

张宏梁 张亚芬 逯登宇 著

演讲比赛 出彩论



南京大学出版社

演讲比赛出彩论

张宏梁 张亚芬 逯登宇 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲比赛出彩论 / 张宏梁, 张亚芬, 逯登宇著. —

南京: 南京大学出版社, 2015. 6

ISBN 978-7-305-15272-6

I. ①演… II. ①张… ②张… ③逯… III. ①演讲—
中国—当代—选集 IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 124537 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

书 名 演讲比赛出彩论

著 者 张宏梁 张亚芬 逯登宇

责任编辑 吴盛杰 苗庆松

编辑热线 025-83597482

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 南京大众新科技印刷有限公司

开 本 787×960 1/16 印张 19 字数 311 千

版 次 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-15272-6

定 价 39.80 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

序 言

“出彩”这个词原本比较平常，现在却有些“时髦”、“热门”了。

“出彩”是个多义词，最早指旧时戏剧表演杀伤时，涂红色作流血状，叫作出彩。后用以指出血，流血。再后来人们普遍使用的意思则是指表现精彩。何谓出彩？光彩夺目、熠熠生辉是也。

出彩可以多种多样，甚至可以用百花齐放来形容。

谁不喜欢精彩的演讲？！谁不喜欢出彩的演讲？！我们所青睐的出彩演讲，更是无数选手反复实践和热切企盼的。当前，全国人民都在为实现中华民族伟大复兴的中国梦奋斗着，在这样伟大的进军中，围绕中国梦展开的演讲活动也如火如荼，波澜壮阔。出现了许多精彩的演讲。这本书名为《演讲比赛出彩论》，正是突出“出彩”这个闪耀时代精神的关键词并且结合近年来演讲比赛中许多出彩的实践案例，来探讨演讲比赛理论的。这样的构想以及书中的体例，可以说是前所未有的。

这是一个信息瞬息万变的时代，也是一个倍加重视演讲、重视口才的时代。口才是施展才华、成就事业的尖兵利器，演讲能带给更多的人自信、信念、信息与信心，演讲送给更多人温暖、智慧、力量和勇气。

粉碎“四人帮”以后，在李燕杰、刘吉、彭清一、曲啸、景克宁、李永田等一批杰出演讲家叱咤风云的演讲带动下，在邵守义先生创办的《演讲与口才》等杂志，以及无数演讲学、口才学著作选本的推动下，我国的演讲活动处处开花，蓬勃发展。江苏省还多次举行过有财政局领导和部门负责人参加的演讲比赛活动，让每天抓抽象数据的财政干部也上台进行富有情感色彩的演讲。在国外，有的大学甚至有演讲系，有演讲学博士，我国虽然没有在高校中设立演讲系，没有设立演讲学方面的学位，但高校普遍有演讲课、口才课。著名演讲家、中国演讲协会评出的“当代中国六大演讲家”之一、中国演讲协会常务副会长颜永平先生，就长期担当清华大学的演讲课、口才课教学，他的演讲和教学影响极广，他被邀讲座，几乎跑遍了全国每个省和直辖市。

我国有不少演讲协会、学会办得红红火火,有的可以说颇具规模。例如云南省演讲协会、贵州省演讲协会、浙江省演讲协会、湖南省演讲协会、广东省演讲协会等等。云南省演讲协会,正因为有着像蔡朝东、李志勤、董保延等一批杰出的演讲家、热情的组织者,使昆明堪称是中国演讲界的“奥林匹克城”。其中,杰出女将、军中开演讲课教学的“第一人”、中国演讲协会评出的“当代中国六大演讲家”之一——李志勤教授,曾具体参与策划和组织过全国大型演讲活动,如策划 2011“晶晶杯”爱的奉献全国演讲大赛、2010“泰斗杯”首届中华爱国奉献扬国威演讲大赛和参与策划 2007“财兴盛杯”首届中华 56 个民族青少年演讲大赛、“香格里拉杯”首届全国演讲大赛、2011 全国大学生“党旗颂”演讲大赛……尤其是 2014 年夏天,在连续 4 年举办的全国演讲大赛、国际演讲大赛的基础之上,配合世界华人演讲家大同盟、中国演讲协会等,组织了 2014“翡翠凤凰杯”·品味中华国学经典第二届华语国际演讲大赛,产生了很好的国际影响。2015 年云南省演讲学会被中国演讲协会授予“全国演讲事业先进集体”光荣称号。昆明市被评为“中国演讲城”。

一些地级市的演讲协会也是生机勃勃。例如广东省佛山市演讲与口才学会在成立前已做了大量的准备工作。2013 年 6 月 9 日下午,佛山市演讲与口才学会在佛山宾馆召开成立大会,我国演讲泰斗、共和国演讲家、世界华人演讲家大同盟主席、中国演讲协会名誉会长李燕杰教授亲临成立大会,并做了精彩的鼓舞人心的主题演讲。佛山市演讲与口才学会成立后,以传播正能量为主旨的演讲事业在岭南佛山的文化沃土中生根开花结果,工作开展得如火如荼,成为地级市中的一个品牌学会。2015 年春,中国演讲艺术节活动在佛山拉开大幕,展开了更加喜人的局面。2015 年,佛山市演讲与口才学会被中国演讲协会授予“全国演讲事业先进集体”光荣称号。

再如湖北省襄阳市,在著名演讲家和春晖使者蔡顺华(后被中国演讲协会评为“当代中国六大演讲家”之一)、老演讲家彭树楷先生等人的带领和推动下,群众性的演讲活动蓬勃开展,各级领导和各界名流日益重视演讲,不断传递正能量,与此同时,襄阳涌现出一批又一批优秀演讲员,广大演讲爱好者积极参加各级各类演讲比赛,取得了骄人的成绩,在中国演讲界产生了较大影响。为了充分展示襄阳前进的步伐和襄阳演讲者的风采,他们还编辑《演讲襄阳》一书出版发行。2015 年 4 月下旬,襄阳成功地举办了主题为“梦想与担当”的全国大学生演讲比赛,在竞赛程序和客观效果上有了新的



突破。

2014年,各省市开展了主题为“中国梦·劳动美”的演讲比赛活动,全国总决赛由中宣部、中央文明委、全国总工会主办。8月25日,人民日报第16版以整版广告力推这次大赛,这在中国尚属首次。举办这次大规模的演讲比赛,一个很重要的目的,就是把广大职工的思想和干劲凝聚在劳动创造中,智慧发挥在创新发展上,力量释放在本职岗位上,让一切创造活力竞相迸发、一切智慧源泉充分涌流,让劳动最光荣、劳动最高尚、劳动最伟大、劳动最美丽在全社会蔚然成风,团结全国广大职工用劳动汇聚力量、创造财富、铸就幸福,实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。

语言表达是人类发展的推进器,没有良好的语言表达,就没有沟通与理解,社会的进步也就无从谈起,而演讲是人类特有的语言表达形式。演讲作为语言表达的重要开展的形式,其作用不言而喻。演讲是时代的呼唤,是真理的呐喊,是思想的闪光;演讲是心灵的共鸣,是情感的流溢,是人格的体现。

具体来说:

首先,演讲是自我教育和自我提升的重要途径。台上十分钟,台下十年功;给人一碗水,须有一桶水,这是演讲的规律。按照这个规律,全民学演讲之日,就是全民素质提高之时。

其次,演讲是明辨是非和传播知识的良好途径。话不说不透,理不辩不明,知识的传播不能停留在自我传播、个体传播阶段,应该上升到大众传播。演讲由于它随口就来的简易性,从古至今常常承担着解决现实问题和传承前人智慧的社会责任,从而推动社会的发展。

再次,演讲是号角,演讲是武器,演讲是桥梁,演讲是社会的润滑剂;演讲是人的综合能力的体现,演讲是极为重要的一种软实力!

每一位渴望成功的普通人,具备演讲能力、有一副好口才至关重要。戴尔·卡耐基可谓一语中的,他认为大多数事业成功人士“在中学和大学博览群书,相信只有知识才是得到名利的不二法则。为事业奔波了几年后才彻底醒悟,除了知识之外,还要拥有会说话、说服他人、把自己和自己的想法‘推销’出去的才华”。可见,演讲为世人所需。

总之,演讲是宣传鼓动的工具,是传授知识的手段,是经营管理的途径;演讲是一种社会实践活动,是建立良好人际关系的纽带,是通向事业成功的桥梁。茫茫世界,高山之巅,大海之上,谈判桌前,大厦厅里,法庭之

内……无不激荡着演讲者的洪钟之声,在新的世纪里,演讲这个古老而又年轻的艺术正展示出它无穷的魅力。

演讲比赛中常常出现优秀的演讲,甚至卓越的演讲。

实践应当上升到理论高度。作者正是怀着总结演讲比赛经验的目的在于撰写此书。本书举例绝不满足于转抄其他演讲学著作、口才学著作中所选,选例大多来自近年的演讲比赛活动,来自鲜活的实际生活。看这些出彩的演讲案例,可以说是一种精神享受。

人生处处是考场,人生处处也是赛场!

人生没有彩排,只有出彩;人生出彩根本在于自己的安排!

但愿演讲爱好者也能在工作上出色,创新上出名,人生道路上出彩!

本书由扬州大学出版基金资助,谨以致谢!

目 录

第一讲 切口和立意出彩

- 一、寻找一个好的“切口” 3
- 二、聚焦点更应是立意的闪光点 13
- 三、知识信息和新闻信息也可作为生发点 21
- 四、重在传播正能量 35

第二讲 布局和设计出彩

- 一、点刺“穴道” 贯通经络 47
- 二、形式多样的结构安排 52
- 三、具有艺术构想成分的演讲稿 64
- 四、参赛者特定的设计 70

第三讲 选材和细节出彩

- 一、让听众感受典型材料的冲击波 81
- 二、材料的选择和使用 91
- 三、写好演讲稿中叙述的对象 99
- 四、画龙点睛突出细节 108

第四讲 情感和激情出彩

- 一、演讲出情感的重要性 119
- 二、演讲需要有激情 128

第五讲 观点和议论出彩

- 一、精彩的观点最是亮点 139
- 二、议论分析的逻辑力量 149

第六讲 语言和修辞出彩

- 一、语言出彩的多种途径 157
- 二、暗合某些“新辞格”的出彩语言 170

第七讲 态势和语流出彩

- 一、不可忽视的态势语言 185
- 二、演讲中的语流变化 189
- 三、语势流畅而富于变化的前提 196

第八讲 应变和即兴出彩

- 一、演讲比赛中的应变能力 201
- 二、作为比赛项目的即兴演讲 204
- 三、师范生技能大赛中的即兴演讲 210

第九讲 美学和美德出彩

- 一、多样性的演讲风格美 225
- 二、演讲中透露的自身道德美 236

第十讲 组织和安排出彩

- 一、精心组织和安排 247
- 二、让选手集体登场的“亮相词”更亮 252



三、如何恰当地评分	257
四、高屋建瓴的点评	261
附一	265
附二	272
后记	288

第一讲

切口和立意出彩



一、寻找一个好的“切口”

意大利美学家克罗齐谈到艺术形式的分类时认为,艺术形式的类别很难划分地清楚和合理,即使把迄今为止所有的关于艺术形式划分的论文和著作烧掉也不可惜。这种话实在是有些极端了。对很多事物(包括艺术形式)的划分,只能做到相对的清楚和合理,有划分总比没有划分好。

演讲按照不同的划分标准、划分角度,会有不同的分类。一般探讨演讲学的教材和资料上是这样划分的:

第一,从功能上划分,可分为五种。1. “使人知”演讲;2. “使人信”演讲;3. “使人激”演讲;4. “使人动”演讲;5. “使人乐”演讲。

第二,从表达形式上划分,可分为三种。1. 命题演讲;2. 即兴演讲;3. 辩论演讲。

第三,从内容上划分,大致可分为五种。1. 政治演讲;2. 生活演讲;3. 学术演讲;4. 法庭演讲;5. 宗教演讲。

还有的资料将演讲稿分成这样三种:1. 议论型演讲稿;2. 叙事型演讲稿;3. 抒情型演讲稿。

由于演讲的内容、形式、功能复杂多样,对演讲的分类不可能做到绝对的整齐划一和标准。

这里想补充的是,如果按照功能来分,除了分为“‘使人知’演讲、‘使人信’演讲、‘使人激’演讲、‘使人动’演讲、‘使人乐’演讲”之外,还可按照另一种划分标准,将演讲的类别分为“非比赛型演讲和比赛型演讲”两种。正因为存在“比赛型演讲”这个概念,也就顺理成章地可引出“参赛演讲稿”这个概念。

演讲比赛是演讲活动的聚焦点、兴奋点、闪光点。演讲比赛不需要复杂的场地布置,有话筒甚至没话筒都行。它的组织和实施,一般说来,要比文艺活动、知识竞赛活动等方便得多,这也正是演讲竞赛活动遍地开花的主要原因之一。许多地方的团委、学校、军队、工厂企业,爱选择办演讲比赛活动。这是传播正能量的理想形式,是发现演讲人才和艺术人才的好舞台,是

增加社交友谊的最佳场所。

一般的演讲是有原因、有目的、有思想、有信息、有情感的应景讲话。

优秀的演讲是有原因、有目的、有思想、有信息、有情感、有价值、完整的当众讲话。

卓越的演讲是有原因、有目的、有思想、有信息、有情感、有价值、有品位、有新意、有针对性、有感染力、完美的出彩讲话。

万事开头难。演讲比赛稿的写作和正式演讲也是这样。

很多演讲比赛都有个主题。当主题确定后,每个即将参加演讲比赛的选手,或者指导老师,首先遇到的问题不是考虑主题,而是写什么?如何构思?要谈如何构思,首先又是寻找什么“切口”的问题。

假若大而化之泛泛而谈,不仅吃力不讨好,而且不容易给听众和评委留下深刻的印象。正如毛泽东有“集中优势兵力”,“伤其十指,不如断其一指”的精彩论断。比赛型演讲稿的写作也是这样。与其面面俱到,不如选择一个切口,重点突破。

切口,就是切入口,突破口,生发点。

一个准备参赛的演讲稿如果没有好的生发点,也就难有好的建构;而没有好的建构,不仅是缺少新意,而且演讲者往往记不住,演讲也就流畅不起来、生动不起来。辅导演讲固然要注意普通话、表情、语调、态势语等,但首先是要把稿子写好、改好。事实证明越有特色的稿子、越有特色的语言,越好记,也越容易出彩。因此,参赛演讲稿的写作,在构思和开始动笔阶段,最困难的恐怕就是寻找新的切口,即寻找新的生发点了。

当一个演讲比赛的通知发出或公示后,不少准备参赛的青年人首先一个“条件反射”是上网去查,看网上有没有与这次比赛主题相同或接近的演讲稿。稍做改动背熟后就参赛的有之,原封不动挪用的也有之。岂不知,网上有不少演讲稿,甚至是某些网站收入文库的演讲稿,很多一般得很,有的实在没有什么精彩之处和借鉴价值。——现在的年轻人似乎都有这个习惯:要写什么文章了(不仅仅是演讲稿),首先的“条件反射”就是上网去查。不少人的目的是为了找个“捷径”,却不相信自己的创造能力。在演讲比赛中,稿子“撞车”、标题“撞车”、精彩段落“撞车”的情况,时有出现。

我们无疑应当充分肯定上网查资料的优越性,这有利于把自己的视野放到一个广阔的空间里去。下载某些文章和句子自然也十分方便。但是,正如著名作家陆文夫说过:阅读别人的文章“一是学习,二是避开”。学习别



人的文章甚至正是为了“避开”。上网不是要你套别人的路子,更不是直接挪用。人应该在自己的脖子上长着自己的脑袋。别人从这个思路入手,我就从另一个思路着眼。

参赛单位接到比赛通知后都非常重视挑选人,比较看重选手的普通话、身材、容貌、气质、音质、音量、上台经验——这是对的,因为“人的因素第一”。有了符合前述几种要求的选手,“中等偏上”的演讲稿,也可能讲好;而选手自身条件欠佳,尤其是普通话、音质、音量欠佳,写得再好的稿子也可能发挥不出来。

挑选好参赛人员后,可以先由选手撰写演讲稿初稿,也可以请其他擅长写稿的人代笔。戏剧界有个老话:“剧本,剧本,一剧之本。”我们也可以说,有新意的演讲稿本,是演讲成功的根本。

2010年全国大学生演讲大赛在广东中山市举行,大赛主题是“辛亥革命与孙中山”。这既是一个重大的主题,也是个涉及面很广的主题。如果你一味依赖网络资料,那么你在搜索栏中输入“辛亥革命”和“孙中山”这两个关键词,出现最多的一是讲述历史事件、历史故事的叙事性材料,二是纪念辛亥革命和孙中山的论文。当然,演讲稿也不少。不过,网上转登的演讲稿大都是会议发言式的,不太适合作为演讲比赛的参赛稿。参赛选手的演讲稿必须收拢口子,选好一个切入角度。一般必须小中见大,适当加入一些抒情性句子和排比。否则,就会像社论、评论员文章、历史研究论文。而要想以新取胜、以“奇”制胜、以独特而获胜,就必须打破思维定势,避开套路,另辟蹊径。宿迁学院女选手周洋的演讲稿,出乎大家意料,竟围绕一个本来非常平常的称谓——“同志”——来谈。其主要内容是

“同志”,孙中山心目中一个神圣的称谓

“同志”一词,曾是中国近现代史上出现频率极高的名词。考其词源,在古代典籍中现身很早。《礼记》有云:“同窗为朋,同志为友”。左丘明《国语·晋语四》中,对“同志”一词含义作了阐释:“同德则同心,同心则同志。”

清朝末年,中国同盟会在日本成立,受日本人影响,会员之间规定以“同志”互称。保路运动时有“保路同志军”。中华革命党和国民党内部也互称“同志”,孙中山在1918年曾发表《告海内外同志书》。

我们看革命历史题材的电影电视,经常看到孙中山标准像的两边有一副对联:“革命尚未成功,同志仍须努力”。这两句其实并非孙中山

先生的原话,而是其他人从他的政治遗嘱中提炼出来的。这副对联,在楹联学上称之为“集句联”。

在孙中山先生的心目中,“同志”是一个非常神圣的称谓。孙中山认为,志同道合的人才能称为“同志”。

例如我们国内近年来出版的《爱国英魂》一书中写到一位陆皓东,他是孙中山志同道合的亲密朋友和战友。1895年,28岁的陆皓东不幸牺牲在敌人的屠刀之下。在反对腐败的清朝政府的革命浪潮中,陆皓东最先把自已的一腔热血挥洒在祖国的土地上。孙中山称赞他是:“为共和国革命而牺牲的第一人。”

1911年4月的广州起义,可以说是辛亥革命的前奏,不少志同道合的同志遇难。辛亥革命以后,孙中山先生曾为《黄花岗七十二烈士事略》作序文,沉痛悼念这些为革命英勇牺牲的同志。序文中有这样的语言:“碧血横飞,浩气四塞,草木为之含悲,风云因而变色,全国久蛰之人心,乃大兴奋。怨愤所积,如怒涛排壑,不可遏抑,不半载而武昌之大革命以成!则斯役之价值,直可惊天地,泣鬼神,与武昌革命之役并寿。”他认为,广州起义的功勋可与辛亥革命并论,光照日月,与天地同寿!

辛亥革命期间的另一个重要历史人物——陶成章,和孙中山也是同志加兄弟的关系。1912年1月14日,陶成章被人暗杀于上海广慈医院。其后,孙中山亲赴绍兴祭陶,亲书匾额颂陶,并且要浙江总督每年追加其子女抚养费200元。

在共产党内,“同志”也是一个非常神圣的称呼。年纪大一点的朋友们都知道,关于地下斗争的影片中多次出现过这样的镜头:亮明身份的革命同志紧紧握着对方的手,激动地说:“同志,我可找到你了!”

新中国成立以来,陌生人彼此相互的称谓也多采用此称呼,相互熟悉的同事也经常在其姓名后面加上“同志”一词。“同志”,志同道合者也。“同志”是最崇高、最令人感到亲和的称谓。

但是,后来的情况发生了不少变化,对领导干部喊官衔的固然已十分普遍,在机关、学校内,喊“老板”的也不在少数。令人奇怪的是,机关、学校又不是私营企业,怎么也对一把手间接或直接地喊起“老板”来了呢?至于喊女性为“小姐”的,则比比皆是,甚至有人喊五十多岁的女性为“小姐”。

最荒谬的是,大概从上一世纪90年代以来,“同志”这一圣洁而亲



切的称呼,进一步发生了异化。不仅生活中有人把“同志”作为同性恋者的代号,而且不少报刊媒体上都把“同性恋者”称为“同志”,把“同性恋者”的聚会称为“同志”聚会,把“同性恋者”聚会的地方,称为“同志吧”。一时间,“同志影片”、“同志文学”等名目风靡台湾、内地及世界各地。许多人觉得在今天相互之间称呼“同志”不仅“背时”,而且滑稽,甚至带有暧昧的色彩。孙中山先生在天之灵,如果知道现在国内不少人把“同性恋者”称为“同志”,岂不要连声说:“遗憾!遗憾!非文之所始料也!”

亲爱的朋友,让我们冷静地想想,孙中山先生为什么当年对那些志同道合的人亲切地称为“同志”。这不仅是现代称谓的一个典型范例,也包含着深刻的革命意义和历史意义。让我们洗刷掉沾落在“同志”这一神圣称谓上的灰尘吧,让真正意义上的“同志”称谓得以回归!

谢谢各位朋友,谢谢各位同志!

一般的选手演讲结束都是说的“谢谢大家”,而选手周洋根据《“同志”,孙中山心目中一个神圣的称谓》的行文特点,有意识地把最后的客套语说成是“谢谢各位朋友,谢谢各位同志!”再一次突出“同志”这一称谓。在这次大赛中,绝大多数演讲稿风格是偏激昂、庄重的,而这篇却带有一定的幽默味道。前半部分立足于抒情,而后半部分,联系“同志”这个称谓在现实生活中的异化,则是寓庄于谐。由于有了这样带有一定诙谐、幽默的演讲稿,一场演讲的风格才不至于单一。

《“同志”,孙中山心目中一个神圣的称谓》这篇演讲稿的作者,接到大赛通知后,首先参阅有关辛亥革命和孙中山的介绍,她明显觉得有一个称谓多次出现,这就是“同志”。最出名的句子即那副对联:“革命尚未成功,同志仍须努力”。在孙中山心目中,“同志”这个称谓是很崇高的。演讲稿的作者又联想到现在媒体上经常把同性恋者称为“同志”,于是就围绕“同志”这个称谓来构筑全篇,既切合大赛主题,又对现在“同志”称谓的异化及乱用予以针砭。

2009年6月1日至3日,“横店影视城杯”全国大学生演讲大赛在浙江省东阳市横店成功举行。来自全国各地高校的两百余位大学生,围绕“和谐幸福在中国”的主题畅抒心声,为广大听众奉献了一台台演讲的豪华盛宴。这次大赛由中国演讲与口才协会、东阳市人民政府主办,横店影视城承办,中国妇女报、大学生周刊、浙江华宝斋文化传播有限公司、浙江省演讲协会、