

像麦肯锡人一样思考和工作
找到卓越人才坚持而你忽略的
细节和习惯

中信出版集团 · CHINACITICPRESS

麦肯锡精英 的48个工作 习惯

[日] 户部隆博
著
李永刚
译

图书在版编目 (CIP) 数据

麦肯锡精英的 48 个工作习惯 / (日) 户塚隆将著: 千太阳译. —北京: 中信出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5086-4800-2

I. ①麦… II. ①户… ②千… III. ①成功心理-通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 212999 号

SEKAI NO ELITE WA NAZE, "KONO KIHON" WO DAIJI NI SURUNOKA © by Takamasa Totsuka

Copyright © 2013 Takamasa Totsuka

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Asahi Shimbun Publications Inc.

This Simplified Chinese language edition is published by arrangement with

Asahi Shimbun Publications Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd., Beijing

本书仅限中国大陆地区发行销售

麦肯锡精英的 48 个工作习惯

著 者: [日]户塚隆将

译 者: 千太阳

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

版 次: 2015 年 7 月第 1 版

京权图字: 01-2014-3351

书 号: ISBN 978-7-5086-4800-2 / B · 135

定 价: 35.00 元

印 张: 6.75 字 数: 80 千字

印 次: 2015 年 7 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

序言 /

世界上的杰出人物为什么会重视这些成功经验？



在我的职业生涯中，多次受到了我的中国朋友的积极影响。我在日本庆应大学上学期间，交到了两个来自中国的留学生朋友。他们的求知欲比其他任何国家的学生都强，并且他们喜爱广交朋友，勤奋好学。大学毕业之后，我来到高盛集团东京分公司工作，在那里，我又遇到了同样优秀的中国同事。他们做事总是积极进取，是我们同批人当中最早进入美国商学院进修，之后又为建立新业务不停奔跑的优秀同事。从高盛集团离职之后，我进入哈佛商学院学习，在那里，我接触到的中国学生竞争意识强、头脑清晰、积极活跃，他们对我影响很大。毕业之后，我到麦肯锡咨询公司工作。和我同批进入公司且最有存在感的仍然是中国同事。他们作为我的朋友，给予我的积极影响成了我前进的最大动力。



对我来说，这些中国朋友十分亲切。这大概是因为中国和日本同属于东亚，一直以来我们都拥有着深远的历史联系吧。我们两国之间拥有很多共同点，比如，尊老爱幼、珍惜朋友、勤勉、希望不断地提高自己等。

在本书中，我将在高盛集团、哈佛商学院、麦肯锡咨询公司得到的工作经验分享给大家。它包括两个方面：一是大家都知道的常识性并且在工作中发挥重要作用的事，二是虽然大家都知道，但是想要继续实践却很难的事。

和当初出版这本书的预想不同的是，很多四五十岁的日本人都读这本书。而且，他们不仅将本书活用在了日常工作当中，还将



其用于指导下属。四五十岁的他们有着丰富的工作经验，也正因如此，他们才更能意识到实践这些工作经验并非易事。

本书介绍的成功经验不仅可以使你的工作在短期内取得成效，还可以让你慢慢提升自己，让你在5年、10年后在职场中脱颖而出。

中国和日本在历史上有着频繁的交流，在日常生活、商务往来方面无疑也有很多共同点。从世界范围来看，两国都有着引以为傲的独特文化。中国在过去、现在乃至将来会在亚洲发挥中心指导作用。在历史的长河中，日本向中国学到了很多。在人文生活、语言交流等方面都深受中国的影响，这是不争的事实。



我在本书中提到的成功经验与其说是全球性大企业的成功经验，倒不如说是从古至今放之四海而皆准的。有日本读者评价说，本书中所提到的工作习惯，是日本企业长久以来就很重视的关键性问题。于是，我想，在中国的商务交往中，不也是一样吗？所以，如果中国商务人士能够读一读这本书，并且能指正一二，我将不胜欢喜。

我希望读者能将本书的内容举一反三地应用到工作当中。因为理解成功经验和将成功经验加以实践有很大的不同。我想让大家通过这本书回忆一下，你所了解的成功经验有多少被应用到了日常工作当中。最好大家能总结出一套最适合自己的成功经验。对于读者而言，这才是真正有意义的。总而言之，最重要的就是“读书，举一反三，加以实践”。

序言 2

世界顶级公司教会我的东西



你如何看待高盛、麦肯锡和哈佛商学院这三家机构？

大多数媒体都认为，高盛集团是世界最具实力的投资银行，麦肯锡咨询公司是世界最顶尖的顾问平台，而哈佛商学院则是世界最好的商学院。当然，很多人都认为，它们是各自领域中的NO.1（第一）。

不了解它们的人认为，高盛集团是利益至上的金融机构，麦肯锡咨询公司是依靠纸上谈兵赚取高额费用的光说不练的顾问平台，哈佛商学院则是培养具有超强精英意识却俗不可耐的管理者的研究院。

而了解它们的人则认为，高盛集团是拥有少数精英并具有高



收益体制的投资银行，麦肯锡咨询公司是致力于解决各类难题且能出谋划策的公司，而哈佛商学院则是培养优秀领导者的高等教育机构。

在我看来，这些说法见仁见智。

撼动世界产业、金融和政治的“毕业生”

大学毕业后，我以应届生的身份进入了高盛集团，在那里，我学到了如何成为一名投资银行家。之后，我去哈佛商学院自费留学



两年，取得了MBA（工商管理硕士）学位。毕业后，我入职麦肯锡咨询公司，在那里，我懂得了如何成为一名经营顾问。现在，我经营着一家致力于全球事业研发和人才研发的公司。

事实上，高盛集团、麦肯锡咨询公司和哈佛商学院之间的联系十分紧密。哈佛商学院的学生在择业时，高盛集团和麦肯锡咨询公司往往是他们的首要选择，前者尤甚。

这两家企业以美国和欧洲为中心，网罗了产业界、金融界和政界的要人，他们相互影响，关系盘根错节。可以说，高盛集团、麦肯锡咨询公司和哈佛商学院所遵循的“常识和准则”，在不知不觉中就引导了世界产业界、金融界的发展。



在亚洲、中东、南美洲、非洲等地，许多家庭经济实力较强的孩子都在哈佛商学院学习，然后进入高盛集团、麦肯锡咨询公司，离职后再回到自己的国家。与此同时，他们也把这三家机构的影响力带至全球。

比如，乔治·沃克·布什担任美国总统期间，时任美国财务长官的亨利·保尔森自哈佛商学院毕业后，便在高盛集团兼任董事长及首席执行官（以下简称CEO），开始了他在高盛的职业生涯；现任沃达丰CEO、意大利实业家维托里奥·科劳，毕业于哈佛商学院，从麦肯锡离职后经营着世界上最大的电话通信公司；波音公司的CEO吉姆·麦克纳尼同样毕业于哈佛商学院，从麦肯锡离职后进入



航空业，从事管理工作；非洲女性创业家、“Africa.com”的CEO特雷莎·克拉克毕业于哈佛商学院，她先在高盛集团担任总经理，后来才创立了“Africa.com”；纽约证券交易所原CEO约翰·赛恩也毕业于哈佛商学院，之后担任高盛集团的总经理兼COO（首席运营官），之后又从美林公司的CEO转行成为证券交易所的高管。

当然，也有一些知名人士从高盛集团转行到产业界或政界等，还有很多哈佛毕业生做过麦肯锡咨询公司的顾问，后来活跃于政界。

近年来，高盛集团和麦肯锡咨询公司已成为东京大学求职企业排行榜中最具人气的企业。



精英们所遵循的 4 个成功要素

本书通过回顾我在高盛集团、麦肯锡咨询公司和哈佛商学院的经历，总结出这三家机构所推崇的思考方式、价值观和工作方法。

之所以要写这本书，是因为在全球化的背景下，我不知道某些世界顶级公司的员工、顶级商业学校的毕业生是否具备某些“常识”、“价值观”和“准则”。

后来，由于一次难得的机缘，我获得了这次出版的机会。在与编辑反复的讨论中，对方建议我将自己在高盛、麦肯锡和哈佛商学院学到的东西加以整理，那样会更有价值。因此，我决定回顾自己



的职业生涯。

在这一过程中，我发现我在高盛和麦肯锡的上司和同事，以及哈佛商学院的同班同学身上具有非常明显的共同点。而且这些共同点与能力和经验无关，只要留心掌握一些方法即可。一言以蔽之，就是去实践这些成功经验。

这一精髓不仅为欧美企业所特有，其实日本商业人士早已将其作为非常重要的常识了。也就是说，世界各国都遵循着同样的准则。

通过探究世界精英们反复累积的成功要素，我们发现，以成为世界型人才为目标的商业人士，首先应该掌握的技巧和思考方式实



际上就在眼前。

高盛、麦肯锡和哈佛商学院所推崇的成功要素大致可以整理为以下4点：

1. 重视人脉投资。
2. 不断充实自己的内在与外在。
3. 保证每天定量完成任务。
4. 以宏观的眼光看问题。

在本书中，我将这4点细分为48个习惯，尽量穿插读者熟悉的小故事来传达其要义，以便读者理解其精髓。



希望本书能为今后走向社会的学生、进入公司 1~3 年的商业人士、以提高能力为目标的 25~30 岁的商业人士，以及承担年轻员工教育工作的管理层人员起到一定的指导作用。

现在，就让我们一起来看看这 48 个工作习惯吧！

C O N T E N T S

目录



序言1 世界上的杰出人物为什么会重视这些成功经验? / IX

序言2 世界顶级公司教会我的东西 / XIII

第一章 如何投资人脉 / 1

珍惜超越利害关系的人脉 / 2

在人脉上投资珍贵的时间与金钱 / 5

能记住每一个学生名字的哈佛教授 / 8

对交谈抱有诚意，并真挚地提问 / 13

要清晰地记住与对方相处的时间 / 16

不刻意逃避与公司前辈或上司喝酒的场合 / 19

不管多忙，每周都要跟与工作无关的人见一次面 / 23