

徐 泽主编

《中国地市报人》杂志社

《金 华 日 报》编辑部

合编

地市报人的思索



新 华 出 版 社

地市报人的思索

——市场经济与新闻改革漫谈

主 编 徐 泽

副主编 张赫玲

新 华 出 版 社

京新登字 110 号

图书在版编目(CIP)数据

地市报人的思索:市场经济与新闻改革漫谈/徐泽主编.

北京:新华出版社,1994.10

ISBN 7-5011-2661-5

I. 地… II. 徐… III. 新闻工作—改革—研究—中国 IV.
G219.20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 10031 号

地市报人的思索

徐 泽 主编

《中国地市报人》杂志社

《金华日报》编辑部

合编

新华出版社出版

787×1092 毫米 32 开本 10.5 印张 280,000 字

湖北枝江县新华印刷厂印刷

1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月第 1 次印刷 印数:1—3500 册

ISBN 7-5011-2661-5/G·1014 定价:9.60 元

目 录

序言	商 恺(1)
写在前面	辛 文(3)

“‘金华杯’市场经济与新闻 改革”征文获奖作品

围绕市场经济 增强服务功能	徐 泽	王授武(9)
为市场经济营造良好的法制舆论环境		唐东军(14)
抓住社会主义市场经济这个关键	谢 桦	司志兰(21)
“皇帝女儿”请“下驾”		郭德亮(27)
谈市场经济中的人物新闻报道		蒋 泓(31)
让地市报成为瞭望世界的窗口		陈金海(35)
浅谈增加新闻信息含量	徐城生	刘广声(39)
报业改革走向之我见		张耀清(45)
服务市场经济 服务群众需求		沈国栋(50)
深化新闻改革 强化服务观念		吕熙祥(53)
经济不发达地区的报纸怎样走向市场		刘建邦(60)
把目光投向市场 搞活经济报道		林 玉(64)
市场经济要求记者提高素质		赵知友(69)
地方党报如何引导农民奔市场		宋德宏(72)
农技宣传要注入市场经济意识	李有昌 钱德文	崔慕良(76)
市场经济要求加强新闻队伍的再教育		詹长江(80)
市场经济呼唤舆论监督		陈心安(83)
谈市场经济条件下的新闻走向		李传民(88)
关于新时期新闻的价值取向		魏树华(94)
新闻报道要“站在潮头写潮头”		欧金华(98)

报纸宣传要适应市场经济	李文海(104)
深化新闻改革的突破口——体制改革	桑希斌(109)
党报一版整版登广告之浅见	胡梦梨(113)
坚持“三个结合” 把握“三个为主”	汪植培(118)
论新时期新闻题材的选择	丁小平(123)
谈市场经济报道的“三个适应”	戚俊伟(129)
经济报道和市场经济观念	何昌荣(133)
树立一个观点 过好一道关口	张景泰 郭金刚(137)
发挥优势抓特色 竞争取胜靠改革	陈刚(141)
经济报道要着眼于市场	刘崇文(146)
谈谈市场经济条件下的农业报道	王生笏(151)
市场·新闻·思维	何贤良(155)
浅论把握经济宣传的新飞跃	喻德鼎 文光清(160)
市场经济对时事报道的新要求	朱光安(166)
报纸转换机制初探	江义山(169)
说说市场经济形势下的新闻思维	吴建平(172)
当务之急是加强新闻工作者的道德教育	张云平(177)

关于新时期进行新闻改革的作品

实施新战略 迎接新世纪	陈德义(185)
多为民族地区的市场经济鼓与呼	林玉(193)
舆论监督要为改革开放保驾护航	杨顺初(199)
新闻舆论导向要有科学的尺度	马文娟(205)
正确发挥新闻舆论的引导作用	王孟辰(208)
着重思想引导 多作具体介绍	何建新(212)
列宁经济报道思想初探	伍杰(218)
党报走向市场是历史发展之必然	贺少雄(224)
谈新闻评论的基本特征	戴书志(229)

记者的快节奏与新闻的时效性
关于市场经济与经济新闻的思考
如何把市场经济报道引向深入
地市党报经济宣传刍议
党报如何适应社会主义市场经济
开发经济新闻透视功能试说
办好报纸 开展经营 发展事业
谈采访中的“角色心理位置互换”
新闻广告与市场经济
留住人才 办好报纸
市场经济对新闻工作者的挑战
浅说播音中的分析和想象
浅谈地市报的“为辅”报道
要改革会议新闻写作
谈谈时事编辑的自我修养
新闻照片的优化组合
把数字播活
地方党报新闻照片的组编艺术
论新闻摄影与市场经济
把镜头对准热点、难点、疑点
关于广告代理制的思考
正确处理保持稳定与舆论监督的关系

冯举高(234)
马启成(236)
郑明高(241)
古 龙(247)
王家荣(250)
罗长超(255)
贺桂枝(261)
吕道宁(268)
朱 兵(273)
郭洁娴(277)
白克信(280)
吴 玲(286)
熊笑云(290)
梁小玲(293)
周功臣(298)
商维中(304)
吴 玲(309)
吴忠富(312)
文振效(317)
李 钢(322)
毕屏生(324)
谢作勤(327)

序 言

商 恺

摆在大家面前的这部《地市报人的思索》论文集，反映了我国地市一级报纸工作者在当前改革开放和建立社会主义市场经济体制的新形势下，对于如何办好地市报的思考和探索。这部论文集的书名颇富新意，不仅具有鲜明的地市报特色，而且具有很强的吸引力。因为地方新闻界内外的读者，谁都知道地市报人当前在思考什么，探索什么，以启迪自己深入思考，促进对地市报改革的探索。

我国自从改革开放以来，特别是中国共产党的第十四次全国代表大会确定建立社会主义市场经济体制以后，新形势向社会各行各业发出了挑战，也给地市报工作者提出了一个重要的新课题：如何在社会主义市场经济的条件下进行新闻改革，把地市州盟报办得更适应新时期党和人民的需要？为此，1993年上半年，《中国地市报人》杂志和浙江《金华日报》联合举办了“‘金华杯’市场经济与新闻改革”征文活动。在短短半年时间里，竟有一百多位地市报工作者撰文，写出了自己对于这个问题的思索和见解。经过评委会的审慎评读，最后评出37篇获奖作品（其中一等奖2篇，二等奖5篇，三等奖10篇，鼓励奖20篇）。这部论文集的第一部分收入了全部获奖作品。

《中国地市报人》和《金华日报》在全国新闻界比较早地组织了关于“市场经济与新闻改革”的征文活动，半年的时间毕竟太短了，自从征文活动结束将近一年后的今天，仍然有大量探讨这一问题的论文寄往编辑部，其中有不少佳作。限于杂志和文集的篇幅，不可能把所有来稿都汇编成册。这部论文集的第二部分，就是从这些论文中选出来的，可以说仅仅是凤毛麟角。

收集在这部论文集集中的 66 篇论文,出自 47 家新闻单位的 73 位编辑记者之手,由于作者所处环境和自身的地位不同,看问题的角度和对问题的论述也各不一样。但是有一点是共同的:他们都比较早地思考了在社会主义市场经济条件下,地市报如何进行新闻改革的问题,这种精神是难能可贵的。当然,由于这些论文撰写的时间比较早,现在看来有些论文的观点还不够成熟,认识也不够深透,这是在所难免的。我相信随着社会主义市场经济体制的不断完善,新闻改革将逐步深入,地市报人对这个问题的思索也会更趋深刻和准确。在这里,我期待着几年以后再看到第 2 本、第 3 本《地市报人的思索》。

1994 年 6 月于北京

(作者系中国地市报研究会顾问)

写在前 面

辛 文

当今中国,正沐浴在改革开放的浩荡春风中。全国人民在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下,沿着党的十四大确定的建立社会主义市场经济的目标模式,在各条战线上进行着前无古人的伟大探索。作为反映和指导社会生活的新闻事业,也在积极进行改革探索。这本奉献给读者的论文集,便是全国地市报人进行改革探索和思考的结晶。

—

长期以来,我国实行的是高度集中的计划经济体制,并把这种体制作为和资本主义市场经济相对立的社会主义特征之一来认识。这种体制在历史上曾起过一定的作用,但由于它存在权力过分集中,忽视甚至排斥商品经济和市场作用等弊端,束缚了生产力的发展,并且越来越不适应现代化生产的要求。从根本上改变这种经济体制,建立一种能促进生产力更快发展的经济体制,已成为社会主义建设事业中必须解决的一个核心问题。早在 1979 年,邓小平同志在会见美国学者吉布尼等时就指出:“说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济?”改革开放 10 多年来,正是把市场机制引入经济生活,才使社会主义经济增添了生机和活力,有力地促进了社会生产力的发展。实践证明,市场是合理配置资源、鼓励竞争、提供激励的有效手段,人们逐步澄清和摒弃了过去对市场的一些模糊认识和误解偏见。1992 年春邓小平同志南巡重要谈话中,进一

步明确地指出：计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划、市场都是经济手段。同时提出判断姓“社”姓“资”的标准主要看“三个有利于”。邓小平同志的这一论断，丰富和发展了马克思主义，使我们对市场的认识产生了一个质的飞跃，为我国社会主义改革事业指明了方向。党的十四大正式确定了建立社会主义市场经济为我国经济体制改革的目标，并号召全党为实现这一新体制而奋斗。

由传统的计划经济转变为社会主义市场经济，这是一场深刻的革命，是社会运行机制的大转换。这样一场深刻的变革，必将引起整个经济、政治、社会、科技、文化等各个领域的深刻变化，同时也必将使人们的思想意识、价值观念、道德标准、精神面貌、行为规范等发生深刻变化。这场涉及社会各个领域和由亿万群众参加的伟大变革，“是新闻作品写作的原料、灵感、思想和艺术技巧的无尽源泉”，为新闻事业提供了广阔的用武之地。同时，也给新闻工作提出了全新的更高的要求 and 许多过去没有遇到过的新课题。

二

按照传统的说法，“在社会主义国家，新闻事业是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映。资本主义国家的新闻事业是资本主义无政府状态和集团经济竞争的经济通过新闻手段的反映”。现在看来，这种区别社会主义新闻事业和资本主义新闻事业本质的说法并不确切。但是，如何正确认识社会主义市场经济和在它条件下的新闻事业，社会主义市场经济和资本主义市场经济有何区别，社会主义新闻事业如何适应社会主义市场经济并为它服务，新闻单位如何在推动社会改革中相应改革自身，等等，这些都是我们面临而且必须在理论和实践上弄清的问题。

新闻舆论,属于意识形态范畴,是一种巨大的精神力量,它时时刻刻影响着人们的思想和社会进程,有着行政力量所不能替代的作用。同时,新闻事业又是社会生活的一个重要组成部分,它除了新闻宣传功能外,还有传播信息、宣传科学、提供娱乐、促销商品等功能。随着商品经济、市场经济的发展,科学技术的进步和人民群众物质文化生活水平的提高,它与人民群众生产生活的关系越来越密切,新闻媒体作为一种特殊商品,也越来越受到市场规律的制约,它的经营环境也日益市场化。正是基于对当前社会特征的准确把握和对新闻舆论功能的清醒认识,也是作为党的新闻工作者历史责任感的驱使,1993年,《中国地市报人》和《金华日报》联合举办了“‘金华杯’市场经济和新闻改革”征文活动,借以探讨在新的历史条件下,新闻事业如何应时顺势,转变观念,以担负起宣传推动社会主义市场经济发展的历史重任;并且引入市场机制,深化新闻改革,建立起与社会主义市场经济相适应的真正体现“两为”方针又充满生机活力的新闻运行机制。本书收录的68篇论文,正是这次征文活动中的优秀作品,也是对上述问题进行探索思考的成果。

三

这些论文的作者,不少是地市报的老总们。他们在繁忙工作之余,仍孜孜于新闻改革的理论探索,他们把日常工作中感性的、零星的、表象的材料和一些处于萌芽状态但实际上是反映事物发展必然规律的新情况、新问题、新经验,经过思辨、梳理、提炼和研究,上升到本质的、全面的、理性的高度,写出了这些具有一定理论深度的文章或经验性的总结。论文涉及面非常广泛,从办报的指导思想、报纸功能、报道领域、采编方法到报社的领导体制、机构设置、管理模式、队伍建设等等,都提出了一些有价值的观点。这些文章对社会主义新闻本质的把握、对新闻理论内涵和外延的理解,都是

经过长期的新闻工作实践、尤其是社会主义市场经济这一社会实践提出来的。它作为市场经济和新闻改革这一课题研究的第一部公开出版的论文集,无疑具有新闻理论的开拓性和超前性。它所提出的一系列创造性思维或经验性总结,乃至一些成熟或不成熟的思考、建议等,对促进新闻改革和新闻事业的发展,都具有一定的指导意义。从这些文章里,我们看到了新闻工作者对社会主义新闻事业的一片赤子之情,看到了他们从事新闻改革和理论探索的睿智、勇气和胆识,看到了他们朴实无华的文风。

这部论文集的出版,不仅局限在新闻改革如何适应市场经济这一问题上,它更高的价值还在于为我们新闻工作者如何面对广阔而深刻的社会变革调整自己的思维方式和研究方法提供了一个可供参考和借鉴的读本。它作为新闻战线在新形势下对新的社会生活所作出的新的理论探索,将提高人们变革现实、追求真理的信心和勇气。

当然,由于时空的限制,这些文章的发表距社会主义市场经济的提出只有几个月的时间,作为地市报人,从事新闻实践的范围较狭小,文中难免有偏颇之见和不妥之处。人们的认识也有个由浅入深、逐步完善的发展过程,难能可贵的是这种积极改革和勇于探索的精神。

目前,改革大潮正在奔腾向前,市场经济和新闻改革的探索还仅仅是开始,广阔而丰富的社会生活还有待于我们新闻工作者去进一步实践和认识。我们相信,比这本更有理论色彩和指导意义的论著,将是可以预期的。

“‘金华杯’市场经济与新闻改革”
征文获奖作品

围绕市场经济 增强服务功能

徐 泽 王授武

党的十四大明确提出了我国经济改革的目标是建立社会主义市场经济新机制。这一决定是对我国改革开放 15 年实践经验的深刻总结,也是对马克思主义政治经济学和社会主义经济理论的重大发展。这个新机制的建立,必将在我国整个经济、政治、社会、文化、科技等领域引起深刻的变化,亦将引起人们思想观念的深刻变化。地市党报如何适应并促进这个转变,是摆在我们面前的一个新课题。

报纸要适应市场经济的要求,必须积极进行新闻改革。这里涉及的方面很多,诸如报社体制、经营机制、内部机构和三项制度、报道内容等方面的改革,本文就办报方针和报纸功能方面如何进一步增强服务意识,更好地发挥报纸的服务功能方面谈点认识和体会。

增强服务意识

早在 80 年代中期,有人预言:服务性新闻将是新闻业发展的一个主导方向。随着改革开放的不断深入,许多新闻单位也提出了增强服务性的口号,并在实践中取得了很好的效果。本报在 1982 年复刊时,即提出了面向经济、面向市场、面向群众的方针,把最大限度地满足读者的需要作为出发点,努力把报纸办得贴近实际、贴近生活,受到了读者欢迎。报纸发行量逐年上升,1991 年突破 10 万份,1993 年报价提高了 70%,但发行量仍超过 10 万,保持 1992

年的水平。读者反映《金华日报》对中央精神跟得紧，与经济生活贴得紧，不仅可信可亲可读，还可用于。

但是，在实践中，也有人认为，党报要加强指导性，强调服务性会使报纸流于庸俗，迷失方向。其实，我们认为党报的指导性和服务性是完全一致的，并不矛盾。党报的性质和报纸的特性决定了党报的指导性必须寓于服务性之中，离开了服务性，也谈不上指导性。特别是地市党报，读者对象主要是广大工农群众、知识分子和各条战线的基层领导，如果不了解他们的思想和要求，不能为他们提供各种有效的服务，用党的路线方针政策对他们进行鼓励和引导，报纸的指导性就无从谈起。江泽民同志提出的“新闻工作必须为社会主义服务，为人民服务”的方针，实际上已经为新闻工作和新闻改革指明了方向。

几十年来，由于受“左”的思想和计划经济模式的影响，我们对“指导性”的理解非常狭窄。特别是经济新闻，基本上都是计划经济的体现。经济报道不是从纷繁复杂的经济生活实际中去研究和采写，而是从领导机关或主管部门的计划指标或工作要求出发去采写，去“指导”，以为这样就是指导性强。到工厂采访，也只是关心产量、产值完成计划的情况及怎样完成的经验，至于产品是否能成为商品，产值是否产生了经济效益便不加过问。这种报道，群众并不关心，既谈不上服务，更谈不上指导。而能够从实际出发，回答群众关心的问题所采写的报道，往往具有很强的指导性。如1991年冬，本报记者从居民排队争购从外国、外地进口的优质米，而当地生产的产量高而米质差的早籼米无人问津，粮库大量积压的现象出发，采写了《粮食生产也要面向市场》的报道，农村读者看了很受启发。这种从经济生活中提出问题的报道，既有较强的服务性，又有较强的指导性。现在许多人对市场经济还比较陌生，报纸更需要增强服务意识，紧紧围绕市场经济，通过各种有效的服务进行指导，引导群众在市场经济海洋中学会游泳。

拓宽报道领域

增强服务性,就是报纸要为群众服务,为企业服务,为社会服务,为建立社会主义市场经济服务,内容极为广泛。因此,必须拓宽报道领域,对群众在经济改革、经济发展和经济生活中遇到的问题都要进行报道。几年来,本报把自己置于服务者的地位,在促进社会主义商品经济发展过程中为读者提供了许多服务。

经济政策服务。对读者提出的或在经济活动中遇到的、群众需要知道或释疑的问题,及时介绍或阐明有关政策,在二版专门设置了“新规定”、“经济政策动态”、“工商法规”等栏目。1992年,当我们获悉我国将“复关”的消息后,即对《关贸总协定》的有关知识及复关对我国、我市经济可能带来的影响等作了介绍和分析,受到了省委宣传部及企业界的好评。1993年1月1日,我市房改方案出台,本报除全文刊登房改方案外,还发了一组“七嘴八舌话房改”的系列报道,那几天,群众争着看报,对房改工作的顺利进行起到了一定的作用。

科技服务。在每周一期的科技版和其它专版上,及时介绍农业科技、工业科技及新技术、新材料、新工艺等信息,介绍国内外科技动向和高精尖科技开发信息,为企业搞技改、开发新产品、提高产品的技术含量等提供有益的服务。

经济生活服务。包括吃、穿、住、行、用等多方面,如服装挑选、食品挑选、火车时刻变动、室内装饰等等。开辟有“市场”、“消费”、“监督岗”等专版专栏,帮助消费者知经济之情,监督市场,批评不正之风。1993年春节之前,我们在报上连续几期报道了年货行情,读者把这几张报纸挂在墙上或压在玻璃台板底下,看着去买东西。同时,通过报道消费,沟通产销信息,对生产、对市场繁荣都起到了促进作用。市场经济最重要的特征是各种生产要素如劳务、技术、人才、信息、房地产等都要进入市场,作为新闻单位,应义不容辞地