

感恩

中共北川羌族自治县委宣传部 / 编
北川羌族自治县社会科学界联合会

——
中国·北川
的理论与实践



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

感恩

的理论与实践

——中国·北川

中共北川羌族自治县委宣传部
北川羌族自治县社会科学界联合会 / 编

西南交通大学出版社

·成都·

图书在版编目 (C I P) 数据

感恩的理论与实践: 中国·北川 / 中共北川羌族自治县宣传部, 北川羌族自治县社会科学界联合会编. —
成都: 西南交通大学出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5643-2568-8

I. ①感… II. ①中… ②北… III. ①品德教育—中国—文集 IV. ①D648-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 188314 号

Gan'en de Lilun yu Shijian

感恩的理论与实践

——中国·北川

中共北川羌族自治县委宣传部

北川羌族自治县社会科学界联合会

编

责任编辑	秦 薇
助理编辑	梁 红
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	绵阳教育印刷厂
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	17.5
字 数	416 千字
版 次	2013 年 10 月第 1 版
印 次	2013 年 10 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-2568-8
定 价	55.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

《感恩的理论与实践——中国·北川》

编委会成员名单

顾问：

- 罗 强 中共绵阳市委书记
林书成 中共绵阳市委副书记、市长
李后强 中共四川省社会科学院党委书记、教授
张锦明 中共绵阳市委副书记

编委会主任：

- 张学民 中共绵阳市委常委、宣传部长
刘少敏 中共绵阳市委常委、北川羌族自治县委书记
杨 钢 四川省社会科学院副院长、研究员

编委会副主任：

- 王晓刚 中共绵阳市委宣传部副部长
何季德 绵阳市社科联党组书记、主席
瞿永安 中共北川羌族自治县委副书记、县长
李 斌 中共北川羌族自治县委副书记

编委会成员：

- 周福兰 中共北川羌族自治县县委常委、宣传部长
平文艺 四川省社会科学院研究员
咎宝毅 四川省社会科学院禹羌文化研究所副所长、研究员
刘仲平 绵阳市社科联党组成员、副主席
欧友伦 中共绵阳市委宣传部理论科科长
熊 英 中共北川羌族自治县宣传部副部长、县社科联主席
袁 斌 绵阳市社科联学会学术部副部长

主 编：何季德 李 斌

副 主 编：周福兰 刘仲平

编 辑：熊 英 刘文传 李小宏 潘昱州 蝉 西 徐 丹

北川感恩宣言

有一次灾难,世代难忘,
家园毁灭,生死两茫;
有一种深情,博大宽广,
东海之深,长城之长;
有一种奇迹,举世瞩目,
重生的北川,绚丽的永昌;
是华夏力量托起大禹故里,
是援建大军再铸中国羌城,
是党和祖国母亲般的温暖,
和全世界的爱心凝聚北川,
汇成大爱的海洋!

捧出吉祥的羌红,
感恩山东援建义重泰山;
吹起悠扬的羌笛,
传唱世界华人大爱无疆!

在新生的土地上,我们宣示:
牢记灾难,北川将变得更加坚强;
感恩奋进,我们会谱写新的华章!

在美丽的新家园,我们倡议:
知恩于心,将爱传遍世界;
感恩于行,把阳光播向四方。
从每一个人做起,迎接中华民族的伟大复兴,
从每一个地方做起,创造世界文明新的辉煌!

序 言

● 四川省社会科学院党委书记 教授 李后强

2008年5·12汶川特大地震使北川山河破碎,县城瞬间成为废墟,数万生灵惨遭涂炭。几年来,在党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府的坚强领导下,在山东对口援建省市以及社会各界的大力支持下,英雄的羌山儿女坚强挺立、感恩奋进,经历了从废墟走向新生、从悲壮走向豪迈的极其艰难、极不平凡的光辉历程,谱写了一曲感天动地、气壮山河的英雄史诗,创造了抗震救灾、灾后重建和发展振兴的人间奇迹。

几年来,我们共同见证了党中央国务院的强大动员力;共同见证了中华人民共和国的强大亲和力;共同见证了中华民族的强大凝聚力;共同见证了社会主义核心价值观体系的强大感染力;共同见证了人民群众的强大创造力;共同见证了人民军队的强大战斗力;共同见证了中国特色社会主义制度的无比优越性。灾难砥砺品格,巨灾不仅改变了人们心态、文化形态、经济结构和社会面貌,而且带来了新理念、新机制、新精神和新形象。几年来,北川经历了太多太多的不平凡,感人的故事几乎每天都在发生,尤其是援建省市无私的帮助给我们留下的不仅是物质财富,而更多的是强大的精神力量。抗震救灾、灾后重建和发展振兴,既是战胜灾难、再造家园、加快发展的改造客观世界的过程,也是坚定理想信念、升华道德情操、提振精神力量的改造主观世界的过程,更是一种独特文化积淀的过程。

感恩是一种良知、一种美德、一种品格、一种力量。“滴水之恩,当涌泉相报”。穿越灾难,重情义、懂感恩的北川人更深切地领悟到:知恩识恩、感恩报恩、发展振兴是每个北川人义不容辞的责任和使命。因感激而感恩,因感恩而奋进,由此形成的感恩奋进文化博大精深,在物质与精神、理念与作风、制度与实践层面,都会产生深刻而持续的影响。北川的感恩奋进文化已经内化为一种灵魂与情怀,成为一种愿景、动力、方式、路径的表达,具有显著的内生性、自觉性、持续性和主动性,对北川的发展起到了

凝聚力量、激励斗志、坚定信念的特殊作用,对社会公德、职业道德、个人品德和家庭美德的建设起到了极大的催化和助推作用,对民族团结和改革创新起到了极大的建设和支持作用。

四川省委九届九次全会将培育“感恩文化”写入《加快文化体制改革建设西部文化强省的决定》,全省各级党委、政府也将培育“感恩文化”作为推进社会主义核心价值观体系建设的重要内容。2012年9月,在四川省委宣传部、省社科院以及绵阳市委、市政府的大力支持下,北川承办了“首届绵阳市感恩文化节”,成功举办了首届“中国·北川感恩文化论坛”,其目的就是要汇聚各方专家的思想智慧,把“感恩文化”提升到更加科学、更加系统的文化层面,使之成为社会主义先进文化的重要组成部分。此次论坛,共计收到来自专家学者、援建代表、基层群众的论文80余篇,评选出优秀论文50余篇。这50余篇文章观点深邃独到、资料翔实具体、阐述深刻精辟、语言生动丰富,作者立足不同层面、不同岗位、从不同视角阐释了对感恩文化的理解,更从实践角度献出了众多智慧“金点子”,集政策性、学术性、知识性、实用性于一体,对推动北川发展振兴具有很强的实践指导性。我们将这些优秀论文汇编成书,公开出版。这是北川文化、北川精神的重要体现,也是当代北川人的使命感、责任感和紧迫感的重要体现,我们就是要以这本书为教材,继续弘扬伟大抗震救灾精神,深入推进感恩教育,大力倡树感恩文化,加快把北川打造成中国感恩文化城,为丰富社会主义核心价值观体系内涵添砖加瓦,为北川在科学发展轨道上实现追赶跨越提供强大的精神动力。

灾难砥砺坚韧,奋斗昭示未来。站在灾后重建奠定的坚实基础上,北川踏上了全面建成小康社会的宏伟征程。这是需要全县上下为之共同奋斗的“北川梦”。当前,全县上下正在掀起“学习贯彻省委十届三次全会精神 奋力谱写中国梦北川篇章”和“向兰辉同志学习,奋力谱写中国梦北川篇章”主题教育活动的热潮,为感恩奋进、实干兴县、追赶跨越,奋力谱写中国梦北川梦篇章凝聚正能量。

树立新形象,展示新作风,体现新作为,英雄的羌山儿女,将以更加坚强奋进的姿态、更加求真务实的作风、更加开拓进取的精神,感恩奋进、真抓实干、追赶跨越、科学发展,奋力谱写伟大“中国梦”的“北川篇章”,为四川实施“三大发展战略”和推动“两个跨越”作出新贡献。

2013年6月

目 录

感恩理论篇

“5·12”地震的后重建时期感恩文化建设的思考	杨 钢 平文艺 1
论感恩及其属性	咎宝毅 5
从感恩到报恩:宗教视阈下的慈善之心路演变	刘雄峰 14
中华传统感恩文化形成的历史及特征	张雪梅 19
传统文化中的感恩文化	廖 棕 23
“感恩文化”三题	林 向 27
投桃报李:墨子感恩思想的精髓	苏德贵 29
感恩文化的内涵:感恩让生活更美好	张先华 32
先秦“敬”字的内涵与中华感恩美德	谭继和 韩 冷 35
“感恩文化”的心理学意蕴解析	唐希鹏 39
“恩义文化”伦理美学溯源	祁和晖 45
感恩文化与孝道文化建设初探	刘文传 49
感恩与幸福感的关系:积极心理的视角	张 妍 韩 黎 59
感恩是一种美德,也是一种力量	杨祖恩 68
党的宗旨与感恩文化	尉艳芝 71
雷锋精神的时代意义	李俊霞 76
传承羌族文化 弘扬感恩情怀	廖静怡 81
基于文昌文化的感恩与孝道研究	冯德勇 85
试论朱德公仆思想的感恩情怀	单孝虹 88
左手浇花,右手亮剑	石纽山(王培芳) 96
感恩文化与构建和谐社会	南 山 101
感恩文化与社会管理创新的关系	侯文莉 106
“5·12”地震的后重建时期感恩文化建设的思考	跨时空文化研究课题组 110
从5W要素入手加强感恩文化的有效传播	蹇 莉 114
弘扬感恩文化 构建和谐社会	陈仕伟 黄朝霞 119

感恩教育与社会主义核心价值体系建设实践初探	熊 英 123
弘扬感恩文化 构建和谐社会	杨建英 132
论感恩文化的内涵、价值与意义	王志东 136

感恩实践篇

感恩文化的公益平台是如何炼成的	四川省社科院、省红十字会课题组 140
绵阳市弘扬感恩文化的实践与探索研究	刘仲平 欧友伦 144
从“万物有灵”到“感恩于行”	朱 静 杨 柳 152
论孝道文化与中国养老保障制度	张 军 柯 健 159
把握民族文化根脉 提炼民族文化精髓	成绪尔聘 164
保护羌族文化 共建和谐家园	廖静怡 167
大禹文化与羌区精神家园重建	晋 超 徐明波 171
弘扬感恩文化 构建和谐绵阳	张周凯 174
关于北川加强感恩文化建设的路径思考	汪建军 177
北川破茧成蝶之后的思考	蒋稼忆 183
感恩文化建设与震后北川旅游业的发展	黄泽霞 188
感恩与奋进——北川“羌缘红”的企业文化	彭天江 191
幼儿感恩品质的形成机制与培养路径	田 涛 吴定初 194
立足新起点 打造感恩文化特色社区	熊 璞 199
一个被救学生的感恩与思考	王顺富 201
“汶川地震”灾后大学生感恩教育途径探微	秦莉红 204

爱心篇

大禹精神是中华民族精神的象征	李德书 208
孟子思想中的大爱精神与现代社会管理创新	李桂芳 214
苏轼与大爱	潘殊闲 219
简论毛泽东民生思想的大爱情怀	单孝虹 227
大爱文化环境的构建与企业社会责任的推进	平文艺 方 然 234
爱心文化与企业社会责任	张 虹 240
大爱文化与社会主义核心价值体系的建设	王 韵 246
论大爱精神对弘扬中华民族传统美德的引领和指导作用	幸晓峰 沈 博 251
以爱心文化建设推进和谐社会建设的路径思考	刘文传 255
精神家园的九大属性	咎宝毅 260
从平民英雄看当代大爱精神	段 渝 谭晓钟 263
刍议大爱和谐执政文化	洪振涛 267

“5·12”地震的后重建时期感恩文化建设的思考

● 杨 钢 平文艺

在“5·12”大地震五周年即将到来的时候,四川北川羌族自治县提出了感恩文化建设的问题。依笔者看来,感恩文化建设,不光是北川和地震灾区的事。因为感恩文化,本是全人类都明白、认同和正在运用的一个全球化伦理。

2008年5月12日,四川汶川一带发生了8.0级大地震。在随后的抢险救灾和恢复重建过程中,地震灾区即发出了“大爱无疆”和“感恩报德”的呼声。特别是极重灾区北川羌族自治县,持续开展了一系列的感恩活动。举办感恩文化节,并且召开感恩文化论坛,这对巩固发展灾后重建成果,弘扬华夏大爱精神,丰富社会主义核心价值观体系,推进社会主义和谐社会建设,将会起到积极的促进作用。

一、感恩文化内涵

究竟什么是感恩文化?这是应该首先厘清和定义的一个基本概念。

这里,不妨把“感恩”和“文化”两个概念分开来说。先说“感恩”。本文认为,“感恩”一词的含义,就是对别人所给予的关爱和帮助表示感谢。虽然只是简单的一句话,它却揭示了以下几层含义:一是感恩主体对感恩客体的关系,说明了感恩主体曾经受到感恩客体的关爱和帮助;二是感恩主体本来是需要关爱和帮助的,对别人给予他的适时“施爱”,他作为“受爱”者,是由衷地感激,并且要在行动上给予回报;三是这种感恩情结和行为,是人类共有共

通的示爱行为,而且“施爱”和“受爱”的角色关系是经常互换的,因此,付出爱心和报德感恩现象,既是人类社会的常态,是重大自然灾害和社会灾难情况下的集中表征。

对于“文化”这个概念,说法很多。本文把它解释为,人类社会的创造物质财富和精神财富的实践中,所形成的思想和行事方式的总成果,以及运用这些总成果,去满足人类需要并教化提升人类精神境界和道德素质的复制因子的集合。它的基本功能,就是以文化成果教化当下的人类自己及其后代,从而实现人类社会的不断优化和可持续发展。把“感恩”和“文化”两个概念整合起来理解,所谓感恩文化即人类社会为了共谋生存、持续发展和文明进步,自古以来既形成的一种互爱互馈的伦理道德教化现象和行为范式。

二、感恩文化的主要特征

(一)感恩主体的志愿性

感恩个体或群体出于自主自愿的动机,向感恩客体表达的物质回报和精神谢意的行为。

(二)人类向善的互爱性

即大凡人之类,在处理相互之间的关系时,都会表现出互利互爱的伦理道德精神。正如摩莱里在其法国名著《自然法典》里所说:“人的生存需要相互依赖,因此他们得轮流下命令和服从,即得到援助和去援助他人。”(《自

然法典》)

(三)感恩文化信息的可复制性

感恩文化具有信息的可复制性,这是由感恩文化作为人类共有的思想情感所决定的。比如,我国羌族独特的把右手贴于胸前的感恩礼节,在汶川大地震后的感恩活动中的传播,使四川和山东地区都有所了解和模仿,就是最好的例证。

(四)物质和精神的统一性

比如,“投桃报李”这一成语,还有“你敬我一尺,我敬你一丈”这个俗语,就包含着物质报答和精神谢意兼具的特征。

(五)互相学习和互相激励性

感恩文化的形成和发展,不仅具有互为对象、互相影响、互相关爱和互相报答的特征,而且也是互相学习、互相激励、潜移默化、薪火相传的过程。也正是在长期互相学习和激励的历程中,逐步实现科学化、规范化。从这个意义上说,感恩文化的形成,也并不是一蹴而就的社会现象。

(六)感恩文化的可传播性

由于感恩文化的向善性和人类共通性,决定了它的信息流动性和可传播性。这在当下信息技术高度发达的时代背景下,它随时都在通过无形和有形的媒体传向不同社区、不同国度、不同民族、不同空间。

在“5·12”大地震发生以后,灾区人们持续开展和将要深入开展的感恩文化活动,充分说明感恩文化的以上基本内涵和特征。不过,以上对感恩文化的界定,仅是狭义的界定,因为它只是从人与人之间关系的角度去阐释的。事实上,感恩文化还有更加广泛的意义,比如,人与自然,我国先民就提出了“天、地、人”的关系问题,认为,人应该敬畏天地,感恩自然,因此,也就有了自然崇拜和多神崇拜。这在今天全球气候变暖、灾难频发的的大环境下,仍是全人类面临的突出问题。再如,人与动物,到底有没

有一种关爱和感恩互动情结,也是一个值得思考和有待求解的问题。

三、感恩文化的构成要素

感恩文化,是一个由诸要素构成的有机整体。感恩文化建设,就像建造一栋大楼,需要根据各个要素的规定进行设计,从而为下一步的施工提供蓝图。从“5·12”震后重建和感恩文化建设的实际情况出发,本文提出五个方面的要素建设。这五个要素是:核心价值观、理论支撑、物化实体、礼制习俗和艺术表现。

(一)核心价值观

感恩文化价值观,是一个民族、社区、单位或个人感恩的思想总纲或主题目标。它一般要能够涵盖谁感恩和向感恩对象,感恩者的感恩原由、感恩者的感恩方式以及通过感恩要达到的目的等四个方面的内容。特别是作为一个民族、社区或者单位群体的感恩文化建设,一定要有思想鲜明、言简意赅的核心价值观。

鉴于“5·12”大地震后的抢险救灾和恢复重建,是在中国共产党领导下的举全国之力取得的辉煌成果,在提炼感恩文化价值观的时候,必须充分结合党的价值观的内涵,进行科学的概括和阐述。现根据“5·12”震灾以来的几年中,因人间大爱而使灾区快速得到恢复重建的事实,初步提出地震的后重建时期感恩建设的核心价值观信条,仅供参考。如:就整个灾区而言,可否考虑“灾难崛起,感恩奋进”。就某个县区而言,可否考虑“大爱再造,知恩图报”、“感恩自强,厚德爱民”等。北川羌族自治县经过认真研究、反复提炼,推出了“知恩于心,感恩于行”的信条,非常符合北川的实际,深刻地表达了北川人民由衷地感谢祖国的“再造之恩”,以实际行动报答所有无私地为他们付出关爱和帮助的人们的诚挚情感。

鉴于感恩文化核心价值观的落实,需要全体成员的参与和践行,在提炼过程中必须把握好“两个过程”,即少数领导、专家参与提炼的过

程和向全员灌输的过程。也就是说,核心价值观的提炼,不仅是领导和专家的反复提炼过程,而且要通过归纳倡导、广泛宣传、统一标准、形成习惯的四个阶段,以实现共同思维、共同行事、共赴目标。

(二)理论支撑

感恩文化的营造和建设,需要相应的理论支撑和导向。鉴于学界尚未系统地开展感恩文化理论的研究,还没有现成的理论成果可供借鉴,有计划地开展此方面的研究就显得非常需要。

开展感恩文化理论研究的目的,不仅在于从理论上把感恩文化说清楚,还在于从实践上对为什么开展和如何开展感恩文化建设的经验进行总结;不仅在于从逻辑上把感恩价值观阐释明白,还要从伦理哲学上把人与人、人与物之间的某种特定关系给予科学论证;不仅要文化动力上为感恩文化建设提供理论向导,还要从经济基础上为感恩文化建设提供理论支撑。从而为“大爱再造,知恩图报”、“知恩于心,感恩于行”的新北川的全面发展创造精神食粮。

(三)物化实体

这是感恩文化的物质层面的东西,也是对大灾大难中人间大爱精神的回馈。在恢复重建中,北川羌族自治县县委、县政府就策划规划并建设了一批具有永久纪念意义的“爱心公园”、“爱心塔”、“爱心广场”等,可供人们回忆那段地震历史,铭记人间大爱壮举的纪念场所。这本身也包含了灾区人民的感恩情愫。但在重新构建感恩文化的时候,很有必要在原有爱心文化实物规划和建设的基础上,进一步考虑筹划和建设一批新的具有感恩意义的物质文化设施。比如,“感恩城”“感恩寺”“感恩湖”“感恩林”“感恩村”“感恩碉”“感恩楼”“感恩院”等。

(四)礼制习俗

礼制习俗,是感恩文化价值观的具体化,

也是贯彻感恩活动始终的系统规制和标志性符号。这在华夏古人的感恩活动中,早有原始性的创造,那就是周礼的形成传播。来自远古的羌族,至今还在延续发展的释比文化,应该说是羌族祭奠和感恩文化的最重要的礼制习俗。在“5·12”大地震后,北川人创造了许多感恩的礼节习俗,比如,“万人感恩大游行”、“感恩文化节”等重大活动。在此基础上,北川县又提出了“感恩文化建设”的问题。这就把一般性的和个别的感恩活动,上升到系统化、制度化、标准化的持久教化层面。为了把感恩文化建设深入持久的进行下去,很有必要有组织地开展感恩礼制习俗的创意、试行、收集、整理和推广工作,并且逐步筛选一些优秀的礼节习俗,作为持久性的感恩文化规范样式,长期复制和传播下去。

(五)艺术表现

艺术表现是感恩文化的重要内容。感恩文化建设,需要艺术表现形式的张扬。儒家创始人孔子在谈到人的修炼和落实“仁爱”文化的时候,说:“志于道,据于德,依于仁,游于艺”。孔子是把人的思想道德的最高境界“仁”和人的心理享受的最好境界“乐”的艺术生活融合在一起的,也是把他所倡导的“仁爱”社会和快乐生活融为一体的。今天,我们在构建感恩文化的时候,一定要把它的创建过程变成艺术化的过程,不仅要重视严密的感恩文化价值观的提炼和严肃的理论研究成果的导向,而且要非常注重发挥艺术生活的感染人和激励人的功能。因此,感恩文化建设,一定不能小看各种艺术活动的文化传递和宣传作用。

这是因为感恩文化是关于伦理道德之“仁爱”的文化,这个“仁爱”的实现,不仅需要“礼制”的规程,而且需要以“乐”为中心的艺术表现。这是伟大的孔子创造的儒家和谐社会的基本生活方式。“5·12”大地震的后重建时期,兴起的感恩文化建设,诚然是社会主义精神文明

和当代和谐社会建设的崭新内容和重要组成部分。它对于营造灾区新的精神生活,提升人们伦理道德境界,创造快乐向上的幸福生活,具有重要意义。因此,构建感恩文化不仅要重视核心价值观、理论研究、物化实体和礼制规则的建设,也一定要高度重视创造快乐的艺术生活的建设。

感恩活动应是创造快乐的活动。特别是从大灾大悲的地震阴影中走出来的极重灾区的北川人民,一定要使自己的生活在快乐起来,也一定要使自己的生活在艺术化。这就需要学会创造性地运用一切艺术形式,营造和包装我们的感恩生活。

根据北川羌族自治县的实际情况,本文认为在设计感恩文化基本要素的时候,要着重考虑以下几点因素:一是要创造性地运用一切艺术形式来表现感恩价值观,如戏剧、歌曲、音乐、书画、小说、故事、散文、雕塑等;二是要创造性地运用一切艺术形式来表现富有禹羌文化特色的礼制规范,注意在重大节庆活动和民

间社区文化活动中,体现活泼、热烈的现代感恩的内容和礼节仪式,比如注意在释比经典中增加与“5·12”大地震后的大爱和感恩有关的内容等;三是要创造性地运用一切宣传和艺术形式,来表现北川的感恩文化旅游形象和品牌,充分利用国内外一切可利用的新闻媒体进行传播,更要重视文化艺术媒体的感恩活动,进一步邀请他们深入北川采风创作,不断推出新的展现传播北川感恩文化的大型作品和极具吸引力的艺术精品。

(作者单位:四川省社会科学院)

参考书目

①罗竹风:《汉语大词典》,汉语大词典出版社1988年版。

②舒化鲁:《企业规范化管理——系统实施方案》,电子工业出版社2012年版。

③北川羌族自治县政府网。

论感恩及其属性

● 管宝毅

【摘要】感恩和爱一样,都是使用广泛而又被滥用的词。感恩一词的滥用,既引发了对感恩社会功能和社会价值的质疑,也引发了对感恩道德存在基础的质疑。其根源在于对感恩概念的界定混乱、缺少共识。研究基准视点的偏差、就感恩论感恩的孤立研究导致了感恩概念界定的混乱。文章从人性出发,把人的生物性和社会性的有机统一体、个人与社会的关系作为研究感恩的基准视点,把与感恩具有因果依存关系的爱作为参照对象,探讨了感恩的概念、内涵、外延及其属性。

【关键词】感恩;爱;爱心;属性

感恩作为人类社会特有的一种社会现象,存在于人类发展历史的全进程中,存在于人类生活的各个领域。在不同的历史时期、不同的人类种族、不同的社会价值体系中,感恩和爱心都被倡导为一种社会美德,备受推崇。

感恩一词存在了近两千年,使用广泛;但同时又被严重滥用,感恩一词的滥用不仅引发了对感恩现象认识的诸多曲解,也引发了对感恩道德存在基础的质疑、对感恩社会价值的质疑。这些质疑的根源在对感恩一词的概念、内涵和外延界定不清。因此如何科学地界定感恩的概念、内涵和外延不仅具有深刻的理论价值,而且具有长久的实践意义。

一、关于感恩概念学说的述评

(一)道德绑架说

提到感恩,一些人喜欢拿乌鸦反哺、羔羊跪乳说事。他们认为动物都知道感恩,人更应

该知道感恩。

按照这种说法,印记特征很强的鸡鸭等动物因为在刚出生时,本能地将最初看到的移动物体当成父母,跟随他们,就成了天生的忘恩负义者。

事实上,乌鸦反哺,到目前为止都缺乏相应的生物学证据;跪乳只是少数奇蹄目动物的一种生物习性,生物学研究证明羔羊吃奶除了采用跪姿以外,同时还有吃奶时用力顶撞母腹的习性,以方便快速地吸到奶水;羔羊用力顶撞腹部,母羊会感到比较痛苦,这是感恩吗?仅就表面现象而言,它也不是“感恩”,而是“暴力索取爱”。如果以动物的表面习性来推演人类的道德价值,既缺乏生物学常识,又缺少科学态度,是一种道德绑架。因为动物只有本能,没有人类的道德意识,并不知道什么是感恩。

(二)咬文嚼字说

在中国文化中,感恩一词最早出现在《三国志·吴志·骆统传》:“今皆感恩戴义,怀欲报之心。”《说文解字》对感和恩的解释为:感,动人心也。从心感声。恩,惠也。从心因声。

一些人以此为依据,去解释感恩。但他们却似乎忘了心有性质区分,有善心、良心、爱心;也还有邪恶之心、恶毒之心。以善心、爱心、良心而为之,可以是恩,需要感恩;而以邪恶、恶毒之心而为之能说是恩吗?当然不是恩,而是仇。

《现代汉语词典》对感恩的解释为:对别人所给的帮助表示感激。在西方文化中,感恩文化最初起源于基督教教义,《圣经》:“要常常喜乐,不住地祷告,凡事谢恩。”《牛津词典》对感恩的解释为:乐于把得到好处的感激呈现出来且回馈他人。

这些说法都仅仅是从字面意义对感恩一词做出了一般意义上的解释,牵强附会的色彩浓厚,缺乏深刻而精准的科学价值。

(三)心理学学说

感恩一词出现很早,但长久以来,以科学的态度和方法去研究感恩现象几乎成了“被遗忘的角落”。直到现代心理学产生后、特别是本世纪以来,科学而系统的感恩研究才兴盛起来。心理学关于感恩概念的主要观点是:

1. 感恩是一种情绪体验

代表人物 Fritz Heider。他认为,感恩是一种人际关系情绪,是人们在接受了某种有价值的礼物或者恩惠时产生的一种即使性情绪。感恩情绪的产生必须具备三个条件:首先受恩者要知道施恩者的行为是有意的、真实的;其次受恩者要知道施恩者已经为施恩行为付出了代价;再者受恩者要看重施恩者的恩惠。受恩者越看重这种恩惠,其感恩情绪越容易产生。Emmons R A 和 Crumpler C A 拓展了 Fritz Heider 的思想,他们认为:感恩是一种超个人感恩,不仅存在于人际关系之内,也存在于非

人际关系环境之中,如对自然、动物和神灵的感恩。英国道德哲学家 Adam Smith 认为:感恩是“那种推动我们去报答的最迅捷和最直接的情感”。

2. 感恩是一种情绪特质

代表人物 McCullough M E、Tsang J 和 Emmons R A。他们认为感恩是一种情绪特质即感恩倾向,是个体在感恩情绪下,认知或者回应因施恩者的恩惠而获得的积极经验或者结果的概括化倾向。他们还依据其理论设计了测量感恩特质的四维指标体系:强度、频度、广度和密度,用以测量感恩的情绪特质。

3. 感恩是一种心境

代表人物 McCullough M E、Tsang J 和 Emmons R A。他们发展了其感恩是一种情绪特质的观点,认为感恩是一种具有时间持续性的心境,在特定的情景中,会影响到人们的信息加工和反应能力。它在时间持续上有别于即时性的情绪体验,同时又有别于情绪特质,可以经常被感知到。

国内一些学者也基于对感恩的这类界定,编制了感恩测量表,如何安明、刘华山、惠秋平编制的青少年感恩三维结构理论量表等。

心理学对感恩的研究以个人的心理活动为重点,强调了感恩的个人心理因素,并且在极短的时间里,就把对感恩的概念界定从是一种情绪推演到一种情绪特质,推演到一种心境,推演到最新的感恩概念界定——是一种美德,这既说明了心理学对感恩概念界定的已有成果具有很强的不确定性、感恩概念界定仍然缺乏共识,也说明了仅仅从个体的心理特征去研究感恩现象很难揭示感恩的内在本质特征。

(四)伦理道德说

感恩是一种美德。这种观点是最普遍的观点,且由来已久。如古罗马哲学家 Marcus Tullius Cicero 认为感恩不仅是最大的美德,而且是其他一切美德之源。McCullough M E 等人

也认为,感恩是一种推动个体关心他人和传递支持社会联系的道德情绪,主要有三种功能:一是道德晴雨表功能,感恩是受恩者接受他人礼物或者恩惠的提示;二是道德动机功能,感恩驱使受恩者对施恩者或者他人的亲社会行为;三是道德强化物功能,促进未来受恩者的亲社会行为。

伦理道德说强调感恩的伦理价值和规范,并以此来界定感恩概念,缺乏科学性。因为感恩的伦理道德价值只是感恩社会功能的一部分,并不是感恩本身。比如,桌子具有呈放物品的功能,但不能说能呈放物品的就叫桌子。

总之,上述说法的共同点是:对感恩概念没有界定或者界定缺乏说服力;没有揭示感恩概念的内涵及属性。

那么要怎么界定感恩概念才是科学的呢?

二、感恩研究的基准视点

要科学地界定感恩概念就必须首先确定研究感恩的基准视点,包括确立研究的对象、研究的基本视点和研究的参照物。

(一)研究对象

马克思认为:“人不是抽象的蛰居于世界之外的存在物。人就是人的世界,就是国家,社会。”“人的本质不是单个所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”感恩既是个人行为,也是社会行为,而且还包括了与社会的关系、与自然的关系,以及其相互之间的关系,是一个关系体系。因此,感恩研究的对象应该是这个关系有机体,而不是单纯的某个部分。

(二)研究的基准视点——人性

“全部人类历史的第一个前提无疑是有生命的个人的存在。”“一切人类生存的第一前提,也就是一切历史的第一前提。”感恩和爱都是一种社会存在,是个人行为、也是社会行为,必须服从于并体现人性,人性是研究感恩的第一基准视点。人性就是人的生物性和社会性的有机统一体。生物性是人的自然属性、基本属

性;社会性是人的本质属性;只有在人的生物性基础上,人才可以发展其社会性。在生物进化的历程中,人的社会性是其生物性的高度进化和升华,社会性高于生物性,但在存在关系上必须受生物性的影响和制约,人进化的程度越低,所受到的生物性的影响和制约程度也就越高,脱离生物性而只有社会性的人只是虚构的人,并不存在于现实世界。

感恩和爱既是人的一种行为形态,也是一种意识形态;既具有生物性,也具有社会性;那么他们的生物性是什么?社会性是什么?二者的关系又是怎样的呢?

依据英国皇家科学院院士、牛津大学教授、著名生物学家理查德·道金斯的“自私的基因理论”(该理论已成为生物进化理论的主流学说,受到了相关学界的认同和接受),在物种进化过程中,“自然选择的基本生物单位,也就是自我利益的基本单位,既不是物种,也不是群体。从严格意义来说,甚至也不是个体,而是基因这一基本的遗传单位”。“我们和所有的生物都是同一种复制基因——人们称之为DNA大分子的生存机器。”“我们每一个人都是生物竞争遗存下来的求生的机器。”这即是说:人类个体在生物意义上只是基因生存的一种工具或者载体。

人类个体作为人类基因生存的载体在决定程度上受基因的控制,也具有基因的自私性、利他性,具有学习能力和发展自主意志对抗生物性的能力。人类基因的自然选择确定了人类个体的群居特质,人类个体因此而聚结成群体,这是人类社会形成的生物基础。基因的学习能力促成了人类个体自主意识的产生,人类有了独有的文化,具有了人类独有的社会性。“在所有动物中,人类是唯一受文化即后天获得和遗传下来的事物影响的物种。”人类个体也因此具备了特有的社会性。个体的社会性不仅体现在群居的特征上,更为重要的是具有

情感和道德价值等方面的文化特征。这即是说人是种具有情感和道德价值的生物,是基因生物性和特有社会性的有机统一体。人类个体要生存、要发展,就必须要在其生物性和社会性的控制下,以一种利他的利益交换聚结成人类社会。这即是说,个体的存在、生存和发展必须与其他个体或者群体进行利益合作、进行利益交换。对个体而言,这是一种需要,在主观和客观上都具有利己的自私性,在客观上具有利他的相对无私性;对社会而言,也是一种需要,社会尊重个体的主观利己,更主张客观的利他价值,并且在利他价值的主张上具有强烈的道德和制度压力,以保证主观利己和客观利他交换关系的实现和延续。所以,要探讨人类的感恩和爱,第二个基准视点必须是个人与社会的关系。

人性是研究感恩和爱的第一基准视点,个人与社会的关系是研究感恩和爱的第二基准视点。在人性基准观点上,人的生物性决定了利己和利他都是一种基本需要,利己具有自私性,利他是主观利己、客观利他,具有相对的无私性。社会性决定了利他是一种社会需要,具有社会无私性,主观利己和客观利他是一种合作与交换关系。在个人与社会的关系基准观点上,个人的行为既是个人的需要,也是社会的需要,社会尊重利己需要,更强调利他需要;利己需要被界定为具有自私性,利他需要被界定为具有相对无私性。主观利己和客观利他的实现和发展延续必须要通过合作与交换来保障,在社会价值体系中,合作与交换的原则具有强烈的道德和制度压力。

因此,对感恩和爱的理解必须要从个人的属性出发,置于个人和社会的关系体系中理解,不能孤立地、仅仅局限于个人的心理或者行为层面去理解。只有这样,对爱和感恩的理解才是符合人性的、全面的、科学的。

(三)感恩研究的参照物——爱(心)

感恩和感恩心都不是一个完全独立的概

念,而是一个相对的概念,它是针对爱和爱心概念而提出的一个相对概念,感恩和爱、感恩心和爱心具有存在顺序上的因果依存关系,爱或者爱心是因、感恩或者感恩心是果。这即是说,没有爱和爱心也就没有感恩和感恩心,没有爱和爱心概念也就没有感恩和感恩心概念,相关的研究必须依照二者的关系进行对照研究。缺乏基本的参照对象、孤立或者片面地研究感恩,就感恩而研究感恩,其研究结论不可避免地会产生严重的偏差。明确这种关系不仅有利于界定感恩的内涵和外延,也有利于理解感恩的社会功能价值及其社会传递机制。

三、感恩的内涵和属性

感恩和爱存在着因果依存关系,要界定感恩概念必须以爱作参照物,即必须要首先界定爱的概念。

(一)什么是爱

在一般的意义上,爱和爱心几乎是一个等的概念,常常被混同使用;但在学术意义上却是既有等同又有区别的两个概念。

1. 什么是爱

关于爱,可以从人性和社会关系的各种层次去界定:在人的生物利己特征上,爱是一种需要,一种自我给与;在人的生物利己和利他统一的特征上,爱是一种自我给与和利他交换给与;在人的生物属性与社会属性统一的特征上,爱是一种利益和情感的自我给与和交换给与;在人的生物属性与社会性的关系上,在人类个体与社会的关系上,爱是人类成员和社会为了自身和社会的生存发展需要,在利益、情感和精神上的自我给与和相互交换给与。

对爱做出这样的定义,既体现了爱的主体——人的生物属性中利己性和利他性的结合;体现了人的生物性与社会性的结合,也体现了人类个体与社会的关系结合。体现主体属性三结合的爱,在内涵上是一种给与,一种自我给与和交换给与;在外延上,既包含了个人