

# 服饰新视界

—— 武汉纺织大学  
服装学院  
学术论坛

(2014)

陶辉、袁大鹏、熊兆飞  
副主编



中国纺织出版社

# 服饰新视界

——武汉纺织大学服装学院学术论坛

(2014)

熊兆飞 主 编

陶辉 袁大鹏 副主编

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书从设计探析、服饰文化、技术视角、贸易市场、品牌纵横、教学研究、人才培养等模块中探索研究,以促进服装领域中的学术发展。本书的作者为高校一线教师和研究者,他们积极地研究服饰领域前沿的最新动态,结合授课内容,探求服饰与其他领域的多元化发展。同时,本书是对服装教学的一次深刻总结,具有较高的学术价值和时代意义。

## 图书在版编目(CIP)数据

服饰新视界:武汉纺织大学服装学院学术论坛(2014)/熊兆飞主编.—北京:中国纺织出版社,2014.12

ISBN 978-7-5180-1322-7

I.①服… II.①熊… III.①服饰—教学研究—高等学校 IV.①TS941-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第307892号

---

责任编辑:宗 静 特约编辑:刘丽娜 责任校对:梁 颖  
责任设计:何 建 责任印制:储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:[faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com> / 2119887771

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2014年12月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:21.5

字数:370千字 定价:58.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

## 设计探析

- 男士真丝领带的创新设计与发展 / 刘重嵘 - 9
- 手指上的装饰艺术与当代设计附加值的探微 / 郭丽 - 15
- 地域性文化符号在服装设计中的创新与实践 / 钟蔚 - 21
- 服装流行趋势体系研究中的维度 / 閻珺 - 26
- 对大学生求职着装的调查分析 / 尹志红 - 30
- 浅析古装影视剧中服装的设计 / 何宁 - 36
- 电影《泰坦尼克号》服装设计解读 / 赵静 金宜鸿 周卉 - 44
- 论当代T台化妆造型风格——以服装T台秀为例 / 张辉 - 52
- 浅谈影响国内服饰发展的色彩因素 / 徐静娅 熊兆飞 - 55
- 4 服装形态的反视觉效应 / 徐媛媛 熊兆飞 - 63
- 从建筑空间美学谈首饰设计灵感的捕捉 / 范玉婷 郭丽 - 70
- 蝴蝶结设计元素的运用原理与审美心理分析 / 李婷玉 黎蓉 - 76
- 浅谈装饰图案在服装设计中的运用 / 张寰 黎蓉 - 89
- 基于东方主义元素浅谈设计的思维与方法 / 邱骏颖 - 94
- 印象派对当代时装设计的影响 / 王柳 - 100
- 从《时尚的哲学》中寻找潮流 / 张瑜 - 105
- 情绪与情绪板——设计过程中的两种工具 / 周湛 - 109
- 多向思维在服装设计中的应用 / 吕萍 李月 - 115
- 现代中学阶段留守农民工子女的服饰研究 / 范金霞 尹志红 - 122
- 时装表演在中老年文化生活中的魅力 / 郭海燕 - 127

## 服饰文化

清代汉族女性凤冠的变迁——从清代墓中出土的金凤冠说起 / 王柯 - 133

荆楚地区非物质文化遗产传承保护与研究——以湖北天门蓝印花布为例 / 王妮 - 138

楚服饰玉组佩的艺术形式分析 / 胡晓东 余书婷 - 143

缂丝织造工序与技法的研究 / 李斌 刘安定 - 149

浅析西周楚地服用佩玉纹饰风格 / 李晓喆 熊兆飞 - 160

浅谈先秦时期楚地玉器中龙纹特征的演变 / 王喆 熊兆飞 - 165

贴布艺术在云肩中的体现 / 刘晓茜 - 170

论汉绣的色彩语言形式 / 邱艳 - 174

中国古代美术作品中的纺织技术研究现状及评价 / 魏琬婧 李强 卢玮 - 180

冕服上的中国梦 / 朱亚楠 陶辉 - 191

传统民间工艺在服饰设计中的应用研究——以湖北阳新布贴为例 / 魏利粉 - 198

野趣与乡愁——浅析民俗风貌的再次流行 / 周奕 - 204

无性别服装现象刍议 / 郭丰秋 谭梅 - 209

## 技术视角

基于标准原型的老年特体女装原型研究 / 巴哲华 - 217

非体型结构的服装设计——方形结构的服装造型研究 / 张莉 邱雨 - 223

浅析现代旗袍造型结构设计——以旗袍胸省转移变化技法为例 / 段华 - 228

内衣与外衣、身体的关系——以侗族衣兜为例 / 樊苗苗 - 235

高值化服装裁床余料再造研究 / 王小雷 - 240

## 贸易市场

浅析服装电子商务手机网页设计原则 / 杨轶 - 245

浅议仿版服饰的中国市场 / 张元美 张红丽 李萍 - 250

## 品牌纵横

武汉服装服饰品牌发展现状及战略研究 / 黎蓉 - 257

汉派服装品牌感性价值研究的基本模型 / 古怡 - 262

大数据时代服装产业发展初探 / 陈添 - 266

基于武汉30~40岁女性奢侈品消费研究 / 陈倩 古怡 - 270

国内独生子女的消费行为研究综述 / 彭骏元 古怡 - 275

从品牌价值排行榜看中国服装品牌价值提升 / 罗婧旖 - 280

服装品牌价值评估模式综述 / 章媛媛 - 288

## 教学研究

服装专业国际联合教学模式探索与实践 / 陶辉 - 295

服装色彩课程实践教学的创新模式研究

——以RED—fashion art & color art课程展为中心 / 乔丹 - 302

动态教学模式在服装设计专业中的应用研究 / 刘忠艳 贾勇锋 - 310

高职服装设计专业项目化教学改革思考

——以女装项目设计实验课程为例 / 任泉竹 魏利粉 - 313

对我国高校服装工艺学课程教学模式的思考 / 郭嫚 - 319

服装工业制板课程教学模式的探索与思考 / 胡玉琴 - 324

舞蹈艺术对服装模特素质培养的重要性研究 / 张颖 - 328

服装设计专业学生的职业认知困境及路径分析 / 曹敏娜 - 332

## 人才培养

服装艺术设计人才培养的创新与实践 / 陈沐雨 黎蓉 - 337

# 服饰新视界

——武汉纺织大学服装学院学术论坛

(2014)

熊兆飞 主 编

陶辉 袁大鹏 副主编

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书从设计探析、服饰文化、技术视角、贸易市场、品牌纵横、教学研究、人才培养等模块中探索研究,以促进服装领域中的学术发展。本书的作者为高校一线教师和研究 生,他们积极地研究服饰领域前沿的最新动态,结合授课内容,探求服饰与其他领域的多元化发展。同时,本书是对服装教学的一次深刻总结,具有较高的学术价值和时代意义。

## 图书在版编目(CIP)数据

服饰新视界:武汉纺织大学服装学院学术论坛(2014)/  
熊兆飞主编.—北京:中国纺织出版社,2014.12

ISBN 978-7-5180-1322-7

I.①服… II.①熊… III.①服饰—教学研究—高等学  
校 IV.①TS941-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第307892号

---

责任编辑:宗 静 特约编辑:刘丽娜 责任校对:梁 颖  
责任设计:何 建 责任印制:储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:[faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com> / 2119887771

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2014年12月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:21.5

字数:370千字 定价:58.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

主 编：熊兆飞

副 主 编：陶 辉 袁大鹏

编委会成员：周 杰 孙菊香 叶洪光

齐志家 尹 敏 胡晓东

陈继红 黎 蓉 黄李勇

金红淑 南美灵 乔 丹

文字统筹：乔 丹

## 设计探析

- 男士真丝领带的创新设计与发展 / 刘重嵘 - 9
- 手指上的装饰艺术与当代设计附加值的探微 / 郭丽 - 15
- 地域性文化符号在服装设计中的创新与实践 / 钟蔚 - 21
- 服装流行趋势体系研究中的维度 / 閻珺 - 26
- 对大学生求职着装的调查分析 / 尹志红 - 30
- 浅析古装影视剧中服装的设计 / 何宁 - 36
- 电影《泰坦尼克号》服装设计解读 / 赵静 金宜鸿 周卉 - 44
- 论当代T台化妆造型风格——以服装T台秀为例 / 张辉 - 52
- 浅谈影响国内服饰发展的色彩因素 / 徐静娅 熊兆飞 - 55
- 4 服装形态的反视觉效应 / 徐媛媛 熊兆飞 - 63
- 从建筑空间美学谈首饰设计灵感的捕捉 / 范玉婷 郭丽 - 70
- 蝴蝶结设计元素的运用原理与审美心理分析 / 李婷玉 黎蓉 - 76
- 浅谈装饰图案在服装设计中的运用 / 张寰 黎蓉 - 89
- 基于东方主义元素浅谈设计的思维与方法 / 邱骏颖 - 94
- 印象派对当代时装设计的影响 / 王柳 - 100
- 从《时尚的哲学》中寻找潮流 / 张瑜 - 105
- 情绪与情绪板——设计过程中的两种工具 / 周湛 - 109
- 多向思维在服装设计中的应用 / 吕萍 李月 - 115
- 现代中学阶段留守农民工子女的服饰研究 / 范金霞 尹志红 - 122
- 时装表演在中老年文化生活中的魅力 / 郭海燕 - 127

## 服饰文化

清代汉族女性凤冠的变迁——从清代墓中出土的金凤冠说起 / 王柯 - 133

荆楚地区非物质文化遗产传承保护与研究——以湖北天门蓝印花布为例 / 王妮 - 138

楚服饰玉组佩的艺术形式分析 / 胡晓东 余书婷 - 143

缂丝织造工序与技法的研究 / 李斌 刘安定 - 149

浅析西周楚地服用佩玉纹饰风格 / 李晓喆 熊兆飞 - 160

浅谈先秦时期楚地玉器中龙纹特征的演变 / 王喆 熊兆飞 - 165

贴布艺术在云肩中的体现 / 刘晓茜 - 170

论汉绣的色彩语言形式 / 邱艳 - 174

中国古代美术作品中的纺织技术研究现状及评价 / 魏琬婧 李强 卢玮 - 180

冕服上的中国梦 / 朱亚楠 陶辉 - 191

传统民间工艺在服饰设计中的应用研究——以湖北阳新布贴为例 / 魏利粉 - 198

野趣与乡愁——浅析民俗风貌的再次流行 / 周奕 - 204

无性别服装现象刍议 / 郭丰秋 谭梅 - 209

## 技术视角

基于标准原型的老年特体女装原型研究 / 巴哲华 - 217

非体型结构的服装设计——方形结构的服装造型研究 / 张莉 邱雨 - 223

浅析现代旗袍造型结构设计——以旗袍胸省转移变化技法为例 / 段华 - 228

内衣与外衣、身体的关系——以侗族衣兜为例 / 樊苗苗 - 235

高值化服装裁床余料再造研究 / 王小雷 - 240

## 贸易市场

浅析服装电子商务手机网页设计原则 / 杨轶 - 245

浅议仿版服饰的中国市场 / 张元美 张红丽 李萍 - 250

## 品牌纵横

武汉服装服饰品牌发展现状及战略研究 / 黎蓉 - 257

汉派服装品牌感性价值研究的基本模型 / 古怡 - 262

大数据时代服装产业发展初探 / 陈添 - 266

基于武汉30~40岁女性奢侈品消费研究 / 陈倩 古怡 - 270

国内独生子女的消费行为研究综述 / 彭骏元 古怡 - 275

从品牌价值排行榜看中国服装品牌价值提升 / 罗婧旖 - 280

服装品牌价值评估模式综述 / 章媛媛 - 288

## 教学研究

服装专业国际联合教学模式探索与实践 / 陶辉 - 295

服装色彩课程实践教学的创新模式研究

——以RED—fashion art & color art课程展为中心 / 乔丹 - 302

动态教学模式在服装设计专业中的应用研究 / 刘忠艳 贾勇锋 - 310

高职服装设计专业项目化教学改革思考

——以女装项目设计实验课程为例 / 任泉竹 魏利粉 - 313

对我国高校服装工艺学课程教学模式的思考 / 郭嫚 - 319

服装工业制板课程教学模式的探索与思考 / 胡玉琴 - 324

舞蹈艺术对服装模特素质培养的重要性研究 / 张颖 - 328

服装设计专业学生的职业认知困境及路径分析 / 曹敏娜 - 332

## 人才培养

服装艺术设计人才培养的创新与实践 / 陈沐雨 黎蓉 - 337



设计探析



# 男士真丝领带的创新设计与发展

刘重嵘

(武汉纺织大学 服装学院 湖北 武汉 430073)

**摘 要:**现代社会文化生活的推动发展了传统真丝领带品牌的创新,为符合当代追求品质生活的男士消费群的职业需求,国内男士真丝领带设计正朝着融入情感化、人文内涵的趋势发展,根据佩戴场合确定相关的设计主题元素,为国内丝绸领带品牌国际化的拓展寻找途径。

**关键词:**男士领带;真丝;国内品牌;创新设计;发展

## 1 男士真丝领带设计创新的根本原因

领带就像一种符号,显示出穿着者的社会身份,是男士日常生活中最基本的服饰品,常能体现出男士的年龄、职业、气质及文化修养。以往国内男士领带保持着一贯正统、稳重的形象,尤其是传统丝绸领带往往以其真丝质地作为高档领带的卖点,并不讲究其花型式样、外观风格的变化,佩戴的场合及设计主题概念模糊不清,让不同年龄的男士佩戴起来总有一种墨守成规的感觉,而这种效果其实并不为现代男士们所认可和希望。

经济发展和物质商品的日趋丰富让男士消费者对一成不变的领带式样与刻板风格也产生了厌倦,特别是“80后”新生代逐步成为各种社交舞台的主角,单调的领带产品使得他们在各种场合中显得保守、老成甚至老气横秋,原有的朝气与魅力锐减,他们需要穿戴起来更具活力的、更富于自身内涵与审美品位的服饰

品。因此有针对性地根据各类男士消费者的生活工作需求进行区别性设计,满足各类职业(如文艺工作者、作家、IT业CEO等)的不同需求,根据佩戴场合细分领带产品的品种,提升丝绸领带的设计价值成了目前领带品牌所面临的问题,如图1所示。

此外,男士领带中以涤丝为主的混纺面料领带因为过于硬挺的质地、强烈的光泽而逐渐被淘汰,而高品质的真丝领带由于一般采用纯蚕丝精制的丝绸面料,真丝领带轻盈、柔软,吸湿性和透气性好,佩戴舒适,含蕴内敛的特殊光泽十分贴合现代男士风雅而干练的形象气质,成为追求品质生活男士着装中最为显眼的服饰品。男士消费者在保持对领带高品质需求的同时,也十分注重领带的与众不同。追求年轻的时尚化领带已成为当今消费的趋势,因此需要有不同风格的新花型领带产品才能适应市



图1 男士领带搭配

场。在张扬个性的现代社会，个性化成了一股强劲趋势，影响着人们对服饰的选择，这也是

领带定位越来越细的一个重要原因。

## 2 国内男士领带品牌的发展及现状

正是因为传统领带式样已不能满足当今男士消费者的需求，使得传统真丝领带更加注重创新设计，注重在产品设计中融入人文精神和情感因素。在这样的市场环境下，一些新兴的国内领带品牌如浙江“巴贝”、广州“俊艺”、嵊州“佳友”等领带品牌都逐步调整战略，针对不同消费者的职业、形象气质划分来进行男士领带设计，研发适合男士生活和工作需求的领带纹样，用带有主题性图案的系列领带产品来营造其品牌高端的品质，提供给男士消费者选择的领带样式增多。其中，国内富于生活艺术的领带品牌“沸点—CELL”设计相对艺术性的内涵特征已成为其品牌特质的一个卖点。这正说明国内领带品牌已经意识到只有具有自身特色的产品才会做得更持久。同时，应更加注重对自身品牌原创设计的保护，目前国内领带品牌“CELL”的所有领带产品都有自己独立的知识产权。浙江巴贝集团也形成以高档

领带为龙头，装饰面料、家纺面料及服饰成品经营相融合的集团型经营格局，以领带产业为主业来带动相关其他产业的长远发展与良性循环模式值得探究。

20世纪国内市场出现的领带品牌少之又少，领带样式也差不多千篇一律，即使是较为高端的国内领带品牌“金利来”，其真丝领带产品也非常单一化，纹样趋向雷同。由于大多数品牌没有专门为领带来设计丝绸图案，领带产品大多风格雷同，过于正统，同质化现象严重。发展至今，国内领带企业仍面临着非常复杂的国内市场，虽然具有自身品牌意识，但如何立足市场进行产品创新形成自身品牌特色，大多数国内领带企业仍未能理顺发展方向。中国浙江地区及沿海的大多数领带品牌仍在以为国外知名品牌出口加工为主，是国际领带的主要生产加工基地和外贸出口基地。虽然国内领带品牌在国内市场建立有自身品牌的零售网