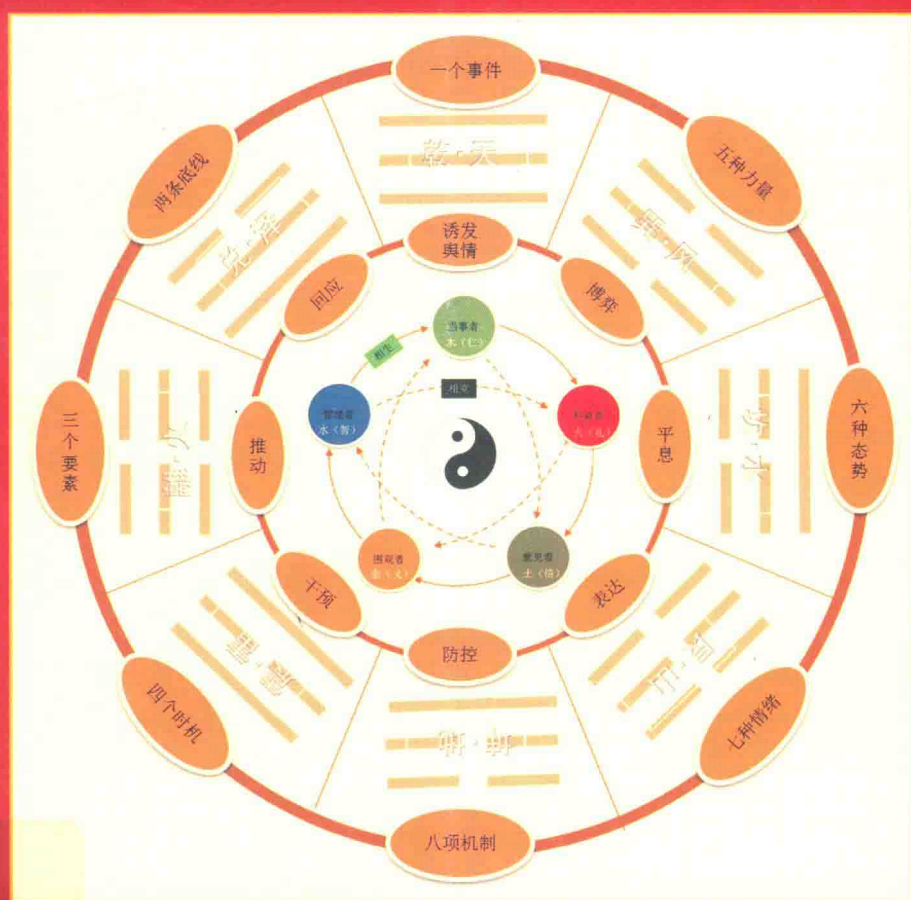


/大舆情丛书/

工业和信息化部电子科学技术情报研究所网络舆情研究中心推荐教材

舆 情 学

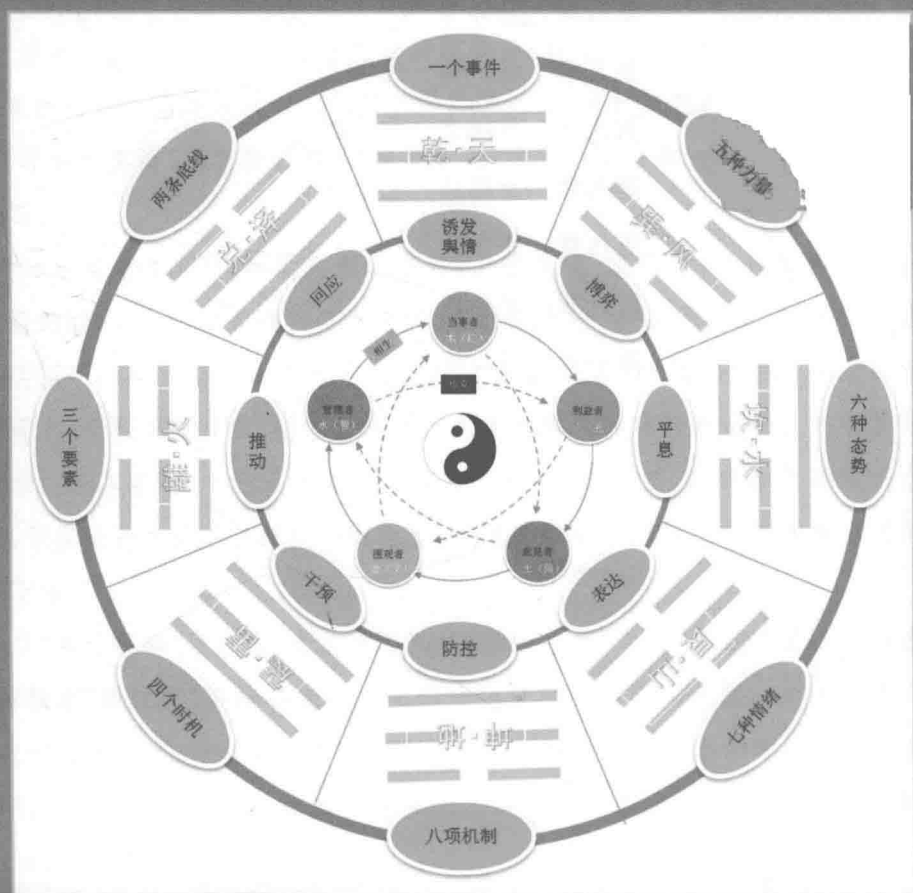
齐中祥 主编



江苏人民出版社

舆 情 学

齐中祥 主编



图书在版编目(CIP)数据

輿情学/齐中祥主编. —南京: 江苏人民出版社, 2015. 3

(大輿情丛书)

ISBN 978-7-214-15279-4

I. ①輿… II. ①齐… ②徐… III. ①輿论—研究
IV. ①C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 051242 号

书 名 輿情学

主 编 齐中祥

责 任 编 辑 唐爱萍

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>
<http://jspph.taobao.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司

开 本 787 毫米×1 092 毫米 1/16

印 张 16

字 数 310 千字

版 次 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-214-15279-4

定 价 59.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

写作团队名单

主 编 齐中祥

第一章 齐中祥

第二章 齐中祥

第三章 刘继忠

第四章 孙祥飞

第五章 林 琳 杨腾飞

第六章 曾润喜 方付建

第七章 杨国炜 王小杨

第八章 齐中祥

第九章 龙金科 王 戈

第十章 杨晓霞

序：新生而茁壮的舆情学之花

齐中祥

人类历史上，凡是社会处于大变革、大转折的时期，都是舆情事件空前活跃并发生巨大作用的时期，舆情成为社会的“预警器”和“减压阀”。当今，飞速发展的互联网又进一步深刻影响了经济、政治、文化和社会，以此为传播平台的网络舆情，更进一步成为社会舆论重要的风向标和放大器。急剧的社会转型，使原本存在的社会问题变得更加尖锐复杂，舆情的地位和作用更加凸显，对现实的反作用力越来越大。如何把握舆情规律，及时发现舆情、正确研判舆情、科学应对舆情，扬舆情之利、避舆情之害，是我们面临的一个重大而又紧迫的课题。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。听舆情、正得失，既是中国传统政治文化的核心之一，也是践行群众路线，情为民所系、权为民所用、利为民所谋的重要抓手。我们必须认真研究把握舆情诱发、回应、传播等规律，主动转变工作理念，调整工作方式，把掌握舆情信息作为深入群众的新途径。只有懂得了舆情的基本理论，才能正确地回应舆情，全面压缩谎言、谣言和负面舆论的空间，积极抢占舆论的主动权和制高点，把网民和群众情绪引导到健康理性的轨道上来。

从“事后解释”发展到“提前预测”、从“经验主义”走向“系统理论”、从观察“舆情现象”到把握“舆情本质”，这是舆情理论研究的必由之路。也正因为如此，我们必须追问：什么是舆情？舆情的本质是什么？舆情学的理论架构究竟是什么？正是在对这些问题思考的基础上，才有了“大舆情丛书”之《舆情学》的问世。

在本书的写作过程中，我负责了全书的理论架构统筹，并撰写了其中的第

一章、第二章、第八章,其他各章由刘继忠(第三章)、孙祥飞(第四章)、林琳和杨腾飞(第五章)、曾润喜和方付建(第六章)、杨国炜和王小杨(第七章)、龙金科和王戈(第九章)、杨晓霞(第十章)等12位作者合力完成。各章作者投入了宝贵的时间和精力,以一腔赤诚完成了写作任务,在此我向他们致以深深的敬意!

当前,社会各界对輿情和輿情事业空前关注,輿情事业蓬勃发展,队伍建立日益巩固、机制日趋完善、成就引人注目,相应的研究也日渐繁荣,专业的輿情研究机构和专门人才如雨后春笋般成长起来,“大輿情丛书”之《輿情学》就是輿情研究百花园中新生而又茁壮的一枝。我们期望以此帮助读者更系统、更有针对性地解决诸多理论与实践的困惑。对于本书中可能出现的理论争议,我们期待您的表达。我们也期待有更多的有识之士共同参与輿情学的研究。对于有益的建议,我们会在再版时予以吸收和改正!

对于本书存在的错误及遗漏,我们期待您的指正!

是为序。

目 录

CONTENTS

第1章 舆情学:全球视点/001

- 1.1 事件背后的舆情/002
 - 1.1.1 中日甲午战争/002
 - 1.1.2 MH370 航班失联/003
 - 1.1.3 克里米亚入俄/006
 - 1.1.4 影星出轨门/009
 - 1.1.5 “问心无愧”的水污染/011
 - 1.1.6 “血汗工厂”风波/014
- 1.2 舆情学研究的领域/017
 - 1.2.1 舆情诱发/018
 - 1.2.2 舆情回应/018
 - 1.2.3 舆情发酵/019
 - 1.2.4 舆情干预/019
 - 1.2.5 舆情博弈/019
 - 1.2.6 舆情态势/020
 - 1.2.7 舆情表达/020
 - 1.2.8 舆情管控/021
- 1.3 本书预览/021

第2章 舆情及舆情学概念/024

- 2.1 舆情是什么?/024
 - 2.1.1 关于舆情的主流观点/024
 - 2.1.2 “舆情”的字义考证及历史研究/026
 - 2.1.3 社会情绪的本质/028
 - 2.1.4 舆情的主客体关系/034

- 2.1.5 輿情的定义 / 036
- 2.2 什么是輿情学 / 036
 - 2.2.1 輿情学的定义 / 036
 - 2.2.2 輿情学中的重要问题 / 036
 - 2.2.3 輿情学的研究领域 / 037
 - 2.2.4 輿情学的研究方法 / 037
- 2.3 輿情学与相关学科 / 037
 - 2.3.1 輿情学与哲学 / 037
 - 2.3.2 輿情学与传播学 / 040
 - 2.3.3 輿情学与舆论学 / 041
 - 2.3.4 輿情与舆论、民意的关系 / 043
 - 2.3.5 輿情学与社会心理学 / 045
 - 2.3.6 輿情学与大数据等计算机信息科学 / 046

第3章 輿情诱发 / 050

- 3.1 社会存在中的矛盾冲突导致輿情诱发 / 050
 - 3.1.1 利益切割不均诱发輿情 / 051
 - 3.1.2 社会制度缺陷诱发輿情 / 055
 - 3.1.3 宗教、主义、学说冲突诱发輿情 / 058
- 3.2 社会意识滋生輿情 / 061
 - 3.2.1 个体意识与群体意识中的輿情诱发 / 061
 - 3.2.2 社会心理与社会意识诸形式中的輿情诱发 / 063
 - 3.2.3 社会意识形态中的輿情诱发 / 065
- 3.3 社会学视角的輿情诱发 / 066
 - 3.3.1 微观社会学视角的輿情诱发 / 066
 - 3.3.2 中观社会学视角的輿情诱发 / 070
 - 3.3.3 宏观社会学视角的輿情诱发 / 074
- 3.4 诱发輿情的事件 / 077
 - 3.4.1 輿情事件的界定 / 077
 - 3.4.2 輿情事件的基本特征 / 079
 - 3.4.3 輿情事件的主要类型与表现形态 / 081
 - 3.4.4 小概率事件 / 082

第4章 輿情回应 / 085

- 4.1 回应的时机频率 / 086
 - 4.1.1 是否需要回应 / 086
 - 4.1.2 回应的底线 / 087

- 4.1.3 回应的时机 / 088
- 4.1.4 回应的频率 / 089
- 4.2 回应的内容及误区 / 091
 - 4.2.1 回应的主体 / 091
 - 4.2.2 回应的立场 / 092
 - 4.2.3 回应的态度 / 093
 - 4.2.4 回应的误区 / 095
 - 4.2.5 回应的内容 / 096
- 4.3 回应的阶段及重点 / 097
 - 4.3.1 舆情萌发期的回应 / 098
 - 4.3.2 舆情发展期的回应 / 098
 - 4.3.3 舆情爆发期的回应 / 099
 - 4.3.4 舆情衰退期的回应 / 100
 - 4.3.5 舆情反思期的回应 / 101
- 4.4 回应的方式及载体 / 101
 - 4.4.1 信息公开 / 102
 - 4.4.2 纸媒载体 / 103
 - 4.4.3 电视媒体 / 103
 - 4.4.4 广播载体 / 104
 - 4.4.5 新兴媒体 / 104

第5章 舆情发酵 / 107

- 5.1 舆情推动的要素 / 107
 - 5.1.1 侵害公共利益 / 107
 - 5.1.2 引发媒体关注 / 108
 - 5.1.3 聚集公众围观 / 110
- 5.2 舆情发酵的外力作用 / 112
 - 5.2.1 网络推手 / 112
 - 5.2.2 话题设立 / 114
 - 5.2.3 议题转化 / 114
- 5.3 舆情发酵的社会学观点 / 118
 - 5.3.1 谣言 / 118
 - 5.3.2 成见 / 121
 - 5.3.3 偏见 / 121
 - 5.3.4 歧视 / 122

第6章 輿情干預 / 125

6.1 干預時機 / 125

6.1.1 輿情起始階段干預 / 125

6.1.2 輿情激化階段干預 / 126

6.1.3 輿情反復階段干預 / 126

6.1.4 輿情消退階段干預 / 127

6.2 干預手段 / 127

6.2.1 平常鋪墊基礎 / 128

6.2.2 輿論先發制人 / 128

6.2.3 輿情心理引導 / 129

6.2.4 意見領袖引導 / 130

6.2.5 網上網下合力 / 131

6.2.6 主動議程設置 / 132

6.2.7 設立法制保障 / 133

6.3 干預問題類型 / 133

6.3.1 涉黨政事務輿情干預 / 133

6.3.2 涉企業事務輿情干預 / 138

6.3.3 涉學校事務輿情干預 / 140

第7章 輿情博弈 / 144

7.1 博弈論 / 145

7.1.1 博弈論的基本內涵 / 145

7.1.2 輿情博弈論 / 147

7.1.3 輿情博弈論的語境分析 / 149

7.2 輿情博弈主體 / 151

7.2.1 當事人 / 151

7.2.2 利益相關者 / 152

7.2.3 媒體機構 / 153

7.2.4 意見領袖 / 155

7.2.5 網絡暴力群體 / 155

7.2.6 輿情管理主體 / 157

7.3 輿情博弈類型 / 157

7.3.1 完全靜態輿情博弈 / 158

7.3.2 完全動態輿情博弈 / 159

7.3.3 不完全靜態輿情博弈 / 160

7.3.4 不完全動態輿情博弈 / 161

第8章 舆情态势分析 / 164

- 8.1 什么是舆情态势分析 / 164
 - 8.1.1 什么是态势? / 164
 - 8.1.2 什么是态势分析? / 165
 - 8.1.3 什么是舆情态势分析? / 167
 - 8.1.4 判别舆情态势的指标 / 168
- 8.2 SWOT 态势分析方法 / 170
 - 8.2.1 SWOT 分析法的起源 / 171
 - 8.2.2 SWOT 分析法的主要内容 / 171
 - 8.2.3 SWOT 分析法所隐含的假定 / 173
 - 8.2.4 SWOT 分析模型 / 174
 - 8.2.5 高级 SWOT 分析法 / 177
- 8.3 舆情态势感知与分析预测 / 177
 - 8.3.1 态势感知 / 177
 - 8.3.2 态势感知模型 / 178
 - 8.3.3 可视化态势感知模型 / 181
 - 8.3.4 舆情态势感知与评估模型 / 182
 - 8.3.5 马尔可夫预测法 / 185
- 8.4 舆情三维集对分析模型 / 188
 - 8.4.1 集对分析方法 / 188
 - 8.4.2 同异反系统理论及其应用 / 191
 - 8.4.3 三维同异反系统 / 192
 - 8.4.4 舆情三维集对态势分析模型及分析步骤 / 193

第9章 舆情表达机制 / 200

- 9.1 七情舆情表达机制 / 200
 - 9.1.1 情绪是舆情的心理基础 / 200
 - 9.1.2 表达是研究的可见模型 / 201
- 9.2 谁在喜悦 / 202
 - 9.2.1 庆“狂欢”和“冷笑话” / 202
 - 9.2.2 欢乐群体特点 / 203
 - 9.2.3 喜悦心理分析 / 204
- 9.3 谁在愤怒 / 204
 - 9.3.1 怒因同情弱势 / 204
 - 9.3.2 愤怒群体特点 / 205
 - 9.3.3 愤怒心理分析 / 205

- 9.4 谁在悲哀 / 206
 - 9.4.1 人性复杂悲哀 / 206
 - 9.4.2 悲哀群体特点 / 207
 - 9.4.3 悲哀心理分析 / 208
- 9.5 谁在恐惧 / 208
 - 9.5.1 欲多恐失 / 208
 - 9.5.2 恐惧心理分析 / 208
- 9.6 谁在“秀”爱 / 209
 - 9.6.1 “秀”场可“秀” / 209
 - 9.6.2 表达爱的丰富 / 210
 - 9.6.3 爱心基础分析 / 211
- 9.7 谁在厌恶 / 211
 - 9.7.1 厌恶不良风气 / 211
 - 9.7.2 厌恶心理分析 / 212
- 9.8 谁有欲望 / 213
 - 9.8.1 网络“诉求”汹涌 / 213
 - 9.8.2 “诉求”群体特点 / 214
 - 9.8.3 “诉求”心理分析 / 215

第10章 輿情管控机制 / 216

- 10.1 何谓輿情管控 / 216
 - 10.1.1 管控的理论来源 / 216
 - 10.1.2 輿情管控的理论依据 / 217
- 10.2 輿情管控的现状 / 220
 - 10.2.1 国外輿情管理的经验 / 220
 - 10.2.2 我国輿情管控的现状 / 223
- 10.3 輿情管控机制的建构 / 226
 - 10.3.1 輿情管控机制的内涵 / 226
 - 10.3.2 輿情管控的方式及渠道 / 229
 - 10.3.3 建构輿情管控机制的途径 / 237

后记 / 241

第1章

舆情学：全球视点

随着科学技术的迅猛发展,人类已经进入移动互联的时代。人人都是信息源,人人都是报道者,人人都是围观者,人人都可能成为意见领袖。如今,社会各界都在谈论舆情,社会各界也都在关注舆情。然而,什么是舆情呢?舆情又是因何而起呢?舆情到底反映了什么呢?这些问题已经引起学界和实践者的深入研究。

我们生活的地球是由自然界和人类社会共同构成的,人类社会和自然界共同构成地球上庞杂的生态系统。“月有阴晴圆缺,人有悲欢离合”,自然界和人类向来密切相关。人类社会探究的舆情现象,在自然界是不是也有类似的现象呢?如果有类似的现象,我们是否可以从自然界及自然科学中获取一些启示呢?

“燕子低飞行将雨,蝉鸣雨中天放晴”。这是一则民间谚语,这则谚语生动揭示了天气变化的规律。其实,住在沿海的渔民都知道,鱼儿和水母如果成批地游向大海深处,那就预示着风暴即将来临。大自然的气温、气压、湿度以及风、云、雾、雨、雪、霜、雷、雹、霾等某瞬间内大气中各种气象要素空间分布的综合表现,就是我们所熟知的天气现象。

随着自然科学的不断发展,人类已经掌握了一套灵敏反映并能预报自然界自身变化的天气指标。那么,人类社会是不是也能发现一套准确反映社会领域“天气预报”的指标呢?

人类的社会现象其实也如自然的天气过程一样。一定地区的社会现象随时间的变化过程,其实就是社会形势。各种社会系统也和天气系统一样具有一定的空间尺度 and 时间尺度,而且各种尺度系统间相互交织、相互作用。而多种社会系统的组合,构成大范围的社会形势,最终就构成全球的社会形势。和天气系统一样,人类社会也是一个系统,各种社会现象也总是处在不断生成、发展和消亡过程中,在不同发展阶段有其相对应的社会现象分布。因此,社会领域同样也存在着如同自然界“风、云、雾、雨、雪、霜、雷、雹、霾”等各种复杂多变的社会现象。

与自然现象相对应的概念是社会现象。按照社会学的观点,社会现象可区分为社会存在和社会意识两个基本方面。社会存在决定社会意识,社会意识是对社

会存在的能动反映。社会意识由社会意识形式和社会心理构成。

社会心理是在日常生活和交往中自发形成的、不系统、不定型的社会意识。作为低水平、低层次社会意识的社会心理,表现为感情、风俗、习惯、成见、自发倾向和信念、愿望、审美情趣等等,主要由阶级心理、民族心理、行业心理、时代心理等构成。

根据我们的研究,舆情是指公众的情绪,舆情的本质是公众的社会心理在“可见”的形式下寻求的表达。它是一定范围、一定数量个体情绪的集合,是和特定群体的社会意识相互映照的。从一定意义上说,舆情放大了是社会现象的反映,范围缩小了就是社会心理的投射。舆情正是反映社会现象变化的重要指标,舆情的变化就是社会现象变化的“天气预报”。

人们可以开展天气预报,按照同样的道理,我们也可以开展社会领域的“天气预报”。我们可以应用社会现象变化的规律,根据舆情(公众情绪)的监测和分析,结合有关社会心理等理论和实践的综合研究,对某一地未来一定时期内的社会现象变化进行预测,这其实就是未来将会看到的关于社会领域的“天气预报”。

前面已经说过,舆情依托于社会,是社会意识的一部分。因此在本书中,我们将考察存在于这些复杂的要素及信息条件下的舆情问题。特别需要提醒读者注意的是,所有舆情问题的探讨,都不能离不开舆情产生时的社会存在、社会意识。

1.1 事件背后的舆情

1.1.1 中日甲午战争

让我们把时钟拨回到120年前的1894年。其时,中日两国因为朝鲜的问题已经剑拔弩张。当年7月,日本发动战争的阴谋愈发明显,中国国内舆论和清军驻朝将领纷纷请求清廷增兵备战,朝廷里也形成了以光绪帝载湉、户部尚书翁同龢(光绪的老师)为首的主战派。掌握实权的慈禧太后正在忙着张罗六十大寿庆典。李鸿章了解清军实际情况和实力,深知一旦中日开战,中方绝无胜算的可能,因此希望能拖延战事开启,代表了清廷中的主和派。

然而历史并没有按照当权者的意志为转移。1894年7月17日,日本大本营作出开战决定。1894年7月23日凌晨,侵朝日军突袭汉城王宫,击溃朝鲜守军,挟持朝鲜国王李熙(朝鲜高宗),解散朝鲜亲华政府,扶植国王生父兴宣大院君李昰应上台摄政。

1894年7月25日(农历甲午年六月二十三日),日本不宣而战,在朝鲜丰岛海

面袭击了增援朝鲜的清军运兵船“济远”、“广乙”，丰岛海战爆发。海战中日本联合舰队第一游击队的“浪速”舰悍然击沉了清军借来运兵的英国商轮“高升”号，制造了“高升号事件”。至此日本终于引爆了甲午中日战争。1894年8月1日（光绪二十年七月初一），中日双方正式宣战。战争一直持续到1895年3月，战争的结果是中国完败。1895年4月17日，李鸿章代表清政府与日本签订丧权辱国的《马关条约》。

《马关条约》是继《南京条约》以来最严重的不平等条约，它给近代中国社会带来严重危害。首先是割让台湾和澎湖，失去藩属国朝鲜和租界，进一步破坏了中国主权的完整，刺激了列强瓜分中国的野心，民族危机进一步加深。其次是巨额赔款，日本在甲午中日战争后一共勒索了中国两亿三千万两巨额白银，加重了中国人民的负担。同时，加速了日本军国主义的发展。清王朝因此大借外债，致使列强控制了中国的经济命脉。而通商口岸的开放，使得帝国主义侵略势力深入到中国内地。

甲午战争的失败，对中国社会的震动之大，前所未有。一向被中国看不起的“倭寇”竟全歼北洋水师，索得巨款，割走国土。朝野上下，由此自信心丧失殆尽。它标志着历时三十余年的洋务运动的彻底失败，已经取得的一点近代化成果也化为乌有。甲午战争的失败也加速了清王朝的垮塌。甲午战争后中国人民挽救民族危亡的运动高涨，资产阶级掀起了维新变法运动和民主革命运动，中国人民自发反抗侵略的斗争高涨，如轰轰烈烈的义和团运动。可以说，大清王朝后续发生的所有事件都与这场战争有关。

17年后，统治中国276年的大清王朝于1911年寿终正寝。这是中国历史上国最后一个封建王朝由于一场战争的失败彻而底改变了命运。

120年后的今天，我们回顾这段令人沉痛的历史时，可以从輿情学的角度，思考一下甲午战争引发了中国和日本以及世界其他国家什么样的輿情变化？甲午战争反映了当时中国及日本社会什么样的社会心理及社会意识？它们和当时的社会存在有什么关系？我们应该如何理解“甲午战争埋下了大清王朝覆灭的种子”这句话？我们还应该从这一历史事件中得到一个重要的启示，那就是社会事件、輿情、舆论、民意、社会行动之间有着密切的联系。

1.1.2 MH370 航班失联

2014年3月8日0时42分，马航(MH370)航班执行从马来西亚吉隆坡飞往北京的任务，机上共搭乘239人，包括150多名中国乘客，飞机正常由吉隆坡起飞。

3月8日6时30分，飞机未在预计时间抵达北京首都机场。马来西亚航空公司与马当局启动紧急行动搜救飞机，宣布飞往北京的MH370航班飞行中

失联。

3月8日9时,失联8小时后飞机上航油应该已耗尽。

3月14日下午,马方首次披露了MH370失联后6小时内的工作细节。

3月24日,马方宣布飞机坠毁,无人生还。

4月20日,马来西亚副外长称,考虑在合适的时间宣布客机遇难无人生还,并办理发放死亡证明等手续。这遭到马航MH370客机家属联合会强烈反对。

5月1日,马来西亚宣布MH370客机由失联改为失踪。

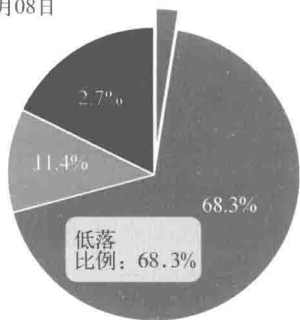
5月2日,北京丽都饭店二层家属区正式关闭,马航将在家属返乡后,向每位乘客的直系亲属预先付款5万美元。

5月4日,马航在中国的三条服务热线保持运作,位于顺义区的北京家属联络中心正式启动,负责与马政府、中国和马航总部的联络、通报最新消息,记录和回答家属问题。

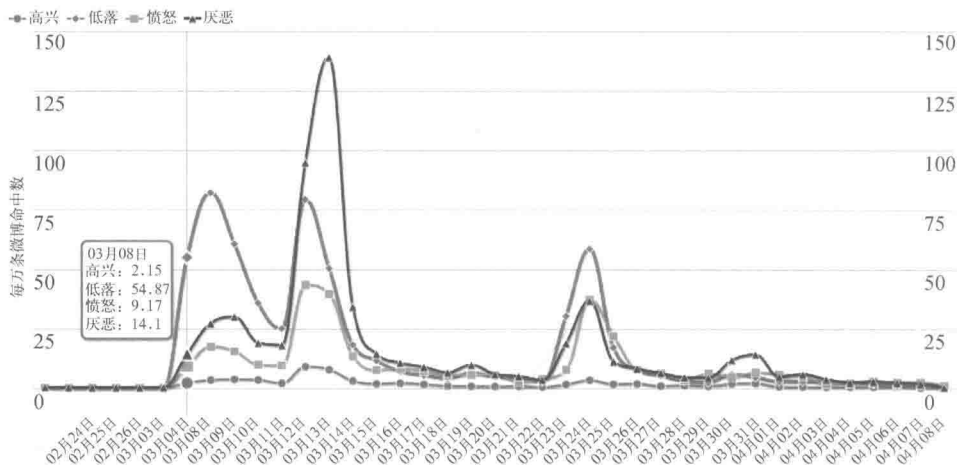
我们根据基于社会公众情绪变化的沃德社交媒体信息分析平台(网址: www.wordemotion.com)对事件发生前后的舆情监测及分析结果如下:

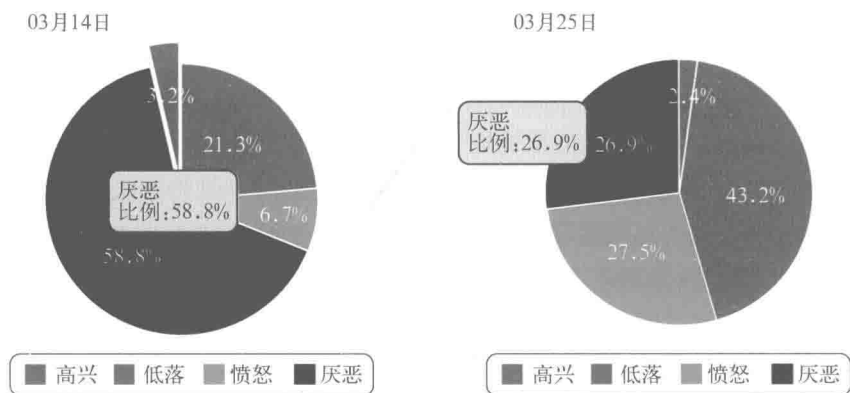
从监测结果中可以看出,从3月8日起,网民的情绪就处于悲伤之中。3月9日达到第一个峰值。3月14日达到事件以来最高峰值,网民对马航的厌恶情绪成为主流。3月24日马航宣布飞机可能坠毁之后,3月24日网民的悲伤情绪达到第二个峰值。3月25日之后,网民的情绪逐渐回落,事件的关注度在逐渐下降。

03月08日



■ 高兴 ■ 低落 ■ 愤怒 ■ 厌恶





按照马来西亚提供的相关信息，一开始各国搜救的重点放在南中国海。伴随搜救行动的是不断否认的线索：3月8日有搜索飞机在南海发现不明油污带；越南飞机9日在南海发现可疑物体；3月19日澳大利亚总理称卫星图像显示南印度洋上有两个大型的漂浮物；3月23日一颗法国卫星发现了122个漂浮物体；3月27日一颗泰国卫星在印度洋上发现了300多个漂浮物；4月12日，澳大利亚总理阿博特还在北京表示，澳方确定目前搜寻到的信号，就是来自马航MH370的黑匣子。

为了这次空前的大搜索，先后至少有26个国家参与，参与救援的有军事力量、准军事力量，也有民用力量。投入了数十艘舰船、飞机和卫星参与搜寻行动，整个范围从北半球的泰国湾、南海、马六甲海峡、安达曼海到南半球的南印度洋，至今却未发现任何残骸。

随着搜救的希望越来越渺茫，各种不同说法也在不断出现。

有着马来西亚“第一巫师”之称的伊布拉欣马声称“机上人员仍然活着。飞机可能在天上，可能在某个岛屿的角落，但一定不会是在海中”。

《马来西亚前锋报》助理编辑库瑟曼曾在其专栏中指称，马航事件由美国中央情报局所策划并非不可能，以便破坏马中关系。他更指称客机其实已降落在印度洋迪亚戈加西亚岛(Diego Garcia)的美军基地，马来西亚代交通部长希山慕丁则对此揣测予以否认。

加拿大一家石油公司的前首席经济学家查克曼认为是美国故意或无意击落了马航客机：“美国拥有全球最先进、最复杂的卫星和雷达系统，但在此次事件中，它几乎没有提供什么信息，反倒是中国和法国在提供卫星照片。”文章列举了历史上美国曾3次击落他国飞机，几年后才低调承认的案例，“我不知道为什么MH370关闭了通信系统，改变航向并颠簸飞行，但我肯定的是，这不可能逃过美军的眼睛和耳朵”。

马来西亚《新海峡时报》曾引用匿名消息源称：“鉴于我们没能在海洋中找到任何与MH370相关的残骸，飞机已经着落的设想并非不可能。”澳大利亚总