取讨论、质疑等形式进行调查，对于不清楚的问题可采取讨论的方式解决。进行一般性、经常性的肉羊市场调查多采用这种方式，选择公司客户或一些相关市场人员作调查对象，自由问答，获取所需的 market 信息。

2. 发问式调查

发问式调查又称倾向性调查，指调查人员事先拟好调查提纲，面谈时按提纲进行询问。进行肉羊市场的专项调查时常用这种方法，目的性较强，有利于集中、系统地整理资料，也有利于提高效率，节省调查时间和费用，选择发问式调查，要注意选择调查对象，尽量选择较全面了解市场状况、行业状况的人。

3. 限定选择

限定选择又称强制性选择，类似于问卷调查，指个人访问调查时列出某些调查内容选项，让调查对象选择。此方法多适用于专项

调查。

（二）观察法

观察法是指调查者在现场对调查对象直接观察、记录，以取得市场信息的方法。观察法要凭调查人员的直观感觉或借助于某些摄录设备和仪器，跟踪、记录和考查对象，获取某些重要的信息。观察法有自然、客观、直接、全面的特点。在调查肉羊市场时，运用观察法调查的主要内容如下。

1. 市场经营状况观察

选择适当的时间段观察市场整体状况，包括档口的多少、大小、设置，顾客购买情况，羊肉库存情况，结合访问等得到的资料，初步综合判断市场经营状况等。

2. 产品质量、适销体重等的观察

观察羊的体重、肉色等，判断羊的质量档次，观察库存肉羊的体重，结合访问等判断肉羊适销体重。

3. 顾客行为观察

通过观察顾客活动及市场的客流情况，具体如顾客购买羊肉的偏好，对价格、质量的反映和评价，对品种的选择，不同时间的客流情况等，可以得出顾客的构成、行为特征，产品畅销品种，客流规律等市场信息。

4. 顾客流量观察

观察记录市场在一定时段内进出的车辆，购买者数量、类型，借以评定、分析该市场的销量、活跃程度等。

5. 痕迹观察

有时观察调查对象的痕迹比观察活动本身更能取得准确的所需资料，如通过批发商的购销记录本、市场的一些通知、文件资料等，可以掌握批发商的销量、卖价以及市场状况，收集一些难以直接获得的可靠信息。

为提高观察调查法的效果，观察人员要在观察前做好计划，观察中注意运用技巧，观察后注意及时记录、整理，以取得深入、有价值的信息，得出准确的调查结论。

在实际调查中，往往将访问、观察等调查方法综合运用，我们要根据调查目的、内容差异灵活运用这些方法，才能取得良好效果。