

“十二五”高等职业教育物流专业工学结合系列教材

XIAN DAI
WULIU JICHU

现代物流基础

主 编 林 婕
副主编 周 楫



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

“十二五”高等职业教育物流专业工学结合系列教材

现代物流基础

主 编 林 婕

副主编 周 桦

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流基础 / 林婕主编. —北京: 中国财富出版社, 2014. 1

(“十二五” 高等职业教育物流专业工学结合系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5068 - 6

I. ①现… II. ①林… III. ①物流—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 288460 号

策划编辑 马 军

责任编辑 马 军

责任印制 何崇杭

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5068 - 6/F · 2058

开 本 787mm × 1092mm 1/16

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 张 11.75

印 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

字 数 257 千字

定 价 28.00 元

前 言

随着我国国民经济进入高速发展时期,科学技术和信息技术的发展和普及应用,以及消费需求个性化趋势的加强,企业竞争的激化,使得我国物流经济界开始把发展物流业提到重要议事日程。经过这些年的发展,现代物流业对国家交通运输、企业生产运作、商品流通、国际贸易和电子商务等方面起到的重要支撑作用日益显现出来。物流无处不在,现代物流业对我国国际贸易做出了突出贡献,是国际贸易开展的桥梁。但是物流在发展的过程中,还存在着各种各样的问题,其中,专业人才匮乏就是很突出的问题。因此,为新兴的现代物流行业培养符合企业需求的、专业技能操作熟练的高素质人才很迫切。其中,高职高专院校在培养高素质技能型物流人才方面起到了重要作用。

本教材是物流学习的基础类教材,为更好地启发学生对物流行业的学习兴趣,掌握该行业专业知识的学习方法,教材结合了物流行业工作实际岗位、操作流程和工作任务,在原有同类教材的理论基础上,加入实例导入、学习资源、学习任务、任务研讨和练习与自测等,形成提出问题—分析问题—解决问题的学习任务编写思路。本教材旨在帮助学生尽快地实现对物流行业的认知,并掌握进入该行业应当准备的相关基础知识,形成一个有效的学习通道。能满足高职高专、职业培训和本科等物流管理专业及相关专业的学习需要。

本教材包括九个学习任务,分别是:认识物流与物流岗位;现代物流行业的发展;物流的大动脉——运输;物流的蓄水池——储存;最后一千米的物流——配送;物流的神经系统——物流信息;物流的其他功能要素;物流管理;物流的形态——自营物流与物流外包。包含了对物流基本概念和行业发展、岗位设置的基本认知,对物流活动的几大内容和工作范围也分学习任务进行了认识,最后对如何做好物流开展的物流管理,以及物流中两种主要的形态——企业物流和第三方物流也进行了介绍。本教材以学生体验、认知、了解和巩固学习为主,从认知事物的规律出发,灵活运用了任务驱动法、情景学习法、案例分析法等,将抽象的理论知识放到具体的工作情境中,引导学生完成自主学习,同时教师给予必要的知识学习引导,帮助学生完成各个学习任务。

本教材由上海科学技术职业学院林婕担任主编,上海思博职业技术学院周辑担任副主编。林婕编写了学习任务一、二、三、五、七,周辑编写了学习任务六、八、九,



上海市第二轻工业学校熊红菊编写了学习任务四。

本教材在编写过程中参考或引用了多位专家学者的资料，在此表示衷心感谢。由于编写时间仓促和水平有限，书中难免有错漏之处，敬请批评指正。

编 者

2013 年 10 月

目 录

学习任务一：认识物流与物流岗位	1
一、学习目标	1
二、任务准备	1
三、任务引入及任务单	2
四、相关知识技能	3
五、任务研讨	17
六、练习与自测	17
习题与思考题	18
学习任务二：现代物流行业的发展	20
一、学习目标	20
二、任务准备	20
三、任务引入及任务单	23
四、相关知识技能	23
五、任务研讨	33
六、练习与自测	34
习题与思考题	35
学习任务三：物流的大动脉——运输	39
一、学习目标	39
二、任务准备	39



三、任务引入及任务单	39
四、相关知识技能	40
五、任务研讨	49
六、练习与自测	51
习题与思考题	52
学习任务四：物流的蓄水池——储存	55
一、学习目标	55
二、任务准备	55
三、任务引入及任务单	56
四、相关知识技能	56
五、任务研讨	72
六、练习与自测	78
习题与思考题	78
学习任务五：最后一千米的物流——配送	80
一、学习目标	80
二、任务准备	80
三、任务引入及任务单	81
四、相关知识技能	81
五、任务研讨	93
六、练习与自测	95
习题与思考题	96
学习任务六：物流的神经系统——物流信息	99
一、学习目标	99
二、任务准备	99
三、任务引入及任务单	100
四、相关知识技能	100
五、任务研讨	113
六、练习与自测	114
习题与思考题	114



学习任务七：物流的其他功能要素	120
一、学习目标	120
二、任务准备	120
三、任务引入及任务单	120
四、相关知识技能	121
五、任务研讨	139
六、练习与自测	140
习题与思考题	140
学习任务八：物流管理	141
一、学习目标	141
二、任务准备	141
三、任务引入及任务单	143
四、相关知识技能	143
五、任务研讨	152
六、练习与自测	152
习题与思考题	153
学习任务九：物流的形态——自营物流与物流外包	156
一、学习目标	156
二、任务准备	156
三、任务引入及任务单	157
四、相关知识技能	157
五、任务研讨	173
六、练习与自测	174
习题与思考题	174
参考文献	176
习题与思考题答案	177

学习任务一：认识物流与物流岗位

一、学习目标

通过任务的学习，使学生掌握现代物流的基本概念，了解物流行业发展的岗位要求，具体如下：

- (1) 掌握物流概念和物流系统的构成；
- (2) 了解物流的发展阶段；
- (3) 能够明确商流与物流的关系，认识物流的作用；
- (4) 了解物流的工作内容，了解物流行业从业人员的职业要求，掌握物流岗位的设置和从业要求。

二、任务准备

1. 学习资源

刊物：《中国物流与采购》、《物流技术与应用》、《中国流通经济》。

网站：

- (1) 中国物流与采购网：<http://www.chinawuliu.com.cn/>
- (2) 锦程物流——www.jctrans.com
- (3) 中国物流资源——www.56source.com
- (4) 香港物流——www.eprocurement.com.hk
- (5) 复旦物流、同济网

2. 实例导入

(1) 几名学生在某物流公司实习一个月后，对话如下：

甲：太辛苦了，仓库没空调，还要搬箱子……

乙：天天接电话我耳朵都快起茧了，客户都是些什么人啊，每个人都要朝我抱怨……

丙：师傅都不教我，这么多单子我看都看不懂……

丁：每天都在外面跟车跑，我都晒黑了……

物流的工作要求是怎样的？物流行业真如他们抱怨的那样吗？如果是，作为新员



工如何去调整好自己的心态?

(2) 甲乙丙三名物流管理专业的学生正打算找工作:

A 公司招聘 1 名物流专员,其岗位职责是:

- 1) 按客户需求准时送达并及时返单;
- 2) 配送质量零缺陷;
- 3) 客户满意度提升;

B 公司招聘仓管 2 名,要求是:

- 1) 中专以上学历,物流或财会等相关专业;
- 2) 熟悉电脑操作,熟悉仓库运作流程;
- 3) 做事认真细致,诚实稳重,吃苦耐劳,具备较强的韧性和责任心,为人正直可靠;
- 4) 积极主动,有上进心,具有较强的逻辑统筹能力,能使仓库运作整齐有序。

甲乙丙如何才能获取上述岗位呢?

三、任务引入及任务单

近些年来,物流成为很时髦的词汇,生活中常常接触到物流。张明明在填报志愿时也毫不犹豫地选择了物流专业。但是,物流到底是什么,做些什么工作,为什么企业那么重视做好物流?这些问题伴随着他进入大学。作为今后专业从事物流的人员,到底应该具备哪些知识和技能才能够胜任工作,请帮助张明明完成以下任务:

任务 1: 认识什么是物流

张明明是一名物流管理专业的大一学生,刚进入学校,对所学专业不熟悉,以前认为物流就是跑运输、看仓库的,这种理解是否正确?

请你为他提供一些可供参考的学习资源,如物流网站或书籍,帮助他弄清楚什么是物流。

任务 2: 了解物流有什么作用

张明明通过学习物流的概念,明白了物流是如何发展起来的。但是越来越多的企业加强物流作业,到底物流给企业带来了什么作用。

请你举出实际的例子帮助他理解物流对企业的重要性。

任务 3: 了解物流系统的构成

明白做好物流对企业的意义重大,张明明在想,作为一名物流从业人员,我到底该做些什么?应该具备什么样的能力才能胜任这项工作呢?

请你帮助他分析物流系统运作的基本原理,知道物流业务需要做些什么,了解物流公司的岗位设置和职业要求。



四、相关知识技能

学习单元一：物流概念的基本认知

（一）现代物流的概念和特征

从20世纪初不大清晰的物流主体到世界领域内全面发展的物流，物流的发展成为各国经济发展的重要标志之一。在不同的发展阶段中，物流被赋予了不同的含义。

现在比较认同的定义有：

1. 中国国家标准定义

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

2. 美国物流管理协会的定义

美国物流管理协会对物流的定义是：物流是对货物、服务及相关信息从其出发地到消费地进行有效率、有效益的流通和储存，以满足顾客要求的过程并对这个过程进行计划、执行和控制。这个过程包括输入、输出、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。

3. 欧洲物流协会的定义

物流是在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制，以达到特定的目的。

4. 日本工业标准的定义

将实物从供给者物理性地移动到用户这一过程的活动，一般包括输送、保管、装卸、包装以及与其有关的情报等各种活动。

现代物流具备以下基本特征：

一是以物流资源的优化整合为手段，实现多功能一体化运作；

二是以信息网络技术为支撑，实现全程信息化；

三是第三方物流企业的出现，成为专业化物流服务提供商；

四是全球物流市场的形成，物流业作为生产性服务业已成为全球经济稳定发展的有力支撑。

（二）物流的产生

从某种意义上讲，人类社会是物质的社会，人类为了自身的生存和延续，必须不断地生产和消费各种物质产品。围绕着生产和消费活动的更替，社会经济活动逐步发生了社会分工。

在原始社会，以自给自足的经济为主，吃的、穿的、用的都是自己生产。随着社



会的发展,逐渐出现了“以物易物”、“以钱易物”、“以钱易钱”等多种经济形式下的交易形式。生产与消费逐渐发生了分离。而流通正是在这样的背景下发挥了重要的中介作用。

生产是流通的物质基础,没有产品则不需要流通;产品太少,流通活动过于简单;只有当社会分工日益细化,生产力水平极大提高,社会产品的品种和数量极大增加的时候,流通的中介作用才能真正显现出来。

产品在生产出来之后,只有通过适当的渠道转移到消费者手中,才能实现其价值,从而使生产者消耗得到补偿,同时获取收益,社会再生产过程才能不断地进行下去。流通是产品从生产向消费转移的通道。

可见,流通作为一种社会经济活动的主要形式之一,在生产和消费之间搭起了一座桥梁。随着社会分工的进一步细化,物流则在产品从生产领域进入消费者手中的流通过程中,逐步形成了。

20 世纪初,西方国家出现了生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,销售过程中的物流问题被企业所重视,这时的物流主要是指实体分配,即随着市场环境的改变,由卖方市场变为买方市场,使生产企业不得不把注意力集中到产成品的销售上。确切地说,还不是我们今天所说的物流。随后,物流概念的演变和产生,不同的领域有不同的看法,一般认为:①物流源于军事领域;②物流源于经济活动;③物流源于农产品流通。

1901 年,格罗威尔在美国政府的《工业委员会关于农场产品配送的报告》中,第一次论述了对农产品配送成本产生影响的各种因素,揭开了人们对物流认识的序幕。

1921 年,美国经济学家阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需求不同的一个问题”,当时所研究的主要内容是企业为了产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动,使用的是 Physical Distribution, PD 一词,意为实体配送。

1935 年,美国销售协会对当时还称为实体配送的物流进行了定义:“实体配送是指包含于销售之中的物质资料和服务在从生产地点到消费地点流动的过程中,所伴随的种种经济活动。”

在第二次世界大战期间,美国根据军事上的需要,在军火和军需品的战时供应中开创了后勤管理(Logistics Management)这一概念,并对军火的运输、补给、调配等实物运输进行全面管理,此举对战争的胜利起到了保障作用。此后,后勤管理逐步形成了独立的学科体系,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)、后勤分配(Logistics of Distribution)等后勤管理诸多领域。第二次世界大战后的几十年间,西方经济进入大量生产、大量销售的时期,降低流通成本的问题开始引人注目。后勤管理的理念和方法也开始被引入到工业部门和商业部门,被人们称之为“工业后勤”和“商业后勤”。PD 的概念也逐渐被 Logistics 取代,Logistics 最



终成为物流的代名词。Logistics 包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流、流通过程中的物流或销售物流（即 PD），可见 Logistics 的外延更为广泛。

物流活动自古就有，在第二次世界大战中，由军事应用得到发展和演变。从第二次世界大战的军事后勤到 20 世纪 50 年代的工业后勤，企业最早接受了物流的观念。在中国最早接受“物流”概念的有两个领域，一个是机械工业系统，另一个是物资流通部门。

（三）物流的效用

1. 现代物流的基本功能

物流是若干领域经济活动系统的、集成的、一体的现代概念。它的基本含义可以理解为物的实体从供给地向需求地转移的过程。这个过程涉及运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等许多相关活动。这些相关活动有效率、有效益的运作，对于进一步实现经济高效运行，提升企业核心竞争力，降低商品流通成本，提高商品流通效率，改善对消费者的服务水平，进而实现社会资源优化配置，调整地区乃至国家间的产业结构，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变都具有非常重要而深远的意义。物流对于社会经济的重要作用，也正是通过这些活动来实现的。

物流的基本功能包括：

（1）运输

运输是对物资进行较长距离的空间移动，包括人和物的载运及输送。它的目的是通过运输手段使货物在物流节点之间流动，实现物的空间位移。物流部门通过运输解决物资在生产地点和需要地点之间的空间距离问题，从而创造商品的场所价值，实现其使用价值，以满足社会需要。它是在不同的地域范围内流动，可提供物品移动和产品储存两大功能，是物流的主要功能要素之一。运输在经济上的作用是扩大了经济作用范围和在一定的经济范围内促进物价的平均化。现代化大生产的发展，社会分工越来越细，产品种类越来越多，无论是原材料的需求，还是产品的输出量，都大幅度上升，区域之间的物资交换更加频繁，这就促进了运输业的发展和运输能力的提高，产业的发展也同时促进了运输技术的革新和运输水平的提高。

（2）储存

储存是指对物品货物进行保存及对其数量、质量进行管理控制的活动，它是包含库存和储备在内的一种广泛的经济现象，以改变物的时间状态为目的。在任何社会形态中，对于不论什么原因形成的停滞物资，或未进入生产加工、消费、运输等活动之前的物资，以及上述活动结束后而没有立刻消费的物资，都被存放起来，即称之为储存。储存能够创造时间价值、场所价值。它是通过仓库的功能来实现的，因此利用仓库存放、储存物品，并根据需要交付使用的行为称之为仓储。

仓储在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用，是物流的另一个重要功能。仓



储的目的是克服产品生产与消费在时间上的差异,创造物资的时间价值。它的内容包括储存、管理、保养、维护等活动。如水稻一年收获1~2次,必须用仓库进行储存以维持平时的需要。又如水果或者鱼虾等水产品丰收时需要在冷藏库进行储存,以满足市场的正常需要。产品从生产领域进入消费领域之前,往往要在流通领域停留一段时间,这就形成了商品储存。在生产过程中原材料、燃料、备品备件和半成品也需要在相应的生产环节之间有一定的储备,作为生产环节之间的缓冲,以保证生产的连续进行。

(3) 装卸、搬运

装卸是指物品在指定地点以人力或机械装入运输设备或卸下;搬运是指在同一场所内,对物品进行水平移动为主的活动。装卸、搬运是指在同一地域范围内进行的、以改变物的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动,包括装上、卸下、移送、拣选、分类、堆垛、入库、出库等活动。

装卸、搬运是伴随运输和仓储而产生的必要的物流活动,但是和运输产生场所价值、仓储产生时间价值不同,它本身并不产生任何价值。但这并不说明装卸、搬运在物流过程中不占有重要地位。物流的主要功能,如运输和仓储等是靠装卸、搬运活动联结起来的,物流活动其他各个阶段的转换也要通过装卸、搬运联结起来。由此可见,在物流系统的合理化中,装卸和搬运功能占有重要地位,是决定物流速度的关键。

(4) 包装

包装是指在流通过程中为保护产品、方便储运及促进销售,而按一定技术方法所采用的容器、材料及辅助物等的总称。无论是产品或是材料,在搬运输送以前都要加以某种程度的包装捆扎或装入适当容器,以保证产品完好地运送到消费者手中,所以包装被称为生产的终点,同时也是社会物流的起点。

(5) 流通加工

在流通过程中辅助性的加工活动称为流通加工。它是生产加工在流通领域中的延伸,是为了弥补生产过程加工不足,更有效地满足用户或本企业的需要,使供需双方更好的衔接,在物流过程中进行的加工活动。

流通与加工的概念本属于不同范畴。加工是改变物质的形状和性质,形成一定产品的活动;而流通则是改变物质的空间状态与时间状态。流通加工则是为了弥补生产过程加工不足,更有效地满足用户或本企业的需要,使供需双方更好地衔接,将这些加工活动放在物流过程中完成,而成为物流的一个组成部分,流通加工是生产加工在流通领域中的延伸。

(6) 配送

配送是指在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行挑选、加工、包装、分类、组配的作业,并按时送达指定地点的物流活动。它是物流系统中由运输环节派生出的功能,是短距离的运输,是物流中一种特殊的、综合的活动形式,是将商流与



物流紧密结合，包含了商流活动，也包含了物流中若干功能要素的一种形式。

配送的本质也是物品的位移，但与运输功能相比，配送又具有其自身的特点，它是面向城区、区域内、短距离、多频率的商品送达服务。如配送中心到连锁店、用户等的物品搭配及空间位移均可称为配送。

(7) 信息处理

物流信息是指与物流活动相关的信息。所谓信息是指能够反映事物内涵的知识、资料、信息、情报、图像、数据、文件、语言、声音等。信息是事物的内容、形式及其发展变化的反映。因此，物流信息与运输、仓储等各个环节都有密切关系，在物流活动中起着神经系统的作用。借助计算机和信息处理技术可使信息处理的效率大大提高。加强物流信息的研究才能使物流成为一个有机系统，而不是各个孤立的活动，只有及时收集和传输有关信息，才能使物流通畅化、定量化。

2. 现代物流的增值功能

Value - Added Logistics Service 在完成物流基本功能基础上，根据客户需要提供的各种延伸业务活动。一般认为，增值服务是指根据客户需要，为客户提供的超出常规服务范围的服务，或者采用超出常规的服务方法提供的服务。创新、超出常规、满足客户需要是增值性物流服务的本质特征。

物流的增值功能没有固定的组成要素，目前对于增值功能的界定还很模糊。笼统地说，只要是需要在物流过程中进行的，不属于基本功能的都算增值功能。现代企业需要的不是普通的运输和仓储服务，它需要的是物流服务，还包括增值性的物流服务 (Value - Added Logistics Services)。

目前国内物流企业已有的几种增值性服务包括：

(1) 承运人型增值服务

承运货物运输的快运公司、集装箱运输公司，最适宜从事此类增值服务。例如：从收货到递送的货物全程追踪服务；电话预约当天收货；车辆租赁服务；对时间敏感的产品提供快速可靠的服务；对温度敏感的产品提供快速可靠的服务如冷藏、冷冻运输；配合产品制造或装配的零部件、在制品及时交付 JIT Delivery；被客户退回的商品回收运输服务 Goods Recall；运输设备的清洁或消毒等卫生服务；信誉好的承运人甚至可以提供为客户提供承运人的评估选择、运输合同管理服务。

(2) 仓储型增值服务

拥有大型仓储设施的仓储物流企业可以考虑下列增值服务：材料及零部件的到货检验；材料及零部件的安装制造；提供全天候收货和发货窗口；配合客户营销计划进行制成品的重新包装和组合，如不同产品捆绑促销时提供商品的再包装服务；满足客户销售需要而提供的成品标记服务，如为商品打价格标签或条码或便利服务，如为成衣销售提供开箱加挂衣架重新包装的服务，对于超市型客户而言，这种服务很有市场；商品退回的存放并协助处理追踪服务；为食品、药品类客户提供低温冷藏服务，并负



责先进先出,最大限度地方便商家是一项前景很好的增值服务。

(3) 货运代理型增值服务

订舱、租船、包机、包舱、托运、仓储、包装;货物的监装、装卸、集装箱拼装拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务;报关、报验、报检、保险;内向运输与外向运输的组合;多式联运、集运含集装箱拼箱。

(4) 信息型增值服务

以信息技术为优势的物流服务商可以把信息技术融入物流作业安排当中,例如:向供应商下订单,并提供相关财务报告;接受客户的订单,并提供相关财务报告;利用对数据的积累和整理,对客户的需求预测,提供咨询支持;运用网络技术向客户提供在线的数据查询和在线帮助服务。

(5) 第四方物流增值服务

向客户提供全面意义上的供应链解决方案;对第三方物流企业的管理和技术等物流资源进行整合优化,对物流作业流程进行再造,甚至对其组织结构进行重组;对客户物流决策提供咨询服务等。

此外,金融担保服务是物流发展中出现的一种新型服务模式。货物抵押融资使物流企业的经营得到国外金融机构的支持,进而在无须政府担保的情况下进行有效的运作。这种融资方式的优点在于银行不需要政府或企业的担保,而是掌握运输和仓储货物的所有权,即得到了对融资的担保。

作为企业需要考虑的是如何将沉淀的资金盘活,作为金融机构的银行考虑的是如何控制风险,那么就需要了解抵押物、质物的规格、型号、质量、原价和净值、销售区域、承销商等,要查看权力凭证原件,辨别真伪。这些工作超出了金融机构的业务之外。这时,物流企业就应当成为第三者介入到融资过程中,因为对于商品的规格、型号、质量、原价和净值、销售区域、承销商等情况的掌握就是物流企业平时的工作,物流企业对于库存的变动,流动的区域通过库存管理,配送管理可以做到了如指掌。所以给客户提供金融担保服务就应当成为一项物流增值服务的项目。

3. 物流的三大效用

物流包括空间位移、时间位移以及形状性质的变动,可以创造物品的空间效用、时间效用和形质效用。

(1) 空间效用

物流的作用之一就是产品从供给地输送到需求点,物流使市场区域界限有了延伸,这种对产品和服务的增值作用就是空间效用。由于该效用改变了供给者与需求者之间的场所差别,也称为场所价值。空间效用主要通过运输来产生。

(2) 时间效用

产品和服务不仅要在客户需要的地点得到,而且还必须在他们需要的时间得到,克服供需之间的时间距离创造的价值称为时间效用。主要通过保管、储存、库存管理



等活动来创造。

(3) 形质效用

通过加工、包装等改变商品的形状性质创造的价值称之为形质效用。加工是生产领域常用的手段，不是物流的主要职能，但是现代物流的一个重要特点。这种加工活动不是创造商品主要实体，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动，这种活动必然形成劳动对象的附加值。

学习单元二：物流岗位的设置和从业要求

(一) 物流系统概念

1. 物流系统的概念

所谓物流系统，是指在一定的时间和空间里，对其所从事的物流事务和过程，作为一个整体来处理，以系统的观点，系统工程的理论和方法，进行分析研究，以实现其时间和空间的经济效益。物流系统是社会经济大系统中的一个子系统或组成部分，如图 1-1 所示。

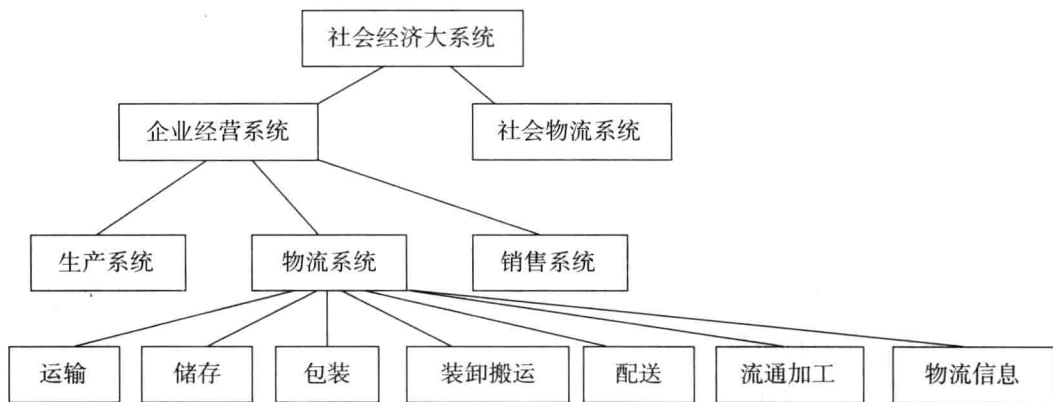


图 1-1 社会经济大系统构成

2. 物流系统的目的

进行物流系统分析就是从整个物流系统的最优出发，在选定物流系统目标和准则的基础上，分析构成物流系统的各级子系统的功能和相互关系，以及物流同环境的相互影响等，运用科学地分析方法进行数据处理，形成若干解决方案，并建立相关模型，以寻求物流系统整体效益最佳和有限资源配备最佳的方案，为决策者的最后决策提供科学依据和信息。

物流系统分析的目的在于通过分析比较各种替代方案的有关技术经济指标，得出决策者形成正确判断所必需的资源 and 信息，以便获得最优物流系统方案。