



古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名。
一壶酒中，映照出瑰丽的中国文化。

中国酒

何跃青 主编

酒文化



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS





中國

何跃青◎主编

酒文化



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国酒文化 / 何跃青主编. — 北京: 外文出版社, 2013
(辉煌的中国)

ISBN 978-7-119-08206-6

I. ①中… II. ①何… III. ①酒—文化—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 070717 号

出版策划:  金岭文化

责任编辑: 杨春燕

内文设计: 刘敬伟

装帧设计: 周 飞

印刷监制: 冯 浩

辉煌的中国——中国酒文化

何跃青 主编

© 2013 外文出版社有限责任公司

出版发行: 外文出版社有限责任公司

出 版 人: 徐 步

总 编 辑: 徐 步

地 址: 中国北京西城区百万庄大街24号 邮政编码 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn> 电子信箱: flp@cipg.org.cn

电 话: (010) 68320579 (总编室) (010) 52100403 (发行部)

(010) 68327750 (版权部) (010) 68996190 (编辑部)

印 制: 北京世纪雨田印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 字数: 100千字

印 张: 10

版 次: 2013年5月第1版 2013年5月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-08206-6

定 价: 23.80元

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话: 52100403)



站在历史文化的长卷前

长河回荡，岱岳独尊。

浩瀚青史，宛若不绝长卷。

中国文化源远流长，不但流传年代久远，而且影响范围广阔，不但在本土根深叶茂，而且波及周边国家，成为亚洲文化的中心。早在旧石器时代的早期，中华大地上已经有了人类文明的痕迹。至公元前两千年，中国已经出现了高度繁荣的文明——部落联盟性质的国家夏王朝。此后，殷商至西周，冶炼金属的水平大大提高，形态各异的青铜器登上历史舞台，成就了一段青铜文明。

周王朝末期，天子的共主地位逐渐衰弱，五霸争雄，七雄崛起，最终被兴起于西北的秦国所统一，建立了中国历史上第一个中央集权制的统一王朝。秦风终衰，群雄逐鹿，汉高祖刘邦起于草泽之中，再度建立统一的政权——汉王朝。汉王朝是中国历史上第一个拥有持久影响力的王朝，民族融合空前发展，对外交流频繁，奠定了华夏文明两千年来的基础。

汉王朝到汉武帝时期达到全盛，此时的汉王朝不但开疆拓土，而且高举儒家文化的大旗。儒家文化将人的最高修为理想化——圣人境界。知识分子期望通过自己的努力成为圣人，普通民众则期望获得圣人的教诲。儒家思想被国家的领导者宣布为知识分子的立身与治世信条，这不是偶然的，是一个王朝需要一个系统的理论基础。实际上，早在先秦时代，中国已经出现了诸子百家，而且都曾各领风骚，那么，为何汉武帝会“独尊儒术”呢？梁漱溟先生这样解释儒家思想：

儒家之所谓圣人，就是最能了解自己，使生命成为智慧的。普通人之所以异于圣人者，就在于对自己不了解，对自己没办法，只往前盲目地机械地生活，

走到哪里是哪里。儒家所谓“从心所欲不逾矩”，便是表示生命已成功为智慧的——仿佛通体透明似的。

很显然，无论是理想化的，还是世俗化的诉求，儒家文化都有其不可超越的地方。自汉代之后，历代统治者均不同程度的尊儒家思想为国家统治的基础。至隋唐，更是开科取士，将儒家经典视为储备人才的基础教材。

这种传统延续到宋元明清等王朝，发展出新的理论。其中，宋明理学是儒家思想的又一波高峰，不同的是，在中国知识分子的世界中，儒家思想并非唯一之思想源泉。道家、佛家等思想兼收并蓄，形成了独特的中国文化的结构。以王夫之、顾炎武、黄宗羲三大家为例，他们是典型的儒家教育下的知识分子，但其思想并不完全属于儒家范畴，而是自成一家，大开学术风气。在某种意义上，他们重新确立了知识分子的使命感，进而开掘出新的文化生命力。

到了清末，西学东渐之后，作为儒家思想的守护者（同时也是官方正统的守护者）曾国藩、张之洞等人提出了改造性的理论，尤其是张之洞的“中学为体、西学为用”更加凸显出文化保守主义者的孤傲与苍凉。在这种没落与冲撞中，中国的知识分子并非一力的否定自己的文化。反之，他们一方面接收外来文化，一方面从自己的文化母体中寻找新的出路。魏源、康有为、梁启超等开一时之风气的人物，虽则积极鼓吹西方文化，但自身无不受到中国传统文化的濡染。即便是高歌猛进的新文化运动中，其重要人物也都是兼善中西文化的大师，如章太炎、胡适、蔡元培、陈独秀、鲁迅……几乎都是深入到传统文化的脉络之中。这些伟大的知识分子明白，只有正视中国文化的魅力，乃至缺点，才能汲取其养分。中国文化本身是复化的，多元性的，博采众长的，自身具有其强大的突破能力。

以中国文化为代表的东方文化一直未停息过与西方文化的交流，无论是早期东方文化的西传，还是19世纪晚期西方文化的强势来袭，都说明文化的交流是世界的主流。在这个交流的过程中，中国文化自身的特性展现出一种特质，它既不

自高自大，同时也不妄自菲薄。以中国古代史上最具开放性的唐王朝为例，它一方面将中国先进的教育、管理理念传播到了朝鲜、日本，另一方面又吸取了西域的艺术。从西域传播而来的音乐、舞蹈不但深受民间喜爱，而且在宫廷里演出。由此可见，中国文化自身具有强大的自信力，同时又有其包容、谦逊的特点。

对比古代欧洲文化的没落，尤其是陷入中世纪教廷的统治，梁漱溟先生说：

当古代西洋文明没落以后，于中世纪的黑暗时代，历史的本流出于干涸状态的期间，中国文明的大湖反而现出了最汪洋的全盛时期。

古代中国曾为全世界贡献了其辉煌成就，改变了整个世界的发展进程。现代中国要继续进步，就不得不审视自身所背负的古老文化。

中华文化不但是一个民族崛起的“软实力”，更是构成一个民族共同文化心理的基础。《尚书》曰：冕服华章曰华，大国曰夏。先贤注疏说：中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。这种重视社会秩序，构建最高审美的命名，意味着一个民族坚实、廓大的胸怀。是中华文明稳健、多元化，旺盛生命力的预兆。

中华文明犹如一条奔涌不息的大河，从巍巍雪山奔流而来，起初是涓涓细流，其后百川汇聚，万壑竞流，凝聚成一条涛声如雷，响彻云霄的大江，九曲萦回，直奔世界文明的大洋。朱相远先生在《中华世纪坛序》中赞美道：

大风泱泱，大潮滂滂。洪水图腾蛟龙，烈火涅槃凤凰。文明圣火，千古未绝者，唯我无双；和天地并存，与日月同光。

.....

圣贤典籍，浩如烟海；四大发明，环球共享。缅怀漫漫岁月，凝聚缕缕遐想。

.....



登坛远望，前有古人，星光灿烂；后有来者，群英堂堂。看乾坤旋转：乾恒动，自强不息之精神；坤包容，厚德载物之气量。继往开来，浩浩荡荡。

中国文化历久弥新，在经过了五千年的沉淀后，仍然焕发着光辉。在政治、经济、军事、科技、教育、文学、哲学、宗教、历史、经济、绘画、音乐、雕刻、建筑、医学等各个领域均有巨大的成就。

作为一个中国人，面对如此浩瀚的历史文化，能不心生敬畏？国学大师钱穆先生在其《国史大纲》序中说：

当信任何一国之国民，尤其是自称只是在水平线以上之国民，对其本国以往历史，应该略有所知。所谓对其本国以往历史略有所知者，尤必随附一种对其本国以往历史之温情与敬意。所谓对其本国以往历史有一种温情与敬意者，至少不会对其本国以往历史报一种偏激的虚无主义，亦至少不会感到现在我们是站在以往历史最高之顶点，而将我们当身种种罪恶与弱点，一切诿卸于古人。当信每一国家必待其国民具备上列诸条件者比数渐多，其国家乃再有向前发展之希望。

以此种态度审视自己国家的民族历史和文化，方算得上第一等的大国民。

站在历史文化的画卷前，面对灿烂文化、壮美河山，能不思量做些什么？翻文献，写学术文章固然是妙事，但做一些普及性的工作，对于普通读者来说也是极重要的。我与邓占平、何跃青、周广宇等诸位老师多次磋磨，最终决定分门别类筹编一套中国历史文化的书。这套书的编者中多有俊彦，照王羲之《兰亭集序》中的话说：“群贤毕至，少长咸集，此地有崇山峻岭，茂林修竹。”资料搜集、审定、编改、增删的工作是非常繁杂的，但诸位同道多能一丝不苟，苛求其精，最终编成这套丛书。但因资料浩繁，所涉专门知识杂，时间有限，难免有错误疏漏之处，还望读者不吝赐教。

是为序。

尚论聪

2012年11月5日





前言

P R E F A C E

酒在中国文化中拥有独特的历史地位，它有时如阿拉丁神灯，有时如潘多拉魔盒，催化出不同的故事，演绎出不同的传奇，使中国文化飘荡出一股浓浓的酒香。

酒是重要的沟通媒介，上至国家大典，祭祀宗庙，下至亲朋相会，节日欢聚，都离不开酒。对于酒的好恶，不同的人评价可谓霄壤之别，毁之则为穿肠毒药，誉之则为琼浆玉液。毁谤酒者，谓之亡国之源；盛誉酒者，谓之钓诗之钩；前者如周公旦，后者如白乐天。周公鉴于夏桀殷纣溺于酒亡国，而制禁酒令；乐天因为饮醇酿文思如泉涌，而自命醉司马。不论是毁谤酒者，还是盛誉酒者，都有执着于一端之嫌。客观的说，酒之对于祖国文化实在有着莫大的贡献。

无数文人雅士在酒的刺激下，于诗、词、歌、赋、文、琴、书、画等文化艺术上取得了辉煌的成就，既有酒后狂草的书法大师张旭和怀素，也有斗酒诗百篇的李太白。在几千年的发展中，酒几乎渗透到人类社会生活中的方方面面，可以说，一部酒的文化史，也是一部厚重的民俗生活史。

中国早在夏商周时期就出现了兴盛的酿酒业，两汉时期，出现了专门的酒吏，政府采取了禁止群饮等管理措施。《史记·文帝本纪》中就写到汉相萧何制定的律令，它曾规定：三人以上无故群饮，罚金四两。

隋唐时期，随着社会经济的上升，禁酒期非常短。此后出现了长达数个世纪的兴盛酒业。据说：唐代魏征造酒手艺很高明，曾酿出酃禄、翠涛两种酒，最为珍奇。而且藏于缸中，十年不会腐败。唐太宗非常喜欢魏征的酒，题诗曰：“酃禄胜兰生(汉宫名酒)，翠涛过玉薤(隋炀帝宫中名酒)。千日醉不醒，十年味不败。”



唐政府甚至鼓励酿酒，特别是政府明令规定“天下置肆以酤者，斗钱百五十，免其徭役”，宋代为了增加税款，沿袭了这个制度，提出了“设法劝饮，以敛民财”的政策，使民众纵酒成风，各种酒肆林立全国城乡，酒楼夜市通宵达旦畅饮不息。后来，宋朝还实行了酒税承包制度。

元朝时，葡萄酒用于宴请、赏赐王公大臣、外国和外族使节。后期，饮用葡萄酒不再是王公贵族的专利，平民百姓也开始享用。到清末，一般社交场合以及酒馆里也都可以饮用。

片心惆怅清平世，酒市无人间布衣。

何处相期初，咸阳酒市春。

半天红雨残云在，几家渔网夕晒，孤村酒市野花开。

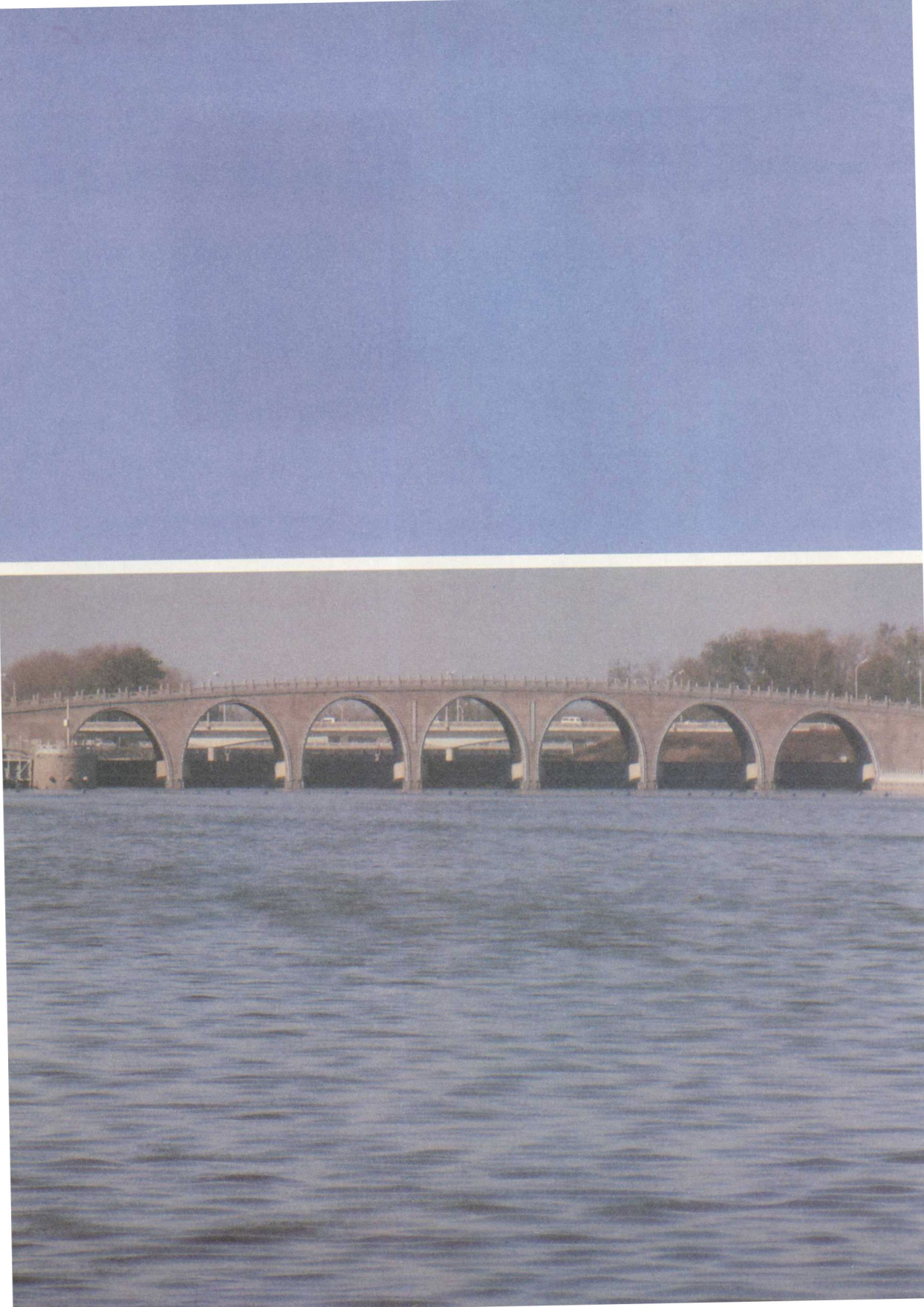
朝回日日典春衣，每日江头尽醉归。

.....

这是周文王的贤者酒、这是孔圣人的哲学酒、这是淳于髡的劝谏酒、这是鸿门宴的刀兵酒、这是唱《大风》的踌躇满志酒、这是卓文君当垆的痴情酒、这是青龙偃月斩华雄的风雷酒、这是青梅论英雄的交锋酒、这是阮籍放荡山林的傲世酒、这是新亭对泣的感伤酒、这是陶渊明隐居山野的逍遥酒、这是饮中八仙的快意酒、这是李太白剑气纵横的浪漫酒、这是杜子美彷徨无助的忧国酒、这是杨贵妃回眸一笑的倾城酒、这是赵匡胤君臣两全的释兵酒、这是苏舜钦汉书佐饮的性情酒、这是侠客义士的洒脱之酒、这是南山樵夫的欣悦之酒、这是烟波钓客的夕阳之酒、这是屠狗之属的啖肉之酒、这是平民布衣的团聚之酒……正所谓：皇途霸业谈笑中，不胜人生一场醉！

本书综述中国酒文化，集溯源、传说、典故、文化内涵于一体，配大量精美的插图，融趣味性、知识性与文化性于一炉。饱览此书，犹如畅饮美酒，不亦乐乎！







目录

CONTENTS

飲中八仙歌
 知章騎馬似乘船
 眼花落井水底眠
 汝陽三斗始
 醉眠
 天子呼來不上船
 自言
 不
 移封向酒家
 相與
 醉
 萬錢
 如長
 醉
 百八
 漸
 盡
 聖
 稱
 醉
 長
 少
 半
 醉
 白
 眼
 望
 青
 天
 收
 如
 五
 柳
 風
 前
 蘇
 長
 安
 壘
 纔
 解
 醉
 中
 往
 來
 處
 揮
 毫
 白
 一
 斗
 詩
 官
 萬
 長
 安
 市
 上
 酒
 家
 眠
 天
 今
 呼
 來
 不
 上
 和
 自
 稱
 臣
 長
 安
 中
 傳
 張
 旭
 三
 盞
 草
 聖
 傳
 張
 懷
 瓘
 王
 公
 府
 揮
 毫
 紙
 如
 雲
 煙
 葉
 落
 五
 斗
 方
 草
 然
 高
 歌
 雄
 辯
 驚
 四
 座
 謝
 安
 王
 太
 子
 後
 蜀
 郡
 畫
 集
 卷
 之
 七
 月
 日
 晨
 書



千載文明飄酒香——酒史

- ◎夏商周时期酒业/2
- ◎汉代酒业/4
- ◎魏晋南北朝酒业/6
- ◎唐代酒业/8
- ◎两宋酒业/10
- ◎元朝酒业/12
- ◎明代酒业/14
- ◎清代酒业/16



美酒入觥凝乐章——酒器

- ◎造型讲究的陶酒器/20
- ◎肃穆庄重的青铜酒器/22
- ◎气质典雅的漆酒器/24



- ◎雅俗共赏的瓷酒器/26
- ◎豪华的金银酒器/28
- ◎晶莹剔透的玉制酒器/30



天有大道人有伦——酒祭与酒俗

- ◎婚嫁宴会的酒俗/34
- ◎行军打仗的酒俗/36
- ◎民俗节日的酒俗/38
- ◎日常生活的酒俗/40
- ◎酒与礼节严密的祭祀/42
- ◎酒祭先祖的风俗/44



觥筹交错宾客欢——酒宴集会

- ◎皇家酒宴文化/48
- ◎家宴酒文化/50
- ◎游乐酒宴文化/52



酹酒临江话青史——酒典酒事

- ◎秦穆公：以酒为器霸西戎/56



- ◎吕不韦：化酒为棋助秦业/58
- ◎刘邦：鸿门假醉脱虎口/60
- ◎灌夫：逞酒骂座丧性命/62
- ◎曹操：青梅煮酒论英雄/64
- ◎陈后主：耽于饮宴亡宗庙/66
- ◎宋太祖：一杯清酒释兵权/68



书香醇酿且沉醉——酒与文人

- ◎郦食其：高阳酒徒睨王侯/72
- ◎孔融：樽中美酒溢风流/74
- ◎阮籍：大醉月余不复醒/76
- ◎陶渊明：桃花源里自饮酒/78
- ◎李白：仗剑载酒诗百篇/80
- ◎白居易：青衫寥落醉司马/82
- ◎苏轼：把酒凌风问青天/84
- ◎欧阳修：醉翁之意不在酒/86
- ◎苏舜钦：豪饮不醉为解忧/88
- ◎刘过：怀才不遇空遗恨/90



一曲流觞琥珀光——酒与艺术

- ◎诗中酒文化/94
- ◎画中酒文化/96
- ◎音乐中酒文化/98



- ◎ 武中酒文化/100
- ◎ 书法中酒文化/102
- ◎ 古典名著中酒文化/104
- ◎ 神话传说中酒文化/106



三杯醇酿话玉液——名酒传说

- ◎ 国色天香的茅台/110
- ◎ 传世名酒泸州老窖/112
- ◎ 酒中三绝之西凤酒/114
- ◎ 香飘四海的五粮液/116
- ◎ 酒中牡丹古井贡/118
- ◎ 白酒第一坊/120
- ◎ 别有风味的董酒/122
- ◎ 宫廷贡酒剑南春/124
- ◎ 蓝色经典洋河酒/126
- ◎ 香气浓郁的双沟大曲/128
- ◎ 国色天香的宝丰酒/130
- ◎ 悠悠岁月沱牌曲酒/132



琼浆佳名传芬芳——酒名来历

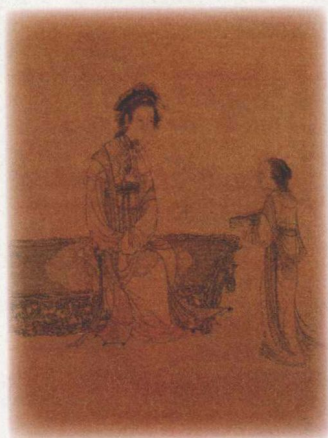
- ◎ 酒名文化博览（一）/136
- ◎ 典故中的酒名/138



◎ 通俗易懂的酒名/140

◎ 诗词中的酒名/142

◎ 古籍中的酒名/144





千年文明酒飘香——酒史



夏商周时期酒业

上古时期虽出现了酒，但只能算是原始的酒。到了夏商时期，农业技术的发展 and 多余粮食的积蓄，酿酒技术得到提高，酒也产生了分类，《周礼》中就有“五齐”和“三酒”之说。

禹饮美酒后，就预言有君王会因酒亡国。后来，禹的儿子启建立了夏朝，天子之位传到夏桀时，禹的预言应验了。夏桀贪婪女色，整天沉湎美酒。他为了取乐，派人开凿了大池，注入美酒，并在其中泛舟取乐。他还命人把酿酒过滤的酒糟，堆积成连绵数十里的山，称之为“糟丘”。夏桀还常让群臣，爬在酒池边上，学牛饮水一样喝酒，酒醉后就坠入酒池淹死。夏桀贪于美酒玩乐，政治腐败，社会动荡不安，最后被商汤取而

代之，夏桀也成为了我国历史上第一个因酒亡国的君主。

夏商酒业发展

夏桀能凿出酒池，堆糟为丘，这说明了在夏朝末期酿酒已经达到了一定的规模。夏朝灭亡后，商朝建立，商朝人也喜欢饮酒，贵族饮酒更为盛行。这些贵族的墓葬中，随葬的酒器紧贴棺木。现代考古发掘出大量青铜酒器，都证实了商代社会的饮酒风气。当时的酒水主要是酒和醴，商代的甲骨文中也有酒和醴的记载。商朝人喜饮酒，促进了酿酒技术的发展，出现了人工酒曲酿酒，这就极大的提高了酒的产量。

西周的禁酒令

商朝传至纣王，又上演了因酒亡国的一幕。纣王和夏桀相比，有过之而无不及，他的统治手段十分残酷，导致民间怨声载道，众叛亲离后，被周武王所灭。武王灭商后，总结前者灭亡的教训，开始禁酒。在当时，上至王亲贵族，下到黎民百姓，都不能纵酒。武王死后，周公旦辅成王管理天下，特别制定了《酒诰》：



◆ 大禹像

