

华夏文库
民俗书系

地可发千祥 湘中的土地神与土地庙

王素珍 著



中原出版
集团

大地传媒 中州古籍出版社

华夏文库·民俗书系

地可发千祥

湘中的土地神与土地庙

王素珍 著

大地传媒 中州古籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

地可发千祥：湘中的土地神与土地庙 / 王素珍著. — 郑州：

中州古籍出版社, 2015.5

(华夏文库)

ISBN 978-7-5348-4944-2

I. ①地… II. ①王… III. ①土地神 - 文化研究 - 湖南省
IV. ①B933

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第206595号

华夏文库·民俗书系

地可发千祥：湘中的土地神与土地庙

总 策 划 耿相新 郭孟良
项目统筹 单占生 萧 红 (执行)
责任编辑 萧 红
责任校对 苏晓园
美术编辑 王 歌
版式设计 曾晶晶
封面设计 新海岸设计中心
责任印制 刘新毅

出 版 中州古籍出版社
地址：河南省郑州市经五路66号
邮编：450002
电话：0371-65788808 65788179
经 销 新华书店
印 刷 河南新华印刷集团有限公司
版 次 2015年5月第1版
印 次 2015年5月第1次印刷
开 本 960毫米×640毫米 1 / 16
印 张 9.5
字 数 96千字
印 数 1-3000册
定 价 26.00元

本书如有印装质量问题，由承印厂负责调换

《华夏文库》发凡

毫无疑问，每一个时代都有属于自己时代的精神追求、文化叩问与出版理想。我们不禁要问，在 21 世纪初叶，在全球文明交融的今天，在信息文明的发轫初期，作为一个中国出版人，我们正在或者将要追求什么？我们能够成就或奉献什么？我们以何种方式参与全球化时代的文化传播进程？在一连串的追问下，于是，有了这套《华夏文库》的出版。

自信才能交融。世界各大文明在坚守自身文化个性的同时，不约而同地加快了探视其他文化精神内涵的步伐，世界不同文明正在朝着了解、交流、碰撞、借鉴与融合的方向前进。在此背景下，建立自身的文化自信，正是与世界各文明民族进行文化交流的基本要求。五千年中华文明与文化正在不断地被其他文明所发现、所挖掘、所认知，汉语言正在生长为世界语言，儒文化正在世界各地生根发芽。

借助这样一种正在成长着的文化自信、自觉、开放、亲和之力，用我们这个时代的学术眼光全面系统梳理中华五千年的文明与文化，向其他各大文明与文化圈正面展示自我，让中华优秀传统文化成为世界文化的重要组成部分，正是我们出版这套文库的目的之一。此其一。

知己才能知彼。身处五千年文化浸润的今天，重新思考我们先人的人生思考、价值思考与哲学思考，找到一个民族、一个国家的价值

所在、立命所在、安身所在，这已经是我们这个时代的学人与出版人不得不再思考的问题。作为中华文明的一分子，我们在思考的同时，还必须了解我们的先人创造了如何优秀的精神文明与物质文明以及社会文明。只有熟知自己的文化，热爱自己的文化，悟明自己的文化，我们才能宣说自己、弘扬自己、光大自己。因此，我们策划组织这套《华夏文库》的初衷，还在于让当下的知识青年全面系统瞭望中华文明与文化的全景，并借此能够对更为深广的世界各民族文化提供一个比较认知的基础。此其二。

顺势才能有为。我们正处在农耕文明、工业文明、信息文明的交汇处，信息文明带领我们从读纸时代进入读屏时代，以智能手机屏幕为代表的书籍呈现方式正在与纸质书籍争夺阅读时间与空间。我们正在领悟数字技术，正在以信息文明的视角，去整理、分析和研究农耕文明与工业文明的文化遗产，不仅仅是为了唤醒优秀的传统文化，我们还在生发和原创着当今时代的文化。由此，我们试图架起一座桥梁——由纸质呈现而数字呈现，由数字呈现而纸质呈现，以多媒介的书籍呈现方式，将文字、图像、声音与视频四者结合，共同筑成《华夏文库》以奉献给信息文明时代的新读者。此其三。

总之，这是一套——专家大家名家写小书；以最小的阅读单元，原创撰写中华精神文化、物质文化与社会文明系列主题与专题；以图文、音视频多媒介呈现的方式，全面介绍与传播中华文明与优秀文化，系统普及与推介中华文明与文化知识；主旨是为了让世界与中国共同了解中国的——大型丛书，借此，复兴文化，唤起精神，融入世界。

耿相新

2013年6月27日

《华夏文库·民俗书系》序

《民俗书系》是中原出版传媒集团一项浩大工程《华夏文库》的一个重要组成部分，分为十个系列：生产贸易民俗系列，衣食住行民俗系列，社会家庭民俗系列，人生仪礼民俗系列，生态、科技民俗系列，信仰民俗系列，岁时节令民俗系列，语言文学民俗系列，民间游乐民俗系列和民间艺术系列，涉及民俗文化的所有方面。这是一套具有相当规模的民俗类丛书。第一期约300本，每个省、自治区、直辖市10本左右。以后还有第二期、第三期。从数量上看，这套书在民俗文化呈现的广度方面是前所未有的。

有规模，成体系，才能产生深刻而广泛的社会效应。就民俗文化而言，一两本书，做得再精致，影响也是有限的。只有达到一定规模，才能全面、系统而又细致地展现中国各民族各地区丰富灿烂的民俗文化。中国幅员广阔、民族众多，以往民俗文化的呈现都是局部的，有很大的局限性，而《民俗书系》是对中华各民族民俗文化全方位的展示，超越了已出版的任何一套民俗丛书。这有助于对中华各民族民俗文化进行整体关照，多向度地把握、理解和享用中华各民族民俗文化。

十个系列仅仅是给定了民俗文库选题的范围和领域，而每本书的选题要求主要在两个方面。一是强调具体和细微。选题越具体越好，越细微越好。以往民俗文化方面的书，选题都比较大，侧重在“面”上，

而《民俗书系》的选题，侧重在“点”上。譬如中国民居方面的选题，以往即为中国民居，如陕北窑洞、蒙古包、客家民居、四合院等等，我们这套书要求选题更为具体，诸如门、床、窗、影壁、屋脊、砖雕、上梁仪式、天井等等。选题越具体、越集中，越能书写得深入，越能说得透彻。从不同方面，把这一指向范围细微的“事象”的表现形式、过程、内涵，阐述清楚。一个选题，仅涉及一个方面的话题或事物，全书就围绕一个具体的民俗“事象”集中笔墨展开阐述。

二是强调地域性。选择具有地方特色的民俗文化。选题不避偏，即便是不为外界所知的民俗文化“事象”，也可以作为选题。这样的选题纳入整套书系之中，其所描述的对象就成为整个中华民族民间文化体系中的一部分，具有不可替代的位置。通过这套文库的出版，将这一原本影响不大的民俗文化“事象”推向全国，乃至世界。地域是具体的，而不是覆盖整个省，甚至大片地区和流域，而是局限于某一市县、某一城镇、某一村落。写一个具体地方的某一具体的民俗“事象”，民俗“事象”所流传的范围是明确的。当然，也有的以一个地方的某一民俗“事象”为书写中心，适当涉及其他地方相同的民俗“事象”，包括引用其起源、历史发展脉络和内涵分析等方面的相关资料，采用了以点带面的叙述范式。也有的通过图片的方式，链接其他地方同一民俗文化“事象”，做一些适当比较。

在这两点要求的基础上，这套民俗书系的选题是开放性的，面向中华各民族的广袤大地和民俗文化的汪洋大海。

《民俗书系》中的每本书字数在6万~7万，近百幅图。根据选题本身的特点选择不同的写作角度和呈现方式，甚至有的以图为主，文字只是起到辅助、说明的作用。也有的以一个故事或传说为引导，再进入民俗“事象”本身，展开层层阐述。每本书的结构简洁而又灵

活，便于作者把握和读者阅读。在述与论的关系方面，以“述”为主，“述”是全书主要的行文方式和表现主体；以“论”为辅，富有层次地清晰演示特定民俗“事象”的表现形态及其现状和历史，说明其深厚的文化内涵，提供其社会及文化背景。每幅照片都有比较翔实的说明，诸如照片中的人是谁，都在干什么，主要景观和物品的名称、含义，画面属于仪式过程的哪个环节等。照片不是配图，不是为了美观，而是整本书的有机组成部分。

这套《民俗书系》追求一种“原生态”写作境界。这里的“原生态”，就是强调民俗表达的原汁原味。所使用的文字素材和图片基本上是作者自己采集到的，第一手资料夯实了全书的所有内容。这套书系的作者绝大多数不是学者或专业研究人员，而是地方文化精英，是地方民间文化传统的积极传承者。作者就是当地人，对这一选题或这一民俗“事象”最为熟悉，而且反复经历和参与过这一民俗活动，最了解这一民俗活动，并具有一定的书面语言表达能力，是最适合写这本书的人。作者对这一选题有比较丰富的资料积累和信息储备，是这一选题的代言人和权威，而书的出版更是对作者权威地位的认定。这套书系的价值主要不是学术上的，不是理论方法方面的，而是发掘地方民俗文化资源，真实、客观地再现了民俗文化，展示了民俗文化本身具有的文化魅力和现实意义。这套书系可称之为原生态民俗书系。

《民俗书系》编纂和出版的动机是宏伟的，具有高远的历史文化志向和神圣的现实责任感。这一浩大工程值得您的期待，更值得您的关注。

万建中

2015年元月20日于京师园

目 录

前言	1
----------	---

一 土地庙

1 土地庙与乡村聚落	7
2 土地土地，只管五里	13
3 土地庙的选址	20
4 土地庙的修建	24
5 对联及装饰	27

二 土地神

1 土地原是天上人	34
2 家堂土地	38
3 土地公、土地婆，一生一世两公婆	43

4 土地神像	47
--------	----

三 庙王土地

1 庙王	56
2 陪祀的土地	60
3 庙王土地	62
4 庙王土地与人们的日常生活	69
5 当坊土地当坊灵	74

四 逢年过节敬土地

1 过年敬土地	82
2 赞土地	85
3 二月二祀土地	91
4 尝新敬土地	97

五 庙堂虽小管生死

1 土地公公	103
--------	-----

2 接亡与报庙	107
3 后土神	111
4 地契与大包	114

六 日常生活中的土地庙

1 庙小事多	123
2 厅屋与神龛	126
3 打卦	130
4 许愿与还愿	133
结语	138
主要参考书目	140

小知识目录

屋场	30
“土地”民谣	53
庙界	77
赞土地	100
挂青	101
报庙	119
地契与买地券	120

前言

土地庙，也称土地祠、土地堂^[1]、伯公庙（或“伯公亭”）、福德正庙（福德祠），是民间供奉土地神的地方（庙宇）。土地庙分布广泛，所谓“田头田尾土地公”、“三步两步土地庙”，无论城镇乡村，还是田野山林，在很多地方，都有土地庙。

土地庙内供奉的是土地神。土地神又称土地、土地菩萨、土地公（公）、土地爷、福德正神、后土、伯公等，在民间信仰极为普遍，是民间信仰中的地方保护神，旧时凡有人群居住的地方就有祀奉土地神的现象存在。

土地神源于远古的土地崇拜，土地神与先秦时期的社、后土神、土神^[2]、五谷神（土谷神）、中雷之神等概念和神灵都有着千丝万缕的联系。先秦时期，土地神的神主有封土为神，以大树为土地神，以木、石等为神。

隋唐时期，各地修建城隍庙；明清时期，城隍与土地神之间有了

[1] 据说唐代诗人拾得诗得之于土地堂壁。据此有学者认为，唐初已有“土地堂”之名。（项楚师注《寒山诗注：附拾得诗注·前言》，中华书局，2000年。）

[2] 土神在我国古代是土地神的一种。也有学者认为，土神是从土地神分出来的，为主司泥土之神。凡是动土、建房、挖墓都要祭祀土神。（宋兆麟《中国民间神像》，学苑出版社，1995年，第24页。）

上下级关系，并逐渐发展出“城隍出巡”、“解钱粮”等仪式。

以社为核心的土地神，在宋以前，属于国家祀典，地位较高，有所谓“国中之神，莫贵乎社”之说^[1]。宋代以来，土地神世俗化倾向加剧，以社祭而言，官社、民社分离，民间土地、土地公、土地祠（庙）等表述形式在文献中出现的频率日渐见多，土地神与土地祠分布的空间已经开始多样化，且呈现出等级、层次之别。根据土地神及土地庙的地域空间分布，可以分为“王府官衙土地神，学府土地神，寺观土地神，住宅土地神，乡村土地神”^[2]，此外，民间也有村寨土地、花园土地、山神土地、庙王（神）土地、桥头土地、猪栏土地、家堂土地等的区分。俗话说，“进门土地堂，家有万石粮”，在陕西宝鸡地区，直到20世纪80年代，农民盖房，立木前要先修土地堂。

土地庙不仅乡间有，城市也有。宋元以来，随着市镇的发展，城隍庙、土地庙在城镇也有所修建。据清代《乾隆京城全图》统计，仅京城的土地庙就有四十多座，此外各地还有“总土地”、“都土地”。民国以来，北京、南京、台湾、香港、澳门等地，市区都有大型的土地庙。民间谚语中，有“南京土地、北京城隍”之说。

在台北市大同区土地庙的数量已经达十六座，诸如福聚宫、和德祠、福德宫、福德庙、景福宫等，台北县中和市的烘炉地土地公庙等，这些大都是大型宫庙式土地庙。在台湾的各个乡镇，土地公庙的数量更为庞大。位于香港市区的较为大型的土地庙有：大坑东福德庙、筲箕湾福德庙、尖沙咀海防道福德古庙、红磡福德古庙、牛头角伯公古庙。在澳门，土地公祠星罗棋布，沙梨头、下环区及雀仔园等旧城区街巷内都供奉土地，位于白鸽巢公园附近的沙梨头土地庙是澳门最古

[1] 《礼记·郊特牲》：“国中之神，莫贵乎社。”《南齐书》：“中国之神，莫贵于社。”

[2] 杜正乾：《中国古代土地信仰研究》，四川大学博士论文，2005年，第161~168页。

老、最大的土地庙。总体而言，土地庙在我国各地特别是乡间较为常见，多位于入村口、道路旁、水塘边、大树下。土地庙的建筑风格多样，大体可分为庙宇、龛位或神位（土地龛）和袖珍房屋等几种常见类型；其建筑或简单、或华丽，无特定规制。

土地庙和岁时节日、人生礼仪及普通人的生活都有着千丝万缕的关联。土地庙虽小，但土地神管的事却不少。土地庙在村落空间和村落生活中扮演了重要的角色，人的生老病死，一年的岁时节日，抑或家里鸡毛蒜皮、丢鸡走狗等小事，都可以跟土地庙和庙里的土地爷关联上。

土地神在很多地方是全知全能的，它和普通百姓及其生活最为亲近。人们对待它的态度也非常有意思，有时将其视为神灵，所谓“当坊土地当坊灵”，大小事务都求助于它；有时则将它视为与己平等的邻家老人，甚至会对其“以牙还牙、以眼还眼”。

本书将以湘中一个平常村落中最普通的土地庙为个案，重点介绍土地庙与乡村聚落的关系，以土地庙为中心的土地神信仰、祭祀活动及其与人们日常生活的关系等内容。樟树湾土地庙是湘中地区一个平常村落中最普通不过的一座土地庙。它不是村子里最古老的，也不是最华丽的。但它和其他土地庙一样承担着特定的功能，在与之相关的民众生活中具有和其他土地庙一样的特殊意义。

一 土地庙

土地庙或土地祠是我国古老而普遍的崇祀建筑。其历史悠久，早在秦汉之际，“县以下之民社，普遍设立土地祠或土地庙……按时举行祭祀活动”。作为一种建筑形式，土地庙的数量庞大，有其自身的建筑语言、构造、装饰及历史；作为村落、屋场景观布局的重要组成部分，土地庙在不同的历史时期，在不同的地域空间范围，有其独特的建筑特点及景观属性。同时，土地庙是人们土地信仰具象的重要载体，是特定历史区域内人们生活的组成部分，是我国各