

“三农”策论

李新水
著

长江出版传媒
湖北人民出版社

“三农”策论

李新水 著

长江出版传媒
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

“三农”策论/李新水著.

武汉:湖北人民出版社,2013.7

ISBN 978 - 7 - 216 - 07672 - 2

I. 三…

II. 李…

III. ①农业经济—中国—文集

②农村经济—中国—文集

③农民—问题—中国—文集

IV. ①F32 - 53②D422.64 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 094426 号

“三农”策论

李新水 著

出版发行:  长江出版传媒
© 湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号
邮编:430070

印刷:湖北省林业勘察设计院印刷厂

印张:18.75

开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/16

插页:1

版次:2013 年 7 月第 1 版

印次:2013 年 7 月第 1 次印刷

字数:305 千字

定价:32.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 07672 - 2

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

前 言

我出生在农村。

高中毕业后回乡当过农民，当过村干部（当时的村叫大队）。

大学毕业后一直在农村工作综合部门工作（包括省农办、农村政治部，省农委，省委农村工作部，省委农村政策研究室，省委农委，省委农办），坚守“农门”30年，青春年华奉献给了“三农”工作。

我热爱“三农”工作，对“三农”工作有感情，对“三农”问题也有一些研究。除了主持、组织、参与起草省委、省政府文件、领导讲话稿外，本人也有亲笔撰写的文稿发表于报刊。我留恋“三农”工作，也留恋自己对“三农”问题研究的文稿，也很想把这种留恋告知我的领导、同事、同学和亲友。因此，我从发表过的文稿中搜集了一部分，整理成集，印送大家。

收录的这些文稿均为原始之作，未作修改，一些情况和认识现在看来有些过时，但适合当时；有些观点和建议，现在不觉新意，但在当时能提出来还是要有勇气的，还是有所突破和超前的，还是在为领导决策服务中起到了重要作用的。我想，大家在读这些文稿时，或许能从中回味农村改革发展的历程，感觉到我的农民意识、农村情结、农业观念，文如其人嘛！我不求“花态度”，只求“雪精神”；不想以出书显示自己有多少才能、多高水平，只想以此来表达我对“三农”的情感和情怀，这些能为大家理解、能让大家了解就心满意足矣！

中央农村工作领导小组办公室表扬信

中共湖北省委农村工作领导小组办公室：

你单位李新水同志自 2003 年 9 月 30 日至 2003 年 12 月 25 日参加中央农村工作会议文件起草组，参与起草了《中共中央、国务院关于促进农民增收收入若干政策的意见》（中发〔2004〕1 号）和领导同志在中央农村工作会议上的讲话稿。在文件组工作期间，该同志表现出高度的责任心和奉献精神，善于合作、顾全大局，千方百计为农民增收和解决好“三农”问题出主意、想办法，提出了不少有价值的政策建议和具体措施，体现了较高的理论素养、政策水平和良好的工作作风，受到文件组同志的好评，望予以表扬。

中央农村工作领导小组办公室

2004 年 1 月 14 日

目 录

前篇:深化农村改革	(1)
为什么说发展农村商品生产不会导致资本主义?	
——学习中央一号文件问答	(3)
对改进农村调研工作的想法	(5)
湖北省农副产品流通体制改革的情况和建议	(8)
我省农村产业结构调整的现状 & 今后建议	(15)
湖北农业近期开发的现状及设想	(23)
湖北省县市经济“八五”发展战略设想	(27)
搞活畜产品流通的重要之举	
——关于畜牧部门实行产加销一体化的思考	(32)
湖北省农村产业结构调整的分析 & 建议	(34)
农业开发问题研究	(36)
白手起家 艰苦创业	(49)
全省生产自救工作全面展开	(51)
少索取 多服务	
——谈正确对待农民	(52)
学习《中共中央关于进一步加强农业和农村工作的决定》问答	(54)
金秋十月看农业	(65)
领导农村工作要思考深层次问题	(67)
重构农村集体经济积累 & 发展机制	(69)
努力提高农业现代化水平	(77)
过机增值 过腹增值 过市增值 黄歇口镇粮食生产步入良性循环	(82)
天门棉花产业从资源优势转向经济优势	(83)
农业产业化是加快农村小城镇建设的重要支撑	(87)
“五力”并举 推动新阶段农业发展	(91)
农村改革任务艰巨 农业经济亟待提升	(95)
重视调查研究 提高调研水平	(97)
应对人世挑战 发展特色农业	(100)

“三农”解困:亟需宏观政策调整	(105)
山东农业考察断想	(112)
切实抓好农村信息工作	(114)
深化结构调整 创新农村经济体制	(123)
中篇:统筹城乡发展	(125)
统筹城乡发展,做好“三农”工作	
——湖北“城乡统筹”的现状分析及对策建议	(127)
认真实践科学发展观 开创“三农”工作新局面	(145)
深化农业投融资体制改革	(156)
推进综合改革 促进和谐发展	(159)
切实加强农业综合生产能力建设	
——学习 2005 年中央一号文件的认识与思考	(161)
振兴“三农”:建设和谐湖北的重中之重	(170)
充分调动三支“农”姓队伍的积极性	(178)
把握重点抓根本 努力建好新农村	(182)
加强现代农业的能力建设	(186)
统筹城乡发展应坚持不懈	(188)
大力发展县域经济 促进农村劳动力就近转移	(190)
湖北统筹城乡协调发展的现状与展望	(200)
重在重视,贵在落实	(213)
新农村建设要富美安乐	(220)
发展壮大村级集体经济的调查与思考	(224)
后篇:建设生态文明	(229)
努力提高林学会工作水平	(231)
深入学习实践科学发展观 切实加强林业科技支撑体系建设	(235)
用科学发展观审视和指导集体林权制度改革	(241)
高度重视和切实抓好林业系统民主评议政风行风工作	(255)
努力开创野生动植物保护及自然保护区管理工作新局面	(257)
切实抓好林业宣传与信息工作	(267)
办公室工作之我见	(279)
保护野生动物任重道远	(283)

前 篇

深化农村改革



为什么说发展农村商品生产不会导致资本主义？

——学习中央一号文件问答

在中央一号文件的指引下，我省农村的商品生产正在蓬勃发展。有的同志对此很不理解，担心发展商品生产会导致资本主义。其实，这种担心是完全不必要的。

第一，商品不是一个独立存在的东西，它依附于不同形态的社会经济，受其制约，并为其服务。商品生产不是资本主义社会特有的东西，不是在任何时候、任何条件下都可以产生资本主义，更不能在两者之间划等号。在社会主义条件下，已经消灭了生产资料的私人占有制和剥削制度，这就从根本上消灭了产生资本主义的条件。社会主义条件下的商品生产同资本主义商品生产，虽然在商品的二重性和价值规律的作用等方面有共性，但它们从属的基础、生产的目的、活动的形式和最终的结果都有着本质的区别。这就决定了社会主义条件下的商品生产不会发展成资本主义。

第二，社会主义条件下的商品生产还可为巩固和发展社会主义制度服务，是建设社会主义的需要。在我国还存在着不同的社会分工，还存在着全民所有制和集体所有制为主、个体所有制为辅的多种经济成分。各种所有制之间的劳动产品，只有通过交换，才能维护不同的所有者和不同企业的经济利益，才能进一步促进社会分工，大大提高生产力，增加更多的社会财富，不断满足人们多方面的、日益增长的物质文化生活的需要。

第三，在我国农村，之所以要大力发展商品生产，除了上述理论根据和重要原因外，还因为它是发展我国社会主义农村经济不可逾越的必然过程。过去，由于各种原因，农村自产自食、自制自用，自给自足的古老落后的生产方式没有很大改变，农民被束缚在土地上，几亿人搞饭吃，农副产品能够用来投入市场进行交换的很少，扩大再生产的能力极为有限。长此以往，农业生产不可能有起色，农民生活不可能有多大改善，农村经济不可能活跃起来，农业现代化更无从谈起。只有大力发展农村商品生产，才能从根本上改变八亿农民搞饭吃的局面，促进农林牧副渔全面发展，农工商综合经营，整个农村经济日益繁荣；才能为工业提供更多的农副产品，支援工

业发展;才能使国家有更多的商品出口,换取更多的外汇;才能使农村在商品交换中同时积累更多的资金,加速农业现代化进程;才能使广大农民真正尽快富裕起来,巩固和发展农村的社会主义经济,以便更好地发挥农业的基础作用,为整个国民经济发展创造更加有利的条件。

我省农村三中全会以来的实践证明,商品生产的发展不但没有产生资本主义,相反还展现了社会主义大农业和社会主义新农村无限广阔、美好的光辉美景。1983年,由于贯彻了中央一号文件,农村生产力进一步解放,农村商品生产以前所未有的规模蓬勃发展。我省农业提供的商品总值达68.3亿元,按可比价格计算比1978年增长44.4%;农村各业商品率由1978年的41.9%上升到49.6%,平均每个农民出售商品收入170元。与1978年比较,农村提供的商品粮增长1.1倍,商品率由20%提高到34.3%;食用植物油、牲猪、鲜蛋的商品量也分别增长20%到1.1倍。由于商品生产的发展,农村经济正呈现出欣欣向荣、蒸蒸日上的兴旺景象,农民生活水平有了显著提高。1983年,全省农村的商品零售额高达73亿元,比1978年增长68%;仅通过商业部门销往农村的电视机、收录机、自行车、缝纫机、手表,分别比1978年增长7~30倍;农村储蓄达到了13.1亿多元,比1978年增长6倍。农民富裕是国家富强的重要标志,也是社会主义建设兴旺发达的重要表现。越来越多的事实表明,发展农村商品生产利国富民,是工农、城乡、国家与农民共同利益之所在,是历史性的进步。我们完全可以打消顾虑,放心大胆地放开手脚地大力发展农村商品生产。

(原载《党员生活》1984年第6期)

对改进农村调研工作的想法

调查研究,是了解实际情况的必备手段和制定相应政策的必要前提。现在农村形势日新月异,情况千变万化,迫切需要调查研究更具科学性,更加系统化,更有影响力。为此,在调查研究的内容、方式以及思想方法上都要积极改进提高,当前要注意研究处理好以下几个关系。

一、定性分析与定量分析相结合,注重定量分析。过去的调查比较注重定性分析,忽视定量分析,往往带“调”而查,先入为主,要么是以偏概全,以少总多,以点代面,以一当十;要么是“一叶障目,不见泰山”,不能“一叶知秋”。我们必须掉个头,注重定量分析,努力掌握系统的、准确的数据,占有全面的、丰富的材料,特别是直接来自生产经营者的第一手材料,做到心中有“数”。然后,将了解的大量素材作必要的去伪存真、由表及里的工作,从中筛选和提炼出正确的观点,使定性分析建立在定量分析的基础之上,提高思维的精确性,更准确地反映事物本质。

二、演绎法与归纳法相结合,注重使用归纳法。演绎法是一种收敛式的思维方式,它并不产生新的知识,因为结论早就蕴含在大前提之中。思维的创造性和开拓性主要体现在归纳法中。归纳法要求从事实中提炼和概括出一般的原理。要将演绎法和归纳法结合起来,始终以归纳法占主导地位。现在的调查材料,演绎方法用得有些多,观点下面加材料,论点之后举例子。这种办法,能使观点突出,让人一目了然。我们在说明问题、反映情况时运用它,是必要的。但是,简单使用这种办法,也往往容易先入为主,受固有的观点所限制,很容易一般化。归纳法是通过大量事实的分析(不是简单地罗列数字与材料)而得出的结论,便于发现新问题,得出独到的见解,使调查材料具有说服力。当然,这种方法的难度要大一些,需要我们更好地动脑筋,过细地思索、综合、分析。如果我们常用这样的思想方法,我们一定会提高得更快一些,获得深一层的观点和感受。

三、单向思维与多向思维相结合,注意转到多向思维。多向性思维就是要善于从不同的角度想问题。调查研究工作要有创造性,就应当提倡多向性思维。多向性思维要获得成功,主要依赖于四个方面:一是“发散机

智”。即在一个问题面前,尽量提出多种设想,多种答案,以扩大选择余地。二是“换元机智”。事物的质和量往往是由多种因素决定的,这就是事物的“多元性”。如果变换一下某一个因素,即“换元”,就可能产生新的思路。三是“转向机智”。即思维在一个方向受阻时,便马上转向另一个方向,这样多次转向,直到获得成功。四是“创优机智”。即在思维没有受阻,甚至已经得出答案的情况下,也不满足,用心寻找更优的答案。这样就能出新意,高人一筹。思维的多向性,需要调查领域的多向化。我们从事农村调查,调查对象当然主要是农村,是农村干部和农民。但现在农村改革不断深入,牵涉面十分广泛,很多问题单靠农村难以解决。这样就使农村调查研究更具复杂性。因此,单向农村调查远远不够,还要到城市调查,到市场调查,到各有关部门调查。一项政策的确定,不仅要听农村干部和农民的意见,有时还要听其他各阶层的意见;不仅要听各级党政领导机关的意见,还要听各有关部门的意见,要把许多时间应用在横向商榷上。全面地调查,多方面地征求意见,可以防止和减少片面性,制定的政策更加稳妥。

四、把“顺思”和“反思”结合起来,要重视反思。顺思和反思看来是矛盾的两方面,实际上是相统一、相联系、相辅相成的。它们都寓于连动思维规律之中。所谓连动思维,就是通常所说的“由此思彼”,“举一反三”,就是在受到某种启发以后而产生的创造性成果。连动思维规律常以三种形式表现出来。一是“纵向连动”,即发现一种现象后,立即纵深一步,探究产生这种现象的原因,这就是习惯用的“顺思”;二是“横向连动”,即发现一种现象后,便联想出特点与之相似相关的事物,这也是“顺思”的一方面;三是“逆向连动”,即看到一种现象后,立即想到它的反面,这就是“反思”,是一个从已知发现未知的重要方法。现在,我们面临的问题很复杂,思维模式也在变革,由“相斥选择”走向“相兼选择”。就是说,许多问题已经由非此即彼到了亦此亦彼,由不是这样就是那样到了既是这样又是那样。因此,调查研究中,光顺思不行,非反思不可。这就要求我们的调查研究注意“兼听”,多了解不同意见。许多企业家、政治家作决策时,在没有不同意见的情况下,在对不同意见的合理成分没有解决之前,是决不拍板的。我们研究问题也应该这样。“反思”还有一个从调查环境中走出来的问题,“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,就是说要从局部环境中走出来,到全局环境中比较、验证。只有这样,才能更好地抓住事物的本质。

五、正确处理政策宣传与问题探索的关系,注意做到问题探索无禁区,政策宣传守纪律。调查研究工作要有创造性,必须敢于冲破旧框框,善于独立思考,富于进取。这就需要调研工作者具有勇于创新、勤于探索的精神,具有不受传统观念、习惯认识约束,而以创新为出发点的开发性、开拓性思维,也就是具备“超常思维”的品质,有利于探索新领域,捕捉新事物;解决新问题,引发新变革;这就需要创造一个让人畅所欲言、各抒己见的环境和氛围。没有这两条,就没有生动活泼的局面,就不会有新的突破,人们的思维节奏不会加快,思维功能也不会优化,“一窝蜂”、“一边倒”、“一言堂”,人云亦云的状况就不能改变。因此,要提倡问题探索,鼓励人们敞开思想,敢于面对现实,敢于发表不同意见,敢于拿出个人的见解。一个人能够拿出不同意见,即使是有争议的意见也是好事;至少证明他并不平庸。与此相应,我们听别人反映情况和谈论问题时,一定要认真听各种情况、各种意见、各种观点。当然,对于已定政策的宣传不能搞“自由化”,不能各唱各的调,而应认真地贯彻执行。

六、综合调查与专题调查相结合,尽可能地多进行专题调查。根据党的某一中心工作,进行综合性的调查研究,这是必要的,也是常有的。在综合调查研究中,我们应当运用“智慧复交能力”、“思维统摄能力”、“辩证分析能力”,把调查的概念和材料综合起来,加以概括整理,使大量的零散的思维成果更简化,易掌握,而且内涵丰富,应用广泛。但是,过多的综合调查,会产生一个很大的缺陷,就是样样摸一摸,浅尝辄止,许多问题很难钻深钻透。在这种情况下,要注意抓重点,力求在全面调查的基础上,直捣问题核心,把最紧迫、最突出的问题弄清楚。同时,要积极争取充实调研人员,作好调研计划,创造条件多进行专题调查,一段时间集中一定力量围绕一个问题深入调查研究。有条件的,还可根据每个人的特长分工,进行定向的调查研究,这既有利于系统地掌握情况,又有利于全面地、深入地研究问题。

(原载《农林辩证法》1986年第2~3期、《农村工作通讯》1986年第6期)

湖北省农副产品流通体制改革的情况和建议

—

我省农副产品流通总的状况是：

第一，近几年，我省农副产品的商品量逐年增加，社会农副产品收购总额由 1978 年的 27.06 亿元增加到 1985 年的 87.61 亿元，综合商品率由 1978 年的 34.33% 上升到 53.94%，特别是一些商品基地县的商品生产已初具规模。这反映出我省农村商品生产的发展还是快的。

但是，必须说明，我省农村商品生产水平还不高。在 1985 年 162 亿元农业总产值（按新口径统计数）中，作为商品出售的占 53.94%，就是说，农民生产的农副产品约有一半拿去卖了，而另一半是自食自用的。在出售的农副产品中，主要还是棉粮油。1985 年，粮食收购额 31.04 亿元，棉花收购额 13.36 亿元，油料收购额 6.73 亿元，三项合计 51.12 亿元，占农副产品收购总额的 58.36%。而粮棉油特别是粮食目前还是一种不完全的商品，或者说是一种特殊商品。因为它并不完全是按照价值规律的要求进入市场，有些农民出售的粮食也不是在完全满足自己需要之后的多余产品，带有向国家作贡献和尽义务的性质。我省不少山区和经济不发达地区目前基本上还处于自给经济状态，有些甚至连自给都很困难。所以，只能说农村正在由自给半自给经济向商品经济转化，商品并不发达。

第二，目前我省大宗农副产品中，在全省范围内真正完全放开（即购销价格、经营渠道都放开）的品种有小杂粮、鲜鱼、禽蛋、蔬菜等；经营渠道放开，购销规定指导性价格而有的实际未执行（实际也可列为完全放开）的品种有生猪、黄红麻、苧麻、茶叶、柑桔等；全省范围内没有放开的有合同定购的粮食、棉花、油脂油料、烟叶、老青茶以及麝香、杜仲、厚朴等。

第三，进入流通的农副产品，目前绝大部分是国、合商业经营的。1985 年，全省社会农副产品收购总额中，各类商业部门收购 65.1 亿元（其中粮食部门 33.07 亿元、供销部门 20.09 亿元、商业部门 5.22 亿元、经贸部门 1.99 亿元、烟草专卖 0.49 亿元、林业部门 0.19 亿元），占 74.3%；工厂和其

他部门直接向农民购买 5.5 亿元,占 6.28%;非农业居民向农民购买 16.99 亿元,占 19.39%。可以看出,国、合商业对农副产品的购销仍占有绝对优势。虽然农民对其经营思想、服务态度等是有意见的,但目前还离不开它,要求它们深入改革,更好地为发展农村商品经济服务。

第四,近几年,特别是去年实行农副产品统派购制度改革以来,我省城乡集市贸易日益活跃。1985 年,全省集市贸易点发展到 4177 个,比上年增长 20%;集市贸易成交额达 33.06 亿元,比上年增长 56.36%,相当于社会商品零售额的 17.6%。全省平均每个农民在集市出售农副产品的收入 62.63 元,比上年增加 17.96 元。今年上半年,全省集贸点发展到 4574 个,比去年底增加 9.5%;集市贸易成交额 23.26 亿元,比去年同期增长 25.35%,相当于社会商品零售额的 24.25%,发展是很快的。

集市贸易的活跃和发展,从一个方面说明农民正在积极参与流通领域,积极从事农副产品购销活动。但从目前情况看,农民进入流通领域还受着各方面条件的制约,基本上还是处于自产自销、肩挑背驮、人力贩运、就近成交的状态,活动半径还比较小,深购远销、批量成交的还不多;从事贩运的个体户,今年上半年统计只有 2.33 万户、3.52 万人,分别占全省农村个体工商户 44.37 万户、从业人员 74.58 万人的 5.25%和 4.72%。

二

为了搞活农副产品流通,各地积极探索,大胆突破,一些既不同于国营商业,也不同于供销合作商业的新的商业形式相继出现。主要的有以下几类:

一是乡村办的各类购销服务组织。应山县盛产吉阳大蒜、洋葱和桃李鲜果等传统产品,这些新鲜农副产品上市的数量多,时间集中,保鲜困难,就地销量少。刘店乡、太平乡、蒋林乡、马坪镇等集中产地的农民,自发联合,建立购销服务站 101 个,参加的农户 510 户,去年购销量达 30 万担,占总产量的 70%。太平乡朝阳村由村党支部书记等 13 人联合起来建立的农副产品购销服务站,与外地的一些菜场和大型企业建立销售关系,把本地蒜苔、蒜头、桃李运往销售。由于产销直接挂钩,减少了中间环节费用。这个村去年出售的蒜苔、蒜头的每斤均价分别比周围村高 4 分和 8 分钱,全村农民因此而多得收入 4.33 万元,户平增收 183 元。这种形式主要是代购代

销,经营灵活,与群众利益直接,有较强的生命力。

二是联系乡村贸易货栈的农副土特产品贸易中心。孝感市近两年出现了几十个以经营农副产品为主的贸易货栈,有区办的、镇办的、乡办的、村办的。这些货栈因资金不足,“腿子”不长,信息不灵,于1984年下半年成立了“农副土特产品贸易中心”,“中心”对内与全市农村中的贸易货栈以及650个经营联合体、17850个个体经营户相联系,对外与15个省、48个县(区)挂钩,在108个单位设立了相对固定的销售点。这个中心上面没有专业局和公司干预它的经济活动;对下主要采取“挂钩收购、协助运销、传递信息”等方式为贸易货栈、联合体和农户服务;经营方式比较灵活,既收购,又代销,也介绍成交,还让买卖双方当场对面成交。据统计,去年6月份至今年6月份,全市通过农贸中心向外推销农副产品5.36亿斤,销售额1亿多元。

三是富有地方特色的各类专业市场。公安县南平镇由县畜禽公司牵头,以个体商贩和联合体为主体,将收购、储藏、加工、销售、服务等结合为一体,形成了一个大型的禽蛋专业市场。这个专业市场由36个门店、26个乡村代购点、1500多个走乡串户的贩子组成收购网络;由10多个厂(站)负责再制蛋和羽绒制品加工;在外县、外省设立了300多个联系点负责销售。去年,这个市场共向外销售鲜蛋1000万斤,再制蛋47万枚,家禽110万只,羽绒150吨,羽绒制品10.5万件,出口高绒35吨,共计销售金额达2600多万元,出口创汇460万元,实现利税140万元。专业市场搞活了流通,促进了生产发展。周围1.07万农户,去年户平养禽50只,今年上半年达到65只;禽蛋加工1980年基本上是空白,去年加工产值460万元,今年上半年已达到300多万元。类似这样大型的专业市场,全省今年上半年发展到90多个。

四是具有一定规模的农副产品批发市场。武汉市为了进一步疏通和开拓农副产品购销渠道,增强农副产品的辐射力,搞活城乡经济,建立了一个大型的农副产品批发交易市场,其业务范围是:经营副食调料、肉食禽蛋、水产海味、干鲜果品、粮油食品、农副土特产品等;本着为农、工、商,国营、集体、专业户、个体户服务的精神,可为产销双方提供经营场所、仓库,并附设招待所、食堂。农副产品批发市场在我省起步晚,发展较快,1983年只有7个,1984年增加到67个,1985年达到72个。