

 新股民系列

张莲 编著

新股民

炒股看盘

从入门到精通

炒股技术需钻研，掌握绝招是关键

全面剖析炒股看盘技术，体验股市操作实战

以通俗易懂的图文展示炒股方法

引领投资者踏入正确的致富之路

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



张莲 编著

新股民

炒股看盘

从入门到精通

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要为读者讲解从炒股入门新手到成为专业股民所需要具备的相关知识。

本书共 14 章内容,内容包括:炒股前的准备工作、了解股票市场、了解股份公司、投资者如何进入股市、从基本面把握股票涨跌、如何有效的看盘、分时图中的玄机、K 线知识和单根 K 线的研判、分析 K 线组合与形态的意义、盘口量价实战分析、分析盘口趋势、均线看盘、利用技术指标获利和识破庄家操作手法。通过本书的学习,读者可以较快地了解股票的基本知识,并且能够应用多种分析方法来判断股价的未来趋势,进而获得投资收益。

无论是对炒股有兴趣的新晋股民,还是有丰富投资经验的资深股民,都可以从本书中学到理论知识和实战经验,从而更好地把握股价变动,做出正确的投资决策。

图书在版编目(CIP)数据

新股民炒股看盘从入门到精通 / 张莲编著. — 北京:
中国铁道出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-113-20412-9

I. ①新… II. ①张… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 100760 号

书 名: 新股民炒股看盘从入门到精通
作 者: 张 莲 编著

责任编辑: 张亚慧
编辑助理: 吴伟丽
责任印制: 赵星辰

读者热线电话: 010-63560056
封面设计: 多宝格

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)
印 刷: 三河市宏盛印务有限公司
版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷
开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 25.25 字数: 467 千
书 号: ISBN 978-7-113-20412-9
定 价: 49.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电话:(010) 51873174

打击盗版举报电话:(010) 51873659



股票最早出现于西方国家，伴随着股份公司而产生，阿姆斯特丹股票交易所是世界上第一个股票市场。

中国股票的发展始于清朝末年，发展至今，从最初的使用银两购买股票到现今的人民币，中国股市随着社会经济的飞速发展不断发生着变化，人们对于股票也由最初的懵懂无知到现今的热衷参与。

股市是一个资金聚集的地方，在股市，有的投资者能够快速获得利润，而有的投资者在经历过惨败后才终于摸清股市中的门道，但这代价未免太大了些。在股市中，想要多获利少损失，投资者就必须明白一个道理，知己知彼方能百战不殆。

为了帮助投资者从一个股市菜鸟晋升为获利更多的资深投资者，我们编撰了这本书，相信通过对这本书的阅读和学习，会让投资者在技术分析能力和投资技巧上有一个新的突破，从而在股票市场上能有更多的获利。

本书总共分为五大部分，14个章节，分别围绕股市的基础知识、股票的基本面分析、盘面分析、技能操作和庄家一般的操作手法这几个方面进行详细讲解。

股市的基础知识：本书第1~4章介绍了股市的基础知识，分别是炒股前的准备工作、了解股票市场、了解股份公司和投资者如何进入股市，通过这一版块的学习，投资者可以对股票和股市有一个基本层面的了解。

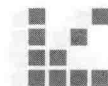
基本面分析：本书第5章讲解了股票的基本面分析方法，主要从大的社会经济背景和公司的经营状况方面来进行分析与讲解，通过这一版块的学习，投资者对于股票的基本面分析会有清晰的概念。

盘面分析：本书重点讲解了股票的盘面分析，第6~11章分别介绍如何有效的看盘、分时图中的玄机、K线知识和单根K线的研判、分析K线组合与形态的意义、盘口量价实战分析和分析盘口趋势，知识量较大，投资者在阅读过程中，可理论联系实际，一边学习，一边进行模拟炒股（在学习过程中，不建议使用实际资金），将自己在操作中运用较多的知识点总结起来，深化记忆，融会贯通，对书中介绍的知识点有自己的见解。

技能操作：第12、13章介绍了股市中的一般技能操作，主要是通过一些科学的技术指标来进行讲解，将技术指标与盘面分析结合使用，可进一步提高投资者的投资技能。

庄家操作手法：本书第14章还介绍了让股民们又爱又怕的参与者——庄家，运用了一个章节对庄家一般的操作手法进行了细致的分析，让投资者在进行炒股时，对庄家吸筹、洗盘、拉升和出货的行为有一个大致的了解，在实际操作时，不要太过于恐慌。

本书的特色在于知识点由浅入深，在介绍股票的分析方法时，运用实际案例，采用图文并茂的形式，深入浅出地将分析方法讲解透彻，使投资者在学习过程中犹如身临其境，能够真实地感受个股的变动情况。



在本书的编撰过程中，编者不断查询国内外著名文献，并总结自身多年的投资炒股经验，在知识面上尽力做到面面俱到，语言方面朴实精炼，浅显易懂，给阅读者营造一个轻松愉悦的学习环境。

编者相信，无论是初入股市的新手，还是已在股市投资多年的老股民，都可以从本书中获益，学到理论知识和实战经验，更好地把握股市实时变动，敏锐地察觉各方面资金的动向，做出正确的投资决策。

编者

2015年6月

目 录

第一章 炒股前的准备工作	1
1.1 股票的基本常识	2
1.1.1 什么是股票	2
1.1.2 股票的作用	2
1.1.3 股票的特点	3
1.1.4 股票价值与价格	4
1.1.5 股票与债券的区别	4
1.2 股票的种类	5
1.2.1 普通股与优先股	5
1.2.2 国家股、法人股和公众股	7
1.2.3 A 股、B 股、H 股、L 股、S 股和 N 股	8
1.2.4 ST 股	9
1.2.5 其他股票的分类	10
1.3 了解股票指数	11
1.3.1 股票指数的计算	11
1.3.2 上证指数	12
1.3.3 深证指数	12
1.3.4 其他著名股票指数	13
1.4 熟悉股市术语	15
1.4.1 股票术语	16
1.4.2 股价术语	16
1.4.3 股票发行术语	17
1.4.4 股市术语	19
1.4.5 盘口术语	23
第二章 了解股票市场	25
2.1 简单了解股市	26



2.1.1	股市中涉及哪些参与者.....	26
2.1.2	股市具体有哪些作用.....	27
2.1.3	股市的职能	28
2.1.4	股票的发行价格.....	29
2.1.5	股票的交易时间.....	30
2.2	股票发行市场.....	30
2.2.1	什么是股票发行市场.....	30
2.2.2	股票发行市场有哪些特征.....	31
2.2.3	股票发行市场的构成.....	31
2.2.4	股票在股市中的发行方式.....	32
2.2.5	首次公开发行	34
2.2.6	增发股票	34
2.2.7	发行股票的基本条件.....	34
2.2.8	股票上市的基本原则.....	35
2.2.9	股票上市的基本过程.....	36
2.3	股票交易市场.....	37
2.3.1	什么是股票交易市场.....	37
2.3.2	股票交易市场的构成.....	37
2.3.3	股票交易市场的功能.....	38
2.3.4	股票的交易方式.....	39
2.4	股票市场中的监管机构.....	40
2.4.1	股票市场中的证券公司.....	40
2.4.2	我国的两大证券交易所简介.....	41
2.4.3	证券交易所在股市中的作用.....	42
2.4.4	证券交易所的组织形式.....	42
2.4.5	证券交易所的业务.....	43
2.4.6	证券管理机构	44
2.4.7	证券经营机构	44

第三章 了解股份公司.....45

3.1	股份公司相关知识	46
3.1.1	股份公司的种类.....	46
3.1.2	股份公司的特点.....	46



3.1.3	股份公司的组织结构.....	47
3.1.4	股东大会	48
3.1.5	董事会	48
3.1.6	监事会	50
3.1.7	经理	51
3.2	股份公司的重组与合并	52
3.2.1	股份公司申请重组的条件.....	52
3.2.2	公司重组行为的界定.....	53
3.2.3	股份公司重组的内容.....	53
3.2.4	公司重组的一般程序.....	54
3.2.5	公司的合并	55
3.2.6	股份公司合并的目的.....	55
3.3	股份公司的解散与清算	56
3.3.1	股份公司宣布解散的条件.....	56
3.3.2	股份公司解散时的清算.....	57
3.3.3	股份公司解散的流程.....	57
3.4	上市公司利润分配.....	58
3.4.1	股东如何从公司获取利益.....	58
3.4.2	股息与红利的来源.....	58
3.4.3	股份公司利润的分配原则.....	59
3.4.4	公司分红派息的方式.....	60
3.4.5	股份公司送红股的利弊.....	60
3.4.6	股民获得公司股利的条件.....	61
3.5	上市公司的信息披露	61
3.5.1	招股说明书	62
3.5.2	上市公告书	62
3.5.3	定期报告	64
3.5.4	临时报告	65
3.5.5	重要会议公告	66
3.5.6	利润分配公告	67
3.5.7	配股公告	68
3.5.8	重要事件公告	69
3.5.9	公司收购、兼并、控股公告.....	69



第4章 投资者如何进入股市	71
4.1 投资者如何开户	72
4.1.1 了解股票买卖的整个流程.....	72
4.1.2 证券账户是什么.....	73
4.1.3 不允许办理证券账户的情况.....	73
4.1.4 资金账户又是什么.....	74
4.1.5 证券账户与资金账户在股市中的作用.....	74
4.1.6 开设账户的前期准备.....	75
4.1.7 开设账户的两种方式.....	76
4.1.8 资金的第三方托管.....	77
4.2 如何买卖股票	77
4.2.1 委托的内容与方式.....	77
4.2.2 开市前的集合竞价.....	78
应用示例——如何通过集合竞价产生开盘价.....	80
4.2.3 连续竞价的含义与结果.....	81
应用示例——连续竞价的过程.....	82
4.3 股票交易的规则	84
4.3.1 股票竞价成交的原则.....	84
4.3.2 股票买卖的委托原则.....	84
4.3.3 T+0 股票交易制度.....	85
4.3.4 T+1 股票交易制度.....	86
4.3.5 T+3 交易制度.....	86
4.3.6 涨跌停板制度.....	87
4.3.7 股票停牌制度.....	88
4.3.8 禁止内幕交易.....	89
4.4 新股的购买	89
4.4.1 上市公司首次公开募股流程.....	89
4.4.2 申购新股的一般流程.....	90
4.4.3 新股申购的技巧.....	91
4.4.4 新股不可重复申购.....	92



第5章 从基本面把握股票涨跌	93
5.1 从宏观层面分析股市	94
5.1.1 宏观经济分析的意义.....	94
5.1.2 GDP 对股票市场的影响.....	94
5.1.3 利率变动对股市的影响.....	95
应用示例——央行利率调整对上证指数的影响.....	96
5.1.4 汇率变动对股市的影响.....	97
应用示例——汇率变化对银行股的影响.....	98
5.1.5 通货膨胀对股市的影响.....	100
5.1.6 通货紧缩对股市的影响.....	100
5.1.7 国家经济政策对股市的影响.....	101
5.1.8 全球经济形势对股市的影响.....	103
应用示例——全球经济形势对中国股市的影响.....	104
5.1.9 国际国内突发重大事件对股市的影响.....	105
应用示例——云南地震对中国股市的影响.....	105
5.2 从行业层面分析股市	107
5.2.1 行业的分类.....	107
5.2.2 行业分析的内容.....	110
5.2.3 行业市场结构分析.....	110
5.2.4 行业与板块分析在股票投资中的作用.....	112
5.2.5 行业性质的分析.....	113
5.2.6 对行业的生命周期进行分析.....	114
5.2.7 经济周期对行业的影响.....	115
5.3 从公司层面分析股市	116
5.3.1 上市公司品牌的分析.....	116
腾讯控股（00700）——品牌价值影响股价.....	116
5.3.2 分析公司产品竞争力.....	117
5.3.3 分析公司行业地位.....	118
5.3.4 分析公司经营管理能力.....	119
5.3.5 公司盈利能力预测.....	122
5.3.6 分析公司成长能力.....	122
5.3.7 上市公司的主要财务报表.....	123
5.3.8 财务分析的主要目的.....	132
5.3.9 正确阅读财务报表的方法.....	132



5.3.10 财务报表分析的方法.....	133
5.3.11 财务报表分析的两大原则.....	134

第6章 如何有效看盘 135

6.1 盘口入门	136
6.1.1 了解盘口的基础信息.....	136
6.1.2 了解衍生的盘口数据.....	137
6.2 用量比指标筛选黑马	138
6.2.1 量比指标详细解读.....	138
6.2.2 利用量比指标选股.....	139
应用实例——利用量比指标选股.....	139
6.2.3 量比指标综合应用.....	141
6.3 通过换手率观察行情冷暖	142
6.3.1 换手率透露的信息.....	142
6.3.2 高换手率的讨论.....	143
6.4 涨跌幅排名表的应用	143
6.4.1 涨幅排名分析	143
6.4.2 跌幅排名分析	144
6.5 通过内外盘查看多空实力	144
6.5.1 解读内外盘指标.....	144
6.5.2 内盘与外盘的一些特殊情况.....	145
6.6 利用委比和委差了解市场热度.....	146
6.6.1 委比和委差的含义.....	146
应用实例——委比委差的计算.....	146
6.6.2 如何应用委比委差研判市场.....	147
6.7 买卖盘透露的盘口语言	147
6.7.1 压盘式大单	147
应用实例——压盘大单.....	147
6.7.2 托盘大单	148
应用实例——托盘大单.....	148



6.7.3 空盘小单	149
应用实例——空盘小单	150
6.7.4 买盘持续大单	150
应用实例——买盘持续大单	150
6.7.5 卖盘持续大单	151
应用实例——卖盘持续大单	151
6.8 盘中成交信息	152
6.8.1 多笔大单成交	153
应用实例——成交多笔大单	153
6.8.2 从成交量区分主力和散户	155
应用实例——分辨主力和散户	155
6.8.3 盘中出现对倒交易大单	155
第7章 分时图中的玄机	157
7.1 大盘即时分时图	158
7.1.1 大盘即时分时图介绍	158
7.1.2 大盘分时图内容的分析	159
7.2 个股即时分时图	159
7.2.1 个股即时分时图介绍	159
7.2.2 个股分时图构成分析	160
7.3 分时图典型形态	162
7.3.1 向上拉升形态	163
7.3.2 震荡形态	164
7.3.3 回调形态	164
7.3.4 下跌形态	165
7.3.5 涨跌停形态	166
7.4 分时图买入形态	167
7.4.1 突破平整形态	167
特力 A (000025) ——突破平整形态	167
7.4.2 台阶式上升形态	169
宝利来 (000008) ——台阶式上升	169



7.4.3	W 形底.....	170
	深华新 (000010) —— W 形底.....	170
7.4.4	三重底形态.....	171
	沙河股份 (000014) —— 三重底.....	171
7.4.5	头肩底形态.....	173
	中冠 A (000018) —— 头肩底.....	173
7.5	分时图卖出形态.....	174
7.5.1	跌破平整形态.....	174
	深赤湾 A (000022) —— 跌破平整形态.....	174
7.5.2	台阶式下跌形态.....	175
	特力 A (000025) —— 台阶式下跌形态.....	175
7.5.3	M 形顶.....	176
	深大通 (000038) —— M 形顶.....	176
7.5.4	三重顶形态.....	178
	深纺织 A (000045) —— 三重顶.....	178
7.5.5	头肩顶形态.....	179
	德赛电池 (000049) —— 头肩顶.....	179
第 8 章	K 线知识和单根 K 线的研判.....	181
8.1	初步了解技术分析.....	182
8.1.1	什么是技术分析.....	182
8.1.2	技术与分析有什么区别.....	182
8.1.3	技术分析方法的两个基本工具.....	183
8.2	K 线基础理论.....	185
8.2.1	什么是 K 线图.....	185
8.2.2	如何看 K 线图.....	186
8.2.3	K 线分析的优缺点.....	186
8.2.4	K 线图有什么作用.....	187
	亚盛集团 (600108) —— 下跌末期的长上影线.....	187
8.3	单根 K 线的含义.....	189
8.3.1	光脚阳线.....	189
8.3.2	光头阳线.....	189
8.3.3	光头光脚阳线.....	191



8.3.4 大阳线	191
8.3.5 小阳线	192
8.3.6 长上影线阳线	193
8.3.7 长下影线阳线	194
8.3.8 光头阴线	195
8.3.9 光脚阴线	195
8.3.10 光头光脚阴线	197
8.3.11 大阴线	197
8.3.12 小阴线	198
8.3.13 长上影线阴线	199
8.3.14 长下影线阴线	200
8.3.15 十字星	200
8.3.16 一字线	202
8.3.17 T 字星	202
8.3.18 倒 T 字星	204

第 9 章 分析 K 线组合与形态的意义205

9.1 抓住 K 线组合买入时机	206
9.1.1 切入线买入	206
力合股份 (000532) —— 低位切入线买入时机	207
金花股份 (600080) —— 低位切入线买入时机	207
9.1.2 双针探底, 及时进场	208
烽火电子 (000561) —— 双针探底, 及时入场	208
天坛生物 (600161) —— 双针探底, 及时入场	209
9.1.3 早晨之星, 上涨之星	210
紫光古汉 (000590) —— 早晨之星, 上涨之星	210
波导股份 (600130) —— 早晨之星, 上涨之星	211
9.1.4 曙光初现, 太阳升起	212
五矿发展 (600058) 曙光初现, 太阳升起	212
宝硕股份 (6000155) 曙光初现, 太阳升起	213
9.1.5 阴孕阳, 孕育机会	213
宇通汽车 (600066) 阴孕阳, 孕育机会	214
华升股份 (600156) 阴孕阳, 孕育机会	215
9.1.6 阳包阴, 空头衰弱	216
人福医药 (600079) 阳包阴, 空头衰弱	216



格力地产 (600185) 阳包阴, 空头衰弱	217
9.1.7 三川线, 多头出动	218
兖州煤业 (600188) 三川线, 多头出动	218
江苏吴中 (600200) 三川线, 多头出动	219
9.1.8 向上跳空不回补买入	220
紫江企业 (600210) 向上跳空不回补	220
南山铝业 (600219) 向上跳空不回补	221
9.1.9 上升平底线买入	222
鲁商置业 (600223) 上升平底线	222
万通地产 (600246) 上升平底线	223
9.1.10 红三兵, 强势上涨	224
中恒集团 (600252) 红三兵, 强势上涨	224
荣华实业 (600311) 红三兵, 强势上涨	225
9.2 迈开 K 线组合卖出的步伐	226
9.2.1 黄昏之星, 夕阳西下	226
洪都航空 (600316) 黄昏之星, 夕阳西下	227
营口港 (600317) 黄昏之星, 夕阳西下	227
华发股份 (600325) 黄昏之星, 夕阳西下	228
9.2.2 乌云盖顶, 空头大雨	229
白云山 (600332) 乌云盖顶, 空头大雨	229
敦煌种业 (600354) 乌云盖顶, 空头大雨	230
9.2.3 阳孕阴, 空头增加	231
三一重工 (600031) 阳孕阴, 空头增加	232
歌华有线 (600037) 阳孕阴, 空头增加	233
9.2.4 阴包阳, 多头衰弱	233
象屿股份 (600057) 阴包阳, 多头衰弱	234
宋都股份 (600077) 阴包阳, 多头衰弱	235
9.2.5 高位插入线, 空头降临	236
鄂武商 A (000501) 高位插入线, 空头降临	236
丽珠集团 (000513) 高位插入线, 空头降临	237
9.2.6 高位覆盖线, 股价下落	238
渝开发 (000514) 高位覆盖线, 空头降临	238
韶能股份 (000601) 高位覆盖线, 空头降临	239
9.2.7 向下跳空不回补卖出	240
渤海股份 (000605) 向下跳空不回补	240
青海明胶 (000606) 向下跳空不回补	241

9.2.8 下降平顶线卖出.....	242
绿景控股(000502)下降平顶线卖出	242
长春高新(000661)下降平顶线卖出	243
9.2.9 黑三兵, 下跌强劲.....	244
湖北金环(000615)黑三兵, 下跌强劲	244
9.3 K线进场形态	245
9.3.1 W形底, 股价发出见底信号	245
中国宝安(000009)——W底	245
9.3.2 三重底, 股价构筑坚实底部.....	246
中国天楹(000035)——三重底	246
9.3.3 V形底, 股价强势反转.....	247
康达尔(000048)——V形底	247
9.3.4 圆弧底, 可靠的见底形态.....	248
中兴通讯(000063)——圆弧底	249
9.3.5 头肩底形态买入.....	249
新大洲A(000571)——头肩底	250
9.3.6 平底, 股价见底信号.....	251
沙隆达A(000553)——平底	251
9.4 K线离场形态	252
9.4.1 M形顶, 股价发出卖出信号	252
威孚高科(000581)——M形顶	252
9.4.2 三重顶, 股价长时间构筑顶部.....	253
ST生化(000403)——三重顶	253
9.4.3 倒V形顶, 股价急转直下.....	254
珠海港(000507)——倒V形顶	254
9.4.4 圆弧形顶, 股价圆弧见顶.....	255
华数传媒(000156)——圆弧顶	256
9.4.5 头肩顶, 股价形态卖出.....	256
山东地矿(000409)——头肩顶	257
9.4.6 平顶, 股价见顶信号.....	258
华媒控股(000607)——平顶	258
9.4.7 菱形形态	259
格力电器(000651)——菱形形态	259



9.5 K线整理形态	260
9.5.1 三角形整理形态	260
渝三峡 A (000565) —— 上升三角形	261
金叶珠宝 (000587) —— 下降三角形	262
西北轴承 (000595) —— 对称三角形	264
古井贡酒 (000596) —— 对称三角形	264
9.5.2 矩形整理形态	265
东北制药 (000048) —— 上升矩形	266
黑芝麻 (000716) —— 下降矩形	267
9.5.3 旗形形态	268
苏威孚 B (000581) —— 上升下飘旗形	268
山航 B (200152) —— 上升尖旗形	269
陕国投 A (000563) —— 下降旗形	270
海马汽车 (000572) —— 下降尖旗形	271
9.5.4 楔形整理形态	272
中原环保 (000544) —— 上升楔形	272
金园股份 (000546) —— 下降楔形	274

第 10 章 盘口量价实战分析275

10.1 成交量是股价涨跌的能量	276
10.1.1 成交量是什么	276
10.1.2 成交量的基本形态	276
10.1.3 成交量与股价的关系	279
10.2 成交量的放大与缩小	279
10.2.1 成交量温和放大	280
深科技 (000021) —— 成交量温和放大	280
10.2.2 成交量天量	280
深深房 A (000029) —— 天量上涨	281
*ST 新都 (000033) —— 天量下跌	282
10.2.3 成交量地量	282
康达尔 (000048) —— 成交量地量	282
10.3 量价组合的分析	283
10.3.1 低位连续放量	283