

农民致富大讲堂系列丛书

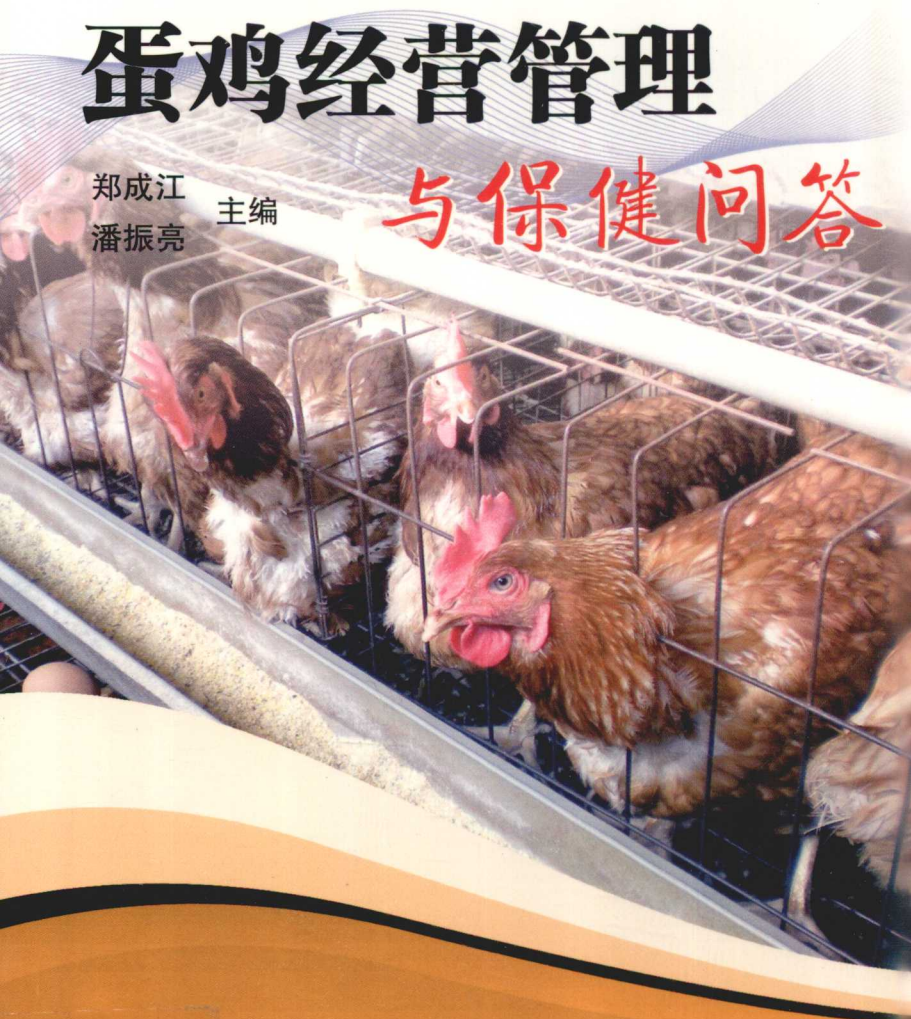


蛋鸡经营管理

郑成江
潘振亮

主编

与保健问答



天津科技翻译出版公司



蛋鸡经营管理 与保健问答

主 编 郑成江 潘振亮
副主编 张连洪 宗学东
编 者 李 鹏 田向学 郭敏增
袁 增 陆作领 刘永玲
吴佐元 杨 福 朱美红
庞怀忠
审 定 王文杰 张 敬



天津科技翻译出版公司

图书在版编目(CIP)数据

蛋鸡经营管理与保健问答 / 郑成江, 潘振亮主编. —天津: 天津科技翻译出版公司, 2012.3

(农民致富大讲堂系列丛书)

ISBN 978-7-5433-3017-7

I. ①蛋… II. ①郑… ②潘… III. ①卵用鸡—饲养管理—问题解答
IV. ①S831.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 041634 号

出 版: 天津科技翻译出版公司

出 版 人: 刘 庆

地 址: 天津市南开区白堤路 244 号

邮政编码: 300192

电 话: 022-87894896

传 真: 022-87895650

网 址: www.tsttpc.com

印 刷: 唐山天意印刷有限责任公司

发 行: 全国新华书店

版本记录: 846×1092 32 开本 4.25 印张 68 千字

2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

定价: 12.00 元

(如有印装问题, 可与出版社调换)

丛书编委会成员名单

主 任 陆文龙

副 主 任 程 奕 蔡 颢

技术总监 孙德岭 王文杰

编 委 (按姓氏笔画排列)

王万立	王文生	王文杰	王正祥	王芝学
王继忠	刘书亭	刘仲齐	刘建华	刘耕春
孙德岭	张国伟	张要武	李千军	李家政
李素文	李 瑾	杜胜利	谷希树	陆文龙
陈绍慧	郭 郢	高贤彪	程 奕	蔡 颢

丛 书 前 言

为响应国务院关于推进“高效富农、产业兴农、科技强农”政策的号召,帮助农民科学致富,促进就业,促进社会主义新农村建设和现代农业发展,我们组织编写了这套农民致富大型科普丛书——《农民致富大讲堂》。

本丛书立足中国北方农村和农业生产实际,兼顾全国农业生产的特点,以推广知识、指导生产、科学经营为宗旨,以多年多领域科研、生产实践经验为基础,突出科学性、实用性、新颖性。语言通俗易懂,图文并茂,尽量做到“看得懂、学得会、用得上”。本丛书涉及种植、养殖、农产品加工、农产品流通与经营、休闲农业、资源与环境等多个领域,使农民在家就可以走进专家的“课堂”,学到想要了解的知识,掌握需要的技能,解决遇到的实际难题。

参加本丛书编写的作者主要来自天津市农业科学院的专业技术人员,他(她)们一直活跃在农业生产第一线,从事农业产前、产中和产后各领域的科研、服务和技术推广工作,具有丰富的实践经验,对

农业生产中的技术需求和从业人群具有较深的了解。大多数作者曾编写出版过农业科普图书,有较好的科普写作经验。

本丛书的读者主要面向具有初中以上文化的农民、农业生产管理者、基层农业技术人员、涉农企业的从业者和到农村创业的大中专毕业生等。

由于本丛书种类多、范围广、任务紧,稿件的组织 and 编辑校对等工作中难免出现纰漏,敬请广大读者批评指正。

丛书的出版得到了天津市新闻出版局、天津市农村工作委员会和天津市科学技术委员会的大力支持与帮助,在此深表感谢!

《农民致富大讲堂》编委会

2009年8月

前 言

近几年来,由于我国市场经济迅速发展,从事养殖业的广大农民朋友越来越感到要获取较好的经济效益,提高养殖技术水平是一个方面,同时必须学会经营管理,特别是要掌握市场变化的基本规律,捕捉市场变化的各种信息,提高蛋鸡产品品质,才能在千变万化的市场大潮中游刃有余,立于不败之地。我们组织人员编写了《蛋鸡经营管理与保健问答》,目的是通过本书传播科学养鸡知识,帮助农民朋友在蛋鸡饲养过程中少走弯路,取得更大的经济效益。希望本书的内容和观点,能对从事蛋鸡养殖的广大养殖户有所帮助。本书的编者都是天津市畜牧兽医研究所、武清区畜牧水产业发展服务中心、蓟县畜牧业发展服务中心在养鸡科研、生产第一线上工作多年,既有一定的理论基础,又有较丰富实践经验的技术人员。

本书以问答的形式,对蛋鸡饲养过程中市场调研、投资风险、鸡场经营、蛋鸡保健及规避策略等问题进行了详细的阐述。由于编者水平所限,本书难免会有疏漏与不足之处,恳请同行和读者批评指正。

编 者

2012 年 2 月

目 录

第一章 蛋鸡经营管理	1
1. 如何开展养鸡市场调研?	1
2. 如何进行养鸡经营决策和风险评估? 规避策略有哪些?	4
3. 养鸡投资的技巧、企业经营模式是什么?	6
4. 目前国内饲养哪些蛋鸡品种?	9
5. 如何确保购买到良好品种的蛋鸡?	10
6. 怎样看待广告中介绍的蛋鸡品种和饲养指南? ...	11
7. 怎样看待国外品种和国内选育的蛋鸡品种? ...	12
8. 蛋鸡的生产性能应达到什么样水平才有较好的经济效益?	13
9. 怎样识别鱼粉的真假?	16
10. 不用鱼粉喂鸡是否能高产?	17
第二章 蛋鸡保健	21
11. 鸡群应采取哪些综合性疫病防治措施?	21
12. 养鸡场有哪些卫生消毒的方法?	24
13. 怎样实施蛋鸡的免疫程序?	25
14. 禽流感是怎样传播的?	28

15. 怎样防治鸡新城疫?	32
16. 如何预防马立克病?	35
17. 传染性法氏囊病的危害性有哪些?	37
18. 如何防治传染性支气管炎?	40
19. 如何防治传染性喉气管炎?	44
20. 怎样防治鸡痘?	47
21. 传染性脑脊髓炎的临床症状与病理变化有 何特点?	49
22. 怎样防治产蛋下降综合征?	51
23. 鸡白血病有哪些症状和病理变化?	54
24. 怎样防治鸡白痢?	57
25. 鸡大肠杆菌病有什么流行特点、临床症状和 病理变化?	61
26. 怎样诊断大肠杆菌病, 如何防治?	65
27. 禽霍乱有哪些临床症状? 其主要病理变化 是什么?	67
28. 鸡伤寒是一种什么病?	70
29. 如何防治鸡副伤寒?	72
30. 如何防治传染性鼻炎?	75
31. 如何防治鸡慢性呼吸道病?	78
32. 如何防治葡萄球菌病?	81
33. 如何防治鸡曲霉菌病?	86
34. 如何防治鸡球虫病?	88
35. 如何防治鸡蛔虫病?	93

36. 如何防治鸡绦虫病?	95
37. 如何防治鸡异刺线虫病?	97
38. 鸡饲料中需要添加哪些维生素? 为什么会发 生维生素缺乏?	100
39. 缺乏维生素 A 都有哪些症状? 如何防治?	101
40. B 族维生素缺乏症有哪些症状? 如何防治?	103
41. 维生素 D 缺乏症有哪些症状? 如何防治?	108
42. 维生素 E 缺乏症有哪些症状? 如何防治?	110
43. 痛风是咋回事?	112
44. 食盐中毒有何症状? 如何预防?	115
45. 鸡棉酚中毒咋办?	117

第一章 蛋鸡经营管理

1. 如何开展养鸡市场调研?

市场调研是根据一定的原则和科学的方法,有组织、有计划地搜集、整理和分析市场资料的过程。随着养鸡生产的发展,市场范围的扩大,市场竞争日趋激烈,市场行情千变万化。做好市场调研工作对养鸡生产具有十分重要的意义。

(1) 养鸡市场调研的方法

一般来说,调研的方法有以下四种:观察法、深度访谈、调查法和实验法。其中观察法和深度访谈最适合养鸡市场探测性调研,可以组织调研人员深入到本地区的饲料厂、养鸡场、农贸市场、超市、政府相关部门等开展调研工作。到饲料厂了解饲料原料的价格、来源渠道、当地饲料价格的总体走势;到养鸡场了解适合当地养殖的品种、鸡雏价格、产蛋水平、料蛋比等;到农贸市场、超市了解消费者的需求状况,是买白壳蛋的多,还是褐壳蛋好销,销售价格如何;到政府相关部门了解政府的产业政策、法规、金融调控措施、经济发展态势等。



通过市场调研既可以了解到消费者的现实需求,对养鸡生产、经营管理的意见、建议,发现消费者的潜在需求。也能了解到同行及竞争对手的生产情况、销售情况及经营策略等,从而改善本企业的管理工作,不断开拓新市场,并有效地维持和扩大市场占有率,提高鸡场经济效益。

(2) 调研的内容

市场调研要本着实事求是的原则,确定通过调研取得的材料是真实有效的,而且具有针对性和实效性。所以进行市场调研前要做好相关的组织工作,制订周密的调研工作计划。市场调研通常包括以下几项内容。

市场环境调研:鸡场的生存与发展离不开市场和社会,要想办好一个养鸡场,就要对鸡场所处的外部环境进行调查。主要包括:政府的产业政策、法规、金融调控措施、经济发展态势以及政府部门发布的经济预测等;各要素市场的环境调查,特别是饲料市场、资金市场、信息市场、交通运输市场等情况;不同地区、不同季节鸡蛋供求与价格的变化情况。

消费者需求调研:重点调查本地区居民人口变化、消费者购买力的变化、食物结构与需求结构的变化,本地居民的消费习惯,各品种所占的大致比例,潜在的购买力有多大,购买的人数及其构成情况,消费者对产品的价格、质量和营销服务的反应等。

蛋鸡生产情况调研:包括对本地区蛋鸡养殖数量、规模、生产水平、市场占有率、成本价格、利润、销售渠道及同

行业经营者的策略和手段进行调查,为应对市场竞争提供科学依据。

产品流通情况调研:重点调查本地区蛋鸡场的生产条件、鸡蛋的进出口和贮存量。对于运输包装,应该了解包装材料的材质特点、是否方便运输、贮存,能否适应不同的运输方式和气候条件。另外,还要调查消费者对鸡蛋价格变动的反应、产品的批发价、零售价等,为鸡场制定与调整产品价格提供依据。

疫情调研:调查了解本地区近年来鸡病的流行规律、常发生的主要传染病、疫苗供应情况、常用药的价格以及一些疾病的治疗成本等。

(3) 调研结果分析

调研结果分析实际就是审查调研结果是否准确有价值,也是去伪存真的关键。调研结果分析首先考虑消费者的选择,然后检查企业在养鸡上的投资计划、选择养殖的品种和预期取得的收益。在分析前首先建立一个相关的指挥机构,把所有的材料整理分类,建立规范的标准系统来区分得到的各种发现。如在养殖品种的选择上,是引进国外品种还是国内品种,是养白壳蛋鸡还是褐壳蛋鸡;在养殖周期上,是选择养一年还是通过强制换羽养两年;是自建饲料车间配制饲料还是外购全价料等等,这些都属于对企业调研信息进行筛选的范围。另外,调研结果分析还包括对全局市场的把握,如本地区禽蛋市场流通状况、近期中长期饲料价格的走势、禽蛋价格波动态势等。



2. 如何进行养鸡经营决策和风险评估？ 规避策略有哪些？

(1) 经营决策

经营决策是企业为了实现一定的经营目标,对市场调查和预测所得到的经济资料和市场信息进行综合分析、系统计算,拟定几个可行性方案,经过试算对比,从中选择最优或最理想方案的过程。经营决策是鸡场经营管理的中心工作之一,包括了鸡场的全部经营活动,具体内容包括以下几个方面。

经营战略决策:确定鸡场的发展方向、经营规模的扩张方式、企业的定位、核心竞争力的培育等决策。

生产决策:包括生产方针、场地选择、鸡群周转、饲养方式、饲料配合、防疫程序、设备更新等决策。

销售决策:包括市场、销售渠道、销售方式、运输和贮存方式、销售量与销售季节的选择、销售价格的确 定、销售服务内容、产品包装等。

投资决策:包括投资方向的确 定、投资项目的选择、基本建设方案的选择、确定鸡场改造方案等决策。

供应决策:包括物资供应渠道的选择、采购时间的决定、采购批量的规定等决策。

财务决策:包括投放资金的构成、贷款的周期与数量、其他资金筹集的方式、资金的调度、产品成本或费用目标的确定、利润分配等决策。

组织和人事决策:包括管理机构的设置、职务的划分、各种规章制度、管理人员的培训、任免、考核等决策。

(2) 风险评估

养鸡业是高风险行业,面临自然风险和市场风险的双重压力。自然风险主要包括气候影响、自然灾害,还包括近年来越来越难对付的重大疫病的威胁。市场风险主要是禽蛋、饲料市场竞争激烈,供求关系变化莫测,价格波动让人难以把握。

中国蛋鸡规模化养殖已经快 30 年了,蛋鸡的数量发展速度稳步上升,养鸡人有赚钱的也有赔钱的,但是都在发展。到了 2010 年,鸡病的不断发生就像现在的白血病、禽流感,部分疫苗的质量问题可以说对中国的蛋鸡事业埋下了巨大隐患,对蛋鸡业既存在风险,同时也是机遇。另外,农业的旱涝年份造成玉米、大豆的减产,使饲料价格暴涨,也是养鸡业的巨大风险因素。

(3) 规避策略

风险转移:以公司加农户的养鸡模式,农户为公司养鸡,产品交给公司。尽管利润要由公司分走一部分,但风险由公司承担。这一方面需要公司在一定时期内有风险承担能力,有可预见的盈利能力;另一方面,农户也要遵章守纪。如果将来国内有保险公司开展养鸡保险业务,可以到保险公司投保,尽管要支付保费,但一旦遇到风险,由保险公司承担。

风险共担:成立养鸡专业合作社,几十或几百家养鸡



户将有限的财力、物力集中起来,提取风险基金,申请政府扶持,一旦有难,即可拿出来应急。甚至可以做到统一进雏、统一进料、统一免疫、统一标准、统一销售,分户经营。可以减少风险,避开风险,抗击风险。

风险分散:产品多样,不同品种可相互促销,分散风险。当然,品种多样并不是要把养鸡场办成百鸟园,基本的全进全出、免疫、消毒等常理不能违背。鸡蛋分白壳蛋、褐壳蛋、粉壳蛋,还有土鸡蛋、绿壳蛋;卖淘汰鸡时,不同品种可以满足不同客户的需求。果园、林地、草坡养鸡,尤其是养地方品种的蛋肉兼用型鸡,蛋价好时卖蛋,鸡价好时卖鸡。除了收获鸡、蛋产品外,还有果品、林木、生态等多个产品、多种效益,且成本低、质量好、市场大。

3. 养鸡投资的技巧、企业经营模式是什么?

(1) 投资技巧

选择好的鸡苗:鸡苗费是养鸡较小的成本投资,仅占总投资的8%~10%,而鸡苗质量却是养鸡全过程中最关键的一部分,绝对不可轻视。鸡苗好坏,只有几角钱的差别,也就一枚鸡蛋的价钱,但得失悬殊较大。因此建议养鸡户在投资选购鸡苗时,一定选择那些规模较大、技术力量雄厚、管理规范的正規厂家。

选择优质饲料:饲料费是整个养鸡成本中较大的投资,占总投资的70%以上,而在养鸡生产中采食量又是人们最易忽视的。降低耗料量,选择优质饲料,让鸡少吃、快

长、多产、高产。例如,按 1000 只鸡,每只每日少耗 1 克料,一年就少用 365 千克,每千克饲料按 2.2 元计算,节省饲料投资 800 元。这充分说明,养鸡户在选择饲料时,一定要选择规模较大、科技含量高、检测手段齐全、配方科学、价格合理的厂家。也可以选择两种或两种以上的品牌饲料同时作比较,从中找出高效价廉的饲料,能获得更大的收益。

适度扩大规模:我国蛋鸡业已步入薄利经营阶段,正常年景每只蛋鸡饲养一个周期(72 周龄)可获利 10 ~ 15 元。假若养鸡 500 只,一年仅获利润 5000 ~ 7000 元;养鸡 1000 只,一年可获利润 1 ~ 1.5 万元;如果养鸡 2000 只,一年可获利润 2 ~ 3 万元。

根据市场蛋价波动规律,选择避峰投资养鸡。多数养鸡户习惯于春季购雏,形成孵化旺季,秋冬季普遍进入产蛋高峰季节,使蛋价较低、效益不佳。根据此规律,将进雏时间调整至孵化淡季,使自己养的鸡产蛋高峰避开社会高峰期,而赶上蛋价上扬之时,从而取得高效益,这种方法叫做避峰生产。

我国养鸡业的发展特点是呈波浪式的,发展是总趋势,但是有起有落,每次大落后总会有一次大的发展。从蛋价上看,每次低谷后就有一个较大的回升,这时正在养鸡的场、户就可获得丰厚的利润。当蛋价持续低下,社会存栏鸡数下降到一定程度后,要抓住机会,适时进雏补栏,可获得较大的投资回报。