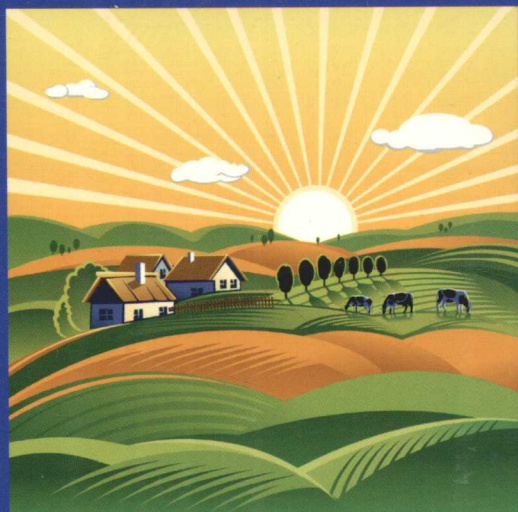


新型职业农民技能培训丛书
新型职业农民中等职业教育教材

“阳光工程”
培训



农用物资营销

适应现代农业发展和新农村建设要求

职业选择符合市场热点，具有理论与实践相结合的特点

以人为本，遵循灵活多变的培训形式

是农民谋求一技之长，进而发家致富的良师益友

唐仲明 王 宁 郑爱红 编著
刘 霞 郑 军 吕厚萍



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

新型职业农民技能培训丛书
新型职业农民中等职业教育教材

“阳光工程”
培训

农用物资营销

唐仲明 王 宁 郑爱红 编著
刘 霞 郑 军 吕厚萍

图书在版编目 (CIP) 数据

农用物资营销/唐仲明等编著. —济南:山东科学技术出版社,2014

(新型职业农民技能培训丛书)

ISBN 978 - 7 - 5331 - 7283 - 1

I. ①农… II. ①唐… III. ①农业生产资料—市场营销学 IV. ①F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 042205 号

新型职业农民技能培训丛书

农用物资营销

唐仲明 等编著

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 山东人民印刷厂

地址: 莱芜市嬴牟西大街 28 号

邮编: 271100 电话: (0634) 6276022

开本: 720mm × 1020mm 1/16

印张: 9.25

版次: 2014 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5331 - 7283 - 1

定价: 17.00 元

第一章 农资及农资市场

第一节 农资的概念和种类

一、农资的概念

农资是农业生产资料的简称,是农户或农业企业从事农、林、牧、渔各业生产所必需的物质资料的总称,是农业生产发展的物质基础,是实现农业现代化、加快农业发展、提高农业生产力不可缺少的物质条件。在我国现阶段农业生产所需的生产资料,除自然资源及农业本身自给部分外,绝大部分是通过商品交换形式由工业、农机、物质和商业等部门供应的。

二、农资的种类

农业生产资料主要包括种子、化肥、农药、农膜、农用能源、农机具、饲料、兽药等,它是农资市场营销中重要而有效的硬件手段。市场化程度较高、市场交易量大、与生产者关系较为密切的常用农业生产资料有以下几种:

1. 种子

《中华人民共和国种子法》所称种子,是指农作物和林木的种植材料或者繁殖材料,包括籽粒、果实和根、茎、苗、芽、叶等。常见的有大田作物种子如玉米、高粱、水稻、大豆、甘薯等,蔬菜作物种子如白菜、西红柿、芸豆、黄瓜、萝卜等,果树苗木如葡萄苗、桃苗、苹果苗等,园林花卉苗木等。

子装配工、砌筑工、月嫂等。以上这些新技能和新职业涉及“三农”的方方面面,也有城乡结合、过渡的含义。新型农民只有掌握了新的职业技能,才能适应新的农业生产发展形势的需要,才能成为城乡一体化发展的新的生力军。

本丛书强调以人为本的理念,遵循以灵活多变的培训形式取代规范理论教学模式的原则,具有理论与实践相结合的特点;内容涉及范围极可能广,让农民在有限的精力和时间内掌握尽可能多的有益信息;既立足于现在,又着眼于未来;考虑到农民的文化素质,本丛书力求通俗易懂。真心希望本丛书能够成为农民谋求一技之长,提高技能水平,了解农业产业发展形势,进而发家致富的良师益友。

本丛书可作为新型职业农民中等职业教育教材使用,旨在培养适应现代化发展和新农村建设要求的新型职业农民。

由于我们水平有限,加之农业技术和水平发展迅速,书中难免存在错误和欠妥之处,恳请广大农民朋友们提出宝贵意见,以便改正和更新。

编者

目 录

第一章 农资及农资市场·····	1
第一节 农资的概念和种类·····	1
第二节 农资市场·····	3
第二章 我国主要农资行业发展状况·····	8
第一节 种子行业状况·····	8
第二节 肥料行业状况·····	12
第三节 农药行业状况·····	15
第四节 饲料行业状况·····	18
第五节 兽药行业状况·····	22
第三章 农用生产资料营销·····	26
第一节 种子营销·····	26
第二节 农药营销·····	33
第三节 肥料基础知识·····	53
第四节 农业机械营销·····	67
第五节 饲料营销·····	75
第六节 农用塑料薄膜·····	85

第四章 农资农家店的开店准备	103
第一节 经营目标的确定	103
第二节 开店的各种准备	104
第三节 申请注册	113
第四节 创业必备的法律知识	115
第五章 农资农家店的开店运作	119
第一节 店面及橱窗设计技术	119
第二节 店内设计技术	126
第三节 货源组织技术	129
第四节 农资销售方式	135
第五节 价格管理	137
第六节 农资损失的处理	139

前 言

要实现农村社会和谐稳定发展,重点在农业,难点在农民。促进农业发展,加快农民奔小康的步伐,关键在于提高农民素质。促进农民工素质提高,造就新型农民,对建设新农村意义重大。

随着城乡一体化建设的逐步推进和农业产业化快速发展,农村技能培训已成为农民就业致富的一条重要渠道,要不断提高农民自我发展能力,培养有文化、懂技术、会经营的新型农民。新型农民培训应该向3个方面发展:第一,促进农业科技化,关键在于加快农业科技创新,加快农业科技成果的转化应用,使新型农民用先进的技术和装备推进农业现代化。第二,带动农业产业化,农业是一个系统工程,产前、产中、产后是一个整体链,需要以市场为导向,以经济效益为中心,形成具有区域性特色的农产品专业化生产。农民职业培训和教育通过对返乡农民工的培养,发现和培养农业产业化经营的应用型人才,从而全面提高农业产业化水平。第三,推进农业现代化,表现为新型农民对土地耕作、蔬菜栽培、果树种植、畜禽养殖新设备和新技术的应用。

本丛书选取了18种关注热点高、成熟度大、能切实给农民朋友带来效益的职业和技能,包括农业新型职业,如农产品质量监督员、农村信息员、农村经纪人、经济合作社管理、休闲农业经营等都是“三农”发展新趋势的产物,贯穿于“三农”的各个生产环节,发挥着日趋重要的作用,也赋予了“三农”新的动力和活力;农业产业创新发展需要的职业及技术,如乡村兽医、畜禽养殖新技术、果树修剪与管理、蔬菜栽培新技术等;农村乡镇企业、农民进城务工需要的技能和职业,如电工、钳工、农机修理员、电

2. 农药

《中华人民共和国农药管理条例》所称农药,是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物,有目的地调节植物、昆虫生长的,化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。

前款农药包括:预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫(包括昆虫、蜱、螨)、草和鼠、软体动物等有害生物的;预防、消灭或者控制仓储病、虫、鼠和其他有害生物的;调节植物、昆虫生长的;用于农业、林业产品防腐或者保鲜的;预防、消灭或者控制蚊、蝇、蜚蠊、鼠和其他有害生物的;预防、消灭或者控制危害河流堤坝、铁路、机场、建筑物和其他场所的有害生物的。

常见杀虫剂有阿维菌素、高效氯氰菊酯、吡虫林、毒死蜱、甲维盐、氟虫腈、溴虫腈、丁醚脲等,杀菌剂有多菌灵、苯醚甲环唑、丙环唑、戊唑醇、代森锰锌、醚菌酯、甲基托布津、百菌清等,植物生长调节剂有多效唑、细胞分裂素、矮壮素等,除草剂有烟嘧磺隆、吡嘧磺隆、莠去津、精喹禾灵、苯磺隆、炔草酯、乙草胺等。

3. 肥料

《中华人民共和国肥料管理办法》所称肥料,是指用于提供、保持或改善植物营养和土壤物理、化学性能以及生物活性,能提高农产品产量,或改善农产品品质,或增强植物抗逆性的有机、无机、微生物及其混合物料。常见肥料有有机肥(如农家肥),N、P、K三元复合肥(如撒可富),二元复合肥(如磷酸二氢铵),单一元素化肥(如尿素、磷肥、钾肥)等。

4. 饲料

《中华人民共和国饲料和饲料添加剂管理条例》所称饲料,是指经工业化加工、制作的供动物食用的饲料,包括单一饲料、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料和精料补充料。本条例所称饲料添加剂,是指在饲料加工、制作、使用过程中添加的少量或者微量物质,包括营养性饲料添加剂和一般饲料添加剂。饲料添加剂的品种目录由国务院农业行政主管部门制定并公布。

5. 兽药

指用于预防、治疗畜禽等动物疾病,有目的地调节其生理机能并规定作用、用途、用法、用量的物质(含饲料药物添加剂)。如血清、菌(疫)苗、诊断液等生物制品;兽用的中药材、中成药、化学原料药及其制剂;抗生素、生化药品、放射性药品。

三、农资的特征

1. 品种多、规格多

仅国家审定品种就有上千个,国家登记农药品种上万个,肥料品种上千个,而且规格多样。

2. 占地大、不易陈列和码放

农资体积较大,多以袋装或瓶装、箱装,占地大,陈列和码放困难。

3. 技术含量高

农业生产是有生命再生产,农业生产资料作为农业生产的原料,其生产技术含量和应用的技术含量都比较高。

4. 季节性强、地域性强

不同地区自然条件差别较大,农业生产又有比较明显的季节性,农资产品也同样受到季节和地域的限制。

5. 售后服务困难

农资使用者多为农民,农村地域面积大,分布范围广,个体使用量小,素质参差不齐,技术服务困难。

6. 产地不一

随着农业生产的发展,国家对农业政策的调整和农资的市场化程度越来越快,农资企业迅速增加,生产的农资多种多样。国家对农资生产企业的门槛较低,生产企业分布在全国各地,农资产品各不相同。

第二节 农资市场

农资市场有其自身的规律和特点,只有充分掌握这些规律和特点,才

能在农资市场营销中游刃有余。

一、农资市场的特点

农资市场是指按照农业生产资料产品性质划分的专业市场,是商品市场的重要组成部分。农资市场是商品交换的场所。农业生产资料市场的职能就是使各种商品顺畅流通,最大限度地满足农业生产的需要和供给。

农业生产资料种类繁多,按照产品的自然形态可划分为若干类市场,如化肥市场、种子市场、农药市场、农机市场、农膜市场、饲料市场、兽药市场等。

1. 农业生产资料的来源比较复杂

农业生产资料的来源,既有国内资源,也有国外资源,既有全国范围内的资源,也有地方范围适用的资源。

2. 农业生产资料需求的地域性、时效性比较强

不同生物的成长发育要与不同地区环境相适应,组织农业生产资料时要因地制宜。根据平原、山区、农区、牧区及人口耕地的多少,无霜期长短等不同地域特点,组织各种不同农资商品供应,不能搞一刀切,还要注意商品经济的地区,由于乡镇企业多,劳动力转移多,对农机需要更为迫切的特点。

农业生产具有较强的季节性,农资产品供应也是同样。农资商品供应必须坚持掌握季节性,及时供应,不违农时。在组织供应上宜早不宜迟,如农机具及其配件的供应必须赶在播收之前,对种子供应必须赶在播种之前。

多数农资的生命周期短,更新快,新产品多,尤其在科技进步日新月异条件下,新产品将不断代替旧产品,因此要及时发挥每种产品的优势。

3. 农业生产资料的技术性比较强

农资本身具有较强的技术性,不同的品种在使用、保管和维修上具有不同的技术要求。农资商品必须坚持供应与传授技术相结合的原则。

4. 农业生产资料的经营具有连续性和配套性

经营上的连续性和配套性是由农资的消费特性决定的,如供应种子,就必须有相应的化肥、农药、农机等配套,同时要保证周年供应。

5. 双重性

从购买目的上看,农资市场具有工业品市场属性,因为农业劳动者购买农资的目的是为了再生产。从购买行为上看,农资市场具有消费品市场的属性,因为农业劳动者多是非专业、分散、重复购买农资。

6. 易受外界影响

农资市场易受人为和自然影响。农资作为特殊的商品历来被政府严格管制,长期以来由国家专营,随着改革开放的深入才逐步放开。但与洗化、家电等商品相比,农资受国家政策法规的影响仍然较大。由于农业生产劳动受天气制约很大,用于农业生产劳动的农资必然受自然影响很大。

7. 储运要求高

农资中的化肥、农药、农机具等品种或体积大,或易燃易爆,或有毒,这决定了农资储存和运输条件要求较高。

8. 服务要求高

目前,农业劳动者文化素质普遍较低,而农资是农业技术的载体,其使用技术要求高,这种矛盾要求农资销售一定要做好技术服务。

二、影响农资市场需求变化的因素

1. 农业生产发展的速度以及积累水平

这是影响农业生产资料需求总量变化的主要因素。一般在丰收年份对农业生产资料的需求,比平常年份或歉收年份大幅度增加。

2. 农业生产结构

包括农、林、牧、副、渔各业的生产结构和农作物的种植结构。因为生产结构不同,使用的生产资料结构也会有很大差异。例如,经营种植业与经营渔业所需的生产品资料不同。

3. 农业生产组织规模大小

一般生产规模大,需要供应较大型的生产工具设备和大包装的生产资料。

4. 自然条件及其变化

各地区的自然条件不同,使得需要的生产资料也不同。自然条件的变化同样影响农资产品的需求,尤其是气候条件。气候条件对农资市场的影响是间接的。气候的变化直接影响作物生长、病虫害的发生发展、作物对水肥的需求,间接影响对农资产品的需求量,对来年市场需求很难加以定量估计。农民不可能在无水可浇灌的干旱天气中施肥,因而对肥料的需求降为最低;在雨季不会想到去使用杀虫剂。而且,不同的地域有着不同的气候条件。

5. 农业科技普及程度不同及国家政策的影响

农业科学技术的普及,会使农民不断改进耕作制度,改变对生产资料的消费习惯,从而引起对生产资料需求的变化。

6. 农业生产资料在生产过程中周转速度的快慢

生产过程中消耗的生产资料是一次性消耗,还是逐渐消耗,直接影响生产资料需求量。不同的农业生产资料在生产过程中周转速度不同,消耗量也不同。

7. 生产者拥有的生产资料种类及技术状况

拥有不同的生产资料,对生产资料需求也有影响。

8. 农产品价格

农产品价格影响的是农民对来年市场价格预期和信心,从而影响本年度的投资力度。

三、农资市场预测

在预测农业生产资料市场时,必须找出影响其市场的主要因素,才能使预测具有科学性和准确性。

1. 国家对农业生产方针政策的影响

国家重视农业生产,特别是种植业生产,导致对化肥、农药等生产资料需求量加大。

2. 自然条件的影响

例如,病虫害发生偏重,农药是救灾商品,需求量自然递增。

3. 农业生产收成的丰歉

农业生产收成的丰歉直接影响农民的收入,农民收入的增加或减少,将连锁反应到农业生产资料上。

4. 农业信贷的多少,农业生产资料价格和质量等

这些因素都不同程度地影响着农民对农业生产资料商品的需求与购买。

第二章 我国主要农资行业发展状况

第一节 种子行业状况

中国是全球最大的种子市场,年销售额在 200 亿~220 亿元,约占全球的 9%,预计 8~10 年后可达 800 亿元。随着我国种子市场的开放,种子经营异常活跃。全国共有持证种子生产企业 9 000 多家,经营单位 12 万多个,注册 500 万以上的有 300 多个,注册资金 3 000 万以上的有 80 多个,上市公司 6 个。在纷繁复杂的市场竞争中,逐渐涌现出一批实力雄厚的大型种业企业,中国种业 50 强所占份额由 2004 年的 15.5% 提高到 2005 年的 28.8%。世界种子年销售额 1 亿美元以上的有 22 家公司,其销售额之和近 75 亿美元,全球 10 大种业的年销售额都在 2 亿美元以上,其中美国杜邦 19.38 亿美元。我国年销售额在 2 000 万元以上的不足 100 个,5 000 万元以上的只有 18 个,1 亿元以上的只有 7 个。

“十五”期间全国共审定作物新品种 2 130 个,是“九五”期间的 3.1 倍,单个主推品种的推广面积逐渐下降,就水稻来说,由前几年占每个县的 $1/10 \sim 1/20$,下降到 2006 年的 $1/50 \sim 1/80$ 。随着我国种业市场化程度不断提高,选育出的新品种越来越多,品种更新速度也由原来 10 年缩短到 6~7 年,但品种同质化却很严重,创新性品种较少,和国外相比,我国用于开发研究的经费明显较低。

一、存在的主要问题

1. 生产计划失控,经营风险加大

农作物种子需要在特定的时空,利用特定的条件,采用特定的技术进行生产,生产的种子必须在特定的地域按照特定的程序投入使用。其生长周期长,市场需求弹性小,储藏时间和使用期限短,销售季节性强,成本高,所以种子生产和经营需要根据市场需求进行科学预测,并周密计划和有序流通,才能产生巨大效益。近年来,由于种子市场的开放,形成多头搞经营,计划失控,加上气候多变,种子的丰歉预测难度加大,使我国种子市场经常出现过多和过少的年份,市场风险和自然风险常常降临种子企业,造成巨大损失。

2. 销售网点过多,不当竞争激烈

总体而言,我国种子公司仍处于过度竞争(无序和无效竞争)和垄断竞争(不完全竞争)的市场环境之中。主要表现在:一是种子委托业务不规范,少数种子经营单位为了抢占市场,对被委托单位的经济和技术基础、诚信度、销售区域等条件不进行考察就委托,被委托的经营户以个体户为主,无任何资格限制,经营网点过多过滥,结果造成了管理上的失控,使种子市场经营秩序较为混乱;二是经营行为不规范,在种子稍微短缺的年份,人为制造紧张气氛,竞相抬价,而种子略有过多的年份又互相压价,导致恶性竞争;三是种子生产和经营档案不完备,个别企业未经有关部门的批准同意擅自生产和经营种子,出现种子质量不合格、包装不规范。一些不法商人拆包后偷换种子掺杂使假,坑农害农,牟取暴利。

另外,在品种审定方面,由于国家、省、地(市)三级均有品种审定权,使目前审定的品种过多,但突破性品种少,缺乏必要的多样性和专用性。在育种和经营策略上,偏重于高产品种的育繁和推广,忽视优质品种的选育与开发,更不重视种子生产技术的改良和创新,使生产种子成本较高,在市场上缺乏竞争力。受利益的驱使,一些公司不按试验和示范程序,超范围推广未经审定或审定不合格的品种,甚至有人不顾知识产权保护,剽窃他人成果等。

3. 投入不足,缺乏科技创新能力

长期以来,我国种子的科研、生产、推广和销售是相互分离的,科研经费完全依靠国家投入,科研水平低,成果转化速度慢,很难形成一个良性循环。同时,由于行业分散,单个种子企业规模小、资金有限,大都不具备科技创新能力。虽然有少数企业自身也从事科研育种,但其农业科研条件、科研人员数量和科研成果推广都因资金不足而落后于其他产业,这就使我国种业科技创新严重不足,在竞争中处于不利地位。科研育种是种子企业的生命,没有新品种,企业也就失去了生存的根本。

二、发展对策

1. 坚持依法治种

加入 WTO 后,我国种子市场对外开放的进程明显加快,但还未建立起符合国际惯例和准则的种子产业管理体制。《种子法》的颁布实施有力促进了国内种子产业走向世界,我们必须逐渐与国际惯例和准则接轨,消除各种技术壁垒,建立健全包括创新激励、行业标准、法规体系、监管机制等在内的种子产业管理体制。通过消除人为壁垒和降低市场进入壁垒等方式,培育形成具有公平竞争条件的种子市场环境。日前,许多种子管理法规与产业发展政策已经出台,但有待于进一步完善。在种子管理体制改革、种子产业重组、种子市场培育过程中,我们需要借鉴经济发达国家的研究成果和做法,逐步改善种子产业投资环境,营造一个有利于企业生存和发展的空间。

2. 加快培育龙头企业,提高种业国际竞争能力

通过实施“五大战略”,即育繁推(销)一体化战略、精品名牌战略、依法治种战略、集团化战略和国际化战略,切实推进我国种子产业化。要吸引工商企业资本向种子产业流动,促进工商企业与种子产业组织之间相互兼并,实现资产重组。各级政府必须放弃对国有种子公司的所有权,对国有种子公司进行彻底改制,加快重组与联合或实行股份制改造,将种子公司办成自主经营、自负盈亏的经济实体,建立现代企业制度,锻造一批大型种子企业和企业集团,使企业完全按市场的自然法则决定生产经营方针,提高企业在国际种子市场上的竞争力。