

高校创业教育体系建设 战略研究

GAOXIAO CHUANGYE JIAOYU TIXI JIANSHE
ZHANLUE YANJIU

徐小洲 梅伟惠 著



浙江教育出版社
ZHEJIANG EDUCATION PUBLISHING HOUSE

高校创业教育体系建设 战略研究

GAOXIAO CHUANGYE JIAOYU TIXI JIANSHE
ZHANLUE YANJIU

徐小洲 梅伟惠 著



浙江教育出版社
ZHEJIANG EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

高校创业教育体系建设战略研究 / 徐小洲, 梅伟惠
著. — 杭州: 浙江教育出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-5536-2783-0

I. ①高… II. ①徐… ②梅… III. ①高等学校—创
造教育—教育体系—研究—中国 IV. ①G649. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第032710号

高校创业教育体系建设战略研究

徐小洲 梅伟惠 著

责任编辑 金燕峰 孙露露 王凤珠 王强 江雷
责任校对 戴正泉
封面设计 艺诚文化
责任印务 陆江
出版发行 浙江教育出版社
(杭州市天目山路40号 邮编 310013)
激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 浙江新华数码印务有限公司
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 16.5
插 页 1
字 数 254 000
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5536-2783-0
定 价 38.00 元
联系电话 0571-85170300-81002
电子邮箱 zjyy@zjcb.com
网 址 www.zjeph.com

版权所有·侵权必究

序 言

当今世界,日益发达的科学技术为未来社会繁荣奠定前所未有的物质基础的同时,也为未来经济社会可持续发展带来诸多新的难题。在严峻挑战中寻找新的发展机遇,成为全球性共同话题,创业成为世界各国破解发展难题的重要选择。

在国际化发展背景下,政治与经济的动荡与变革正孕育着社会结构的世界性重组。更大规模、更高层次的新一轮创业将在社会格局调整中发挥至关重要的作用。20世纪90年代以来,经济相互依存下的国际合作与单边主义并存发展,不同文化之间的冲突和融合不断加剧,世界格局呈现出“一超多强”的态势。国际关系中要求平等、正义和公理的呼声越来越高,许多国家和民族试图在国际政治无序状态中提高自己的地位,谋求更多的国际政治权利。在全球化背景下,国际政治文化领域的矛盾形成了日益复杂的国际社会二律背反现象,不同国家在激烈的竞争中相互依存与合作。在国际政治舞台风云多变之际,不同国家与地区必须把握难得的大变革机遇,组织与整合社会资源,突破制约其崛起的瓶颈,以国家和地区为创业主体开展政治性创业,促进国际政治新格局的形成。

当前,世界经济结构处于大调整期,全球经济进行艰难的再平衡过程,创业经济成为世界经济格局大调整的活力源泉。新兴市场国家试图顺应经济全球化深入发展和国际产业分工转移大潮流,步入经济上升阶段,并成为全球经济增长的重要动力源。这些新兴市场国家在经济社会发展过程中,打破了照搬西方模式的迷局,立足于自身国情,探索各具特色的经济发展道路。中国作为新兴市场经济体的代表,在转变发展方式

的同时,进一步深度融入世界经济体系,参与世界经济结构大调整,在全球经济结构中扮演更重要的角色。在经济结构大调整中,中国必须探索建立具备高端化、抗风险、可持续的创新体系,把创业者独特的经验和技術结合在一起,以创业主体与创业客体相互关系为主线,以机会的创造、把握和运用为核心,以提高创业者的素质为目的,大力推进创业经济发展。

未来世界经济社会结构将出现新的发展格局,大调整、大变革势不可当。在这个过程中,无论是世界社会结构调整,还是经济发展方式变革,都需要通过注入创业元素激活其发展动力。在某种程度上说,社会结构大调整的结局取决于其社会成员的创业素质,谁拥有高素质的创业人力资源,谁就占据着创业时代的主动权。因此,推进创业教育,培养创业人才成为时代的必然诉求。中国应该立足国情,借鉴国际先进经验,构建科学、合理的高校创业教育体系,为创业教育实践提供有效的制度保障。

创业教育是个复杂系统,研究难度大。本书是浙江省教育厅人文社科重大研究课题“浙江省高校创业体系构建与实施研究”的成果之一。该课题历时两年,课题组成员有:梅伟惠、叶映华、刘原兵、孟莹、臧玲玲、常媛媛、倪好、李娜、李志永。陈敏洵等同学参与了本课题的部分调研工作。全书分工为:研究思路、修改、统稿(徐小洲),第一章(梅伟惠)、第二章(刘原兵、叶映华、陈敏洵)、第三章(孟莹)、第四章(臧玲玲)、第五章(常媛媛)、第六章(倪好)。

值此书付梓之际,我谨向所有帮助本课题研究的同人和朋友、课题组成员、浙江教育出版社表示由衷的感谢。

限于作者的学术素养,本书定有不少疏漏与谬误,敬请各位同人和读者不吝指正。

徐小洲

2014年9月

目 录

第一章 高校创业教育体系建设的理论基础

1

第一节 高校创业教育体系的构建目标 / 1

一、高校创业教育的经济与社会目标 / 2

二、高校创业教育的个体目标 / 5

第二节 高校创业教育体系的构建原则 / 9

一、区域性原则 / 9

二、多样性原则 / 10

三、实践性原则 / 10

第三节 高校创业教育体系的主要内容 / 11

一、高校创业教育体系构想 / 11

二、不同社会主体的责任分配 / 14

三、高校创业教育评价体系 / 15

第二章 高校创业教育体系建设的现状分析

32

第一节 社会各界对高校创业教育的认知 / 32

一、研究被试 / 32

二、方法与程序 / 33

三、研究结果 / 33

四、研究结论 / 45

第二节 高校创业教育的供需现状研究 / 46

一、研究方法 / 46

二、需求现状分析 / 48

- 三、供给现状分析 / 68
- 四、供需现状的比较分析 / 81

第三章 高校创业教育的组织模式

86

第一节 高校创业教育组织模式的国际经验 / 86

- 一、商学院/管理学院模式 / 86
- 二、创业学院模式 / 90
- 三、团队学园模式 / 93
- 四、跨学科项目模式 / 95
- 五、模拟公司模式 / 97
- 六、特征分析 / 99

第二节 高校创业教育组织模式的国内实践 / 101

- 一、创业学院模式 / 102
- 二、创业园模式 / 105
- 三、创业班模式 / 108
- 四、创业实训基地模式 / 109
- 五、研究咨询中心模式 / 111
- 六、项目团队模式 / 112
- 七、特征分析 / 113

第三节 高校创业教育模式的构建策略 / 116

- 一、走特色发展之路 / 116
- 二、形成三元合作复合体 / 117
- 三、搭建全真与模拟二元平台 / 118
- 四、联动地域文化特色 / 119

第四章 高校创业教育课程体系建设 120

- 第一节 创业教育课程体系建设的国际经验 / 120
 - 一、 创业教育课程的理论模式 / 120
 - 二、 创业教育课程的实践发展 / 127
- 第二节 高校创业教育课程体系建设的现状 / 144
 - 一、* 创业教育课程体系初步形成 / 144
 - 二、 创业教育课程实施效果欠佳 / 148
- 第三节 高校创业教育课程体系建设策略 / 150
 - 一、 确立分层互动、需求导向的课程目标 / 150
 - 二、 形成制度合理、内容丰富的课程体系 / 152
 - 三、 采用多元灵活、能力导向的教学方式 / 154

第五章 高校创业教育师资体系建设 157

- 第一节 高校创业教育师资体系建设的国际经验 / 157
 - 一、 师资规模与管理 / 157
 - 二、 师资教育与培训 / 164
 - 三、 校外师资引入 / 177
- 第二节 我国高校创业教育师资体系建设的现状 / 179
 - 一、 队伍初步形成, 结构比例失调 / 179
 - 二、 组建方式多元, 准入制度缺失 / 181
 - 三、 创业学位初现, 培训平台不足 / 182
 - 四、 组织化程度提升, 协调管理有限 / 183
- 第三节 高校创业教育师资建设策略 / 185
 - 一、 设立分层推进的师资建设框架 / 185
 - 二、 建立数量充足的高素质师资队伍 / 187
 - 三、 形成结构合理的师资结构 / 189
 - 四、 建立形式多样的师资培养体系 / 191
 - 五、 组建适应区域发展的创业师资 / 193

第六章	高校创业教育外部支撑体系建设	195
第一节	高校创业教育外部支撑体系建设的国际经验 / 195	
	一、政策保障体系 / 196	
	二、设立创业基金 / 199	
	三、创业文化氛围 / 201	
	四、创业协作网络 / 203	
第二节	我国高校创业教育外部支撑体系发展现状 / 207	
	一、亟须完善的创业政策 / 209	
	二、褒贬不一的创业基金 / 211	
	三、优劣并存的创业文化 / 214	
	四、有待深入的创业协作 / 216	
第三节	高校创业教育外部支撑体系的构建 / 218	
	一、建立三重目标 / 219	
	二、发挥三元主体与两维结构作用 / 220	
	三、形成协作体系 / 223	
参考文献		225
附录		235

第一章

高校创业教育体系建设的理论基础

高校创业教育体系构建需要理论的指导。本章提出中国高校创业教育体系的构建目标和原则,探讨高校创业教育的内外部体系构建思路、不同社会主体的责任分配以及高校创业教育体系评价方法。

第一节 高校创业教育体系的 构建目标

高校创业教育体系构建承载了不同的目标。首先,从价值创造的角度看,创业的本质是通过改变创造价值的过程,^①高校创业教育能够为社会创造经济价值和社会价值。一方面,通过创造工作岗位,缓解大学生就业压力,推动经济发展;另一方面,高校创业教育可以引导大学生在社会领域中寻求创业机会,通过创办公益组织或者在公共部门中创业,解决社会问题,创造社会价值。其次,从个体培养的角度看,高校创业教育能够培养大学生的创业意识、创业能力,引导大学生自主创业。

^① Yusuf, J. Putting Entrepreneurship in Its Rightful Place: A Typology for Defining Entrepreneurship across Private, Public and Nonprofit Sectors[J]. Academy of Entrepreneurship Journal, 2005, 11(2): 113 - 127.

一、高校创业教育的经济与社会目标

（一）高校创业教育体系构建的经济目标

高校创业教育的兴起和发展首先受到经济因素的影响。通过培养创业型人才缓解就业压力,提升高校创新创业能力,促进创业型经济快速发展,成为高校创业教育最重要的目标之一。

长期以来,中国的创业群体多数是没有接受过大学教育的草根创业者,大学教育对创业活动影响较弱。据统计,大学以下学历的人创立了75%以上的企业。例如,浙江省民营企业发达,其中的创业者,包括他们之中的佼佼者,多数是没有受过良好正规教育的普通的工人和农民。如多次登上福布斯和胡润排行榜中国内地榜首的娃哈哈董事长宗庆后、万向集团董事长鲁冠球、美特斯邦威公司董事长周成建等都只有初中文化学历。进入2001年《福布斯》中国内地100位富豪排行榜的15位浙江籍创业者中,有10位的受教育程度是高中及以下,甚至有1位是小学学历,有6位未完成初中或高中学业。^① 这些创业者靠的是对机会的敏锐感知能力以及开拓精神、吃苦耐劳的品质和坚韧不拔的意志,缔造了一个个商业神话。

然而,经济转型升级迫切需要加快高校创新科技成果转化,通过科技创新实现可持续发展。中国要实现更高的经济发展目标,必然需要更多掌握先进知识和技术的创业者。近年来,创业者受教育程度较低的状况正在逐渐发生改变。《福布斯》2010年中国100位内地富豪排行榜中,浙江籍占17位,其中拥有本科及以上学历的创业者达到了9位,以马云、丁磊等创业者为代表的科技创业者的影响力逐渐加强。他们的创业活动不仅增加了财富创造,而且在很大程度上改变了普通百姓的生活。这一趋势能否传承?中国新一代年轻创业者能否接过上一辈开拓进取、吃苦耐劳、把握商机精神的接力棒,同时用自身的全球眼光、可持续理念、科技支撑等优势,超越上一辈,与国际创业者在全球舞台上竞争?这是高校创业教育体系构建过程中需要思考和解决的问题。

^① 叶明德,孙胜梅. 浙江现象与人口素质[J]. 人口与经济,2004(2):32-38.

(二) 高校创业教育体系构建的社会目标

社会创业(social entrepreneurship)的提出颠覆了“创业等同于商业创业”的传统逻辑,指出应该将创业原则引入社会部门,用创业手段解决社会问题。社会创业的概念早在20世纪60年代就已经出现,但是直到20世纪80年代才逐渐被广泛接受。1980年,比尔·德雷顿(Bill Drayton)创办全球性的公益组织“阿育王:公众创新者”(Ashoka: Innovators for the Public),推动了全球社会创业的兴起。而创办孟加拉乡村银行的经济学者穆罕默德·尤努斯(Muhammad Yunus)于2006年被授予诺贝尔和平奖,更是引起国内外学者对社会创业理念和实践的广泛关注。

社会创业指的是运用创业基本原则,组织、创办以及管理一个机构来促进社会改变的过程。社会创业具有社会性和创业性两个基本特征:社会性强调创业活动的社会责任和使命,以解决社会问题、创造社会价值为核心目标;创业性强调运用创业基本原则与运作思路,以便更有效提供社会产品和服务,运用有限的资源创造最大的社会效益。^① 社会创业与商业创业的根本差别在于终极使命的不同:商业创业以赢利为根本目标,社会创业虽不排斥利润,但是获取利润只是实现社会使命的经济基础和保证。^② 迪斯(Dees)从五个方面明确社会创业者的角色:(1)以创造并持续产生社会价值为使命;(2)识别并不懈追求新的机会来服务于社会使命;(3)参与持续创新、适应和学习的过程;(4)敢于不受当前资源稀缺限制采取大胆行动;(5)展现高度的责任感。^③

无论从国际创业教育发展趋势看,还是从中国社会经济文化发展的实际看,赋予高校创业教育社会目标,培养大学生高度的社会责任感,应成为中国高校创业教育的内在逻辑。首先,从国际创业教育发展趋势看,国际上很多高校尝试通过创业教育培养大学生服务社会、解决社会重大问题的责任感和使命感。例如,哈佛大学“校长的挑战”项目。2012年2

① Peredo. A. M. & McLean, M. Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept [J]. Journal of World Business, 2006, (41): 56-65.

② Johanna, M. & Ignasi, M. Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight [J]. Journal of World Business, 2006, (41): 36-41.

③ Dees, J. G. The Meaning of "Social Entrepreneurship" [EB/OL]. [2014-01-30]. http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf, 2001.

月15日,哈佛大学校长德鲁·福斯特(Drew Faust)宣布启动一项全校性的竞赛——校长的挑战(The President's Challenge),鼓励来自不同专业的学生以创新创业思维解决五个由校长选出的全球性社会问题。2012年的五个问题涉及水资源、健康(个人)、教育、健康(全球)、空气质量;2013年的五个问题涉及学习、能源与环境、健康、灾难预防与灾后援助、艺术。哈佛大学鼓励大学生组成跨学科团队,用创业思维和创业原则解决这些社会难题。麻省理工学院10万美金创业计划大赛的转型也是很好的案例。从2008年开始,麻省理工学院单设了针对社会创业的商业计划大赛。一支“全民诊断”的创业团队赢得2008年度桂冠。该创业团队旨在创办一个为全球医学界,尤其是发展中国家的医疗系统提供低成本的、可携带的纸质诊断工具,从而有效促进发展中国家对病人的健康护理管理的非营利公司。^①

针对教育发展不均衡问题,美国有一个著名的“为美国而教”(Teach for America)社会创业项目。由毕业于普林斯顿大学的温迪·柯普(Wendy Kopp)发起的社会创业项目起源于一个简单而充满理想的构想——“教育改变生活”。假若顶级大学的学生毕业后先不做其他的工作,而去贫穷、落后地区的中小学任教两年,将给这些学校带来希望及改变,学生可能会因此大大受益,从而改变他们的一生。“为美国而教”的最大影响不仅仅在于它为美国欠发达地区的学校输送了一两万名教师,更重要的是它为教育、为国家培养了一大批有社会责任感和有领导能力的骨干。美国顶级大学的毕业生对该计划非常支持,据统计,常青藤高校毕业生申请比率为11%,其中耶鲁大学16%,普林斯顿大学15%。在参与这些社会创业活动的过程中,大学生不仅体验了创业活动,而且提升了社会责任感和使命感。我国高校也应该更多关注培养大学生成为有责任心的公民。

从中国社会经济文化发展的实际看,高校社会创业将大有可为。一方面,中国在快速发展中伴随的主要社会问题,需要政府、社会、个人发挥合力,运用创业型思维进行改善。例如,尽管各级各类教育发展取得了重要成就,教育机会、教育质量的城乡差异和区域差异仍旧明显;人口老龄

^① 梅伟惠. 美国高校创业教育[M]. 杭州:浙江教育出版社,2010:196.

化不断加剧需要有更多服务于老年群体的创业型企业。另一方面,尽管中国 GDP 总量已经位列全球第二,但是由经济发展造成的环境污染问题日趋严重。未来中国高校应以转变大学生就业观念为职责,培养大学生创业精神和创业能力,以创业方法缓解日益严重的社会问题。

二、高校创业教育的个体目标

高校创业教育体系需要包括创业意识教育、创业能力教育和创业过程教育。相对应地,高校创业教育的个体目标包括培养大学生创业意识、提升大学生创业能力、引导大学生自主创业三个层次。

(一) 培养大学生的创业意识

大学生只有树立了正确的创业意识,才能充分发挥自主学习的创造性,主动去了解创业、接触创业。一般来说,大学生的创业意识包括创业动机意识、创业价值意识、创业能力意识、创业风险意识等。创业动机意识指的是大学生具有创业的意愿和需要,能主动去关注来自各种途径的创业信息,对创业产生强烈兴趣。创业价值意识是指大学生能够正确认识创业者和创业活动的历史价值、现实价值及未来价值,能够客观分析创业者的社会地位和社会贡献。创业能力意识指的是大学生能够认识到创业活动的复杂性及对创业能力的要求,促使大学生通过创业教育、创业活动不断提升自己的创业能力。创业风险意识是指大学生能够了解创业活动与生俱来的风险性,并能够学会将创业风险控制一定范围内。

(二) 提升大学生的创业能力

创业能力是创业者拥有的关键技能和隐性知识,是个体拥有的一种智力资本,它作为高层次的特征,其中包含个性、技能和知识,被视为创业者能履行职责的整体能力。^① 创业能力至少包括三部分:一是个体的创业知识;二是与个人特征相关的个性或态度;三是从事具体创业活动的技能。创业知识、创业技能和创业态度三者紧密相关,不可分割。

在文献回顾和专家访谈的基础上,本研究构建了创业技能要素的“金

^① Man, T. W. Y., Theresa, L. & Chan, K. F. The Competitiveness of Small and Medium Enterprises: A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies [J]. Journal of Business Venturing, 2002(17): 123 - 142.

金字塔模型”(见图 1-1)。该模型认为,大学生的创业技能具有层次性,由创业基础技能(basic skills)和创业操作技能(practical skills)组成。创业基础技能也称为隐性技能,包括创造力、问题解决能力、决策力等技能;创业操作技能也称为显性技能,包括机会技能、资源整合技能、创业管理技能以及专业技能等。

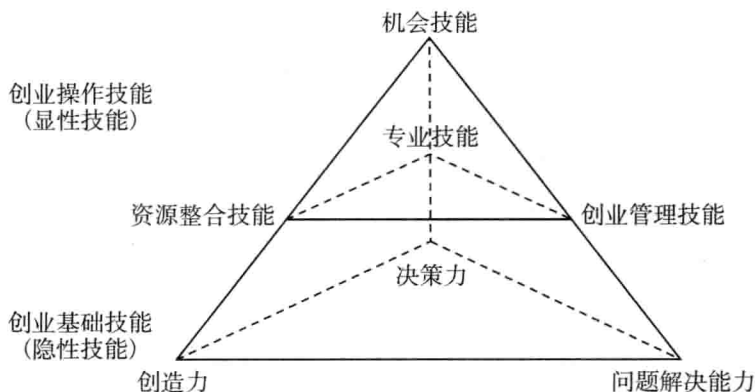


图 1-1 创业技能要素金字塔模型

大学生创业基础技能是大学生开展创业活动的前提,是大学生应对越来越复杂以及不确定环境所必须掌握的技能,包括创造力、问题解决能力以及决策力等。创造力是人类资源中最丰富的潜能,是指产生新思想,发现和创造新事物的能力。拥有创造力意味着个体具有创造性思维和发散思维,其行动具有新颖性和独创性。问题解决能力是指个体能够准确把握事物之间关系,找出根本问题所在,并利用各种资源解决问题。决策力反映创业者在复杂情境中敏锐、果断做出决策的能力。

大学生创业操作技能包括机会技能、资源整合技能、创业管理技能以及专业技能。

第一,机会技能位于“金字塔”顶端,引领创业活动的方向。哈佛大学商学院史蒂文森(Stevenson)教授认为,创业是“不顾及现有资源限制追逐机会的精神”。创业者能够从混乱、矛盾、复杂的事件中识别隐藏其中的机会,从而先于他人开展行动。约瑟夫(Yusuf)根据创造的价值类别以及是否独立于某个机构创业,将创业划分为经济导向的自主创业(independent entrepreneurship)和企业内创业(corporate intrapreneurship),以及社会导向的草根社会创业(grassroots social entrepreneurship)和社会内

创业(social intrapreneurship)。^①掌握创业技能的大学生既可以在经济领域寻求创业机会,通过自主创业或者在企业中创业的形式,创造经济价值;也可以在社会领域中寻求创业机会,通过创办公益组织或者在公共部门中创业,解决社会问题,创造社会价值。同时,大学生也可以从人口变迁、政策变化、技术进步中捕捉创业机会。根据国内外研究,与机会识别和创造相关的主要技能包括:信息搜索与获取技能、机会评估技能、创意形成技能等。



图 1-2 四种创业类型

第二,资源整合技能是创业过程中不可或缺的支撑要素。创业过程中的资源主要包括人力资源、资金资源和社会网络资源等。为充分整合资源,创业者需要掌握团队构建技能、资金筹集技能和关系技能。团队构建技能要求创业者能够组建一支有着共同创业理念和愿景,但是在教育背景、专业特长等方面优势互补的创业团队。领导技能、协调技能是团队构建过程中的关键技能。筹集资金技能要求创业者掌握多种融资途径,能从政府、天使投资人、风险投资商、银行等不同途径获得创业资金,包括说服他人、优先行动等技能。关系技能意味着创业者拥有良好的人际沟通和谈判技能,能够帮助创业者与不同类型的群体建立联系,构建由政府人员、创业者、风险投资商、专业人士等组成的创业网络。

第三,创业管理技能是新机构创办后的重要技能。创业是通过改变创造价值的过程。因此,创业活动强调执行力,是具体的操作性的过程,任何停留在理论层面或者思维层面的创意都不是创业;创业关注价值创造,因为创业者希望以更好、更快、更经济的方式完成某件事情。机会技

^① Yusuf, J. Putting Entrepreneurship in Its Rightful Place: A Typology for Defining Entrepreneurship across Private, Public and Nonprofit Sectors[J]. Academy of Entrepreneurship Journal, 2005, 11(2), 113-127.

能和资源整合技能是创业准备阶段必需的技能,创业活动真正进入运营阶段的标志是机构的创办。由于创业活动类型的多样化,这里的创办机构,既包括创办新的机构(营利或非营利),也包括在原有机构内部设立新的部门。新机构的成功运行要求一系列管理技能,包括人力资源管理、市场营销、财务管理、风险管理、战略管理等。

第四,专业技能是大学生创业区别于其他群体创业的重要因素。大学生群体区别于一般的社会群体:他们以开放的心态对待新事物和新现象,掌握特定的专业知识和技能,善于学习。从国外发展经验看,以大学生为主体的科技创业以及知识创业是促进经济结构转型、撬动社会经济进步的重要力量。专业技能是大学生创业的核心竞争力。专业技能的形成既可以依托大学期间所学的专业,也可以按自己的兴趣学习。大学生对某一专业领域的知识和技能越精通,创业越容易取得成功。比如,学习设计的大学生可以开设设计工作室,利用自己的设计才能创业;外语专业的学生可以凭借自身的语言优势,创办语言培训机构;理工科专业的学生可以将实验室中某一项技术创新商业化,开展创业活动。

表 1-1 大学生创业技能要素

技能领域		主要指标
创业基础技能	创造力	创造性思维,发散思维
	问题解决能力	把握事物间的本质关系,提出解决方案,执行力
	决策力	果断做出决策
创业操作技能	机会技能	信息搜索与获取技能,机会评估技能,创意形成技能
	资源整合技能	团队构建技能,资金筹集技能,关系技能
	创业管理技能	机构创办技能,人力资源管理技能,市场营销技能,财务管理技能,风险管理技能,战略管理技能
	专业技能	精通某一专业领域的知识和技能,了解某一专业知识或技能的商业潜力

(三) 引导大学生自主创业

将大学生创业意识和创业能力转化为实际的创业行动,不仅是高校创业教育面临的严峻课题,也是社会各界需要共同着力解决的难题。由于受到传统文化、教育制度、家庭压力等因素的影响,很多大学生虽然怀揣创业梦想,但是最终却选择了传统的就业路径。尽管大学生实际创业