



课堂实录 DVD
ROM

刘翠翠 / 编著

中文
版

Illustrator CC

课堂实录



配备DVD光盘：包含了大量相关素材及240分钟视频教学文件，使学习更加轻松、方便。

实用性强：专业设计师及教学专家倾力奉献，案例全部来源于工作一线与教学实践。

案例专业：包括构成、标志、插画、服装、UI、广告、字效、装帧、海报、包装、宣传品设计等。

体系完善：涵盖图形、填充、画笔、符号、位图、文本、对象的融合及特效、设计与应用样式等。

清华大学出版社





课堂实录 DVD
ROM

刘翠翠 / 编著

中文版 Illustrator CC 课堂实录



清华大学出版社
北京

内容简介

本书采用设计原理+理论技术+实战操作三合一的方式,以设计理论为引导,以软件技术为基础,讲解深入浅出、循序渐进。内容涵盖Illustrator必学基础知识、图形的绘制、格式化以及修饰,文本的输入、格式化以及高级控制,对象的编辑及特效处理,高级填充设置、画笔与符号、导入与编辑位图、设计与应用样式等;设计领域包括平面设计、构成设计、标志设计、插画设计、服装设计、图形设计、UI设计、广告设计、字效设计、装帧设计、海报设计、包装设计、易拉宝设计、宣传设计等。配套光盘附送相关素材及视频教学文件,帮助读者提高学习效率及学习兴趣。

本书特别适合Illustrator自学者使用。也适合高等院校平面设计、服装设计、UI设计及广告设计类专业作为教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版Illustrator CC课堂实录 / 刘翠翠编著. --北京:清华大学出版社, 2015

(课堂实录)

ISBN 978-7-302-39571-3

I. ①中… II. ①刘… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第046551号

责任编辑:陈绿春

封面设计:潘国文

责任校对:胡伟民

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市吉祥印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 188mm×260mm

印 张: 22

插 页: 2

字 数: 635千字

(附DVD1张)

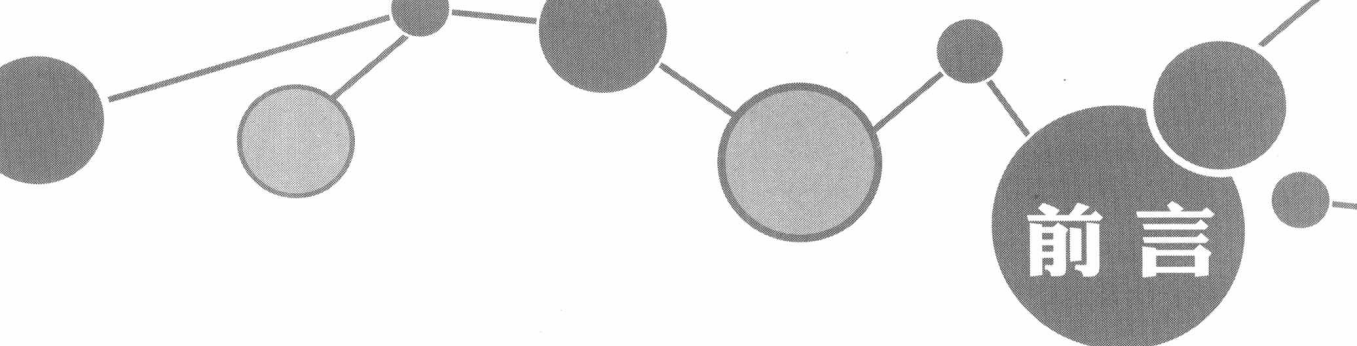
版 次: 2015年7月第1版

印 次: 2015年7月第1次印刷

印 数: 1~3500

定 价: 59.80元

产品编号: 054556-01



前言

Adobe Illustrator是一款大型的矢量软件，广泛应用于印刷出版、平面、专业插画、网页及UI设计等领域。作为Adobe公司最重要的软件之一，Illustrator拥有极为庞大的用户基础，其简便易用的功能、丰富的资源、人性化的工作流程设计、稳定的性能都是广大用户钟爱它的原因，并在每次升级时，都能够给用户带来惊喜。本书具有以下特色：

核心功能+新功能双管齐下

自1987年Illustrator软件横空出世以来，经历了近30年的升级，Illustrator软件的功能越来越多，但并非所有内容都是工作中常用的。因此，笔者结合多年的教学和使用经验，从中摘选出最实用的知识与功能，掌握这些知识与功能基本能够保证读者应对工作中遇到的与Illustrator相关的80%的问题。

另外，笔者还专门研究了Illustrator CC版本中的新功能，力求最大限度地让读者能够在利用Illustrator核心功能的同时，还能够学习并体会新功能带来的便利。

设计理论+软件技术+实战操作三合一

本书将Illustrator功能讲解划分为15章，并根据每章讲解的内容及其主要应用领域，设计一个主题，配合一定的设计理论知识讲解，使读者对该领域能够有一个初步的认识，从而增强学习的效果。例如在第12章讲解蒙版、混合模式等功能时，虽然在很多领域中都有所运用，但在包装设计领域中较为典型。因此，第12章就是以包装设计为主题，在讲解理论知识的同时，穿插数个典型案例，配合包装设计理论的讲解，让读者能够将学习的理论知识与实践紧密地结合在一起。

另外，本书还在第15章中讲解了包装、广告、封面、宣传单及易拉宝等领域的实例，让读者能够真正将前面所学习的软件技术，熟练地运用在各个领域的实际工作中。

附赠学习视频大幅提高学习效率

作者邀请一线授课讲师为本书录制了240分钟讲解视频，相信在学习过程中通过观看视频，一定能够帮助读者大幅提高学习效率。

附送案例素材及效果文件

本书附赠一张DVD光盘，内容包含案例及素材源文件，读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外，也可以直接将其应用于商业作品中，以提高作品的质量。

其他声明

限于作者水平与时间所限，本书在操作步骤、效果及表述方面难免会存在不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮件是LB26@263.net及Lbuser@126.com，或加入QQ学习群91335958或105841561。



本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：

雷剑、吴腾飞、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮、葛露露、李阆琪、陈阳、潘光玲、张伟等。

本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得销售、网络共享或做其他商业用途。

作 者



目录

第1章 平面设计——Illustrator CC入门

1.1 平面设计概述	2	1.3.7 打包文档	16
1.1.1 平面设计的概念	2	1.4 设置文档属性	17
1.1.2 实现创意平面设计的42个技巧	2	1.4.1 文档设置	17
1.1.3 常用设计尺寸一览	3	1.4.2 文档颜色模式	17
1.1.4 常用印刷分辨率一览	3	1.4.3 创建与编辑画板	17
1.2 了解Illustrator CC的界面	3	1.5 创建与应用模板	19
1.2.1 菜单栏	4	1.5.1 将当前文档保存为模板	19
1.2.2 “控制”面板	4	1.5.2 依据模板新建文档	19
1.2.3 工具箱	5	1.5.3 编辑现有模板	19
1.2.4 面板	7	1.6 基本的页面视图操作	19
1.2.5 状态栏	9	1.6.1 多文档显示	19
1.2.6 选项卡式文档窗口	9	1.6.2 切换文件窗口	20
1.2.7 画板	10	1.6.3 设置显示比例	20
1.2.8 画布	10	1.6.4 视图模式	21
1.2.9 工作区切换器	10	1.6.5 移动视图	21
1.2.10 保存工作界面	10	1.7 纠正操作失误	22
1.2.11 载入工作区	11	1.7.1 “恢复”命令	22
1.2.12 重置工作区	11	1.7.2 “还原”与“重做”命令	22
1.2.13 应用程序栏	11	1.8 了解位图与矢量图的相关概念	22
1.3 文件基础操作	11	1.8.1 位图的概念	22
1.3.1 新建文档	11	1.8.2 矢量图的概念	23
1.3.2 存储文档	12	1.9 学习总结	23
1.3.3 存储为PDF格式	12	1.10 练习题	24
1.3.4 关闭文档	14		
1.3.5 打开文档	14		
1.3.6 导出文档	15		

第2章 构成设计——Illustrator必学基础知识

2.1 构成设计概述	27	2.2.9 合并图层	35
2.1.1 构成的概念	27	2.2.10 删除图层	35
2.1.2 平面构成的概念及特点	27	2.2.11 图层的高级参数选项	36
2.1.3 平面设计与平面构成的关系	27	2.3 设置标尺	36
2.1.4 色彩构成的概念	28	2.3.1 显示与隐藏标尺	36
2.1.5 色彩的三要素	29	2.3.2 改变标尺单位	37
2.2 图层的基本操作	30	2.3.3 改变标尺零点	37
2.2.1 认识图层	30	2.4 设置参考线	38
2.2.2 了解“图层”面板	31	2.4.1 参考线的分类	38
2.2.3 新建图层	32	2.4.2 创建标尺参考线	39
2.2.4 选择图层	32	2.4.3 选择与编辑标尺参考线	39
2.2.5 复制图层	33	2.5 学习总结	40
2.2.6 显示/隐藏图层	33	2.6 练习题	40
2.2.7 改变图层顺序	34		
2.2.8 锁定与解锁图层	35		



第3章 标志设计——绘制图形

3.1 标志设计概述	43	3.4.4 实战演练：12生树标志设计	61
3.1.1 标志设计的概念与特性	43	3.4.5 椭圆工具	62
3.1.2 标志设计的基本原则	44	3.4.6 实战演练：oinkgreek标志设计	63
3.1.3 标志的常用设计手法	44	3.4.7 多边形工具	65
3.2 图形对象的基本属性设置	45	3.4.8 实战演练：Covenant标志设计	66
3.2.1 用工具箱设置填充	46	3.4.9 星形工具	67
3.2.2 用工具箱设置描边	46	3.4.10 实战演练：Dearmtree标志设计	67
3.2.3 实战演练：祥和、如意居标志设计	46	3.4.11 光晕工具	68
3.3 线条工具	47	3.5 任意图形工具	69
3.3.1 直线段工具	47	3.5.1 画笔工具与铅笔工具	69
3.3.2 实战演练：东建世纪康城标志设计	48	3.5.2 使用钢笔工具绘制路径	70
3.3.3 弧形工具	51	3.5.3 实战演练：吉云网盘标志设计	72
3.3.4 螺旋线工具	52	3.6 编辑与修饰路径	74
3.3.5 实战演练：饶美妆标志设计	52	3.6.1 选择路径	74
3.3.6 矩形网格工具	54	3.6.2 添加锚点	74
3.3.7 实战演练：福星·城市花园标志设计	55	3.6.3 删除锚点	75
3.3.8 极坐标网格工具	56	3.6.4 转换曲线与尖角锚点	75
3.3.9 实战演练：宏马财务标志设计	56	3.7 标志设计综合实例——超级魔方 Windows系统优化大师标志设计	76
3.4 几何图形工具	58	3.8 学习总结	78
3.4.1 矩形工具	58	3.9 练习题	78
3.4.2 实战演练：渡一堤旅行网标志设计	59		
3.4.3 圆角矩形工具	60		

第4章 插画设计——格式化图形

4.1 插画设计	82	4.4.8 实战演练：猫咪主题插画设计	100
4.1.1 插画概述	82	4.5 实时上色	102
4.1.2 商业插画概述	82	4.5.1 创建实时上色	102
4.1.3 商业插画设计要点	84	4.5.2 使用实时上色	103
4.2 设置单色	84	4.5.3 编辑实时上色	103
4.2.1 在工具箱中设置颜色	84	4.6 设置描边属性	104
4.2.2 使用“颜色”面板设置颜色	85	4.6.1 设置描边颜色	104
4.2.3 使用“色板”面板设置颜色	85	4.6.2 使用“描边”面板设置描边属性	104
4.2.4 实战演练：狮子王复古插画设计	89	4.6.3 实战演练：大象与小鸟插画设计	106
4.3 设置渐变	91	4.6.4 转换轮廓线为填充	109
4.3.1 “渐变”面板	91	4.7 吸管工具	109
4.3.2 渐变工具	92	4.7.1 复制对象属性	109
4.3.3 实战演练：圣诞节主题插画设计	94	4.7.2 吸取位图对象的颜色	110
4.4 设置渐变网格填充	96	4.7.3 吸取Illustrator软件以外的颜色	110
4.4.1 渐变网格的组成	96	4.7.4 设置吸管选项	110
4.4.2 使用网格工具创建渐变网格	97	4.8 插画设计综合实例——月下漫飞主 题插画设计	111
4.4.3 设置渐变网格的颜色	97	4.9 学习总结	112
4.4.4 使用菜单命令创建渐变网格	98	4.10 练习题	113
4.4.5 将渐变填充改变为渐变网格	99		
4.4.6 删除渐变网格	99		
4.4.7 显示与隐藏透明度网格	100		

第5章 服装设计——高级填充设置

5.1 服装设计概述	116	5.3.1 创建自定义图案	119
5.1.1 造型设计	116	5.3.2 编辑自定义图案	120
5.1.2 结构设计	116	5.3.3 实战演练：个性风格服装设计	120
5.1.3 款式设计	117	5.4 服装设计综合实例——现代风格菱	
5.2 图案填充	117	形网格服装设计	121
5.2.1 设置图案填充	117	5.5 学习总结	123
5.2.2 载入预设图案	118	5.6 练习题	123
5.2.3 实战演练：简约风格服装设计	118		
5.3 自定义图案	119		

第6章 图形设计——修饰图形

6.1 图形设计概述	126	6.4.9 晶格化工具	140
6.1.1 图形设计的概念	126	6.4.10 实战演练：促销活动爆炸特效	
6.1.2 图形设计的应用	126	图形设计	140
6.2 运算路径	128	6.4.11 褶皱工具	141
实战演练：随机圆环特效图形设计	129	6.4.12 实战演练：环绕发光特效图形设计	142
6.3 复合路径	131	6.5 图形修饰工具	144
6.3.1 创建复合路径	131	6.5.1 平滑工具	144
6.3.2 释放复合路径	132	6.5.2 路径橡皮擦工具	144
6.4 图形高级处理	132	6.5.3 橡皮擦工具	145
6.4.1 宽度工具	132	6.6 封套扭曲	145
6.4.2 实战演练：欧式华丽花纹特		6.6.1 使用变形预设建立封套	146
效图形设计	132	6.6.2 实战演练：科技炫光特效图形设计	147
6.4.3 变形工具	134	6.6.3 使用网格建立封套	148
6.4.4 旋转扭曲工具	135	6.6.4 使用顶层对象建立封套	148
6.4.5 实战演练：The Flower主题旋转		6.7 图形设计综合实例——玻璃质感特	
图形特效设计	135	效图形设计	149
6.4.6 缩拢工具与膨胀工具	137	6.8 学习总结	152
6.4.7 扇贝工具	138	6.9 练习题	152
6.4.8 实战演练：随机波浪特效图形设计	138		

第7章 UI设计——编辑对象

7.1 UI设计概述	155	7.3.2 高级粘贴操作	159
7.1.1 UI设计的概念	155	7.3.3 拖动复制	159
7.1.2 界面设计的三大组成部分及		7.3.4 实战演练：多媒体光盘界面设计	160
设计技巧	155	7.3.5 在图层之间复制与移动对象	161
7.2 选择对象	157	7.4 调整对象顺序	162
7.2.1 选择工具	157	7.5 编组与解组	163
7.2.2 直接选择工具	157	7.5.1 编组	163
7.2.3 编组选择工具	157	7.5.2 解组	164
7.2.4 魔棒工具	157	7.6 锁定与解锁	164
7.2.5 套索工具	158	7.6.1 锁定	165
7.2.6 使用命令选择对象	158	7.6.2 解锁	165
7.3 复制对象	159	7.7 变换对象	165
7.3.1 复制与粘贴基础操作	159		

7.7.1 了解“变换”与“控制”面板	165
7.7.2 设置参考点	166
7.7.3 移动对象	166
7.7.4 缩放对象	168
7.7.5 实战演练：网页视频播放器简约风格界面设计	169
7.7.6 旋转对象	171
7.7.7 倾斜对象	172
7.7.8 实战演练：网站后台管理系统登录界面设计	173
7.7.9 整形对象	175
7.7.10 再次变换对象	175
7.7.11 实战演练：金属质感音量调节按钮设计	176
7.7.12 分别变换对象	179

7.7.13 翻转对象	180
7.8 对齐与分布	180
7.8.1 对齐选中的对象	180
7.8.2 分布选中的对象	181
7.8.3 分布间距选项	182
7.8.4 对齐选项	182
7.8.5 实战演练：淘宝服饰产品促销页设计	182
7.9 UI设计综合实例——手机音乐播放器界面设计	184
7.10 学习总结	186
7.11 练习题	186

第8章 广告设计——输入与格式化文本

8.1 广告设计概述	191
8.1.1 平面广告的设计原则	191
8.1.2 平面广告的构成要素	192
8.2 输入并格式化点文本	193
8.2.1 输入水平/垂直点文本	193
8.2.2 实战演练：运动鞋宣传广告设计	194
8.2.3 相互转换水平及垂直排列的文本	194
8.2.4 格式化字符属性	195
8.2.5 实战演练：名品汇网页展示广告设计	198
8.3 导入外部文本	200
8.3.1 粘贴文本	200
8.3.2 导入Word文档	201
8.3.3 导入记事本文档	202

8.4 输入并格式化段落文本	202
8.4.1 输入段落文本	202
8.4.2 编辑文本框	203
8.4.3 相互转换点文本及段落文本	203
8.4.4 格式化段落属性	204
8.4.5 实战演练：黔江年货街招商广告设计	206
8.5 查找和替换	208
8.6 广告设计综合实例：点智文化招聘广告设计	209
8.7 学习总结	213
8.8 练习题	214

第9章 字效设计——文本高级控制

9.1 字效设计概述	217
9.1.1 字效设计的概念	217
9.1.2 字效的4种创意设计方法	217
9.2 修饰文字工具	219
9.3 将文本转换为路径	220
9.4 制作路径绕排文字	220
9.4.1 路径绕排文字的制作方法	220
9.4.2 路径文字基本编辑处理	221
9.4.3 路径绕排文字特殊效果处理	221
9.4.4 实战演练：圆环字符串特效文字设计	222

9.5 制作区域文字	223
9.5.1 区域文字的制作方法	223
9.5.2 实战演练：区域特效文字设计	224
9.6 创建与设置图文绕排	226
9.6.1 创建文本绕排	226
9.6.2 编辑文本绕排	227
9.7 字效设计综合实例——连体特效字设计	227
9.8 学习总结	230
9.9 练习题	230

第10章 装帧设计——画笔与符号

10.1 装帧设计概述	233
10.1.1 装帧设计的基本元素	233
10.1.2 书脊厚度的计算方法	233

10.1.3 封面尺寸的计算方法	233
10.1.4 封面设计人员应具备的职业素质	234
10.2 使用画笔	234



10.2.1 调用画笔预设	234	10.3.2 了解“符号”面板	241
10.2.2 应用画笔	235	10.3.3 置入符号	241
10.2.3 书法画笔	235	10.3.4 编辑符号	242
10.2.4 散点画笔	236	10.3.5 创建新符号	242
10.2.5 毛刷画笔	236	10.3.6 实战演练：《计算机网络技术》 封面设计	243
10.2.6 图案画笔	236	10.3.7 断开符号的链接	244
10.2.7 艺术画笔	237	10.4 封面设计综合实例——《决胜品牌营 销》封面设计	245
10.2.8 实战演练：《建筑经济》封面设计	238	10.5 学习总结	248
10.2.9 自定义画笔	239	10.6 练习题	248
10.2.10 实战演练：《大学生就业与创业指导》 封面设计	239		
10.3 使用符号	241		
10.3.1 符号的特点	241		

第11章 海报设计——导入与编辑位图

11.1 海报设计概述	251	11.3.6 更新链接	255
11.1.1 海报的基本概念	251	11.4 转换位图与矢量图	255
11.1.2 海报的分类	251	11.4.1 描摹位图为矢量图	255
11.2 置入图像	252	11.4.2 实战演练：狼族男装促销海报设计	256
11.3 管理图像链接	253	11.4.3 栅格化矢量图为位图	258
11.3.1 了解“链接”面板	253	11.5 海报设计综合实例——4G手机 促销海报设计	259
11.3.2 查看链接信息	254	11.6 学习总结	261
11.3.3 嵌入	254	11.7 练习题	261
11.3.4 取消嵌入	255		
11.3.5 跳转至链接对象所在的位置	255		

第12章 包装设计——对象的融合处理

12.1 包装设计概述	264	12.5.2 编辑剪切蒙版	273
12.1.1 包装设计的概念	264	12.5.3 释放剪切蒙版	274
12.1.2 包装装潢设计的基本流程	264	12.6 不透明蒙版	274
12.1.3 常见包装品印刷用纸及工艺	265	12.6.1 不透明蒙版的工作原理	274
12.2 了解“透明度”面板	266	12.6.2 创建不透明蒙版	275
12.3 设置不透明度	266	12.6.3 编辑不透明蒙版	275
12.4 设置混合模式	267	12.6.4 实战演练：山珍礼品包装设计	275
12.4.1 16种混合模式详解	267	12.6.5 释放不透明蒙版	278
12.4.2 设置混合选项	269	12.7 包装设计综合实例——“桂香月” 月饼包装设计	278
12.4.3 实战演练：“情·意·长”广式月饼 包装设计	270	12.8 学习总结	283
12.5 剪切蒙版	273	12.9 练习题	283
12.5.1 创建剪切蒙版	273		

第13章 易拉宝设计——对象的特效处理

13.1 易拉宝设计概述	287	13.2.2 设置混合选项	288
13.1.1 易拉宝的概念	287	13.2.3 编辑混合对象	289
13.1.2 易拉宝设计的印刷设置	287	13.2.4 编辑混合路径	289
13.2 混合对象	288	13.2.5 替换混合路径	290
13.2.1 创建混合	288	13.3 Illustrator与PS效果	290



13.3.1	了解Illustrator与PS效果	290
13.3.2	了解“外观”面板	291
13.4	常用效果讲解	291
13.4.1	凸出和斜角	291
13.4.2	绕转	294
13.4.3	投影	295
13.4.4	内发光	296

13.4.5	外发光	296
13.4.6	实战演练：红河谷楼盘易拉宝设计	297

13.5	易拉宝设计综合实例——双节 大乐购易拉宝设计	299
13.6	学习总结	301
13.7	练习题	301

第14章 宣传品设计——设计与应用样式

14.1	宣传单设计概述	304
14.1.1	宣传单的概念	304
14.1.2	宣传单的分类	304
14.1.3	宣传单的设计要点	305
14.2	图形样式	306
14.2.1	创建图形样式	306
14.2.2	应用图形样式	306
14.2.3	断开与图形样式的链接	307

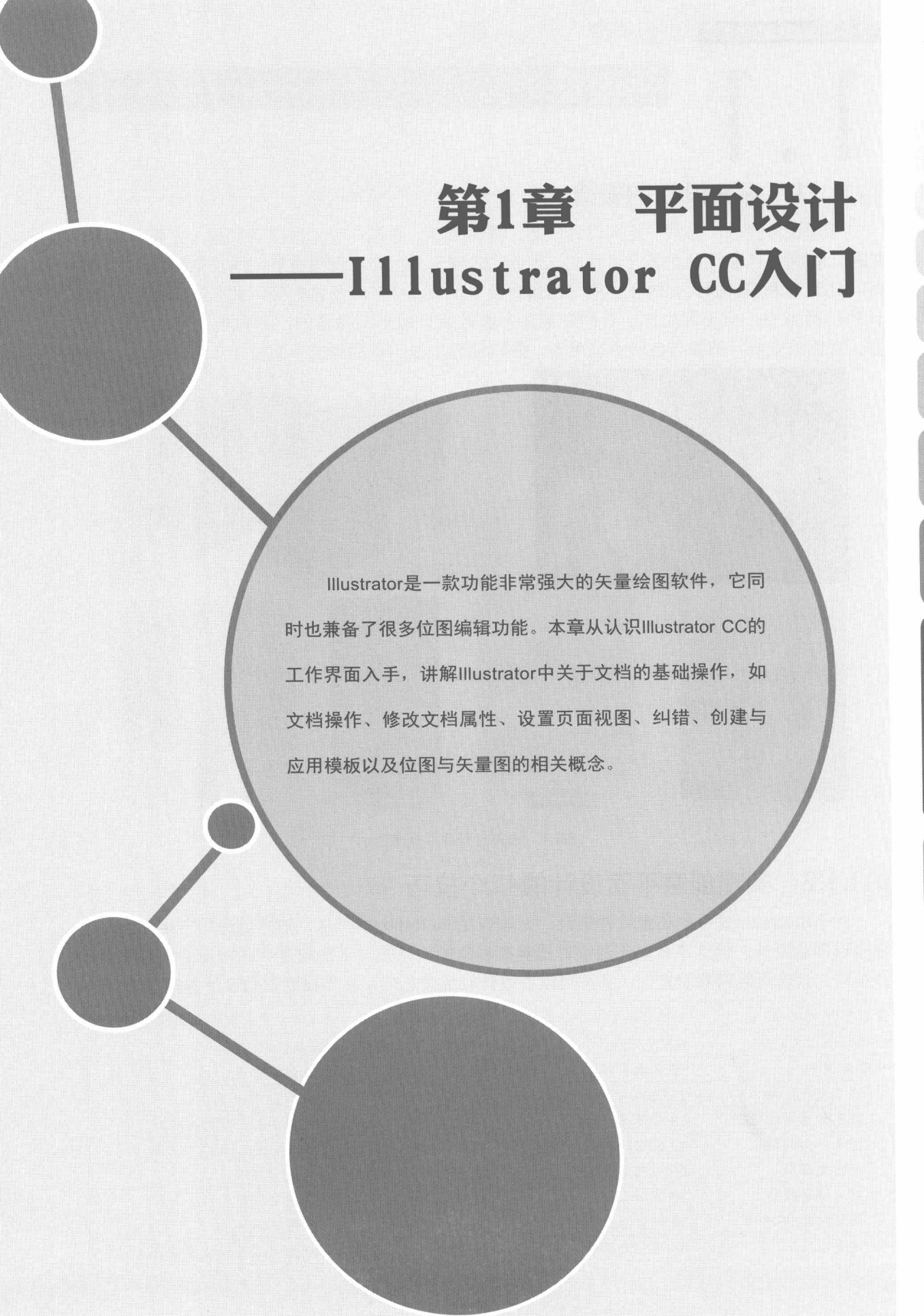
14.3	字符样式	307
14.4	段落样式	308
14.5	宣传单设计综合实例——楼盘 宣传单设计	309
14.6	学习总结	311
14.7	练习题	311

第15章 综合案例

15.1	花开富贵月饼包装设计	314
15.2	iPhone手机广告设计	319
15.3	图书《大学生心理健康理论与 实训》封面设计	322

15.4	点智互联企业云产品宣传单设计	325
15.5	点智互联易拉宝设计	331

附录 练习题答案

A decorative graphic on the left side of the page consists of several dark gray circles of varying sizes connected by thin dark gray lines. One large circle is at the top left, with a line extending downwards to a medium-sized circle. From this medium circle, a line extends diagonally down to a large circle that contains the chapter introduction text. Another line extends from the medium circle diagonally down to a small circle. From this small circle, a line extends diagonally down to another medium-sized circle. Finally, a line extends from this medium circle diagonally down to a large circle at the bottom of the graphic.

第1章 平面设计

——Illustrator CC入门

Illustrator是一款功能非常强大的矢量绘图软件，它同时也兼备了很多位图编辑功能。本章从认识Illustrator CC的工作界面入手，讲解Illustrator中关于文档的基础操作，如文档操作、修改文档属性、设置页面视图、纠错、创建与应用模板以及位图与矢量图的相关概念。



1.1

平面设计概述

1.1.1 平面设计的概念

平面设计是一个非常广泛的设计门类,具体来说,它是一种二维空间艺术,主要由文字、图形、图案、色彩、版面等元素构成。因此在表现形式上,不但具有鲜明的视觉化信息传播功能,还具有深层次的文化传播功能。例如封面、包装、广告、易拉宝等,都可以归纳到平面设计的门类当中。也正因如此,它们在某些方面的设计原则是相通的,如对于文字的造型与编排、版面的安排、图像与色彩的运用等。图1.1所示就是一些优秀的平面设计作品。



图1.1 平面设计作品欣赏

1.1.2 实现创意平面设计的42个技巧

对于Illustrator这样的矢量软件来说,无法像在Photoshop中那样,随意地进行各种图像融合来实现创意设计,但这不代表无法设计出具有创意的作品来。下表就是一些常用的创意平面设计技巧,读者可经常看看它们,甚至可以在设计时阅读它们,从而找到创意设计的灵感。

1.把它颠倒过来	2.把它缩小/放大	3.把颜色变换一下	4.使它更大更小或更长更短
5.使它发出火花	6.使它发光	7.把它放进文字里	8.使它沉重
9.不要图画	10.不要文字	11.把它分割开	12.使它重复
13.使它变成立体	14.变换它的形态	15.发现新用途	16.只变更一部分
17.把要素重新配置	18.降低/提高调子	19.使它相反	20.改用另一种形式表现
21.增添怀旧的诉求	22.使它的速度加快/变慢	23.使它看起来流行	24.使它看起来像未来派
25.使它更强壮	26.运用象征	27.运用新艺术形式	28.使它凝缩
29.变为摄影技巧	30.使拟人化	31.使它弯曲	32.使它倾斜
33.使它对称/不对称	34.把它框起来	35.用不同背景	36.用不同环境
37.变更密度	38.使它更滑稽	39.用简短的文案	40.把以上各项任意组合



1.1.3 常用设计尺寸一览

下表所列是一些平面设计中常见的的设计尺寸。

类型	尺寸
名片(横)	90mm × 55mm (方角) 85mm × 54mm (圆角)
名片(方)	90mm × 90mm 90mm × 95mm
IC卡	85mm × 54mm
三折页广告(A4)	210mm × 285mm
易拉宝	W80cm × H200cm W100cm × H200cm W120cm × H200cm

类型	尺寸
文件封套	220mm × 305mm
手提袋	400mm × 285mm × 80mm
信封	小号: 220mm × 110mm 中号: 230mm × 158mm 大号: 320mm × 228mm D1: 220mm × 110mm C6: 114mm × 162mm
CD/DVD	外圆直径 ≤ 118mm 内圆直径 ≥ 22mm

1.1.4 常用印刷分辨率一览

在印刷时往往使用线屏(lpi)而不是分辨率来定义印刷的精度。在数量上线屏是分辨率的1/2, 见下例。了解这一点有助于在知道图像的最终用途后, 确定图像在扫描或制作时的分辨率数值。例如, 如果一个出版物以线屏175印刷, 则意味着出版物中的图像分辨率应该是350dpi。换言之, 在扫描或制作图像时应该将分辨率设定为350dpi或者更高一些。

下面列举了一些常见的印刷品图像所使用的分辨率。

- ★ 报纸印刷所用网屏为85lpi, 因此报纸用的图像分辨率范围就应该是125dpi~170dpi。
- ★ 杂志/宣传品通常以133lpi或150lpi网屏进行印刷, 因此杂志/宣传品的分辨率为300dpi。
- ★ 大多数印刷精美的书籍在印刷时用175lpi~200lpi网屏印刷, 因此高品质书籍分辨率范围为350dpi~400dpi。
- ★ 对于远看的大幅面图像(如海报), 由于观看的距离非常远, 因此可以采用较低分辨率, 其范围是72dpi~100dpi。

1.2

了解Illustrator CC的界面

在正确安装并启动Illustrator CC后, 将显示如图1.2所示的工作界面。

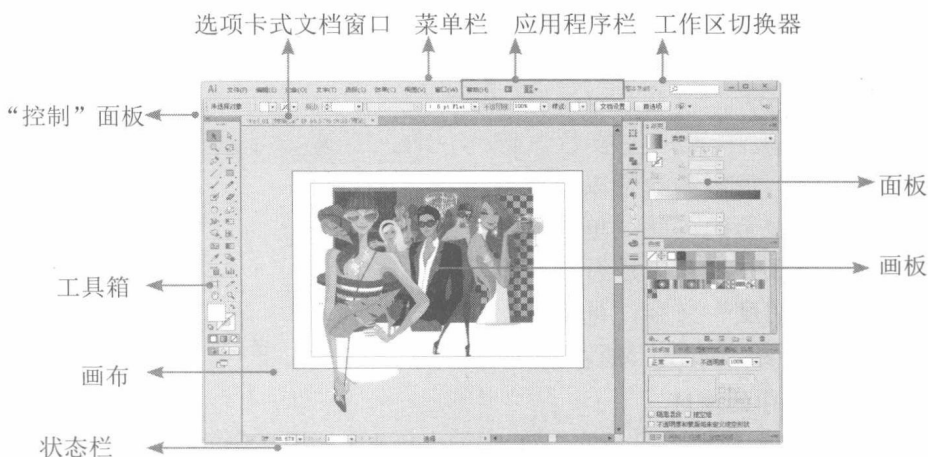


图1.2 Illustrator CC工作界面



下面来分别介绍工作界面各部分的功能。

1.2.1 菜单栏

在Illustrator中，共包括9个菜单，其简介如下。

- ★ “文件”菜单：包含文档、模板等对象的相关命令，如新建、保存、关闭、导出等。
- ★ “编辑”菜单：包含文档处理中使用较多的编辑类操作命令。
- ★ “对象”菜单：包含有关对象混合、转换、编组、锁定及绕排等处理命令。
- ★ “文字”菜单：包含与文字对象相关的命令。
- ★ “选择”菜单：包含各种选择对象的命令。
- ★ “效果”菜单：包含Illustrator效果和Photoshop效果两大部分，可以制作各种特殊的图形或图像效果。
- ★ “视图”菜单：包含改变当前文档的视图命令。
- ★ “窗口”菜单：包含显示或隐藏不同面板及对文档窗口进行排列等命令。
- ★ “帮助”菜单：包含各类帮助及软件相关信息。

在这些菜单中，包括数百个命令。用户在使用时，应根据各菜单的上述基本作用，准确选择需要的命令。另外，虽然这些菜单中的命令数量众多，但实际上，常用的命令并不多，且大部分都可以在各类面板及配合快捷键使用，在后面的相关讲解中会逐一提到。

提示

在菜单上以灰色显示的命令，为当前不可操作的菜单命令；对于包含子菜单的菜单命令，如果不可操作则不会弹出子菜单。

1.2.2 “控制”面板

1. “控制”面板简介

“控制”面板的作用就是显示并设置当前所选对象的属性，使用户可以快速、直观地进行相关参数设置。例如图1.3所示是选中了一个矩形对象后的“控制”面板。图1.4所示则是选择文字工具[T]后的“控制”面板。



图1.3 选择矩形对象后的“控制”面板



图1.4 选择文字对象后的“控制”面板

2. “控制”面板使用技巧

对于“控制”面板中的一些参数，除了可以直接设置以外，很多参数是以蓝色且带有下划虚线的文字显示的，此时单击该文字即可调出相应的面板并在其中进行参数设置。例如单击“不透明度”文字，可以弹出“透明度”面板中的参数，如图1.5所示。



图1.5 “控制”面板

3. 自定义“控制”面板中的项目

若要自定义“控制”面板中显示的内容，可以单击该面板右侧的“面板”按钮，在弹出的菜单中根据需求选择显示或隐藏某些参数，如图1.6所示。

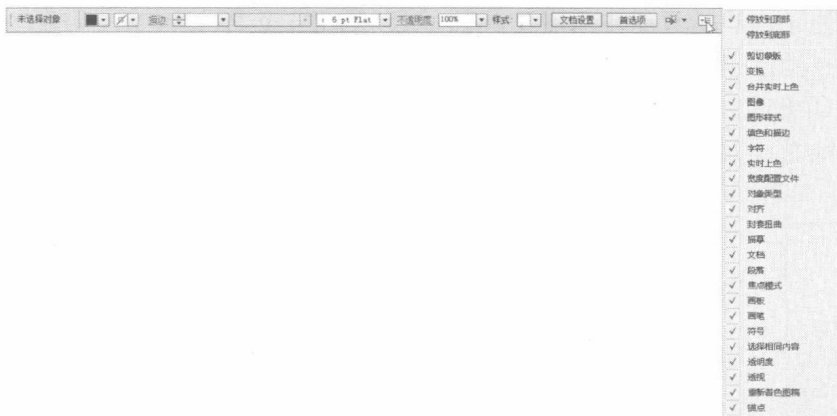


图1.6 自定义“控制”面板设置

1.2.3 工具箱

Illustrator提供了数量众多的工具，它们全部位于工具箱中，掌握各个工具的正确、快捷的使用方法，有助于加快操作速度，提高工作效率。下面来讲解一下与工具箱相关的基础操作。

1. 选择工具

要在工具箱中选择工具，可直接单击该工具的图标或按下快捷键，操作步骤如下。

1. 将光标置于要选择的工具图标上。
2. 停留2s左右，即可显示工具的名称及快捷键，如图1.7所示。
3. 单击鼠标左键即可选中该工具。

2. 选择隐藏工具

在Illustrator中，同类的工具被编成组置于工具箱中，其典型特征就是在该工具图标的右下方有一个黑色小三角图标，当选择其中某个工具时，该组中的其他工具就暂时隐藏起来。下面以选择矩形工具为例，讲解如何选择隐藏工具。

1. 将鼠标置于矩形工具图标上，该工具图标呈高亮显示。
2. 在工具图标上按住鼠标左键不放约2s左右。
3. 此时会显示出该工具组中所有工具的图标，如图1.8所示。
4. 拖动鼠标指针至椭圆工具上，如图1.9所示，即可将其激活为当前使用的工具。

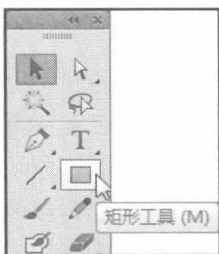


图1.7 将鼠标指针放置在工具图标上

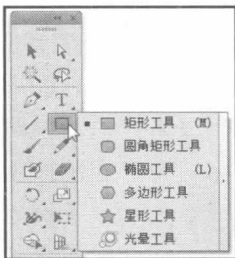


图1.8 单击右键

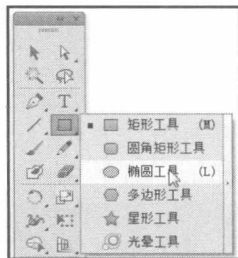


图1.9 选择新工具

另外，若要按照软件默认的顺序来切换某工具组中的工具，可以按住Alt键，然后单击该工具组中的图标。

3. 独立显示一组工具

在Illustrator中，允许用户将一组工具以小工具箱的形式单独显示出来，下面以选择矩形工具为例，讲解如何独立显示工具组。

1. 在矩形工具的图标上按住鼠标左键不放约2s左右。



2. 此时会显示出该工具组中所有工具的图标, 然后将光标置于工具组右侧的三角按钮上, 如图1.10所示。

3. 单击鼠标左键即可将其独立为一个单独的小工具箱, 如图1.11所示。

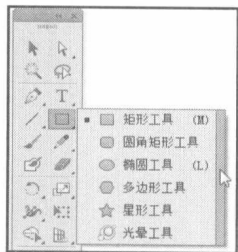


图1.10 摆放光标位置



图1.11 独立出来的小工具箱

4. 拆分工具箱

默认情况下, 工具箱是附着在工作界面的左侧, 用户也可以根据需要将之拖动出来, 使其变为浮动状态, 操作步骤如下。

1. 将光标置于工具箱顶部的灰色区域, 如图1.12所示。

2. 按住鼠标左键向外拖动, 如图1.13所示。

3. 确认工具箱与界面边缘分离后, 释放鼠标左键即可。

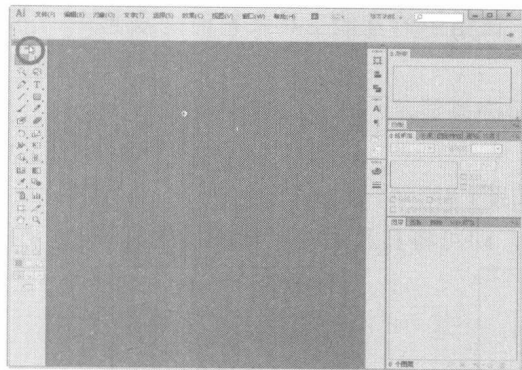


图1.12 摆放光标位置

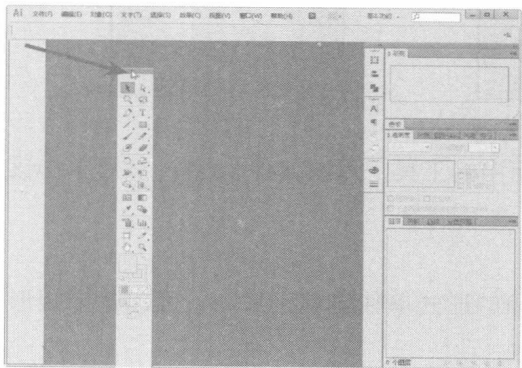


图1.13 拖动工具箱

5. 合并工具箱

与拆分工具箱刚好相反, 合并工具箱是指将处于浮动状态的工具箱改为附着状态, 操作步骤如下。

1. 将光标置于工具箱顶部的灰色区域。

2. 按住鼠标左键向软件界面左侧拖动, 直至边缘出现蓝色高光线, 如图1.14所示。

3. 释放鼠标左键即可将工具箱附着在软件界面的左侧, 如图1.15所示。

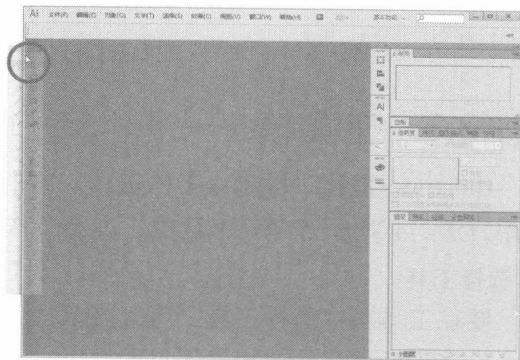


图1.14 显示蓝色高光线

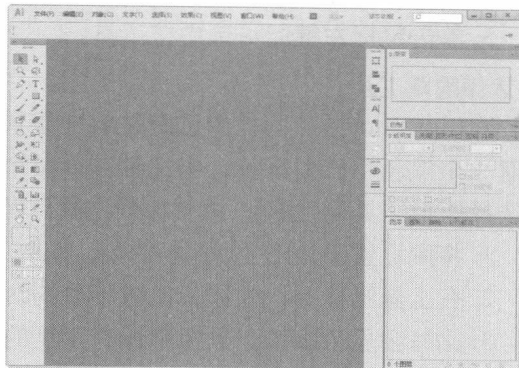
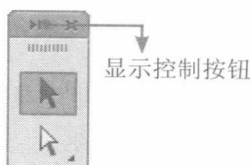


图1.15 附着状态下的工具箱

6. 调整工具箱显示方式

在Illustrator中, 工具箱可以以单栏、双栏2种状态显示。用户单击工具箱顶部的显示控制按钮进行切换, 如图1.16所示。

例如在默认情况下, 工具箱是附着在工作界面的左侧, 这样可以更好地节省工作区中的空间。单击工具箱的显示控制按钮即可将其切换为双栏状态。



显示控制按钮



图1.16 工具箱的单栏与双栏