

清华经济学系列英文版教材

PEARSON
Prentice
Hall

微观经济学

Microeconomics

Sixth Edition

(美) 罗伯特·S·平狄克 (Robert S. Pindyck)
丹尼尔·L·鲁宾费尔德 (Daniel L. Rubinfeld) 著

第6版

清华大学出版社



清华经济学系列英文版教材



微观经济学

Microeconomics Sixth Edition

(美) 罗伯特·S·平狄克 (Robert S. Pindyck)
丹尼尔·L·鲁宾费尔德 (Daniel L. Rubinfeld) 著

第6版

清华大学出版社
北京

EISBN: 0-13008461-1

Original edition, entitled MICROECONOMICS, 6th Edition by Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld, published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, Copyright ©2005.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

China Adapted edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS, Copyright ©2005.

This Adapted edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale only in People's Republic of China excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

仅限于中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)销售发行。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2005-3360

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学: 第6版 / (美) 平狄克 (Pindyck, R. S.), (美) 鲁宾费尔德 (Rubinfeld, D. L.) 著. —北京: 清华大学出版社, 2005.9

(清华经济学系列英文版教材)

ISBN 7-302-11534-6

I. 微… II. ①平… ②鲁… III. 微观经济学—高等学校—教材—英文 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第105473号

出版者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机: (010) 6277 0175

地址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客户服务: (010) 6277 6969

责任编辑: 江 娅

印 刷 者: 北京四季青印刷厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 203×260 印张: 44.5

版 次: 2005年9月第1版 2005年9月第1次印刷

书 号: ISBN 7-302-11534-6/F·1288

印 数: 1~5000

定 价: 65.00 元

出版说明

为了适应经济全球化的发展趋势，满足国内广大读者了解、学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论的前沿动态，清华大学出版社与国外著名出版公司合作影印出版一系列英文版经济管理方面的图书。我们所选择的图书，基本上是已再版多次、在国外深受欢迎、并被广泛采用的优秀教材，绝大部分是该领域中较具权威性的经典之作。在本书的审阅过程中，我们得到了清华大学李明志老师的帮助和支持，在此表示谢意！

我们根据国内的教学实际，删去了本书的第15章“投资、时间与资本市场”及书后的附录。我们在对原版图书进行删节的同时仍采用了原书的页码，因此读者在阅读过程中可能会发现有跳页的现象，而且文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到。由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

由于原作者所处国家的政治、经济和文化背景等与我国不同，对书中所持观点，敬请广大读者在阅读过程中注意加以分析和鉴别。

我们期望这套影印书的出版对我国经济科学的发展能有所帮助，对我国经济管理专业的教学能有所促进。

欢迎广大读者给我们提出宝贵的意见和建议；同时也欢迎有关的专业人士向我们推荐您所接触到的国外优秀图书。

清华大学出版社经管事业部

2005.7

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。无论是无远弗届的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等领域的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。正如朱镕基总理在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界一流的一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基总理多次建议清华的MBA教育要加强英语教学。我体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心

课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

课堂讲授之外，课前课后的大量英文原版著作、案例的阅读对于提高学生的英文水平也是非常关键的。这不仅是积累相当的专业词汇的重要手段，而且是对学习者思维方式的有效训练。

我们知道，就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，尤其是专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人差半年甚至一年的时间，他就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，有一定外语基础的读者，都应该尝试一下阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过了这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。知己知彼，对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法所孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

以往，普通读者购买和阅读英文原版还有一个书价的障碍。一本外版书少则几十美元，多则上百美元，一般读者只能望书兴叹。随着全球经济合作步伐的加快，目前在出版行业有了一种新的合作出版的方式，即外文影印版，其价格几乎与国内同类图书持平。这样一来，读者可以不必再为书价发愁。清华大学出版社这些年在这方面一直以独特的优势领先于同行。早在1997年，清华大学出版社敢为人先，在国内最早推出一批优秀商学英文版教材，规模宏大，在企业界和管理教育界引起不小的轰动，更使国内莘莘学子受益良多。

为了配合清华大学经济管理学院推动英文授课的急需，也为了向全国更多的MBA试点院校和更多的经济管理学院的教师和学生提供学习上的支持，清华大学出版社再次隆重推出与世界著名出版集团合作的英文原版影印商学教科书，也使广大工商界人士、经济管理类学生享用到最新最好质优价廉的国际教材。

祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日进日新；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日中兴。

赵纯均 教授

清华大学经济管理学院院长

全国工商管理硕士教育指导委员会副主任

To our daughters,

*Maya, Talia, and Shira
Sarah and Rachel*

The authors take a moment of silence for their three daughters.
Copyright © 2002 by Sarah and Rachel. All rights reserved.
Published by Newmarket Press, Inc., 355 Hudson Street, New York, NY 10014.
Second to last piece in the last edition.

Report & findings at the Park of People Management in the
house at the floor 34th of the building in the University of Rijeka in the
Report of Phd student of Law and Sociology of Law at the University of Tuzla and
Chair of Faculty of Law, Faculty of Law, University of Tuzla, Faculty of
Rijeka, Faculty of Law, University of Tuzla, Faculty of Law, University of Tuzla and
Rijeka in the field of law and law enforcement, including the use of law enforcement and
law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
and the role of law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
some countries, particularly the United States, but also for international
processes. Report, which is a guide to the development of law enforcement and
law and law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
police law and law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
police law and law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
and the role of law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
international law and law enforcement, including the use of law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
of other to ensure public safety and security, the law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
as part of a comprehensive approach to law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
developing strong standards for law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
for mutual protection and cooperation between law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
the subcommittee on law enforcement and law enforcement, including the use of law enforcement and
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000
1001
1002
1003
1004
1005
1006
1007
1008
1009
1000
1001
1002
1003
1004
1005
1006
1007
1008
1009
1010
1011
1012
1013
1014
1015
1016
1017
1018
1019
1010
1011
1012
1013
1014
1015
1016
1017
1018
1019
1020
1021
1022
1023
1024
1025
1026
1027
1028
1029
1020
1021
1022
1023
1024
1025
1026
1027
1028
1029
1030
1031
1032
1033
1034
1035
1036
1037
1038
1039
1030
1031
1032
1033
1034
1035
1036
1037
1038
1039
1040
1041
1042
1043
1044
1045
1046
1047
1048
1049
1040
1041
1042
1043
1044
1045
1046
1047
1048
1049
1050
1051
1052
1053
1054
1055
1056
1057
1058
1059
1050
1051
1052
1053
1054
1055
1056
1057
1058
1059
1060
1061
1062
1063
1064
1065
1066
1067
1068
1069
1060
1061
1062
1063
1064
1065
1066
1067
1068
1069
1070
1071
1072
1073
1074
1075
1076
1077
1078
1079
1070
1071
1072
1073
1074
1075
1076
1077
1078
1079
1080
1081
1082
1083
1084
1085
1086
1087
1088
1089
1080
1081
1082
1083
1084
1085
1086
1087
1088
1089
1090
1091
1092
1093
1094
1095
1096
1097
1098
1099
1090
1091
1092
1093
1094
1095
1096
1097
1098
1099
1100
1101
1102
1103
1104
1105
1106
1107
1108
1109
1100
1101
1102
1103
1104
1105
1106
1107
1108
1109
1110
1111
1112
1113
1114
1115
1116
1117
1118
1119
1110
1111
1112
1113
1114
1115
1116
1117
1118
1119
1120
1121
1122
1123
1124
1125
1126
1127
1128
1129
1120
1121
1122
1123
1124
1125
1126
1127
1128
1129
1130
1131
1132
1133
1134
1135
1136
1137
1138
1139
1130
1131
1132
1133
1134
1135
1136
1137
1138
1139
1140
1141
1142
1143
1144
1145
1146
1147
1148
1149
1140
1141
1142
1143
1144
1145
1146
1147
1148
1149
1150
1151
1152
1153
1154
1155
1156
1157
1158
1159
1150
1151
1152
1153
1154
1155
1156
1157
1158
1159
1160
1161
1162
1163
1164
1165
1166
1167
1168
1169
1160
1161
1162
1163
1164
1165
1166
1167
1168
1169
1170
1171
1172
1173
1174
1175
1176
1177
1178
1179
1170
1171
1172
1173
1174
1175
1176
1177
1178
1179
1180
1181
1182
1183
1184
1185
1186
1187
1188
1189
1180
1181
1182
1183
1184
1185
1186
1187
1188
1189
1190
1191
1192
1193
1194
1195
1196
1197
1198
1199
1190
1191
1192
1193
1194
1195
1196
1197
1198
1199
1200
1201
1202
1203
1204
1205
1206
1207
1208
1209
1200
1201
1202
1203
1204
1205
1206
1207
1208
1209
1210
1211
1212
1213
1214
1215
1216
1217
1218
1219
1210
1211
1212
1213
1214
1215
1216
1217
1218
1219
1220
1221
1222
1223
1224
1225
1226
1227
1228
1229
1220
1221
1222
1223
1224
1225
1226
1227
1228
1229
1230
1231
1232
1233
1234
1235
1236
1237
1238
1239
1230
1231
1232
1233
1234
1235
1236
1237
1238
1239
1240
1241
1242
1243
1244
1245
1246
1247
1248
1249
1240
1241
1242
1243
1244
1245
1246
1247
1248
1249
1250
1251
1252
1253
1254
1255
1256
1257
1258
1259
1250
1251
1252
1253
1254
1255
1256
1257
1258
1259
1260
1261
1262
1263
1264
1265
1266
1267
1268
1269
1260
1261
1262
1263
1264
1265
1266
1267
1268
1269
1270
1271
1272
1273
1274
1275
1276
1277
1278
1279
1270
1271
1272
1273
1274
1275
1276
1277
1278
1279
1280
1281
1282
1283
1284
1285
1286
1287
1288
1289
1280
1281
1282
1283
1284
1285
1286
1287
1288
1289
1290
1291
1292
1293
1294
1295
1296
1297
1298
1299
1290
1291
1292
1293
1294
1295
1296
1297
1298
1299
1300
1301
1302
1303
1304
1305
1306
1307
1308
1309
1300
1301
1302
1303
1304
1305
1306
1307
1308
1309
1310
1311
1312
1313
1314
1315
1316
1317
1318
1319
1310
1311
1312
1313
1314
1315
1316
1317
1318
1319
1320
1321
1322
1323
1324
1325
1326
1327
1328
1329
1320
1321
1322
1323
1324
1325
1326
1327
1328
1329
1330
1331
1332
1333
1334
1335
1336
1337
1338
1339
1330
1331
1332
1333
1334
1335
1336
1337
1338
1339
1340
1341
1342
1343
1344
1345
1346
1347
1348
1349
1340
1341
1342
1343
1344
1345
1346
1347
1348
1349
1350
1351
1352
1353
1354
1355
1356
1357
1358
1359
1350
1351
1352
1353
1354
1355
1356
1357
1358
1359
1360
1361
1362
1363
1364
1365
1366
1367
1368
1369
1360
1361
1362
1363
1364
1365
1366
1367
1368
1369
1370
1371
1372
1373
1374
1375
1376
1377
1378
1379
1370
1371
1372
1373
1374
1375
1376
1377
1378
1379
1380
1381
1382
1383
1384
1385
1386
1387
1388
1389
1380

About the Authors

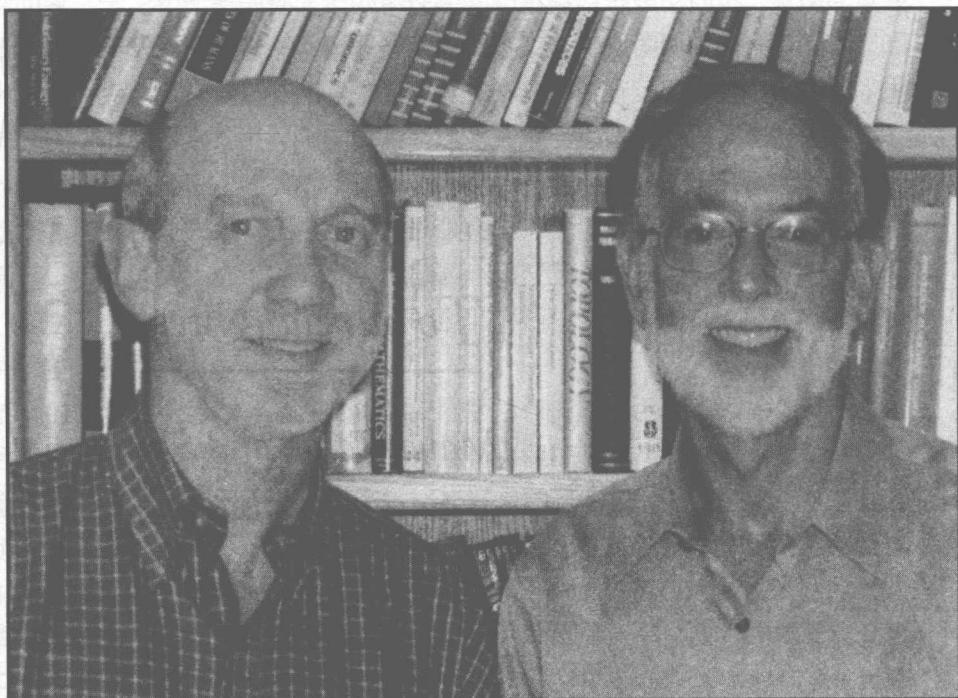


FIGURE 0.1 Authors of Microeconomics.

The authors take a moment to reflect on their years of successful textbook collaboration. Pindyck is on the right and Rubinfeld on the left; however, they have agreed to trade places in the next edition.

Robert S. Pindyck is the Bank of Tokyo-Mitsubishi Professor of Economics and Finance in the Sloan School of Management at M.I.T. Daniel L. Rubinfeld is the Robert L. Bridges Professor of Law and Professor of Economics at the University of California, Berkeley. Both received their Ph.D's from M.I.T., Pindyck in 1971 and Rubinfeld in 1972. Professor Pindyck's research and writing have covered a variety of topics in microeconomics, including the effects of uncertainty on firm behavior and market structure; the determinants of market power, the behavior of natural resource, commodity, and financial markets; and criteria for investment decisions. Professor Rubinfeld, who served as chief economist at the Department of Justice in 1997 and 1998, is the author of a variety of articles relating to antitrust, competition policy, law and economics, law and statistics, and public economics.

Pindyck and Rubinfeld are also co-authors of *Econometric Models and Economic Forecasts*, a best-selling textbook that may or may not be turned into a feature film. Rubinfeld expects to play the lead in the film version of the book. In order to earn some extra spending money, the two authors recently enrolled as human subjects in a double-blind test of a new hair restoration medication. Rubinfeld strongly suspects that he is being given the placebo.

For further information about the authors, see their Web sites: <http://web.mit.edu/rpindyck/www> and <http://www.law.berkeley.edu/faculty/rubinfeldd>.

前言

对于那些关心世界是如何运转的学生来说，微观经济学是他们所学的最相关的、最有趣的学科之一。对于管理决策，对于制定和理解公共政策，更普遍的，对于理解现代社会如何运作而言，掌握微观经济学都是至关重要的。

我们撰写了这本《微观经济学》，是因为我们认为，学生需要面对在过去几年中已成为微观经济学重点的新课题，如博弈论和竞争策略，不确定性和信息的作用，具有市场势力的厂商的定价分析。我们还感到，学生需要看到微观经济学如何可以用作决策的一种实用工具。微观经济学是一门令人激动的、生机勃发的学科，学生需要了解这一学科的相关性和有用性；也需要很好地理解，在课堂之外，微观经济学究竟有何实用之处。

为了满足这些需要，本书在论述微观经济学理论时作了与众不同的处理，即着重突出了这一理论对于管理和公共政策决策所具有的相关性和实用性。本书通过100多个较详尽的案例来强调这一学科的实用性，这些案例涉及需求、成本和市场效率的分析，定价策略的制定，投资和生产决策，以及公共政策分析。由于我们认为这些案例相当重要，所以我们将它们融合于全文之中（本书目录后给出了案例目录）。

《微观经济学》第6版的内容覆盖了近年来经济学领域中的一些重大变化，其中有人日益感兴趣的一些课题，如：博弈论以及厂商间策略上的相互作用（第12章和第13章），不确定性和不对称信息的作用及意义（第5章和第17章），具有市场势力的厂商的定价策略（第10章和第11章）以及如何制定政策来有效地解决外部效应，如环境污染（第18章）。这些课题在绝大多数书中只是寥寥数笔；而在本书中，它们花了我们很多的笔墨。

本书内容全面，时代感强，但这并不意味着它就是深奥难懂的。我们在撰写过程中，力求做到语言活泼，引人入胜，条理清晰，易于理解。我们相信，学习微观经济学将是一件愉快且能激发兴趣的美事；我们希望本书能体现这一点。除了附录和注释，本书不使用微积分。自然地，本书对于背景迥异的学生来说应该都是适用的（较难的小节前都标有星号，不读也无妨）。

第6版的变化

本书的每一个新版本都是在前一版成功的基础上作了一系列修改和增补，其中包括一些新的课题，对案例进行了更新和增补，同时改进了对现有材料的阐述。第6版沿袭了这一传统。我们在第5章加入了行为经济学的议题（第5.5节）。我们对第3～8章中包含的有关需求、生产以及成本的核心材料进行了修订和更新，并强调了消费者理论与生产者理论的平行。在第13章，我们修订和重新组织了有关博弈论的一些资

料，扩充并更新了对拍卖的讨论。此外，我们增加了几个新案例，并用新案例替换了一些旧案例。

为了继续迎合很多忠实读者的偏好，我们没有改变本书的章节结构。我们修订本书的根本目的就是使本书尽可能地清晰、易于理解、引人入胜。

如同第5版，第6版加入了一些新的教学工具。关键术语用黑体字表示，其定义显示在页边空白处。通常，微观经济学的重要思想都是以课本前面提到的概念为基础。页边的概念链接（The Concept Links）向学生清楚地指明了预先的相关资料。

多种课程设计

《微观经济学》第6版使教师在授课计划方面可以有充分的灵活性。对于强调基本知识的一季度或一学期的课程而言，我们建议采用以下的章节：第1章～第6章，7.1节～7.4节，第8章～第10章，11.1节～11.3节，第12章，第14章，18.1节～18.2节以及18.5节。需要更深入讲解的课程还要加上第16章，第7章的其他节以及第9章。如果要强调不确定性和市场失灵，教师还应加入第17章的主要内容。

依个人兴趣和课程目的不同，也可以加入一些别的章节或用其他章节替换前面提及的内容。强调现代定价理论和商业策略的课程将包括第11、12、13章三章以及第15章的其余节。管理经济学课程还要包括第4、7、11章的附录。强调福利经济学和公共政策的课程应包括第16章和第18章的其他节。

最后，我们要强调的是，那些难度较大和／或核心内容以外的节或小节用星号表示。这些内容可以越过，不会影响全书的流畅性。

辅助资料

使用《微观经济学》第6版的教师和学生还可以得到具有较高水准和指导意义的帮助。

Powerpoint课堂演示由马里恩学院的Marie Truesdell进行了彻底的修订。教师可以编辑细节框架，生成他们自己的全彩色、看起来专业的演示，并给学生定制演示印刷稿。PPT可从www.prenhall.com/pindyck的教师资源链接下载。

致谢

既然《微观经济学》第6版是课堂上数年耕耘的产物，我们自然要感谢我们的学生和同事，我们经常与他们探讨微观经济学及其课堂演示。我们还得到了很能干的研究助理们的帮助。

撰写本书是一个甘苦互现的过程，在每一阶段我们都收到了美国各地微观经济学教师的真知灼见。本书第1版第1稿完成排版和审阅之后，在纽约举办了一次为期两天的重点小组会议来讨论这一初稿。我们借此机会听取了不同背景、不同观点的教员的意见，我们对重点小组成员的忠告和批评谨表谢意。

我们感谢众多思考缜密、颇具天赋的审稿者，他们的评价和意见大大地提高了第6版的质量。

我们也感谢在前五版的不同阶段对本书进行了缜密审阅的人员。

最后，我们想真诚地感谢Macmillan和Prentice Hall的工作人员，在我们的教科书诞生的过程中，他们花费了不同寻常的精力。

R. S. Pindyck
D. L. Rubinfeld

简明目录

第1篇 导论：市场和价格	1
第1章 绪论	3
1.1 微观经济学的主题	4
1.2 什么是市场	7
1.3 实际价格和名义价格	12
1.4 为什么要学习微观经济学	15
第2章 供给和需求的基本原理	19
2.1 供给和需求	20
2.2 市场机制	23
2.3 市场均衡的变动	24
2.4 供给和需求的弹性	32
2.5 短期弹性和长期弹性	38
*2.6 理解和预测改变市场状况造成的结果	47
2.7 政府干预的结果——价格控制	55
第2篇 生产者、消费者以及竞争性市场	61
第3章 消费者行为	63
3.1 消费者偏好	65
3.2 预算约束	79
3.3 消费者选择	83
3.4 显示性偏好	89
3.5 边际效用和消费者选择	92
*3.6 生活成本指数	97
第4章 个别需求和市场需求	107
4.1 个别需求	108
4.2 收入效应和替代效应	116
4.3 市场需求	122
4.4 消费者剩余	128
4.5 网络外部效应	132
*4.6 需求的经验估计	136
第4章附录 需求理论——一种数学的处理方法	145
第5章 不确定性与消费者行为	153

5.1 风险描述	154
5.2 风险偏好	159
5.3 降低风险	164
*5.4 对风险资产的需求	171
5.5 行为经济学	179
第6章 生产	187
6.1 生产技术	188
6.2 一种可变投入（劳动）的生产	190
6.3 两种可变投入的生产	199
6.4 规模报酬	207
第7章 生产成本	213
7.1 成本的测度：哪些成本重要	213
7.2 短期成本	220
7.3 长期成本	225
7.4 长期与短期成本曲线	234
7.5 两种产品的生产——范围经济	240
*7.6 成本的动态变化——学习曲线	243
*7.7 估计和预测成本	248
第7章附录 生产和成本理论——一个数学处理	256
第8章 利润最大化和竞争性供给	261
8.1 完全竞争市场	262
8.2 利润最大化	264
8.3 边际收益、边际成本和利润最大化	265
8.4 选择短期产量	268
8.5 竞争性厂商的短期供给曲线	273
8.6 短期市场供给曲线	276
8.7 长期的产量选择	281
8.8 行业的长期供给曲线	287
第9章 竞争性市场分析	299
9.1 政府政策的损益评价——消费者剩余和生产者剩余	299
9.2 竞争性市场的效率	306
9.3 最低价格	310
9.4 价格支持和生产配额	314
9.5 进口配额与关税	321
9.6 征税或补贴的影响	326
第3篇 市场结构和竞争策略	337
第10章 市场势力：垄断和买方垄断	339
10.1 垄断	340

10.2 垄断势力	351
10.3 垄断势力的来源	357
10.4 垄断势力的社会成本	359
10.5 买方垄断	364
10.6 买方垄断势力	368
10.7 限制市场势力：反托拉斯法	372
第11章 有市场势力的定价	381
11.1 侵占消费者剩余	382
11.2 价格歧视	383
11.3 时期间价格歧视和高峰价格	393
11.4 两部收费制	397
*11.5 搭售	404
*11.6 广告	415
第11章附录 联合企业的内部转移定价	424
第12章 垄断竞争和寡头垄断	435
12.1 垄断竞争	436
12.2 寡头垄断	441
12.3 价格竞争	449
12.4 竞争和共谋：囚徒困境	453
12.5 囚徒困境对寡头定价的意义	457
12.6 卡特尔	462
第13章 博弈论和竞争策略	473
13.1 博弈和策略决策	473
13.2 占优策略	476
13.3 纳什均衡回顾	478
13.4 重复博弈	484
13.5 序列博弈	489
13.6 威胁、承诺和可信性	491
13.7 进入威慑	497
*13.8 拍卖	503
第14章 要素投入品市场	515
14.1 竞争性要素市场	515
14.2 竞争性要素市场的均衡	528
14.3 买方垄断势力的要素市场	533
14.4 卖方垄断势力的要素市场	537
第4篇 信息、市场失灵和政府的角色	577
第16章 一般均衡与经济效率	579
16.1 一般均衡分析	579
16.2 交换的效率	583

16.3 公平与效率	591
16.4 生产的效率	594
16.5 自由贸易的利益	601
16.6 综述：竞争性市场的效率	606
16.7 市场为何失灵	607
第17章 信息不对称的市场	613
17.1 质量不确定性和“柠檬”市场	614
17.2 市场信号传递	619
17.3 道德风险	624
17.4 委托—代理问题	627
*17.5 一体化公司内的管理激励	633
17.6 劳动力市场的不对称信息：效率工资理论	635
第18章 外部性与公共物品	641
18.1 外部性	641
18.2 纠正市场失灵的办法	645
18.3 外部性和产权	659
18.4 共有资源	662
18.5 公共物品	665
18.6 对公共物品的私人偏好	670
术语表	683
一些练习题的答案	693
索引	707

Contents

PART 1 Introduction: Markets and Prices 1

1 Preliminaries 3

- 1.1 The Themes of Microeconomics 4
 - Trade-Offs* 4
 - Prices and Markets* 5
 - Theories and Models* 5
 - Positive versus Normative Analysis* 6
- 1.2 What Is a Market? 7
 - Competitive versus Noncompetitive Markets* 8
 - Market Price* 8
 - Market Definition—The Extent of a Market* 9
- 1.3 Real versus Nominal Prices 12
- 1.4 Why Study Microeconomics? 15
 - Corporate Decision Making: Ford's Sport Utility Vehicles* 15
 - Public Policy Design: Automobile Emission Standards for the Twenty-first Century* 16
- Summary** 17
- Questions for Review** 18
- Exercises** 18

2 The Basics of Supply and Demand 19

- 2.1 Supply and Demand 20
 - The Supply Curve* 20
 - The Demand Curve* 21
- 2.2 The Market Mechanism 23
- 2.3 Changes in Market Equilibrium 24
- 2.4 Elasticities of Supply and Demand 32
 - Point versus Arc Elasticities* 35
- 2.5 Short-Run versus Long-Run Elasticities 38
 - Demand* 38
 - Supply* 43
- *2.6 Understanding and Predicting the Effects of Changing Market Conditions 47
- 2.7 Effects of Government Intervention—Price Controls 55
- Summary** 57
- Questions for Review** 57
- Exercises** 58

PART 2 Producers, Consumers, and Competitive Markets 61**3 Consumer Behavior** 63

- Consumer Behavior 64
- 3.1 Consumer Preferences** 65
- Market Baskets* 65
 - Some Basic Assumptions about Preferences* 66
 - Indifference Curves* 67
 - Indifference Maps* 69
 - The Shape of Indifference Curves* 70
 - The Marginal Rate of Substitution* 71
 - Perfect Substitutes and Perfect Complements* 72
- 3.2 Budget Constraints** 79
- The Budget Line* 79
 - The Effects of Changes in Income and Prices* 81
- 3.3 Consumer Choice** 83
- Corner Solutions* 87
- 3.4 Revealed Preference** 89
- 3.5 Marginal Utility and Consumer Choice** 92
- *3.6 Cost-of-Living Indexes** 97
- Ideal Cost-of-Living Index* 97
 - Laspeyres Index* 99
 - Paasche Index* 100
 - Chain-Weighted Indexes* 101
- Summary** 102
- Questions for Review** 103
- Exercises** 104

4 Individual and Market Demand 107

- 4.1 Individual Demand** 108
- Price Changes* 108
 - The Individual Demand Curve* 108
 - Income Changes* 110
 - Normal versus Inferior Goods* 112
 - Engel Curves* 112
 - Substitutes and Complements* 115
- 4.2 Income and Substitution Effects** 116
- Substitution Effect* 117
 - Income Effect* 118
 - A Special Case: The Giffen Good* 119
- 4.3 Market Demand** 122
- From Individual to Market Demand* 122
 - Elasticity of Demand* 123
- 4.4 Consumer Surplus** 128
- Consumer Surplus and Demand* 128
- 4.5 Network Externalities** 132
- The Bandwagon Effect* 132
 - The Snob Effect* 133

*4.6 Empirical Estimation of Demand	136
<i>The Statistical Approach to Demand Estimation</i>	136
<i>The Form of the Demand Relationship</i>	138
<i>Interview and Experimental Approaches to Demand Determination</i>	140
Summary	140
Questions for Review	141
Exercises	142

Appendix to Chapter 4: Demand Theory—A Mathematical Treatment 145

<i>Utility Maximization</i>	145
<i>The Method of Lagrange Multipliers</i>	146
<i>The Equal Margin Principle</i>	147
<i>Marginal Rate of Substitution</i>	147
<i>Marginal Utility of Income</i>	148
<i>An Example</i>	148
<i>Duality in Consumer Theory</i>	149
<i>Income and Substitution Effects</i>	150

Exercises	152
------------------	-----

5 Uncertainty and Consumer Behavior 153

5.1 Describing Risk	154
<i>Probability</i>	154
<i>Expected Value</i>	155
<i>Variability</i>	155
<i>Decision Making</i>	158
5.2 Preferences Toward Risk	159
<i>Different Preferences Toward Risk</i>	161
5.3 Reducing Risk	164
<i>Diversification</i>	165
<i>Insurance</i>	166
<i>The Value of Information</i>	168
*5.4 The Demand for Risky Assets	171
<i>Assets</i>	171
<i>Risky and Riskless Assets</i>	171
<i>Asset Returns</i>	172
<i>The Trade-Off Between Risk and Return</i>	173
<i>The Investor's Choice Problem</i>	174
5.5 Behavioral Economics	179
<i>Reference Points</i>	180
<i>Fairness</i>	181
<i>The Laws of Probability</i>	181
<i>Summing Up</i>	182
Summary	183
Questions for Review	183
Exercises	184

6 Production 187

<i>The Production Decisions of a Firm</i>	187
---	-----