



中国鞋履

文化史 Chinese Shoes
Culture History

钱金波 叶大兵◎编著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

中国
鞋履
文化史

Chinese
Shoes
Culture History

钱金波 编 著
叶大兵



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

中国鞋履文化史/钱金波, 叶大兵编著. —北京: 知识产权出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5130-1942-2

I. ①中… II. ①钱… ②叶… III. ①鞋—文化史—中国

IV. ①TS943-092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第050750号

内容提要

本书是一部全面、系统研究中国鞋履文化的书籍。从中国鞋履的历史、鞋履与少数民族鞋履文化、鞋履与民俗等方面阐述了中国鞋履文化的博大精深。采用图文并茂的版式与彩色印刷, 展现出中华民族的勤劳与制鞋技艺的精湛。

责任编辑: 赵 军 责任出版: 刘译文

装帧设计: 雷建栲 封面设计: 张 冀

绘 图: 考 木 摄 影: 劲 草

中国鞋履文化史

钱金波 叶大兵 编著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区马甸南村1号

发行电话: 82000860转8101/8102

责编电话: 010-82000860转8127

印 刷: 北京科信印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2014年12月第1版

字 数: 310千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100088

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

责编邮箱: zhaojun@cnipr.com

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 17

印 次: 2014年12月第1次印刷

定 价: 280.00元

ISBN 978-7-5130-1942-2

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

序 言.....	001
序一 足尖上的文化.....	002
序二 鞋子与人类共存.....	004
历史篇.....	011
第一章 远古时期鞋文化之谜.....	012
第一节 食其肉而用其皮.....	012
第二节 原始的兽皮鞋“裹脚皮”.....	012
第三节 原始社会的木屐.....	015
第四节 裸女残像的启示.....	015
第五节 彩陶人形壶的发现.....	016
第六节 考古出土的种种皮靴.....	016
第七节 世界第一靴——新疆楼兰女靴.....	017
第八节 草鞋的起源.....	019
第二章 夏商时期的鞋履.....	020
第一节 夏商舄履皆以皮为之.....	020
第二节 揭开陶靴之谜.....	021
第三节 丝屨与翘尖鞋.....	022
第四节 最早的布鞋葛屨.....	023
第五节 草鞋的延续.....	023
第六节 屨、屨、木屐.....	024
第三章 春秋战国时期的鞋履.....	026
第一节 周代的鞋饰制度.....	026
第二节 古有舄履而无靴.....	026
第三节 赵武灵王胡服骑射.....	028
第四节 毡靴、连腿皮靴和高鞞女靴.....	029
第五节 楚墓出土皮屨.....	030
第六节 木屐已经流行.....	031
第四章 秦汉时期的鞋履.....	032
第一节 舄、望仙鞋和凤首蒲鞋.....	032
第二节 秦国军戎的鞋饰.....	032
第三节 青丝屨和鸳鸯屨.....	034

第四节 多姿的革履.....	035
第五节 玉履、利屣和草履.....	036
第六节 木屐种类丰富.....	037
第五章 魏晋南北朝时期的鞋履.....	038
第一节 舄的传承.....	038
第二节 以着履为敬.....	038
第三节 丝履的代表作织成履.....	041
第四节 晋时木屐大行.....	042
第五节 短靴和长靺鞨.....	044
第六节 蒲履和芒鞋.....	045
第六章 隋唐时期的鞋履.....	046
第一节 隋代的舄、履、靴.....	046
第二节 鞋履的重要发展时期.....	046
第三节 靴的流行.....	051
第四节 唐代草鞋的发展.....	052
第五节 三寸金莲的发端.....	053
第七章 宋元时期的鞋履.....	054
第一节 以乌皮靴作朝靴.....	054
第二节 青巾玉带红锦靴.....	055
第三节 三寸金莲红绣鞋.....	055
第四节 竹杖芒鞋和木屐.....	056
第五节 富有特色的错络缝靴（辽）.....	057
第六节 贵贱均穿尖头靴（金）.....	058
第七节 多姿多彩的皮靴（元）.....	059
第八章 明代的鞋履.....	060
第一节 皂靴和朝鞋.....	060
第二节 军戎中的鞋饰.....	061
第三节 钉鞋、蒲鞋和草鞋、木屐.....	061
第四节 妇女多缠脚穿弓鞋.....	063
第九章 清代的鞋履.....	064
第一节 品官鞋饰.....	064

第二节 民间流行的鞋履.....	064
第三节 旗鞋中的马蹄底和花盆底.....	066
第四节 普遍流行缠足鞋.....	067
第五节 百年鞋店的变迁.....	070
第十章 民国时期的鞋履.....	074
第一节 袍服布鞋与西装革履并存.....	074
第二节 天足运动与半放足鞋.....	074
第三节 民间传统的鞋履.....	076
第四节 现代鞋履呈多样化发展趋势.....	077
少数民族篇.....	079
第十一章 少数民族的鞋履.....	080
第一节 东北、内蒙古地区.....	080
第二节 西北地区.....	085
第三节 西南地区.....	089
第四节 中南、东南地区.....	094
文化篇.....	099
第十二章 鞋履与历史学.....	100
第一节 有关鞋履的史料.....	100
第二节 有关鞋履的掌故.....	105
第三节 有关鞋履的轶闻.....	106
第十三章 鞋履与文字学.....	112
第一节 “鞋”字通考.....	112
第二节 鞋履名称的多异.....	113
第三节 鞋履成语集萃.....	114
第十四章 鞋履与语言学.....	120
第一节 最早记载鞋履方言的书籍.....	120
第二节 各地有关鞋履的方言读音.....	120
第三节 有关鞋履的隐语.....	121
第十五章 鞋履与民间文学.....	124
第一节 传说、故事、寓言、笑话.....	124

第二节 谚语、歇后语、谜语、对联.....	156
第三节 民歌、民谣.....	167
第四节 音乐、舞蹈.....	177
第十六章 鞋与文学艺术.....	180
第一节 鞋履与古典文学.....	180
第二节 鞋履与诗词.....	187
第三节 鞋履与戏曲.....	199
第四节 中国戏靴.....	208
民俗篇.....	213
第十七章 鞋履与民俗学.....	214
第一节 鞋履与制度民俗.....	214
第二节 鞋履与节日民俗.....	215
第三节 鞋履与社会民俗.....	216
第四节 鞋履与礼仪民俗.....	222
第五节 鞋履与工艺民俗.....	236
第六节 鞋履与商贸民俗.....	250
第七节 鞋履与信仰民俗.....	252
附录.....	261
彩图目录.....	262
参考书目.....	264
结束语.....	266

中国
鞋履
文化史

Chinese
Shoes
Culture History

序 言

序 一

足尖上的文化

当我手捧这本还散发着淡淡墨香的《中国鞋履文化史》时，我的激动无法用言语来形容。从2001年的《中国鞋履文化辞典》，到2011年的《中国历代鞋饰》，再到这本《中国鞋履文化史》的出版，我们尝试着从不同角度，用不同方法来拉近鞋子与文化的距离。透过字里行间细细品味，我们读出的不仅仅是源远流长、博大精深的中华鞋文化，更能感受到多年来中国鞋企孜孜不倦追求“文化兴业”的点点滴滴。

如果说产品是企业的形象，那么文化就是企业的灵魂，是企业品牌塑造的原动力。它通过产品深深植入消费者的内心，从而凝聚了一批又一批忠实的顾客。我们身边常有这样熟悉的例子：一双国产皮鞋和一双国际知名品牌的鞋子同时摆在消费者面前，有些消费者宁愿选择价格贵几倍、甚至几十倍的“舶来品”，也不愿青睐价廉物美的国产品。同样的材质、相似的做工，为何在消费者心中的价值却如此天壤之别呢？这就是文化的力量。因此，当我怀揣着儿时的梦想在家乡永嘉创建“红蜻蜓”伊始，我就将“文化就是生产力”作为不变的创业理念。在我看来，那时还在襁褓之中的“红蜻蜓”可以没有宽敞的厂房、充足的资金、众多的员工，但是一定要有自己不可复制的文化特色，那才是我们在越来越激烈的市场竞争中历经大浪淘沙后，依旧焕发勃勃生机的关键所在。

用利润来办企业，企业可以撑三年；用业绩来办企业，企业可以挺十年；用战略来办企业，企业可以过二十年；用文化来办企业，企业至少可以活一百年。文化是企业最宝贵的财富和附加

值，是品牌得以延续的重要砝码，在中国鞋业走进文化时代的过程中，我们要做的就是坚持坚持再坚持！

2005年，中国第一座鞋文化博物馆在“红蜻蜓”诞生，运用图片、实物、文字，详细反映了我国几千年的鞋履历史和制鞋工艺的演变过程。博物馆的建立，不但为素有“中国鞋都”之美誉的温州寻找到一个文化载体，更为继承和发扬中华鞋文化创造了平台。也许有一天，企业将不复存在，但是烙上“红蜻蜓”印记的博物馆将犹如磐石，永久地流传下去。在我们心中，这座“中国鞋文化博物馆”是属于国家、属于全社会的，它讲述着中华鞋文化的故事，留下了中国鞋履美丽的身影，为全世界了解、认识我们的鞋文化开启了一扇窗。

除了鞋文化博物馆，十几年来，我们通过邮票、丛书等等形式告诉大众中国博大精深的鞋文化。这本《中国鞋履文化史》是我们向世人展现中华鞋文化的另一扇重要之窗。本书按照中国历史发展的轨迹，详细叙述了新石器时期、春秋战国、秦汉、魏晋南北朝、隋唐五代、宋元明清、民国各个时期和朝代的鞋文化故事。这绝不是一本简单的历史书，更似一幅汇聚无数优雅鞋履的画，相信读者看后会对中国鞋业有更深的感触。

身为本书的亲历者和参与者之一，我深感荣幸。十几年来，我带领团队，系统梳理和深入研究中国鞋文化，基本明晰了从中国最古老的鞋到现代鞋的嬗变轨迹，并在鞋与文学、鞋与语言、鞋与民俗、鞋与戏曲等方面开辟了崭新的研究领域，旨在还原中国鞋文化的历史。《中国鞋履文化史》只是我们漫漫征途中的某个驿站，今后必定会有更多更精彩的作品问世。就像中国鞋业不断突破、走向世界，中国鞋文化也将继续书写着新的历史，而我们会将足尖上的文化永远传承下去。

钱金波

序 二

鞋子与人类共存

从文化史的角度考察，鞋履是人类服饰文化的重要组成部分，在古代被泛称为“足衣”。鞋履不仅是人类最需要的寸步不离的日用物，也是人类最亲密的朋友，它帮助人们克服困难，战胜自然；同时对推动服饰改革、发展，也发挥了重要作用，立下了汗马功劳。“凭谁踏破天险，助尔攀登高峰。走向务求克己，事成不成为功。”这是我国思想家、文学家郭沫若对鞋履为人类立下千古功绩的咏叹。

中国鞋履不仅注重实用，同时有着审美装饰的功能；有些鞋履还成为了等级的标志，礼仪的规范，有的深刻反映了历代人们的良好祝愿，体现出深厚的文化内涵。从制作工艺本身来说，鞋履还是一种艺术品，具有较高的文化价值、历史价值和艺术价值，并与民俗学、民艺学、美学、考古学等学科密切相关。它是一个国家、民族的物质文明和精神文明的表现。因此，被人们称为“鞋文化”。鞋，是生活的必需品，乃至几万年以后，人们仍需要穿鞋。因此，制鞋业被人誉为“太阳工业”，它像太阳一样，是永恒持久的。毫无疑问，鞋子将与人类共存。

中国鞋履的发展，经历了从无到有，从简到繁，从粗到精的过程，历史十分悠久。同时，我国从古到今，在鞋履制作上，不仅样式丰富，而且绚丽多彩，无论在造型、色彩、技巧上，都有丰硕的成果。从新疆楼兰出土的羊皮女靴、长沙楚墓出土的皮屨、汉代的青丝岐头履、东晋的彩丝织成履、唐代的变体宝相花云头锦鞋、辽代陈国公主的鸾凤祥云鎏金银靴、还有东汉末年新

疆尼雅遗址出土的钩花鞋和红地晕绸缎花靴、良渚文化出土的原始木屐等，都是我国鞋履文化史上最著名的成就，在世界上也都是首屈一指的。它们是中国人民的智慧结晶，值得我们后人去学习，继承，并发扬光大。为了更好弘扬民族文化，对我国鞋文化进行探索，就成了一件十分有意义的事。

当前，在激烈的国内外市场的竞争中，鞋履在服饰上的地位越来越重要。它对美化人类生活，提高服饰的完整性，起着重要的作用。我国又是一个多民族的国家，各民族的鞋履，各具特色，并且包含丰富的文化内涵，很需要深入研究，为今所用。我们要以多学科的视角，从古到今，比较系统地，深入地从理论到实践对鞋履文化进行剖析，做到：一、如实反映中国鞋履文化史面貌，并对中国鞋履在人类生活中的地位和意义，作出应有的评价；二、研究鞋履的功能及其生产技术和经验，以推动制鞋行业继承传统、锐意创新，使其更好地为两个文明建设服务；三、总结前人成果，弘扬民族文化，为对外交流，进行国际性鞋履文化研究，进一步积累科学资料。

随着社会的发展，中国鞋业已进入崭新的更加高级的时代了。时代在前进，人类生活在提高，消费者审美情趣也在不断变化。我们殷切期望，对鞋文化的研究能引起有识之士和制鞋界专家、企业家以及广大群众兴趣，大家来共同开发这一领域的研究，使更多具有美的造型、艳的色彩、牢的质地的鞋问世，使它在美化人们的生活中发挥更大的作用，并为推动当前的改革开放，促进我国鞋业的发展和繁荣，加速温州的中国鞋都建设，为中国向世界鞋大国迈进，作出我们应有的贡献。

叶大兵

目 录

序 言.....	001
序一 足尖上的文化.....	002
序二 鞋子与人类共存.....	004
历史篇.....	011
第一章 远古时期鞋文化之谜.....	012
第一节 食其肉而用其皮.....	012
第二节 原始的兽皮鞋“裹脚皮”.....	012
第三节 原始社会的木屐.....	015
第四节 裸女残像的启示.....	015
第五节 彩陶人形壶的发现.....	016
第六节 考古出土的种种皮靴.....	016
第七节 世界第一靴——新疆楼兰女靴.....	017
第八节 草鞋的起源.....	019
第二章 夏商时期的鞋履.....	020
第一节 夏商舄履皆以皮为之.....	020
第二节 揭开陶靴之谜.....	021
第三节 丝屨与翘尖鞋.....	022
第四节 最早的布鞋葛屨.....	023
第五节 草鞋的延续.....	023
第六节 屨、屨、木屐.....	024
第三章 春秋战国时期的鞋履.....	026
第一节 周代的鞋饰制度.....	026
第二节 古有舄履而无靴.....	026
第三节 赵武灵王胡服骑射.....	028
第四节 毡靴、连腿皮靴和高鞞女靴.....	029
第五节 楚墓出土皮屨.....	030
第六节 木屐已经流行.....	031
第四章 秦汉时期的鞋履.....	032
第一节 舄、望仙鞋和风首蒲鞋.....	032
第二节 秦国军戎的鞋饰.....	032
第三节 青丝屨和鸳鸯屨.....	034

第四节 多姿的革履.....	035
第五节 玉履、利屣和草履.....	036
第六节 木屐种类丰富.....	037
第五章 魏晋南北朝时期的鞋履.....	038
第一节 舄的传承.....	038
第二节 以着履为敬.....	038
第三节 丝履的代表作织成履.....	041
第四节 晋时木屐大行.....	042
第五节 短靴和长靽靴.....	044
第六节 蒲履和芒鞋.....	045
第六章 隋唐时期的鞋履.....	046
第一节 隋代的舄、履、靴.....	046
第二节 鞋履的重要发展时期.....	046
第三节 靴的流行.....	051
第四节 唐代草鞋的发展.....	052
第五节 三寸金莲的发端.....	053
第七章 宋元时期的鞋履.....	054
第一节 以乌皮靴作朝靴.....	054
第二节 青巾玉带红锦靴.....	055
第三节 三寸金莲红绣鞋.....	055
第四节 竹杖芒鞋和木屐.....	056
第五节 富有特色的错络缝靴（辽）.....	057
第六节 贵贱均穿尖头靴（金）.....	058
第七节 多姿多彩的皮靴（元）.....	059
第八章 明代的鞋履.....	060
第一节 皂靴和朝鞋.....	060
第二节 军戎中的鞋饰.....	061
第三节 钉鞋、蒲鞋和草鞋、木屐.....	061
第四节 妇女多缠脚穿弓鞋.....	063
第九章 清代的鞋履.....	064
第一节 品官鞋饰.....	064

第二节 民间流行的鞋履.....	064
第三节 旗鞋中的马蹄底和花盆底.....	066
第四节 普遍流行缠足鞋.....	067
第五节 百年鞋店的变迁.....	070
第十章 民国时期的鞋履.....	074
第一节 袍服布鞋与西装革履并存.....	074
第二节 天足运动与半放足鞋.....	074
第三节 民间传统的鞋履.....	076
第四节 现代鞋履呈多样化发展趋势.....	077
少数民族篇.....	079
第十一章 少数民族的鞋履.....	080
第一节 东北、内蒙古地区.....	080
第二节 西北地区.....	085
第三节 西南地区.....	089
第四节 中南、东南地区.....	094
文化篇.....	099
第十二章 鞋履与历史学.....	100
第一节 有关鞋履的史料.....	100
第二节 有关鞋履的掌故.....	105
第三节 有关鞋履的轶闻.....	106
第十三章 鞋履与文字学.....	112
第一节 “鞋”字通考.....	112
第二节 鞋履名称的多异.....	113
第三节 鞋履成语集萃.....	114
第十四章 鞋履与语言学.....	120
第一节 最早记载鞋履方言的书籍.....	120
第二节 各地有关鞋履的方言读音.....	120
第三节 有关鞋履的隐语.....	121
第十五章 鞋履与民间文学.....	124
第一节 传说、故事、寓言、笑话.....	124

第二节 谚语、歇后语、谜语、对联.....	156
第三节 民歌、民谣.....	167
第四节 音乐、舞蹈.....	177
第十六章 鞋与文学艺术.....	180
第一节 鞋履与古典文学.....	180
第二节 鞋履与诗词.....	187
第三节 鞋履与戏曲.....	199
第四节 中国戏靴.....	208
民俗篇.....	213
第十七章 鞋履与民俗学.....	214
第一节 鞋履与制度民俗.....	214
第二节 鞋履与节日民俗.....	215
第三节 鞋履与社会民俗.....	216
第四节 鞋履与礼仪民俗.....	222
第五节 鞋履与工艺民俗.....	236
第六节 鞋履与商贸民俗.....	250
第七节 鞋履与信仰民俗.....	252
附录.....	261
彩图目录.....	262
参考书目.....	264
结束语.....	266

