

一场由农民悄然发起的信息革命，一种可复制的圆梦传奇，
一次对传统思维的自我颠覆！

中国 淘宝第一村

陈恒礼 著



中国 淘宝第一村

陈恒礼 著



图书在版编目(CIP)数据

中国淘宝第一村/陈恒礼著. —南京:江苏人民出版社,
2015. 7

ISBN 978 - 7 - 214 - 16100 - 0

I. ①中… II. ①陈… III. ①报告文学—中国—当代
IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 152057 号

书 名 中国淘宝第一村

著 者 陈恒礼

责任编辑 唐爱萍 强 薇

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>
<http://jsrmebs.tmall.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 镇江中山印务有限公司

开 本 718 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 18.25 插页 3

字 数 230 千字

版 次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978 - 7 - 214 - 16100 - 0

定 价 36.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)



◎ 今日东风村



◎ 东风村——中国淘宝第一村



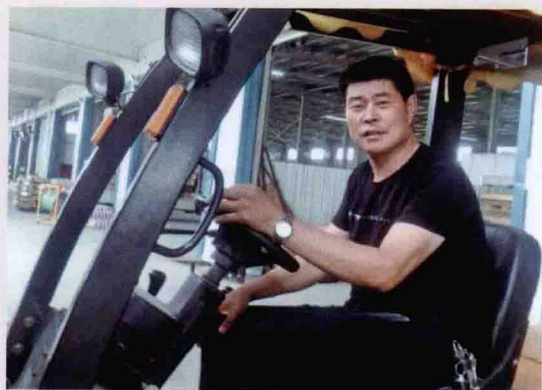
◎ 初始阶段加工厂



◎ 把梦想打好包



◎ 东风村党总支部书记王敏



◎ 农民当上了淘宝物流大老板——王维银



◎ 淘宝女英雄丁翠华



◎ 淘宝的王大厨王跃



◎ 在兰州收破烂的大哥董超回东风淘宝了



◎ 段氏木业创始人段亮



◎ 专心工作的“小淘宝”



◎ 淘宝智多星刘明（右一为中国社科院信息化研究中心主任、“沙集模式”总结者汪向东）



◎ “专利风波”中的徐松



◎ 从“耿车模式”到“沙集模式”的实践者邱雨



◎ 东风村的年轻人

序一

汪向东

这是一本讲述沙集巨变和沙集模式的书。

沙集,用前任镇党委书记黄浩的话来说,原本是一个“默默无闻的苏北小镇”。而现在,沙集模式,已经让她成为我国农村电子商务领域最具知名度和影响力的地方之一。

自2010年秋天第一次走进沙集镇,走进东风村,就与这里结下不解之缘。在将近五年时间里,我前前后后来过十多次。回想五年前的沙集,电商已成规模。虽然不比现在,但也有了上千家网商,年销共计三个亿。尤其是东风村,让我们亲眼目睹了此前从未见过的“户户开网店,人人皆网商”的景象。看着农民兄弟一双双本来握锄头的黝黑的粗手,敲打着键盘、点击着鼠标,看着此前茶余饭后惯常议论东家长西家短的农村家庭妇女,隔着电脑屏幕与远方的买家交流——“亲,有什么能帮你?”身为中国社科院一个专门研究信息化的学者,沙集给我的震撼和吸引可想而知。我们想更多地了解沙集现象背后的原因,探究其中的机理,于是,很快就有了我们和阿里研究中心共同发表的《“沙集模式”研究报告》。

沙集模式,是一种草根农户自发在市场化电商大平台创业、信息化带动工业化、以订单拉动电商生产和市场生态的农村电商发展模式。沙集模式依托的是拼装家具业,可当地原来并没有什么值得

一提的家具产业基础和市场基础,但就是这群草根农民,捕捉到用户的需求,用互联网把握商机拿到订单,没有原料进原料,没有设备进设备,没有配件进配件,没有市场创市场,从无到有,从小到大,生生闯出一片天!沙集让人们见识到,电子商务是如何为最基层的草根赋能,让他们用网上大市场摆脱对当地资源的路径依赖。此后,在许多地方调研,再听到那些地方的各色人等强调资源决定论,我都会拿出沙集说事。

沙集模式,是一个以草根网商为主驱动力创生和成长,并与其他主体互动共荣的农村电商模式。因其草根性、自发性、起点低,沙集电商一路走来,注定不会一帆风顺。当网商群体细胞裂变式复制,成长过程中的摩擦和挫折接踵而至。为了跟踪研究他们如何应对发展中的挑战,我们中国社科院信息化研究中心在沙集设立了调研基地,在东风村设立了调研点。在随后的工作中,我们又写出了《沙集模式 2.0》的研究报告。令人高兴的是,沙集网商已经突破早期 1.0 阶段的瓶颈,走过从无到有、从少到多的第一段路程,现在正行进在由小到大、由弱到强的 2.0 的新征途中。2014 年,沙集淘宝村数量达到五个,全镇网销规模达 26 亿,出现了一批年销上千万量级的卖家和自有品牌,产业分工体系更加完善,城镇化水平进一步提高。

要以动态的眼光看沙集,同样,也要以成长的眼光看这本书里的人和事。

这是一本有关淘宝村、电商村发展的书。

沙集的东风村,是全国最早出现的几个淘宝村中的一个。眼下,随着县域电商开始进入全面引爆期,农村成了电子商务的战略要地,淘宝村正进入爆发式增长和跨平台转型的时期。

2013 年,我们中国社科院信息化研究中心参与了阿里研究院

首届“中国淘宝村”的评选工作。当年年底,在丽水召开首届淘宝村大会,我们一起向全国20多个淘宝村发授了命名牌匾。一年后,淘宝村一下子增加近十倍,达到212个。从今年上半年的情况看,淘宝村快速增长的势头有增无减。与此同时,包括沙集在内的一批淘宝村的网商,开始同时利用京东、亚马逊等渠道以及微信、微博等平台运营,淘宝村正在向多平台的电商村转化。

淘宝村也好,电商村也罢,其意义何在?

在我看来,淘宝村、电商村的出现,是当今“互联网+”时代最值得观察和研究的新生事物之一。2013年,在首届中国淘宝村大会上,我曾以“电子商务的‘基因’进入中国古老乡村的‘肌体’会发生什么”为题,用“柳暗花明”、“星火燎原”和“转基因工程”三个关键词,对淘宝村的意义进行即席点评。我想表达的是这样三个观点:

一、淘宝村的出现,是草根农民利用市场化平台自下而上进行电子商务创业创新的结果。它弥补了原来过分依靠政府主导、国家投入开展农村电商的不足,解决了自上而下式农村信息化应用绩效差的问题。它是草根农民在电子商务中的主体地位、引领作用和完全可以获得成功的有力证明。

二、淘宝村的出现不是偶然,淘宝村也不是难以复制的特例。只要电子商务能让草根农民见到实效,就会激发广大农民利用电子商务创业创新的积极性和创造力,淘宝村的星星之火,就可以在未来形成农村电子商务的燎原之势。

三、淘宝村的意义不限于经济方面。农村电子商务为中国古老乡村“肌体”中注入了互联网的新“基因”——新的市场观、资源观、价值观和发展观。农村中不断涌现出越来越多的网商,就是带有这种新“基因”的“细胞”,他们的复制裂变,为解决“三农”问题和农村社会的现代化转型增添了新的希望。

我想,对淘宝村意义的上述评价,也适用于正在跨平台转型的

电商村。

我想,这也是这本书里那些平凡的人、平凡的事带给我们的不平凡的启示。

这是一本记载农民群体如何在信息化时代主动“蜕变”的书。

还能清楚地记得五年前的东风村:狭窄的村道、低矮的农舍,网销家具虽然初具规模,但不少人家房前屋后还堆放着回收来的废旧塑料,这是他们学习耿车模式的结果。当年沙集民谣中“路北漏粉丝,路南磨粉面,沿河烧砖瓦,全乡收破烂”中的“破烂”,说的就是废旧塑料。沙集与耿车只隔着一条河,上世纪八九十年代,耿车农民以家庭作坊创业,靠的就是废旧塑料回收加工。记得王敏曾带我参观过村里农舍改建的废塑加工作坊,废旧塑料经分拣、粉碎、热熔后,压制成颗粒状,装上包,送往塑料加工厂作为原料再次使用,简陋的工作条件和废塑加工发出的气味令人印象深刻。

时过境迁,物是人非。后来看到沙集因电子商务旧貌换新颜,耿车人反过来学沙集,我曾发微博感慨:空间上的一河之隔,差的其实是一个时代。这是农村经济靠传统工业化转型、还是靠信息化和工业化“两化融合”转型的差异,或者说,这是工业化和信息化的代际之差。

我一直认为,沙集网商的故事具有很强的代表性,在某种程度上,代表着中国当代农民,起码是一部分农民,在工业化和信息化的背景下,实现自身社会身份蜕变的典型经历。把沙集的故事放在三农转型这一伟大历史进程中来看,这本书讲述的,其实就是草根农民如何抓住互联网的机遇,改变自己和家乡命运的故事;讲述在农村信息化与工业化的深度融合中,在以电子商务带动农村就地城镇化的过程中,这一农民群体如何推动农村经济社会转型,同时,他们自身又如何成长,如何在经济上、生活上和思想文化上发生深刻的、

历史性的变化。

看看眼下中国农村，沙集的故事，正在越来越多的地方上演。电子商务正在更为广阔的中国农村大地上扎根，越来越多的农民正从中获得赋能，农村网商快速崛起，他们的成功又在影响更多的农民做出类似的选择。这一切，让中国古老的乡村正经历一场空前的互联网的洗礼和改造，必将加速我国农村经济社会转型的进程。

这样一个伟大的社会变迁，需要更多的人，从更多的角度，以不同的方式把它记录下来。

本书作者陈恒礼在睢宁县文化馆工作，此前曾在报社主持过十年副刊、专题编辑工作。陈恒礼对沙集网商细致入微的观察，扎实的采访和推心置腹的沟通，保证了本书的高质量。我们可以从书中读到一般媒体报道无法触及的层面：除了栩栩如生的人物、翔实生动的故事，还有丰富多彩的细节、立体多维的关系和故事主人公们微妙感人的心路历程。

谢谢恒礼！

作者邀请我为本书写序，我自欣然应允。作为一个以社科研究为业、长期跟踪电子商务的学者，能在自己退休前后，亲眼目睹并亲身参与沙集、参与众多农村电商的发展是何其有幸！

我愿意将此书推荐给大家。

2015年6月9日

（汪向东：中国社会科学院信息化研究中心主任）

序二

写下“中国奇迹”

蒋建伟

写《中国淘宝第一村》这个电商奇迹的作家，是陈恒礼。所以，单从这个书名来看，我认为尽管“第一”是东风村农民自己创造的，加上“第一”这个词，也可见陈恒礼先生的大胸襟、大气魄，也可见他笔下的东风村的“网上电商之路”，其坎坷崎岖的程度，可谓全国“第一”。为什么？

还是得看这个书名。我是看过这部书稿的第二稿的，当时的书名叫《指尖上的飞翔》，以“指尖飞翔”暗喻农民们通过淘宝而致富，而带来的滚滚财富。之前，陈恒礼先生还起过《追梦的指尖》、《东风淘》、《东风淘宝英雄传》、《东风史记》、《指点乾坤》、《接入点》、《指向世界》，我揣测每起一个标题，作者都是非常纠结、非常不舍的，他在寻找一个能一下子概括自己采访中所有感动的标题，还有就是，他也在寻找能体现中国东风村农民们创业时的激情的标题，“感动”和“激情”在他脑海里时刻打架，不忍取与舍。现在，当听见他电话里说的最后这个标题，我一下子豁然开朗了，也替作者能突然拐过这个弯高兴，为什么？

陈恒礼先生想到了“励志”，他想把东风村人这些个创业的故事、励志的故事，讲给更多的中国人听，尤其是中国当代农民听。他想把东风村农民们创造这么多的中国电商奇迹，在中国大地上成千

上万地复制、传播、再现，他给我们写下了奇迹，讲述了奇迹，关键不在于这个故事好不好听，精彩不精彩，而是在一遍一遍地问每一个有骨气的中国人：“你能创造像东风村农民这样的商业奇迹吗？”可以想见，中华民族曾经创造过古老的人类文明，辉煌灿烂的中华文化，也承受过近代史上的百年屈辱，今天更是以践行“中国梦”的大国战略构想，来实现国富民强、百年复兴之梦。我们中国人太需要创造“中国奇迹”了，我们太需要了解那些创造奇迹的对手们的故事了，我们太需要向东风村农民学习了！可是，东风村那么多农民，学习哪一个呢？

陈恒礼先生列出了一个名单：孙寒、陈雷、夏凯、王朴、王维科、王敏、王跃、王维银、王万军、刘兴利、徐敏、丁翠华、文道斌、张巍、董超、沙俊超、邱雨、江勇、程怀宝、徐松、陈彬、刘晓林、刘明、位山、余德宝、沙根侠、马路遥……他又重点写了孙寒、陈雷、夏凯“淘宝三剑客”，写了刘兴利、刘明、邱雨、江勇、程怀宝“东风淘宝五君子”，主人公个个都是农民。作者还写了“镇守北京，指引咱东风村电子商务的发展方向”的汪向东，同样在北京的“阿里巴巴”集团的梁春晓，借用东风村党总支部书记兼淘宝人王君甫的话：“东风村的发展归结为——北京的力量！”这样一部报告文学里，人物众多，线索繁杂，枝蔓丛生，故事各异，而且东风村的故事，早已经被《人民日报》、《光明日报》、新华社、中央电视台《新闻联播》这样的新闻媒体铺天盖地报道了，一般作者太容易写成流水账了，太容易被类似的新闻报道“同质化”了，这，给陈恒礼的文学创作出了个难题：怎么写呢？

我认为，陈恒礼先生有三点创作特征：

一是，写某个人物时采用了口语化实录，以现场纪实、原生态口述记录的形式，不加修饰、不做评论、不突出某个人，塑造了一个个真实、可信、幽默、可爱的新农民，增加了可读性、趣味性、故事的悬念感。比如作者采访孙寒，孙寒说“媒体上说，我上过南京林业大学，

其实是他们误解了。我实际上一天大学也没上过,只在林业大学附近租了房子,打过工,当保安,一个月六百元钱,干了不足三个月,大概是两个半月吧,原因是我第一个女朋友是在林业大学读书的”。当孙寒和陈雷怀疑王木匠有鬼时,说“我们惊讶了!去问那王木匠是否卖给别人了,他咬死口说没有。而卖这些家具的都是我的朋友,去问他们,他们也说是从外地拿的货。我和陈雷不信,就想到了像电影抓特务似的,半夜里就去跟踪,在木匠家门口蹲守。半夜里来人了,去王木匠家的院子拉家具,人赃俱在,被我们当场拿下。我们质问他,以后还这样不?他说不了,我们也就罢了。一个村子里的还能怎样?”他那句“一个村子里的还能怎样”,道出了自己的宽容。

二是,作者创造了“补叙”写作手法,相比“插叙”“倒叙”,“补叙”的内容可有可无,就像动物们的尾巴似的,一般为作家们所忽视或省略,但陈恒礼却不如此,比如一个“引子”部分,他除了在开头加了两个自然段的补叙外,又用两部分对正文进行了补充;比如第二章的“补记”部分,对王木匠“挖他人墙角”的小农意识和急于脱贫的心理,展开了重点叙事,把“坏人”写成了“好人”;再比如“我”采访夏凯后,“肚子一再地叫唤我”,他母亲在吃饭时邀请“我”在她家吃,“夏凯说你们先吃吧,我们一会儿到外边去吃。可我告辞时,他竟然把这一细节忘了,不再提了。我想,兴许他是饿过劲儿忘了吧”,接下来,作者又补叙道:“我急忙打的,回到家已是下午两点多了,做的第一件事就是把一块饼急忙塞进嘴里。心里想,夏凯还真是很有意思的一个人。”

最后一点,是全书始终强调了“我”的存在感,并且介入到现场,整个故事当中,用小说的手法写报告文学,多次以“我”和被采访者的对话形式出现,从孙寒的创业故事、徐松的“专利风波”事件、“董静巧会马云”的故事……直到下午四五点钟的一派繁忙的东风村,

完成了全书的创作,而不是把“我”当成一个解说员或者旁白人。当然,这是文学的力量。事实上,讲好东风村农民的中国故事,才是作者所关心的,好在作者也做到了,虽然这个过程很曲折,很漫长,采访的每一个故事都来之不易,很难采访,也很难写,虽然他直到现在还对这部作品忐忑不安,但他完成得不错。

东风村,是江苏省睢宁县沙集镇的东风村;陈恒礼,是江苏省睢宁县的陈恒礼——二者,本乡本土,早应该是有联系的,或者说,谁一直在等着谁。并不是因为陈恒礼是我多年的好哥们儿,我才会说他这么多的好话,而是东风村真的是一个很“中国奇迹”的地方,陈恒礼先生就是写下这个“中国奇迹”的作家。

朋友,当你打开这本书的这一刻,你可能还不知道,一个“中国奇迹”已悄然降临到你的眼前。

你,会不会是下一个“中国奇迹”呢?

2015年6月23日 于北京通州

(蒋建伟,著名作家,1974年生于河南乡村,《海外文摘》杂志社执行主编,《散文选刊·下半月》杂志社执行主编。主要作品:散文集《年关》、歌词《大地麦浪》《水灵灵的洞庭湖》等,多篇散文入选中学语文课外阅读教材、中考、高考语文阅读试题。曾担任“中国散文年会”、“中国散文年度排行榜”、“海外文摘文学奖”等活动评委,主编2007—2015年度中国散文选本。现居北京。)

序三

在生活的原土中“淘宝”

王 建

睢宁，是一片历史的厚土，是一片文化的厚土。

这是地球人都知道的。

睢宁，也是一片电商的厚土，是一片创业的厚土。

这个，地球人也应该知道。

东风村。

沙集镇。

睢宁县。

这是如今在“互联网”的风口上高高飘扬的一面面旗帜，这是一帮农民兄弟创造的电商奇迹，这一群乡村青年镌刻的创客图腾！

他们，用指尖和键盘，用心血和智慧，颠覆了人们印象中的乡村生活图景；他们，用目光和梦想，用执着和无畏，延伸了父老乡亲的未来生活畅想……

他们，是农民，或者农民的儿子。

他们，更是网民，是网商。他们插上了互联网的翅膀，从此拥有了镰刀和锄头没有的神力！

为他们立传，为他们点赞！

就是为可爱的新农人立传，就是为可敬的新网商点赞。这是作家的责任，这是文学的使命！