

普通高等教育艺术设计类专业「十二五」规划教材

室内公共空间设计

(第三版)

主编/侯林 侯一然
副主编/赵德胜 魏雪松 巫放



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

室内公共空间设计

（第三版）

主编/侯林 侯一然
副主编/赵德胜 魏雪松 巫放



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书根据专业教学大纲的要求,将公共空间设计的基本理论与教学实践工程实例相结合,融入了当代公共空间设计的最新理念,增加了绿色环保及室内设计产业化内容,对室内公共空间设计的基本原理和设计方法予以论述。全书共分10章,包括:概述,室内公共空间设计的分类,室内公共空间设计的原则、方法和程序,室内公共空间设计与人体工程学,室内公共空间的色彩,室内公共空间的设计风格,室内公共空间的材质,室内公共空间的陈设设计,室内公共空间的导向及标识设计,优秀室内公共空间案例分析。

本书可作为应用型本科、高职高专、成人、函授、网络教育,自学考试及专业培训等艺术设计类专业学生作为教材使用,也可用作艺术设计工作者的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

室内公共空间设计 / 侯林, 侯一然主编. -- 3版
— 北京: 中国水利水电出版社, 2013.9
普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5170-1238-2

I. ①室… II. ①侯… ②侯… III. ①公共建筑—室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第220771号

书 名	普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材 室内公共空间设计(第三版)
作 者	主编 侯林 侯一然 副主编 赵德胜 魏雪松 巫放
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	210mm×285mm 16开本 11.25印张 267千字
版 次	2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷 2013年9月第3版 2013年9月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	45.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

本书第三版融入了当代公共空间设计的最新理念,充实了生态学理论对室内设计的影响,精选了当下一部分国内外优秀室内设计作品、图片和案例,力争将公共空间设计的基本理论与教学实践、工程实践相结合,较系统论述了室内公共空间设计的基本原理与设计方法,特别是着重对公共空间设计的基本概念、分类、设计,公共空间与人体工程学、公共空间的色彩、风格、材料、陈设、导向和标识等予以论述。鉴于本书的主要读者为应用型本科、高职高专院校学生,室内设计师及相关设计爱好者,而公共空间设计又是一门实践性和应用性较强的学科,因此,在编著过程中,对于涉及较深的室内设计理论、知识和相关内容没有作更多更全面的阐述,而是着重于室内设计的基本知识和基本方法并重视实际案例的分析运用。当然,必要的理论是室内设计师应具备的基本素养,没有理论的设计很难经得起推敲,没有经过时间和实践考验的设计理论也很难推动设计的进步。美籍华人贝聿铭在美国从事建筑设计达60年,作品遍布世界,其设计风格优美与气魄兼具,科技、人性与文化融汇,注重自然采光,被誉为现代建筑设计大师,代表了时代的追求。

改革开放30年以来,我国由制造大国正在向设计大国方向迈进,建筑及室内设计领域里的相关设计和创意产业正在接近世界水平,个别领域甚至已走在世界前列。2000年由中国建筑学会室内设计分会与韩国、日本室内设计学会共同发起筹办了亚洲室内设计联合会(AIDIA)并举办多次学术交流与教育交流会;2013年4月,由中国建筑学会室内设计分会(CIID)主办的“中国室内设计再定义”学术交流论坛在上海新国际博览中心开幕,该论坛学术团体与企业深度合作,“传情”与“旅行”设计共同呈现,学术思想与设计作品相辅相成,设计之内与设计之外相得益彰,既有经典的室内设计作品,更有诸如家具、摄影、绘画、艺术装置等,它从侧面不同程度地再现了未来室内设计的多面性特征。随着我国城乡建设的进一步发展,人们对“中国梦”的追求会进一步的加大,对室内设计“质”的要求会越来越高,作者在2011年5月在上海光大会展中心参加“改善人居环境质量暨享受低碳健康生活”为主题的“第三届上海室内空气品质展览会暨高峰论坛”上了解到:目前室内空气污染已成为危害人类健康的“隐形杀手”。自我国颁发《室内空气质量标准》等法规以来,改善日益恶劣的居室、工作环境,提高生存质量,成为人类最为迫切的需求。清华大学美术学院郑曙暘教授在2012中国室内装饰行业的年度发展报告上指出,要发展适合当代生活和满足行为特点的新设计,整合资源、协同创新。室内设计要讲文化传承和创新,要创造诗意栖居的环境氛围,这无疑为我国未来室内设计的发展指明了方向。

本书在选图上重点选择最新现代公共空间设计,并把我们的生活、学习和工作中最普通的经常出现的、较经典公共空间设计编辑其中并介绍给读者,首先供大家把握现代公共空间设计的基本理念和公共空间这一概念的基本特征,其次为学生和设计工作者推荐一部分优秀室内作品,从而为我们的设计带来启迪。

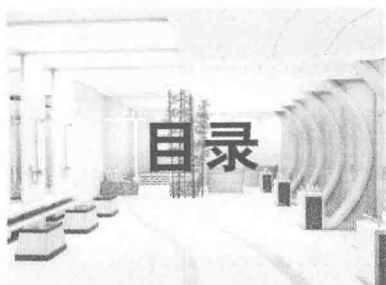
本书的最后收集、编写了部分国家及地方性的室内设计、室内装饰方面的法律和法规,如预算、合同、施工标准等,以供大家学习、借鉴和参考。

公共空间设计是一门综合性很强,且发展速度较快的学科和领域,由于时间和本人水平所限,在编著中难免

会出现一些疏漏。在此，恳请各位专家、朋友和同仁予以指正。希望本书能给从事室内设计教学的老师、学生、设计师和相关爱好者带来共鸣和借鉴。中国水利水电出版社土木建筑出版事业部李亮主任及上海大学会展研究院侯一然、深圳高级室内设计师魏雪松先生、上海高级室内设计师巫放先生和吉林高级室内设计师赵德胜先生等同仁也给本书的再版予以大力支持，在此表示衷心感谢！

侯 林

2013年5月于上海



前言

第1章 概述/1

1.1 室内公共空间设计的概念	2
1.1.1 室内公共空间设计的定义	2
1.1.2 室内公共空间与室外公共空间的关系	3
1.2 现代室内公共空间的设计特点	3
1.2.1 功能性	3
1.2.2 人性化	5
1.2.3 民族化与现代化	6
1.2.4 科技性	8
1.2.5 艺术性	9
1.2.6 相关性	10
练习及思考题	10

第2章 室内公共空间设计的分类/11

2.1 大厅、廊道空间设计	12
2.1.1 共享大厅	12
2.1.2 门厅空间	13
2.1.3 走廊空间	13
2.2 办公、会议空间设计	14
2.2.1 办公室空间	14
2.2.2 会议室空间	16
2.2.3 计算机机房空间	18
2.2.4 多媒体视听空间	18
2.2.5 报告厅空间	19
2.2.6 影剧院空间	20

2.3	文教、阅览空间设计	21
2.3.1	中小学教室的空间	21
2.3.2	阅览室空间	21
2.4	医疗、会馆空间设计	22
2.4.1	医院大厅、走廊空间	22
2.4.2	病房空间	23
2.4.3	咨询空间	24
2.4.4	治疗空间	24
2.4.5	等候空间	24
2.4.6	卫生间空间	24
2.4.7	会馆空间	25
2.5	健身、娱乐空间设计	26
2.5.1	游泳池空间	26
2.5.2	歌厅、舞厅、KTV空间	26
2.5.3	游戏厅空间	27
2.5.4	洗浴空间	28
2.5.5	美容、美发空间	29
2.5.6	健身馆设计	29
2.6	餐饮、酒吧空间设计	30
2.6.1	餐饮空间	30
2.6.2	酒吧空间	32
2.6.3	茶吧空间	33
2.6.4	快餐空间	33
2.6.5	包房空间	34
2.6.6	宴会大厅空间	34
2.7	商业、展示空间设计	34
2.7.1	百货商店空间	34
2.7.2	超级市场空间	35
2.7.3	专卖店空间	36
2.7.4	展示空间	37
2.8	宾馆、客房空间设计	38
2.8.1	大堂空间	38
2.8.2	服务台空间	39
2.8.3	标准房空间	39
2.8.4	套房空间	39
	练习及思考题	40

第3章 室内公共空间设计的原则、方法和程序/41

3.1 室内公共空间设计的基本原则	42
3.1.1 使用功能要求	42
3.1.2 精神功能要求	42
3.1.3 科技手段要求	44
3.1.4 地区和民族特色	44
3.2 室内公共空间设计的基本方法	45
3.2.1 空间的设计方法	45
3.2.2 界面设计方法	50
3.2.3 形态设计	54
3.2.4 照明设计	54
3.3 绿色建材与环保概念	58
3.3.1 绿色建材	58
3.3.2 节能与环保	59
3.4 室内公共空间设计的基本程序	59
3.4.1 设计的准备阶段	60
3.4.2 方案设计阶段	60
3.4.3 施工图设计阶段	60
3.4.4 施工实施阶段	75
3.5 设计师应具备的基本素质	75
练习及思考题	76

第4章 室内公共空间设计与人体工程学/77

4.1 人体工程学概述	78
4.2 人体工程学与室内公共空间设计	78
4.2.1 人体基本尺度	78
4.2.2 家具与人体尺度	79
4.2.3 空间环境与人体尺度	82
练习及思考题	84

第5章 室内公共空间的色彩/85

5.1 色彩基本知识	86
5.1.1 色彩的产生	86
5.1.2 色彩的对比构成	87

5.1.3 色彩的调和构成	89
5.1.4 色彩的心理作用	90
5.2 色彩设计原则与应用	90
5.2.1 色彩设计原则	90
5.2.2 色彩应用	91
练习及思考题	94

第6章 室内公共空间的设计风格/95

6.1 传统风格类	96
6.1.1 中国古典风格	96
6.1.2 古埃及风格	97
6.1.3 希腊古典风格	97
6.1.4 古罗马风格	97
6.1.5 哥特式风格	97
6.1.6 伊斯兰风格	98
6.1.7 意大利风格	98
6.1.8 巴洛克风格	98
6.1.9 洛可可风格	98
6.2 现代风格类	98
6.2.1 新古典主义风格	98
6.2.2 现代风格	99
6.2.3 和式风格	99
6.2.4 乡土风格	100
6.2.5 构成风格	100

第7章 室内公共空间的材质/101

7.1 装饰材料的意义与作用	102
7.1.1 材料自身特征及作用	102
7.1.2 材料的感观效应	103
7.2 装饰材料的种类及特性	104
7.2.1 金属材料	104
7.2.2 石质材料	105
7.2.3 陶瓷材料	107
7.2.4 木质材料	107
7.2.5 玻璃材料	109
7.2.6 石膏板材料	109

7.2.7 塑胶材料	110
7.2.8 壁纸	111
7.2.9 涂料	111
7.2.10 装饰织物	112
7.2.11 砖材	113
7.2.12 瓦材	114
7.2.13 水泥粉饰、混凝土	115
7.2.14 装饰板贴面	115
7.2.15 其他复合材料	116
7.3 装饰材料的选择	116
7.3.1 天棚材料的选择	116
7.3.2 地面材料的选择	117
7.3.3 立面材料的选择	117
7.3.4 隔断材料的选择	117
练习及思考题	118

第8章 室内公共空间的陈设设计/119

8.1 陈设设计的概念	120
8.1.1 室内公共空间陈设的概念的作用	120
8.1.2 室内公共空间的陈设和布局原则	120
8.2 室内公共空间的家具	120
8.2.1 家具的基本特性	121
8.2.2 室内公共空间家具的功能	121
8.2.3 家具的分类	122
8.2.4 家具的结构	124
8.2.5 家具选配的方法与特点	125
8.3 室内公共空间的照明	125
8.3.1 一般照明与局部照明	125
8.3.2 选择布灯的风格	126
8.3.3 灯饰的实用性与装饰性	126
8.3.4 布光的要求	127
8.4 室内公共空间的绿化	128
8.4.1 绿化的作用	128
8.4.2 布局与配置	130
8.5 室内庭院	132
8.6 室内山石与水体	132
8.7 室内公共空间的饰物	135

8.8 室内公共空间小品	138
8.9 室内公共空间设备	139
练习及思考题	140

第9章 室内公共空间的导向及标识设计/141

9.1 导向及标识的意义	142
9.2 向导及标识的形式	143
9.2.1 墙体导向及标示设计	143
9.2.2 空中导向及标识设计	144
9.2.3 地面导向及标识设计	145
9.2.4 移动导向及标识设计	145
练习及思考题	146

第10章 优秀室内公共空间案例分析/147

附录1 国家室内设计师资格评定暂行办法/163

附录2 室内装饰装修材料有害物质限量10项强制性 国家标准/166

参考文献/167



Unit 1

第1章 概述



1.1 室内公共空间设计的概念

1.1.1 室内公共空间设计的定义

室内公共空间设计是运用一定的物质技术手段与经济能力,以科学为功能基础,以艺术为形式表现,根据对象所处的特定环境,对内部空间进行创造与组织的理性创造活动,从而形成安全、环保、舒适、优美的内部环境,以此满足人们的物质与精神功能的需要。

室内公共空间设计具体涉及建筑学、社会学、心理学、民俗学、人体工程学、建筑材料学等多学科多领域。它已不是传统意义上的室内几个维度的“装饰”,也不仅仅是对隔断、家具的摆放,它要结合空间功能、具体环境,并结合经济、人文等多种因素,运用各学科的知识、原理、技术、设备及相关设计手法,全方位、多层面地进行营造。随着我国经济建设与文化建设的发展及国民素质的不断提高,特别是我国与世界经济的进一步接轨,室内公共空间设计已成为大家关注的热点。当前,人们精神与物质生活的极大丰富,工商业的繁荣,旅游业的兴起,带来了酒店业、娱乐业、餐饮业等行业的迅速发展。由于时间观念、效率意识的增强,诸如社区、场馆、医疗、商业、办公等环境均需要改善,这些都给公共空间设计创造了一个巨大的市场潜力。公共空间设计不同于人居空间,它包含室外空间、过渡空间、室内空间三大内容。本书将以公共空间中的室内部分为主要内容,就公共空间设计的概念、分类、设计方法、人体工程学、色彩、风格、材质、陈设、导向、预算和相关法则等加以论述。

公共空间设计的目的是利用有限的物质条件,创造出无限的精神价值从而改变人们的活动环境、提高人的生命质量,使人们从视觉到触觉所接触到的环境能达到从心理到生理的愉悦。它涉及科技、艺术等诸多范畴,包含环境、文化、行为、理念等多种因素。设计应该是艺术与科学的结合,应以满足人的生活、学习、工作需要为原则,以启发人的思维方式为契机,规定人们行为的同时又改变着人们的生存方式(图1-1、图1-2)。



图 1-1

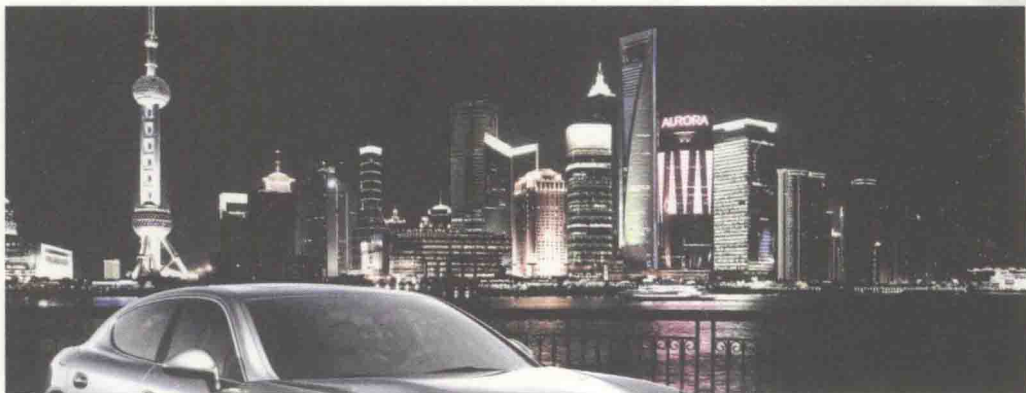


图 1-2

1.1.2 室内公共空间与室外公共空间的关系

室内公共空间与室外公共空间是两个不同的概念,在设计上它们既有各自的独立性又有相互间的联系。

首先,从独立性上看,室内公共空间可以根据功能需要进行重新设计。它可以摆脱室外诸条件因素的影响,如歌厅,它要摆脱室外噪音给室内带来的影响;展厅要摆脱室外光线给室内展品带来的不确定性;较高级的共享空间,还要对室内空间进行造景等。这些设计均带有一定的独立性。

其次,从相互间的联系上看,室内公共空间与室外公共空间具有一定的相关性。室内设计是建筑的延伸和深化。建筑重视建筑自身在自然环境中的地理位置、气候条件、对自身结构关系、材料、构件的设计。而室内设计也要考虑上述因素和条件,如朝向、光线、室内温度和室外的公联影响,以及室外景观、流动景观等。要考虑将室外的、可用的相关因素运用、借景于室内设计之中。

此外,室内公共空间与室外公共空间还有一定的连锁性。室内设计要根据建筑自身所提供的条件,如结合风水学理论、电气照明、给排水条件进行设计,要考虑怎样将室外光线、室外景观引入室内等。

室内公共空间与室外公共空间在一定程度上具有很强的互动性。如怎样将室内环境与室外环境相融合,将室内过渡空间的形式、导向、装饰等因素与室外风格相统一,将门厅、橱窗这些设计因素作为联系室内与室外的桥梁(图1-3、图1-4)。

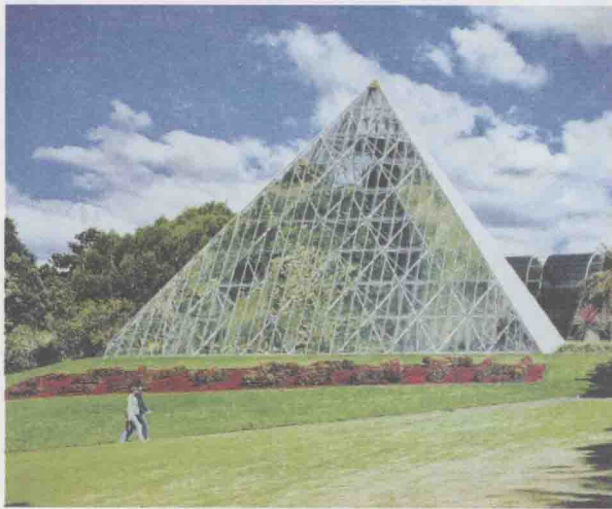


图 1-3



图 1-4

1.2 现代室内公共空间的设计特点

1.2.1 功能性

最大限度地满足室内公共空间的使用功能,满足人的使用要求,是室内设计的永恒主题。随着社会的发展,人们生活水平的提高,科学技术水平有了很大的进步,人们对于

公共空间功能的要求也就越来越多样化,在现代室内公共空间的功能上,除传统的设计理念、设计方法外,其主要特点表现在以下5个方面:

(1) 设计上更重视高、精、尖技术和智能化的运用。如在大众化的公共场所里,可视图像代替了传统的宣传版面;博物馆可以为观众提供无线耳机接受导播;公共空间的导引系统更多利用电子屏幕;咨询台设有液晶触摸装置等,使人们更方便、更快捷地享受服务。

(2) 以人为本的设计理念代替了传统的自我维护意识,体现了一种人文关怀。如在大型的标准化的公共场所,设计上出现了公共休闲区域、休息等候区域,区域中为了更好地服务于人,增设了残障人坡道、扶手,提供了报纸、杂志、饮用水设施和声讯导读、导购等装置,从而更好地满足了人们的各种需求。

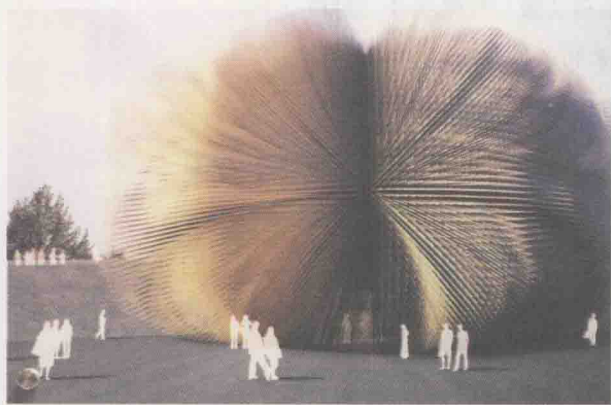


图 1-5



图 1-6



图 1-7

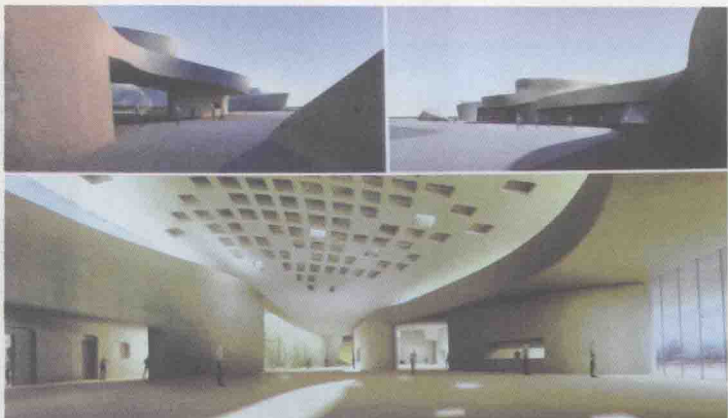


图 1-8

(3) 声、光、电子等现代化的科技为现代化公共空间提供了更方便、更快捷的服务,如大型酒店、餐饮空间的大堂自动开启门板、电子广告屏、电子服务查询系统、监控、触摸式感应系统,多层、高层楼房设计升降电梯、观光电梯等,这些功能极大地满足了人们对于休闲、娱乐和提高工作效率的渴望。另外,在照明上,不再是简单地只满足于基础照明这一单一的照明形式,更科学更系统地考虑天花、地面、墙体、家具等一系列的照明系统,使室内空间照明系统依具体环境和人的行为变化而改变,光照度要有具体指数,既增加了实用功能,又使设计更具科学性与艺术性。

(4) 安全意识,防火防盗功能监控也是室内公共空间设计不容忽视的重要组成部分,如大型公共场所必须具备两个以上安全的疏散通道、应急通道,天花设计有烟感器、自动喷淋、自动报警装置,所使用的装饰材质必须是对人体无毒无害的绿色环保产品。

(5) 以上四点主要是以物质功能为主, 公共空间设计更不容忽视的还有精神功能。精神功能主要从艺术性和个性特色两方面来体现。精神功能主要表现在室内空间的气氛、室内空间的感受上, 如政治性比较强的政府机关、法院等环境, 在设计上往往以体现庄严、肃穆、高效为主, 其特点空间高大、色彩肃穆; 而生活化的场合, 如酒店、餐饮、文体中心、商场等, 要以愉快、活泼的设计风格为主, 空间自由灵活, 色彩丰富多变。

总之, 不同环境、不同使用场所、不同使用对象在设计功能上是不同的, 如对学校的空间设计就不能等同于宾馆, 学校要满足教学、实践的功能需求, 宾馆要满足对客人的服务功能需求, 只有在满足了人们基本功能需求的基础上, 才能谈到其设计风格、材料应用、工艺手法等(图1-5~图1-11)。



图 1-9



图 1-10



图 1-11

1.2.2 人性化

现代室内公共空间设计不仅仅是为了满足人的观赏、游玩、购物等活动, 更应重视对现代人心理与生理的体验, 倡导人性化理念, 跟进时代, 如何最大限度地提高现代人的生存质量, 这是摆在我们设计师面前必须思考的主要问题。如现代大型商场中为消费者所提供的咨询台、餐饮服务中心、等候坐椅; 大型超市提供的电子存包处、手推车、手提筐; 个别特殊场所商场为消费者提供的孩子看管区域; 大型展览馆、博物馆为残障人士提供的轮椅及专用坡道; 还有个别场所准备的临时雨伞借用等。另外, 根据不同性质的服务, 有

条件的个别的公共空间场所,还为消费者提供电子查询、电子付账,网上购物、送货上门、电话预约服务等多种功能的设计,所有这些都是在人性化理念的具体体现(图1-12、图1-13)。



图 1-12



图 1-13

1.2.3 民族化与现代化

创造具有文化价值,突出个性设计的生存空间,是现代室内设计的根本任务,怎样保留和挖掘民族的、传统的、具有地方特色和文化底蕴,并能结合现代的,适合现代人生活方式的设计思想和设计理念,如何改进和丰富传统文化及现代文明在室内设计中的作用,是摆在我们面前的重要任务。

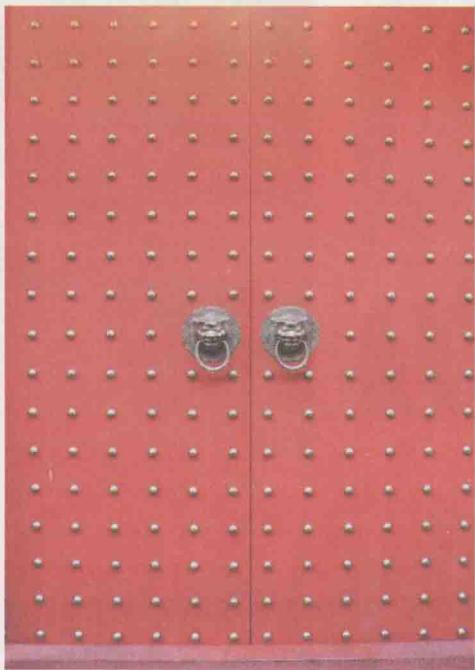


图 1-14

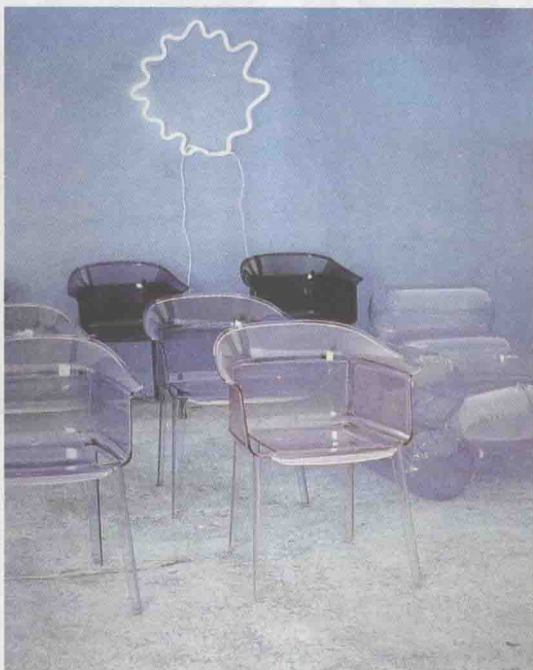


图 1-15

当前,许多室内设计中存在着盲目地追求西方“爆炸式”的生活方式和空间设计的样式,在具体设计上表现为盲目模仿一些皮毛的、形式上的东西,如追求洋气、滥用外文,设计上追求古怪、离奇效果,不知道怎样将东西方文化进行相融,没有自己的个性特