

湖筆年譜一品王

紀念王一品齋筆莊創業二百七十周年



湖筆年譜一品王

一九九九年十月廿六日 ちぢみ

王一品齋
邵沫若



王一品齋筆莊編
沈鑫元 主編
西泠印社出版社

湖筆年鑑一品王



三百二十載
成化堂
萬世流芳
張德海

湖
南
張
德
海

一九八九年十月廿六日書於北京

齊東野語



王一品齋筆莊編
沈鑑元
西泠印社出版社

主編

图书在版编目（C I P）数据

湖笔争传一品王：纪念王一品斋笔庄创业二百七十周年 / 沈鑫元主编；湖州王一品斋笔庄编。-- 杭州：西泠印社出版社，2011.10

ISBN 978-7-5508-0260-5

I. ①湖… II. ①沈… ②湖… III. ①汉字—法书—作品集—中国 IV. ①J292.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第204811号

《湖笔争传一品王》编委会

名誉主任：马以

主任：许阿乔

编委：沈鑫元 吴晓琴 朱亚琴 王小湖
徐小敏 许剑锋 胡轶岚

主编：沈鑫元

湖州王一品斋笔庄编

书画摄影：邵建成

湖笔争传一品王：纪念王一品斋笔庄创业二百七十周年

沈鑫元 主编；湖州王一品斋笔庄 编

出品人 江吟

责任编辑 李兵

装帧设计 王欣

出版发行 西泠印社出版社

地址 杭州市西湖文化广场32号E区5楼

邮编 310014

电话 0571—87243079

经销 全国新华书店

印刷 浙江海虹彩色印务有限公司

制版 杭州如一图文制作有限公司

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 11.5

印数 00 001—3 000

书号 ISBN 978-7-5508-0260-5

版次 2011年 10月第1版 第1次印刷

定价 580.00 元



赴京師鬻額圖

據傳清乾隆年間湖廣人王氏

每逢朝廷大典之年肩搭革囊袋

赴京師鬻額市有^一生一老生買下他

羊毫應試時妙筆生花得心應手

高中狀元轟動京師

學購空額連登一品之科稱

正為王二品返湖後開一家書店

便命為王二品副官店又塑全身

天官像书店橫匾題王二品市

抬相映襯因用畫載於宰為正

官萬百官之長而王官之牌名則

意為百類之首故品天官三名係

此玉該店主額萬湖翁傳一冠

飲食的湖翁傳一品王書本

墨迹助堂、耗以贊湖額洵足千秋

庚午之歲乃該店二百五十年始有墨跡

清進士王輝祖謀商
題款并記



宋吉
画室

据历史记载，清乾隆年间，湖州城里有一位姓王的老笔工，每逢朝廷大比之年，他总要肩搭笔带，随着考生们上京城，到考场或书生寓舍兜售他的湖笔。一七五一年，一位考生买了他一支羊毫笔，书写得心应手，挥洒自如，竟中了头名状元，这个消息很快传遍了整个京城，考生们都纷纷争购他的湖笔，把他卖的笔叫『一品笔』，称他为『王一品』，王一品的毛笔因此而名扬四海。回湖后，他开了一家笔店，命名为『王一品』，同时笔工在他 的房顶上塑造一尊『天官铜像』，与店招相映。

据周礼载，冢宰为天官，是百官之长，寓意该店之颖毫为湖笔之冠。人间最好的物品是一品，天上最大的官是天官，天官与一品相映称。

目 录

序.....	001	马公愚.....	043	孙孚凌.....	075
湖笔争传一品王.....	002	贺天健.....	044	陈香梅.....	076
郭沫若先生结缘“王一品”.....	007	傅抱石.....	044	李锡铭.....	076
启功先生与王一品的情缘.....	008	蒋兆和.....	045	张爱萍.....	077
王一品斋笔庄二十年大事记.....	010	王秋野.....	046	周而复.....	078
笔庄总经理许阿乔小传.....	013	叶恭绰.....	046	朱关田.....	078
王金根.....	014	高式熊.....	047	郭仲选.....	079
江吟.....	015	沈迈士.....	048	梁平波.....	079
谈月明.....	016	萧娴.....	048	张浩.....	080
马立莊.....	017	杨之光.....	049	韩天衡.....	080
任之通.....	017	任小田.....	050	刘江.....	081
刘孟君.....	018	单晓天.....	051	陆抑非.....	082
赵立凡.....	019	张绶藻.....	051	薛驹.....	082
耿昌信.....	020	郑仁山.....	052	谭启龙.....	083
郭雅君.....	021	徐孝穆.....	053	刘枫.....	083
王金凯.....	021	宋日昌.....	053	郭东坡.....	084
洪民生.....	022	钱君匋.....	054	戴清民.....	085
刘立山.....	023	费新我.....	056	魏金山.....	085
赵鲁.....	024	徐平羽.....	057	谭建丞.....	086
宋后军.....	025	陈叔通.....	058	何济海.....	087
王礼贤.....	025	程十发.....	058	赵思温.....	088
周立中.....	026	潘伯鹰.....	059	高延青.....	089
高延青.....	027	叶浅予.....	059	沈彬如.....	090
朱德.....	028	张爱萍.....	060	李英.....	091
陈毅.....	028	刘江.....	060	邵秉仁.....	092
董必武.....	029	康庄.....	062	乔羽.....	093
郭沫若.....	030	罗华山.....	062	凌虚.....	093
沈雁冰.....	031	谢孝思.....	063	周志高.....	094
何香凝.....	031	于希宁.....	063	王亚梅.....	095
陈半丁.....	032	启功.....	064	吴寿谷.....	096
王个簃.....	033	沙孟海.....	065	蒋杏沾.....	097
唐云.....	035	沈鹏.....	066	钱仲联.....	098
吴作人.....	035	华国锋.....	067	潘德熙.....	099
叶圣陶.....	036	李鹏.....	068	郭牧.....	099
老舍.....	036	乔石.....	069	康新民.....	100
张宗祥.....	037	胡绳.....	070	诸涵.....	100
胡向遂.....	037	迟浩田.....	071	夏子颐.....	101
沈尹默.....	038	周克玉.....	072	朱恒.....	101
关山月.....	039	布赫.....	073	俞之才.....	102
齐燕铭.....	039	张思卿.....	073	骆恒光.....	103
谢觉哉.....	040	费孝通.....	074	林剑丹.....	103
潘天寿.....	041	杨汝岱.....	074	邵洛羊.....	104
钱松嵒.....	042	李绪鄂.....	075	张义潜.....	105

许竹楼	106	古 元	128	羊晓君	149
刘自椟	107	吴小如	128	陈声桂	149
霍松林	107	朱锡璘	129	龚学平	150
张若谷	108	金鉴才	129	袁长寿	150
张荣庆	108	钱法成	130	王 芳	151
张德法	109	曹伯庸	130	吴立民	151
任 政	110	金默如	131	铁 瑛	152
柳 村	110	梁连生	131	高而颐	153
严幼俊	111	吴民先	132	糜振玉	153
李子侯	111	郭子宣	132	陈永源	154
夏与参	112	方 胜	133	李尚斋	154
刘夜烽	112	蔡长中	134	史治科	155
章祖安	113	杨 煣	134	沈左尧	156
朱颖人	113	邓明阁	135	刘庭华	157
麦 穗	114	王京甫	135	朱仲夫	157
田 原	114	王生彦	136	钟善恒	158
商晋卿	115	吴个钝	136	胡钦佩	158
凌大纶	115	吴迪庵	137	刘精松	159
王伯敏	116	洪丕谟	137	陈学政	159
顾成海	117	胡云复	138	贺兆言	160
曹简楼	117	刘念先	139	殷洪宝	161
蒋大为	118	傅周海	139	徐承云	162
胡华令	118	洪世清	140	张明奇	162
高建武	119	刘祖鹏	140	李文启	163
伍绍祖	119	韦祖谋	141	黄 彬	163
汪锡桂	120	沈定庵	141	十一位将军合作书法	164
潘蓓蕾	120	胡文昌	142	玛丽娅	165
潘云鹤	121	杨振奎	142	永久定格的难忘时刻	168
郁钧剑	121	徐长福	143	荣誉证书 企业风采	174
王小玲	122	陶 铠	143	后 记	177
姚牧瑶	122	费声骞	144		
童中春	123	周成奎	144		
吕国璋	123	黄逸宾	145		
宋后军	124	姜 习	145		
北京荣宝斋贺	125	徐义生	146		
武汉荣宝斋贺	125	钟明善	147		
南京十竹斋贺	126	郝桂峰	147		
天津杨柳青贺	126	蒋正华	148		
白 凡	127	李金华	148		

序

湖笔和湖笔文化，与丝绸文化、茶文化、竹文化等构成了湖州独特的人文资源和深厚的文化底蕴。湖笔之中，创始于清乾隆六年的王一品斋笔庄当属中国最古老的一家湖笔专业笔庄。经过270年的历史积淀和文化滋育，王一品斋笔庄在湖笔工艺和湖笔文化的传承中留下了良好的口碑，被誉为“笔中珍品”。

王一品斋笔庄得到了很多国家领导人的关怀和厚爱，与众多的文人、艺术家们也深有情缘，他们用王一品斋的湖笔为笔庄留下了一批珍贵的书画墨宝。王一品斋笔庄将这批作品整理编辑出版了《湖笔争传一品王——纪念王一品斋笔庄创业二百七十周年书画集》，这是王一品对自己发展历程的追忆和总结，更是对湖笔文化的传播和弘扬。

湖笔的过去是辉煌的，湖笔的今天是充满希望的。

湖州市人民政府市长

吕以
8.23



王一品斋笔庄

郭沫若

湖笔争传一品王

——庆祝王一品斋笔庄创业二百七十周年

现今座落在浙江湖州闹市区红旗路的“王一品斋笔庄”，创业已有270年的悠久历史了。她的发展，是湖州乃至中国制笔行业的一个缩影。

相传清乾隆年间，湖州有一个姓王的笔工，终年以制笔卖笔度日。一年，恰逢朝廷大试，为了生活，王笔工随考生一起跋涉千里进京叫卖。大试之日，一名考生忘了带笔，正在焦急之际，见来了卖笔人，心中十分高兴，忙买了王笔工的一支乳玉色笔杆的羊毫笔，匆忙进了考场。由于绝处逢生，该考生考试时倒反而得心应手。他妙笔生花，下笔有神，竟挥洒自如中了头名状元。“皇榜”一下，轰动京城，人们都竞相争买王笔工的毛笔，还美其名曰：“一品笔”，称王笔工为“王一品”。从此，“王一品”的名声大振。清乾隆六年（1741年），王笔工在湖州城里开了一爿笔庄，店名就叫“王一品斋笔庄”。二百七十年来，“王一品”世代相传，以生产“天官”牌湖笔而名重以世，其笔以尖、齐、圆、健的特点驰名海内外。

二百七十年的漫长历史，王一品曾经辉煌，也几经起伏浮沉，到解放时已奄奄一息。在人民政府的重视关心下，王一品“老字号”名店才重新焕发生机。新中国成立以后，笔庄深受老一辈党和国家领导人朱德、董必武、陈毅、何香凝、郭沫若、周建人、沈雁冰、叶圣陶等以及著名书画家沈尹默、吴作人、老舍、傅抱石、张宗祥、潘天寿、齐燕铭、关山月、丰子恺、王个簃、陈半丁、钱君匋、沙孟海、启功、费新我、郭仲选、谭建丞等的关爱，并留下了珍贵的墨宝。近年来，“王一品斋笔庄”成为党和国家领导人，日本、东南亚、港澳台同胞来湖州视察、旅游接待的重要场所之一。

如今，“王一品斋笔庄”已成为湖笔老字号名店，被国家授予“中华老字号”，名声卓著。一九六一年，在“王一品斋笔庄”创业220周年之际，郭沫若先生为祝贺“王一品斋笔庄”创业“双百”又“双拾”，他心潮起伏，曾热情洋溢地为笔庄题写了一首七律赞诗：

湖笔争传一品王，书来墨迹助堂堂。

蓼滩碧浪流新韵，空谷幽兰送远香。

垂统以还二百二，求精当作强中强。

宏文今日超秦汉，妙手千家写报章。

同时，郭沫若先生还为王一品斋笔庄题写了“店招”，至今风采依然，成为“镇店之宝”。

一九九二年以来，党和国家的第三代领导人江泽民、朱镕基、尉健行、万里、乔石、李岚清和陈慕华、宋平、胡绳、李锡铭、刘澜涛、布赫、张爱萍、迟浩田、张思卿、费孝通、彭佩云，孙孚凌，胡平，浙江省历届省委书记、省长李泽民、葛洪升、习近平、张德江、赵洪祝、吕祖善及其他主要领导人，先后来笔庄视察。他们有的签名留念，有的泼墨题字。李鹏委员长任总理时，还给“王一品斋笔庄”寄赠了“继承和发扬中华优秀传统文化，王一品斋笔庄再创历史辉煌”的题词。

一九九一年十月十五日，正逢“王一品斋笔庄”创业二百五十周年店庆，这是笔庄的一件大事。当年从部队转业回湖州的许阿乔，已被上级新任王一品斋笔庄经理，正主持着当天的隆重店庆活动。当天参加庆祝大会的有湖州市党政领导，全国著名画家凌虚、沈彬如、夏子颐、蒋杏沾、王亚梅、康新民、谭建丞、李英，以及内蒙古自治区呼和浩特市副市长高延青等贵宾。湖州市人民政府副市长王小玲，在讲话中对“王一品斋笔庄”给予高度的评价。他说：“湖州的丝绸文化，湖笔文化，都是我们传统文化的精髓，也是我们湖州人民的骄傲……”

在店庆会上，国内一批著名书画家挥毫题诗作画，表示祝贺。著名书画家费新我的题字是“管城王侯，四宝一杰，资老品正，书画斋中矛戟。”张爱萍将军还为店庆寄来了“得心应手，挥洒自如”的墨宝。文人墨客，济济一堂，吟诗作画，挥毫献艺。庆祝活动沉浸在一种庄重、友好、欢乐、祥和的美好气氛之中，其盛况可与唐·颜真卿会集天下文人编写《韵海镜源》相媲美。

新任的王一品经理许阿乔，他在大会庄重的气氛中看到了自己身上的重任，他在友好的情谊中领略了朋友们的希冀，他在赞扬声中感悟到领导的信任和支持，他在祥和的气氛上意识到市场经济的激烈竞争。他告诫自己决不可掉以轻心，必须要以新的姿态去迎接一个不平凡的未来。

不久，他们在提高湖笔产品质量，重振王一品“天官”牌湖笔方面做出了大文章，他带领一班人提出了一个“重质量，求品种，讲信誉，保名牌，创新高”的生产经营宗旨，并切实行之实施。

“重质量”。为了确保名牌产品，在生产上做到层层把关，责任到人。笔庄进一步健全各项管理制度，对制笔的近百道工序以质量定奖罚，以产量定分配，提高职工的质量意识。在检验中坚持“两不”，即不合格的原料不进仓，不符合标准的产品不出门。

“王一品斋笔庄”十分重视产品的销后回访工作，每年笔庄向全国各经销王一品湖笔单位发出质量征询函200多封，广泛听取意见。他们还常上门走访北京师范大学、荣宝斋、承古斋，天津杨柳青，宁波天云轩，绍兴越艺斋，杭州西泠印社等几十家老客户，征求对“天官”牌湖笔的意见，提高了笔庄声誉，得到客户的好评。郑州金水书画社来信说：“天官”牌湖笔，外型美观，毛纯耐用，刚柔得中，质量如一。”

王一品十分注重企业形象和客户对产品的信誉度，常利用各类订货会、交易会，请名家鉴赏、试笔。上世纪九十年代初，商业部在北京举办了首届“文房四宝”优质产品试笔会，邀请了20名在京书画名家鉴赏、试笔。王一品以笔会友，闻讯踊跃上京赴会。由于王一品“天官牌”湖笔质量过硬，十几张试笔桌上的书画家们，都不约而同地选用王一品“天官牌”湖笔。他们兴致勃勃地题诗作画，赠给王一品，高度评价“天官牌”湖笔质量精湛。会议期间，北京师范大学成立了文房四宝经销部“四宝斋”。期间“四宝斋”经理特邀请许阿乔经理参加“四宝斋”隆重开张仪式，列为上宾，还多次表示要与“王一品斋笔庄”建立长期业务关系。在京三日，王一品订出各类湖笔10多万元，居参加订货企业之冠。

二〇〇八年初，“王一品斋笔庄”收到江苏南通市王个簃艺术馆首任馆长、著名书画家王蓝青的来信，赞美王一品的“天官牌”湖笔。来信说：妙笔生花本指神妙的笔法或文笔。倘将“妙笔”倒置一个位置，就成了“笔妙”，

其含意就有了变化，无非是指书画家手中的毛笔精妙之意吧。不久前，犬子从南通去湖州探亲，顺便从许阿乔先生那里捎回几支不同型号的王一品名笔，一经蘸墨挥毫，顿感心手双畅矣……本人喜作行书横卷或册页之类，常以兼毫为主。我用笔的准则是：毛笔一要齐，二要尖，三要不脱毛。近期创作的几幅作品，就是用王一品的不同类型的毛笔创作出来的。作品一经装裱，比往常更有亮色。没想到这几幅作品被北京饭店等处收藏。如此说来，哪能不感谢“王一品”呢！

“求品种”。就是不断开拓创新各类名优毛笔品种，这是“王一品斋笔庄”的重要品牌战略。在改革开放方针的指引下，笔庄在继承发扬传统工艺同时，不断开拓新品种。一九九一年以来，笔庄又先后开发了深受消费者欢迎的“人杰地灵”、“物华天宝”、“十二生肖”等套笔，为中国国际旅游观光年献上一份厚礼。为纪念茶圣陆羽及湖州太守苏东坡，笔庄又先后推出了“鸿渐”、“桑苎”、“子瞻”等纪念对笔。郭沫若是湖笔的知音，为纪念这位知音人，王一品根据郭沫若先生生前喜爱的长锋白云笔，加工精制成精品“鼎堂遗爱”名笔，这种长锋白云兼毫笔很受书画家的喜爱。笔庄应市场需求，还开发了胎发笔、鼠须笔和颇有名声的新精品：“桃李满天下”、“天时地利人和”、“行遍江南清丽地 人生只合住湖州”、“书来翰墨香”、“文房四宝艺苑珍品”、“龙凤骨斗笔”、“龙凤象牙笔”等新品种。

一九九九年是中华人民共和国建国五十周年，又是澳门回归祖国之年，为了这两大喜庆活动富有创意，“王一品斋笔庄”特精制了一支“湖颖腾龙”巨大湖笔。“湖颖腾龙”巨笔全重149市斤，含义是1949年中华人民共和国成立；笔头重50市斤，含义是喜庆建国50周年。巨笔全长3.03米，毛全长1米，出管0.8米，笔头直径0.4米。此笔既能书写100米见方大字，又可收藏、观赏，成为笔庄的又一“镇店之宝”。当年十二月十八日，“王一品斋笔庄”假座湖州师范学院广场，组织了一场大型“迎澳门回归巨型湖笔书写百米丝绸对联活动”，一时轰动，万人参观。只见湖城青年巨笔书法家慎召民，挥动一百五十斤巨笔，在100米长、10米宽的丝绸上写下了“喜两制再辉英藻烂漫，庆澳门回归举国欢腾”十八个大字，人们喜逐颜开，奔走欢腾相告，成了当时湖州的一大新闻。百年老字号名店王一品，就是以这种特殊而富有内涵的方式，喜迎澳门回归祖国，这不仅是湖州之最，也些是中国之最，世界之最了！现在笔庄的毛笔品种，已从1990年的150个，发展到如今的四个大类、18个系列、500余个品种，真是琳琅满目、精彩纷呈，以不断适应市场的多层次、消费者的全方位需求。

“拓市场”。王一品百年“天官”牌湖笔，可以说是毛笔中的佼佼者，人说：“皇帝的女儿不愁嫁”，但改革开放前，一直以名店自居“以产定销”，销售网点只有40多家。他们针对薄弱环节，主动走闯市场，面貌焕然一新。如今销售网点已有400多家，销售量年年有增长。国内销售网点遍布全国各大、中城市，外销出口日本、新加坡、韩国、美国以及港、澳、台地区，成为湖州市对外开放和扩大国际交往的窗口之一。一九九二年始，经对外经贸部批准，湖州“王一品斋笔庄”成为湖州市商业系统第一家享有自营小兀出口工艺品、旅游纪念品贸易权的企业。

许多“老字号”在发展中困难重重。王一品也不例外，由于历史原因，没有自己的房子，靠租借经营，扼制企业发展。为了适应笔庄经营日益扩大的需要，一九九二年始，许阿乔经理几度赴京反映笔庄的厂址困难情况，得到原国家商业部胡平部长的重视和关心，筹得了一笔资金。一九九五年在湖州购得1600平方米面积的三层大楼一幢，大大改善了笔庄的生产经营条件，解决了几代王一品人梦寐以求的夙愿，终于有了自己的“家”。

二00一年九月，“王一品斋笔庄”迎来了创业260周年，也迎来了前所未有的发展机遇。当年，为弘扬湖笔文化，传承千年湖颖文脉，湖州市人民政府特兴建了“中国湖笔博物馆”、“赵孟頫纪念馆”，并将“两馆”划归王一品管理使用，作为对外展览、接待的“窗口”。建筑面积达2135平方的“两馆”，坐落在湖州莲花庄公园东北侧，飞檐翘角，气势恢宏，环境优美，古朴典雅。“王一品斋笔庄”在管理“两馆”的八年时间内（至二00八年止），令“两馆”的文化展示与王一品斋笔庄馆藏文化珠联璧合、相得益彰，成为湖州旅游的一大文化亮点，湖笔文化的一大窗口。

“中国湖笔博物馆”馆内展示了湖笔及历史文物200余件，王一品毛笔精品100余种，国家领导、社会名流赞誉毛笔的书画作品80余件。馆内开展毛笔制作工艺表演。赵孟頫纪念馆展示了元代大书画家赵孟頫的生平，及与

他同代名人书画作品 37 件，书迹刻石 38 块。许多展品均是风华绝代的文化瑰宝，件件玑珠，令宾客乘兴观赏，足称艺术大观。开馆第一年就接待游客 2 万多人，其中有部长以上国家领导人 20 余名，美、日、韩、德等外国团队 25 个，国内团队 60 余个。以后“两馆”每年接待参观的宾客不断增加。2001 年 9 月接待了中顾委常委宋平，2001 年 12 月接待了全国人大副委员长彭佩云，2003 年元月接待了国务院副总理李岚清，2003 年 2 月接待了中共中央政治局委员、国务委员李铁映，2003 年 10 月 17 日接待了江泽民主席等党和国家领导人。同时，也接待了很多诸如 2006 年 10 月 20 日来湖州“王一品斋笔庄”，考察湖笔的世界手工艺理事会主席赛琳娜（智利籍）等国际友人、社会名流。进一步提高了笔庄的影响力和市场的辐射力，使“王一品斋笔庄”的经济效益和社会效益不断提升。走过悠悠岁月的“王一品斋笔庄”，在新的历史进程中，正闪烁着现代的瑰丽光彩，挥洒着百年历程演进中绚丽多彩的新画卷。1990 年“王一品斋笔庄”的年销售金兀为 97 万元，2010 年的年销售金兀达到了 850 万元，为原来的 8 倍多。

“创新高”。“重质量、求品种、讲信誉、保名牌，”的企业精神，赋予“王一品斋笔庄”新的生命，笔庄声誉大振。一九九二年以来，“王一品”在浙江省、湖州市举办的历届商标评选活动中，王一品“天官牌”湖笔都被评为省、市著名商标、名列同行首榜。一九九二年十二月，王一品应邀参加全国轻工博览会，荣获“优秀企业参赛奖”。一九九四年笔庄应启功先生嘱咐创制的“元白”麻毛笔，荣获了“94 亚太国际贸易博览会金奖”，“博古策笔”同获银奖。一九九五年获中国企业最佳形象 AAA 级标牌和证书。一九九六年“天官牌”著名商标，经浙江省评估中心评估，无形资产评估价值为 6315 万元。

一九九八年三月，时任国防部部长迟浩田特写了“勇攀高峰”墨宝赠送给笔庄经理许阿乔，鼓励他从部队回到地方再创新业绩，勇攀高峰。许阿乔立志名店树名风，不吃“名牌饭”，勇闯“名牌路”，要将企业继续建设成为中华“老字号”，生产传统名牌产品的一颗璀璨明珠。当年王一品斋笔庄被列为浙江省旅游商品定点生产企业。一九九九年“天官牌”湖笔荣获了“湖州市农业名牌产品”金奖称号。二 000 年十月在杭州举行的第一届西湖博览会上，“天官牌”湖笔荣获了“优秀旅游商品银奖”。同年十一月，王一品“天官牌”湖笔在第八届中国文房四宝博览会上，被评为“中国之宝 · 十大名笔”之一。

二 000 年八月，在全国文房四宝协会第四届理事会上，“王一品斋笔庄”经理许阿乔当选为副理事长。

二 005 年，“王一品斋笔庄”被浙江省人民政府评为“浙江知名商号”，“天官牌”湖笔被评为“浙江省名牌产品”。当年春夏之际，王一品红旗路老店重新装璜一新，二开间门面扩大到三开间，店门新增的两座“旁鼓”，特选用苏州金山石所制。新装修后的“王一品斋笔庄”飞檐翘角，古色古香，以崭新的姿态喜迎当年 9 月在湖州举行的“第三届中国湖州 · 国际湖笔文化节”。

二 006 年国家商务部重新认定“中华老字号” 430 家，王一品斋笔庄“老树春深更著香”，在复评中再次荣登“中华老字号”宝座。“王一品斋笔庄”许阿乔经理，光荣赴京授受“中华老字号”铜牌。

二 007 年中国科学院组织的“文房四宝”申遗在北京启动，湖笔为“文房四宝”之首，湖笔制作是重要一脉。“王一品斋笔庄”作为传承湖笔工艺的一个主要代表，该店生产的“天官牌”湖笔是“中国十大名笔”之一，因此在这次申遗活动中，“王一品斋笔庄”和许阿乔经理作出了重大贡献。

二 008 年“浙江老字号”首次开评，湖州“王一品斋笔庄”名列前茅。

二 009 年一月十一日，全国顾客满意度测评活动颁奖大会在北京人大会议中心隆重举行。经全国顾客和专家测评，湖州王一品斋笔庄“天官牌”湖笔，荣获了“全国《行业》顾客满意十大品牌”，再次成为全国性毛笔类顾客满意品牌的佼佼者，王一品斋笔庄经理许阿乔应邀赴京授奖。当天，在有 500 多人参加的颁奖大会上，人头攒动，不少行业的负责人对自己的产品能够当选全国“十大品牌”而兴高采烈。全国政协副主席白立忱、全国商业联合会会长何济海等领导出席颁奖大会，接见了到会同志并合影留念。

二 010 年“中国 · 上海世博会”以崭新的姿态在上海这个国际大都市举行，这是世界经济的一件大事，更



是中国的一件大事，全国人民翘首仰盼。这时湖州接轨世博已到了冲刺阶段，作为“中华老字号”的“王一品斋笔庄”，积极支持世博，满怀豪情迎接世博与参与世博。二〇一〇年上半年，经过三个多月的努力，“王一品斋笔庄”被上海世博局正式授权为“中国二〇一〇年上海世博会特许产品生产商和零售商”，使湖州的这家“中华老字号”，又新添了世博的“金字招牌”，也进一步提高了“王一品”品牌在国际国内的影响力。

“王一品斋笔庄”为上海世博会设计开发了“巧夺天工”、“冰清玉润”、“世博情缘”、“世博会友”、“异彩纷呈”、“中国红世博情”、“情暖世博”七款湖笔。这些湖笔由市工艺美术大师许阿乔和朱亚琴设计、制作，分二支装、三支装、四支装、五支装，有羊毫、狼毫、紫毫、兼毫；笔杆有玉、玛瑙、黑檀木、紫檀木等镶嵌而成。其中“冰清玉润”四支装湖笔被世博局定为赠送国家元首的国礼，并被选入世博中国馆永久收藏。该套湖笔曾在2010第二届中国·浙江工艺美术精品博览会上获得了“天工艺苑杯”金奖。

二〇一〇年十月，经国际有关权威部门评定，“王一品斋笔庄”还荣获了“联合国科教文组织杰出手工艺品徽章”和上海世博局颁发的“世博特许产品创新奖”，成为全国毛笔行业之唯一。湖州王一品斋笔庄牵手上海“世博”，彰显笔庄在文房四宝领域的龙头地位；中华老字号“王一品”，通过湖笔向世人传递和诠释世博理念，通过上海世博将湖笔文化传递到了世界。

二〇一一年三月，湖州旅游春来早，作为湖州市旅游协会旅游商品分会会长单位的“王一品斋笔庄”，在湖州市旅游局、湖州日报社、湖州市广电集团、湖州市旅游协会，联合举办的“六个十大旅游品牌”评选活动中，湖州王一品斋笔庄有限责任公司，荣获了“十大游客喜爱品牌旅游商品企业”。

花香蜂蝶采，笔佳知音来。改革腾飞，使王一品焕发生机，得到了各级领导的重视。近二十年来“王一品”接待党政军国家领导人就有30多位。许多报刊、电视、网络媒体等，也纷纷对笔庄进行采访报道。全国共有50多家新闻媒体先后报道、介绍了“中华老字号”王一品斋笔庄和“天官”牌湖笔的风采。一九九二年三月，中央电视台神州风采专题组来湖州王一品拍片，八月十一日在中央电视台向全国专题播放了王一品生产的“天官”牌湖笔的悠久历史，对王一品推陈出新的业绩作了翔实的记述、介绍和赞扬。二〇〇四年新年伊始，央视四套于元月七日、八日，在《华夏文明》栏目中，再次介绍了湖州王一品斋笔庄，湖笔文化及其深厚的文化底蕴。近几年来，国家、省、市媒体都经常关注、宣传王一品，“王一品斋笔庄”已成了宣传湖州的一张“名片”。这一项项荣誉、一顶顶桂冠，充分彰显了“王一品斋笔庄”深厚的文化底蕴，与时俱进的创业创新精神。

“王一品”最可贵的是，近二十多年来“名店树新风”，不吃“名店饭”，敢闯“名牌路”，不断推动着企业的发展，永不停息地使“老字号”名店的品种、质量跨上新的台阶，永衡地保持着“中华老字号”名店的风采，终成“中华老字号”中的一颗闪亮的明珠。抚今忆昔，怎不令人感慨万千！

(湖州作家 沈鑫元)

郭沫若先生结缘“王一品”

1961年在“王一品斋笔庄”创业220周年时，中国当代著名文学泰斗郭沫若，结缘湖州“王一品斋笔庄”，他不仅为百年老店“王一品”题写了“店招”，还题写了一首“湖笔争传一品王”七律长诗，祝贺“王一品”创业220周年。

郭沫若，字鼎堂，号尚武。笔名沫若、麦克昂、郭鼎堂、石沱、高汝鸿、羊易之等，是我国现代著名的无产阶级文学家、诗人、剧作家、考古学家、思想家、古文字学家、历史学家、书法家、社会活动家，蜚声海内外。他是我国新诗的奠基人，是继鲁迅之后革命文化界公认的领袖。

郭沫若先生与湖笔结缘很早，他不仅选用了“王一品斋笔庄”长锋毛笔作为书写工具，同时也十分关心中华老字号“王一品斋笔庄”的发展。1961年，在“王一品斋笔庄”创业220周年之际，郭沫若先生闻讯特题写了一首七律长诗，祝贺并赞扬“王一品”。诗赞曰：“湖笔争传一品王，书来墨迹助堂堂。蓼滩碧浪流新韵，空谷幽兰送远香。垂统以还二百二，求精当作强中强。宏文今日超秦汉，妙手千家写报章。”郭老的赞诗与为“王一品”题写“店招”，充分体现了郭沫若先生的湖笔情怀，及对中华老字号“王一品斋笔庄”的关爱，留下了文化名家与笔庄的一段佳话。

郭沫若先生于1978年6月12日逝世，为了纪念他，湖州“王一品斋笔庄”根据郭老生前喜爱的长锋白云笔，加工精心制作成“精品鼎堂遗爱”纪念笔（鼎堂为郭老笔名），这种以狼毫为芯，外披优质山羊毫，富有弹性的名笔，受到书画家的青睐。

（沈鑫元 撰文）



启功先生与王一品的情缘

启功先生是全国书法界的泰斗，特别在碑帖研究方面很有成就。他在生命的最后十余年间，与湖州“王一品斋笔庄”结下了深厚的情缘，也与笔庄的许阿乔经理结下了珍贵的友谊。

启功先生，字元白（也称元伯），是中国著名的书法家、画家、文物鉴赏家和鉴定家。曾为辅仁大学、北京师范大学中文系教授。曾任中国政治协商会议全国委员会常务委员、九三学社顾问、中央文史研究馆馆长、国家文物鉴定委员会主任委员、中国书法家协会名誉主席，中国佛教协会、故宫博物院、国家博物馆顾问，西泠印社社长。

1992年5月，北京师范大学举办了中国“文房四宝”名品鉴赏暨北师大“四宝斋”隆重开业庆贺活动，作为贵宾的许阿乔经理正好与启功先生相邻而坐。他们在闲谈中，启功先生知道许阿乔是湖州“王一品斋笔庄”经理时，心中十分高兴。他乘兴道：“北有‘四宝斋’，南有‘一品斋’”。他对湖笔深有感情，也很了解，多次称赞“湖颖之技甲天下”、“湖州自古笔之乡”。他们一拍即合，“倾盖如故”，谈得十分投机。

中午就餐时，许阿乔坐在启功先生的旁席。时任中国书法家协会名誉主席的启功先生，一点架子都没有，他谈笑风生，把湖州的许阿乔经理作为一个好朋友，畅诉欲言。席间，他向许阿乔提起了现已失传的宋代麻毛笔一事。他说，如果该笔能够试制成功，堪称当今世界一绝。说着，他从包里拿出一本自己著作的《书法概论》一书，赠送给许阿乔经理，其中该书就有制笔一章。许经理如获至宝，回湖后即组织制笔工艺大师朱亚琴等同志攻关试制，经启功先生同意取名“元白锋”。因为“元白”是启功先生的笔名，以此表示感谢他的关怀。

毛笔试制成功后，许阿乔经理先后两次到北京师范大学，亲自将毛笔交启功先生试笔。1992年12月，许阿乔又上北京，他已第三次带上制作的毛笔给启功先生试用。他在启功先生的家中拜会了这位书法家老前辈。启功先生见许阿乔冒风顶雨，千里迢迢又送麻毛笔到他家，惊喜不已，感激之情溢于言表。他按捺不住自己激动的心情，高兴得连声说：“我太激动了！我太激动了！”他将送去的麻毛笔捏在手中，习惯地在手指中间转旋打圈，若有所思。不一会儿，他拿出了宣纸、徽墨，思索片刻，欣然命笔挥毫书写了：“湖州自古笔之乡，妙制群推一品王；驰誉年经二百载，书林武库最堂堂。”一首赞美湖笔与湖州“王一品斋笔庄”的七绝诗，并落款、钤印，赠送给许阿乔。当时年已八十高龄的启功先生，书写了如此赞美湖笔的墨宝赠送给笔庄，真使许阿乔经理十分感激，至今见到启功先生的墨宝，还犹如见到他的音容笑貌。

那款根据启功先生指导,试制成功的宋代麻毛笔,果然是笔之极品,刚柔相济,挥洒自如。1994年“元白锋”麻毛笔参加了亚太国际贸易博览会,荣获了金奖,名声远扬。笔庄制作的仿宋“元白锋”麻毛笔,为王一品,乃至湖州、中国赢得了荣誉。

此后,许阿乔与启功先生成了忘年之交,他们以笔传情,常来常往。每次许阿乔到北京去看望他老人家,启功在门内听到阿乔的叫门声,就像老人听到小辈那样发出:“阿乔你来啦”的招呼声,十分亲切真朴,憾人肺腑。有一次,许阿乔经理出差北京去拜访启功先生,带去了一点湖州“明前茶”,一把湖州羽毛扇。启功先生见到湖州那把“孔明”诸葛羽毛扇非常高兴,当即坐在沙发上扇了起来,他边扇边说:“今年夏天有了这把羽毛扇,空调也可以不开了,真好真好!湖州的羽毛扇也是很有名的。”启功先生广博的知识,憨态可掬的形象,使许阿乔永久难忘。

最让我们感动的是在2001年4月的一天,因湖州建立“中国湖笔博物馆”、“赵孟頫艺术馆”,许阿乔受湖州市委领导委托到北京请启功先生题写馆名。次日,启功先生约许阿乔到他家书房,当许阿乔把情况向启功先生讲述后,启功先生高兴地赞扬说:“只有湖州才有资格建立湖笔博物馆”。接着,他在题写“赵孟頫艺术馆”时,却踟蹰着,启功认真地说:“‘赵孟頫’三个字我是不敢写的,他是一个国际大名家,天上的星座上有他的名字。我算什么?要是他知道了,在天上发个雷要劈死我了,我没脸去见他……”他边题边谦逊地说着,落款时特书上“启功学书,八十有八”之句。由此可见,启功先生不仅学识博大精深,而且也是一位十分谦虚与憨厚的老学者。

岁月如流,一晃几年过去,在2005年7月初,不料传来了启功先生于6月30日逝世的噩耗。消息传来,许阿乔经理和湖州“王一品斋笔庄”的全体同志,都为痛失一位关心湖笔与“王一品”发展的书法泰斗,一名可敬可亲的慈祥学者而深切哀悼。在深切怀念之际,大家望着启功先生题写的“中国湖笔博物馆”、“赵孟頫艺术馆”那刚柔兼秀的题字,仿佛又见到了他那亲切慈祥的面容,他为湖州、王一品题字作诗时的音容笑貌……

为了缅怀启功先生,“王一品斋笔庄”一直生产一款以“元白”命名的湖笔,以此深表纪念。这种特制、高质、高档次的纪念笔,很受一些书画家的欢迎。

(沈鑫元 撰文)