

刘清泉 著

本书立足于现代生猪业建设新阶段  
供需不平衡，以缓解了生猪价格波动  
波动，并相应和产组政策指导下实现稳产  
置了...  
重要...  
社有...

# 我国生猪价格 形成与传导机制研究

Woguo Shengzhu  
Jiage Xingcheng yu  
Chuandao Jizhi Yanjiu



吉林交通大学出版社



# 我国生猪价格 形成与传导机制研究

刘清泉 著

Woguo Shengzhu  
Jiage Xingcheng yu  
Chuandao Jizhi Yanjiu

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

---

图书在版编目 ( C I P ) 数据

我国生猪价格形成与传导机制研究 / 刘清泉著. —  
成都: 西南交通大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5643-3433-8

I. ①我… II. ①刘… III. ①生猪市场—物价波动—  
研究—中国 IV. ①F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 208200 号

---

我国生猪价格形成与传导机制研究

刘清泉 著

责任编辑	孟秀芝
特邀编辑	郭楠
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	<a href="http://www.xnjdcbs.com">http://www.xnjdcbs.com</a>
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	146 mm × 208 mm
印 张	6
字 数	155 千字
版 次	2014 年 9 月第 1 版
印 次	2014 年 9 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-3433-8
定 价	25.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换  
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

## 前 言

生猪产业是我国食品安全的基础产业，我国的猪肉产量占全球的 50% 左右。近年来，随着我国生猪市场的不断扩大和生猪产业链的不断拓展，生猪价格在上涨趋势中呈现暴涨暴跌的不稳定态势。稳定生猪价格、巩固生猪业基础地位，是一个必须重视的现实问题。《我国生猪价格形成与传导机制研究》从生猪产业脆弱性生产环节入手，认识生猪价格对养殖效益和供给的影响、探讨生猪价格波动的特征，重点从横向角度分析生猪价格形成机制，从纵向角度解析生猪产业链价格传导机制，具有重要的理论和现实价值。

(1) 对我国生猪产业的发展进行概述。通过定性探讨新中国成立以来我国生猪产业发展的历程，为全书分析提供较为详尽的背景材料，重点分析发展现代生猪产业所面临的现实困境。

(2) 依据成本费用理论和扩展的 Nerlove 模型实证检验生猪价格对养殖效益和供给的影响。主要是在明确生猪养殖效益的影响因素的基础上，基于相关系数法衡量生猪价格与养殖效益的线性相关性；实证分析生猪价格和价格预期等风险因素对供给的影响，评估生猪市场价格作用机制。

(3) 为全面认识生猪价格构成及其变化特征，运用 X-11 乘法模型和 HP 滤波法分解生猪价格变化，探讨整体物价水平、季节性因素对生猪价格变化的影响，了解生猪实际价格的确定性趋势和周期性波动规律，基于 ARCH 类模型刻画生猪市场价格预期与价格波动的时变特征，为生猪市场价格风险管理提供依据。

(4) 从横向角度，基于生猪市场的竞争结构分析，引入供给与需求理论、货币供应理论，在货币供应和产业政策背景下分析

生猪价格决定的理论基础。实证检验生猪价格的形成机制，得到在代表流动性过剩的马歇尔K值和产业政策虚拟外生变量的影响下，猪肉供应、生猪实际价格、居民实际收入等内生变量之间相互影响的方式和程度。

(5) 从纵向角度，基于生猪产业链的价格系统分析，运用协整理论实证检验生猪产业链饲料、仔猪、生猪与猪肉名义价格的长期均衡和短期调节机制，运用格兰杰因果探讨产业链价格变量的预测关系，运用SVAR模型分析价格系统的随机冲击效应，为生猪产业链价格系统的均衡发展提供决策依据。

(6) 通过归纳生猪价格的定性定量分析结论，提出稳定生猪价格、保障生猪产业基础地位、发展现代生猪产业的政策建议和进一步的研究展望。

作者在撰写本书的过程中，参考了大量的国内外有关文献，重视吸收和借鉴相关的研究成果，特向这些专家、学者表示感谢。

尽管作者在著书过程中倾注热情、竭尽全力，但受思考问题视野、自身学识水平等方面的局限，书中难免存在诸多不足，敬请读者和同仁不吝赐教。

刘清泉

2014年5月

# 目 录

1 绪 论 .....	1
1.1 问题的提出 .....	1
1.2 国内外研究现状 .....	11
1.3 研究目标及意义 .....	32
1.4 研究思路与方法 .....	34
1.5 主要创新之处 .....	35
2 我国生猪产业发展概述 .....	37
2.1 我国生猪产业发展的阶段分析 .....	37
2.2 我国生猪产业发展的现状分析 .....	44
2.3 本章小结 .....	64
3 生猪价格对养殖效益和供给的影响 .....	66
3.1 生猪价格对养殖效益的影响 .....	66
3.2 生猪价格对供给的影响 .....	78
3.3 本章小结 .....	87
4 我国生猪价格的波动特征分析 .....	90
4.1 生猪价格变化的分解 .....	90
4.2 生猪价格波动的 ARCH 类模型 .....	94
4.3 生猪价格波动的实证分析 .....	97
4.4 本章小结 .....	103
5 我国生猪价格形成的理论与实证分析 .....	105
5.1 生猪价格决定的理论分析 .....	105

5.2 实证研究理论与模型 .....	113
5.3 计量分析与结果讨论 .....	119
5.4 本章小结 .....	131
6 我国生猪产业链的价格传导机制分析 .....	134
6.1 我国生猪产业链与价格系统 .....	134
6.2 生猪产业链市场整合分析 .....	140
6.3 生猪产业链价格预测关系分析 .....	146
6.4 产业链价格系统随机冲击效应分析 .....	150
6.5 本章小结 .....	159
7 研究结论与展望 .....	161
7.1 研究结论 .....	161
7.2 政策建议 .....	164
7.3 研究展望 .....	171
参考文献 .....	172
后 记 .....	186

# 1 绪 论

## 1.1 问题的提出

养猪业在我国已有六七千年的历史,猪肉在大多数居民肉类消费中一直占据主导地位。1978年改革开放以来,我国生猪业经过30多年的发展,2012年全国生猪存栏4.75亿头增长了57.63%、出栏6.96亿头增长了332%,猪肉产量5335万吨增长了561%、占全国肉类总产量63.63%、占全球猪肉总量一半,是当之无愧的全球生猪生产与猪肉消费第一大国。首先,1990—2011年期间,我国城镇居民家庭年人均粮食消费从130.72 kg下降到80.71 kg,猪肉消费从18.46 kg上升到20.63 kg(不含户外消费量和肉制品);农村居民家庭年人均粮食消费从262.08 kg下降到170.74 kg,猪肉消费从10.54 kg上升到14.42 kg。随着我国人口总量的增加、城镇化和居民收入的增长,在消费结构变迁的引导下,猪肉消费仍然有较大的增长空间。其次,生猪业发展带动了上游养殖、饲料和医药等相关产业的发展。以饲料工业为例,2011年全国工业饲料总产量1.81亿吨(其中猪饲料产量占6210万吨)占全球饲料产量的20%,总产值6348亿元,分别为2005年的1.7倍和2.3倍,总体规模已位居全球第一位。最后,生猪业为下游屠宰加工业和猪肉批发零售业提供了源源不断的生猪来源。生猪产业在满足居民动物蛋白营养需求、促进农民种植和养殖增收、吸纳城乡居民就业、发展农村经济乃至整个国民经济方面起到了不可替代



的作用。可见“猪粮安天下”，生猪产业是保障我国猪肉食品安全的基础产业，生猪产业稳定发展关系到我国城乡居民生活，更关系到城乡统筹发展、农民增收和国民经济的协调运行。从2010年4~5月份生猪价格触底反弹以来，生猪产业链各环节价格持续上涨对我国经济社会所造成的影响可见一斑。

随着经济社会的发展与转型，影响生猪产业可持续发展的内外部因素也日益复杂多样，已引起居民、政府和学者等社会各界的广泛关注。我国是一个人口大国，也是一个猪肉生产与消费大国，如何加强生猪产业食品安全的基础地位，满足居民正常猪肉消费数量和质量需求，走可持续发展道路，始终是一个重大课题。

### 1.1.1 猪肉需求特征的变化

从国际生猪市场来看，全球活猪贸易量每年约7 064万头，猪肉贸易量约870万吨。猪肉出口大国主要集中在欧盟和北美，进口主要集中在亚洲的日本、新加坡、韩国以及中国香港、澳门地区。据荷兰合作银行 John Baker (2011) 预测，未来20年世界肉类市场将增长40%，其中增长的70%将来自于亚洲。我国具有明显的国际贸易地缘优势，但猪肉品质与安全缺乏国际竞争力(姜延志，等，2010)。

从国内生猪市场来看，未来相当长一段时期内我国猪肉消费需求仍将稳定增长，但消费观念会发生变化。人口总量、城市化水平和居民收入是影响我国猪肉消费需求的重要因素(蒋乃华，等，2002)。

(1) 人口总量。2010年第六次人口普查结果显示，全国总人口为13.71亿，同2000年第五次人口普查12.66亿相比，增长了8.29%，年平均增长率为0.8%。2000—2010年我国人口出生率从14.03%下降到11.90%，死亡率从6.45%上升到7.11%，自然增长

率从 7.58% 下降到 4.79%，可以预见今后一个相当长的时期我国还将处于人口增长期，必然带来猪肉消费数量的增加。

(2) 人口结构。2010 年人口普查结果显示，我国居住在城镇的人口为 6.66 亿占 49.68%；居住在农村的人口为 6.74 亿占 50.32%。同 2000 年人口普查结果相比，城镇人口增加 2.07 亿人，乡村人口减少 1.33 亿人，城镇人口比重上升了 13.46%。大量农民工进城或从事非农产业，流动人口为 2.61 亿，增加 1.17 亿人，增长 81.03%。2011 年，我国城镇居民猪肉消费是农村居民的 1.43 倍左右（不含户外消费和肉制品），人口结构变化也会引起猪肉消费的增加。

(3) 居民收入。2011 年我国城镇居民人均可支配收入为 21 810 元，农村居民人均纯收入为 6 977 元，我国居民整体上达到中等收入水平，但城乡收入差距在不断扩大（蔡昉，2003）。1990—2011 年我国城镇居民猪肉年人均消费增长了 11.76%，近年稳定在 20 千克/（人·年）左右，但 2011 年城镇不同收入等级居民猪肉消费数量差距达 54.57%，城镇中低收入居民收入增加还会带动猪肉消费数量增长。1990—2011 年农村居民猪肉年人均消费增长了 36.81%，近年稳定在 14 千克/（人·年）左右，猪肉消费仍然存在很强的季节性，总体上农民生活处于温饱阶段（董长瑞，等，2006），农村居民收入增长还会带动猪肉消费量的扩张。全球肉类市场增长的主要驱动力来自于中国和巴西，中国未来猪肉消费量年增长率为 1.5%~2%。

随着我国居民收入水平的提高，猪肉消费观念也正发生着深刻变化，猪肉消费市场正在向优质化、多样化的方向发展（刘合光，等，2010；李晓，等，2011）。从猪肉消费品种来看，目前是 68% 热鲜肉、17% 冷鲜肉、15% 肉制品。多数西方发达国家则为肉制品消费占 60% 以上，冷鲜肉消费次之，热鲜肉消费很少；我国生猪屠宰加工和猪肉制品行业在增加猪肉产品附加值、满足居民猪肉消费多样化需求方面还有很大的发展空间。生猪品种以

土杂猪为主导，传统地方品种以及良种猪多品种共存，决定了我国多元化的养殖模式。猪肉分割中排骨与瘦肉的消费逐年增加。城镇居民工作生活节奏不断加快也促进了猪肉消费模式的变化，户外猪肉消费和猪肉制品消费日益成为城镇居民猪肉消费的主要模式，农村居民在其收入水平和消费环境的约束下仍以户内猪肉消费为主要模式。

猪肉市场正经历由数量型向质量型、由单一品种向多样化需求的转变，为生猪产业发展方式的转变提供了契机。

### 1.1.2 生猪有效供给的困境

我国的国情是人口众多、城镇化水平不断提高、耕地资源有限且分布不均、各地区自然条件不同且发展不均衡，导致要素投入的长期约束和生猪生产区域布局的变化。生猪生产规模化水平和生产效率相对较低，不断受到疫情疾病以及自然灾害等因素的冲击，加剧了生猪生产的脆弱性，生猪有效供给受到诸多内部和外部因素的制约。

(1) 生猪生产投入要素存在长期约束。20世纪90年代，美国经济学家莱斯特·布朗提出“谁来养活中国？”，表达了他对中国占全球7%的耕地要养活20%以上的人口所产生的疑问。改革开放以来，我国农业劳动生产力的提高，保证了绝大多数人丰衣足食，但粮食与食品安全问题仍然是13亿多人口大国的头等大事。我国已占到全球猪肉产销量的一半，猪肉供应只能依靠自身的发展。然而，随着工业化和城镇化的推进，人多地少的矛盾进一步恶化，不断威胁着18亿亩耕地红线。大量农村人口和财富不断向城市集中，势必影响农业生产的资本和劳动要素投入，中国下一代谁来养猪将是一个实际问题。而且，按规定畜牧业用地属农村集体用地，不能用其土地及地上附着物作抵押贷款，直接影响生猪扩大再生产的金融支持。城市偏向政策扩大城乡收入

差距,会通过农业劳动力转移、农业资源扭曲配置和农民投资负激励使农业偏离最优增长路径,影响农业的发展(高彦彦,2010)。另外,工业饲料消耗了我国玉米产量的60%左右<sup>①</sup>,2011年我国玉米进口176万吨、出口13.6万吨,净进口162.82万吨来弥补国内需求;我国是全球最大的大豆进口国,进口大豆榨成豆油后的豆粕主要是用于饲料工业,2011年我国大豆进口5263.44万吨、出口20.82万吨,净进口5242.62万吨,按亩产150~200kg算需要占用2.6~3.5亿亩土地,18亿亩耕地红线生产了大豆粮食就不够。因此,农村劳动力转移、土地和资金约束等生猪生产投入要素所存在的问题,加大了生猪有效供给的要素投入压力。

(2)沿海经济发达地区二三产业比重提高,环境规制较严格,加剧了我国生猪生产区域布局向粮食主产区集中。生猪主产区包括西南、长江中下游、华北和东北地区等产粮地区,生猪主销区包括长三角、珠三角和环渤海等三个沿海经济发达地区(冯永辉,2010;王军,等,2011)。西南地区气候适宜生猪生产,散养户较多,生猪部分供应珠三角地区;长江中下游地处亚热带气候,一年四季疫病较多,养殖规模化水平较高,为珠三角、长三角等销区提供猪源;华北地区粮食充足饲料成本相对较低,养殖规模化水平较高,交通便利流通发达疫病也较多,生猪供应环渤海地区;东北地区相对偏远,饲料原料充足、饲养成本相对较低,也是环渤海地区的主要生猪供应基地。生猪生产过程中排泄大量废物、病菌和寄生虫等污染物,生产区域布局还存在污染天堂效应,环境规制严格地区养殖户数量和出栏量都会下降(虞祎,等,2011)。生猪生产区域布局的演变,部分地区从生产逐渐转向消费,为确保产销区域生猪有效供给,需要建立生猪产销有效对接机制。

(3)生猪生产存在散户、育肥专业户、自繁自养专业户和养

<sup>①</sup> 韩长赋. 玉米论略[J]. 农业经济问题, 2012(6): 5-9.

猪工厂等多种方式共存的多元化模式，规模化程度较低。散户数量众多主要存在于云南、贵州、四川以及部分省市的山区，卫生防疫机制不完善、监管较难，猪肉安全隐患较大，饲料转化率较低、生产行为受短期行情影响大且供给不稳定。育肥猪专业户主要存在于华北、东北等粮食主产区，生产行为受短期行情影响大供给不稳定。自繁自养专业户在各地普遍存在，玉米—豆粕型饲料结构消耗了大量的饲料用粮，并给周围空气、水源、土壤及作物造成相当程度的污染，生产从种猪一直到商品猪投入大、周期长，市场和疫病等风险较高，直接影响供给稳定。近年来生猪产业链上、下游少数龙头企业如唐人神、新五丰、双汇、雨润等集团公司，实施一体化成长战略来扩大自身规模和增强整合产业链各环节的能力，形成了一条龙食品集团，是目前养猪工厂的主要形式。但多数地方没有把生猪规模养殖用地纳入乡镇土地利用总体规划，国土资源管理中也没有畜牧业用地概念，养猪工厂用地问题已成为发展制约因素。2010年我国年出栏50头以下的散户占总养殖户的比例为95.71%，出栏总量占全国出栏量35.49%；年出栏5000头以上的养殖户出栏总量占10.77%、年出栏万头以上的养殖户出栏总量占6.63%、年出栏5万头以上的养殖户出栏总量只占1%左右。以成千上万的散养户、中小规模养殖户为主，形成了具有中国特色的小生产大市场、多种养殖模式共存的结构，规模化、产业化水平不高，整体生产行为易受短期行情和各种冲击的影响供给不稳定。2011年生猪价格的暴涨就与大量散户退出、规模养殖青黄不接形成的养殖真空紧密相关。

(4) 生猪生产整体效率较低，与国外发达水平还存在一定的差距。首先，生猪繁育水平低，每头能繁母猪年均产仔2.0~2.1胎，窝均产仔数15.5~16头，平均提供上市商品猪约15头，养殖水平最先进的广东可以达到18头；与国际先进水平的每头能繁母猪年均2.2~2.3胎，平均提供上市商品猪约18~20头相比，有很大差距。肉猪出栏率水平为140%左右、单产水平为70~80

人年产万头肉猪、商品猪平均胴体重为 76 kg, 相比国际先进水平肉猪出栏率水平为 150%~160%、单产水平为 7 人年产万头肉猪、商品猪平均胴体重接近 85 kg, 生产效率差距仍然很显著。其次, 良种普及率仅 30%、对国外良种依赖性强, 生猪生产全期饲料转化率为 3.6~3.8, 相比国际先进水平 3.4~3.5 也有一定距离, 人工授精技术、乳猪早期断奶技术的普及程度较低。生猪生产效率相对国际先进水平差距较大, 增加了能繁母猪和公猪存栏比率, 加大了饲料用量和人工等生产要素投入, 降低了生猪养殖的投入产出水平, 制约了生猪猪肉的长期有效供给。

(5) 生猪生产周期长达 1~2 年, 时时面临自然灾害、疫病等最难控制因素的随机冲击, 给养殖户带来极大的心理压力和经济损失, 在某种程度上限制了市场机制在生猪有效供给方面发挥的作用。我国农业部统计的我国生猪疫病主要有 8 种, 其中猪瘟、高致病性蓝耳病、猪繁殖与呼吸系统综合病极具传染性, 要求强制防疫, 猪囊虫病、炭疽、猪丹毒、猪肺疫和布鲁氏菌病由养殖户自行防疫。2006 年下半年流行全国性高致病性蓝耳病, 很多养殖户淘汰公母猪, 仔猪供应量减少、补栏不足, 以致 2007 年猪肉产量同比下降 7.8%、价格上涨 178%。2008 年 3 月生猪价格高位反转以后, 同年 5 月汶川大地震、8 月全球金融危机爆发以及年底冰冻灾害等自然灾害, 对生猪市场造成严重冲击。

### 1.1.3 生猪市场环境的影响

2000 年至今, 我国实际 GDP 年均增长率大约为 10%, 公认的 CPI 控制目标为 3%, 广义的货币供应量理论均衡增长率应为 13%左右, 超出这个均衡值则可视为货币超经济发行(余力, 等, 2008)。2011 年我国广义货币(M2)增长率接近 17.32%, 货币供应增长幅度远超过经济增长的吸纳能力, 必然会带来物价上涨和流动性过剩。养殖收入与生猪价格息息相关, 即使长期货币中性,

但短期生猪价格超量调节也会对养殖收入产生较大影响，而流动性过剩所产生的“生产不如投资、投资不如投机、投机不如囤积”的观念，会对整个生猪产业产生复杂影响。

完善生猪市场的调控需要分清政府和市场的责任（周望军，2010），充分发挥市场价格在资源配置中的作用。近年持续出现的生猪价格异常波动，反映了宏观经济的影响和生猪市场的有效供求失衡，揭示了生猪业资源配置领域、产业稳定领域和产业链利益分配领域的市场失灵，需要政府的适度干预。2007年5月份开始的生猪价格大幅度上涨，对居民生活和整体物价水平造成了较大的影响。为稳定生产保障供给，2007年7月30日国务院下发《关于促进生猪生产发展稳定市场供应的意见》（国发〔2007〕22号），同年12月国务院办公厅发布了《关于进一步扶持生猪生产稳定市场供应的通知》，这些“十全大补”的措施，对促进生猪生产发挥了一定的作用。2007—2011年我国猪肉产量增长了17.85%，远高于此前年均增长2.1%的水平。2009年1月9日，为进一步贯彻国发〔2007〕22号文件精神，防止生猪价格过度下跌、稳定生猪生产，国家发展和改革委员会（简称“国家发改委”）、农业部、财政部、商务部、工商总局、质检总局联合制定《防止生猪价格过度下跌调控预案（暂行）》，设立了五类预警区域和相应中央、地方、企业的冻肉与活体储备体系以及进出口调节等响应机制，是我国首部为防止农产品价格过度暴跌的调控预案，以发挥市场价格机制的作用，减缓生猪价格周期性波动，促进了价格调控政策的规范化和常规化。这三次生猪产业市场调控的重点主要集中在当生猪生产供不应求导致猪肉价格异常上涨时如何稳定生产，供过于求导致猪肉价格异常下跌时如何加强市场监测的事后被动调控，同时猪肉价格上涨时政策调控力度比下跌时要大，政策调控缺乏一定的主动性和均衡性。加之，生猪供给对价格变动反应的滞后性，使价格信息与供给实际情况不一致。各项

决策的有效性以及时滞性等调节机制缺陷,很有可能造成调控节点和力度选择不当,政策调控预期目标难以实现,甚至还有可能加剧生猪市场波动。2010年4~5月起生猪猪肉价格开始了新一轮上涨,尤其是2011年上半年在通货膨胀的压力下猪肉价格大幅上涨。2011年7月12日,温家宝同志主持召开国务院常务会议,出台了促进生猪生产持续健康发展的五项政策措施。2012年4月20日国家发改委等六部委又针对生猪价格持续下跌的局面联合出台了《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》,从预警指标和储备规模两个方面完善了2009年年初的预案,调控目标直接指向保障养殖户利益和猪肉消费者的福利。这些政策,除了一些临时性低收入补贴等价格干预措施外,大多是稳定市场预期的长期性扶持政策。

#### 1.1.4 生猪价格频繁的波动

我国生猪业面临猪肉消费的大市场和生猪生产的脆弱性,生猪价格不断受到供求失衡、宏观经济如货币供应以及生猪市场调控政策等因素的综合影响,近年来呈现高位频繁暴涨暴跌的不稳定态势,影响了猪肉食品安全、产业稳定以及宏观经济的正常运行。2001年1月至2012年10月,生猪价格总体上呈现不断上涨的确定性趋势,反映了长期成本的推动作用和猪肉需求的拉动作用。同时,生猪价格具有较强的年度内U型波动的季节性特征,反映了年度内供求的变化规律。另外,在这期间大致经历了三次较大幅度的轮番周期性波动:2001年1月至2003年5月将近30个月,生猪价格稳定在6元/千克左右,标准差0.24元/千克,生猪市场供求相对平稳;第一轮波动发生2003年6月到2006年5月,持续36个月,生猪平均价格7.72元/千克,标准差1.04元/千克,生猪市场受到2003年初“非典”和2003年11月爆发的



禽流感疫情的冲击；第二轮波动发生在 2006 年 6 月到 2010 年 4 月，持续 48 个月，生猪平均价格 11.69 元/千克，标准差 2.83 元/千克，生猪市场受到 2006 年高致病性蓝耳病、2007 年生猪产业扶持政策以及 2008 年初冰冻灾害与金融危机等诸多因素的冲击；第三轮波动始于 2010 年 5 月，生猪价格 2011 年 9 月达到历史最高价 19.68 元/千克，生猪市场受到投入要素价格上涨、疫病以及养殖结构质变等诸多因素的综合影响。

现代生猪产业体现在保障食品安全以满足消费者对猪肉及制品的数量和质量需求，产业链利益相关者的赢利能力，以及资源有效配置、就业机会和物价稳定等宏观经济目标方面的进步。在猪肉需求稳定增长的背景下，生猪供给却面临投入要素、区域演变、规模及效率水平的制约，生产过程受到宏观经济以及市场、疫情等各种随机因素的冲击，生猪生产是生猪产业链的脆弱环节。市场经济条件下，有效的价格应当能提供资源稀缺的信号以驱动资源分配，有利于生产者决策，同时反映消费者偏好。生猪价格的频繁波动对养殖效益以及有效供给造成极大不利。

养猪效益是发展生猪生产的出发点和落脚点，那么生猪价格变化对养猪效益有什么影响？在猪肉需求刚性增长的前提下，有效供给是价格稳定的关键，如何评估生猪市场价格对供给的作用机制？生猪价格波动的特征是什么？从横向的角度来看，生猪价格的决定机制是什么？如何捕捉各种随机冲击对生猪价格影响的动态效应？从生猪产业链的纵向视角来看，生猪价格与其他环节价格之间又是如何相互传递与影响？

本书试图从生猪产业脆弱性生产环节入手，运用经济学相关理论和研究方法，通过研究生猪价格对养殖效益和供给的影响、生猪价格波动特征以及生猪价格形成机制、生猪产业链价格传导机制等问题，为生猪价格分析提供一个全面的理论框架，以揭示生猪产业发展中存在的 key 问题，为稳定生猪价格、巩固生猪产业基础地位、改善生猪产业绩效提供理论指导与实证依据。