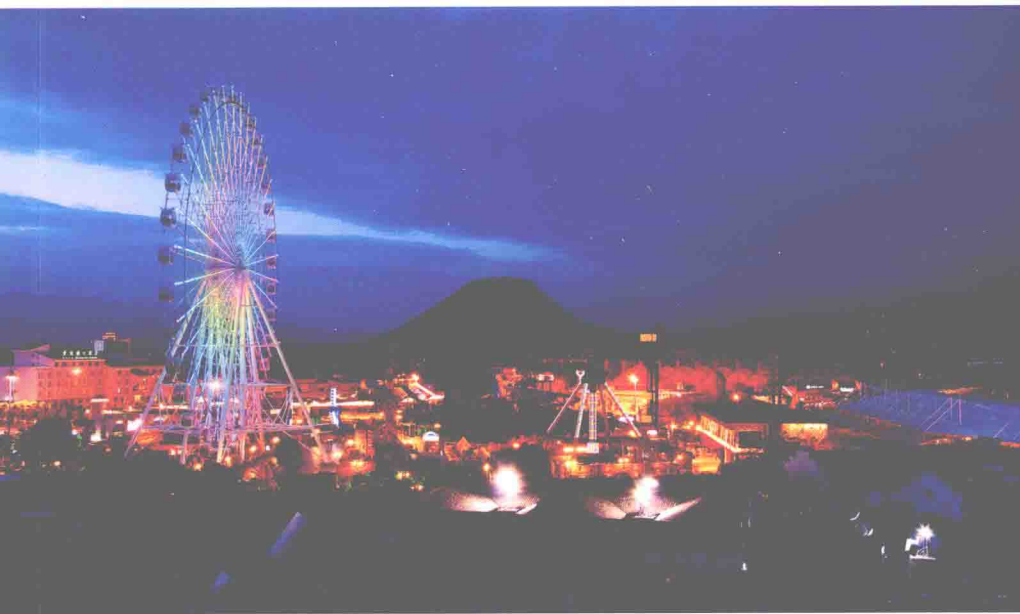




横店的 四季恋歌

曾毓琳 著

中国
社会出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

横店的四季恋歌

曾毓琳 著

 中国社会科学出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

横店的四季恋歌 / 曾毓琳著. —北京: 中国社会出版社,

2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5087 - 5076 - 7

I. ①横… II. ①曾… III. ①散文集—中国—当代

IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 120001 号

书 名: 横店的四季恋歌

著 者: 曾毓琳

出 版 人: 浦善新

终 审 人: 李 浩

责任编辑: 李冬雁

责任校对: 张 丛

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124823

销售部: (010) 58124837

传 真: (010) 58124837

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

中国社会出版社天猫旗舰店



印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 9.125

字 数: 200 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版

印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



中国社会出版社微信公众号

自序

旅游，一首生命进行曲

从2001年起到2014年底，共计8551万人次的游客来过横店影视城旅游。这是令人振奋的数字，它意味着旅游规模性地进入了寻常百姓家，成为值得大书特书的事情。它既说明了横店影视城旅游产品的日益成熟和品牌影响力的持续攀升（这从2001年游客量55万人次跃升到2014年游客量1375万人次就能清晰地看出），又说明了中国人的家庭经济水平在提高，文化诉求在提升。其实，旅游在中国历史悠久，事业宏大。

所谓旅游，其实是智慧的吸纳，是远见的摄取，是精神力量的淬火，是文化思想的萃聚，是身心的休闲快乐，是强健身体清醒头脑的轨迹。逛公园、走乡村、访农家是旅游，寻古访幽、登山望湖也是旅游。旅游就是想看什么就看什么，想吃什么就吃什么。旅游就是自我任性追求的惊喜，就是漫无目的寻访的喜悦，就是呼朋唤友的热闹，就是挣脱束缚高谈阔论的痛快，就是静观深思的深沉，就是奇观异景前的一声惊叹或者瞠目结舌。

旅游是寻梦，寻找我们情怀深处的梦。旅游是考问，考问旅

游目的地的景观与人和环境和谐共处相互依偎的程度。对于来横店影视城的游客来说，旅游是探索，探索广州街·香港街春天里的樱花何以令人心醉，探索秦王宫四海归一殿何以气壮山河，探索千年古刹大智禅寺何以妙相庄严，探索梦幻谷的夜晚何以风情万种迷倒芸芸众生。旅游也是追求。许多游客来到横店影视城，追求春日里屏岩洞府景区漫山遍野的翠绿，追求盛夏时梦幻谷景区泼水嬉水活动的狂欢，追求入秋后清明上河图景区菊花的芬芳，追求雪天里登上华夏文化园高耸入云的三教塔一览白雪茫茫的横店全景。当然，也有不少游客追求国防科技园展现的“天地一体化”现代战争的震撼，追求明清民居博览城 120 多幢古建筑的美轮美奂，追求明清宫苑红墙金瓦中所闪烁着的帝王文化历史符号。

这就是旅游。旅游是山岳河川，是风花雪月，是苑囿建筑，是民风民俗。旅游也是饮食游戏，是斗酒诗百篇，是作文论景抒怀，是摄影绘画叙事。游客们走进横店，知道了这里的南江流淌着横店的千百年文明史，知道了这里的八面山凝聚着牵出金牛的杰出的社会企业家徐文荣的光荣与梦想，知道了这里长长的板凳龙和订婚的隆重远高于结婚的民间意趣风情盎然。游客们走进横店，这里的旅游循环观光车串联起了各个景区的明珠，串联起了各家宾馆的璀璨，串联起了各家餐厅的香浓。

中华民族自古以来就有旅游的美好风尚。神农尝百草、夸父追日、精卫填海、女娲补天等古代神话传说，何尝不是中华之旅的开蒙之篇啊？孔子周游春秋十四国、徐福东渡、汉武帝求仙、谢灵运寻山陟岭必造幽峻、王羲之穷诸名山以观沧海，都是载入史册的旅游行为。唐僧西游，沿着丝绸之路走到了西方大多数国家。欧阳修、苏轼、陆游等著名文学家，对旅游的感情至为深

切。如果不出门旅游，李白怎么可能写出《蜀道难》？司马迁更不可能写出《史记》。如果不出门旅游，张择端一辈子也画不出《清明上河图》，酈道元也不可能以《水经注》传世。曹雪芹的《红楼梦》是一部华夏绝唱，也是一部冠绝千古的旅游文学巨著，字里行间尽诉人生苦旅。更不用说那多如繁星的影视作品了。如果没有旅游经历，那些编剧、导演、演员怎么可能演绎出一幕幕人间的悲欢离合啊？

旅游就是这样，于无声处增加你的智慧，提升你的胸襟和道德，发达你的文化思想，强健你的身体心灵，旅游就是一首生命进行曲。因为经常旅游，我们可以渐渐做到宠辱不惊、宁心静神，可以渐渐变得洒脱从容、笑对世事。横店影视城对中外游客朋友们说：“你来了，所以你快乐！”其实就是在阐述旅游的神韵，如果不希望生活平淡乏味，如果常常感到郁闷不爽，那么就出门旅游吧！“莫愁前路无知己，天下谁人不识君？”“天下”在哪？就在山水间，就在旅途中。

曾毓琳

目录

CONTENTS

自序：旅游，一首生命进行曲	(1)
---------------------	-----

第一辑 美丽嬗变

横店影视城：从横空出世到美丽嬗变	(3)
异军突起的横店影视旅游产业	(17)
横店影视城的溢出效应	(28)
横店影视城：软实力构筑起影视产业高地	(33)
横店：说走就走的心动之旅	(39)
横店旅游迎来贴地飞行的高铁时代	(42)
自驾游横店，风光正旖旎	(44)
骑着单车，游出时尚	(47)
会奖旅游 风月无边	(49)

第二辑 四季恋歌

横店春季恋歌	(57)
迎着新泥与绿茵而去	(59)
清明不应悲情 横店快乐踏青	(62)
五月繁花似锦,横店秀色动人	(64)
在麦浪的音符中露营狂欢	(66)
中秋佳节夜,相约梦幻谷	(69)
畅游横店 乐享金秋	(71)
横店旅游十大爱情地标	(75)
《紫禁大典》:历史的诗意与失意	(81)
在凄美和优雅中怀想她们的绝世风韵	(84)
缕缕香魂 绵绵情思	(86)
在横店触摸古典时空的爱情	(90)
看马战,话八旗	(92)
魂兮,傩舞!	(94)
横店,入戏太深	(97)
在横店品读传统建筑之美	(100)
旖旎梦境在古园	(103)
景泰蓝,一首绝妙的诗	(106)
在华夏文化园感受姓氏文化的魅力	(109)
误读的历史与瑰丽的传奇	(112)
在明清宫苑游走	(115)
无语的皇宫	(117)
我愿重回汉唐	(119)

烟柳渚里说柳	(122)
广州街游思	(124)
在摩天轮上感受大美横店	(127)
屏岩洞府，道教仙境	(129)
博物馆：一生中最重要的文化体验	(131)
电影放映机博物馆呼之欲出	(135)
收藏已逝的时光 激活久远的记忆	(137)
“休闲横店”与你相约来年	(140)
吃，让旅途更美好	(142)
胃解乡愁	(145)
时尚海鲜美食，影星走起！	(147)
不是亲人，胜似亲人	(150)
带着梦想上路，诗歌伴我们远行	(153)

第三辑 明星情结

在那遥远的地方，没有想不开的事情	(159)
明星们的旅游情结	(162)
在路上才有不一样的人生感悟	(165)
她们是明星，她们爱旅游	(168)
走走停停的感觉真好	(172)
不老男神何润东的篮球情结	(175)
球场风生水起 运动快乐无比	(178)
不要再叫她“小宋佳”	(183)
电影《谁说我们会爱》走俏 台词犀利很走心	(185)
古装剧重迎艳阳天	(187)

李云亮倾情执导《龙器》	(189)
《新京华烟云》，三大亮点抓人眼球	(191)
横店民国街受热捧	(193)
横店影视城，好戏在后头	(195)

第四辑 天涯游痕

江南宅第的绝唱	(201)
悠然心会在垦丁	(205)
醉翁亭拜谒记	(207)
铁血柔情台儿庄	(210)
石头砌就的世界	(213)
建水行记	(215)
雍和宫手记	(218)
古巷风流	(220)
安庆手记	(222)
难忘翠云廊	(226)
壮哉，剑门关	(229)
情系月牙泉	(233)
草原牧歌	(235)
希拉穆仁之惑	(238)
夏威夷，远离尘嚣的净土之美	(240)
榕树旁的围屋	(243)
青山遮不住	(249)
古镇寻梦	(253)
梅关驿道	(255)

景德镇随笔	(260)
细节可以改变历史	(263)
那广袤土地上的文化律动	(266)
在旅途	(274)
难忘罗布泊	(276)
后 记	(279)



第一辑
美丽嬗变

横店影视城：从横空出世到美丽嬗变

100多年前，自京剧名伶谭鑫培在黑白电影《定军山》中“请缨”、“舞刀”开始，电影这种“西洋景”就在中国扎下了根。然而，谁也没有想到，100多年后的今天，“西洋景”居然会与中国浙江中部山区的一个小镇有着千丝万缕的联系。这个小镇的名字叫作横店。

1975年前，横店只是一个贫穷偏僻的小山村，当地流传着的一首歌谣透出了横店人无限的悲哀、酸楚和无奈：“抬头望见八面山，薄粥三餐度饥荒，有女不嫁横店郎……”

而今只有121平方公里土地的横店，却已成为名震中华、驰誉海外的高科技工业走廊和文化重镇。昔日的穷乡僻壤已变成世界最大的磁性材料生产和出口基地，已变成全球规模最大的影视拍摄基地。美国著名电影导演约翰·麦柯蒂尔南在横店考察后当即发出惊叹：“这里很像当年的好莱坞！”

2004年4月2日，杭州。在五星级的浙江世贸中心大饭店宽敞的会议厅里，众多的记者将镜头聚焦于一个意义非凡的时刻——横店影视产业实验区正式挂牌。这个中国目前唯一的国家

级影视产业实验区诞生的消息，通过媒体的广泛传播后，立即在海内外引起了热烈反响，不啻一场“地震”效应。同年5月26日，全国拥有电影审查权的三家地方机构之一的浙江省广电局电影审查中心正式落户横店。5月26日至6月1日，第八届中国国际儿童电影节及中国电影金牛奖颁奖典礼在横店隆重举行。9月27日至29日，以“与世界牵手，与时代同行”为主题的2004年中国·横店影视博览会在横店成功举办。2004年12月27日至29日，全国电影工作会议在横店举行。从1996年8月起至2014年底，国内外共有1400余部电影和电视剧在横店影视城拍摄。自横店影视产业实验区成立后，已有包括华谊兄弟等“影视大佬”在内的567家境内外影视公司相继落户横店。2010年4月18日，横店影视城晋升为国家5A级旅游景区，随后又成为全国旅游标准化示范企业。

横店，这个过去名不见经传的小山村，何以与影视产业结下了不解之缘？由中国民营企业横店集团倾力打造的横店影视城，何以能在中国众多的影视拍摄基地里露出峥嵘、大展雄风、创建奇功？

美国媒体惊呼横店为“中国好莱坞”

横店，位于浙江省中部的东阳市境内。这里的人们曾经饱受资源匮乏、交通落后、信息闭塞的困扰。1975年，横店大队党支部书记徐文荣带领当地农民艰苦创业，创办了横店丝厂，从此横店走上了农村工业化道路。当年小小的横店丝厂现已发展成了拥有员工5万余名、总资产达到近500亿元的横店集团。2014年，横店集团的营业收入达到520亿元，创利税61亿元。

农村工业化后，必然带来农村城市化。不过，横店农民所走的城市化之路，并不是沿袭以往的“一窝蜂进城”的办法，而是自己造城，在故土上建造新城。1999年11月，在国务院批准的《浙江省城镇体系规划》中，横店镇被列入了小城市发展规划。这些无疑意味着横店农民不断追求的“农村城市化”将成为现实。

然而，就像农村工业化的道路从来不曾平坦过一样，农村城市化的实现过程同样充满了坎坷。

1994年，横店集团在创始人徐文荣的大胆决策下，大规模建设起了度假村、文化村、影剧院、体育馆等，引起了社会的广泛关注。两年后，徐文荣在一片荒山秃岭中，大兴土木，建设横店影视城，更是引发了各界人士的丰富表情。他们有的瞠目结舌，有的不屑一顾，有的冷嘲热讽，有的竭力反对，有的忧心忡忡，有的一言不发、坐观其变……很明显，反对声占了上风，怀疑派不在少数，理由很简单：“横店农民一年到头连电影都看不了几场，怎么可能建得起影视城？徐文荣搞工业还可以，搞文化嘛，他是个外行。再说，风险太大呀！”反对者来自各个层面，甚至在横店集团内部也有个别人摇头叹息。

从没有向命运低头的徐文荣，并没有因铺天盖地的非议而气馁。他坚信建影视城必然推动和加快横店实现农村城市化，必然引发影视文化的产业效应。总之，这条路没走错！

信念的种子，在荒土上倔强地发芽、生长、开花、结果。经过19年的风雨洗礼，横店影视城实景规模跃居全球第一，吸引了谢晋、陈凯歌、张艺谋、王家卫、唐季礼、吴子牛、徐克、尔冬升等著名导演来横店拍戏。19年来，横店影视城共接待了1400多个电影、电视剧摄制组，国内近半数的古装电视剧在这里拍

摄，最多时一天有 46 个剧组同时拍摄，其热闹喧腾的场面令人难忘！与国内许多影视拍摄基地的冷冷清清形成了十分鲜明的对照。美国的《好莱坞报道》杂志记者赴横店探访后，激情难抑，撰文称横店为“中国的好莱坞”！

谢晋：“我简直不敢相信这是真的！”

不过，“中国好莱坞”的殊荣实在是来之不易。

1994 年的一天，徐文荣置身于太湖之滨的江苏无锡市唐城拍摄基地之中，望着摩肩接踵的游客，禁不住心潮起伏：如果横店也像唐城一样拍戏的剧组多、参观游览的游客多，那该多好呀！可是，横店能行吗？

不久，徐文荣出差北京，获悉某电视台正在筹拍一部电视连续剧，但还未落实外景拍摄地点。徐文荣主动上门拜访该台领导，恳请该台把这部电视剧的外景基地搭建在横店。台长应徐文荣之邀逛了一圈横店后，向徐文荣泼了一盆冷水：“不行不行！你们横店哪能建什么拍摄基地！”令徐文荣无言以对。

徐文荣没有放弃。1995 年冬天，正在为《鸦片战争》筹拍而忙碌的著名导演谢晋，陷入了深深的苦恼和焦虑：北方某县为《鸦片战争》拍摄而兴建的外景基地，工程进展相当缓慢，肯定要影响该片的开机计划！《鸦片战争》是为庆祝香港回归祖国而拍摄的一部献礼巨片，意义重大，现在，这部影片眼看着就要搁浅了，谢晋导演怎能不急火攻心呢？

1995 年 12 月 14 日下午，冬阳高照，谢晋从上海风尘仆仆地赶到了横店，在一座山头上与徐文荣的手紧紧地握在了一起。两个人的握手在这个普通的日子里具有了不平凡的意蕴：《鸦片战