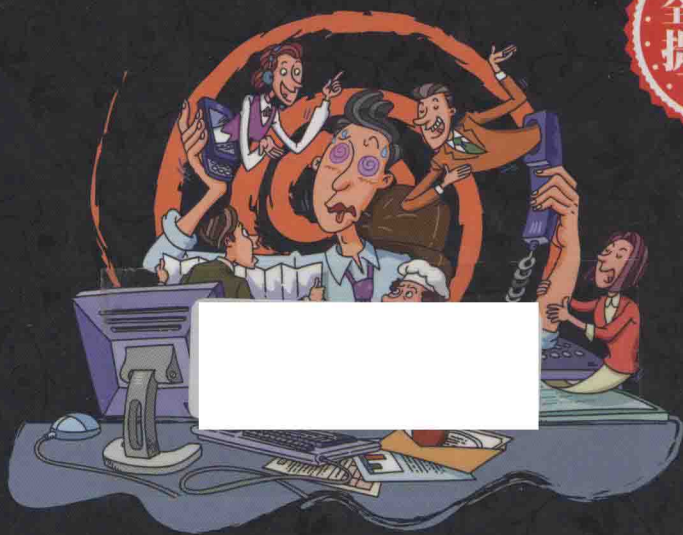


每天读点

社会学

刘育韬◎编著

★★★
全民阅读
提升版
★★★



一本书读通社会学

学会社会学的原理和思考方法，会让你明白普通现象背后隐含的社会和人性规律；用社会学的思维，你能洞穿事物表象，发现本质。社会学既是洞察社会现状的放大镜，也是前瞻社会发展的望远镜。本书将给你一双社会学的眼睛，帮助你更深刻地认识这个世界。

中国华侨出版社

每天读点

社会学

刘育韬◎编著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

每天读点社会学 / 刘育韬编. —北京: 中国华侨出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5113-5273-6

I . ①每… II . ①刘… III . ①社会学—通俗读物 IV . ①C91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 046358 号

每天读点社会学

编 者: 刘育韬

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 子 轩

封面设计: 中英智业

文字编辑: 王 宁

美术编辑: 玲 玲

经 销: 新华书店

开 本: 720 毫米 × 1040 毫米 1/16 印张: 26 字数: 538 千字

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

版 次: 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5273-6

定 价: 59.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 88866079 传 真: (010) 88877396

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言



最近，社会学被越来越频繁地提及，社会学家的身影也总是出现在公众面前。虽然社会学现在备受关注，然而很多人却并不了解它。人们第一次听到“社会学”这个名词可能会觉得很“玄”，不知道它是研究什么的。即使有不少自认为了解社会学的人也对它充满了误解。

人们对社会学产生误解可能是因为对社会学的研究开展得比较晚。虽然社会学的思想古代就有，比如古希腊哲学家柏拉图、亚里士多德的哲学思想中就包含有社会学的思想因素。不仅在古代西方，早在先秦时代的中国也已经产生了社会学思想的萌芽，如荀子说“人生不能无群”，即是这种萌芽的体现。但人们开始对社会学开展研究才仅仅100多年的时间。“社会学”一词最早是由法国哲学家、社会学家孔德在其1838年10月出版的《实证哲学教程》第4卷中提出的，从此，社会学才正式成为一门独立的学科，孔德也因此被称为“现代社会学之父”。另外，社会学本身是一个“舶来品”，在我们国家传统的学术领域甚至没有一门与之相近的学科，而且社会学的概念基本都是翻译过来的，这就造成了社会学显得与大众的生活“格格不入”。

其实，社会学是最贴近我们日常生活的学问。人类是社会动物，生活在社会之中，不论是经济生活、政治活动，还是其他的个人之间的交往活动等，都深深地根植于社会。社会就像一只“看不见的手”，在深刻地影响着我们日常生活的方方面面。从家庭关系到工作关系，从结婚生子到养儿育女，从社会经济活动到政治运动，都是社会学研究的议题。就像我们每天花钱的时候都在处理经济学的问题一样，我们每天的活动其实都在处理社会学的问题。所以从这个意义上说，社会学是无所不包的。它不但涵盖性别、种族、阶层、年龄等议题，更是许多生活化知识的融汇，是集合人类、环境、政策、时代等生活中所有方面的学问。

虽然现代社会学只有170多年的历史，但社会学的地位是很重要的。就如德国著名的哲学家卡尔·曼海姆曾说过的：“在当今世界上能够将这个时代表达得最透彻的就是社会学。”

懂得社会学是很有意义的，它能让你把个人的经历同社会的和历史的因素联系起来，从而让你认识到发生在身边的每一件事情背后都是有着深刻的社会、历史原因的。比如大学生就业难的问题，从个人的角度看是受到专业技能、工作能力、薪酬待遇等因

◆ 每天读点社会学

素的影响，但如果你具备社会学的知识，你就能发现经济结构、舆论导向、地区发展水平等宏观因素对大学生就业问题有着深刻的影响。再比如离婚率升高的问题，从夫妻的角度看多认为是感情破裂造成的，但从社会学的角度想，你能发现所谓的感情破裂也与职业水平、社会声望、文化差异等社会因素有着深刻的联系。社会学让我们对问题的看法不再局限于个人的经历，而是能把自己放在社会的大背景上去观察我们身边的事物，思考我们的日常生活。能够从小事情中看出大道理，一个全新的世界就在你的眼前展开。

身处日新月异的时代和复杂多变的社会，人们很容易产生迷茫、失望和怀疑的念头。学一点社会学，有助于我们更加全面、更加深刻地理解社会的变化及发生在身边的一切，更加客观地对待日常的生活，从而找到更好的适应社会与寻求个人发展的方法。

本书是一本学习社会学的理想工具书。书中没有过多地使用专业术语，而是用生动、通俗的语言阐释了社会学的原理和理论流派，用社会学的思维来解读那些我们日常生活中普遍存在但又没有深入、全面思考的日常现象和社会问题——成长、学习、工作、交友、家庭、婚姻、群体生活等，指出某些看似孤立、特别的事件所折射出的社会学意义及对社会、对个体的影响，提供给我们一种社会学的思考方法，会用社会学的视角和思维观察、剖析种种生活现象；书中还分析了某些群体的特定行为和心理，可以让我们更深刻地了解他人，更圆融地为人处世。本书将给你一双社会学的“眼睛”，教你在日常生活中如何看待身边的事物和人，如何了解生活环境、生活空间和社会秩序，如何发现普通现象背后隐含的社会和人性规律，如何用社会学的思维洞察事物表象，发现本质，帮助你更深刻地认识这个世界。

本书从一个个发生在人们日常生活中的事例来讨论社会学的原理和思考方法，就是希望读者们能够体会到社会学的魅力，从而愿意主动地运用社会学的方法来认识世界。希望本书的内容不仅能为读者打开通向社会学的大门，同时也能在专业领域为读者们做出指引。就让我们从这本书开始，每天读点社会学，增长我们的学识，开拓我们的视野，去发现更精彩的世界。

目 录



第一篇 见树又见林——你就是社会学的一部分

第一章 走近社会学——和我们的生活息息相关的学问·····	2
什么是社会学——认识社会学的研究对象·····	2
从个体到社会的联系纽带——社会学的想象力·····	5
社会学的奠基者——经典社会学“三大家”·····	7
贯穿始终的社会学研究对象——现代性·····	10
研究领域广泛的社会学——社会学主要分支学科·····	12
第二章 菊与刀，美国为什么要扔下原子弹——人浸润在文化里·····	17
“山寨”文化的野蛮生长——亚文化·····	17
从“垮掉的一代”到嬉皮士——反文化·····	18
扒手集团作案为什么能屡试不爽——你不懂的隐语·····	20
“60后”父母为什么和“90后”孩子没有共同语言——文化堕距·····	22
留学生的阵痛，艰难的文化适应之旅——文化震撼·····	23
从韩国申请“江陵端午祭”说起——文化自觉·····	26
第三章 在社会学中寻根——一些造就我们的隐秘力量·····	28
为什么阿奴族“冰”有14种说法——语言·····	28
“龙”到底是代表祥瑞还是邪恶——符号·····	30
为什么中国人过春节——传统·····	31
日本武士为什么要剖腹——价值观·····	33
为什么有人会选择“裸奔”发泄情绪——规范·····	35
大孝至爱，中华民族的美德——民德·····	36
晚宴穿礼服 VS 晋升优秀员工——非正式约制和正式约制·····	38
万里长城 VS 安徽铁画——物质文化和非物质文化·····	39

第二篇 从自然人到社会人——一个人的成长历程

第一章 一个人是怎么长大的——社会化是一个不断深入的过程..... 42

狼孩与天性——关于人之初的思考 42

淘气与教养——这样实现人的蜕变 43

自我肯定来自于别人的肯定——镜中我 45

不要小看孩子的“过家家”——角色借用 46

白领出逃是社会进步还是认同危机——认同危机 47

留守儿童为什么性格孤僻——社会环境的影响 49

是谁在教育你的孩子——大众传媒的影响 51

青少年犯罪事件频发——同辈影响 53

监狱犯人的劳动改造——再社会化 55

日本少女成人礼都做些什么——过渡仪式 56

婚丧嫁娶——成长各阶段的重要仪式 58

第二章 明天可以不上学吗——看看我们的成长与教育..... 61

学校分快慢班并不是因材施教——能力分流 61

要鼓励还是要批评——教师期望效果 62

从心所欲不逾矩——教育培养个人习惯 63

“说你行你就行，不行也行”——标签效应 66

为什么一定要考试——教育结果的评价 68

第三章 成年人的必玩游戏——职业与社会化..... 72

每一个人都是不可或缺的——分工、交换与人类社会的进化 72

人的成长没止境——职业生涯中的继续社会化和再社会化 74

寻找自己的梦想——职业流动 76

被分割了的人——工作与生活的对立与统一 80

第三篇 一棵树之与整个树林的奥秘——看人与社会的相容互浸

第一章 站在什么舞台扮演什么角色——社会地位和角色..... 84

为什么比尔·盖茨成为了世界首富——自致地位 84

“贫二代”VS“富二代”——先赋地位 85

听老婆的还是听老妈的——角色冲突 86

奥巴马总统是父亲也是丈夫——角色集 88

英才们过劳死的潜在原因——角色超载 89

第二章 人的所有行为都是在沟通——“社会互动” 91

如何战胜面试官而赢得一份好工作——印象管理	91
为什么给老板的第一印象真的很重要——首因效应	93
商家怎样让你“贪小便宜上大当”——登门槛效应	95
先提大要求，遭否再提小要求——门面效应	97
为什么诸葛亮送女人衣服给司马懿——激将法	98
交际时为什么人会投其所好——自我呈现	99
假如我是美国总统——拟剧论	101
“距离产生美”背后的秘密——保持适当的空间和距离	103
江山易改本性难移——人格与交往	105
为什么第一印象很重要——刻板印象	107

第三章 沟通的基本通道——社会知觉：理解他人 110

动作、注视和姿态——非语言沟通	110
你的表情出卖了你——微表情	112
另一种非语言符号——香水	113
“我很优秀，你只是运气好”——自我服务偏见	114
是偶然，还是必然——对应偏见	116
是什么蒙住了我的双眼——错误知觉	117
成人 VS 小孩，成人你为何总会出错——定型化效应	118
以小人之心度君子之腹——投射效应	120
美女为什么受人追捧——美即好效应	122

第四章 怎样相见、喜欢、成为熟人——人际吸引 124

为什么近水楼台先得月——邻近效应	124
阿根廷政坛伉俪为何可以比翼双飞——互补性原则	125
你为什么会喜欢那些喜欢你的人——相互性原则	126
“一回生，二回熟，三回见了是朋友”是怎么回事——交往频率原则	128
为什么说“你对了，整个世界都对了”——情绪和吸引	129
像雾像雨又像风的房产公告——关联情感	130

第四篇 男人来自火星，女人来自金星——两性关系与心理差异

第一章 大相径庭的男人和女人——不一样的两性 134

男人靠说，女人靠感受——男女不同的表达方式	134
硬汉 VS 典雅——性别角色认同	135
从超级女声到《王的男人》——中性之美	137

◆ 每天读点社会学

为什么睡美人需要王子的亲吻才能醒来——性别刻板印象	139
女人属于家庭 VS 男人属于事业——性别认同	140
妇女们，你们为什么要学跆拳道——家庭暴力	141
“我想我会一直孤单”——单身	143
第二章 问世间情为何物——爱情	145
问世间情为何物——爱和爱情	145
一对男女有“夫妻相”是怎么回事——相似性	146
为什么结婚时没想到会离婚——假想相似	147
为什么总有些人不能获得幸福婚姻——自恋	148
为什么“我爱你，与你无关”——无偿之爱	150
为什么有那么多人殉情——激情之爱	152
“执子之手，与子偕老”的秘诀——公利行为	153
激情、阻碍，哪一个造就了爱情——罗密欧与朱丽叶效应	154
第三章 亚当和夏娃的对话——两性沟通	158
女人的唠叨是一剂慢性毒药——两性迥异的谈话方式	158
两极对话——男女不同的思维方式	160
“剩女”是如何产生的——自惑心理	162
为什么“情人眼里出西施”——晕轮效应	163
人为什么对初恋念念不忘——恋旧心理	166
“事业型女人”VS“家庭妇男”——角色交换	167
婚外恋——婚姻越轨	169
第四章 “相敬如宾”也不够——两性相处	172
女人在乎的是脸，男人在乎的是面子——面子	172
男人女人的埋单哲学——性别“平等”	173
为什么男女搭配干活才不累——异性效应	174
长相知不相疑，女人最大的致命伤——猜疑	176
权力不属于家庭——大男子主义	178
使家庭幸福的源泉——积极情绪	179
难道真是“老婆是别人的好”——艳羡心理	181
为什么离别时那一回眸最难忘——近因效应	183
绅士风度——男权主义的华丽外衣	185
第五章 为何“白毛女”不能嫁“黄世仁”——谈婚论嫁	188
婚姻的序曲还是坟墓——同居	188
明星富豪的结合是帕累托最优——婚姻	189

美国也有“父母之命，媒妁之言”——同类婚	190
为什么金龟婿并不靠谱——婚姻倾度	192
离婚不是怪物——离婚	193
婚姻为什么会有“七年之痒”——厌倦心理	195
第六章 何以为家——社会的活力细胞	198
为什么婆媳关系是千古一大难——主干家庭的弊端	198
一心经营爱的城堡——核心家庭	200
更敏感、更脆弱的单亲学生——单亲家庭	202
“丁克”家族——无子女婚姻	204
“残破家庭”的产物——对孩子的影响	206
易碎品？还是比想象中更坚固——再婚家庭	207
何以为家——家庭的社会意义	208
 第五篇 人是否真的“生而平等”——社会结构和分层	
第一章 “物以类聚，人以群分”背后的秘密——社会学中的群体	212
为什么说“远亲不如近邻”——地缘群体	212
“任人唯贤”还是“任人唯亲”——血缘群体	214
同行是冤家——业缘群体	216
第二章 从“天使”PK“无赖”——看社会分层	219
想象的共同体——社会分层与社会阶层	219
“宝马女”与“奥迪男”斗富——炫富	222
德高望重有什么好处——声望	224
第三章 人往高处走，水往低处流——社会流动	226
艾柯卡从职员到总裁——向上流动	226
高学历低收入的“蚁族”——向下流动	227
白领过剩，月嫂难求——水平流动	228
跨国婚姻，爱情的温暖抵不过现实的冰冷——女性的流动	230
第四章 了解我们的生活圈——差序格局	232
你第一眼认识的世界——家庭	232
走出家门的小社会——社区	234
人类的避难所——城市	236
现代社会的权力主体——国家	238
我们有着共同的精神世界——民族	240

中、日、韩与儒家文化圈——文化共同体 243

第五章 如何成为领导——社会组织的统治类型..... 245

 以古法治国——传统型 245

 领袖的人格魅力——卡里斯玛型 247

 一切都按规矩办——法理型 249

第六篇 我们每个人都约束——社会对个体行为的影响

第一章 为什么社会需要法律和道德——当人性遭遇社会规范..... 254

 社会秩序之痛——犯罪 254

 青少年抽烟、酗酒、自杀——越轨 256

 你是不是越轨了，我说了算！——标签理论 258

 你为什么会有负罪感——社会控制 261

第二章 无形的压力压得我好累——社会影响改变他人行为..... 264

 人类行为——基因决定还是环境决定 264

 离不开的“思想品德课”——道德的自觉 266

 “三人成虎”的真实原因——社会舆论对人的影响 268

 少数服从多数是真理吗——集体无意识 271

 克服对社会的恐惧——个人情绪与社会生活 272

 不被乌云蒙住眼——做好你自己 274

 在社会中找到自己的路——坚持理想 276

 紧张感产生大能量——应激反应 278

 用不同的视角看世界——看法的调整 279

第三章 你总孤独，还是有归属感——群体对个体的影响..... 282

 既是父亲，也是儿子——角色 282

 长者说话有分量——权威效应 283

 团结就是力量——凝聚力 284

 为什么越出风头越优秀——社会助长与社会干扰 286

 大锅饭为什么吃不下去——社会惰化 287

 合作还是竞争，这是一个问题——囚徒困境 288

 消除我们的误会——化解嫉妒 291

 过分地自我表现——群体中的虚荣心 293

 在人群中你是最棒的——克服自卑 295

 为什么越多人参与越不公平——极端决策 297

 众口为何难调——极端决策的原因 298

如何让众人的意见最有效——改进极端决策	300
第四章 你为什么总是“随大流”——集合行为	302
你为什么总是随波逐流——从众心理	302
专家、学者如是说——迷信和服从权威	304
笼罩全球的病毒阴霾：甲型 H1N1——恐慌	305
从追逐名牌到个性婚礼——流行的驱使	307
“疯狂的郁金香”的狂热——群体无理性	309
空穴来风的“都市传奇”——谣言是这样形成的	310
“望梅止渴”和“此地无银三百两”的共同秘密——暗示	313
第五章 向左走，向右走——助人和攻击	316
浇开心灵的美丽之花——对他人的爱心	316
比邪恶更可怕的是冷漠——旁观者效应	318
我们为什么需要榜样——亲社会行为	320
 第七篇 社会环境与社会变迁——社会对群体行为的影响	
第一章 从母亲们罢工看人类繁衍——人口再生长和社会发展	326
母亲罢工 VS 人类繁衍——人口再生产	326
人少为患？——21 世纪的人口问题	328
男多女少成社会心病——人口结构	330
我国的婚育二胎证——计划生育	332
未来社会的人口趋势——老龄化	334
社会生活的保护伞——社会保障	336
明星们为什么更改国籍——福利国家的思考	339
第二章 世界末日论——人类会不会消失	341
农业总干事为何 24 小时绝食——粮食危机	341
为什么郊区比市区空气好——热岛效应	343
地球上水的面积不小，能喝的很少——水污染	345
某剧组被下令停拍——湿地破坏	347
广东停建垃圾焚烧厂——空气污染	349
人类不易察觉的慢性毒药——土壤污染	351
从山丹马看我国的草原困境——土地沙漠化	353
马尔代夫缘何要在海底召开内阁会议——全球变暖	356
“地球一小时之夜”——哥本哈根气候峰会	358

第三章 在历史中看社会——城市化.....	361
远去的乡村——作为历史进程的城市化	361
为什么真正的有钱人都住在郊区——郊区化	364
消失的世界——传统社会	366
现代世界——工业化社会	368
发达社会的未来——后工业社会	371
第四章 社会问题——需要人类共同面对的问题.....	374
不患寡而患不均——社会不平等和贫富差距	374
靠技术进步还是减少人口——如何摆脱资源危机	376
不要把穷人拒于城市之外——贫困问题	378
经济危机下的硬伤——失业问题	380
大同世界的幻想——种族歧视	382
附录 经典社会学家的故事.....	385
埃米尔·涂尔干	385
卡尔·马克思	387
马克斯·韦伯	389
奥古斯特·孔德	391
赫伯特·斯宾塞	393
西美尔	395
哈贝马斯	396
布迪厄	397
福柯	399

第一篇

见树又见林

——你就是社会学的一部分



第一章



走近社会学

——和我们的生活息息相关的学问

什么是社会学——认识社会学的研究对象

19世纪30年代法国学者奥古斯特·孔德在其《实证哲学教程》中首先使用了“社会学”这个术语，社会学这一学科才算正式出现在学术的殿堂之中。但是社会学诞生100多年来，对于它的研究对象到底是什么一直没有明确的结论。孔德创立社会学之时，把社会学定位于一切社会科学的总纲，研究人类社会存在的本质规律和运行法则。但是随着社会学的不断发展，不同的社会学家对社会学的研究对象作出了不同的解释，因为人类社会毕竟太过复杂，而人生活于社会之中，所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，导致了不同的学者都从不同的角度来研究社会学。所以在社会学近二百年的学科历史中，产生了大量的对于社会学研究对象的不同判断。

其实，对于社会学的研究对象在形而上的哲学层面有一个总括性的判断，即社会学是一门对人类社会进行总体性综合性研究的社会科学；它把社会作为一个整体，研究人和社会各个组成部分及其相互关系，探讨社会的发生、发展及其规律。但是这个概念其实是通过全景式的描述把一切有关社会的学问都包括在内，但对于实际的社会学研究来讲却显得太过笼统。关于社会学的具体的研究对象，一直以来是众说纷纭、争论不休，国内外的社会学家提出过各种各样的定义。

我国著名社会学家孙本文在其名著《社会学原理》中对国外的社会学家关于社会学研究对象的定义归纳为8种：

(1) 认为社会学是研究社会形式的。这主要指的是社会制度，比如政党制度——两党制与多党制；比如社会主义与资本主义，比如经济制度——公有制与私有制等，这些社会表现出来的组织方式，就是所谓的社会形式。

(2) 认为社会学是研究人类文化的。社会学所认为的文化广义上来说就是人类创造的所有物质财富和精神财富的总合，也就是说我们现在看到的、听到的、想到的一切

几乎都是文化产品。但是在社会学具体的研究中一般都把文化限定在一个范围内，比如有专门研究民间风俗的，有专门研究婚姻文化的，也有研究更大的不同民族文化之间差异的。比如德国社会学家韦伯就研究中国、印度、阿拉伯与欧洲文化之间有什么不同，他研究为什么不同文化中的人对同一个事情的看法是不一样的。

(3) 认为社会学是研究社会现象以及社会现象之间的关系。所谓的社会现象其实每天都发生在我们身边，比如国内的大学生就业难、高房价、东南沿海部分地区用工荒等，以及国外的中东的紧张局势、索马里的海盗、哥本哈根气候大会等，这些都是大事件，社会现象同样也有小事件，比如北京的哥喜欢与乘客闲聊、家长想办法把子女送到补习班、两人要结婚男方要有房等，我们或者觉得这些社会现象离我们太远，或者觉得只是个人的私事，但其实这些社会现象背后都有着深刻的社会原因，社会学就是要研究这些社会现象。

(4) 认为社会学是研究社会关系的。很多社会学家认为人类社会其实就是由各种各样的社会关系构成的，关系在一定意义上就是不同的事物之间的一种联系，小到个人与个人之间的关系，如夫妻关系、父子关系、同事关系，大到国家关系、民族关系，还有经济关系、法律关系等，正是这些关系构成了我们的社会。而社会学就是通过研究这些关系来认识我们生存的世界。

(5) 认为社会学是研究社会进步的。人类进入文明社会几千年，我们是如何一步步从原始社会演进到现在的，我们是如何从农业社会走向工业化、走向信息时代的，这些是宏观上的社会进步。那么我们看看香烟的历史，在20世纪70年代以前，在公共场所吸烟还被认为是风度的事情，可是现在已经倡导全民禁烟了，这同样也是一种社会进步的现象。社会学对社会进步的研究是企图找到其背后的动力。

(6) 认为社会学是研究社会组织的。整个社会是宏观的，个人是微观的，那么联系宏观与微观的就是中观层次的社会组织。每个人从出生就在一个家庭及家族里，上学在学校里，工作在公司里，我们其实一直生活在不同的社会组织之中，人与人组成特定的群体，这个群体有着明确的界限和内部规则，它就可以看做是一个社会组织。个人就是通过由群体形成的社会组织而与整个社会进行互动的。

(7) 认为社会学是研究社会互动过程的，比如个人与个人之间是如何交往的，个人与一个社会组织——企业——是如何处理关系的，组织与组织之间——商业谈判——是如何交往的，这些都是社会互动。

(8) 认为社会学是研究社会行为的，研究社会行为其实就是要找出个人做出的行为背后有什么样的社会原因。比如有的地方乘公交车自觉排队，有的地方就不是这样，甚至在同一座城市的不同角落也存在差异；或者在一个没有引导栏杆的站台人们不会排队，而当加上一个栏杆后人们就排队了。这种行为以及它的变化背后有什么样的社会因素呢？这就是社会学研究社会行为希望找出的答案。

当然具体到某一个社会学家其对社会学研究对象的定义并不限于以上几种，可以说有一个社会学家就有一种对社会学研究对象的定义，但概括来讲所有的对社会学研究对象的定义基本都包含在这几种定义之中。社会学传入中国以后曾经在20世纪初取得了很多学术成就，新中国成立后社会学家也是层出不穷。我国的社会学家同样对社会学研究对

◆ 每天读点社会学

象作出了许多不同的定义。

(1) 认为社会学的研究对象就是社会运行和发展的类型，就是一门研究社会良性运行和协调发展的条件以及机制的综合性具体社会科学学科。

(2) 认为社会学的研究对象是发生在社会生活各个领域里的社会现象之间的关系，并从中探求人们社会行为的规律。

(3) 认为社会学是以整个社会作为其研究对象，研究社会结构、社会发展动力和社会生活现象及其规律性。

(4) 认为社会学以社会的构成、体统、变动以及有关人生的事物现象、问题与社会体统的关系作为研究对象。

(5) 认为社会整体是社会学研究的基本对象。

(6) 认为马克思主义社会学是在历史唯物主义指导下研究社会矛盾及其解决途径的科学。

(7) 认为社会学的研究对象是确定性与不确定性的统一。所谓对象是确定的，是从变动着的社会整体出发来研究社会现象及其相互关系，着眼于整体综合，而立足于局部分析；社会学的对象又是不确定的，它的触角深入社会现象的一切领域，而对这些专门领域的研究已经形成专门学科，如经济学、政治学等正在发展成为独立学科，如人口学、劳动学等。

(8) 认为一定的社会关系是社会学的研究对象。对社会关系的宏观分析就构成宏观社会学，对它的局部分析就构成微观社会学，而对社会关系进行具体的调查研究构成了应用社会学，在此基础上进行的理论分析和科学抽象构成了理论社会学。

(9) 认为社会学的研究对象是制度。

(10) 认为社会学是在历史唯物主义指导下研究社会现象和社会问题的科学，是以研究社会问题为中心的一个“科学群”。

(11) 认为社会学是从变动的社会整体出发，以多种角度和多种层次综合研究人们的社会活动和社会关系为内容的社会整体的形式、模式、组成构成、运动和规律，及社会各方面（或各种社会活动、社会关系）之间相互性的科学。

(12) 认为普通社会学的研究对象是社会整体的基本构成及各部分的相互关系，从而揭示社会整体发展的规律。普通社会学也可以划分为关于一切社会形态整体发展的一般规律、某种社会形态整体发展的特殊规律、某个特定社会整体发展的个别规律三个基本研究层次。

从以上这些社会学研究对象的定义中我们可以看出，对社会学研究对象的定义基本上可以分为两种：第一种侧重以社会为对象，重在研究社会的结构和过程、社会的运行和发展、社会的秩序和进步等，即是以社会作为一个客观存在的整体来加以研究；第二种侧重以个人及其社会行为为研究对象，也就是从组成社会的个人入手进行社会学研究。在每一种研究取向中又可以按宏观、中观、微观三个层次来进行细分，这就使得社会学的研究纷繁复杂了。

我们应该如何看待社会学研究对象问题的争论呢？其实，导致社会学研究对象问题有着长期分歧的根本原因，在于社会学总体上是把整个人类社会作为研究对象和研究内