



Frauenspielzeug

宠爱你的 55 个法宝

女人的玩具



[德] 黑尔格·岩柏森 著

宋淑明 译

不只是一部精品指南，更是一本工具书：
在你期待获得惊喜的节日前夕，把它摆在客厅茶几上、电视遥控器旁，或是任何你家男人会行经的路线上……



Frauenspielzeug

宠爱你的 55 个法宝

女人的 玩具

[德] 黑尔格·岩柏森 著 宋淑明 译

长江出版传媒

湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

女人的玩具 / (德) 岩柏森著; 宋淑明译.
—武汉: 湖北科学技术出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5352-7439-7

I. ①女… II. ①岩… ②宋… III. ①女性—
消费品—品牌—介绍—世界 IV. ①F76

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第095718号

版权登记号: 图字17-2014-266号

书名原文: Frauenspielzeug

copyright © 2010 by Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg

本书译稿及书封由联经出版事业公司授权出版

责任编辑: 赵襄玲	封面设计:	江宜蔚
-----------	-------	-----

出版发行: 湖北科学技术出版社	电 话: 027-87679468
-----------------	-------------------

地 址: 武汉市雄楚大街268号	邮 编: 430070
------------------	-------------

(湖北出版文化城B座13-14层)

网 址: http://www.hbstp.com.cn
--

印 刷: 北京缤索印刷有限公司	邮 编: 101111
-----------------	-------------

787 × 1092 1/16	8 印张	160 千字
-----------------	------	--------

2015 年8月第1版	2015 年8月第1次印刷
-------------	---------------

定 价: 88.00 元

本书如有印装问题可找本社市场部更换

前言



我，是个男人。

而且，是个爱女人的男人，是个遗憾（其实是谢天谢地）无法百分之百了解女人的男人，而这个男人竟然还敢写一本《女人的玩具》！

我有点胆小，不敢让我一介莽汉的浅见完全曝光，因此，写这本书的时候，我不敢一个人冒昧尝试，所以找来一个女顾问，协助完成“困难的主题”，使之安全绕过浅滩，避免撞上暗礁。茱丽亚·吉兰朵，从头到脚趾头都是女人，攫着被人赞叹不已的作者，报道女人和美丽物品的危险关系生活。

男人要晓得，除了车钥匙会不见以外，怎样防范驾照不会消失在女人手提袋广阔无际的天地里。

穿鞋的目的说真的完全不是为了保暖和舒服地走路，男人，你到底懂了没？！

一件外套的价值在于它将身体的敏感部位，例如小肚子、臀部或者脖子遮掩后，却又能够显露好身材。

一辆车只有一位数的马力有什么关系，只要车子是“好可爱哟”，或者“好想把它吃掉哦”就好了啊！

为什么香奈儿樱桃红唇膏比圣罗兰的美丽1000倍（或者反过来），我这双经过平面设计专业训练的眼睛瞪着看了很久，仍然分辨不出两者之间一丝半毫的不同。

在此先请求各位读者原谅我，本人的观察力有点笨拙，请相信这绝对不是恶意的，而是出于无知和男人观察女人宝贝物品时的不知所措。

目 录

前言	1	香水	60 ~ 61
汽车	2 ~ 3	珍珠	62 ~ 63
浴缸	4 ~ 5	马	64 ~ 65
餐具	6 ~ 7	野餐	66 ~ 67
花	8 ~ 9	钱包	68 ~ 69
书	10 ~ 11	瓷器	70 ~ 71
乳霜	12 ~ 13	皇室	72 ~ 73
内衣	14 ~ 15	围巾	74 ~ 75
钻石	16 ~ 17	气泡酒	76 ~ 77
脚踏车	18 ~ 19	巧克力	78 ~ 79
电视	20 ~ 21	鞋	80 ~ 81
粘毛器	22 ~ 23	太阳镜	82 ~ 83
头发	24 ~ 25	剧情片	84 ~ 85
包包	26 ~ 27	靴子	86 ~ 87
IKEA	28 ~ 29	笔	88 ~ 89
牛仔裤	30 ~ 31	丝袜	90 ~ 91
猫	32 ~ 33	寿司	92 ~ 93
蜡烛	34 ~ 35	舞蹈	94 ~ 95
黑色小洋装	36 ~ 37	茶	96 ~ 97
信用卡	38 ~ 39	风衣	98 ~ 99
厨房	40 ~ 41	表	100 ~ 101
笔记本电脑	42 ~ 43	按摩棒	102 ~ 103
唇膏	44 ~ 45	热水袋	104 ~ 105
美甲	46 ~ 47	水	106 ~ 107
按摩	48 ~ 49	睫毛	108 ~ 109
奶泡	50 ~ 51	杂志	110 ~ 111
手机	52 ~ 53	结语	113
摩托车	54 ~ 55	测验：我是女人吗？	114 ~ 117
音乐	56 ~ 57	评分	117
记事本	58 ~ 59		

前言



我，是个男人。

而且，是个爱女人的男人，是个遗憾（其实是谢天谢地）无法百分之百了解女人的男人，而这个男人竟然还敢写一本《女人的玩具》！

我有点胆小，不敢让我一介莽汉的浅见完全曝光，因此，写这本书的时候，我不敢一个人冒昧尝试，所以找来一个女顾问，协助完成“困难的课题”，使之安全绕过浅滩，避免撞上暗礁。茱丽亚·吉兰朵，从头到脚趾头都是女人，攬着被人赞叹不已的作者，报道女人和美丽物品的危险关系生活。

男人要晓得，除了车钥匙会不见以外，怎样防范驾照不会消失在女人手提袋广阔无际的天地里。

穿鞋的目的说真的完全不是为了保暖和舒服地走路，男人，你到底懂了没？！

一件外套的价值在于它将身体的敏感部位，例如小肚子、臀部或者脖子遮掩后，却又能够显露好身材。

一辆车只有一位数的马力有什么关系，只要车子是“好可爱哟”，或者“好想把它吃掉哦”就好了啊！

为什么香奈儿樱桃红唇膏比圣罗兰的美丽1000倍（或者反过来），我那双经过平面设计专业训练的眼睛瞪着看了很久，仍然分辨不出两者之间一丝半毫的不同。

在此先请求各位读者原谅我，本人的观察力有点笨拙，请相信这绝对不是恶意的，而是出于无知和男人观察女人宝贝物品时的不知所措。

汽车

这里



来了



美好的



太阳



MINI COOPERS
软顶敞篷轿车
(2010)



汽 车

女人喜欢汽车，但是和男人喜欢汽车的地方截然不同，她们觉得车子的颜色、外形和车内装潢比汽车马力和轮胎窄宽要重要得多。“咖啡牛奶这种褐色适合我吗？”或者“我有搭配这款车的鞋吗？”这类问题在女人购买汽车时，经常会被考虑进去。另外，车内的装潢也意义重大。因为车子对女人来说，是众多的配件之一，在有些例子中，车子甚至像包包一样被细心对待。行李厢里所有物品详细分类，绝无杂乱感，如舒适（替换）的鞋、防备临时变天的保暖围巾和外套、堵车或者突然口渴时要喝的水、万一等一下要去运动的运动衣等各就各位。

女人对一辆车最终的驾驶感觉，大多数是根据乘坐软顶敞篷轿车的经验来判定，原因当然是体验的感觉超级棒，肌肤感受到夏日凉风的吹拂，并且还能自然地晒成迷人的健康小麦色。

为了配合车内装潢，尤其也是为了纪念葛丽丝·凯莉的仪式，女人一定要选择一条合宜的头巾，如此一来，敞篷车给人的唯一负面印象——满头乱发——就能够漂亮地避免了。

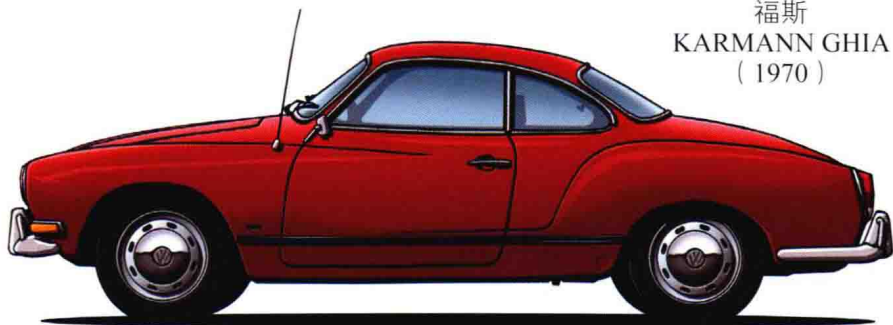
但是，被女人喜爱的车不一定非得是头顶大开的车子。更重要的，其实也是最最重要的，是因为这部车子被分类到“可爱”这一类型中，就像大家称赞现在或者早就没有生产的车型一样。

所以，对大多数女人来说，真的是没有理由不选小型灵便的车：菲亚特500、迷你或者是金龟车，所有这些车型，不论是新近出厂或者是经典老爷车都非常受欢迎，因为不论是什么年代生产的，目前都已经有了各式各样的颜色，女人在选她们的车时，精神负担减轻了很多。

加速值和最高速度虽然不是女人买车时的决定性因素，但是却有增加重要性的趋势。因为愈来愈多的女人会开粗壮的吉普车和豪华房车，幸亏还没有车子有泰迪熊装框或者装了眼睫毛的头灯，否则女人也会大胆地开出去兜风，那将是什么样的一幅景象啊！

我的经验就是，一辆车子对很多女人来说，是在有加热装置的座椅周边的一个会走动的、能够避雨的某种东西……

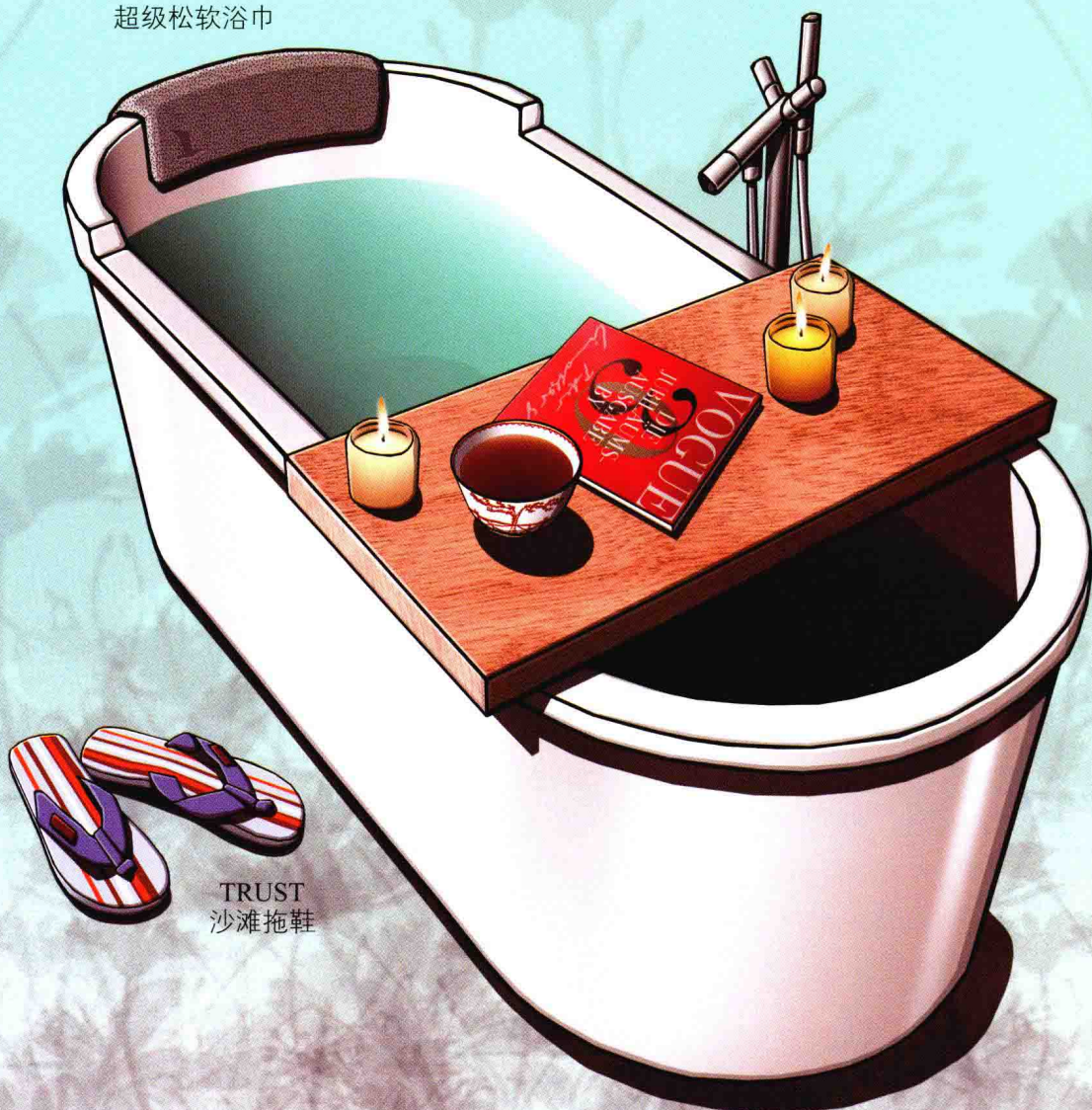
福斯
KARMANN GHIA
(1970)



浴缸

MÖVE
超级松软浴巾

HANSGROHE
双手柄龙头
设计：菲力普·史塔克



TRUST
沙滩拖鞋

DURAVIT
浴缸
设计：菲力普·史塔克

浴 缸

“躺在浴缸里的女人连猫咪都羡慕！”我的女顾问如此说。

这句引言背后的真理不容小觑，虽然乍读之下会觉得没什么了不起。

因为所有的女人在浴缸里真的看起来都很美，相对于淋浴的印象，坐浴绝对胜出。因为沐浴几乎就是美丽的同义词，加上蜡烛、冷饮或热饮的点缀，更添亮丽了。女人带着读物入浴，每一次躺在浴缸里，都是宠爱自己的一场盛宴。闭紧的门扉释放出“仪式中，请勿打扰”的讯息，伴侣最好别越雷池一步。

特别对母亲来说，泡澡和在浴室里的时间是她们唯一真正能够享受一人独处的自在时光，在这段时间里不必扯开嗓子骂小孩、不必掩住耳朵忍受哭闹、不用接受无止无休的拷问。

再者，浴室是一个可以走进去的巨型保险箱，藏在橱柜抽屉里的女人的美容品，在无限延长的沐浴时间中，都可以拿出来涂抹、按摩、敷用，安全地避开男人的耳目。

尽管从整个历史长流来看，女人一直都在这么做，但是她们唯一被允许的，应该也是美容时间长短的自由掌控。世界上没有一个男人会在女人从浴室里出来，清新美丽如晨光女神的时候，指着时钟对她做出不耐烦的表情。

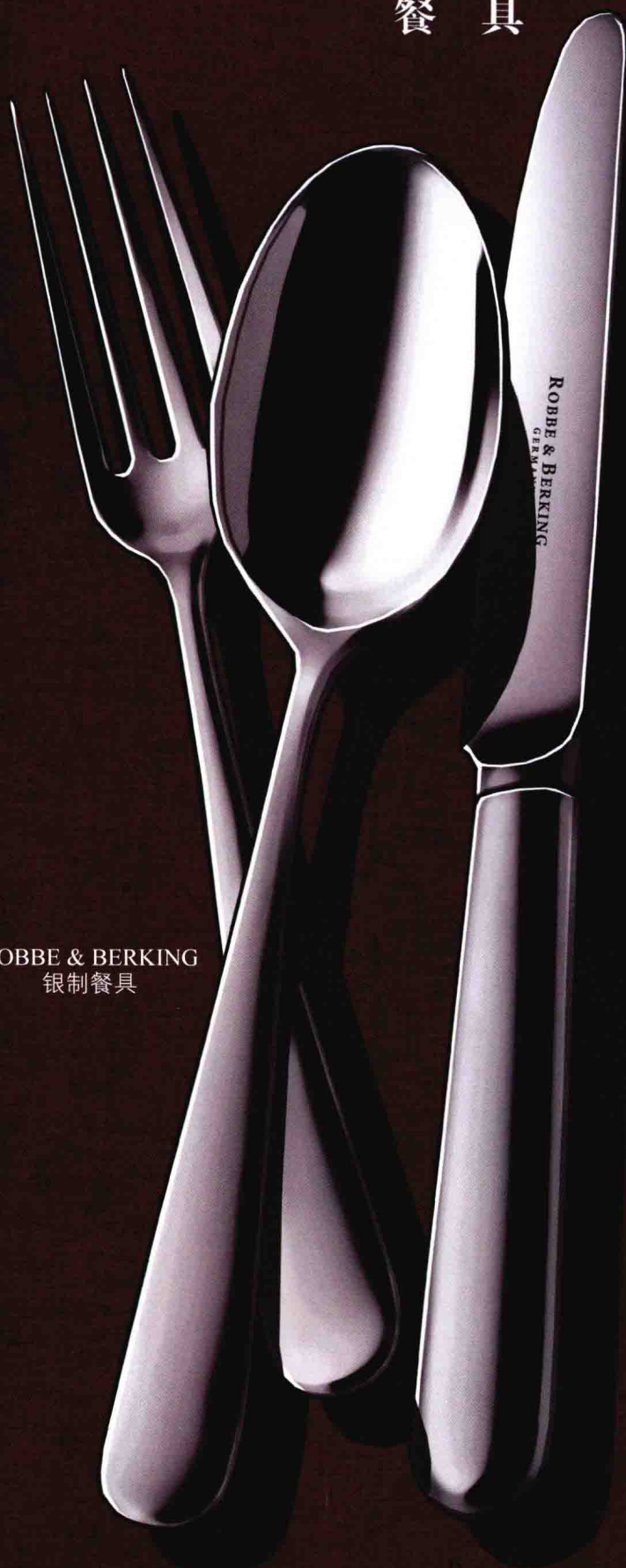
因为我们男人知道，泡澡对我们也是大有好处的——而且，我们不必泡过一次才会晓得！

虽然我没有多么喜欢猫咪，但是回到本文开头的引言来想：有时候我会希望自己是一只猫，这样就可以有“境外豁免权”，大摇大摆地进入浴室——我绝对也会用“羡慕”的眼光看着浴缸里的女人！



REN
摩洛哥玫瑰沐浴油

餐 具



ROBBE & BERKING
银制餐具

HIMLA
Ebba系列
桌布 / 餐巾

餐 具

好像每个人在放餐具的抽屉里都有一个家传之宝。有时候是一个马克斯莫里兹蛋糕铲子，或者一个银制的卡斯博尔茶匙，它们是自己受洗时用的，或者是祖母遗物中不成套的遗品。抽屉里的下一代可能是帝德叉子和丽丽斐汤匙吧。

骆驼之于阿拉伯人，就像餐具对小市民的意义一样。以前，一个女人拥有一套美丽的、贵重的、家传的银餐具，就是她的价值所在，尤其是在结婚的时候。今天，感谢上帝，如此看待女人的价值观已经成为过去。

尽管如此，对女人来说，能够拥有、使用、偶尔擦拭一套24件的银制餐具，是很令人愉悦的事，虽然擦拭餐具不完全都有乐趣，但做完后欣赏重新发亮的刀、叉、汤匙、长勺以及蛋糕铲，颇有疗愈功效。

当然，餐具抓在手里的感觉绝不容忽视。优良的餐具，例如老字号BSF、双人牌、Pott、乔治·杰森或者Robbe & Berking几代以来所生产制造的餐具，不仅造型美观，使用起来也得得心应手，简直是在恭维奉承你的双手。也因为如此，传统的设计一直都是最受喜爱的。现代的设计也许看起来很优雅，但是这种优雅对餐具的终极目标，也就是用来吃东西而已。

有些汤匙做得跟汤勺一样，容量却只能运送两滴汤汁到嘴里。有些餐具的握柄做得跟吸管一样纤细，优雅是很优雅，漂亮是很漂亮，就是拿着吃饭，连吃最美味的餐点都会因而变成酷刑。大家真的最好别忘记，再怎么美丽的摆桌、装饰得再优雅的餐桌，最迟到端上前菜汤的那一刻起，桌面就会变成摆放灵便好用的工具的工作台。

一如女人在许多与生活有关的事情上比男人有智慧一样，女人在收藏餐具这方面一样比男人聪明，她们比男人早10年就已经拥有整套餐具。现在这个时代，大部分餐具是她们自己买的，或者是把家传餐具中缺漏的部分一件一件收集回来，成为完整的一套。



乔治·杰森
蛋糕铲

花



郁金香
来自阿姆斯特丹

花

女人喜欢美丽的事物，而花拥有所有美丽的要件：大多数的花都有精致雕镂的形式、明亮的颜色以及迷人的香气。它们是房子里重要的装饰元素，一年四季都能散发春天的气息，并且持续给住房或者工作场所带来某种新鲜感。

女人常常有规律性地买花给自己，却不一定是给另一半的刻意暗示，而只是单纯犒赏自己又过了有成就的一天。

然而，男人要有点悟性，最好在认识另一半之后，马上就能够知道自己心仪之人所心仪之花，更重要的，知道她不喜欢什么花——而且，拜托拜托，虽然我们男人记性不佳，这件事千万要永远记住。永远都送一枝红玫瑰来冰释误会的男人，若老是忘记接受这朵红玫瑰的人最讨厌玫瑰，那么送花之后的下场就只能自行负责了！

还有，最后一秒才匆忙在加油站买的花，也无法令所喜欢的人心花朵朵放。而相同情形还有，“糟了，早上她还在生气。回家的路上除了抽个烟以外，我再买个花吧！”这等于是宣称：“我今天一整天都没有想到你，还没有和解的吵架，我根本没有放在心上！”

买花的时候，店里现成的花束常常是男人唯一的选择，不只是因为不会挑选适合放在一起的种类，有能力把不同的花绑在一起的，真的只有女人。

走进一家花店，男人的眼睛里只看见花束在对他招手，买好花他可以赶快离开。但是在训练有素的眼睛里，看到的却是不同的花一枝一枝地组合后的美丽情景，由此配置的花束比现成的有意思得多，通常也的确美丽得多。

一般的认知中，女人认识的花朵种类比男人多，而且也随着心情、天气或者季节交替转换最喜欢的花，它们的名字通常是剑兰、芙蓉、蔷薇、天堂鸟或者毛茛。令人惊讶的是，一个女人所喜欢的花的样子常常和她自己很像。

至于在自家花园中种的花，在家务中经常有下列几项原则：男人负责粗活（除草、除虫、修剪围篱），女人则负责照顾美丽的事物例如玫瑰花架或者花朵盛开的灌木丛。花园的设置和屋内相同，它一定要和整体风格相配，这又证明了，女人总是要把一切都弄得美美的。

布莱斯威特
英国玫瑰
D. 奥斯汀1988年育成



书

JANE AUSTEN
Stolz und Vorurteil



简·奥斯汀
《傲慢与偏见》
岛屿出版社（2010）

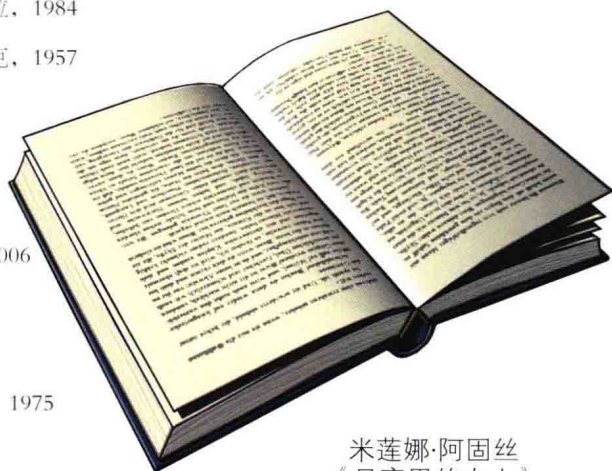
书

书代表进入梦土，是进入陌生世界的入场券，当然这个陌生世界的大门随时都是敞开的，无论你在家里或在公共场所时。

我身为一个男人，竟不知道在咖啡馆里沉迷于阅读的漂亮女人想的是“别烦我，我在看书！”或者是“怎么不赶快来问我，我在看什么书？”因为书除了很有装饰性以外——所有的家居杂志里随处都可以看见女人瘫在沙发上看书，让人觉得，女人看书只是为了打发时间而已，其实不尽然。书也是引入热切和亲密对话的很好切入点，以书作为谈恋爱的源头，恋爱的寿命往往比较长。因为：告诉你你在看什么书，我就告诉你，你是什么样的人。

令男人感到惊异的是，女人谈笑之间就能看完下列透过专家的手亲自挑选出的读物。

- 《暮光之城：暮色》，斯蒂芬妮·梅尔，2005
- 《日安忧郁》，莎冈，1954
- 《BJ单身日记》，海伦·菲尔丁，1996
- 《金色豪门》，伊莎贝尔·阿连德，1982
- 《与玛格莉特的午后》，玛丽—莎宾娜·罗杰，2010
- 《英伦情人》，麦可·翁达杰，1992
- 《情人》，玛格丽特·杜拉斯，1984
- 《大师与玛格丽特》，米·布尔加科夫，1966
- 《天才雷普利》，派翠西亚·海史密斯，1955
- 《生命中不能承受之轻》，米兰·昆德拉，1984
- 《日瓦戈医生》，鲍里斯·帕斯捷尔纳克，1957
- 《就酱》，莉莉·布莱特，1995
- 《潮湿地带》，夏洛特·罗奇，2008
- 《心尘往事》，约翰·欧文，1985
- 《逆北风好走》，丹尼尔·格拉陶尔，2006
- 《爱情生活》，茨鲁娅·沙莱夫，2000
- 《中性》，杰佛瑞·尤金尼德斯，2003
- 《没有人是一座岛》，约·马·西默尔，1975
- 《傲慢与偏见》，简·奥斯汀，1813
- 《胡莉娅姨妈与作家》，马里奥·巴尔加斯·略萨，1977



米莲娜·阿固丝
《月亮里的女人》
霍夫曼与肯博出版社（2010）

乳 霜



海洋拉娜
赋活再生
精华液