

中国武术的文化生产

戴国斌 著



中国武术的 文化生产

戴国斌 著

 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国武术的文化生产/戴国斌著. —上海:上海
人民出版社, 2015

(体育文化丛书)

ISBN 978-7-208-12871-2

I. ①中… II. ①戴… III. ①武术-文化-中国
IV. ①G852

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 052415 号

责任编辑 曹 杨 时润民
封面装帧 胡 斌 刘健敏

· 体育文化丛书 ·

中国武术的文化生产

戴国斌 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 江苏启东市人民印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 13.5 插页 4 字数 178,000

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-12871-2/G · 1712

定价 36.00 元

上海体育学院体育文化系列丛书资助出版项目(TYWHCS201301)
本书先后得到国家社会科学基金(07BTY030)、中国博士后科学基金
会第四十一批博士后科学基金(20070410701)、上海市重点学科
(S30803)、上海市高校一流学科(体育学)资助

体育文化系列丛书编委会

顾问：戴 健 陈佩杰

主 编：陈晓峰

副主编：周成林 潘 勤

编 委：(按姓氏笔画为序)

冉强辉	刘树军	刘 宇	杜友君	李建国
李 海	肖焕禹	吴 瑛	吴贻刚	张 林
张庆文	胡德平	曹可强	熊小健	戴国斌

总 序

欣闻上海体育学院“085 工程”内涵建设重要项目——上海体育学院体育文化系列丛书出版,我首先对这一成果的面世表示祝贺!

党的十八大报告指出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”体育是文化的重要组成部分,它既是一种文化形态——体育本身就是人类文化和历史文明的生动体现,不但与其他文化形态相伴而生、同步而行,还与经济社会发展相辅相成、互促互进;又是一种文化载体——体育还集多种文化形态、艺术形态于一身,是世界不同文明之间的共通语言,是人类不同文化之间的交流方式。可以说,体育集政治影响力、经济生产力、文化传播力、社会亲和力于一体,具有独特的文化价值和文化作用,是建设社会主义先进文化的重要内容。建设中国特色社会主义体育文化,是增强国家文化软实力、进一步推动社会主义文化强国建设的重要途径。

正是基于这样的考量,上海体育学院主动对接教育强国、文化强国和体育强国建设的国家战略,充分发挥自身体育特色和科研优势,自2012年开始,将“体育文化系列丛书”的编著工作纳入学校内涵建设的中心工作之中,纳入学校文化建设的六大工程(学校文化传承工程、体育学术精品工程、大学文化育人工程、校风学风提升工程、文化环境营造工程、文化传播服务工程)之中,每年安排专项经费,资助体育文化理论研究,开展体育文化专项研究课题立项工作和体育文化系列丛书编撰工作。经过两年多的孵化与培育,该项目已经初显成效——丛书第一辑由上海人民出版社推出,是目前国内第一套系统研究体育文化的系列丛书。

该丛书以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,以社会主义核心价值观为统领,以形成一批具有时代感、富有创新性、体现特色性的有质量、有影响的系列学术研究成果为目标定位,坚持国际视野、中国视阈、上海视角和体育视点,关注体育文化建设的理论前沿,努力回答体育强国、文化强国、上海国际文化大都市建设以及体育事业发展中具有根本性和战略性的体育文化基础问题,对于发挥体育文化研究的思想引领、价值导向和智力支撑作用,进一步提升体育文化在体育强国建设和文化强国建设中的贡献度,具有重要的理论价值和现实意义。

系列丛书在选题和研究过程中,体现了“三个结合”。一是对接政策精神与体现学术价值相结合。丛书的编著,既回应了党的十八大、十八届三中全会、十八届四中全会和习近平总书记系列重要讲话尤其是关于教育、文化、体育等讲话的精神要求,以及上海建设国际文化大都市的总体部署,也体现了体育文化研究的理论价值和学术价值。二是本土研究与比较研究相结合。体育文化既是一种本土文化,也是一种世界文化。全球现代化视野下的体育文化具有国际共性,而各国家、各民族发展起来的体育文化又具有独特性、多样性的特点。该丛书既具有国际视野,又将本土化研究与比较性研究结合了起来,很好地体现了中国特色。三是分类研究与分项研究相结合。该丛书既按照体育文化的类别展开研究,也兼顾了相关专项性体育项目的文化研究,形成了纵横交叉的研究体系。

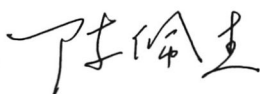
该丛书的出版得到了上海体育学院“085 工程”内涵建设经费的资助,既是学校学科专业建设的重要成果,也是学校大学文化建设的重要内容,对于进一步推动社会主义核心价值观“三落”(落实、落细、落小)和“三进”(进课堂、进教材、进头脑)工作,推进“学科德育”建设,进一步增强学校创新驱动、转型发展的文化动力,提升学校学科建设和专业发展的文化底蕴,都将产生重要而深远的影响。

丛书的出版得到了上海市委宣传部、上海世纪出版集团以及上海人民出版社等单位领导的大力支持和帮助,在此,表示衷心的感谢!

当今世界,体育竞争不仅仅是一种技术性、技能性或技艺性竞争,更是一种体育价值观的竞争,是一种体育文化发展模式的竞争。一流的体育,不但要有一流的体育竞技,更要有一流的文化研究。该丛书的出版,相信必定能在这一方面开个好头,为我国建设文化强国和体育强国提供文化支撑。

是为序。

上海体育学院院长



2015年3月3日

中文摘要

在文化自觉和文化自信语境中,如何从历史发展中寻找当代武术文化生产的经验,是本书的出发点。对此,本书从武术文化生产的基本特性出发,以“文化转换”为线索,通过文化意义及社会谱系的重组,对武术文化及武术发展进行了一次寻求新解的尝试。

首先,本书考察了狩猎之射的文化转换,分析了西周将“射”转化为“国家大事”——用作武士教育内容,成为天子、诸侯及贵族的政治生活,融入社会秩序的再生产——的政治化过程,以及“射”文化对新技术、新项目、新的文化意向的种种生产。其次,从使用者和使用方式的视角,考察了格杀之剑到文化之剑的演变,并通过王者的政治“剑花”、贵族与官员的社会“剑花”、士人一族理想“剑花”、武术人的技术“剑花”、大众的健康“剑花”而描绘了剑的文化传奇。第三,集中武术文化生产新材料的运用,通过仿生学转换梳理了武术文化生产象形取义的拳术化、养生化和游戏化倾向,以及武术根据动物化运动意向进行的会意生产。第四,聚焦武术文化生产的空间,分析了门户的技术生产和社会生产,以及门户生产的策略、生产方式等,并借助“新体验”探讨了门户知识的生产与传播以及门户的形成。第五,在近代以来武术现代化生产背景中,以“国家武术”为线索重点探讨了武术现代化“自上而下”的军事化、体育化和竞技化生产。第六,将研究视野扩展到非专业生产领域,并通过武侠的生产,分析文艺界的武术再生产。最后,在整理武术发展相继完成的“与现实政治的结合、与社会精英的共鸣、与传统文化的结盟、与百姓生活的融合、与西方体育的嫁接”的历史历程之后,本书认为,正确地对待传统和西方两大文化资源,在武术的数字化生存、文化生产的青年化转换中推动当代武术的发展,是武术历史发展的延续,也是一个任重而道远的过程。

关键词: 武术;文化生产;文化转换;文化意义重组;社会谱系重组

Abstract

With the reorganization of cultural meaning and social pedigree, the present research attempts to explore a new way to interpret martial arts culture and development in the clue of “Cultural Transformation”, and the answer to the following two questions: How does the contemporary cultural production gain experience from the past? What kind of experience has martial arts obtained in historical development for contemporary cultural production?

First and foremost, the present research explores the cultural transformation in the aspect of “SHE” (Ritual of Archery) in hunting through analyzing, in Western Zhou period, the politicalizing process of transforming that “SHE” to “Vital State Affair”, which has been applied to educate warriors (a social stratum in ancient China, between senior officials and the common people) and hence become the political life of the Emperor, feudal princes and nobles to fit in the reproduction of the social order; and various productions of “SHE” culture conducted for new technology, project and cultural intention.

Secondly, from the perspective of users and using method, the cultural meaning change of sword is reviewed to unveil the strength of the reorganization of social pedigree and the new meaning of their production.

Thirdly, concentrating on the use of the new materials of martial cultural production, the current research explores the boxing, health-preserving and game orientation of pictographic meaning of martial cultural production with biotic transformation.

Fourthly, focusing on the space of martial cultural production, it

analyzes the technological and social production of “Men Hu” (different sects & factions of martial arts), and its strategy and method, and then with “New experience” discusses the production and spread of “Men Hu” knowledge and how “Men Hu” comes into being.

Fifthly, in the context of modernized production of martial arts, the current research focuses on the “top-bottom” militarized, sportilized and competitive production of martial modernization in the clue of “Sate Martial Arts”.

Sixthly, it expands the research view to the unprofessional production field and analyzes reproduction of martial arts in art community through the production of martial chivalries.

Finally, the present research maintains that it's an important and long-term process as well to treat both traditional and western cultural resources appropriately and push forward martial arts development in the transformation between its digitalized existence and youth-orientated martial art to its combination with politics, its resonance in social elites, its entering into alliance with traditional culture, its assimilation in public life, and its grafting onto westernized sports.

Keywords: Martial Arts; Cultural Production; Cultural Transformation; Reorganization of Cultural Meaning; Reorganization of Social Pedigree

目 录

contents

前言 / 1

- 一、武术文化生产的现状：“冷”与“热” / 1
- 二、当代文化生产的理论背景 / 4
- 三、研究的方法与思路 / 9
- 四、研究的创新与特色 / 10
- 五、武术文化生产的基本特性 / 11

第一章 文质彬彬：狩猎之射的文化转换 / 19

第一节 周天子“养诸侯”之法 / 20

- 一、以“与于祭”和“进爵饬地”控制诸侯 / 20
- 二、弓矢的符号化 / 22
- 三、侯的拟人化 / 23

第二节 社会秩序的再生产 / 24

- 一、物的社会地位 / 24
- 二、射的消费方式 / 25
- 三、评价标准 / 27

第三节 射之文化 / 31

- 一、新技术 / 31
- 二、新项目与新品种 / 35
- 三、射的文化意象 / 38

第二章 象形取义：武术的仿生学转换 / 41

第一节 象形化生产：产生新的活动方式 / 42

- 一、效动物之攻击力而拳术化 / 43
- 二、效动物之生命力而养生化 / 47

三、效动物之形与态而游戏化 / 50

第二节 会意性生产：增强文化的表达力 / 54

一、模仿动物的运动意向 / 55

二、以动物喻人 / 56

第三节 矛盾性生产：人对动物的矛盾心态 / 58

一、“人化的珍爱”与“物化的利用”的对立 / 58

二、爱与惧、敬与戏的混杂 / 59

三、“形似”与“神似”的对立 / 60

第三章 剑的传奇：文化意义的重组 / 62

第一节 用作格杀的兵剑 / 62

一、兵剑的使用 / 63

二、兵剑的制作 / 63

三、兵剑的使用方法 / 66

第二节 用作控制的王之剑 / 67

一、珍之若宝与赏之示宠 / 68

二、权力的有限让渡 / 71

第三节 充满社会意义的剑 / 73

一、纹刻社会等级的佩剑 / 73

二、进阶之梯的剑 / 76

第四节 文化征途的武术剑 / 78

一、使用方法的文化 / 78

二、大众神话的道具 / 80

第四章 门户空间：社会谱系的重组 / 82

第一节 技术空间：流派与拳种的生产 / 83

一、门户文化生产的策略：差异化竞争 / 83

二、门户文化生产的方式：二元对立 / 89

三、门户文化生产的动力与成果：新体验、新流派与新拳种 / 94

第二节 社会空间：武林的生产 / 98

一、门户社会关系类型和社会关系的形成 / 99

二、家的门户生产了武术社会 / 104

第三节 “生万物”的空间：门户的流动性和异质性 / 109

一、流动：门户空间的动力机制 / 109

二、异质：门户空间的结构特征 / 111

第五章 国术表征：自上而下的政治化生产 / 114

第一节 “身体不如人”的尚武 / 115

一、病夫的号脉 / 115

二、病夫的药方 / 118

第二节 尚武风潮下的武术现代化生产 / 124

一、武术现代化的军事化生产 / 124

二、武术现代化的体育化生产 / 126

三、武术现代化的竞技化生产 / 131

第六章 侠义想象：武侠的大众化生产 / 141

第一节 武侠的人格 / 141

一、武侠之“侠” / 142

二、武侠之“武” / 144

三、士人的“武”与“侠” / 148

第二节 武打片的武侠生产：从“功夫武侠”到

“文化武侠” / 152

一、以“真实的打”塑造了“功夫武侠” / 152

二、以“喜剧的打”塑造了“平民英雄” / 160

三、以“审美的打”塑造了“文化武侠” / 164

结语 / 173

主要参考文献 / 184

后记 / 197

前 言

一、武术文化生产的现状：“冷”与“热”

在党的十七届六中全会将文化视作“民族的血脉、人民的精神家园”，提出“文化的自觉、自信和自强”命题之后，党的十八大又概括出了“道路自信，理论自信，制度自信”的要求。因而，为了更好推进当代武术的文化生产，我们首先需要梳理其发展的现状。在当代武术文化生产中，不论是教育的课堂、竞技的赛场、民间的拳场这三大领域的具体实践，还是这三大领域的理论研究，都更多集中于技术的生产、传播、消费，而忽视了技术背后的文化意义，以及文化意义的生产与消费。这种以技术为中心的生产方式也使当代武术发展面临不尽如人意的状况。

套路竞技场的武术比赛，除大会组织的武校学生之外，观众寥若晨星。在淄博举办的“2003 年全国武术套路冠军赛”的现场采访中，我们遇到一位少年时参加过山东省武术比赛的淄博青年观众，他说：“以前的观众很多。现在观众少的原因是，观众的欣赏水平提高了，而运动员的技术水平却下降了。我们山东孙剑魁、邱方俭那批人最强，他们那个眼神、身法真让人回味无穷。从全国范围来看，20 世纪 80 年代到 90 年代，从李连杰到赵长军，水平最高。”在陕西举行的八运会预赛，“观众寥寥无几，场上的运动员比观众还多”。^①十运会通过运动员服装、配乐的改革，在一定程度上提高了竞技武术（套路）的观赏性，“比赛吸引了很多武术爱好者，尤其以晚上的比赛为甚，每场比赛均能吸引近千名观众到场观看。”^②但是，由于竞

① 韩鹏：《中国武术面临挑战》，《中华武术》2003 年第 2 期，第 45—46 页。

② 《十运会武术女子套路预赛落幕，观众喜爱干净武术》，《石家庄日报》，2005 年 4 月 20 日。

技武术的赛事组织还没有离开对裁判员公正执法的关注^①,没有改变竞技武术运动员“演而得分”和裁判员“看而给号”的单向度排序活动以及武术赛事的以裁判为中心,因此,无论服装、配乐的初衷是怎样服务于观众的观赏性,在没有以观众的“看”决定裁判的“看”、运动员的“演”之前,观众均未真正进入竞技武术组织者的视野,观众也很难真正融入赛场之中。

中小学体育课上,武术沦为“教材有、课堂无”的教学内容。国家体育总局武术运动管理中心为期两年的全国中小学武术教育现状调查研究表明,虽然,在教学计划中将武术列为教学内容的中小学校比例高达83.7%,但是实际完成任务者不到21%,部分完成者比例为48.1%,另有14.3%的学校“有计划、无教学”,还有13.7%的学校教学计划中没有武术内容。^②对此,我们认为,当人们还未将学生对武术的需要作为选取教学内容、确定教学方法、决定教学组织形式的根据,当武术教学还未从动作规范的技术教学延伸到文化传播的文化教育,任何“裹以糖衣”的武术教育改革都难以彻底地改变武术教育的现状。

民间武术,在20世纪80年代习武热之后被其他体育活动(尤其是外来武艺)取代。即使武馆收费远远低于跆拳道馆,人们还是涌入后者。对此,武馆不是代教跆拳道就是改头换面成道馆。如截止2006年10月,成都市跆拳道馆有300多家,武馆不到20家,其中尚有50%的武馆将跆拳道作为主业,以武术为副业;长春市武馆只有三四家,正式的跆拳道馆则有10多家(非正式的还有30多处)。^③看来,民间武术以打为中心的教育理念及体能训练,难以满足大众丰富的锻炼需要。当我们问家长,“你

① 为了杜绝评判中的感情分、关系分,竞技武术对裁判员采取了封闭管理。裁判人员到达赛区后,须上交手机,禁用住所电话,集体进出。

② 国家体育总局武术研究院于2005年3月至2007年10月在全国范围组织了142名研究者对全国30个省、市、自治区范围内252所普通中小学的武术教育进行了调查研究,该项研究在总课题组下设1个理论课题组和7个地区课题组,作者作为理论组成员之一参与了研究。所用数据参见国家体育总局武术研究院组编:《我国中小学武术教育改革与发展的研究》,高等教育出版社2008年版,第11—12页。

③ 《过于神秘门槛相对高,武馆遇“冷”跆拳道受宠》,载东北新闻网 <http://news.nen.com.cn>, 2006年10月20日。

为什么跑那么远,将小孩送去学跆拳道,而不就近学习武术?”家长的回答是,“学了武术,会打架;学了跆拳道,有礼貌”、“我想让女儿从小就拥有健康的体格、有礼貌、有斗志!”同时,在中小學生眼中,学不学跆拳道已经成为够不够酷的标记之一,他们这样说,“跆拳道很神气!”因此,20世纪90年代中期才被中国人知晓的外来跆拳道,现在竟然成了国人体验中华武术精神的活动(如曾有北京东直门外某跆拳道馆门口的广告语写道:“学习跆拳道,体验中国武术精神”),成为15—35岁年龄段人群竞相追逐的时髦运动。

在生产市场“冷”的同时流行着都市青少年对外来武术(如跆拳道)的“热”,表面看来好像外来武术抢占了中国的市场;其实,当代武术专业生产市场的“冷”,是相对于自身系统之内80年代的“热”、相对于外来武术的“热”而言,而在大文化生产系统内,相对于其他领域,仍颇具非专业生产之“热”。非专业生产的“热”表现为,金庸等以文学生产的“武林”,拥有百万“粉丝”;李安、王家卫等以电影生产的武术精神与形象,不仅推进了武术的国际传播,而且也成为国人认识武术的窗口。国家体育总局武术运动管理中心2005—2007年的调查研究也表明,中小學生大都从武打片、武侠小说了解武术(比例分别占86.9%、46.2%)。^①在非专业生产中,我们看到套路想象性土壤、武术发展的社会性(社会空间)被武侠小说和武打片占领了,它们在专业生产之外生产了武术的新型文化形象和武林社会。非专业生产也提示我们,并非中国人不喜欢武术,而或许是专业生产的技术中心削弱了武术的文化意义及其依托的社会谱系——竞技武术成了干巴巴的技术与体能的比试,武术教育成了技术方法的学习,民间武术成了技击效度的检验。

综上所述,当代中国武术发展所面临的问题,既有外来武术尤其是西方强势体育文化(如奥林匹克)的压力,也有自身的问题。因此,树立高度的文化自觉和文化自信,重新认识中国武术的历史发展,深化对武术文化意义和意义生成的认识,是我们反省中国武术文化生产现状,进

^① 国家体育总局武术研究院组编:《我国中小学武术教育改革与发展的研究》,高等教育出版社2008年版,第6—7页。