



西南政法大学新闻传播学系列丛书



A History of the Development of
metropolitan Newspapers in Chongqing

重庆都市报发展史

赵文丹 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA



西南政法大学新闻传播学系列丛书
重庆市社会科学规划后期资助项目

*A History of the Development of
metropolitan Newspapers in Chongqing*

重庆都市报发展史

赵文丹 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

重庆都市报发展史 / 赵文丹著. —北京:法律出版社,
2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5118 - 5726 - 2

I. ①重… II. ①赵… III. ①地方报纸—新闻事业史
—重庆市 IV. ①G219.277.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 285246 号

© 法律出版社·中国

责任编辑/刘琳

装帧设计/乔智炜

出版/法律出版社

编辑统筹/法律教育出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京京华虎彩印刷有限公司

责任印制/沙磊

开本/710 毫米×1000 毫米 1/16

印张/16 字数/214 千

版本/2014 年 4 月第 1 版

印次/2014 年 4 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456 深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 5726 - 2

定价:36.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)



赵文丹 1981年生，山西省吕梁市人。本科就读于河南大学文学院汉语言文学专业，硕士就读于西南政法大学新闻传播学院新闻学专业。2007年任教至今，主要研究方向为传统媒体与新媒体研究。工作以来，主持省级科研项目一项，参加国家级社科项目、省级重大项目、省级一般项目多项，发表论文三十余篇。

丛书编委会

主 任 李希光 欧阳宏生

编 委 李希光 欧阳宏生 赵中颀 李 珮

罗小萍 李 韧 蒙晓阳 郭晓科

贺 艳 王 炬 陈笑春 裴永刚

丛 书 主 编 李 珮

丛书副主编 罗小萍 李 韧

总 序

2014年是西南政法大学全球新闻与传播学院成立二十周年,为总结我院办学经验,醇化学术氛围,提升学术影响力,经过认真筹备和严格筛选,我院从今年起,陆续向社会呈献“西南政法大学新闻传播学系列丛书”。

这套丛书,集中体现了西南政法大学新闻传播学科的传承和创新。西南政法大学全球新闻与传播学院筹建于1994年,原名为西南政法大学新闻传播学院,1995年开始面向全国招生,在全国法科大学中,最早设立新闻传播学科本科专业。近二十年来,走出了一条与综合性大学新闻传播学科错位发展的特色之路,形成“媒介·法律·社会”三者融合并重的办学特色。

2010年1月,西南政法大学新闻传播学院更名为“全球新闻与传播学院”,同时提出鲜明的办学指导思想与发展定位:以全球新闻视角打造国内一流新闻传播学科。这是为适应中国国力提升之后全球新闻传播对专业人才的需求,充分整合国际国内资源,在法制新闻人才培养模式基础上拓展建立国际化办学模式,培养具有全球视野的新闻与传播人才的一次大胆创新。

近年来,学院按照既定发展目标,已取得斐然成绩:2006年,新闻学科成为重庆市新闻传播学类唯一的“十一五”重点学科;2007年,新闻学专业被评为重庆市新闻传播类唯一特色专业;2009年,成功获批重庆市法制新闻复合型人才培养模式创新实验区;2010年,获新闻传播学一级学科硕士学位授权点和新闻与传播学专业硕士学位授权点;2010年12月,成为

重庆市高等学校实验教学示范中心;2010年,新闻学专业被确立为教育部财政第六批高等学校特色专业建设点;2011年,新闻传播学科成为重庆市“十二五”重点学科。通过部市共建,本学科实验教学硬件投入已达810万元,建成了法制纪录片实验室和电视片制作实验室,拥有重庆高校新闻学类最强的实验教学平台;2012年,教育部第三轮学科评估中,本学科排名并列全国第二十三位、西部第三位、重庆第一位。目前,学院已建设成为重庆市新闻传播学学科特色最明显、学科体系最全面、教学科研能力最雄厚、聚集新闻传播类高层次人才最多、在西部新闻学界有影响力的高级新闻传播学人才培养基地。

目前,在研究方向上,学院结合自身办学思路与教师研究特长,形成了新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究这四个稳定的研究方向,并各自聚集了相当数量的研究人员,产生了一批有影响力的研究成果。

本套丛书共11部作品,是我院教师,尤其是青年教师在新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究这四个研究方向的代表性成果,也是我院新生代学术实力的一次整体亮相。

在本套丛书中:

蒙晓阳教授所著的《新闻侵害人格权研究》,详细阐述了新闻侵害人格权的特殊性及其与重大公共利益的联系,作者期待通过对新闻侵害人格权特殊性的法理阐述,促使维护重大公共利益的基础性法治观念能在新闻侵权立法与司法领域得到更好的落实。

蔡斐副教授所著的《1903年:上海苏报案与清末司法转型》,从上海苏报案这一个案出发,论证了苏报案及清末司法转型发生的必然性,作者认为当1903年、上海、《苏报》等因素聚集在一起时,苏报案的发生成为一种必然,而清末司法转型作为当时社会转型的一个方面,也是一种必然。文章最后从苏报案视角看百年司法改革,对清末司法转型诸多学说在苏报案中的体现进行梳理,并从个案谈论了司法的现代性及百年司法改革。

陈笑春副教授所著的《法律的电视虚构生产——中国当代法律题材电视剧研究》,以一定的电视剧文本作为研究对象,探讨现实的、客观存在

的法律,包括法律的制度性规定、法律的基本价值、中国法律文化等是如何被作为大众媒介和艺术作品的电视剧表现。

裴永刚副教授所著的《中国出版物版权输出竞争策略研究》,从产业竞争的角度分析版权输出,特别是从出版企业对外直接投资来输出版权的角度进行探讨,纠正了以往只强调版权产品对外输出而忽视出版企业对外直接投资进行版权输出的问题,试图构建起有中国特色的版权输出战略竞争体系。

李林容教授所著的《中国电视娱乐文化批评》,试图解答以下问题:在我国当下的媒介文化具体语境下,电视娱乐是如何建构和影响人们的生活方式、思维方式、行为方式?在“娱乐为王”的时代,如何打造优质的娱乐产品?电视娱乐化的道德伦理底线在哪里?其合理的内核、价值和边界在哪里?我们应该如何对娱乐进行审美救赎?应该塑造和架构一种什么样的娱乐精神、审美精神和“快乐文化”?

郭晓科副教授所著的《制造信任危机》,提出了将媒体看作中介要素的社会信任系统模型,在这个模型中,与媒体要素相连的其它要素分别是影响社会信任的外因和内因。信任是一种社会复杂性的简化机制,是面对充满着不确定性的未来的一种赌博,是否愿意给予信任,最终是由人来决定和展开行动的。因此,人的因素是影响信任的内因;宏观的社会条件,是影响信任的外因。媒体作为一种中介因素,它对社会信任的影响正是通过与这些外因和内因的作用实现的。

贺艳副教授所著的《关于“家”的想象与叙述:20世纪90年代以来家庭伦理电视剧的叙事文化研究》,通过对20世纪90年代以来的家庭伦理电视剧做文本研究的方式,探讨了以下问题:作为拥有广泛受众的大众传播媒介,电视这一大众传媒通过家庭伦理剧的方式表达着什么样的“家”的意象?“家”这一意象在电视剧文本中是如何被建构的?在“家”形象的建构背后,如何隐藏着各种社会力量的角逐?

郑微波副教授所著的《三峡工程纪实影像传播史》,提出从三峡工程开工建设以来,在中国乃至世界上大规模的出现以三峡工程为题材的纪实影像作品。他们的生产传播逐渐形成了一个独特的传播现象。如果

没有影像参与三峡工程的形象书写,历史的叙述是不完整的。过去的历史写作呈现文字与文献的垄断效应,影像的缺席成为传统历史叙述体系中致命的遗憾。

周松博士所著的《地理影响与文化表征——重庆电视纪录片研究》,选择重庆电视纪录片作为研究对象,运用媒介地理学的视野和思路,梳理了重庆电视纪录片的历史渊源、萌芽、生成和发展,着力分析地理如何影响重庆电视纪录片创作者、受众以及传播途径,具体阐释了重庆电视纪录片对重庆地理的影像表征的各个方面。

赵文丹讲师所著的《重庆都市报发展史》,对重庆都市报近三十年的历史进行回顾与梳理,总结其中的经验教训,提出自己的意见和建议并对其进行趋势预测。作者认为,重庆都市报的发展几乎与我国都市报的发展同步,它们共同见证了我国都市报业的兴起、繁荣与挑战。经过近三十年的崛起和发展,重庆都市报尚存有巨大的发展空间,且随着重庆直辖市地位的进一步巩固,这种空间将日益彰显。但重庆都市报也和其他省市的都市报一样,在互联网时代面临着空前的行业危机,从历史的角度来看,这种危机是由于技术的更新换代所导致的社会结构的合理变革。

陈丽丹讲师所著的《关注热点:特定议题新闻报道研究》,主要对灾难新闻报道、环境保护中的新闻报道、医患纠纷报道、犯罪新闻报道、国际犯罪报道、网络反腐新闻报道、揭露性报道、女性议题报道、未成年人议题报道、农民工题材报道、大学生议题报道等十多个方面的议题进行研究,并在最后一个专题中对当前网络媒体的社会责任进行反思。

我们真诚期待学术界对西南政法大学新闻传播学系列丛书提出宝贵的意见和建议。

是为序。

李珮

二〇一四年一月毓秀园

序 言

都市报作为脱胎于传统机关报母体的新型报纸,以独具特色的市民定位、市场化的经营模式及强调新闻与服务的版面内容,从一面世就得到了广大人民群众欢迎,迅速占据了各地报业的主流市场,对传统报业市场形成了巨大的影响和冲击。

重庆都市报的历史发展几乎与我国都市报的发展同步,它们共同见证了我国都市报的兴起与繁荣。本书讲述重庆都市报重庆都市报的历史,主要是出于两方面的考虑:

重庆都市报史是重庆报业史重要组成部分,也是我国报业史重要组成部分。重庆都市报的历史可追溯到1985年5月1日《重庆晚报》的创刊,是全国第21家晚报,当时的《重庆晚报》并非现在所说的“都市报”,但成为后起都市报的重要渊源。《重庆晚报》和我国其他大多数晚报一样,一创立便迅速发展并在当地产生巨大影响力。

《重庆晨报》于1995年4月28日创刊,仅比《华西都市报》晚4个月,也是我国较早的都市报。《重庆商报》于1997年1月1日起创刊,正值我国财经类报刊兴盛之时。《重庆青年报》于2000年由周刊改为日报,此时正是我国行业报(或对象类报纸)的转型期。《重庆时报》于2004年8月25日创刊,是重庆第一家外来报纸,是我国跨区域媒体发展的典型代表。可以说,我国都市报发展史上所经历的各种样态,在重庆的都市报中都可以找到。

随着《重庆晨报》、《重庆商报》、《重庆时报》的相继创刊和其他报纸逐渐向都市报的转型,重庆都市报先后经历了非市场化阶段、市场化过渡

阶段,进入自由竞争阶段。由此可见,重庆都市报发展的历程也反映了我国都市报发展历程,是我国报业发展史的重要组成部分,在我国报业发展史上占有一定地位,具有较高的研究价值。

目前国内对都市报的研究,用一位学者的话说:“看似热闹实则冷清。”中国的新闻传播学者对于都市报的发展给予了高度的关注,都市报的研究始终是一个学术热点,研究成果也非常丰富。但绝大部分侧重于理论与业务的探究,学者的论文研究方向主要集中在微观和具体的领域,如都市报的定位、典型、发展危机、经济新闻报道、社会新闻报道、竞争策略、经营策略等,对都市报媒体发展的史实记录、梳理及系统研究还很不足。

学术界对于重庆都市报的研究也给予了一定关注。如人民日报出版社2005年出版了《晨报研究文丛》(一套5本),大致勾勒了《重庆晨报》创刊以来的发展史。重庆出版社2011年出版了《策动传媒》,以《重庆商报》作为研究对象进行了研究。这两套书也为本书的写作提供了借鉴。

本书研究对象主要为重庆市范围内的都市类报纸,具体而言,包括《重庆晚报》、《重庆晨报》、《重庆商报》、《重庆时报》、《重庆青年报》、《重庆经济报》、《时代信报》、《三峡都市报》、《巴渝都市报》、《武陵都市报》等明确定位于都市报的报纸。

本书对重庆都市报近三十年的历史进行回顾与梳理,总结其中的经验教训,提出自己的意见和建议并对其进行趋势预测,只想对重庆都市报发展做出一点贡献,这也是记录重庆社会变革的一种方式。

目 录

第一章 重庆都市报崛起的历史进程(1985—1997 年) / 1

第一节 晚报垄断时期(1985—1994 年) / 2

- 一、《重庆晚报》创刊 / 3
- 二、《重庆晚报》主要特色 / 8
- 三、《重庆晚报》重大事件 / 13
- 四、《重庆晚报》名牌栏目 / 17
- 五、《重庆晚报》体制改革 / 17
- 六、《重庆晚报》“分家”事件 / 21

第二节 其他都市报初创时期(1995—1997 年) / 22

- 一、《华西都市报》在重庆 / 23
- 二、《重庆晨报》创刊 / 26
- 三、《重庆商报》创刊 / 33
- 四、其他报纸的都市报转型 / 36

第三节 小结:中国都市报与晚报的关系 / 37

- 一、都市报与晚报的渊源 / 37
- 二、都市报的内涵和外延 / 39

第二章 重庆都市报发展的历史进程(1998—2013 年) / 43

第一节 跑马圈地阶段(1998—1999 年) / 44

- 一、《华西都市报》淡出重庆 / 45
- 二、《重庆晚报》改版大报 / 45
- 三、《重庆晨报》调整定位 / 45
- 四、《重庆商报》改革 / 47
- 五、重庆其他报纸继续转型 / 47

第二节 竞争初现时期(2000—2003 年) / 48

- 一、重庆日报报业集团成立 / 49
- 二、《重庆晨报》再度调整定位 / 50

三、《重庆晚报》“早出瘦身” / 55	
四、《重庆商报》由经营向内容转型 / 59	
五、《重庆青年报》改版日报 / 61	
六、《重庆经济报》被动改革 / 65	
第三节 竞争升级时期(2004—2005 年) / 65	
一、《重庆时报》创刊 / 66	
二、《重庆商报》改革 / 71	
三、重庆中心城市区域性都市报兴起 / 72	
四、《时代信报》创刊 / 72	
五、《重庆晨报》进入“厚报”时代 / 73	
六、《重庆青年报》大起大落 / 76	
第四节 激烈震荡时期(2006—2008 年) / 77	
一、《重庆商报》划转重庆日报报业集团 / 78	
二、《重庆经济报》休刊 / 84	
三、《重庆青年报》改版与转型 / 85	
四、《重庆晨报》瞄准主流传媒 / 88	
五、《重庆晚报》力做责任传媒 / 89	
六、《重庆时报》艰难运作 / 94	
七、《时代信报》改版 / 100	
八、重庆中心城市区域性报纸发展 / 105	
第五节 超越都市报时期(2009—2013 年) / 109	
一、集体涨价 / 111	
二、缩刊减版 / 113	
三、报纸电子版 / 115	
四、重庆手机报 / 117	
五、官方微博 / 119	
六、3D 报纸 / 122	
七、呼叫中心 / 124	

八、免费报 / 126

九、跨媒体合作 / 129

十、“云报纸”的构想 / 130

第三章 重庆都市报发展现状 / 133

第一节 重庆都市报发展现状分析 / 133

一、重庆都市报发展现状之定量分析 / 134

二、重庆都市报发展现状之定性分析 / 140

第二节 重庆都市报发展的问题分析 / 150

一、结构与规模问题 / 150

二、体制机制问题 / 150

三、品牌建设问题 / 151

四、市场竞争问题 / 152

五、收益与利润问题 / 153

第三节 重庆都市报发展的原因分析 / 153

一、宏观环境因素 / 153

二、体制机制因素 / 154

三、市场竞争因素 / 154

四、办报意识因素 / 155

五、人才智力因素 / 155

第四章 重庆都市报发展前景预测 / 156

第一节 重庆都市报面临的整体形势分析 / 158

一、宏观政策带来的机遇和挑战 / 158

二、报业行业市场带来的机遇和挑战 / 162

三、重庆政治、经济、文化、地理环境带来的机遇和挑战 / 164

四、广告市场带来的机遇和挑战 / 166

五、新媒体带来的机遇和挑战 / 182

第二节 重庆都市报未来发展预测 / 188

一、体制机制改革 / 188

二、新闻宣传 / 190

三、报业竞争 / 191

四、数字化转型 / 192

五、市场秩序和经营模式 / 192

第三节 重庆都市报未来发展建议 / 193

一、区域化发展 / 194

二、创办社区报 / 202

三、启动上市计划 / 213

四、数字化转型 / 219

五、产业升级 / 222

六、多媒体融合 / 228

七、提高核心竞争力 / 231

结语 / 235

参考文献 / 237

后记 / 240

第一章 重庆都市报崛起的历史进程 (1985—1997 年)

重庆市的新闻事业,历史悠久。近代报刊在中国出现不久,1887 年 10 月,宋育人在重庆创办了《渝报》,成为重庆市第一张近代化报纸。20 世纪初,重市庆又先后创办《渝州新闻》、《广益丛报》、《渝城日报》、《重庆日报》、《崇实报》等报纸。发展到 20 世纪 20 年代初至 40 年代末,重庆报刊业一度声势显赫,先后有近五百家报纸和近四百家期刊面世。尤其是在抗日战争时期,由于重庆市有着“陪都”的特殊身份,重庆报刊业无论在质量上还是社会影响力上都居当时全国之冠。

新中国成立后,重庆市是西南最大的首府、直辖市,在这期间至“文化大革命”之前,《新华日报》、《重庆工人报》、《群众报》、《川东日报》、《西南兵工报》、《重庆日报》、《万县日报》、《涪陵日报》、《合川报》、《黔江日报》、《酉阳报》、《綦江报》、《重庆广播》等二十多家报纸先后在重庆市创刊。

重庆市从 1954 年 10 月改为四川省辖市后,不仅报纸减少而且不少新闻人才被调往北京、成都、昆明、贵阳等地,新闻事业出现了第一个起伏。

“文化大革命”期间,除了《重庆日报》以及几家县级报外,其他按照法定程序审批、登记的报纸均已停刊,重庆报业经历了一段极为艰难的发展时期。

改革开放后,重庆报业也进入了一个蓬勃发展的新阶段。工会、共青

团等人民团体,政府的许多部门都办起了自己的报纸,市属区、县党委、政府也办起了区、县党委机关报。据重庆市新闻出版部门统计,1986年重庆市已有公开发行的报纸21家。其中较有影响的报纸,如《重庆晚报》于1985年5月1日创刊,它的前身是1983年1月18日创刊的《重庆日报》出版的《星期天》增刊。重庆市总工会的机关报《重庆工人报》也于1984年7月复刊,1988年5月更名为《现代工人报》。与此同时,工商、教育、体育、中药卫生、环保等行业报,也陆续创办。

1997年3月14日,第八届全国人民代表大会第五次会议审议了国务院关于提请审议设立重庆直辖市的议案,决定批准设立重庆直辖市,并赋予重庆进一步发挥中心城市的区位优势、龙头作用、窗口作用和辐射作用,带动西南地区和长江上游地区经济、社会发展的历史使命。1997年6月18日重庆直辖市正式挂牌。重庆市开始了直辖后的高速增长期。

直辖后,重庆政治、经济、文化得到了进一步繁荣,一批面向普通市民读者的大众化报纸也应运而生。1995年1月1日《华西都市报》创刊,1995年4月28日《重庆晨报》创刊,1997年1月1日《重庆商报》创刊,都明确提出了“市民报”的口号,同时,《重庆经济报》也更名、改版向都市报转型,这些报纸的创刊基本奠定了后来重庆都市报格局。所以,经过《重庆晚报》的十年酝酿和发展,以《华西都市报》、《重庆晨报》和《重庆商报》的创刊为标志,重庆的都市报正式崛起了。

重庆都市报的崛起过程经历了两个阶段,晚报垄断时期(1985—1994年)和其他都市报初创期(1995—1997年)。从1985年《重庆晚报》创刊,重庆市场上十年间只有这一份具有大众化特征的报纸,处于完全垄断地位,与我国20世纪80年代兴起的其他晚报一样,自成晚报一派,成为后起各类都市报的重要渊源。随着1995年至1997年间一批都市报的创刊,重庆报业开始了都市报的时代。

第一节 晚报垄断时期(1985—1994年)

1985年至1994年共10年间重庆报业市场上只有《重庆日报》和其子