



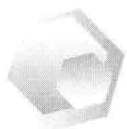
21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

经济学沙盘实验教程

主 编 马 丽

副主编 张亚琴 安平平 高峻峰 倪彩霞

An Experimental Course
in Economics



21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

经济学沙盘实验教程

主 编 马 丽

副主编 张亚琴 安平平 高峻峰 倪彩霞

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学沙盘实验教程/马丽主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 7
21 世纪经济学系列教材
ISBN 978-7-300-21152-7

I. ①经… II. ①马… III. ①经济学-实验-高等学校-教材 IV. ①F0-33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 078424 号

21 世纪经济学系列教材

经济学沙盘实验教程

主 编 马 丽

副主编 张亚琴 安平平 高峻峰 倪彩霞

Jingjixue Shapan Shiyan Jiaocheng

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 7.75

字 数 181 000

邮政编码 100080

010-62511770 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2015 年 7 月第 1 版

印 次 2015 年 7 月第 1 次印刷

定 价 18.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

目 录

第一章 经济学沙盘实验概况	1
第一节 经济学沙盘实验简介	1
第二节 经济学沙盘实验教学组织	3
第三节 经济学沙盘实验指导书	5
第二章 经济学沙盘角色职责和运营规则	13
第一节 经济学沙盘角色及职责定位	13
第二节 经济学沙盘实验运营规则	18
第三章 经济学沙盘实验起始状态和演练	22
第一节 经济学沙盘实验经济社会基本情况	22
第二节 经济学沙盘实验厂商起始状态设定	23
第三节 经济学沙盘实验经营新一年演练	30
第四章 理性决策	51
第一节 政府理性决策	51
第二节 钢铁厂商的理性决策	65
第三节 汽车和家电厂商的理性决策	74
第五章 经济学沙盘实验运营记录	84
第一节 钢铁厂商核心业务运营记录	84
第二节 汽车厂商或家电厂商核心业务运营记录	93
附录 1 经济学沙盘实验实用工具	102
附 1.1 厂商资金预算表	102
附 1.2 厂商竞标单	103
附 1.3 采购协议	105



附 1.4 宏观经济指标竞选/预测单	105
附录 2 经济学沙盘实验报告	106
附 2.1 实验报告样板一	107
附 2.2 实验报告样板二	116

经济学沙盘实验概况

教学要点

通过对本章的学习，要求了解经济学和经济学沙盘实验；了解经济学沙盘实验课程特色；掌握经济学沙盘实验教学组织过程，掌握经济学沙盘实验常用工具。

第一节 经济学沙盘实验简介

一、经济学概述

经济学家曾经从不同角度给出经济学的定义：

经济学是研究一个社会如何利用稀缺资源生产有价值的商品，并将它们在不同个体之间进行分配。

——保罗·萨缪尔森《经济学》

经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。

——马歇尔《经济学原理》

一般学者会把研究范围归纳入“微观”或“宏观”层面。“微观经济学”研究的是个体之间或个体与其他个体间的决策问题，这些问题包括经济物品消费、生产过程中稀缺资源投入、资源分配、分配机制选择等。“宏观经济学”则以地区、国家层面作为研究对象，常见的分析包括收入与生产、货币、物价、就业、国际贸易等问题。

二、经济学沙盘实验概述

沙盘实验源自西方军事战争沙盘实验推演。战争沙盘实验推演通过红、蓝两军在战场

上的对抗与较量,发现双方战略战术上存在的问题,提高指挥员的作战能力。经济学沙盘实验利用类似的原理,通过经济运行仿真教学系统,把宏观经济和微观经济简化、抽象,设计在经济学沙盘盘面上,通过微观厂商模拟经营,形成宏观统计数据,为新一届政府宏观政策提供依据。经济学沙盘实验规则虽然设计简单,但涵盖“西方经济学”的主要知识点。学生通过经济学沙盘演练,可以提升对理论知识的理解和掌握,并能将理论知识较好地与现实生活结合起来。

经济学沙盘实验是针对理论性、基础性较强的“西方经济学”课程设计的角色体验平台,由沙盘实验教具和教学软件组成。课程将学生分成若干小组,经营不同类型模拟厂商,并由不同厂商竞争政府,扮演政府角色。每家厂商由4~8名学生组成,学生分别担任总经理、财务总监、生产总监、采购总监、人力资源总监等职务;模拟厂商通过经济学沙盘进行6年对抗演练;每年经营结束后,优秀厂商进行经验交流,政府团队总结宏观目标实现情况。该课程通过角色扮演和转换,将微观经济和宏观经济相互作用充分表现出来,加深学生对理论知识的理解。

三、经济学沙盘实验课程特色

进入20世纪80年代以后,国际高教界逐渐形成一股新潮流,那就是普遍重视实践教学、强化应用型人才培养。国内诸多高校近年来也纷纷在教育教学改革探索中注重实践环境强化,因为人们已越来越清醒地认识到,实践教学是培养学生实践能力和创新能力的重要环节,也是提高学生社会职业素养和就业竞争力的重要途径。

经济学沙盘实验课程通过筹码推演和角色扮演模拟宏观和微观经济运营过程,营造真实的经济环境,让学生体会现实生活中厂商、政府、消费者之间的经济行为,本课程集实战性、操作性、体验式于一体,通过情景模拟、角色实践方法让学生通过游戏体验微观经济运行与宏观经济调控,让每个学生都有有针对性的收获。具体来说,本课程具有以下特点。

1. 情景模拟直观生动

经济学沙盘实验通过实物沙盘和软件模拟一个微观经济运行和宏观调控相互作用、相互影响的经济环境。通过各模拟厂商的生产要素采购竞标与谈判、产品订单竞标、编制财务报表等一系列厂商运营业务,使学生对于微观厂商的生产运营过程有所了解,注意理性决策重要性;政府团队收集各厂商经营数据信息形成当年的宏观统计数据,并基于数据分析发布新的宏观经济政策,使学生对微观经济和宏观经济的关联性理解更加透彻。通过沙盘实现体验式教学,使学生对于抽象经济理论有新认识,学以致用;通过角色扮演,增强学生的团队意识和竞争热情,提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 易于学生发现课程间的联系,提升综合能力

由资源稀缺性这一个问题而引发出资源配置问题和资源利用问题。微观经济学和宏观经济学是分别就资源配置和资源利用而展开研究的。教师授课中也会把二者的联系和区别向学生讲述,也会联系现实社会讲解,但学生们往往仍然无法很好地建立起联系。在经济学沙盘实验课程教学中,利用微观模拟厂商的经营结果形成模拟社会的宏观数据,使学生充分理解宏观数据汇总过程以及宏观政策对微观厂商的影响。

3. 提升团队合作精神

在经济学沙盘实验中,学生作为模拟厂商的员工,均有必须完成的本职工作。而厂商



稳定、快速发展不能是各部门单打独斗，必须是建立在部门间相互沟通与合作的基础上。这就要求小组成员集思广益、分工协作，不断交流、探讨，以实现厂商经营最优化。

第二节 经济学沙盘实验教学组织

一、经济学沙盘实验教学过程

(一) 竞选政府

从第二年开始，由全班各组竞选政府，分别发表施政演说，分析当年模拟的经济形势、面临的经济问题，宣布宏观经济目标与措施，由目标最优的两个组联合执政，这些目标包括：GDP、CPI、失业率、个人总收入。一旦竞选成功，将要颁布执政年度的货币政策和财政政策，如最低利率、货币发行量、土地供给数量、增值税税率、所得税税率、对厂商的财政补贴、年度最低工资等。

(二) 组建模拟厂商

经济学沙盘实验由政府 and 消费者团队以及 8 家厂商组成模拟的经济环境，通常以随机方式将参加课程的学生分为 8 个组，每组 6~8 名学生，一个小组将构成一个模拟厂商，并抽签决定是哪种模拟厂商。

(三) 确定岗位分工和职责

各个模拟厂商成立后，将根据经济学沙盘实验要求，明确厂商的组织架构、岗位设置及其职责。经济学沙盘实验中设置的岗位包括总经理、生产总监、财务总监、营销总监、采购总监、人力资源总监等。如果每组人数超过 6 人，可以在某些重要岗位设置助理，例如总经理助理，或者下一级职员，例如会计、出纳等。

(四) 学习相关理论知识

在经济学沙盘实验中，需要用到微观经济学、宏观经济学、会计学等知识。在正式开始经营时，需要引导学生对已学的相关理论知识进行回顾，以保证学生能够灵活运用知识，解决问题，顺利完成经营。

(五) 学习经营规则

经济学沙盘实验有一整套经营规则，包括厂商生产规则、订单竞标规则、政府监管规则、融资规则、宏观调控规则等，它们是模拟政府和厂商开展具体业务活动的约束条件，是模拟政府和厂商必须遵守的行为规范，所以学生必须认真学习规则、熟悉规则，并在实际经营过程中严格遵守。

(六) 起始状态设定

在经济学沙盘实验中，厂商不是从创建开始经营，而是经营了一段时间，这是模拟经营起点。通过对模拟厂商基本盘面的介绍，各组对于厂商基本情况有所了解，为厂商正式经营做好准备。

(七) 模拟厂商经营演练

经济学沙盘实验第一年 is 演练年，将由教师指导学生完成。教师为同一行业厂商制定统一的贷款、原料采购、广告投入、产品竞标等内容。在教师指导下，学生按照厂商运行

规则完成厂商经营活动，在软件中填列各项决策数据。演练年结束后，教师将各厂商核心业务运行相关表格导入软件，进而形成演练年的宏观统计数据，为新一届政府决策提供支持，为学生正式经营做好准备。

（八）模拟厂商实际经营

从第二年开始，政府宣誓就职、制定宏观政策，厂商实际经营都是由学生自主完成，教师从主导者转变为指导者或顾问，帮助学生解决操作流程中的相关问题，不帮助学生做出决策。每个经营年度的工作依次为发布宏观经济政策、厂商预算、完成应收应付款、贷款竞标、产品竞标、生产要素竞标、订单交付、政府监管以及生成宏观统计数据。

（九）宏观经济数据统计与政策效果评估

软件将自动生成每一年度宏观经济数据统计指标，包括：名义 GDP、实际 GDP、实际 GDP 增长率、CPI、失业率、个人总收入、个人总收入增长率、各厂商贡献的 GDP、生产法与支出法核算的 GDP。政府组需总结：本年度哪些指标没有达到预期？是否出现经济衰退？是否出现通货膨胀？是什么原因导致的？本年度经济运行中存在哪些问题？是否出现土地、资本、劳动力等要素供给紧张的情况？下一年度如何通过相应的财政和货币政策实现经济目标？如何增强厂商的生产信心？如何实现经济的可持续增长？

（十）微观经济数据分析与决策总结

每个经营年度结束后，各厂商对经营中的成功与失败做出总结；教师分享相关知识主题，使学生更加深刻地领会理论知识：消费品市场总需求曲线变动与总需求量变动如何影响厂商的生产决策？是什么因素导致家电和汽车需求曲线的移动？劳动力供给曲线如何影响厂商的生产决策？两家钢铁厂商如何进行价格谈判才能摆脱发散型蛛网模型定价困境？处于寡头地位的钢铁厂商如何确定最优均衡产量？如何得到各产品的边际产量曲线？怎样求出各产品的边际成本和平均成本？在产品定价过程中如何考虑边际成本和平均成本？

二、经济学沙盘实验工具

（一）实物沙盘

实物沙盘由各种经济学沙盘实物道具组成，每个模拟厂商配备一张系统盘面、原材料筹码、现金筹码、产品标识、生产线标识、土地标识、塑料杯、工作牌等。

实物沙盘反映厂商的经营过程和结果，流程清晰，互动性好，具有直观形象的特点。学生可以在沙盘上进行推演，确保经营过程准确无误地进行。

（二）软件

经济学沙盘实验软件是厂商经营活动的软件系统，是基于决策的模拟经营平台。该软件与实物沙盘相结合，与实物沙盘操作同步，输入相关数据，形成厂商各种决策。经营结束后，各厂商决策数据将导入教师端，形成年度宏观统计数据。

（三）实用表格工具

为帮助学生在经济学沙盘实验中更好地经营，实现理性决策，学会制订各种厂商计划，在本书附录中为学生提供了几个实用的表格工具，主要有厂商年度资金预算表、厂商竞价单等，运用这些表格，学生可以清楚地看到厂商的资金状况、产能情况，以便更好地开展厂商经营。

第三节 经济学沙盘实验指导书

一、课程概况

课程编号：

适用专业：经济学专业

课程类别：专业基础课

修课方式：必修

教学时数：《微观经济学》和《宏观经济学》理论教学学时为 96 学时，实验室实训教学学时为 16~32 学时

二、实验课程设计目的与考核

1. 实验背景

该课程通过筹码推演和角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实的经济环境，让学生体会现实生活中的企业、政府、消费者之间的经济行为，本课程集实战性、操作性、体验式于一体，通过情景模拟、角色实践的方法让学生体验微观经济的运行与宏观经济调控，让每个学生都有有针对性的收获。

该课程假定宏观经济和微观经济由产品市场和要素市场组成，这些市场的参与者包括消费者、厂商、政府。其中，产品市场又包括消费品市场、原材料市场。在此游戏中，家电厂商和汽车厂商代表消费品市场，钢铁厂商代表原材料市场，政府和消费者团队控制要素市场的供给，见图 1—1。

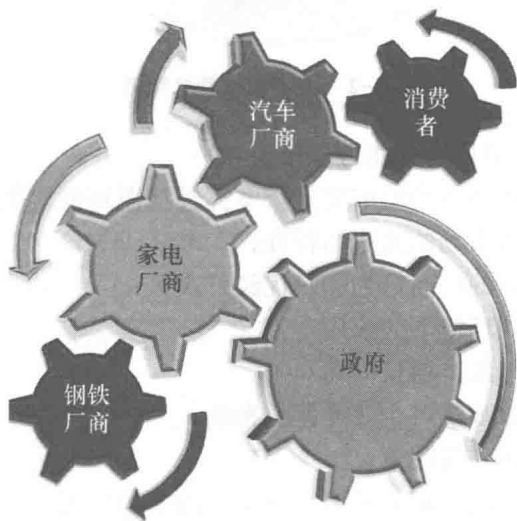


图 1—1 经济学沙盘模拟角色

全班分成 9 支团队：1 支政府与消费者团队+2 家汽车厂商+4 家家电厂商+2 家钢铁厂商。（每个团队 4~8 人，可以容纳 40~60 位学生参加实验。）

企业团队由总经理负责投资与融资，生产总监负责运营与记录，财务总监负责报表，营销总监负责投标及广告业务，采购总监负责原料采购与谈判，人力资源总监负责人员招聘与工资谈判。

政府与消费者团队分设政府代表、消费者代表。

企业团队的主要任务是带领企业高效稳健地经营，规避经营风险与陷阱。汽车和家电厂商向钢铁厂商采购原材料，并受政府的财政政策和货币政策调控的影响。政府根据产品市场和原料市场的价格涨幅得出 CPI、PPI 数据，同时依据 GDP 等数据判断通货膨胀和经济周期，在此基础上，政府采取相应的财政政策和货币政策对经济进行调控。当汽车和家电行业受调控影响时，将同时影响钢铁行业的景气度。

该沙盘产品市场包括家电市场、汽车市场、钢铁市场、铁精粉市场，要素市场包括土地要素、资金要素、劳动力要素、技术（改造）要素，涉及角色包括政府、厂商、消费者。三大角色之间的关系可以从经济学沙盘总瞰图中体现，如图 1—2 所示。

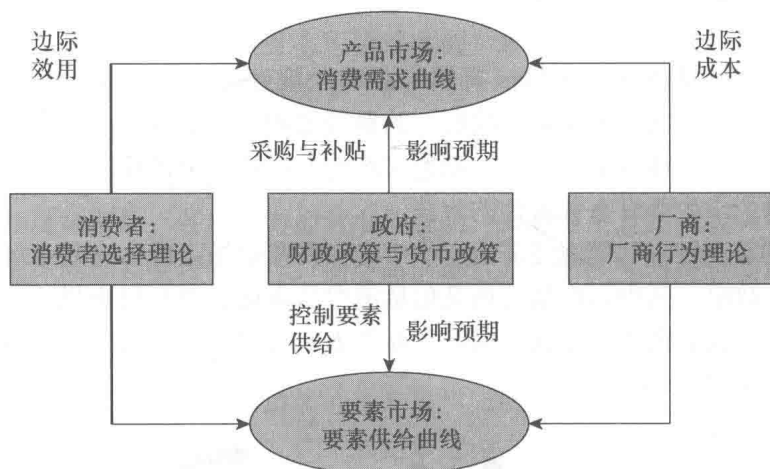


图 1—2 经济学沙盘总瞰图

2. 实验课程达到的教学目的（能力考核要求）

- 理解微观经济和宏观经济的组成要素，掌握经济循环框架图；
- 掌握产品市场和要素市场的组成与特征；
- 掌握不同市场结构下的厂商行为和最优经营决策；
- 掌握博弈策略在不同环境下的应用；
- 理解各项经济指标与经济增长周期；
- 理解财政政策和货币政策对企业经营的影响；
- 理解政府的各项经济监管政策；
- 掌握以上核心经济理论与相关模型在现实生活中的应用。

3. 实验对应的理论课程

微观经济学、宏观经济学、管理经济学

4. 实验考核

本次实验考核包括对团队的考核和对学生的考核两部分。

(1) 团队得分:

- 利润 (所有者权益);
- 课堂参与;
- 经济学知识点分享+实验报告;
- 宏观经济调控目标实现。

(2) 学生个人成绩:

- 学生个人业绩评分=团队得分+团队意识内部评价+出勤率;
- 出勤率: 病事假/迟到/早退扣 2 分/次, 缺席 5 分/半天。

三、实验内容与项目概述

本次实验内容与项目涵盖六大单元, 包括:

- 微观经济学的供给需求理论、要素理论实验;
- 微观经济学的市场结构与厂商理论实验;
- 经济运行中的市场失灵与福利经济学实验;
- 宏观经济学的国民收入理论、货币市场一般均衡理论实验;
- 宏观经济学的经济周期与经济增长理论实验;
- 财政政策与货币政策的应用实验。

1. 微观经济学的供给需求理论、要素理论实验 (见表 1—1)

表 1—1 微观经济学的供给需求理论、要素理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
微观经济学的供给需求理论、要素理论实验	经济环境设立	组建政府, 成立 8 家企业	经济循环框架图
	导入培训	理解政府、企业、家庭、产品、生产要素之间的关系	
	实验准备	熟悉要素市场的价格决定理论	供给、需求与均衡; 价格弹性及其应用; 供求关系的静态和动态应用
		熟悉产品市场的定价理论	
		熟悉供给与需求的基本规律与弹性理论	
	实验实施	汽车公司进行土地与生产线投资	
		家电公司进行订单竞标	
		汽车公司和家电公司与钢铁公司开展业务	
		汽车和家电公司开始生产经营活动	
	实验总结	供给和需求的影响因素分析	
		经济学的研究对象与总体框图	
供给与需求的弹性分析			

(1) 实验流程 (工作程序):

- 建立 8 支企业团队 (每队均由 4~6 人组成), 分别为汽车公司 (2 家)、钢铁公司



(2家)、家电公司(4家);

- 规则介绍、破冰起航;
- 各汽车公司和家电公司进行土地与生产线投资、资金借贷、生产经营;
- 各公司盘点业绩。

(2) 实验成果:

- 影响土地等生产要素供给和需求的因素分析;
- 土地要素和产品市场弹性的分析;
- 土地要素和产品市场均衡价格的静态和动态分析。

2. 微观经济学的市场结构与厂商理论实验(见表1—2)

表 1—2 微观经济学的市场结构与厂商理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
微观经济学的市场结构与厂商理论实验	导入培训	几种典型的市場结构、生产与成本理论	生产理论、成本理论、市场结构理论
	实验准备	制定产品市场交易和竞标规则	
		熟悉四种市场结构的典型特征	
		熟悉生产函数与不同的成本曲线	
		熟悉不同市场结构下的均衡	
	实验实施	对汽车、家电、钢铁市场竞争结构进行分析	
		汽车和家电公司在不同竞争市场下投标经营	
		汽车和家电公司根据宏观经济趋势判断风险	
		各类企业生产函数与最优生产决策分析	
		模拟游戏中的竞争均衡分析	
	实验总结	总结四种市场结构在不同行业中的体现	
		总结不同市场环境中的厂商决策	
		总结不同类型的企业的收益与成本曲线	

(1) 实验流程(工作程序):

- 每一年度分别在家电、汽车、钢铁行业形成不同的市场结构;
- 企业在不同的竞争和垄断市场结构下投标经营;
- 企业每一年度分析不同市场结构下的收益和成本;
- 分析市场结构对投资和经营决策的影响;
- 总结不同市场环境中的企业决策行为。

(2) 实验成果:

- 四种市场结构的经济特征分析;
- 不同市场结构下的厂商行为决策。

3. 经济运行中的市场失灵与福利经济学实验（见表 1—3）

表 1—3 经济运行中的市场失灵与福利经济学实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
经济运行中的市场失灵与福利经济学实验	机构设立	成立政府各监管部门	博弈论、福利经济学、帕累托最优、市场失灵
	导入培训	市场经济与计划经济下政府监管部门的职责差异	
	实验准备	制定政府监管部门的主要职责	
		熟悉市场失灵的具体表现形式	
		熟悉生产、交换的帕累托最优条件与状态	
		熟悉不同博弈与策略行为	
	实验实施	每一年实施对资本市场业务的监管	
		每一年实施对产品市场（汽车、家电）的监管	
		汽车、家电、钢铁公司在竞争中博弈	
		政府对不公平的竞争行为进行监管	
	实验总结	总结市场失灵在现实经济中的表现	
		总结政府监管的两难局面	
		总结如何在交易中运用博弈策略	

(1) 实验流程（工作程序）：

- 政府宣布需要各企业提交的年度资料（如各企业的产品价格、现金和银行存款总量、贷款总量、市场占有率等）；
- 成立公平市场交易监管局，监管各企业的市场交易行为是否违规；
- 每年度各汽车和家电厂商在要素市场中竞争博弈；
- 每年度钢铁厂商与其他企业在产品市场中竞争博弈；
- 政府根据监管情况判断市场是否出现失灵，并给出意见。

(2) 实验成果：

- 现实经济中市场失灵的表现及对策研究；
- 不同竞争情况下的博弈策略分析。

4. 宏观经济学的国民收入理论、货币市场一般均衡理论实验（见表 1—4）

(1) 实验流程（工作程序）：

- 成立统计局、货币政策委员会，每一年统计计算 GDP、CPI、利率等经济指标；
- 统计局和货币委员会制定以上经济统计指标体系和核算规则；
- 分析这些指标之间的关系；
- 分析这些指标的影响因素；
- 分析利率市场波动的原因。

(2) 实验成果：

- 宏观经济运行分析报告；
- 货币市场运行分析报告。



表 1—4 宏观经济学的国民收入理论、货币市场一般均衡理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
宏观经济学的国民收入理论、货币市场一般均衡理论实验	机构设立	国民经济统计机构的设计	凯恩斯的消费理论、乘数效应与挤出效应、国民收入决定理论、IS-LM 分析
	导入培训	货币市场一般均衡理论	
	实验准备	制定各项宏观经济统计指标	
		熟悉各项统计指标计算公式	
		熟悉通货膨胀形成的原因	
	实验实施	熟悉简单国民收入决定因素	
		每一年宏观经济运行数据的统计计算	
		每一年宏观经济监控与分析	
		分析 CPI、GDP 变动的影响因素	
	实验总结	分析利率市场波动的原因	
		总结监控现实经济的宏观指标体系	
		总结货币市场的运行规律	
	总结宏观指标之间的关系		

5. 宏观经济学的经济周期与经济增长理论实验（见表 1—5）

表 1—5 宏观经济学的经济周期与经济增长理论实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
宏观经济学的经济周期与经济增长理论实验	导入培训	总需求与总供给理论	总需求与总供给模型、新古典增长模型、经济周期理论、新凯恩斯主义 AD-AS 模型
	实验准备	理解短期和长期经济波动的差异	
		区分经济周期不同阶段的特征	
		理解总需求与总供给导致的经济波动差异	
	实验实施	模拟游戏中每一年经济增长的核算	
		统计每一年土地总供给与总需求的变化	
		分析总供给和总需求变化对宏观经济的影响	
	实验总结	总结宏观经济运行基本规律	
		总结总供给和总需求模型对现实经济的解释	
		揭示宏观经济的运行风险	

(1) 实验流程（工作程序）：

- 根据上一实验结果判断每一年所处经济周期的典型特征；
- 政府每一年控制土地、货币等要素资源的供给；
- 每一年汽车和家电市场总需求随价格和调控变化；
- 各组分析总供给和总需求变化对现实经济的影响。

(2) 实验成果：

- 宏观经济风险分析报告；
- 总供给和总需求模型应用分析。

6. 财政政策与货币政策的应用实验（见表 1—6）

表 1—6 财政政策与货币政策的应用实验项目

一级模块	二级模块	实验项目名称	涉及知识点
财政政策与 货币政策的应用实验	导入培训	宏观经济政策理论	财政政策与货币政策、 宏观经济政策理论及争议
		经济政策的目标	
	实验准备	制定游戏中政府调控经济的目标	
		设计本游戏中不同财政政策和货币工具	
		制定本游戏中货币和财政工具实施规则	
	实验实施	货币政策组合工具实施	
		财政政策组合工具实施	
		根据每一年宏观运营结果调整政策	
		检查政策是否实现了当初预定的目标	
	实验总结	总结政府调控经济常用且有效的政策组合	
		总结政府政策在游戏中的效果	
		总结不同目标而导致的政策差异	

(1) 实验流程（工作程序）：

- 分析目前盘面的宏观经济态势；
- 判断盘面上宏观经济存在的问题；
- 制定宏观调控的目标；
- 制定财政政策和货币政策；
- 实施调控工具；
- 每一年运营结束后审查政策调控是否达到预定目标。

(2) 实验成果：

- 政府政策调控效果评估报告。

四、课程实验进度控制（见表 1—7）

表 1—7 沙盘实验课程

节次	课内时间	课外时间	指导教师主要职责	配套教学资料
第一天 第 1~2 节	学习讨论经营规则，解读基础数据，认识、了解宏观经济要素构成，理解产品市场、资本市场和监管层的关系。各企业、政府设立岗位，团队建设，确定岗位分工，开始第一年试运营	阅读《学员手册》，讨论和学习规则，熟悉各种业务表单，做好正式经营前期准备工作	明确实训目的，团队破冰，指导各团队建立良好的团队精神，概述本课程全部实训项目的主要内容；提示完成实训任务所用的专业知识	学员手册（Word） 案例一

续前表

节次	课内时间	课外时间	指导教师主要职责	配套教学资料
第一天 第 3~4 节	制定发展战略, 编制年度经营计划, 第一年的经营结束, 企业之间竞争劳动力、土地等各项经济要素, 并完成各项报表	编制年度经营计划, 讨论经济学涉及的四大大要素	营造竞争环境, 对课程提出具体要求, 引导规则讲解	课程导入 (PPT)
第一天 第 5~8 节	各房地产企业编制成本预算与资金规划表, 进行第二年的经营; 政府根据宏观经济运行情况进行调控	各公司分部门讨论要素市场与产品供给曲线和需求曲线的影响因素与弹性	指导教师布置具体实训任务 (项目), 提示参考书籍或者参考资料	主题一: 供给、需求与弹性 (PPT) 主题二: 效用论与需求和供给曲线的推导 (PPT) 主题三: 厂商生产理论 (PPT)
第二天 第 1~2 节	各企业进行第三年的经营, 双方办理进出口业务, 并进行原料预订; 政府团队根据宏观经济运行情况进行调控, 并统计 GDP、CPI 等各项经济指标	各公司讨论市场结构对经营成本和厂商行为的影响	教师布置任务, 检查完成情况; 审阅正确性, 提出改进意见	主题四: 市场结构理论 (PPT) 主题七: 国民收入理论 (PPT)
第二天 第 3~4 节	各企业进行第四年的经营, 政府采取严厉的调控措施, 经济波动开始显现	各企业总结宏观经济形势、政府货币政策与财政政策措施, 并制定相应的对策	老师点评学员团队的分享, 并点评实验报告的格式正确性与内容完整性	主题五: 博弈论 (PPT) 主题六: 帕累托最优与市场失灵 (PPT)
第二天 第 5~6 节	进行第五年的经营, 各企业对技术改造、厂商成本进行测算, 分析经营成果	各企业总结经济循环图, 讨论经济周期与经济增长对企业的影响	引导学员思考整个沙盘实验的设计思想与流程	主题八: IS-LM 模型与宏观政策 (PPT) 主题九: AD-AS 模型与经济周期 (PPT)
第二天 第 7~8 节	完成第六年的经营, 整理过程资料和成果资料; 课程全面总结和评价; 各金融机构全面总结与评价, 团队、个人、教师分别评分, 评定成绩, 评优	整理装订过程资料与成果资料, 归档, 提交实验日记与实验报告, 提交成果资料	引导学员结合现实案例反思微观经济与宏观经济现象	案例集分享 (PPT)

注: 表 1—7 是按 16 实训学时安排上课, 建议安排某个周末连续 2 天上课不间断。若课时宽松, 可以安排 24 或 32 课时, 3~4 天实训, 连续 2 个周末上课。初次上课建议时间略宽松些。