

B

创意城市蓝皮书®

创意书系

LUE BOOK OF CREATIVE CITIES

张京成 / 总编

北京文化创意产业发展报告 (2014)

BEIJING REPORT ON

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES (2014)

主 编 / 王国华 张京成

副主编 / 沈晓平 包仁艳 孙玉荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版



· 中国创意产业研究中心 ·

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES



总 编/张京成

北京文化创意产业发展报告 (2014)

BEIJING REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE
INDUSTRIES (2014)

主 编/王国华 张京成

副主编/沈晓平 包仁艳 孙玉荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京文化创意产业发展报告. 2014/王国华, 张京成主编.

— 北京: 社会科学文献出版社, 2014. 12

(创意城市蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-7033-7

I. ①北… II. ①王… ②张… III. ①文化产业-产业发展-研究报告-北京市-2014 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 312077 号

创意城市蓝皮书

北京文化创意产业发展报告 (2014)

主 编 / 王国华 张京成

副 主 编 / 沈晓平 包仁艳 孙玉荣

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 蔡莎莎

责任编辑 / 冯咏梅

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17 字 数: 212 千字

版 次 / 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7033-7

定 价 / 69.00 元

皮书序列号 / B-2012-236

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《创意城市蓝皮书》总序

张京成

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。时至今日，伴着工业文明的推进和文化提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市向着一个前所未有的高度迈进，这就是创意城市。

创意城市已经为众多有识之士所关注、认同、思考。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市对可持续发展的追求，必然要大力发展附加值高、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济实质上就是要发展文化创意产业，而城市是创意产业发展的根据地和目的地，创意产业也正是从城市发端、在城市中集聚发展的。创意产业的发展又激发了城市活力，集聚了创意人才，提升了城市的文化品位和整体形象。

纵观伦敦、纽约、东京、巴黎、米兰等众所周知的创意城市，其共同特征大都离不开创意经济：首先，这些城市都在历史上积累了一定的经济、文化和科技基础，足以支持创意经济的兴起和长久发展；其次，这些城市都已形成了发达的创意产业，而且能以创意产业支持和推进更为广泛的经济领域创新；最后，这些城市都具备了和谐包容的创意生态，既能涵养相当数量和水平的创意产业消费者，又能集聚和培养众多不同背景和个性的创意产业生产者，使创意经济行为得以顺利开展。

对照上述特征不难发现，我国的一些城市已经或者正在迈向创意城市，从北京、上海等一线城市，到青岛、西安等二线城市，再到义乌、丽江等中小城市，我们自2006年起编撰出版的《中国创意产业发展报告》一直忠实记录着它们的创意轨迹。今天，随着创意产业的蔚然成风，其中的部分城市已经积累了相当丰富的实践经验以及大量可供研究的数据与文字资料，对其进行专门研究的时机已经成熟。

因此，我们决定在《中国创意产业发展报告》的基础上，逐步对中国各主要创意城市的发展状况展开更加深化、细化和个性化的研究与发布，由此即产生了《创意城市蓝皮书》，这也是中国创意产业研究中心“创意书系”的重要组成部分。希望这部蓝皮书能够成为中国每一座创意城市的忠实记录者、宣传推介者和研究探索者。

是为序。

Preface to the *Blue Book of Creative Cities*

Zhang Jingcheng

City came into being while social productivity has developed into a certain stage and upgrades with the progress of the productivity. Along with the marching of industrial civilization, cultural development, the growth of the service industry, the transformation of economic growth and the adjustment of industrial structure, cities worldwide have by now entered an unprecedented stage as of the era of creative cities.

Creative cities have caught the attention from various fields these years. While the global competition for limited resources gets heated, sustainable development has become the only solution for cities, which brings creative economy of high added value and high efficiency into this historic stage. Creative industries is the parallel phrase to creative economy, which regards cities as the bases and the core of the development, and cities is also the place where creative industries started and clustered. On the other hand, creative industries helped to keep the city vigorous, attract more talents and strengthen the public image of the city.

From the experiences of world cities such as London, New York, Tokyo, Paris, and Milan, creative economy has been their common characteristic. First, histories of these cities have provided them with certain amount of economic, cultural and technological resources, which is the engine to start and maintain creative economy; second, all these cities have had sound creative industries which can function as a driving force for the innovation and economic growth of the city; finally, these cities have fostered harmonious and tolerant creative ecology through time, which conserves consumers of creative industries, while attracting more creative industries practitioners.

It can be seen that some Chinese cities have been showing their tendency on the way to become creative cities, such as large cities of Beijing and Shanghai, medium – size cities of Qingdao, Xi'an and even small cities of Yiwu and Lijiang, whose development paths have been closely followed up in our Chinese Creative Industries Report started in 2006. By now, some cities have had rich experiences, comprehensive data and materials worthy to be studied, thus the time to carry out a special research has arrived.

Therefore, based on Chinese Creative Industries Report, we decided to conduct a deeper, more detailed and more characteristic research on some active creative cities of China, leading to the birth of Blue Book of Creative Cities, which is also an important part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center. We hope this blue book can function as a faithful recorder, promoter and explorer for every creative city of China.

《北京文化创意产业发展报告 (2014)》

编 委 会

顾 问 丁 辉 郭广生

主 任 张 革 李永进 冯 虹

委 员 (按姓氏笔画排序)

王国华	王泽宇	包仁艳	朱 超	刘永孜
刘 彤	庄政宪	孙天垚	孙玉荣	李东松
李金林	李 莹	沈晓平	张京成	张 铮
张慧光	周茂非	赵 磊	段鹏飞	郭万超
唐学雷	龚鹏程	梁昌新	董鸿英	蒋金洁

主 编 王国华 张京成

副主编 沈晓平 包仁艳 孙玉荣

主编简介

王国华 北京工业大学教授，首都文化创意产业研究中心常务副主任，北京工业大学创意产业研究所所长，教育部重大课题评审专家，北京和而不同旅游规划设计研究院院长，文化部中国文化产业促进会动漫专业委员会专家，中国电影家协会电影高新科技委员会副会长，中国武当山文化研究会副会长，担任北京大学、清华大学、中国人民大学、中央社会主义学院、北京外国语大学、对外经济贸易大学、华中师范大学、中南财经政法大学等多所大学的文化产业研究机构兼职教授，湖北省 WTO 专业委员会委员，北京旅游研究院特约研究员，《中国青年报》学术顾问，中国教育报刊社特约专家。长期从事文化产业实践和文化产业理论研究，出版《从旅游到旅游业》、《现代企业文化研究》、《社会转型与学术转型》、《现代企业咨询概论》、《文化产业的经营与管理》、《文化产业发展散论》、《文化产业热点问题对策研究》和《艺术设计创意产业研究》等学术著作，主编出版《北京文化创意产业发展报告》（与张京成联合主编）、《入世后经济开发区发展战略研究》、《中国税务文化通论》等，发表《来自世界文化产业的反思》、《文化集聚区发展模式研究》、《论文化产业市场主体建设》、《公墓建设与城市景观》、《如何建设城市凝固了的编年史》和《网络规则与社会规则》等学术论文 80 多篇，并在中央电视台《对话》栏目和《新闻会客厅》栏目以及人民网、新华网、中国教育电视台、北京电视台科技频道、湖北电视台、武汉电视台、新疆电视台等媒体做过多次专题节目。

摘 要

本报告以北京 2013 年文化创意产业的整体运行、区域动态、行业发展、产业融合、产业投融资、文化消费、知识产权保护等为基本内容,综合研究 2013 年北京文化创意产业的整体发展态势,梳理分析各区县文化创意产业发展的现状与问题,从激活文化消费市场、文化与科技融合、知识产权保护等方面深入探讨北京文化创意产业的发展规律。全书除附录外,共分为四大部分:第一部分为综合分析篇;第二部分为区域动态篇;第三部分为专题研究篇;第四部分为行业发展篇。

“综合分析篇”从宏观经济环境对北京文化创意产业的影响入手,阐述了文化创意产业在北京国民经济中的地位变化;从产业规模与结构、行业增长等方面对 2013 年北京文化创意产业整体运行情况进行了系统分析,并在此基础上对 2013 年北京文化创意产业发展的特点予以研究分析;最后探讨了 2014 年北京文化创意产业面临的主要挑战与机遇,并对产业发展趋势予以展望。

“区域动态篇”首先从整体上分析了 2013 年北京市各区县文化创意产业发展的新特点,分功能区研究了 16 个区县的文化创意产业发展状况,分析了资源条件变化和产业基础动态情况,并总结了产业发展存在的问题。本部分还重点研究了北京文化创意产业功能区的发展情况,分析了文化创意产业功能区的发展战略思路及其规划情况,并对文化创意产业园区的建设路径进行了探讨。

“专题研究篇”主要研究分析了文化消费市场、文化与金融融合、国有文化资产监管、文化创意产业发展规律与政策、文化与科



技融合、知识产权保护等问题。分析了北京文化消费市场的现状与制约因素，探讨了政府在激活文化消费市场中的角色与作用；分析了文化金融融合的问题与实现路径；研究了北京文化创意产业的发展规律，提出促进北京文化创意产业发展的政策措施；研究了首都文化与科技融合的相关理论，提出了融合的路径，并建立了文化与科技融合程度的评价模型，对北京文化与科技融合程度进行了评价；分析了北京文化创意产业知识产权保护现状，并提出了相应的对策建议。

“行业发展篇”以北京市非物质文化遗产的保护与传承和艺术品市场发展为重点研究对象，在分析行业现状、发展特点的基础上深入剖析行业发展存在的问题，对行业未来发展提出对策建议。

Abstract

This report tends to do a comprehensive study on Beijing cultural and creative industries in 2013 which includes overall operation of local cultural and creative industries, development of the industries, industrial convergence, industry investment and financing, culture consumption, and intellectual property protection. The report focuses on the activation of cultural consumption, culture and technology integration, intellectual property protection. In addition to Appendix, the book consists four parts: part I Comprehensive Analysis, part II Regional Development, Part III Special Subject Studies and Part IV Industry Development.

“Comprehensive analysis” introduced the industrial impact on Beijing cultural and creative industries from a macroeconomic perspective, elaborated the status of cultural and creative industries in the structure of national economy in 2013; made a systematic analysis to cultural and creative industries’ overall operation and then summed up the overall development characters of the industry in 2013; finally, it discussed main challenges and opportunities in 2014 and made prospect in the development trends.

“Regional Development” analyzed 16 districts and counties cultural and creative industries in the first, had an observation on resources changes and industries’ development, and current difficulties. This part also focused on the development of Beijing cultural and creative industries function areas, analyzed the strategic planning of the cultural and creative industries function areas.

“Special Subject Studies” focused on cultural consumption research and analysis, integrated of culture and finance, supervision of state-



owned culture assets, cultural and creative development law and policy, culture and technology integration, intellectual property protection. Besides, we also analysed the current situation and constraints of Beijing cultural consumption market, discussed the role of government in the activation of cultural consumption market; studied the law of development of cultural and creative industries Beijing, and finally gave suggestions on above issues.

“Industry Development” had focus on the protection of cultural heritage, and development of the arts market in Beijing. The papers made in-depth analysis of industry current status, development characteristics of the industries, and proposed solutions for the future development.

目 录



Ⅱ I 综合分析篇

Ⅱ.1	2013 年北京文化创意产业整体运行分析	001
一	宏观经济环境与北京文化创意产业的 发展	002
二	文化创意产业整体发展概况	005
三	北京文化创意产业特点分析	018
四	文化创意产业发展的机遇与挑战并存	022
五	北京文化创意产业未来发展方向	025

Ⅱ II 区域动态篇

Ⅱ.2	北京市各区县文化创意产业全景扫描	035
Ⅱ.3	北京文化创意产业功能区发展的 战略思路初探	070
Ⅱ.4	北京文化创意产业功能区的规划 依据与价值	078
Ⅱ.5	浅析文化创意产业园区建设的路径及展望 ——以中国北京出版创意产业园区为例	102



Ⅲ 专题研究篇

B.6	激活北京文化消费市场的思考与对策	108
B.7	促进文化金融深度融合 打造文化 金融创新中心	116
B.8	关于国有文化资产监管工作的 思考和建议	124
B.9	北京文化创意产业发展规律和 政策措施研究	134
B.10	首都文化与科技融合的理论及路径探讨	142
B.11	文化与科技融合程度评价模型	150
B.12	北京文化创意产业知识产权保护现状 与对策研究	164

Ⅳ 行业发展篇

B.13	北京非物质文化遗产的保护、传承 与推广现状研究	176
B.14	2013 年北京艺术品市场发展研究	199

Ⅴ 附录

B.15	2013 年北京文化创意产业节庆与会展	214
B.16	参考文献	250

CONTENTS



B I Comprehensive Analysis

- B.1 Analysis on the Overall Operation of the Beijing Cultural and Creative Industries in 2013 / 001
1. *The Development of Beijing Cultural and Creative Industries and Macroeconomic Environment* / 002
2. *The Overall Development Situation of Cultural and Creative Industries* / 005
3. *Analysis of Characteristics of Beijing Cultural and Creative Industries* / 018
4. *Opportunities and Challenges of the Cultural and Creative Industries* / 022
5. *The Development Direction of Beijing Cultural and Creative Industries in the Future* / 025

B II Regional Development

- B.2 A Review of Beijing's Cultural and Creative Industries in Districts / 035
- B.3 Strategic Study on Beijing Cultural and Creative Industries Function Areas Development / 070
- B.4 Foundations and Values of Planning Beijing Cultural and Creative Industries Function Areas / 078
- B.5 Analysis of Roadmap and Prospect of Cultural and Creative Industry Park Construction / 102



Ⅲ Special Subjects

- Ⅲ.6 Thinking and Solutions on Activating Beijing Cultural Consumption Market / 108
- Ⅲ.7 Promoting Deeply Integrated of Culture and Finance to Create Innovative Center of Cultural Finance / 116
- Ⅲ.8 Thinking and Suggestions on Supervision of State-owned Culture Assets / 124
- Ⅲ.9 Study on Regulation and Policy on Beijing Cultural and Creative Industries Development / 134
- Ⅲ.10 Discussion on Theories and Roadmap on Culture and Technology Convergence in Beijing / 142
- Ⅲ.11 Evaluating Module of Culture and Technology Convergence / 150
- Ⅲ.12 Solution of Protection of Intellectual Property in Beijing Cultural and Creative Industries / 164

Ⅳ Industries Development

- Ⅳ.13 Research on Beijing Intangible Cultural Heritage Protection, Inheritance and Promotion / 176
- Ⅳ.14 Study on Beijing Art Market 2013 / 199

Ⅴ Appendix

- Ⅴ.15 Beijing Cultural and Creative Industries Festival and Exhibition in 2013 / 214
- Ⅴ.16 References / 250

综合分析篇



Comprehensive Analysis

B.1

2013 年北京文化 创意产业整体运行分析

王国华 王泽宇*

作为中国特色社会主义“五位一体”总布局中的一环，我国的文化产业要完善和深化其改革，促进社会主义文化市场的大发展大繁荣。根据党的十八届三中全会的相关精神，我国的文化产业要紧紧围绕社会主义核心价值观体系，提高文化开放水平，从改革和完善文化的生产经营机制和管理机制着手，建立健全现代公共文化的服务体系，更好地服务于人民。北京作为全国的文化中心，2013 年文化创意产业继续保持了良好的发展势头，不仅为北京地区的经济增长贡献了重要力量，也为北京地区调整产业链条、优化产业结构发挥了重要作用。

* 王国华、王泽宇，北京工业大学。



一 宏观经济环境与北京文化创意产业的发展

（一）宏观经济稳中向好，第三产业发展显著

2013 年，全国和北京继续调结构、促改革，探索创新宏观调控方式，经济社会发展稳中有进、稳中向好；资源要素继续向第三产业转移，文化创意产业的经济环境和资源环境进一步向好。

1. 整体经济稳步发展，经济结构首次变化

2013 年，在金融危机和欧债危机的持续影响下，全球经济的复苏过程依然缓慢，经济增长仍然乏力，波动比较频繁。面对较大的压力，我国坚持稳中有进、调结构、促改革的政策思路，创新宏观调控方式，同时从供给和需求两侧发力，取得了良好效果。

初步核算，2013 年，中国的国内生产总值为 568845 亿元，比上年增长 7.7%，增速比上年回落 0.1 个百分点，增速基本平稳。其中，第一产业增加值为 56957 亿元，增长 4.0%；第二产业增加值为 249684 亿元，增长 7.8%；第三产业增加值为 262204 亿元，增长 8.3%^①。三次产业增加值比重为 10.0:43.9:46.1，第三产业增加值占比首次超过第二产业，这表明调结构、转方式已见成效。

2012 年以来，中国经济的结构和传递机制就已经发生了变化，它不仅与世界经济结构的调整有关，而且与我国资源禀赋的拐点性变化相关，发挥了市场的调节作用。因此，2013 年的中国，是在

^① 《2013 年国民经济和社会发展统计公报》，国家统计局网站。