

任务引领



中等职业学校计算机网络技术专业试验教材

动态网页技术应用



王崇义 主 编
卫 燕 朱慧群 副主编
杜 庆 编 著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



内容简介

► 中等职业学校计算机网络技术专业试验教材

动态网页技术应用

王崇义 主编

卫燕 朱慧群 副主编

杜庆 编著

责任编辑：王崇义
封面设计：王崇义
版式设计：王崇义
校对：王崇义
印刷：王崇义

中国铁道出版社
地址：北京
邮编：100044
电话：(010) 51873000
网址：http://www.crc.cn

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是中等职业学校计算机网络技术专业核心课程的教材。全书由6个单元构成,分别是:为创建动态网站作前期准备、创建网站后台数据库、创建表单交互网页、创建网络聊天室、创建留言板系统、创建购物网站。采用由浅入深、循序渐进的思路,应用“任务引领”的写作手法,组织全书的内容。全书以单元的形式组织内容,改变了传统的章节目录结构。每个单元由若干个任务组成,并在每个单元的最后都有一个项目实训。各个单元的项目实训成果最后可以组合成一个较完整的购物动态网站。

本书适合作为中等职业学校网络技术及相关专业的专业核心课程教材,也可作为其他类型学校的参考教材,还可作为动态网页制作人员的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

动态网页技术应用/王崇义主编. —北京:中国铁道出版社, 2010.9
中等职业学校计算机网络技术专业试验教材
ISBN 978-7-113-11700-9

I. ①动… II. ①王… III. ①主页制作—专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第151841号

书 名: 动态网页技术应用
作 者: 王崇义 主编

策划编辑: 周 欢 刘彦会

责任编辑: 周 欢

编辑助理: 苏 博

封面设计: 付 巍

责任印制: 李 佳

读者热线电话: 400-668-0820

封面制作: 李 路

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

版 次: 2010年9月第1版

2010年9月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 16.75 字数: 398千

印 数: 3 000册

书 号: ISBN 978-7-113-11700-9

定 价: 28.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社计算机图书批销部联系调换。

中等职业学校计算机网络技术专业试验教材编委会

主 任：汪燮华

副主任：曹国跃 周岳山 肖 翎 严晓舟

委 员：（按姓氏音序排列）

程征宇	黄斌华	黄毅峰	刘迎春
钱 雷	束遵国	孙良贻	王崇义
王伟旗	汪双顶		

丛书主编 曹国跃

丛书副主编 王伟旗 王崇义

计算机网络技术专业核心课程教材主编一览表

教材名称	主 编
网络工程施工	王伟旗
局域网组建	程征宇
网络管理	黄毅峰 张剑
数据库管理	黄斌华
动态网页技术应用	王崇义
网站系统维护	刘迎春 钱雷 陈天翔
网络产品销售与服务	汪双顶

为了贯彻教育部《2003—2007 年教育振兴行动计划》，加速培养一大批适应社会新一轮发展需要的知识型技能人才，上海市教育委员会在国内率先应用国际上先进的课程开发方法——DACUM^①，开发了计算机网络技术等 42 个专业教学标准。这为落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出的“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针和教育部提出的“以就业为导向、以能力为本位”的教育教学指导思想，迈出了坚实的一步。

本套丛书“中等职业学校计算机网络技术专业试验教材”，就是依据上海市教育委员会组织开发并制定的《上海市中等职业学校计算机网络技术专业教学标准》（以下简称《标准》）组织编写的。为了保证《标准》的落实和教学的高效，本套教材采用了先进的职业教育教材设计理念进行设计与编写。

计算机网络技术专业课程有 5 个特征。一是任务引领，即以工作任务引领知识、技能和态度，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。二是结果驱动，即通过完成典型产品或服务，激发学生的成就动机，使之获得完成工作任务所需要的综合职业能力。三是突出能力，即课程定位与目标、课程内容与要求、教学过程与评价都围绕职业能力的培养，涵盖职业技能考核要求，体现职业教育课程的本质特征。四是内容适用，即紧紧围绕工作任务完成的需要来选择课程内容，不强调知识的系统性，而注重内容的实用性和针对性。五是做学一体，即打破长期以来的理论与实践二元分离的局面，以任务为核心，实现理论与实践一体化教学。

在教材体系的确立上，按照职业岗位，为“计算机网络技术”专业设计了 7 门专业核心课程：“网络工程施工”、“局域网组建”、“网络管理”、“数据库管理”、“动态网页技术应用”、“网站系统维护”、“网络产品销售与服务”。这不但较好地落实了职业教育“以就业为导向”的教学指导思想，也很好实现了学科教育向职业教育的转变。

本套丛书在教材内容的筛选上，应用职业分析方法确定教学标准，在将成熟的最新成果纳入到教材的同时，又充分考虑了国家职业教育学历标准和国家职业资格标准，实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通，为职业学校学生顺利地取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上，本套丛书采用任务引领和项目训练的设计方式，不但符合职业教育实践导向的教学思想，还将通用能力培养渗透到专业能力教学当中。

每单元中的任务具体设计了以下几个版块：

-  **任务描述：**从社会生活、工作需求中提取任务，描述任务完成的效果。
-  **任务分析：**分析解决任务的思路，分析任务的难点。
-  **方法与步骤：**图文并茂地讲解完成任务的操作步骤。
-  **相关知识与技能：**讲解任务涉及的知识与技能、完成任务的其他操作方法、技巧等。
-  **拓展与提高：**讲解学生非常有必要了解，但任务未涉及的知识与技能（可选）。
-  **思考与练习：**根据教学需要、考试形式确定的练习题。

^① DACUM——Developing A Curriculum，具体内容可参考《职业分析手册——DACUM Handbook》。

在任务完成过程的设计上，力求使选择的任务来自于生产实际，并充分考虑其趣味性和对学生能力培养的可迁移性，以保证学生在完成任务的过程中，有效地提高职业以及就业后能快速符合实际工作岗位的要求。

本套教材无论从教学标准的开发、教材体系的确立、教材内容的筛选、教材结构的设计，还是到任务的选择，都本着“立足上海，服务全国”的宗旨，并且得到了上海市教育委员会教学研究室的全力支持，倾注了多位职业教育专家、计算机教育专家、教师和中国铁道出版社各位编辑的心血，是我国职业教育教材为适应学科教育到职业教育、学科体系到能力体系的两个转变而进行的有益尝试。

本套教材如有不足之处，请广大读者不吝指正。希望本套教材的出版，能为我国计算机网络技术职业教育的发展和人才培养作出贡献。

编委会

2010年6月

前言

FOREWORD

当今世界，网络应用逐渐成为人们生活中的一个组成部分。网上购物、网上聊天、网上点播应用在今天已无处不在，并且会越来越普及，越来越完善。作为新时代的有志青年，当然不能徘徊在网络殿堂之外，而应该深入地了解网络的奥妙之处。

本书以岗位职业能力分析为指导，以“上海市中等职业学校计算机网络技术专业教学标准”中的“课程标准”为依据，以岗位任务为引领，以工作项目为主线，强调实践，按活动项目组织编写内容。内容从“任务”着手，设计完成“任务”的方法与步骤，并留有让学生自主探究、设计完成“任务”的方法与步骤的空间。教材的体系安排遵循学生的认知规律，深入浅出，在将网络技术的最新发展成果纳入教材的同时，力争使教材更具有趣味性和启发性。

本书是中等职业学校计算机网络技术专业的一门专业核心课程的教材，网络技术应用是本专业的基本技能，本书由6个单元构成，每个单元由若干个任务和一个项目实训组成，每个任务又由任务描述、任务分析、方法与步骤、相关知识与技能、拓展与提高、思考与练习等内容组成。其中，项目实训中项目等级评价可参考下面的两个表。

等级说明表

等 级	说 明
1	能圆满完成此学习目标的全部内容，不需任何帮助和指导
2	能高质、高效地完成此学习目标的全部内容
3	能高质、高效地完成此学习目标的全部内容，并能解决遇到的特殊问题

评价说明表

评 价	说 明
优秀	达到3级水平
良好	达到2级水平
合格	全部项目都达到1级水平
不合格	未能达到1级水平

通过对本书的学习，学生能够熟悉 Web 服务器的设置；了解动态网页的概念；能创建数据库和建立数据表、数据源；能创建具有交互作用的表单网页；能创建数据表的查询；能制作简单的聊天室网页；能制作简单的留言板网页；能对数据库进行简单的维护；能制作简单的网上商店。这为提高本专业学生的职业能力奠定了良好的基础。

本书适用于上海市实施学历教育的各类中等职业学校，可作为中等职业学校计算机网络技术及相关专业的教材，也可作为相关培训课程的教材，还可作为动态网页制作爱好者的自学用书。

本书由王崇义主编并编写单元一、单元二、单元六，由卫燕编写单元三，朱慧群编写单元四，杜庆编写单元五，全书由王崇义统稿。参加本书编写的作者都是具备扎实的专业知识和丰富的教学实践能力的一线教师。另外，周华君、陆燕、孙国华、王泓滢、萧央、王珊幸等老师对本书的编写提出了建议并提供了较好的案例，在此表示感谢！在本书的编写过程中得到了各位专家、同行的诚恳指教，在此也一并表示感谢！

由于本书编写时间仓促，书中难免出现疏漏和不妥之处，诚恳希望各位读者指正。

編者

2010年7月

目录

CONTENTS

	单元一 为创建动态网站作前期准备.....	1
	任务一 写一份动态网站规划说明书.....	2
	任务二 设置 Web 服务器和虚拟目录.....	6
	任务三 使用 JavaScript 制作动态页面.....	15
	项目实训 设置 Web 服务器环境、设计网站系统功能.....	31
	单元二 创建网站后台数据库.....	33
	任务一 安装与启动 SQL Server 数据库.....	34
	任务二 建立数据库和数据表.....	49
	任务三 创建数据源.....	63
	任务四 数据查询.....	75
	项目实训 创建购物网站数据库.....	80
	单元三 创建表单交互网页.....	83
	任务一 制作用户注册页面.....	84
	任务二 制作登录处理页面.....	97
	任务三 制作找回密码页面.....	109
	任务四 制作管理员查询页面.....	120
	项目实训 制作购物网站首页及登录子类页面.....	136
	单元四 创建网络聊天室.....	139
	任务一 聊天室的总体分析与设计.....	140
	任务二 制作聊天室的用户注册和登录页面.....	143
	任务三 制作聊天页面.....	161
	任务四 制作网站计数器.....	175
	任务五 运行和调试聊天室程序.....	181
	项目实训 制作购物网站交流页面.....	191



单元五 创建留言板系统 195

- 任务一 为创建留言板系统作前期准备 196
- 任务二 创建留言页面 199
- 任务三 创建留言主题列表页面 205
- 任务四 创建显示留言内容页面 211
- 任务五 创建后台管理页面 214
- 项目实训 制作购物系统留言建议页面 217



单元六 创建购物网站 221

- 任务一 制作商品展示页面 222
- 任务二 制作购物车页面 229
- 任务三 完善购物车页面功能 234
- 任务四 制作结账页面 237
- 项目实训 制作购物网站后台管理页面 242



附录 A 244



参考文献 257



单元一

为创建动态网站作前期准备

在当今全球信息化大潮中，互联网异军突起，已成为现代社会生活中一道亮丽的风景线，给人类社会增添了无限的活力。互联网带给人们的不仅仅是技术，还有以信息为标志的崭新的生活方式，并在不断改变着人们的工作和生活方式。互联网为什么有这么大的魅力呢？这不仅与人们日益增长的文化生活需要有关，更重要的是与互联网的技术不断更新和进步有关。

一个网站的整体规划和设计的好坏是它能否发展的关键，也是它吸引人们浏览的原因所在。互联网技术的日益发展，使人们认识到了互联网的优势，更使得数据库与 Web 的连接成为数据库开发方面的热门技术之一。

本单元的任务一是为动态网站作初步规划；任务二是为创建动态网站作技术性的前期准备，设置 Web 服务器和虚拟目录；任务三是使用 JavaScript 制作动态页面。



能力目标

- 能进行市场分析；
- 能进行网站目的及功能定位；
- 能进行网站内容规划；
- 能设置 Web 服务器；
- 能设置虚拟目录；
- 能使用 JavaScript 制作动态网页。

任务一 写一份动态网站规划说明书

任务描述

网站前期策划作为网络营销的起点,规划的严谨性、创意性及实用性将直接影响到企业对网站目标的实现。所以,制作一份好的规划书是网站建设的一个重要环节。万事开头难,前期规划做好了后面也就不难了,俗语说“一个好的开端就是成功的一半”。在规划动态网站的体系结构时可以考虑采用 WWW 服务器的三层体系结构,如图 1-1-1 所示。



图 1-1-1 WWW 服务器的三层体系结构

任务分析

首先要进行客户需求分析,每一个客户都是独一无二的,客户的需求至关重要,要在与客户的沟通中逐步明确、分析并记录客户的初步需求,从而为以后制订方案奠定基础。通过认真分析客户需求,并结合自身的网站建设经验,初步确立网站的建设目标,网站建设实施方案将围绕这一目标展开。

制定网站初步实施计划时,需要对项目的进度、人员安排、费用预算作出初步的提议,在随后与客户交流中进一步完善整个项目计划,最终形成网站总体建设策划书,并作为与客户签订的合同的附件,成为执行和检验项目质量、进度的重要标准。动态网站规划应该尽可能涵盖网站建设中的各个方面。目前,一般中小型网站在应用的动态技术方面,ASP 依然占据了较大的市场份额。ASP 以其简单、开发周期短、易维护等优点受到中小型站点管理员的青睐。

方法与步骤

1. 进行客户需求分析

在与客户的沟通中了解客户的需求,确定网站的主题,网页的内容就围绕这个主题来展开,例如,某个企业的网站主题便是该企业的产品性能、特点的介绍及其相应的售后服务等。



提示

学生可以分小组分别在网上了解一些企业的网站主题和内容,也可以到企业实地了解情况,或根据班级的情况创建班级的动态网站。由于本教材各单元的项目实训组合在一起就是一个较完整的网上商店动态网站,所以建议学生根据这一主题进行客户需求分析,写出相应的分析报告。

2. 网站目的及功能定位

为什么要建立网站,是为了宣传产品,进行电子商务,还是建立行业性网站?是企业的需要还是市场开拓的延伸?有了定位后,根据公司的需要和计划才可以确定网站的功能,如产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。根据网站的功能,才能确定网站应该起到的实际作用。

3. 制定网站的技术解决方案

根据网站的功能来确定网站的技术解决方案,主要涉及以下几点:

- 采用自建服务器,还是租用虚拟主机;
- 选择操作系统,使用 UNIX、Linux 或是 Windows 2000、Windows XP,并分析投入成本、功能、开发稳定性和安全性等;
- 采用系统性的解决方案(如 IBM、HP 等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案)还是自己开发;
- 制定网站安全性措施,如防黑、防病毒方案;
- 相关程序开发,如网页程序 ASP、JSP、PHP;
- 选择后台数据库,如 SQL Server、Access、Oracle 等。

4. 确定网站的风格

网站的主题有了,定位明确了,网页的内容就根据主题而展开。在制作网页前还应该确定网站的风格。风格是抽象的,是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。整体形象包括站点的版面布局、色彩、字体、浏览方式等,例如,我们觉得迪斯尼的网站是生动活泼的,而 IBM 的网站则是专业严肃的,每一个网站都会给人们留下不同感受。这里需要做到的是,根据网站的定位设计出网站特有的风格,各网页间还需要在风格上加以统一。网页上所有的图像、文字,包括背景颜色、区分线、字体、标题、注脚等都要统一风格,贯穿全站。这样使用户浏览网站时觉得舒服、顺畅,会对网站留下一个“很专业”的印象。

5. 确定网站的创意

网站的风格与网站的创意,是对立与统一的两个方面。所谓创意就是不拘一格。有的时候大费周折地追求很别致的创意,但效果往往不一定好。其实,制作企业网站不需要很多的创意,所以不需要浪费过多的时间去追求个性和花哨,有时只需要一点小小的创意贯穿全站,就会使网站更生动,更具有吸引力,更有思想。

6. 确定网站 logo

Logo 顾名思义就是站点的标志图案,logo 最重要的作用就是利用图形化的方式传递网站的定位和经营理念,同时便于人们对站点的识别。网站 logo 的设计一般有以下三种思路:

- (1) 直接以网站网址作为 logo。
- (2) 根据网站提供的产品、服务特点设计 logo 图像。
- (3) 以传递网站运营商的经营理念为特色设计 logo 图像。

7. 确定视觉流程

人们在阅读某种信息时,视觉总有一种自然的流动习惯,先看什么,后看什么,再看什么。心理学的研究表明,对于页面中不同的视域,人们注目程度不同,给人心理上的感受也不同。一般而言,页面上部给人轻快、漂浮、积极、高昂之感;页面下部给人压抑、沉重、限制、稳定的印象;页面左侧,使人感觉轻便、自由、舒展,富于活力;页面右侧,使人感觉局促却显得庄重。所以,平面的视觉影响力,上方强于下方,左侧强于右侧。因此,平面的上部和中上部被称为“最佳视域”,也就是最优选的区域。在网页设计中,一些突出或推荐的信息通常都放在这个位置。当然,这种视觉流程只是一种感觉并非一种固定的公式,只要符合人们的心理顺序和逻辑顺序,就可以更为灵活地运用,在网页设计中,是否灵活而合理地运用这一点,会直接影响到传达信息的准确性与有效性。

8. 网页框架与布局

网页布局大致可分为“国”字型、拐角型、“T”字型、“L”字型、综合框架型、Flash 型、变化型等。其实在设计的时候并不需要过多地去考虑采用什么固定形式,比如在一张纸上看到一个圆形的东西,有些人可以联想到它像太阳,而有些人则联想到月亮等。这只是一种形式比喻,最重要的是抓住客户的需求,把握网站的定位,设计合理的框架布局就可以了。

9. 规划网站导航

网站的导航是网站的一个重要的组成部分,如果网站栏目比较多,则更需要考虑网站的导航,好的导航是吸引浏览者最重要的因素,导航差的网站不会吸引匆匆浏览的访客。导航栏最好还可以根据网站的内容及时进行调整。

在大型的行业网站中,主导航条最好使用文字形式,避免使用图片或 Flash 做导航条,这样可使网站扩展性提高。

10. 确定网站配色

在网页配色中,尽量控制在三种色彩以内,以避免网页花哨、凌乱、没有主色的现象。背景和前景的色彩对比要尽量大(绝对不要用花纹繁复的图案作背景),以便突出主要文字内容,也使用户在浏览信息的时候不会觉得疲劳。

采用单一色系。简单地说就是用同一个感觉的色彩,例如淡蓝、淡黄、淡绿;或者土黄、土灰、土蓝。也就是在同一色系里面采用不同的颜色使网页增加色彩,而又不花哨,色调统一。这种配色方法在网站设计中最为常用。

11. 费用预算

- 企业建站费用的初步预算,一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定;
- 专业建站公司提供详细的功能描述及报价,企业可以根据性价比研究的结果来定夺;
- 一般网站的价格从几千元到十几万元不等,如果排除模板式自助建站,网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

12. 网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试,以保证能够被正常浏览和使用。主要测试内容包括:

- 文字、图片是否有错误;
- 程序及数据库测试;
- 链接是否有错误。

相关知识与技能

1. 网站策划说明书一般应该包含的内容

- 建设网站前的市场分析;
- 建设网站的目的及功能定位;
- 网站技术解决方案;
- 网站内容及实现方式;
- 网页设计;
- 费用预算;
- 网站测试;
- 网站发布与推广;
- 网站维护。

以上内容,可根据不同的需求和建站目的,增加或减少。在建设网站之初,一定要进行细致的策划,才能达到预期的建站目的。

2. 静态网站与动态网站的概念

通常情况下,通过浏览器看到的网页大多是静态的。所谓“静态”,是指网站的网页内容“固定不变”,当浏览器通过互联网的 HTTP 协议向 Web 服务器请求提供网页时,服务器仅仅是将原来设计好的静态 HTML 文档传送给浏览器,其页面内容使用的仅仅是标准的 HTML 代码,最多再加上流行的 GIF 格式的动态图片或 Flash 动画。

那么,什么是动态网站呢?所谓“动态”,并不是指放在网页上的图片会动,动态页面具有交互性特点,即网页能根据客户的要求和选择而动态改变和响应。

拓展与提高

颜色的使用在网页制作中起着重要的作用,有很多网站以其完美的色彩搭配令人过目不忘。但是对于刚开始学习制作网页的人来说,往往不容易掌握网页颜色搭配的技巧。借鉴著名网站的颜色搭配方法,可快速提高网页制作者的颜色搭配水平。

1. 网页颜色原理和象征意义

网页上所有的颜色,在 HTML 下都是以英文单词或者十六进制的形式表示的(如#FF0000表示红色)。不同的颜色有着不同的含义,会带给人各种丰富的感觉和联想。

- 红色表示热情、奔放、喜悦、庄严;
- 黄色表示高贵、富有、灿烂、活泼;
- 黑色表示严肃、夜晚、沉着;
- 白色表示纯洁、简单、洁净;



- 蓝色表示天空、清爽、科技;
- 绿色表示植物、生命、生机;
- 灰色表示庄重、沉稳;
- 紫色表示浪漫、富贵;
- 棕色表示大地、厚朴。

2. 网页颜色的使用风格

不同的网站有着自己不同的风格,也有着自己不同的颜色风格。网站使用的颜色大概分为以下几种类型:

(1) 公司色。在现代企业中,公司的 CI (Corporate Identity, 企业形象) 显得尤其重要,每一个公司的 CI 设计都有其标准的颜色。比如新浪网的主色调是一种介于浅黄和深黄之间的颜色,同时形象宣传、海报、广告使用的颜色都和网站的颜色一致。比如某公司网页的主色调使用“R: 0, G: 91, B: 172”(深蓝色)。这样的颜色使用到网站上显得色调自然、底蕴深厚。

(2) 风格色。许多网站使用的颜色秉承的是公司的风格。比如海尔使用的颜色是一种中性的绿色,即充满朝气又不失自己的创新精神。女性网站使用粉红色的较多,大公司使用蓝色的较多,这些都是在突出自己的风格。

(3) 习惯色。一些网站的颜色使用很大一部分是凭网站设计者的个人爱好,以个人网站最为普遍,比如自己喜欢红色、紫色、黑色等,在做网站的时候就倾向于使用这些颜色。每一个人都有自己喜欢的颜色,因此这种类型称为习惯色。

思考与练习

- (1) 写一份个人动态网站的设计规划说明书。
- (2) 画一张个人网站主页版面布局图,并选择主色调的颜色。
- (3) 绘制网站框架结构图。



任务二 设置 Web 服务器和虚拟目录



任务描述

要建立动态网站,首先要建立运行环境,只有在此基础上,才能开展动态网站的建设工作。运行动态网页时,需要有支持该动态网页的服务器环境,否则,就无法正确显示动态内容。

建立服务器环境并不需要真正架设一个完整的服务器,只需要设置一个能够运行和测试动态网页的环境即可,因此,可以在自己的计算机中模拟出服务器环境。在搭建了个人 Web 服务器(Personnel Web Service)的同时,还需要选择一种服务器端的技术,ASP 是常见服务器端的技术,由微软公司开发,所以,这里操作系统选择 Windows 系列。



任务分析

搭建个人 Web 服务器需进行 IIS (Internet Information Services, 互联网信息服务) 的安装和配置, Windows 2000 Server 和 Windows 2000 Advance Server 操作系统中的 IIS 都是默认安装的, 如果在安装时没选择的话, 也可按照下文的方法与步骤进行安装。Windows 2000 Professional、Windows XP Professional 和 Windows Server 2003 的用户均需要手工安装 IIS, 在安装 IIS 后, 需要进行相关配置方可使用。

安装 IIS 后, 可根据需要设置虚拟目录。一般在搭建多个具有交互功能的网站时需设置虚拟目录, 虚拟目录可以设置多个; 若只搭建一个具有交互功能的网站也可设置虚拟目录, 这样可提高安全性, 虚拟目录可隐藏有关站点目录结构的重要信息。

方法与步骤

下面以在 Windows XP Professional SP2 中安装 IIS 为例讲解安装和配置 IIS 的方法, 注意在安装 IIS 时, 需要将原 Windows XP Professional SP2 系统安装光盘放入光驱中。

1. IIS 的安装

(1) 单击“开始”|“设置”|“控制面板”命令, 打开“添加或删除程序”窗口, 如图 1-2-1 所示。在窗口左侧选择“添加/删除 Windows 组件”图标, 会弹出“Windows 组件向导”对话框。

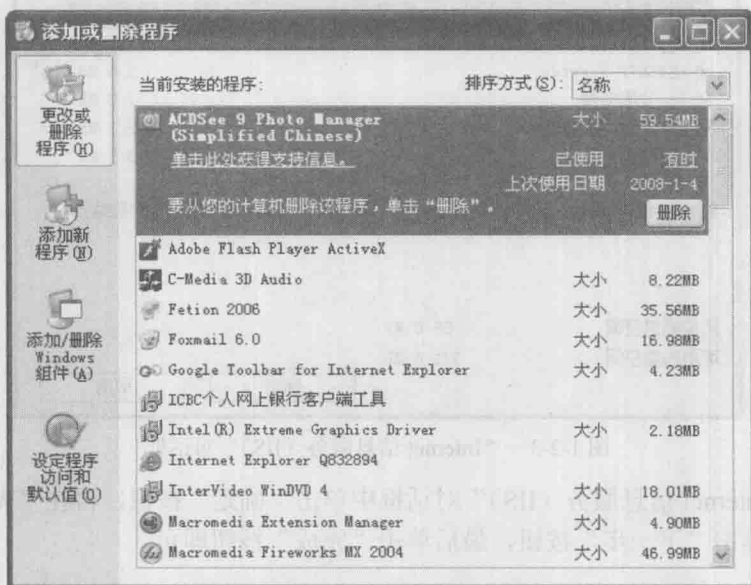


图 1-2-1 “添加或删除程序”窗口

(2) 在“Windows 组件向导”对话框中选中“Internet 信息服务 (IIS)”复选框, 如图 1-2-2 所示, 然后单击 [\[详细信息\(I\)...\]](#) 按钮。

(3) 在弹出的“Internet 信息服务 (IIS)”对话框中选中“FrontPage 2000 服务器扩展”等复选框, 如图 1-2-3 所示。