

設計

PLANE DESIGN TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

平面设计教学实践

Hand-drawing POP Poster Practical Skill

手绘POP海报实践技巧

王猛等 编著

辽宁美术出版社

設計

PLANE DESIGN TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

平面设计教学实践

Hand-drawing POP Poster Practical Skill

手绘POP海报实践技巧

王 猛 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP海报实践技巧 / 王猛等编著. — 沈阳 : 辽宁
美术出版社, 2015.5

(平面设计教学实践)

ISBN 978-7-5314-6624-6

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-宣传画-设计-
高等学校-教学参考资料 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第022359号

出版者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 797mm×1092mm 1/16

印 张: 20

字 数: 490千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 王 楠

装帧设计: 林 枫

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6624-6

定 价: 280.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣兴盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们以对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

PLANE DESIGN

TECHNIQUES AND LEARNING'S PRACTICE SERIES

01

手绘POP字体10天速成

王 猛 编著



point of purchase

本书为泰山手绘POP培训教材之字体速成篇，从手绘POP字体基础角度出发编写，不但涵盖各种技法技巧，而且提供大量的实例供读者参考、临摹练习。

当今社会，对手绘POP设计已经不再陌生，各种场所几乎随处可见，而手绘POP最基础的部分就是字体的设计。丰富的创意，可以让文字更具魅力，也可以更好地发挥手绘POP的广告效应，此书不但可以作为各大专院校的培训教材，更可以作为各位喜欢手绘POP同学的自学教材。

希望本书的编写，可以让更多的读者喜欢上手绘POP设计、掌握手绘POP设计，让读者的创意思维得以全面地展现，通过动手动脑，来完成让人满意的手绘作品。

2013年3月泰山POP工作室



Contents

总目录

01

手绘POP字体10天速成

王 猛 编著

1 96

02

手绘POP构图一点通

王 猛 编著

1 96

03

卖家POP创意宝典

王 猛 等 编著

1 128



contents

目录

第一章 准备工作

- 第一天 手绘POP概况 6
- 第二天 笔画练习及衔接 10

第二章 基础部分

- 第三天 正体字 18
- 第四天 活体字 27
- 第五天 变形字体 36
- 第六天 字体组合 52
- 第七天 字体装饰 54
- 第八天 数字掌握 68

第三章 提高部分

- 第九天 创意字体 74
- 第十天 实战应用 88



PLANE DESIGN

TECHNIQUES AND LETTERING PRACTICE SERIES

01

手绘POP字体10天速成

王 猛 编著



point of purchase

本书为泰山手绘POP培训教材之字体速成篇，从手绘POP字体基础角度出发编写，不但涵盖各种技法技巧，而且提供大量的实例供读者参考、临摹练习。

当今社会，对手绘POP设计已经不再陌生，各种场所几乎随处可见，而手绘POP最基础的部分就是字体的设计。丰富的创意，可以让文字更具魅力，也可以更好地发挥手绘POP的广告效应，此书不但可以作为各大专院校的培训教材，更可以作为各位喜欢手绘POP同学的自学教材。

希望本书的编写，可以让更多的读者喜欢上手绘POP设计、掌握手绘POP设计，让读者的创意思维得以全面地展现，通过动手动脑，来完成让人满意的手绘作品。

2013年3月泰山POP工作室





contents

目录

第一章 准备工作

- 第一天 手绘POP概况 6
- 第二天 笔画练习及衔接 10

第二章 基础部分

- 第三天 正体字 18
- 第四天 活体字 27
- 第五天 变形字体 36
- 第六天 字体组合 52
- 第七天 字体装饰 54
- 第八天 数字掌握 68

第三章 提高部分

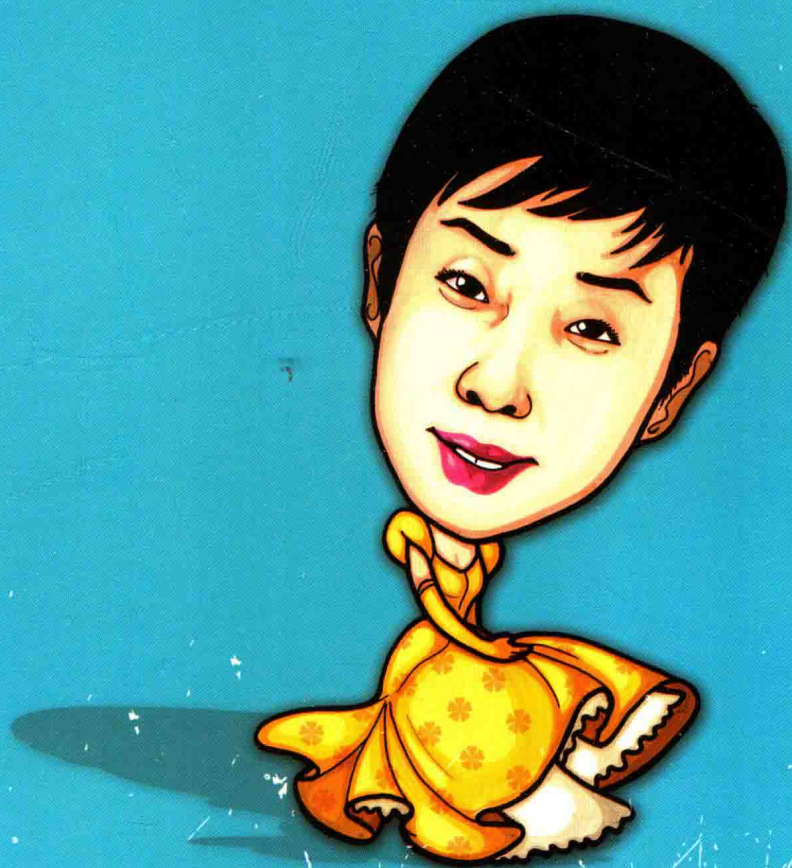
- 第九天 创意字体 74
- 第十天 实战应用 88



第一章 准备工作

第一天 手绘POP概况

第二天 笔画练习及衔接



第一天 手绘POP概况

POP的概念

POP是英文“Point of Purchase”的缩写,可以翻译成“购买点的广告”,又可以被称为“店頭广告”。它是当今最为流行的新兴广告媒体。

何为“手绘”?英文为“handwriting”,有手迹、书法之意,意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说,以“手绘”方式表达促销之意的POP广告,我们都可以称为“手绘POP广告”。

手绘POP广告的形式同样起源于美国,第一次世界大战后,全球经济普遍萧条,市场低迷,广告费成为厂商及卖方极大的负担,加上美国的超市如雨后春笋般的兴起,因此以手绘的形式表现POP广告应运而生,同时也逐步攻占其他媒体市场。

在我国,现在意义上的POP广告主要是从台湾地区传过来的,但在我国古代,早就已经有了类似于现代POP的广告,如古代客栈、酒店外挂着的灯笼、旗帜等,打铁铺门前挂着的大刀、药铺门前挂着的膏药等,至今我们仍可以看见修车铺门口挂着的车圈、修锁铺门口挂着的大锁头等,都是具有该行业特色的广告宣传品。

我国的POP广告虽然起步较晚,但随着改革开放,大力引进外资企业,国外的零售业也纷纷抢滩中国市场,它们在带来先进的经营理念的同时,也促进了国内POP行业的发展。

雨后春笋般发展起来的商场、超市、购物中心、百货等都有其独特的POP广告形式吸引消费者和顾客的视线,它已经成为商家必不可少的促销手段之一。如今,POP广告的书藉也越来越多,POP的短期培训班也应运而生,甚至连一些大专院校都已开设POP课程;在我国经济发展较快的地区,一些商家招聘员工也把POP广告列为一项重要的考核标准,可见,POP广告的重要性不容忽视。

手绘POP有着诸多优点,让我们来了解一下手绘POP究竟有哪些特点和吸引人的地方。

制作成本低廉: 手绘POP的成本少则几元,多则十几元,而且工具可以反复使用,制作开销远远低于印刷或者喷绘;

灵活机动性强: 手绘POP不需要等待或者配合电脑等作业,只需要笔和纸就能完成,可缩短整体制作时间,随时满足制作的需求;

亲和力: 手绘POP不同于一般的印刷制品,因为采用手工制作,所以作品流露出特别的亲切感,更能拉拢消费者,也更能吸引和打动消费者;

传递信息力强: 商场里的POP可以直接对消费者传达信息,告之促销内容、价格、产品推荐等,以达到促使消费者购买的效果;

时效性强: 手绘POP易学易做,不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作,简单的一些手绘POP几分钟内便可以完成,内容复杂一些的手绘POP制作时间在30~50分钟;

活跃商场气氛: 手绘POP能配合商场的整体格调,不但有助产品的推销,更能营造最佳气氛。



很多人可能认为,手绘POP只应用在商场或超级市场,学完手绘POP只能在商场或超级市场从事美工的工作,实际上,这种想法是错误且局限的,手绘POP的市场远远不仅如此,手绘POP应用的范围非常广泛,如酒店、咖啡厅、蛋糕店、西餐厅、网吧、电影院、KTV、健身中心、儿童乐园、迪厅、培训学校、服饰品店、美容院、化妆品店、发廊、手机市场、数码广场、便利店等,可以这么理解,凡是存在买卖关系的地方就会有手绘POP的需求。

手绘POP的市场价格:八开海报15元一张,四开海报20元一张,两开海报30元一张,一开海报50一张,如果制作成彩底海报或立体海报,那么收取的费用也会相应地增高,对于我们手绘POP制作者来说,可以为客户提供多种选择,也会增加我们的经济收入。

手绘POP海报不但可以宣传产品,而且可以美化店面,起到装饰作用。



POP的前景

POP广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一,越来越受到设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前在我国,很多大学、大专院校陆续在设计专业开设了POP广告设计课程,很多美术爱好者也根据自身的工作需要选修和学习POP设计。世界其他国家以及我国的香港、台湾地区,在中小学时期就开始对学生进行POP设计的训练,POP现今已经成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。现代广告传媒文化中,POP广告不仅以丰富的艺术形式发布各种信息,同时也为创作者充分展示自己的设计理念、个性和艺术创造力提供了广阔的空间。

随着我国经济的蓬勃发展,各大商场及超市陆续成为消费市场的主导,一些连锁企业如沃尔玛、家乐福、乐购、百联、国美、华润、麦德龙等零售业巨头在我国开店总数多达数千家,目前进入中国内地的欧美日韩及港澳台知名零售商集团已近300家,在各大中城市开设经营点1400多个,加上地方性本土连锁型超市的迅猛发展,导致了零售商们对美工人才需求的急剧增加,据北京《人才周刊》《北京晚报》《娱乐信报》等报刊报道,仅北京市场就缺少POP美工3000多人,其求人倍率为10.08,也就是说一个美工人才就有十个职位等待他去选择,由此可见,POP的发展是非常有前景的。

POP人才需求日益加剧,也使我国POP行业不断扩大,学校、书籍、网络等各种途径都可以让你掌握这一极具商业前景的技术。



POP的结构

想绘制一幅漂亮的手绘POP海报，除了要掌握字体的书写、插图的绘制之外，更重要的是要了解POP海报的各个组成部分及作用，这样我们在制作的时候才会相得益彰、运用自如。

一副完整和成功的手绘POP广告，大致由主标题、副标题、说明文、插图、装饰图案等部分组成。



手绘POP海报是讲究创新和创意的，所以海报中的每个组成部分都不容忽视，无论是标题文字还是插图，我们都要认真地对待，这样一来我们创作出来的手绘POP海报作品才更具创意，也能更有效地发挥其广告效应，更主要的是能发挥出手绘POP的真正魅力。

