



浙江省示范教材

服装材料 识别与选购

UZHUANG CAILIAO

SHIBIE YU XUANGOU

季 荣◎主 编

陈 敏 张燕飞◎副主编



中国纺织出版社



浙江省示范教材

服装材料识别与选购

季 荣 主编

陈 敏 张燕飞 副主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

全书从服装从业者的认知及使用角度出发,根据工作过程逻辑展开,按典型工作岗位归纳、整合,进行实践为主的项目化设计。通过典型工作任务及大量实例和图片,使学生从对服装材料的初步认识,到能初步鉴别面料并测量其规格,评价其品质,最终可以合理选用服装材料。本书注重解决实际工作中的问题,同时尽可能结合前沿知识和应用,具有较强的实用性和可操作性。

本书可用作职业教育服装类专业教材或实践部分教材,也可作为服装企业技术人员、设计人员、跟单人员的参考书,对服装经营者及出口商品检验者都有参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

服装材料识别与选购 / 季荣主编. -- 北京: 中国纺织出版社, 2014.10

浙江省示范教材

ISBN 978-7-5064-8531-9

I. ①服… II. ①季… III. ①服装—材料—高等职业教育—教材 IV. ①TS941.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 065795 号

策划编辑: 范雨昕 责任编辑: 王军锋 责任校对: 梁 颖
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo.com/2119887771

北京千鹤印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 12.75

字数: 204 千字 定价: 35.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

“衣食住行”是人类永恒的主题，“衣”排在首位。对于现代社会，人们穿着服装更多是象征着身份地位和对美的表达与追求。服装材料作为服装的载体，记录和承载了人类几千年来对美好生活的向往与追求。

服装材料涉及的范围很广，包括的品种极多，并且新产品、新功能不断涌现，流行周期日益缩短，这给人们识别面料带来了很大困难。对面料品种的认识，可以使我们对服装材料有一个系统的、总体的了解，以利于在服装设计时更好地选择和应用。

设计师对材料的运用，直接决定了产品的价值和销售利润。而合理选材的前提就是对面料的识别。毫无疑问，识别服装材料的根本目的不在于叫出面料的名称，而在于识别面料的特性、了解面料的功能、判定面料的品质、明确面料的用途。在服装设计、制作过程中，合理选材是首要的工作，但面辅料的正确使用也同样重要。而面料材质穿起来是否符合我们设计的服装的性能要求，面料的成分、规格能否使面料达到要求的品质，面辅料是否配伍良好，价格是否合理，都是必须考虑的问题。因此，学习一些识别面料的基本手段，掌握方便、简单、实用、有效的方法是非常有必要的。

本教材是根据浙江省示范课程建设的精神编写的。全书从服装从业者的认知及使用角度出发，针对服装产品的设计、裁剪、缝制、检验、销售等岗位的知识、能力的需求，介绍了面辅料识别与选用方面的知识。注重解决在面辅料选用过程中的问题，同时尽可能结合前沿的面料知识和应用方法。本书理论与实践紧密结合，实用性强，可操作性好，内容精炼，通俗易懂、形象直观，可为广大读者认识服装材料和为服装专业人员选用服装材料提供必要的帮助。

本书由浙江纺织服装职业技术学院教师季荣、陈敏、张燕飞、颜晓茵，及有多年企业工作经验的王雪君、郑金微共同编写完成。具体分工：课程导入、项目一、项目二、项目四由季荣、郑金微编写，项目三、项目五由陈敏、王雪君编写，项目六由张燕飞编写，项目七由颜晓茵编写。

本书由季荣担任主编，负责修改、统稿、定稿。

由于编者水平有限，错漏之处在所难免，敬请指正。本书编写中得到了浙江纺织服装职业技术学院的领导、同事及企业朋友的大力支持与帮助，在此表示衷心感谢。

编者

2014年7月

课程导入	001
一、纺织服装加工过程	001
二、服装材料	002
三、服装材料的信息	004
项目一 面料初步认识	007
任务 1-1 认识面料与辅料	007
一、服装面料	009
二、服装辅料	012
任务 1-2 面料风格与个性	015
一、不同材质织物的风格	017
二、面料的个性风格	020
三、面料手感的评价方法	022
任务 1-3 面料的花色品种	023
一、织物的染整加工	024
二、面料的花色效果	025
三、面料的装饰加工方法	027
任务 1-4 面料的结构认识	035
一、机织物组织结构	036
二、常用组织及其特征	037
任务 1-5 面料的外观识别	042
一、织物正反面的识别	042
二、织物经纬向的识别	046
三、织物倒顺方向的识别	047
课后练习	050
项目二 面料的采购	051
任务 2-1 识别纤维	051

一、感官鉴别法	052
二、燃烧鉴别法	053
三、显微镜观察法	054
四、化学溶解法	056
五、试剂着色法	057
六、系统鉴别法	058
七、其他	059
任务 2-2 纤维来源与特性	059
一、天然纤维来源与特性	059
二、化学纤维的生产与基本特性	067
三、常用纤维性能比较	071
任务 2-3 面料的鉴别	073
一、手感目测鉴别法	074
二、燃烧鉴别法	076
三、综合鉴别法	076
任务 2-4 织物规格的测试	081
一、织物长度、幅宽与厚度测试	082
二、织物密度与紧度测试	084
三、织物中纱线线密度	086
四、织物重量	087
五、织物规格	087
任务 2-5 面料采购单的制订	088
一、采购单样本	089
二、采购单的重点内容	089
三、面料采购时须注意的外观品质以及内在质量要求	089
课后练习	092
项目三 服装辅料认识	093
任务 3-1 辅料的类别与作用	093
一、服装辅料的定义	094
二、服装辅料的种类	094
任务 3-2 各类辅料的品种与规格型号	097
一、服装衬料	098
二、服装里料	101
三、服装填充料	103
四、服装垫料	106

五、服装线料	107
六、扣紧材料	109
七、商标与标志	112
任务 3-3 包装辅料的类别与作用	114
一、吊牌	115
二、包装袋	115
三、纸箱	116
课后练习	119
项目四 衬衫面辅料的选用	121
任务 4-1 衬衫面辅料挑选	121
一、衬衫用料	122
二、衬衫的种类及对面辅料要求	122
任务 4-2 衬衫的常用面料及选择	125
一、正装衬衫（商务衬衫）面料	126
二、休闲衬衫面料	128
课后练习	133
项目五 裙装的面辅料选用	134
任务 5-1 裙装的面辅料挑选	134
一、裙装的种类	135
二、每种裙装的外观与形态特征	135
任务 5-2 裙装的常用面料及选择	139
一、直身裙的常用面料及选择	140
二、长裙及缠绕式礼服裙的常用面料及选择	147
三、褶裥裙的常用面料及选择	149
任务 5-3 裙装、礼服的辅料选择	149
一、裙装的常用衬料及选择	150
二、裙装的常用里料及选择	150
三、裙装的装饰材料及选择	150
四、其他辅料的使用	152
课后练习	153
项目六 毛皮和皮革	154
任务 6-1 裘皮服装面辅料选择	154
一、天然毛皮	156

二、人造毛皮	160
三、毛皮的发展趋势	161
任务 6-2 认识皮革	163
一、天然皮革	163
二、人造皮革	166
三、皮革业的发展趋势	167
课后练习	170
 项目七 针织服装的面辅料选用	172
任务 7-1 常见针织服装面辅料挑选	172
一、针织服装面料	173
二、常见针织服装的种类及对面辅料要求	174
任务 7-2 针织服装的常用面料及选择	183
一、纬编面料	185
二、经编面料	189
三、针织服装辅料	191
课后练习	193
 参考文献	195

课程导入

衣服（Garment、Clothing、Clothes）泛指身上穿的各种衣裳和服装。其本意是指防寒保暖、护身的介质。在现代社会，衣服成为人体的装饰物品，好、坏或贵、贱，更多的是象征品位（消费层次）和社会地位身份，但同时也起到了原始不变的基本功能，只是质地上有区别。对面料品种的认识，可以使我们对服装材料有一个系统的、总体的了解，以利于在服装设计时更好地选择和应用。

设计师对材料的运用，直接决定了产品的价值和销售利润。而合理选材的前提就是对面料的识别。毫无疑问，识别服装材料的根本目的不在于叫出面料的名称，而在于识别面料的特性、了解面料的功能、判定面料的品质、明确面料的用途。因此，在识别面料特点的基础上，还要掌握评价面料的能力。

在服装设计、制作过程中，合理选材是一项首要的工作。因此，学习一些识别面料的基本手段，掌握方便、简单、实用、有效的方法是非常有必要的。

一、纺织服装加工过程

服装材料不但是服装产品的物质基础，也是服装使用价值的功能基础和服装形象的风格基础。走进面料商店，我们可以看到，各种色彩、各种花纹图案、各种原料质地、各种手感风格、各种新颖的面料琳琅满目。布是怎么织的，服装是怎么做的呢？图 0-1 展示了从纤维到布料，再到服装的整个加工过程。

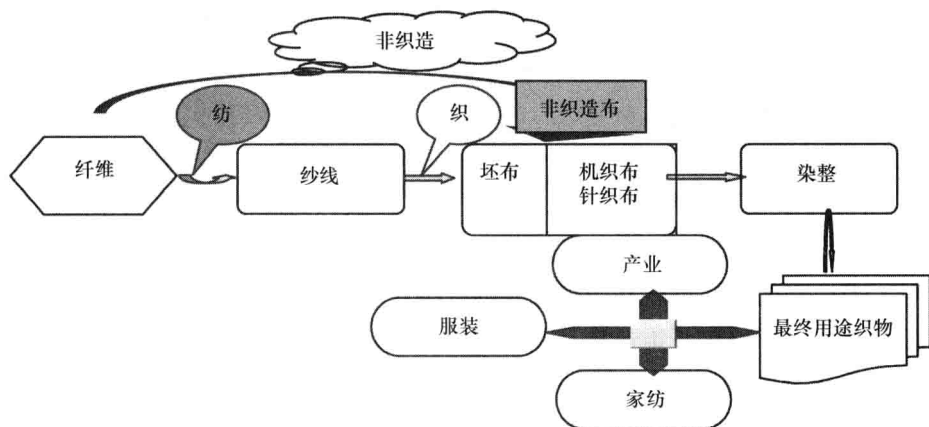


图 0-1 纺织服装加工过程

1. 纺织加工工艺流程

纺织加工工艺有如下流程：

纤维→纺纱→织布→染整→验布。

2. 服装生产流程

在大中型服装企业，其生产流程较为规范：面料→面料检验→首件生产工艺确认（对面料组织、颜色、手感等）、对款（检查衣服款式跟样板、资料是否一致）、度尺（量度尺寸）→裁剪→裁片检验→缝制→首次检针→全部检品→整烫→再次全数检品→包装→再次检针→总检→入库出运。

而在小型服装加工厂，则有所不同：打版→纸样→排版→裁剪（发现坏布去掉）→缝制（工人在制作中发现了坏片就即时补片）→周边线头处理→技术指导检品（不合格重做或废除）→整烫→再次全数检品→包装（再次检查）→入库出运。

3. 针织服装加工工艺流程

针织服装加工工艺有如下流程：

纺纱→编织→验布→裁剪→缝制→整烫→检验。

二、服装材料

我国是一个历史悠久的文明古国，纺织纤维的采集、生产和利用，纺织物的设计、制造、工业生产及其服用性能考核和艺术加工，均有悠久历史，成为我国灿烂文化中辉煌的一部分。在距今七千年以前的新石器时代古文化遗址中，已经发现了蚕茧、丝绸、苧麻布、大麻布、葛布等实物。在长期历史过程中，纺织原料经过长期不断地选种栽培、加工技术改进、纺织加工设备改进、纺织工艺技术改进，从而生产出了大量精美的、各种用途的产品。

棉、麻、丝、毛作为传统意义上的四大天然纤维，在服装应用史上已有几千年历史了。但 19 世纪末，化学纤维开始生产并迅速发展，20 世纪中叶以来，合成纤维产量迅速增长，大有取代天然纤维的趋势，由于其热湿舒适性、手感、光泽和外观等性能差，常常充当低档廉价产品的角色，直至 80 年代末，天然纤维一直独霸高档服装面料市场。80 年代后期以来，随着新性能的合成纤维和细特纤维制品问世，化学纤维产品在人们心目中的形象开始改变。如一些涤纶仿丝、仿毛产品的手感与外观酷似丝、毛织物，而且其洗涤可穿戴性、颜色优于天然纤维，因此深受消费者喜爱，从此进入高档服装面料市场。

1. 纤维

纤维（Fibers）是直径很细，长度又较细度（从几微米到几十微米）大很多倍（上百倍到上千倍），具有一定柔韧性的物质。服装用纺织纤维（Textile Fibre）是具有一定的强度、长度和柔韧性，及一定的可纺性能和服用性能的纤维。

（1）纤维的来源。纺织纤维包括天然纤维（Natural Fibre）和化学纤维（Chemical Fibre）。天然纤维是由自然界直接取得的纤维，主要包括纤维素纤维（Natural Cellulosic Fibre）、蛋白质纤维（Natural Protein Fibre）和矿物纤维（Mineral Fibre）。化学纤维是由人工加工制造成的纤维，包括再生纤维、合成纤维和无机纤维。再生纤维（Manufactured Fiber）也可叫人造纤维，

是以天然的聚合物为原料, 经过人工溶解或熔融再纺丝制成的纤维, 包括再生纤维素纤维和再生蛋白质纤维; 合成纤维 (Synthetic Fibre) 是以石油、煤、天然气及一些农副产品中所提取的小分子为原料, 经人工合成得到高聚物, 经溶解或熔融形成纺丝液, 再经喷丝孔喷出凝固形成的纤维。具体如图 0-2 所示。



图 0-2 纤维的来源

(2) 纤维的分类。

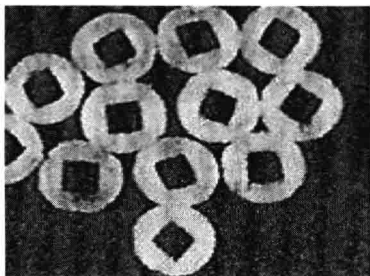
①按纤维的形态分类。

纤维按照长度, 可分为长丝和短纤; 按照截面, 可分为圆形和异形纤维; 按照粗细, 可分为粗特纤维和细特纤维等, 如图 0-3 所示。

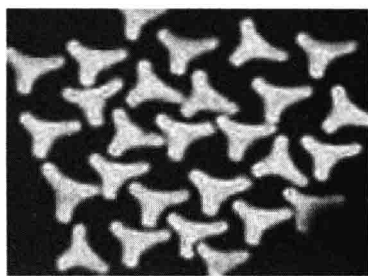
②按纤维的性能分类。按照纤维的性能可分为弹性、亲水性、抗静电性、耐热性等纤维。



(a) 短纤维



(b) 异形纤维 (中空)



(c) 异形纤维 (三叶)

图 0-3 纤维的形态

2. 纱线

由纤维制成的纱线的种类也很多, 按结构基本上可分为普通纱线、长丝和新型纱线三大类, 按原料、形成方法等又可分为许多小类。

(1) 普通纱线: 它是用较短的纤维经过纺纱系统, 使纤维重新排列、加捻形成连续的细长物体。它又可按结构特征分为单纱和股线(包括单捻股线、复捻股线等)。它可以由各种天然短纤维或化学短纤维混和或不混和纺成。

(2) 长丝: 它是天然的长纤维——(蚕丝)、化学纤维连续纤维的单根(称为单丝)或多根并合(称为复丝)制成的连续物体。它又可按原料品种、粗细等区分为许多小类。

(3) 新型纱线: 它包括采用新型纺纱方法(转杯纺纱、静电纺纱、喷气纺纱、尘笼纺纱、包缠纺纱、自捻纺纱等)用短纤维(或夹入部分长丝)纺成的单纱(或并合成的股线), 也包括特种加工方法, 如收缩膨体、刀边刮过变形、气流吹致变形等方法制造的长丝变形纱, 以及特种纱线与普通纱线并合形成的新型股线等。

3. 织物

织物种类极其繁多, 形态、花色、结构、原料等千变万化。仅从基本结构与构成方法, 可粗分为五大类。

(1) 机织物: 机织物是用两组纱线(经纱和纬纱)基本上互相垂直交织成的片状纺织品。它又可按不同原料、织纹组织、颜色花型等区分为许多小类。

(2) 针织物: 针织物是用一组或多组纱线, 本身之间或相互之间采用套圈的方法钩联成片的织物。它可以生产一定幅宽的坯布, 也可以生产一定形状的成品件。它按生产方式不同又可区分为纬编和经编两类, 包括内衣、外衣、袜类等。

(3) 编结物: 编结物是用一组或多组纱线, 用本身之间或相互之间钩编串套或打结的方法形成片状的织物, 如网罟、花边、窗帘装饰织物等。

(4) 非织造布: 由纤维(或加部分纱线)形成纤维网片而制得的织物, 并具有稳定的结构和性能。按加工方法、原料等不同又可区分为毡制品、热熔黏合制品、针刺制品、缝合制品等许多类。

(5) 其他特种织物: 其他特种织物包括由两组(或多组)经纱、一组纬纱用梭织方法生产的三向织物、三维织物, 以及其他新型织物等。

三、服装材料的信息

在信息时代, 各种媒体把无数的信息呈现在人们面前, 而互联网技术更是极大地延伸了人们捕捉信息的“触角”, 对服装消费行为的影响显而易见。企业、商家为了吸引消费者的注意, 不遗余力地在各种大众媒体上发布产品信息。时尚媒体为了吸引读者, 同样在大量介绍流行趋势、时尚信息、科技动态、文化观点等。纺织、服装业也拥有许多专业杂志和网站, 都时时刻刻在发布海量的信息。

对纺织、服装专业人员来说, 利用好各种传媒和信息渠道, 及时了解有关信息是一项必不可少的重要工作。而如何快速、高效地筛选和解读各种资讯, 做到来源可靠、信息准确、内容实际, 则是更重要的问题。

1. 产品信息

产品信息是指面料、辅料生产企业通过各种渠道向服装企业等客户提供的企业产品以及

交易方式等信息。面料详细信息示例见表 0-1。

表 0-1 面料详细信息（Details）示例

编号 (Art NO.)	SH6707-07	品名 (Product Name)	全棉色织格子布 100% (Cotton Y/D Check Fabric)
系列 (Collection)	府绸 (Poplin)	工艺 (Art-craft)	梭织色织 (Woven Y/D)
成分 (Composition)	全棉 100% (cotton)	纱支 (YarnCount, tex)	11.7 × 11.7
密度 (Density)	144 × 76	花型 (Design/Pattern)	格型 (Check)
重量 (Weight,g)	0	现货 (Stock,m)	90
价格 (Price)	¥0	整理方式 (Finishing Term)	仿丝绸 (Poplin)
联系人 (Contact)			
描述 (Description)			

生产企业介绍产品时，会着重介绍产品的纺织原料、织造染整工艺、规格、品质、风格、产品的创新之处以及所针对的服装类别等。通常，产品信息内容简洁明晰、直截了当，具有实用性、说明性、全面性的特点。

产品信息发布者 of 面辅料生产厂家，产品信息的发布对象是各类服装企业。产品信息发布时通常利用各种平面、立体及听觉、视觉上的形式来进行直接或间接的宣传，主要方法是通过博览会、交易会、发布会、互联网，以及印制各种宣传册等进行产品信息的发布。

2. 流行趋势

流行趋势具有超前、新颖和丰富性、引导性等特点。它能够很好地分析影响服装流行趋势和面料发展趋势的各种因素，并掌握消费者的需求；有助于服装与面料生产企业及时控制和调整生产链上各个环节的产销方向，并且引导消费者走向适应服装产品发展的方向。其主要介绍关于面料、辅料流行趋势以及时尚产品、消费热点的信息。

流行趋势发布者 of 预测机构、时尚杂志、报纸、企业等。流行信息发布面向服装面辅料企业、服装企业、消费者。流行信息的发布一般是通过面料流行预测发布会和各种时尚类媒体，利用动态展示、出版物、互联网等方式进行。企业也会利用各种展示方式和促销活动对自己的新产品进行宣传和推广。

世界各国的流行预测机构都会定期发布服装和面料的流行趋势，其特点为具有时效性、系统性和权威性，有固定的模式和发布渠道，是流行变化最重要的“风向标”；对生产和消费都有很大影响。

时尚杂志的信息内容比较广泛，有关于流行趋势的报道、企业或品牌的新产品设计、市场与消费动态及记者对流行的分析和评述等，通俗易懂，具有很强的鉴赏性、可读性、趣味性，对消费者影响较大。

企业的流行信息通常以产品宣传、销售推广的方式发布。

3. 科技前沿

服装材料的科技前沿信息主要是指有关面料、辅料的研究成果，包括新原料、新产品、

新设备、新工艺、新用途等。大部分信息来自研究机构的研究报告、科技论文，以及展览会上生产商、经销商所提供的信息和企业所发布的新产品宣传手册。

科技前沿信息发布者为科研机构和企业，一般具有较高的科技含量，具有前瞻性、研究性和理论性，对产品开发和市场推广具有很高的参考价值。

4. 标准信息

标准信息主要来自工业与技术标准团体，如各国的各级标准机构、技术监督机构和产品检测机构，是针对产品的质量、技术、安全等指标，以及有关表示方法的技术性标准。对于指导企业相应标准的制订具有规范与限定作用，是企业必须及时了解、掌握的重要信息。

5. 信息的获得来源

(1) 获得信息的渠道。获得信息的渠道有很多，但不同渠道有各自特点，它们的作用和可信度也各不相同。信息的主要来源见表 0-2。

表 0-2 信息的主要来源

信息来源	信息特点
时尚杂志	内容丰富、个性鲜明，有市场分析、流行预测等内容，对消费者有引导作用
服装、纺织网站	快捷、方便，内容全面，支持电子商务，但许多存在维护、更新问题
企业主页	提供全面企业资料，有咨询、洽谈、商务功能
时装展示会	直观、生动，具有示范和设计导向作用
服饰博览会	直观全面，贴近流行，品种齐全，提供商机
专业出版物	提供材料、技术和经济信息，具有权威性
竞争对手资料	依靠调查、分析获取，有一定主观性
流行预测发布机构	宏观、概括，有权威性，对流行有很强的导向作用

(2) 常用纺织服装网站和链接。

- ① <http://www.globaltexnet.com>。全球纺织网——中国最大的专业网上纺织市场。
- ② <http://www.chinayarn.com>。中国纱线网——中国最大的网上纱线市场。
- ③ <http://www.texnet.com.cn>。中国纺织网——中国纺织服装门户网站。
- ④ <http://www.fcproducts.cn/home.php>。国家纺织面料馆。
- ⑤ <http://www.eck.com.cn>。中国针织网。
- ⑥ <http://www.fzengine.com>。服装工程网——中国制衣工业与时尚产业门户。
- ⑦ <http://www.eeff.net>。穿针引线网——服装专业第一门户。
- ⑧ <http://www.trends.com.cn/fashion>。时尚——时装网。
- ⑨ <http://www.apparelsos.com>。服饰资源网——专业的纺织服装面料辅料网上市场。
- ⑩ <http://www.cuzhiwang.com>。促织网——纺织知识综合网站。
- ⑪ <http://weibo.com/U/3037357171>。纺服季荣的微博（课程微博）。

项目一 面料初步认识

✦ 项目导入

走进面料市场，可以看到成千上万种五彩缤纷、风格各异的面料。面对琳琅满目的面料，作为服装设计师或面料采购人员，应该怎样为服装作品挑选合适的面料呢？

面对这么多面料，设计师在设计选材时，不可能一一送去检验；况且，实验室的数据并不能完全反映在选材时需要考虑的因素，而服装的设计效果更是在直接感观中才可以预见。因此，设计师通常会先观察面料的外观，然后感觉一下面料的手感，或把面料在身上比试，凭自己的经验和直接感受选择面料。

我们在服装选材中常说：“原料是根本，结构是基础，后处理是关键”。这充分说明三者在挑选合适的服装材料时的重要地位和作用，它们决定着服装的外观风格特征及穿着性能。

✦ 项目目标

1. 认识面料、辅料，了解面料、辅料种类，学会识别面料基本类别。
2. 识别面料的花色品种、风格特征；学会对面料风格进行描述。
3. 能根据服装类型初步选择面料。会拆分织物，了解织物基本结构。
4. 会识别织物的正反面、经纬方向。

任务 1-1 认识面料与辅料

✦ 关键词

面料、辅料、针织、机织、非织、毛皮、皮革、里料、衬料、填充物、商标。

✦ 任务描述

1. 目的：认识面料、辅料，了解面料、辅料种类，学会识别面料基本类别。
2. 要求：学生 4 人一组，相互研究同组同学身上的衣服都用了哪些材料，记录下来；对照身上的服装，讨论老师所发材料都可以用在哪里；将老师所发材料粘入表 1-1 中，并填写表中内容。
3. 地点：一体化教室。
4. 备用材料：上课前需准备针织布、机织布、非织造布、皮革、里料、衬料、垫料、填

充物、拉链、纽扣、线带类材料、装饰材料、商标各若干。

5. 教学建议：老师以“教、学、做”一体化的方式来教学。可以用课前所备材料结合师生身上所穿着服装，按分组研究→讨论分析→实样对照→认知实践的步骤进行教学。

表 1-1 面料、辅料的认识

名称：	名称：	名称：
粘贴实物	粘贴实物	粘贴实物
特点描述：	特点描述：	特点描述：
名称：	名称：	名称：
粘贴实物	粘贴实物	粘贴实物
特点描述：	特点描述：	特点描述：
名称：	名称：	名称：
粘贴实物	粘贴实物	粘贴实物
特点描述：	特点描述：	特点描述：

服装材料是构成服装的一切材料，不仅指制作衣服的材料，还包括制作其他配件所用的材料。

具体来说，服装材料究竟指的是什么呢？在原始社会，尚未发明纺织技术的时候，我们的祖先就以兽皮、树叶、羽毛制作衣服，以石头、贝壳作为服饰配件。随着文明的发展、技术的进步，人们能把亚麻、蚕丝、羊毛、棉花纺成纱织成布，来缝制服装。到了近代，随着纺织科技的发展，人类还合成了大自然中没有的化学纤维，织成了性能各异的面料，面料品

种开始极度丰富起来。然而,在服装设计师眼里,服装材料还远不止这些。只要翻翻这些年来的服装杂志,就不难发现,设计师们几乎把所能想象得出的一切都搬到了模特身上,金属、木头、石料、塑料、玻璃、竹、骨头、贝壳、橡胶、纸张等,甚至易拉罐、光盘、电线也曾被制作成服装(图 1-1)。随着现代科学技术的飞速发展,各式各样高科技面料不断涌现。作为一个服装设计师,应该了解各个相关领域里的材料,才能为自己找到更多表达设计观念的材料。



图 1-1 以各种材料来表达的服装

根据材料在服装中的用途,可将其分为面料与辅料。面料包括机织物、针织物、编结织物、皮革、毛皮等,辅料包括里料、衬料、垫料、填充料、扣紧材料、装饰材料、缝纫线、商标等。

一、服装面料

面料(Garment Fabric)是构成服装最主要的物质材料,一般是指体现服装的主体特征,给人以深刻印象,在服装中起主要作用的物质材料,是服装的主要材料,它的作用首先是体现服装的总体特征,包括服装的造型、风格、性能等。

服装面料的作用就是满足各种各样服装的要求,能够塑造各种各样风格、形象的服装,体现服装不同的外观和内涵。服装面料可以传递给人们的不同的生理和心理感受,使人们在生理和心理上得到满足。因此,选择面料时应仔细斟酌,用心体会,挑选最恰当的面料,来实现服装的设计构思,形成独特的风格,达到较高的意境。

不同的服装需要有不同的性能,包括的机械耐久性能、穿着舒适性能、外观性能、感官性能、防污性能和其他性能等,所以需要不同的面料来实现这些特性。如图 1-2 所示。

有的服装以舒适为主,需要吸湿透气、亲和皮肤的面料;有的强调坚牢,需要坚牢耐用、