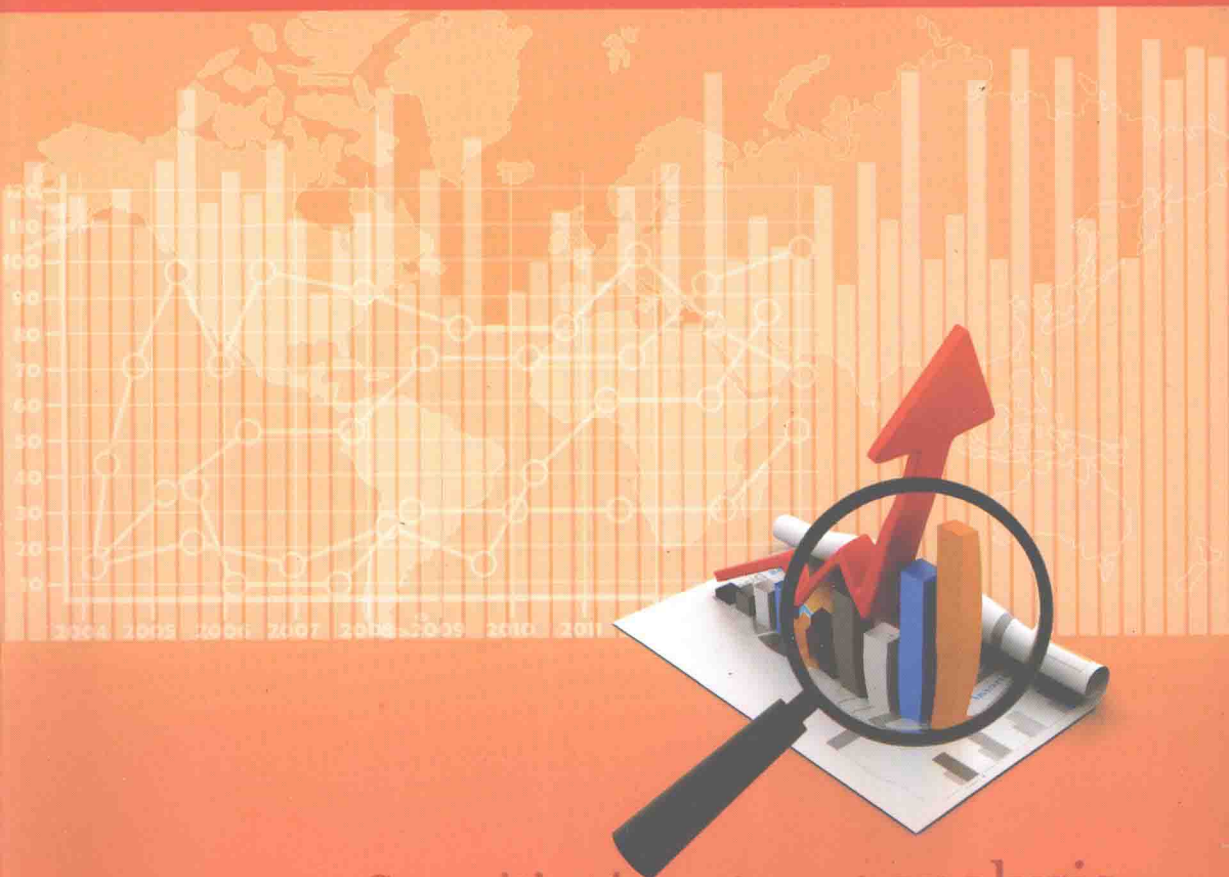




大学金融投资类系列教材



Securities investment analysis

证券投资分析

唐娟◎主编



华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS



大学金融投资类系列教材



Securities investment analysis

证券投资分析

唐娟◎主编



华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 上海 ·

图书在版编目(CIP) 数据

证券投资分析 / 唐娟主编. —上海:华东理工大学出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5628-4339-9

I. ①证… II. ①唐… III. ①证券投资—投资分析—研究—中国
IV. ①F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 162920 号

大学金融投资类系列教材

证券投资分析

主 编/ 唐 娟

责任编辑/ 李 骁

责任校对/ 张 波

封面设计/ 戚亮轩

出版发行/ 华东理工大学出版社有限公司

地 址: 上海市梅陇路 130 号, 200237

电 话: (021)64250306(营销部)

(021)64252716(编辑室)

传 真: (021)64252707

网 址: press.ecust.edu.cn

印 刷/ 上海展强印刷有限公司

开 本/ 710 mm×1000 mm 1/16

印 张/ 13

字 数/ 248 千字

版 次/ 2015 年 8 月第 1 版

印 次/ 2015 年 8 月第 1 次

书 号/ ISBN 978-7-5628-4339-9

定 价/ 35.00 元

联系我们: 电子邮箱 press@ecust.edu.cn

官方微博 e.weibo.com/ecustpress

天猫旗舰店 <http://hdlgdxpbs.tmall.com>



前言

近年来,随着我国证券市场的飞速发展,证券投资已成为社会各界关注的焦点。一方面,居民的投资意识越来越强烈,目前居民的资产已由简单的现金和存款发展到股票、债券、基金、保险、外汇等,甚至延伸至房产、汽车、黄金以及古玩字画等多个品种,居民财富中,金融资产数量越来越多,内容越来越丰富;另一方面,从事金融投资服务的机构及其提供的产品越来越多,金融业对外开放度日益增大,海外金融机构积极进军中国市场,加剧了市场竞争,市场风险在集聚,消费信贷的飞速发展使得不少家庭的负债率不断攀升。在金融产品、投资工具不断丰富和完善的市場,如何科学地安排一系列投资理财规划,使之适合不同阶段的财务状况,需要投资者具备一定的金融投资分析的专业知识、分析技术和分析技巧。

为适应证券市场的发展对证券从业人员的素质要求,满足高职高专院校证券投资课程教学的需要,培养适合于服务一般金融企业的应用型技术人才和高素质劳动者,使之具备较高的解决生产实际问题的能力较强的岗位适应能力,我们按照金融服务岗位的实际工作内容编写了本教材,力求体现以下几个特点:

(1) 职业性。根据证券投资工作的内容来安排教材内容,循序渐进地开展教学活动。

(2) 实践性。将课程的内容与证券投资活动有机结合起来,以完成特定的证券投资任务。

(3) 应用性。以当前的经济因素和市场行情作为教学内容,让学生具备证券投资分析的应用和应变能力,以有效提高学生的投资操作能力和分析水平。

证券投资是一门操作性很强的课程,因此,本教材的内容主要侧重于证券投资技术分析的實際运用。对市场进行投资分析,是投资者进入市场后最重要的工作,是必须做的事情,投资者要根据自己的手中和信息,对市场的现状和将来进行判断,进而进行投资的决策。

本教材主要介绍了技术分析的方法,尽管书中所举范例都来自上海和深圳股票市场,但是技术分析方方法不仅适用于股票市场,还可以应用到其他很多的

交易场所,如外汇市场、期货市场等。

本教材在编写过程中,参考和借鉴了相关的金融投资类书籍资料,采用了其中的部分研究成果,并将其列于书末的参考文献中,在此向相关的编著者们表示诚挚的谢意!

编 者

目 录

第一章 证券投资技术分析基础	1
第一节 技术分析的理论基础	1
第二节 技术分析的要素:价、量、时、空	4
第三节 技术分析方法的分类和注意事项	5
第四节 技术分析的缺陷	8
第二章 K 线理论分析技术及技巧	10
第一节 K 线概述	10
第二节 单一 K 线的图形及其行情分析	12
第三节 K 线理论的实战与分析	15
第四节 K 线缺口实战技法	44
第五节 K 线应用时应注意的问题	51
第三章 量价关系分析技术与技巧	54
第一节 不同价量形态组合模式	54
第二节 价量逆时针曲线	56
第三节 传统价量关系原则	59
第四节 最基本的价量配合关系	61
第五节 经典价量关系实战要领	62
第六节 灵活、辩证地运用价量关系	68
第七节 价量分析须结合股价波动规律	73
第四章 切线理论分析技术与技巧	86
第一节 趋势线	87
第二节 黄金分割线	91
第三节 百分比线	93

第四节	速度线	95
第五节	甘氏线	98
第六节	支撑线和阻力线	99
第五章	形态理论分析技术与技巧	104
第一节	股价的运行规律和两种形态类型	104
第二节	反转形态分析及实践	107
第三节	整理形态分析及实践	126
第六章	技术指标分析技术与技巧	142
第一节	技术指标概述	142
第二节	移动平均线	149
第三节	趋向类指标	155
第四节	概率类指标	180
第五节	能量类指标	191
参考文献		200

第一章

证券投资技术分析基础



本章导读

通过本章的学习,从总体上了解金融投资技术分析的基本问题,包括准确理解技术分析的含义与理论基础,掌握技术分析的要素与分类,正确认识技术与基本分析的关系,了解对技术分析影响较大的几个理论与技术分析的常用名词,为技术分析的学习奠定基础。

第一节 技术分析的理论基础

一、技术分析的概念

技术分析是对证券的市场行为所做的分析。技术分析的要点是通过观察分析证券在市场中过去和现在的具体表现,应用有关逻辑、统计等方法,归纳总结在过去的历史中所出现的典型的 market 行为特点,得到一些市场行为的固定“模式”,并利用这些模式预测证券市场未来的变化趋势。

正是因为技术分析“仅仅(或重点)”考虑市场行为,因此,技术分析以“成败论英雄”的味道很浓。只要某个方法带来了盈利,就可以认为是成功的方法而加以肯定,却不管这个方法是否符合现有的“经济定律”或人们普遍认为应该遵循的某些规则。从这个意义上讲,技术分析只注重结果,不讲究分析方法的因果关系和严格的科学逻辑。

技术分析是目前已经形成体系的、应用人数最多的金融投资分析方法,这一点已经被世界所公认。其中,技术图表是研究手段,市场行为是研究对象,未来趋势是研究目的。

1. 技术分析的研究手段——图表

最初的图表是手工绘制的,今天的图表不仅由电脑绘制,而且增添了许多自动的分析功能,大大方便了对市场的跟踪和研究。目前的图表分析技术依据它的作用主要分为两类:一类是“确认技术”,主要的作用是确认趋势是已经发生转变还是在继续;另一类是“预测技术”,主要的作用是用来预测股价未来变动的时间和空间。

2. 技术分析的研究对象——市场行为

证券的市场行为就是证券在市场中的表现,是对某个证券在市场中具体表现的说明和描述。市场行为的具体内容包括:证券价格取值的高低、价格变化幅度的大小、价格发生这些变化所伴随的成交量的大小、价格完成这些变化所经过的时间的长短。价格、成交量、时间和空间是描述市场行为的四个要素。

3. 技术分析的研究目的——未来趋势

这是技术分析的核心问题,研究价格图表,就是要在一个趋势形成和发展的早期,及时准确地得到提示,从而达到顺应趋势进行操作的目的。

二、技术分析的理论基础

技术分析的理论基础是基于三项合理的假设:①市场行为涵盖一切信息;②价格沿趋势移动,并保持趋势;③历史会重演。

(1) 第一个假设是进行技术分析的基础。其主要思想是认为影响证券价格的所有因素——包括内在的和外在的——都反映在市场行为中,不必对影响价格的具体因素作过多的关心。技术分析根据市场行为进行预测,如果市场行为没有包括全部影响价格的因素,也就是说,对影响价格的因素考虑的只是局部而不是全部,那么,得到的结论就没有说服力。

这个假设有一定的合理性。任何一个因素对市场的影响最终都必然体现在价格的变动上。如果某一消息公布后,价格同以前一样没有大的变动,这就说明这个消息不是影响市场的因素,尽管他人认为有一定的影响力。如果价格向上跳空,成交量急剧增加,一定是出了什么利多的消息,具体是什么消息,完全没有必要过问,它已经体现在市场行为中了。上述现象就是这个消息在证券市场行为中的反映。再如,某一天,大多数股票持平或下跌,唯有少数几只股票上涨,我们自然要打听这几只股票出了什么好消息。这说明,我们已经意识到外部的消息已经在价格的变动和反常的趋势中得到了表现。外在的、内在的、基础的、政策的和心理的因素,以及其他影响价格的所有因素,都已经在市场的行为中得到了反映。作为技术分析人员,只关心这些因素对市场行为的影响效果,而不关心具体导致这些变化的东西究竟是什么。

(2) 第二个假设是进行技术分析最根本、最核心的因素。这个假设认为股

价的变动是按一定规律进行的,价格有保持原来方向的惯性。正因为此,技术分析者们才花费大量心血,以找出价格变动的规律。

一般说来,一段时间内如果价格一直是持续上涨(下跌),那么,今后如果不出意外,价格也会按这一方向继续上涨(下跌),而没有理由改变既定的运动方向。“顺势而为”是证券市场中的一条名言,如果没有调头的内部和外部因素,没有必要逆大势而为。

一个股票投资人之所以要卖掉手中的股票,是因为他认为目前的价格已经到顶,马上将往下跌,或者即使上涨,涨的幅度也有限,不会太多了。他的这种悲观的观点是不会立刻改变的。一小时前认为要跌,一小时后,没有任何外在影响就改变自己的看法,这种现象是不合情理的。这种悲观的观点会一直影响这个人,直到悲观的观点得到改变。众多的悲观者就会影响价格的趋势,使其继续下跌。

否认了第二个假设,即认为即使没有外部因素影响,价格也可以改变原来的变动方向,技术分析就没有了立足之地。试想,价格可以随意变化,像天上的鸟儿一样任意飞翔,没有任何规律可循,投资就如同押宝撞大运,技术分析还有存在的必要吗?只有价格的变动遵循一定规律,才能运用技术分析工具找到这些规律,对今后的投资活动进行有效的指导。

(3) 第三个假设是从统计和人的心理因素方面考虑的。市场上具体操作买卖的是人,是由人决定最终的操作行为。人不是机器,他必然要受到人类心理学中某些理论的制约。一个人在某一场合得到某种结果,那么,下一次碰到相同或相似的场合,这个人就认为会得到相同的结果。市场也一样,在某种情况下,按一种方法进行操作取得成功,那么以后遇到相同或相似的情况,就会按同一方法进行操作;如果前一次失败了,后面这一次就不会按前一次的方法操作。

市场的结果留在投资人头脑中的阴影和快乐将会永远影响投资人。进行分析时,一旦遇到与过去某一相同或相似的情况,应该与过去的结果比较。过去的结果是已知的,这个已知的结果应该用现在对未来作预测的参考。任何有用的东西都是经验的结晶,是经过许多场合检验而总结出来的。我们对重复出现的某些现象的结果进行统计,得到成功和失败的概率,对具体的投资行为也是有好处的。这就叫让历史告诉未来。

金融投资市场是买卖双方的市场,价格的变动每时每刻都受供需关系的约束。价格上涨了,肯定是需求大于供给,买的一定比卖的多;反之,价格下跌了,肯定是供给大于需求,卖的一定比买的多。价格不断地变化以求达到买卖双方的平衡,价格的变动总是朝双方平衡的方向努力。达到暂时平衡后,遇到外部力量的影响就会打破这种平衡,价格继续变动,以达到新的平衡。外部的力量是无时不在的,区别只是大小的不同。

三大假设之下,技术分析有了自己的理论基础。第一条肯定了研究市场行为应全面考虑市场,第二和第三条使得我们找到的规律能够应用于金融投资市场的实际操作之中。

对这三大假设本身的合理性一直存在争论,不同的人有不同的看法。例如,第一个假设说市场行为包括了一切信息。市场行为反映的信息只体现在价格的变动之中,同原始的信息毕竟有差异,损失信息是必然的。正因为如此,在进行技术分析的同时,还应该适当进行一些基本分析和其他方面的分析,以弥补其不足。再如,第三个假设说金融投资市场的市场行为是千变万化的,不可能有完全相同的情况重复出现,差异总是或多或少存在。在使用“历史会重复”的时候,这些差异的大小一定会对预测的结果产生影响。

第二节 技术分析的要素:价、量、时、空

在金融投资市场中,价格、成交量、时间和空间是进行分析的四要素。正确认识这几个因素的具体情况和相互关系,是进行正确分析的基础。

一、价格和成交量是市场行为最基本的表现

市场行为最基本的表现就是成交价和成交量。过去和现在的成交价与成交量涵盖了过去和现在的市场行为。技术分析就是利用这些资料,以图表分析和指标分析工具来解释、预测未来的市场走势。如果把时间也考虑进去,技术分析其实就可简单地归结为:对时间、价、量三者关系的分析。在某一时点上的价和量,反映的是买卖双方在这一时点上共同的市场行为,是双方的暂时均衡点,随着时间的变化,均衡会发生变化,这就是价量关系的变化。一般说来,买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认,认同程度大,成交量大;认同程度小,成交量小。双方的这种市场行为反映在价、量上,就往往呈现出这样一种趋势规律:价增量增,价跌量减。例如,当价格上升时,成交量不再增加,意味着价格得不到买方确认,价格的继续上升就将遇到麻烦。成交价、成交量的这种规律关系是技术分析的合理性所在,技术分析方法都是要研究价量关系。

二、时间和空间体现趋势的深度和广度

时间在进行行情判断时有着很重要的作用。循环周期理论着重关心的就是时间因素,是针对价格波动的的时间跨度进行研究的理论,它强调了时间的重

要性。一方面,一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变,中途出现的反方向波动,对原来趋势不会产生大的影响;另一方面,一个形成的趋势又不可能永远不变,经过了一定时间又会有新的趋势出现。空间从某种意义上讲,可以认为是价格的一方面,它指的是价格波动能够达到的从空间上考虑的限度,表示价格的变动。在进行实际投资活动的时候,价格的波动空间与“聚集”的能量有关。

第三节 技术分析方法的分类和注意事项

一、技术分析方法的分类

对历史资料进行统计、数学计算、绘制图表,是技术分析方法的主要手段。从这个意义上讲,每种对资料的处理方法都是一种技术分析方法。不管技术分析方法是如何产生的,人们最关心的是它的实用性,因为我们的目的是用它来预测未来股价走势。

一般说来,技术分析方法主要分为如下六类:指标法、切线法、形态法、K线法、波浪法、周期法。

1. 指标法

指标法要考虑市场行为的各个方面,给出数学上的计算公式,建立一个数学模型,得到一个体现市场的某个方面内在实质的数字。这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系直接反映市场所处的状态,为我们的操作行为提供指导方向。指标反映的东西从行情报表中大多是直接看不到的。

在世界上用在证券市场方面的各种名称的技术指标数不胜数,而且,新的技术指标还在不断涌现。例如,相对强弱指标(RSI)、随机指标(KD)、趋向指标(DMI)、平滑异同移动平均线(MACD)、平衡量(OBV)、心理线、乖离率等。这些都是很著名的技术指标,在市场中长盛不衰。

2. 切线法

切线法是按一定方法和原则在根据价格数据所绘制的图表中画出一些直线,然后根据这些直线推测价格的未来趋势。这些直线就叫切线。切线起支撑和压力的作用。支撑线和压力线往后的延伸位置对价格的波动起一定的制约作用。

一般说来,价格在从下向上抬升的过程中,触及压力线,甚至远未触及压力线就会调头向下;在价格从上向下跌的过程中,在支撑线附近就会转头向上。

如果触及切线后没有转向,而是继续向上或向下,这就叫突破。突破之后,这条直线仍然有实际作用,只是名称变了,原来的支撑线变成压力线,原来的压力线将变成支撑线。用切线法分析市场,主要是依据切线的这个特性。切线的画法是最为重要的,画得好坏直接影响预测的结果。画切线的方法都是人们长期研究之后保留下来的精华,著名的有趋势线、通道线等,此外还有黄金分割线、甘氏线、角度线等。在实际应用中,人们从这些线上获益不少。

3. 形态法

形态法是根据价格图表走过的轨迹的形态来预测价格未来的趋势的方法。市场的行为包括一切信息。价格走过的形态是市场行为的重要部分,是证券市场对各种信息感受之后的具体表现,用价格的轨迹或者说是形态来推测将来的价格,应该是很有道理的。从价格轨迹的形态中,我们可以推测证券市场处在一个什么样的大环境中,以便对今后的行为给予一定的指导。著名的形态有 M 头、W 底、头肩顶底等十几种。

4. K 线法

K 线法的研究手法是根据若干天 K 线的组合情况,推测证券市场多空双方力量的对比,进而判断证券市场多空双方谁占优势,是暂时的,还是决定性的。K 线图是进行各种技术分析的最重要的图表,单独一天的 K 线的形态有十几种,若干天 K 线的组合种类就无法数清了。人们经过不断地总结经验,发现了一些对股票买卖有指导意义的组合,而且,新的结果正不断地被发现、被运用。K 线在东亚地区很流行,广大股票投资者进入金融投资市场后,进行技术分析时往往首先接触 K 线图。

5. 波浪法

波浪理论起源于 20 世纪 70 年代查尔斯·J·柯林斯(Charles J. Collins)发表的专著《波浪理论》(Wave Theory)。波浪理论的实际发明者和奠基人是艾略特(Ralph Nelson Elliott),他在 20 世纪 30 年代前后就有了波浪理论最初的想法。

波浪理论把价格的上下变动和不同时期的持续上涨、下降看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自然界的规律,价格也就遵循波浪起伏所遵循的规律。

简单地说,上升是五浪,下跌是三浪。数清楚了各个浪,就能准确地预见到熊市已接近尾声,牛市即将来临,或是牛市已到了强弩之末,熊市将来到。波浪理论较之于别的技术分析方法,最大的区别就是能提前很长的时间预见到底部和顶部。别的方法往往要等到新的趋势已经确立之后才能看到。但是,波浪理论又是被公认的最难掌握的技术分析方法。大浪套小浪,浪中有浪,在数浪的时候容易发生偏差。事情过了以后,回过头来数这些浪,发现均能满足波浪理

论的陈述。一旦身处现实,真正能够正确数浪的人是很少的。

6. 周期法

周期法关心价格的起伏在时间上的规律,告诉我们应该在一个正确的时间进行投资。循环周期理论是周期法的重要代表。此外还有利用历法、节气等进行周期分析的方法。

以上六类技术分析方法是从不同的方面理解和考虑证券市场。它们都是经过证券市场的实际战火的考验,最终没有被淘汰而被保留下来的前人的经验和智慧的精华。

这六类技术分析方法尽管考虑的方式不同,但目的是相同的,彼此并不排斥,在使用上相互借鉴。比如,在指标分析时,经常用到切线法和形态法中的一些结论。

这六类技术分析方法考虑的方式不同,导致它们在操作指导时,所使用的方式也不同:有的注重长线,有的注重短线;有的注重价格的相对位置,有的注重绝对位置;有的注重时间,有的注重价格。不管注重什么,最终殊途同归,只要有收益,用什么方法并不重要。

二、技术分析方法应用时应注意的问题

(1) 技术分析必须与基本分析结合,才能提高准确度,单纯的技术分析是不全面的。对于刚刚兴起的不成熟市场,市场突发消息频繁,人为操纵的因素较大,所以仅靠过去和现在的数据、图表去预测未来是不可能完全可靠的,这方面的例子举不胜举。但是,不能因为技术分析在突发事件到来时预测受干扰就否定其功效。任何一种工具的使用都有其适用范围,不能因某种场合工具无用而责怪工具本身,扔掉工具更是不可取的。事实上,在中国的证券市场上,技术分析依然有着非常高的预测成功率。这里,成功的关键在于不能机械地使用技术分析。除了在实践中不断修正技术分析外,还必须结合基本分析来使用技术分析。这样做可以大大地提高成功率。

(2) 注意运用多种技术分析方法综合研判,切忌片面地使用单一的技术分析方法。每一个使用技术分析方法的投资者应该记住这句话,即它是被广泛认同的。这句话告诉我们,须全面考虑技术分析的各种方法对未来的预测,综合这些方法得到的结果,最终得出一个合理的、多空双方力量对比的描述。实践证明,单独使用一种技术分析方法有相当的局限性和盲目性。如果每种方法得到同一结论,那么,这一结论出错的概率就很小,这是已经被实践证明了的真理。如果仅靠一种方法得到的结论,出错的机会就大。为了减少自己的失误,需尽量多掌握一些技术分析方法,掌握得越多肯定是越有好处的。

(3) 已经存在的结论要通过自己的实践验证后才能放心使用。由于证券市

场能给人们带来巨大的收益,几百年来研究它的人层出不穷,分析的方法各异,使用同一分析方法的人风格也不同。前人和别人得到的结论是在一定的特殊条件和特定环境中得到的,随着环境的改变,前人和别人成功的方法由自己使用时有可能会产生不同的结果。

第四节 技术分析的缺陷

一、没有 100% 的准确率

股票市场之所以存在,是因为有它的游戏规则在支撑,但假如有 100% 正确的预测方法存在,这个游戏就没法玩下去,也不会有这么多的分析流派了。再者,即使某一个时期有这种方法存在,用不了多长时间也会被其他人掌握,因为市场是简单的,不会有永远的“天机”。另外一个重要的原因就是有的突发消息能够改变市场任何的走势,不管它走得多么完美。为什么没有 100%, 还很重要的一点就是趋势有时能够把所有根据技术分析得出的买卖信号打破,这时你也许会说,我顺着趋势走不就行了? 问题是趋势不可能一直持续下去,市场中的上升趋势和下降趋势是轮流表演的,你怎么会知道一轮趋势的终结点呢? 既然没有 100%, 那么有没有 70%、80% 或 90% 呢? 答案是肯定的,但在应用每一种分析方法的时候,要有一些限制条件,才能达到这样高的盈利,而不是简单地套用。了解了这一点,就意味着在投资活动中,是允许亏损现象存在的,追求完美是不现实的。我们学习技术分析就是为了寻找和应用盈利能达到 70% 以上的分析方法,以做到总体投资是盈利的。

二、市场的操纵行为使技术分析暂时失灵

市场的主力 and 庄家无法改变价格运行的主要趋势,但能影响短期趋势,特别是日内交易。随着投资者普遍学习技术分析知识,主力和庄家有时会利用这一点骗线,特别是在关键价位搞一些假突破动作,虚晃一枪,引诱投资者上当;有时故意拖延时间,包括突破前和突破后,动摇意志不坚定者的信心。凡此种种,要求投资者不要机械地应用技术分析,要在长期的投资实践中结合市场特性不断总结,以制订可行的应对措施。

三、技术分析的滞后性

因为大部分技术分析方法是顺应趋势交易,也就是在明确了买卖双方向一

边倒的时候才做交易,而在技术分析发出买卖信号以前,价位已运行了一定的幅度,这样的幅度往往要超出交易手续费或佣金很多,这就是短线投资往往不如长线投资盈利丰厚的原因。在学习了技术分析之后,投资者往往以为掌握了赚钱的工具,于是频繁交易,其实,行情走势本没有固定模式,因此在每次做对的情况下也不一定比得上交易次数少的利润,何况按照概率来说,交易次数越多,失误的次数也就越多。逆势交易虽然有买卖在最高价位及最低价位的可能,但要冒相当大的“逆势”风险。



复习思考题

1. 什么是技术分析? 技术分析与其他证券分析方法的不同点在哪里?
2. 什么是市场行为?
3. 技术分析的理论基础是什么?
4. 如何正确看待技术分析的三大假设?
5. 进行技术分析最根本、最核心的因素是什么?
6. 进行技术分析有哪些要素?
7. 技术分析主要分哪几类? 各自的特点是什么?
8. 应用技术分析方法时应注意哪些问题?
9. 如何看待技术与基本分析的关系? 根据自己的实践谈谈体会。
10. 道氏理论的四个主要内容是什么?
11. 技术分析方法有什么缺陷?
12. 开盘价如何确定?
13. 收盘价如何确定?

第二章

K 线理论分析技术及技巧



本章导读

K 线理论是金融投资技术分析中应用最为广泛的分析工具,是研究价格趋势变化、确认行情是否发生转变的最基本方法。通过本章的学习,理解 K 线的含义,熟悉它的基本形态,掌握单一 K 线、两条 K 线组合和三条以上 K 线组合的图形及其行情分析,在 K 线理论实战分析的基础上,学会灵活应用 K 线理论对价格趋势进行研判。

K 线理论原名阴阳烛分析技巧,发源于日本,产生的时间可以追溯至公元 1750 年,比起西方的形态分析柱状图要提早了很多年。不过阴阳烛分析技巧最初不是用来分析股票或者期货的,当时日本人主要利用此分析技巧来制订入市买卖稻米期货的策略。它那直观的价位表述、丰富多彩的组合形式,在几乎所有的投机市场都大放异彩。被运用来进行期货和证券的走势分析之后,已成为风靡全球的图表工具。虽然它的历史悠久,但基本技巧却历久常新,比起西方的柱状图,有过之而无不及。在当今世界的金融交易市场中,包括股市、期货、外汇、利率、黄金、债券等,应用最为广泛的图表就是 K 线图。K 线分析理论也就成为研究价格趋势变化、确认行情是否发生转变的最基本方法。

第一节 K 线概述

一、K 线的含义

K 线将每天的开盘价、最高价、最低价和收盘价包含在一根形似蜡烛的线条之中,对全天的价位变化做了最简洁齐备的描述,令技术分析者观图如观战,