

陕西省教育厅科研计划项目资助(项目编号: 12JK0241)

Scientific Research Program Funded by Shaanxi Provincial Education Department
(Program No. 12JK0241)

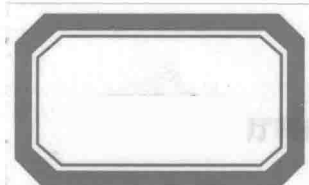
陕西居民休闲体育研究

—— 马红霞 著 ——



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
www.nenup.com

东北师范大学出版社



计划项目资助(项目编号: 120K0241)

陕西居民休闲体育研究

—— 马红霞 著 ——

SHANXI JUMIN XIUXIAN TIYU YANJIU

东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

陕西居民休闲体育研究/马红霞著. —2 版. —长春:
东北师范大学出版社, 2015. 3
ISBN 978 - 7 - 5681 - 0379 - 4

I. ①陕… II. ①马… III. ①群众体育—研究—陕
西省 IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 006892 号

☐责任编辑: 卢 炎 ☐责任印制: 刘兆辉
☐责任校对: 曲 颖 ☐封面设计: 书香阁

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

网址: <http://www.nenup.com>

东北师范大学出版社激光照排中心制版

河北省廊坊市永清县鼎盛亚胶印有限公司

河北省廊坊市永清县燃气工业园榕花路 3 号 (065600)

2015 年 3 月第 2 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 170 mm×230 mm 印张: 13.75 字数: 249 千

定价: 42.00 元



马红霞 (1974-), 女, 硕士, 副教授, 主要研究方向为体育人文与体育教育训练学。现任职于西安科技大学, 从事研究生及本科生的体育教学工作。近年来在《西安体育学院学报》、《体育学刊》、

《中国成人教育》上发表论文十余篇。主编完成《研究生体育健康实用教程》规划教材一部, 参编教材多部。主持和参与完成省部级、厅局级科研项目三项。获得全国煤矿体协科研成果一等奖一项, 陕西省体育局优秀体育科研成果一等奖一项, 全国大学生运动会体育科研论文三等奖一项, 陕西省教育厅高校优秀体育科研论文奖三项。西安科技大学教学成果一等奖一项。

前 言

在近代，工业资本主义的发展使人的全面丰富性遭到空前的压抑，人异化为机器性质的怪物，片面的物质享受和可怕的精神贫困撕裂着当代人，随着个人拥有的物质财富和自由时间的增多，人们弥补和发展精神生活方面的需求显得尤为迫切。由于人们对自身价值的反思及对工作、休闲的深入思考，新的休闲观念强调休闲是生活的主要乐趣，休闲是当代社会最重要的特征，人们正是通过休闲而不是工作来充分展示个性和自我价值。

休闲是人自身发展的要求，人的全面发展需要不断提升自己，而休闲状态为人们的合作、交流、沉思提供了契机。休闲并非无所事事、好逸偷闲，而是出于缓解工作快节奏和浮躁心态的需要。和谐社会的构建离不开休闲状态的存在，休闲不仅是追求有质量的生活方式的需要，也是经济发展的需要。如果没有休闲，人民无法共享发展成果，发展将毫无意义。

休闲不仅标志着人类已经从繁重的体力劳动中解放出来，而且标志着人从满足现实的基本生活需要转向对精神生活的向往；标志着计划经济体制向市场经济体制转变的过程中，已由传统的生产——消费模式逐渐转向消费——生产的模式；标志着人开始从有限地发展转向全面地发展自己。休闲的最大特点是人文性、文化性、社会性、创造性，它对提高人的生活质量和生命质量，对人的全面发展有着十分重要的意义。

改革开放使我国国民经济保持着快速持续的增长。随着物质财富的不断增长，人们开始转向对文化精神方面的消费与追求，更多的时间和钱财用于休闲，消费投向发生了明显的变化，特别是随着恩格尔系数的不断下降，人们的行为动机将在更大的程度上选择文化精神生活的享受。从事创造性活动和享有尽可能丰富的社会关系将代替对于物质产品的需求，并逐渐占据首要地位。如何认识休闲对人之全面发展的意义，如何引导人民大众健康、科学、积极地休闲度假，如何以正确的舆论导向、精美的文化陶冶人的情操，如何以人民大众喜闻乐见的传播形式充实公众闲暇生活，已成为一个越来越普遍关注的社会问题。

作为一种社会文化活动，休闲在我国由来已久。作为一种社会文化概念，我们对休闲已经从生疏、怀疑、拒绝走向了理解、认同，并从容地接受。而作为一种社会文化的理论体系，要将休闲确立于中国人的精神世界里，还需要一个漫长

的过程。

休闲体育的概念进入中国的时间并不长，但它的传入恰恰契合了我国社会转型和经济高速增长的潮流，迎合了从劳动生产型经济向休闲消费型经济转化的势头。近些年来，太极拳、户外自行车、瑜伽、健身健美操、高尔夫球、羽毛球、网球、户外拓展运动、登山探险、山地运动等各具特色的休闲体育运动在我国日渐风靡，展现了一幅幅多姿多彩的休闲体育画卷。

本书是陕西省教育厅 2012 年科学研究项目计划项目“陕西省居民休闲体育活动特征分析与趋势研究”的研究成果，主要对我国陕西省地区的休闲体育状况进行了分析探讨，首先总体概述了休闲体育的特征、研究及发展趋势，然后分别对陕西地区的城市居民、女性群体、高校学生及农村参与休闲体育的现状进行较为深入的实证性研究，全面了解陕西省居民休闲体育活动的现状，对陕西省城镇居民提出了休闲体育的趋势、对策与建议，为更好地开展全民健身活动，提高陕西省居民体育文化生活、医疗保健以及全民健身运动的健康发展提供实质性的理论支撑。最后根据休闲体育活动开展情况提出趋势对策研究，可以促进陕西省开发丰富的休闲体育资源和人文资源，挖掘和开发陕西休闲体育特色，加快陕西省体育产业开发和体育市场的发展，同时为提高陕西省城镇居民的生活质量，丰富居民体育文化生活以及全民健身运动的健康发展提供实质性的实践依据，构建陕西省城镇居民休闲体育理论体系。

作者

2013 年 5 月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及意义	1
第二节 休闲体育研究综述	9
第三节 休闲体育相关概念界定	13
第二章 休闲体育概述	20
第一节 休闲体育分类及特征	20
第二节 休闲体育的价值与功能	28
第三节 后奥运时期中国休闲体育的研究	35
第四节 休闲体育发展趋势	44
第三章 城市居民休闲体育	55
第一节 休闲体育与现代生活质量	55
第二节 陕西省休闲体育发展	66
第三节 陕西居民休闲体育分析	80
第四章 高校休闲体育	90
第一节 高校休闲体育开展背景	90
第二节 陕西高校休闲体育开展现状	94
第三节 高校休闲体育教育	104
第五章 女性休闲体育	113
第一节 女性休闲体育概述	113
第二节 女性休闲体育研究	123
第三节 陕西女性休闲体育	129

第六章 农村休闲体育	137
第一节 农村休闲体育概况	137
第二节 陕西农村休闲体育发展	150
第七章 陕西休闲体育之全民健身建设	157
第一节 全民健身服务体系理论分析	157
第二节 陕西全民健身服务体系现状	165
第三节 陕西全民健身服务体系建设	170
第八章 陕西休闲体育产业发展	
——体育旅游资源开发	180
第一节 休闲体育产业发展	180
第二节 陕西体育旅游发展机遇	192
第三节 陕西省体育旅游资源开发	196
参考文献	210

第一章 绪 论

第一节 研究背景及意义

一、研究的背景

(一) 休闲体育的时代背景

21 世纪是一个开放的世纪,发展的世纪,在吸取了人类数千年文化精华的基础上,人类的休闲时代已经来临。正如华盛顿地区公共策略预测部主席莫利认为,“休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地”。休闲,正成为我们这个时代的主旋律。著名未来预测家格雷厄姆·T.T. 莫利托也认为,休闲是新千年全球经济发展的五大推动力中的第一引擎。新千年的若干趋势使得“一个以休闲为基础的新社会有可能出现”,到 2000 年前后,发达国家将进入“休闲时代”。与之同时,在一些发展中国家的闲暇时间也在增加。丰富的物质文化生活,人类主体自身观念的改变等原因将迎接休闲时代的到来,休闲将在人类生活中扮演更为重要的角色。

1. 闲暇时间的增加成为休闲时代来临的前提条件

休闲是人类进步的标志。闲暇时间随着人类社会的发展会有一个质的变化,其典型的特征是闲暇时间大幅度的增加。原始氏族社会的休闲活动和农业社会的休闲活动呈现一定的差异性。在原始氏族社会,休闲活动是以宗教或信仰意义上的节庆集会为主;大约 10000 年前,当人类进入农耕时代,阶级社会中的上层有 10% 的时间用于休闲。古埃及社会的“上层人士”享有射猎、音乐、舞蹈以及戏剧等活动的闲暇时间和经济能力。儒家创始人孔子之六艺“礼、乐、射、御、书、数”,即概括了当时社会条件下为主流文化所认可的休闲活动的原初形式。在农业社会,崇拜自然,追求逍遥自在、清静无为的情感意境在一定程度上表达了休闲的价值。但是,由于生产力水平的限制,中西方哲人的思维取向转化为个人的升华,即求解宇宙、自然与人类的关系问题。休闲思想具备了哲学的抽象概括但缺乏现实的指导意义,休闲实践局限于偶尔的旅游和短期节假日,两者没能在休闲的哲学背景下实现统一。蒸汽机的发明标志着工业时代的到来,使得生产力水平得到提高,因而将休闲时间增加到 23%。到 20 世纪后期及 21 世纪初期,电子机

械的发明,现代管理知识的应用,知识经济和新技术的迅猛发展,使更多的人有更多的时间休闲。资料显示:每周工作时间一直在持续地减少。从18世纪末期的72小时下降到1859年的69小时,到20世纪90年代的不足40小时。同时,各国每年的法定节假日数量也在增加,美国平均12天,德国30天,中国是10天。

闲暇时间的增加使休闲时代的到来成为可能。在西方,闲暇时间已经由少量但是持续的特征转化为大量而且长期的特征,在欧洲各大都市,体育和游憩活动已成为人们业余生活的主要内容。体育活动的比赛规则日渐完善,协会组织日益健全,游憩设施也建设得相当完善,大众休闲变为现实。可以说,社会各阶层的共同参与和休闲活动产业化构成了社会休闲的重要特征。如保龄球、滑冰、台球在各地风行一时;野外攀岩、高崖跳水、热气球旅行等危险性较大的特殊项目的兴趣爱好者规模也在不断扩大。作为发展中国家的中国,自1995年起实行五天工作制后,1999年10月起又实施了三个长假日,在不到20年的时间内,就实现了西方国家花100余年时间才拥有的休假权利,公民休闲时间的占有量明显增多。据王雅林等人(2003)对上海、天津、哈尔滨三地城市居民休闲生活所做的一项实证研究发现:在城市居民18~65岁的全部成年人口中(联合国规定15~64岁为劳动人口),以一周的时间预算为周期,城市居民平均占有的休闲时间明显高于工作时间。三座城市居民平均每周一天的工作时间为261.43分钟,休闲时间为336.99分钟,两者之比为100:128.9,平均每天的休闲时间比工作时间多75.56分钟。三座城市居民的休闲时间明显高于工作时间,这是十分有意义的一个发现。目前,我国公民普遍享有的国家法定假日全年为114天。就业结构多元化、工作形式多样化、生活需求多模式化使得“弹性时间工作制”成为更多年轻人的选择,从业者每天有更多的闲暇时间。家庭现代化使得人们用于家务劳动的时间减少,人均寿命的延长,人的晚年休闲时间同时延长。未来5年,中国全面实行“带薪休假”制度将成为可能,随着“带薪休假”制度的全面推进,我国城市居民必将拥有更多的休闲时间。其实,即使在“带薪休假”制度尚未全面铺开的今天,我国城市居民的休闲时间已经超过工作时间。春节、国庆长假等节假日旅游、消费热潮已经是休闲时代来临的一个标志。

2. 经济增长带来的物质和文化为休闲时代来临提供了可能性

从国家统计局发布的统计年鉴可知,改革开放以来是中国经济高速增长的30年,近30年来,我国的GDP一直稳步增长,尤其是进入21世纪以来,在消化东南亚金融危机的基础上,我国已经成为世界经济发展的重要引擎之一,GDP在近年来一直以10%左右的速度上升,远远高于3.5%的世界平均水平。农村居民纯收入由1997年的1090.1元提高到2002年的2476元;非农村(城镇)居民纯收入由

1997 年的 5260.3 元提高到 2002 年的 7703 元。农村居民消费的恩格尔系数由 1997 年的 55.05% 下降到 2002 年的 46.2%；城镇居民消费的恩格尔系数由 1997 年的 46.41% 下降到 2002 年的 37.7%。大量研究表明，当恩格尔系数达到 65% 时，开始出现娱乐消遣性消费，当恩格尔系数达到 50% 以下时，这类消费可呈现稳定的持续性增长。尤其是 2007 年的统计数据显示，我国城市年人均收入接近 25000 元的数据意味着尽管在国际社会通货膨胀的情况下，国内货币和银行政策紧缩的艰难经济形势下，我国的经济仍然保持惯性增长，人均收入依然逐渐增高，这就为休闲时代的来临提供了可能。

马克思指出：“生产直接是消费，消费直接是生产。每一方直接是它的对方，可是同时两者之间存在着一种媒介运动。生产媒介着消费，它创造出消费的材料，没有生产，消费就没有对象。但消费也媒介着生产，因为正是消费替产品创造了主体，产品对这个主体才是产品。产品在消费中才得以最后完成。这种消费的‘再创造’性使得休闲合理化。”据美国休闲科学学会（Aedaeemy of Leisure Seineees, 1993）提供的数据，1990 年美国消费者在娱乐性商品和服务方面的总花费是 2800 亿美元，占全部消费开支的 7%。这一数字是当年消费者购买新车花费的 3 倍。如果再加上休闲旅行的花费及住房、服装、餐饮和教育方面的消费开支，1990 年美国消费者的休闲花费将超过 10000 亿美元，大约占全部消费总支出的 1/3。在当今美国这样的发达国家，依靠消费来带动经济发展所取得的绩效是极为显著的，休闲产业已经成为美国第一位的经济活动产业。

作为发展中国家，我国的休闲消费起步较晚。但随着人民生活水平的提高、闲暇时间的增多，以及人们对生活质量要求的提高，休闲需求呈快速上扬之势，休闲消费渐成时尚。我国国家统计局 1999 年《中国城市居民消费形势报告》显示，和居民家庭食品及日常用品消费相比，文化教育及休闲娱乐支出比重有了明显上升，其中平均每月用于休闲的支出为 113 元。而在休闲消费中，旅游消费一枝独秀，增长强劲。国家旅游局统计资料显示，2002 年我国国内旅游达 8.78 亿人次，入境旅游达 9791 万人次，国际国内旅游总收入达 55 亿元。在 2002 年春节、“五一”、“十一”三个“黄金周”中，国内旅游者总人数为 2.19 亿人次，旅游收入合计为 865 亿元，这让人们看到了休闲产业在中国的巨大发展潜力。种种迹象表明，休闲消费是驱动经济的发动机。国家越富有，休闲时间就越多。而休闲的普及将会变成推动经济发展的重要力量，消费成为主要动力。

3. 人类主体观念的改变为休闲时代的来临提供了必然性

1970 年有关国际组织讨论通过的《休闲宪章》中指出：“休闲为弥补当代生活方式中人们的许多要求创造了条件，更为重要的是，它通过身体放松、促进经济

发展、欣赏艺术、科学和大自然，为丰富生活提供了可能性，无论在城市和农村，休闲都是重要的，它为人们提供了激发基本才能的变化条件：意志、知识、责任感和创造能力的自由发展。”2000年7月世界休闲组织通过的《休闲宪章》中指出：所有人拥有基本的与规范、与社会价值观相一致的从事休闲活动的人权；为保证高质量的生活，休闲与健康和教育同样重要；政府应该确保其公民获得最高质量的休闲和娱乐机会成为可能。在我国，休闲时代的脚步正伴随着小康社会快速走来。健康的休闲消费活动可以使人获得自由、独立、自豪感，并培养自信、自尊，形成积极乐观的精神面貌，从而以积极而平和的心情投入工作，极大地提高工作效率。

正如乌尔比内所说：“西方国家大众体育运动早期，健康是着重强调的，追求身体健康强壮是这个时期人们参加体育运动的主要动机，而为了运动中的娱乐和放松则是这个运动晚期的事情。然而现在这种娱乐与运动的联系是如此强烈，以至于在一些国家，人们为娱乐而运动的动机超过了为身体健康而运动的动机。”在这种追求体育娱乐的总趋势下，休闲体育反映出以下后现代主义文化特征。

第一，在反映人与自然的关系方面，休闲体育显示出回归自然、走入自然的趋势。人们把更多的热情由征服自然，向自然空间和时间的挑战，转向依赖自然，仰慕自然，追求与大自然融为一体的感觉；不再单纯崇尚自身速度、力量和耐力的不断提高，而是在大自然中感悟生命的意蕴和人生的价值。与之相应产生了一大批较少理性因素、较少功利因素的体育项目，如山地自行车、越野跑、越野滑雪、江河漂流、远足、露营、踏青等。尽管这类项目的苏醒有其复杂的社会原因和文化背景，这类活动对人体作用的效果如何还需要科学研究的进一步证明，但它的确能给人以超越日常感受的愉快感已是一个不争的事实。

第二，在反映人与社会的关系方面，休闲体育显示更加合理的社会理想。那些能充分反映社会生活过程和人类公共愿望的集体性竞争项目受到越来越多的关注。如足球、橄榄球、篮球、排球等。人们或者通过亲自参加，或者通过观赏高水平运动员的竞技，体验人际关系、社会关系的和谐所带来的满足。相反，人们不太重视那些直来直去的人与人之间的对抗，总是希望有更多的社会形式，反映更多的社会关系，在这种更多的社会关系方面展示出人类对美好生活的向往。

第三，在反映人与自身的关系方面，休闲体育显示出人类不断超越的自我完善精神。超越就是突破限制，人们通过休闲体育活动中的探险、冒险性等活动，打破日常感知模式，体验新奇感受，体验突破自身自然力量的束缚所带来的愉快；通过网球、保龄球、高尔夫球等技术并不复杂，也不需多么高的身体素质要求的运动项目，反复琢磨和体会其中的规律性，并产生自我实现的满足感。人们并不

企望从这些运动中获得什么思想教益,而是获得一种无目的性的审美感受。

(二) 休闲体育是创建和谐社会需要

党的十六大报告提出:“全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科技更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。”六个更加充分体现了小康社会的总体特征。党的十六届四中全会进一步提出了构建“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的社会主义的和谐社会的任务。我们知道,人、社会、自然是和谐社会构成的三大要素,要完成构建和谐社会的任务,我们应该首先搞好人、社会、自然三者的和谐相处,这是一切的基础。人是生产力中最活跃的因素,后工业社会进入知识经济,体力不直接作用于生产,闲暇时间的增多,体育由原来的增强劳动者的体力、增强体质的功能转变为提高生活质量和满足精神追求,休闲体育——人类着力建造的美丽的精神家园,以其独特的魅力正成为人们满足心理欲望和精神需求、身心达到平衡的润滑剂。

1. 休闲体育有益于个体身心健康

现代技术飞速进步,人的异化问题日益突出。人力被机械取代,体质的弱化不可避免。当今将人与动物相比,人已不具备体力、体能、体质等生物性方面的各种优势,如果不借助工具和人工的异化空间,人类会被大自然淘汰。这种异化,不仅对人的精神,也对人的身体产生极大的影响。“现代文明病”正在威胁着人们的健康,休闲体育是医治“文明病”最廉价、最实用的方式。休闲体育作为人类积极维护自身健康的活动,是人类文化的积淀和理想的追求,是人类身体和精神的乐园,它所弘扬和表达的,是生而为人的意义和价值——健康、强壮、快乐、豁达、平等、自由、善良、竞争和友爱。人们在体育活动中,通过奔跑、跳跃、冲刺、滑行、旋转、翻腾、滚动、摇晃、碰撞、升降等动作,强烈刺激着人的神经系统和感觉器官,引起运动感、肌肉感、节奏感、时空感、立体感等对力量的震撼,对速度、灵敏的惊奇,对柔韧、协调、耐力的赞叹,引导人们走向身心享受的最高层次,给人以精神上的快乐享受。达到人与人、人与自然、人与社会的健康和谐的相处。休闲体育正是从人的健康的角度,关心人的身心和谐健康发展,体现人文关怀。

1984年联合国世界卫生组织(WHO)成立时在其宪章中就指出:“健康不仅仅是没有疾病,而且是身体上、心理上和社会上的完好状态或完全安宁。”随着社会的发展变化,体育运动的功能备受重视,它不仅仅只是健身,而且还可以达到理想的健心效果。心理健康是一种生活适应良好的状态。文明、科学、健康的休闲体育生活方式所追求的是一种健康、高级、崭新的现代生活目标,它是社会成

员排遣精神压力、散发心中郁闷和青少年发泄积蓄精力的一个安全释放口,它冲击并抛弃落后、愚昧、腐朽的不良生活习惯,抑制精神污染,减少赌博、吸毒、暴力、色情等丑恶行为的发生,引导社会风气,促进安定团结。有研究表明,在参加了广泛的体育锻炼之后,普通人群在情绪上会有明显短期积极的变化,其中包括紧张、抑郁、愤怒和困惑水平的下降。不管年龄和性别如何,当参加的练习保持在中等强度并持续 25~70 分钟时,均会获得情绪上的改善。因此,休闲体育有助于改善情绪状态。特别是参加快乐性的活动对情绪的改善非常重要。另外,在休闲体育运动中,锻炼者对运动技能掌握的成功体验,都会给人们以实现自我的高级心理价值体验。

2. 休闲体育促进人际关系和谐,增进社会交往

社会交往是人的社会存在方式,人类社会交往与人类社会历史共同存在和发展,是一种具有重要功能的社会现象。社会交往与人产生、存在和发展具有相互促进、辩证统一的关系。中国科学院心理研究所任孝鹏博士认为:“和谐社会不仅是单个的人与人之间的和谐,还包括个人与集体的和谐乃至与整个社会的和谐”。社会主义社会发展的动力表现在社会成员主动性、积极性、创造性的充分发挥和切实保证上。然而当今社会的高度机械化、快节奏、高压力的忽视了对人的交往和情感交流。研究证明,人与人之间的熟悉、信任、关切、互动、融洽,有利于身心的健康。休闲体育活动给人们提供了较好的社会互动机会,满足人们交往的需要。人们通过休闲体育运动可以结识许多不同年龄、性别的人,丰富精神生活和增进相互之间的感情交流。无论在学校、商界、家庭、单位同事之间,休闲体育已经成为人们情感交流的有效途径,从而营造温暖、舒适、友好的家庭生活、工作环境和社会环境,提高生活质量。只有在轻松和谐的氛围下,才能充分调动人的积极性,为各项工作提供强大的动力和支持。

3. 休闲体育维护社会稳定,促进社会安定有序的发展

2003 年,我国人均 GDP 达到 1090 美元。有的学者将人均 GDP 从 1000~3000 美元阶段概括为:“经济容易失调、社会容易失序、心理容易失衡、社会伦理需要调整重建”的关键时期。在此矛盾凸显期,如果执政党和政策失误,不但会使经济停滞不前,而且会激化社会矛盾,产生社会动荡,危及政权稳定。因此,积极倡导并开展科学、文明、内容健康和积极向上的休闲体育活动,有利于人们独立自主地享受休闲乐趣,弱化消极的欲望,以愉悦的心态实现精神世界的平衡,潜移默化地纠正不良的行为方式,自觉抵制犯罪活动,促进社会安定团结。有资料显示:消极的闲暇,不参加或缺少参与休闲体育娱乐活动,容易产生社会问题,一些青少年走上犯罪道路就是与消极的游手好闲有密切联系。事实证明,在男足

世界杯、奥运会等重大运动会召开期间,各国的刑事发案率明显降低,北京召开奥运会期间也是如此。在20世纪80年代,法国政府曾将体育和其他形式的休闲体育活动作为防治严重社会问题的有效手段。这表明休闲体育对于引导和调节人们的社会生活,促进社会、政府的和谐、稳定与发展有重要的价值。

4. 休闲体育扩大内需,促进经济和谐发展

从根本上说,休闲体育属于先进生产力和先进文化共同作用的产物,是物质文明高度发展的显著标志。从主客体关系上说,是社会主体以休闲体育为客体,促进国民经济持续、健康、快速和谐发展的需要。休闲体育为生产力主体提供了一个充满活力、展示全面发展的平台,为经济和谐发展开拓了新的途径。新兴的休闲体育产业,主要是指与体育活动密切相关的产业领域,如健身娱乐业、体育竞赛表演业、体育文化休闲业、体育旅游业等。在发达国家,第三产业所占的比重日益增高。像美国,第三产业占国民经济的60%以上,其中休闲体育产业占有重要的地位。随着现代社会由工业化向后工业化信息化社会发展,发达国家将进入休闲时代,发展中国家也将紧随其后。目前,美国的休闲消费已达2800亿美元,占国内生产总值的7%,其中以休闲体育为内容的体育产业已成为国民经济的支柱产业。我国虽然是一个发展中国家,人民的整体生活水平刚刚达到小康水平,不及发达国家,但是大城市居民,已经具有享受休闲体育消费和服务的经济能力,为中国休闲体育市场的形成提供了一定的经济条件。休闲体育产业在经济中所占的比重越来越大,地位将日益突出。

(三) 陕西休闲体育背景

陕西省是中华民族的重要发祥地和文化发源地之一。这里拥有远古时代“蓝田猿人”和别具特色的“半坡文化”;还有兵马俑、华清池等名胜古迹。如今,陕西省经济的迅速发展,使人民生活水平也向着高要求迈进,这里有丰富的山林资源和文化遗址,为休闲体育活动的发展增添了无限生机,选择陕西省居民作为本课题的研究对象,对陕西省城镇居民休闲体育活动的发展状况进行研究,为更好地开展全民健身活动和旅游事业提供更有价值的指导意义和作用。基于以下考虑:首先,陕西省是西北地区经济比较发达地区,有着得天独厚的区域优势和旅游资源,对陕西省城镇居民休闲体育活动的发展状况进行研究具有代表性和示范作用;其次是随着社会生产力水平不断提高,全省居民生活水平稳步提高。通过课题研究,了解陕西省居民休闲体育活动状况,对于评价陕西省群众体育的开展情况,引导城市居民进行科学,合理的健身活动,促进休闲体育消费市场的健康发展,推动全民健身活动的进一步深入有着积极的意义。也对陕西省体育产业开发和体育市场的发展,优化陕西省的经济结构,改善经济发展质量,提高城镇居民的生

活质量提供决策依据。

二、项目研究内容与方法

(一) 项目研究内容

1. 陕西省居民参与休闲体育活动特征调查与分析 (包含: 休闲体育活动人数、动机、时段、频度、持续时间、形式、获取途径、心理体验、体育项目、场所、消费结构、消费水平等)

2. 陕西省居民参与休闲体育活动的影响因素分析

3. 陕西省居民休闲体育活动趋势与对策研究

通过对陕西省城镇居民参与休闲体育的现状进行较为深入的实证性研究, 全面了解陕西省居民休闲体育活动的现状, 提出趋势对策建议, 为更好地开展全民健身活动, 提高陕西省居民体育文化生活、医疗保健以及全民健身运动的健康发展提供实质性的理论支撑。课题组对这一重要课题进行专门研究。提出城镇居民休闲体育活动内容创新、组织和开展形式的创新、机制的创新以及服务的创新, 为构建陕西省城镇居民休闲体育体系奠定理论与实践依据。

(二) 研究方法

1. 问卷调查法

本课题针对调研内容设计问卷, 对陕西省城镇居民进行调研。

2. 文献资料法

查阅全国和陕西省的有关资料, 为课题的研究提供依据。查阅休闲体育、公共服务、休闲体育服务等文献资料与网络资料, 搜集整理国内外有关休闲体育的相关研究成果, 为课题研究奠定理论基础。

3. 数理统计法

根据研究的需要, 对搜集资料和问卷调查的数据进行基本的统计处理。

4. 逻辑分析法

通过比较、分类、类比、归纳、演绎、综合分析等逻辑方法, 总结提炼文献、访谈和问卷调查的结果, 分析各种信息, 结合当前经济、社会、体育等方面改革与发展的实际, 借鉴国内外相关研究成果, 进行探讨和论证。

5. 访谈法

通过面访、电话访谈、电子邮件等形式, 与陕西省城镇居民进行沟通, 与有关专家进行座谈、交流、论证。

三、研究目的与意义

以实地调研、访谈和问卷调查为基础, 并结合我国学者相关研究的成果进行

分析,目的在于对陕西省居民参与休闲体育开展的情况、居民对休闲体育服务的需求状况等进行分析和探讨,既可以了解陕西省居民休闲体育活动现状,也为陕西省体育产业开发和体育市场的发展,优化陕西省的经济结构,改善经济发展质量,提高城镇居民的生活质量,促进体育文化事业的繁荣提供决策依据。

调查分析陕西省城镇居民的休闲体育活动发展现状,提出趋势对策研究,可以促进利用陕西省丰富的休闲体育资源和人文资源,挖掘和开发陕西省休闲体育特色,丰富居民体育文化生活、促进医疗保健以及全民健身运动的健康发展提供实质性的实践依据,构建陕西省城镇居民休闲体育理论体系。

第二节 休闲体育研究综述

休闲理论的研究在国外已经有一百多年的历史了,它的兴起是和西方社会的历史发展进程相吻合的。欧美国家认识到了休闲的重要性,认识到了通过有闲阶级的消费能够刺激和诞生新的产业,重视对休闲问题的研究。诸如:休闲设计、休闲策划、休闲政策、休闲研究的模式应运而生,一些大学设置了休闲研究系。二战后,社会对体育休闲的需求剧增,尤其在经济发达的资本主义国家,各式各样的体育运动休闲已经成为人们生活的中心内容。为了迎合消费者需求、产品发展、法规调整的需要,休闲运动的经营管理成为研究的热点。

西方的休闲学主要有两种学派,一种侧重于理论研究,如从哲学、社会学、心理学、管理学、经济学等方面进行的研究;另一种是侧重休闲服务定量化的研究工作,通过一些数理模型,定性定量分析人的休闲行为和休闲需求,这两种学派可以概括为基础理论研究和应用研究。应用研究包括休闲和经济发展的关系,休闲和产业发展的关系,休闲究竟能给人们带来哪些益处,休闲和满足人们多方面需求的问题,特别是对休闲前景的预测、分析、休闲项目的选择等,这些研究在休闲学中占很大比重。

对于“Leisure Sports”,我国学者有的将其译为“余暇体育”和“闲暇体育”等,根据本书的理解,我们将我国学者认为对个人与社会发展有积极意义的“Leisure Sports”统一界定为休闲体育。休闲体育在我国兴起的时间并不长,对于它的研究也未完全展开。在我国有关休闲体育的著作有:《休闲与健身》(俞继英,人民体育出版社,1996),《运动、休闲、健身》(邹大华,上海科学技术文献出版社,1996),《休闲体育》(周兵,等,广西师范大学出版社,2000)。这些书将主要篇幅集中在对休闲体育项目的介绍,对于指导群众开展休闲体育活动具有一定的实用价值。