

休闲文艺

趣

集邮基础知识

四川省集邮协会
四川省邮票公司

四川科学技术出版社

集邮基础知识

四川省集邮协会
四川省邮票公司

编著

休闲文化丛书

四川科学技术出版社

休闲文化丛书
集邮基础知识

编 著 者 四川省集邮协会
四川省邮票公司
责任编辑 杨佛章
丛书编辑 牛小红 何光
封面设计 韩健勇
版面设计 翁宜民
责任校对 王初阳 冯建平 叶战
出版发行 四川科学技术出版社
成都盐道街3号 邮编 610012
经 销 四川省新华书店
开 本 787×1092 毫米 1/32
印 张 4.5 字数 97 千
插页 6
印 刷 成都前进印刷厂
版 次 1992 年 3 月成都第一版
印 次 1996 年 11 月第二次印刷
印 数 10001 - 20000 册
定 价 5.20 元
ISBN 7 - 5364 - 2286 - 5/G.519

■ 本书如有缺损、破页、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。
地址/成都盐道街3号
邮编/610012

■ 版权所有·翻印必究 ■



文革邮票和编号邮票 一些不常见的邮票





小型张

中国古塔小全张和纪念张

小全张和小型张

首日实寄封和嵌币封





形状各异的邮票

序

随着我国老龄人口的增加，双休日的实行，生活节奏的加快，“休闲”成了热门话题，“怎样休闲”成了人们普遍关注的问题。

“休闲”一词，大抵有两种含义：一是指田土在一定时期内不种作物，以恢复地力；二是指人们的休眠，既可借以愉悦身心，又能恢复体力。

有的人对休闲有误解：要么认为休闲就是彻底休息，无所事事；要么认为休闲就是纵情游乐，耽于声色之好。这是为休闲而休闲，是消极的、有害的休闲，不符合社会主义精神文明建设的要求。

中国古人是很讲究休闲的，并且赋予休闲以很浓厚的文化内涵，形成了独具一格的休闲文化。上古之人便知“日出而作，日入而息”，把休息看得和劳动同等重要。古人说：“一张一弛，文武之道也。”又说：“动静节宜，所以养生也。”但这里的“弛”不是废弛，“静”不是静止，都是相对“张”和“动”而言的。古人说过“流水不腐，户枢不蠹”，即现代人说的：“生命在于运动”。因此，我们不妨把“休闲”二字解释为“休要闲着”。明代



有位叫高濂的文人则说得更透彻：“闲者非徒尸居肉食（指吃得好不做事），无所事事之谓，俾闲而博弈樗蒲（指赌博），又岂君子之所贵哉。孰知闲可以养性，可以悦心，可以怡生安寿，斯得其闲矣！”他把鉴赏古玩、收藏字画、篆刻临贴、焚香鼓琴、栽花种竹、养鹤观鱼等等均列为休闲的内容和作法。他的这些见解和方法，继承和丰富了我国古代的休闲文化传统，而且至今仍有现实意义。

休闲既是每个现代人日常生活的一部分，怎样休闲，当然是个人的私事。但人是有社会性的，休闲也要受社会道德的规范和条件的制约，内容有雅俗，方法有优劣，品位有高低，也有个导向问题，明乎此才有助于形成健康的高尚的休闲时尚。

本社推出的这套“休闲文化丛书”，就是在新形势下，给广大城乡群众提供一些休闲的方式和方法，既可以陶冶情操、增加生活情趣、丰富业余生活内容，又可增长知识、增进健康，有利于搞好工作、学习和劳动，并达到益寿延年的目的。

本丛书的选题范围，大体包括花鸟虫鱼、娱乐健身、琴棋书画、谐趣品茗，等等，并无十分严格的界限。我们的想法是，



编者的话

只要能充实群众的休闲生活,并有一定新颖性和文化品位的选题,我们都可以把它列进丛书中去,因此欢迎读者随时给我们推荐选题或提出建议,让我们共同来把这块休闲园地耕耘好,以期为社会主义精神文明建设作出贡献。

“休闲文化丛书”编者

1996年1月

编者的话

邮票,以它独特的艺术形式,反映了一个国家的政治、经济、文化、科学、历史和地理状况。集邮是随着邮票的出现而兴起的一项收藏、欣赏和研究的文化活动。它寓思想性、知识性和趣味性于一体,情趣高雅。人们通过收集、整理、欣赏邮票和各种邮品,可以开阔视野,增长知识,陶冶情操,丰富文化生活。

党的十一届三中全会以来,我国的集邮事业如雨后春笋迅猛发展,集邮队伍不断壮大,集邮在社会主义精神文明建设中起着寓教于乐的积极作用。

在人数众多的集邮者队伍中,有不少的青少年和初集邮者,他们对集邮兴趣颇浓,但缺乏集邮的基础知识。为了帮助他们漫步集邮天地,探索方寸奥秘,我们特组织四川省集邮界知名人士魏心鹤、李鸿远、周紫枫、杨森桂、陈京、魏异东等同志编写了《集邮基础知识》一书,着重介绍集邮的



前言

基础知识和集邮的历史与现状,奉献给广大的集邮爱好者。

此书旨在普及集邮知识,若能为集邮爱好者尤其是青少年集邮者所喜欢,我们将感到无限欣慰。由于时间、水平有限和经验不足,书中难免有疏漏和不当之处,恳请读者提出宝贵意见。

1991年10月

目 录

第一章	对集邮活动的认识	1
第二章	集邮的历史	13
第三章	集邮的范围	40
第四章	邮票的收集、整理和保存	76
第五章	邮票欣赏与邮学研究	95
第六章	邮集的编排制作	102
第七章	邮展和邮展的评审	117
第八章	集邮业务	128



集邮是随着邮票的诞生,而兴起的一项收藏、欣赏与研究的文化活动。邮票本是适应邮政通信业务的需要而产生的,它的功能有三,首要的是作为邮资凭证,这是邮票最基本的功能;第二是可以发挥小型宣传品、艺术品的社会作用;第三是进入集邮领域后,即成为一种特殊商品,被人们作为集邮品进行收藏。

集邮和旅游、摄影,被认为是当代世界中人类的三大爱好。按人口比例计算,北美和大洋洲,差不多每 10 个人中就有一个集邮者。其次是欧洲,根据联合国教科文组织统计,当代世界的集邮爱好者已超过 3 亿人。中华全国集邮联第三次代表大会报告中提出,我国的集邮爱好者已超过 800 万人。

为什么“集邮”能赢得世界上不同国家、不同民族、不同性别、不同年龄、不同文化程度、不同职业的各阶层的人们的共同青睐呢?这是因为集邮活动的内容博大精深,形式绚丽多彩,是一种健康而高尚的业余文化活动。情趣各异、目的不同的集邮爱好者,都能在集邮活动中寻找到适合自己的位置,从而增长知识、陶冶情操、获得精神的寄托和美的享受。

集邮在我们这样的社会主义国家里,是建设社会主义精神文明的一个组成部分,具有社会主义的特色,有着特有的社会价值,它给予广大集邮者以思想、文化、知识和道德方面的启迪和熏陶,并以此为社会产生有益的影响。我们不仅应当知道集邮的经济价值,更重要的是要认识它的文化价值。只有它的文化价值,才能产生潜移默化的教育作用。为了加深对这个问题的理解,特就“集邮文化”和“社会主义集邮的特色”两点,作一个初步的阐述:



一、集邮文化

习仲勋副委员长于1990年8月,在中国解放区邮票发行60周年纪念大会的讲话中指出:“集邮属于文化范畴,是社会主义群众文化的组成部分。”1990年11月,全国集邮联名誉会长薄一波同志在中华全国集邮联第三次代表大会开幕式上的讲话中强调指出:“我国集邮事业应办成有中国特色的社会主义集邮事业。我国是一个有优秀民族文化传统的文明古国,又是一个社会主义大国,集邮工作一定要突出中国特色和社会主义两个特点。”李先念同志在给中华全国集邮联第三次代表大会的题词中明确提出:“发展集邮文化。”中央领导同志的这些讲话和题词,都说明研究和发展集邮文化的必要性和重要性,指明了今后集邮学术研究的方向。

集邮联“三大”刚刚结束不久,《集邮研究》编辑部就着手组织开展集邮文化的研究和讨论。并打算把它作为今后一段时期内,集邮学术研究的重点来抓。其实集邮活动是文化活动,这在我国集邮界乃至社会上,很早就意识到了,因而人们常说“集邮是群众性的文化活动”。人们认为集邮可以开阔眼界、增长知识、提高鉴赏力、陶冶情操。一些学校把集邮列入第二课堂的活动,这些都说明集邮具备文化性质,能起到宣传教育的作用。中华全国集邮联第二次代表大会明确把集邮的宗旨,定为为社会主义精神文明建设服务。这个宗旨已经被广大的集邮爱好者和群众所接受。

为了弄清“集邮文化”这个概念,有必要对社会文化这个总概念作初步的了解。所谓社会文化是指人类在社会历史的



实践过程中,所创造的物质财富和精神财富的总和。社会文化一般包括三个方面,即物质文化、制度文化和精神文化,而精神文化就是我们常说的精神文明。在精神文明中反映社会意识的文化,主要指文化事业,它包括教育、科学、文学、艺术、体育、卫生等,其中也包括集邮。这说明集邮活动是文化活动的组成部分,它的活动必须遵循文化活动产生发展的共同规律。

为什么把集邮活动看作文化现象呢?因为集邮收集的主要邮品是邮票。邮票以绘画、摄影等艺术形式,来反映社会各个方面的事物,这说明邮票不仅能把人类的物质文明和精神文明的伟大成果反映在画面上,起到直观的启迪教育作用,还可通过它们多姿多采的艺术形象,给人以感染,收到潜移默化的教育效果。这种传播与接受知识的功能,和教育文化相同。所以我们说集邮活动是一种社会文化现象,是建设社会主义精神文明的一个组成部分。

作为集邮文化,它有着自身的特点:

(一)民族性

世界上各个国家,有的是由单一的民族组成,有的是由多民族组成,不管属于何种类型,它都有着自己民族的文化传统,从民族文化中显示本民族的光辉历史、灿烂文化、壮丽山河、优秀人物、卓越成就、珍奇特产等等。世界各国发行邮票时,都把这小小的“方寸天地”作为宣传自己国家民族优秀文化的窗口,因而邮票的选题、图案的内容、设计的艺术风格,都具有强烈的民族特色,体现了对民族历史、文化传统的继承,同时也体现了在历史传统基础上的发展创新。