

中国科学院地理科学与资源研究所
甘南藏族自治州旅游局 编著

GANNAN ZANGZU ZIZHIZHOU
SHENGTAI LUYOU FAZHAN GUIHUA

甘南藏族自治州 生态旅游发展规划

(2013—2025)

中国社会出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



GANNAN ZANGZU ZIZHIZHOU
SHENGTAI LUYOU FAZHAN GUIHUA

甘南藏族自治州 生态旅游发展规划

(2013-2025)

ISBN 978-7-5087-4735-4



9 787508 747354 >

定价：50.00元

中国科学院地理科学与资源研究所
甘南藏族自治州旅游局 编著

甘南藏族自治州 生态旅游发展规划

(2013-2025)



中国社会出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

甘南藏族自治州生态旅游发展规划: 2013 ~ 2025 /
中国科学院地理科学与资源研究所, 甘南藏族自治州旅游局编著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4735 - 4

I. ①甘… II. ①中… ②甘… III. ①生态旅游—旅游
规划—甘南藏族自治州—2013 ~ 2025 IV. ①F592. 742. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 094227 号

书 名: 甘南藏族自治州生态旅游发展规划 (2013 - 2025)
编 著: 中国科学院地理科学与资源研究所 甘肃省甘南藏族自治州旅游局
责任编辑: 魏光洁

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: 编辑部: (010) 66026807 (010) 66061723

邮购部: (010) 66081078

销售部: (010) 66080300 (010) 66085300

(010) 66083600

传 真: (010) 66051713 (010) 66080880

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 185mm × 260mm 1/16

印 张: 23

字 数: 500 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 50.00 元

编委会

《甘南藏族自治州生态旅游发展规划 (2013 - 2025)》编制顾问

- 李文华 中国工程院院士
中国科学院地理科学与资源研究所研究员
- 魏建荣 中共甘南藏族自治州委书记

《甘南藏族自治州生态旅游发展规划 (2013 - 2025)》编制领导小组

- 组 长：毛生武 中共甘南藏族自治州委副书记、州长
- 副组长：杨继军 中共甘南藏族自治州委副书记
- 石占良 甘南藏族自治州副州长
- 曹世清 甘南藏族自治州旅游局局长
- 成 员：王双成 中共甘南藏族自治州委副秘书长
- 彭德玉 甘南藏族自治州政府副秘书长
- 王建军 甘南藏族自治州发改委主任
- 杨建国 甘南藏族自治州财政局局长
- 全永康 甘南藏族自治州文广新局局长
- 王延祥 甘南藏族自治州住建局局长
- 吕宏彦 甘南藏族自治州国土局局长
- 才 尕 甘南藏族自治州林业局局长
- 景旭东 甘南藏族自治州环保局局长
- 杨忠德 甘南藏族自治州交通运输局局长
- 马忠泽 甘南藏族自治州旅游局副局长

《甘南藏族自治州生态旅游发展规划 (2013 - 2025)》编制工作小组

组 长:

钟林生 中国科学院地理科学与资源研究所研究员
中国生态学会旅游生态专业委员会秘书长

副组长:

任国柱 中国科学院地理科学与资源研究所副研究员
孙 琨 中国科学院地理科学与资源研究所博士后

主要成员:

尹泽生 中国科学院地理科学与资源研究所研究员
陈 田 中国科学院地理科学与资源研究所研究员
周 彬 中国科学院地理科学与资源研究所博士后
张正春 甘肃省社会科学院副研究员
刘 英 甘肃行政学院政府经济研究所所长
向宝惠 中华女子学院管理学院讲师
张爱平 中国科学院地理科学与资源研究所博士研究生
张希月 中国科学院地理科学与资源研究所博士研究生
李 萍 中国科学院地理科学与资源研究所硕士研究生
张生瑞 中国科学院地理科学与资源研究所硕士研究生
张 娜 中国科学院地理科学与资源研究所规划师

前 言

甘南藏族自治州地处甘肃省南部,青藏高原东北边缘,包括合作市、临潭县、卓尼县、舟曲县、迭部县、玛曲县、碌曲县、夏河县8个县市,国土面积40201平方千米。属黄土高原与青藏高原、黄河流域与长江流域、暖温带与亚热带之间的过渡地带,其生态过渡性、原生性、多样性、脆弱性特征明显。在涵养和补给重要河流水源、调节气候、维护生物多样性等方面,甘南具有突出的生态地位。优美的生态景观、优质的生态环境、丰富的生态旅游资源、神秘的文化氛围构成了“九色甘南香巴拉”区域形象,极具生态旅游发展潜力。

为更好地贯彻国家生态文明建设理念、打造符合我国国情和高原特色的生态旅游示范区,发挥生态旅游在促进生态保护方面的作用、提升甘南旅游业发展品质、提高旅游业综合效益、扩大甘南绿色经济规模、促进区域可持续发展,甘南藏族自治州州委、州政府决定编制《甘南藏族自治州生态旅游发展规划(2013—2025)》(以下简称《规划》)。在州旅游局组织下,中国科学院地理科学与资源研究所组建了由旅游学、生态学、地理学、民族学、经济学和社会学等多学科背景的专家团队,具体实施《规划》的编制工作。《规划》编制组于2012年10月对《规划》区域进行了为期12天的实地勘察,广泛向相关领导、旅游从业者、社区居民、寺院僧侣等征求意见,收集了翔实的第一手资料。并在分析现状、研读资料、内部充分讨论、咨询相关专家、征求州县(市)各级领导及相关部门意见、补充调研、反复修改论证的基础上,不断对内容进行详细修改及补充完善,先后完成了提纲、初稿、中期汇报稿、第二次汇报稿和评审稿。2013年8月25日,甘肃省旅游局组织省内外专家在兰州市评审通过《规划》,认为《规划》切合甘南藏族自治州实际、体现了生态旅游规划的特点及要求、发展思路有创新性,将对甘南生态旅游发展产生积极促进作用。

《规划》在分析甘南生态旅游发展背景、旅游资源条件、旅游市场条件等因素的基础上,遵循甘南藏族自治州“生态立州、旅游兴州、文化撑州、产业富州、稳定安州”的战略思想,以自然地理为背景、以国际市场为目标、以示范引领为导向、以生态文明与旅游经济协调发展为主线,以生态旅游项目建设为重



点,并遵循保护优先、持续发展、示范带动、统筹兼顾、突出特色、适度超前等基本原则;确立了“一个核心服务区,一条生态旅游大环线,四个生态旅游区,五个生态旅游协作区,八处重点生态旅游景区”的生态旅游发展空间框架;设计了山地生态旅游、湿地生态旅游、草原生态旅游、森林生态旅游、人文生态旅游五大类生态旅游产品;编制了当周神山景区、冶力关景区、腊子口景区、黄河首曲水利风景区、则岔石林景区、甘加景区、舟曲泥石流遗址公园、大峪沟景区八个重点景区的概念性规划,以及拉尕山景区、大峡沟景区等十八个辅助景区的项目策划思路;对生态旅游形象设计及市场营销、生态旅游服务设施建设、解说系统及生态文明建设、生态环境保护、文化生态旅游开发、生态旅游管理及社区参与、旅游发展保障措施等进行了较为详细的说明。

本《规划》在编制过程中得到了甘肃省旅游局,中共甘南藏族自治州州委、州政府,甘南藏族自治州旅游局、发改委、财政局、环保局、林业局、住建局、水务局、交通运输局、国土局、文化广电新闻出版局等有关部门,合作市、临潭县、卓尼县、舟曲县、迭部县、夏河县、玛曲县、碌曲县以及景区(点)领导与工作人员,中国生态学会旅游生态专业委员会,西北师范大学相关专家的大力支持和帮助。另外,中国社会出版社为本《规划》的正式出版付出了努力。在此一并致谢!

期望本《规划》的实施,在生态旅游资源利用、生态旅游项目运营、生态环境保护、农牧民参与、生态旅游政策创新、生态旅游扶贫以及生态文化传播等方面为其他相关区域积累成功经验,发挥示范带动效应,全面提升甘南藏族自治州旅游业发展质量,促进全州社会经济文化的可持续发展。

《甘南藏族自治州生态旅游发展规划(2013-2025)》编制工作小组

2013年12月

CONTENTS | 目录

前 言	(001)
-----------	-------

· 文本

一、规划总论	(003)
二、生态旅游发展条件与现状	(004)
三、生态旅游资源调查评价与市场分析定位	(006)
四、生态旅游业发展战略与空间布局	(009)
五、生态旅游产品与线路规划	(012)
六、重点生态旅游景区项目建设规划	(013)
七、辅助生态旅游景区项目策划	(019)
八、生态旅游形象定位与市场营销	(027)
九、生态旅游服务设施系统规划	(030)
十、生态旅游解说系统与生态文明规划	(033)
十一、生态旅游环境与传统文化保护规划	(033)
十二、甘南州文化的生态旅游价值及其开发思路	(036)
十三、生态旅游管理与社区参与规划	(037)
十四、生态旅游发展保障措施	(038)
十五、生态旅游发展近期行动计划	(039)
十六、重点项目投资效益分析	(040)
十七、附则	(041)

· 说明书

第一章 规划总论	(045)
一、规划背景与意义	(045)



二、规划范围	(048)
三、规划期限	(048)
四、指导思想与原则	(049)
五、规划依据	(050)
六、规划立足点	(052)
七、规划编制技术路线	(053)
八、规划编制情况说明	(054)
第二章 生态旅游发展背景与现状	(056)
一、甘南州区域特征	(056)
二、生态旅游发展的 PEST 分析	(061)
三、生态旅游发展现状与存在问题	(063)
四、国际、国内旅游业发展背景	(066)
第三章 生态旅游资源调查评价与市场分析定位	(069)
一、生态旅游资源数量与质量等级	(069)
二、生态旅游资源总体特征与突出优势	(077)
三、生态旅游市场现状特征和规律	(080)
四、生态旅游市场规模预测	(084)
五、生态旅游市场细分	(086)
六、生态旅游市场目标与定位	(088)
第四章 生态旅游业发展战略与空间布局	(091)
一、生态旅游发展 SWOT 分析	(091)
二、生态旅游发展定位	(095)
三、生态旅游发展战略目标	(096)
四、生态旅游业发展战略举措	(097)
五、生态旅游发展空间布局	(100)
六、各县市生态旅游发展导引	(104)
第五章 生态旅游产品与线路规划	(108)
一、生态旅游产品开发现状与问题识别	(108)
二、生态旅游产品开发原则与方向	(109)
三、生态旅游产品类型及其开发思路	(110)
四、生态旅游线路规划	(119)
第六章 重点生态旅游景区项目建设规划	(122)
一、当周神山景区	(122)
二、冶力关景区	(129)

三、腊子口景区	(135)
四、黄河首曲水利风景区	(142)
五、则岔石林景区	(148)
六、甘加景区	(156)
七、舟曲泥石流遗址公园	(163)
八、大峪沟景区	(169)
第七章 辅助生态旅游景区项目策划	(176)
一、拉尕山景区	(176)
二、大峡沟景区	(178)
三、沙滩国家森林公园	(181)
四、扎尕那景区	(184)
五、电尕景区	(186)
六、九甸峡景区	(189)
七、车巴沟景区	(192)
八、勒秀洮河景区	(194)
九、阿尼念卿旅游区	(196)
十、岗岔溶洞景区	(197)
十一、美仁草原景区	(199)
十二、鹿儿沟景区	(200)
十三、尕海景区	(202)
十四、李恰如天池景区	(203)
十五、河曲马场景区	(205)
十六、桑科景区	(206)
十七、达尔宗圣湖景区	(208)
十八、康多峡景区	(210)
第八章 生态旅游形象定位与市场营销	(212)
一、生态旅游形象定位依据	(212)
二、生态旅游形象定位与宣传口号	(214)
三、生态旅游形象建设策略	(215)
四、市场营销任务与目标	(218)
五、生态旅游产品营销战略	(218)
六、生态旅游市场营销举措	(220)
七、生态旅游阶段性市场营销重点和开发对策	(222)

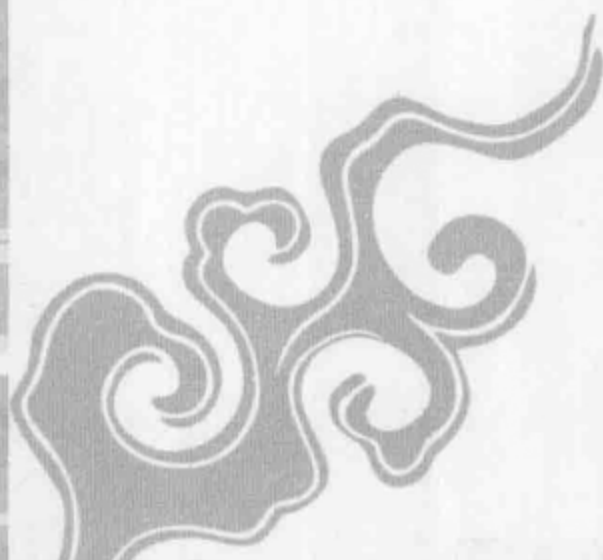


第九章 生态旅游服务设施系统规划	(228)
一、旅游交通	(228)
二、旅游住宿	(231)
三、旅游餐饮	(235)
四、旅游购物	(237)
五、旅游娱乐	(241)
六、旅游信息服务体系	(241)
七、旅游卫生与安全保障	(243)
第十章 生态旅游解说系统与生态文明规划	(247)
一、生态旅游解说系统的功能与构建目标	(247)
二、生态旅游解说系统的构建	(248)
三、旅游业生态文明建设措施	(252)
四、生态文明传播的时空布局	(254)
第十一章 生态旅游环境与传统文化保护规划	(257)
一、甘南州生态环境影响因素识别	(257)
二、生态旅游环境与传统文化保护原则与目标	(259)
三、生态环境与生物多样性保护	(260)
四、生态旅游资源保护	(266)
五、传统文化保护	(268)
六、旅游开发空间管制与环境容量调控	(270)
七、生态旅游促进保护的措施	(274)
第十二章 甘南州文化的生态旅游价值及其开发思路	(276)
一、甘南州文化的生态学背景分析	(276)
二、甘南州文化的生态学特征	(277)
三、甘南州文化的生态旅游开发价值	(280)
四、甘南州文化生态旅游开发总体思路	(283)
五、甘南州主要寺院文化生态旅游开发思路	(285)
第十三章 生态旅游管理与社区参与规划	(290)
一、管理体制	(290)
二、游客行为管理	(292)
三、生态环境管理	(293)
四、社区参与模式	(297)
五、社区参与保障机制	(299)

第十四章 生态旅游发展保障措施	(303)
一、政策创新	(303)
二、生态安全	(305)
三、多元融资	(308)
四、人力资源	(309)
五、旅游运营	(312)
六、土地利用	(312)
七、区域统筹	(313)
八、产业融合	(315)
第十五章 生态旅游发展近期行动计划	(318)
一、近期主要目标	(318)
二、近期主要任务	(318)
三、近期行动计划	(319)
第十六章 重点项目投资效益分析	(324)
一、投资分析	(324)
二、效益分析	(328)
· 规划图件	
图 1 四级与五级生态旅游资源分布图	(333)
图 2 生态旅游发展空间布局图	(334)
图 3 生态旅游景区规划图	(335)
图 4 生态旅游线路图	(336)
图 5 现有保护地类型图	(337)
附录一 甘南州生态旅游资源单体统计表	(338)
附录二 《甘南州生态旅游发展规划》评审意见	(355)
附录三 《甘南州生态旅游发展规划》评审委员会名单	(356)



·文本



一、规划总论

第1条 规划背景

(1) 全国“十二五”规划提出“全面推动生态旅游”；(2) 十八大报告提出要努力建设“美丽中国”；(3) 甘南具有优美生态环境及突出生态价值；(4) 甘南提出“生态立州、旅游兴州”战略；(5) 生态旅游已成为甘南旅游业发展的重要抓手；(6) 生态旅游市场需求旺盛，发展潜力巨大。

第2条 规划意义

(1) 保护与合理利用甘南州生态旅游资源；(2) 向生态旅游者提供更优质服务；(3) 提升甘南州旅游业发展品质；(4) 更好地发挥甘南州旅游业综合效益；(5) 贯彻生态文明理念实现可持续发展；(6) 探索青藏地区生态旅游适宜模式。

第3条 规划范围

本规划范围与甘南藏族自治州的行政区划范围相一致，地处青藏高原东北边缘，甘肃省南部，南与四川省阿坝州相连，西南与青海省黄南州、果洛州接壤，东部和北部与陇南市、定西市、临夏州毗邻，地理坐标位于东经 $100^{\circ}46' \sim 104^{\circ}44'$ ，北纬 $33^{\circ}06' \sim 36^{\circ}10'$ 之间。包括合作市、临潭县、卓尼县、迭部县、舟曲县、夏河县、玛曲县、碌曲县 8 个县市，面积为 40201 平方千米。

第4条 规划期限

规划时段为 2013 - 2025 年，分为近期（2013 - 2015 年）、中期（2016 - 2020 年）、远期（2021 - 2025 年）。

第5条 指导思想

认真贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》和中共中央国务院《关于加快四川云南甘肃青海藏区经济社会发展的意见》，按照省委省政府的战略部署，大力实施“生态立州、旅游兴州、文化撑州、产业富州、稳定安州”五大战略，以生态文明与旅游经济协调发展为主线，以生态旅游项目建设为重点，创新发展理念，转变发展模式，树立形象、拓展市场，充分发挥生态旅游在生态经济与旅游产业发展中的先



导、示范和带动作用，为甘南州循环经济发展和生态文明建设作出重要贡献，并为中国乃至世界高海拔地区生态旅游发展探索新的路径。

第6条 规划原则

规划原则包括：保护优先，持续发展；示范带动，统筹兼顾；突出特色，适度超前；效益综合，有序开发。

第7条 规划依据

国家相关法律、政策、标准、规划；地方相关法规、条例、规划等。

第8条 规划立足点

(1) 以国家标准为依据，点面结合；(2) 以国际市场为目标，全球定位；(3) 以示范引领为导向，模式创新；(4) 以生态旅游为纽带，融合发展；(5) 以自然地理为背景，区域整合。

二、生态旅游发展条件与现状

第9条 自然地理条件

地处青藏高原过渡地带，地貌类型多样，主要有山原区、高山峡谷区与山地丘陵区三类地貌区；属西秦岭褶皱带，地质构造框架纵横交错；属大陆性季节气候，夏季凉爽、春秋短促；植被类型丰富、动物种类繁多，栖息大量珍稀物种；区域内水系众多、水量丰富。

第10条 生态环境条件

甘南州拥有较大面积的草原和原始林区，是甘肃省年降水量最多的地区之一，也是黄河源区。甘南生态环境脆弱，超载放牧等对生态环境造成一定压力。近年来，甘南生态保护投入巨大，且已初见成效。

第11条 社会经济文化

甘南州是甘肃省主要畜牧业基地，经济发展势头良好，但总体经济发展水平相对滞后。贫困人口比重较高、工业规模较小、农业生产能力较弱、现代服务业相对落后。州内有藏、汉、回、土等24个民族，总人口约68万；文化以藏文化为主，但同