



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

FUZHUANG GENDAN SHIWU

服装跟单实务

(第2版)

- 主题明确，详细阐述服装跟单全过程
- 内容实操，结合市场，切合企业实际需求
- 案例典型，讲解跟单常见问题及解决技巧

冯麟 主编 张小良 刘小红 陈学军 副主编

 中国纺织出版社

◎ 附赠光盘



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

服装跟单实务 (第2版)

冯 麟 主 编
张小良 刘小红 陈学军 副主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。

本书紧紧围绕服装贸易与生产跟单这条主线,从订单开发、接单洽谈,到物料采购、生产、货运和出口报关报验整个订单的处理过程进行阐述,展开相关知识及其管理方法讨论,思路清晰简明。同时,结合市场和企业实际运作情况,设计了大量实用的跟单表格,加强订单管理的可操作性;运用大量的典型案例进行深入浅出的分析,使本书更切合企业的实际需求,为跟单员解决跟单过程中常见的问题、难点与规避技巧提供了有价值的参考与指导。

本书既可作为高等院校服装专业的教材,又适合新跟单员初学跟单业务时使用,也可帮助资深的跟单人员再度整理、规范相关业务流程,解决跟单业务中的难题。

图书在版编目(CIP)数据

服装跟单实务 / 冯麟主编. --2版. --北京:中国纺织出版社, 2015.7

“十二五”职业教育国家规划教材—经全国职业教育教材审定委员会审定

ISBN 978-7-5180-1646-4

I. ①服… II. ①冯… III. ①服装工业—生产管理—高等职业教育—教材②服装企业—销售管理—高等职业教育—教材 IV. ①F407.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第107319号

责任编辑:华长印 特约编辑:张 棋 责任校对:梁 颖
责任设计:何 建 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2009年11月第1版 2015年7月第2版第6次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:18.5

字数:331千字 定价:39.80元(附光盘1张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年12月，教育部颁发了教职成司函[2012]237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成[2012]9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函[2012]237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(4) 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材;积极推进高等学校与行业合作编写实践教材;鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材,包括纸质教材和数字化教材,授课型教材和辅助型教材;鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材;探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精心出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第2版前言

本教材作为“十二五”职业教育国家规划教材，在第1版普通高等教育“十一五”国家级规划教材的基础上修订编写。教材汇聚了几位教师多年来的教学实践、校企合作科研与技术咨询培训等成功的案例，力争教材更加贴切企业的实际运作，凝练贸易与生产跟单的管理经验，使教材的内容新颖、实用、涵盖面广。

在这次编写中，继承了第1版清晰的写作思路，紧紧围绕服装订单的贸易与生产这条主线，系统地阐述了服装订单跟进与管理的基本理论和管理方法，同时结合企业的实战经验，增加了常见问题的案例分析与防范措施的探讨，力求做到图文并茂、深入浅出、通俗易懂、新颖实用。

本教材的主要特色有：

1. 各章节都配有清晰的流程图，针对服装企业订单的实际运作流程与管理，分步阐述跟单流程。并根据跟单工作需求，设计了大量实用的表格，有些表格还配有实际使用的范本，跟单员随时可以根据工作情况拷贝表格，为跟单工作提供有用的指导。

2. 本教材附带教学光盘，光盘内附有各种服装尺寸测量与质量检查的教学视频，以及服装专业与跟单英文资料汇编等参考文档。视频生动形象，直观易懂，文档附录专业英文资料齐全，方便翻译外单时作中英文查找，是学生进行课外学习的辅助教材，也是新上岗跟单员的工具书。

3. 每章前面配有课题内容、课程时间、教学目的与教学方式，每章后面附有思考题，以便引导初学者自学与复习。

4. 每章内容的后面精心摘录了典型的工作案例，还原企业工作中出现的各种问题、难点、重点，可以作为学生进行讨论的模拟场景。同时，针对每个案例的工作场景都进行了详细的分析，并提出了有实战经验的建议和防范措施，为跟单员提供了非常有价值的参考和指导作用。

本教材借鉴珠三角地区港资服装企业的管理经验而编写，主要作为服装高等教育的专业教材，也可作为企业跟单人员的培训教材或参考书，同时，非常适合新从事跟单工作的跟单员自学跟单业务用书，另外，还能帮助资深的跟单员再

度整理、规范其现有的业务流程，解决跟单业务上的个别难题，提高跟单管理水平。

本教材由第1版的八章内容修订为七章内容，其中：第一章、第二章由惠州学院服装系刘小红编著修订，第三章、第四章、第五章由惠州学院服装系冯麟编著修订，第六章由惠州学院服装系张小良编著修订，第七章由惠州学院服装系陈学军编著修订，全书由冯麟担任主编并负责统稿审核。

教材在编写过程中，参阅了国内外相关书籍与资料，并得到惠州学院服装系已毕业并走上跟单岗位的同学们的有力相助，在此，对有关作者、老师、校友、朋友们表示衷心的感谢。

本教材虽然已经校稿查对，但错漏之处仍在所难免。如有理论上的错误，完全是由于本人专业水平和实践经验不足所致，在此恳请谅解，并欢迎斧正。

编者

2015年1月1日

第1版前言

本书作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是为适应纺织服装企业发展和服装高等教育教学的需要，在原《成衣跟单实务》的基础上重新编著。本书内容系统全面、条例清晰、浅显实用，有利于学生掌握跟单基本流程、在职跟单员提升订单管理水平。本书紧密围绕服装跟单这条主线，从订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个订单处理过程进行阐述，展开相关内容及其管理方法讨论，思路清晰简明。同时，结合市场和企业实际运作情况，运用典型案例，对跟单常见问题与规避技巧进行深入浅出的分析，使本书更切合企业的实际需求。

本书凝聚了几位教师在服装教学、研究和企业订单项目管理的实践经验，力求深入浅出，切合实际，对订单管理的可操作性强，既可作为高职高专院校服装专业的教材，又适合在职跟单员参阅。由于目前国内企业正处在转型期，一些最新的企业运作变化可能无法及时更新，望读者加以留意。

本书共分八章，第一章、第二章由惠州学院服装系刘小红老师编著，第三章、第四章、第五章由惠州学院服装系冯麟老师编著，第六章、第七章由惠州学院服装系张小良老师编著，第八章由惠州学院服装系陈学军老师编著。全书由冯麟老师担任主编并负责统稿，钟桥安老师负责审稿。作者在编写过程中，参阅了国内外相关书籍资料，在此对有关作者表示衷心感谢。另外，本书引用了一些网上的文献资料，由于时间较长，已经无法一一核对，在此向有关著者谨表诚恳的谢意。

由于编者研究水平和实践经验有限，书中错漏与不足之处在所难免，恳请读者、专家指正并提出宝贵意见。

编者

2009年7月

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (4课时)	基础概论 (4课时)		• 服装跟单概述
		一	服装跟单的基本概念
		二	服装跟单的工作内容
		三	服装跟单的应用
第二章 (6课时)	订单前期开发与计划 管理（12学时）		• 服装订单开发
		一	营业跟单部业务分析
		二	订单开发
		三	订单洽谈
		四	加工厂评审
五		案例分析	
第三章 (6课时)			• 订单资料跟单
		一	合同资料跟单
		二	客户资料跟单
		三	订单加工资料跟单
		四	订单资料变更处理
五		案例分析	
第四章 (8课时)	订单生产前管理与实践 应用（18学时）		• 服装样板跟单
		一	服装样板简介
		二	服装样板的制作与管理
		三	样板跟单管理
		四	案例分析
第五章 (10课时)			• 面辅料跟单
		一	面辅料跟单概述
		二	面辅料研发与供应商管理
		三	面辅料样板跟单
		四	面辅料采购跟单
五	案例分析		
第六章 (10课时)	订单生产管理与实践 应用（14课时）		• 生产跟单
		一	联系加工厂
		二	签订生产合同

续表

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第六章 (10课时)	订单生产管理与实践应用（14课时）	三	编制生产制单
		四	生产跟单管理
		五	服装质量检查
		六	案例分析
		· 船务跟单	
第七章 (4课时)		一	运输与价格
		二	结算方式
		三	船务资料跟单
		四	案例分析

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

目录

第一章 服装跟单概述	002
第一节 服装跟单的基本概念	002
一、跟单的渊源	002
二、跟单的定义	002
三、服装跟单的特点	003
四、服装跟单的种类	004
第二节 服装跟单的工作内容	005
一、服装订单生产处理流程	005
二、服装跟单工作流程	005
三、贸易跟单工作职责	007
四、生产跟单的工作职责	012
第三节 服装跟单的应用	016
一、服装跟单的应用领域	016
二、跟单在各部门的应用	018
三、服装跟单的素质要求	019
思考题	021
第二章 服装订单开发	024
第一节 营业跟单部业务分析	024
一、营业跟单部的组织分工	024
二、营业跟单部的业务	025
第二节 订单开发	026
一、制订接单计划	026
二、产品开发	028
三、客户开发	030
四、客户识别与评审	031
五、客户服务	032
第三节 订单洽谈	034
一、订单接洽流程	034

二、订单洽谈形式	036
三、订单磋商环节	036
四、订单洽谈内容	037
五、订单报价技巧	039
第四节 加工厂评审	046
一、评审认证体系	046
二、评审项目	047
三、认证对工厂的好处	050
四、迎评准备	050
五、认证流程	051
第五节 案例分析	051
思考题	056
第三章 订单资料跟单	058
第一节 合同资料跟单	058
一、合同资料的收集与存档	058
二、合同资料的评审与修订	058
三、合同资料的发放与归档	062
第二节 客户资料跟单	063
一、客户资料管理流程	063
二、客户满意度调查	065
三、客户投诉处理	067
四、客户资料管理要点	070
第三节 订单加工资料跟单	070
一、订单加工资料分类	071
二、订单加工资料理单流程	072
三、资料跟单注意事项	081
第四节 订单资料变更处理	082
一、临时变更的内容	082
二、允许变更的条件	083
三、资料变更处理步骤	084
第五节 案例分析	086
思考题	088
第四章 服装样板跟单	092
第一节 服装样板简介	092

一、服装样板的含义	092
二、服装样板的作用	092
三、服装样板的分类	093
第二节 服装样板的制作与管理	096
一、需板阶段	096
二、制板顺序	097
三、样板管理	097
第三节 样板跟单管理	099
一、样板跟单流程	099
二、样板跟单注意事项	113
第四节 案例分析	116
思考题	119
第五章 面辅料跟单	122
第一节 面辅料跟单概述	122
一、面料鉴别方法	122
二、常用面料使用性能	126
三、面辅料跟单总流程	127
四、面辅料跟单的职责	127
第二节 面辅料研发与供应商管理	130
一、面辅料研发	130
二、供应商开发	132
三、供应商管理与评估	135
第三节 面辅料样板跟单	142
一、面辅料样板种类	142
二、面料色板跟单	146
三、洗水/印绣板跟单	152
四、缩率测试板跟单	154
五、综合性能测试板跟单	155
六、辅料样板跟单	156
第四节 面辅料采购跟单	159
一、面辅料采购前期跟单	159
二、面辅料采购中期跟单	178
三、面辅料采购后期跟单	180
四、采购跟单注意事项	189
第五节 案例分析	189

思考题	193
第六章 生产跟单	196
第一节 联系加工厂	196
一、评审加工厂	196
二、审核订单资料	196
三、发出订单资料	197
四、分析工厂反馈信息	197
第二节 签订生产合同	198
一、编制生产合同	199
二、审批生产合同	200
三、签订生产合同	200
第三节 编制生产制单	201
一、生产制单的作用	201
二、生产制单的内容	201
三、制单编写途径	202
四、制单编写步骤	202
五、编写注意事项	206
第四节 生产跟单管理	206
一、生产跟单流程	206
二、生产进度跟单	206
三、生产质量跟单	210
四、成品出货跟单	219
第五节 服装质量检查	221
一、服装疵点的界定	221
二、服装测量技巧	221
三、常见服装疵点分析	227
第六节 案例分析	232
思考题	235
第七章 船务跟单	238
第一节 运输与价格	238
一、物流运输方式	238
二、贸易术语	241
三、进出口货物运输流程	244
第二节 结算方式	255

一、付现交单 (CAD: Cash Against Documents)	255
二、汇付 (Remittance)	256
三、托收 (Collection)	257
四、信用证 (L/C: Letter of Credit)	258
五、银行保证函 (L/G: Banker's Letter of Guarantee)	259
六、国际保付代理业务 (Factoring)	259
七、联合结算法	259
第三节 船务资料跟单	260
一、常用单证资料	260
二、货运单证的准备	270
三、准备单证注意事项	271
四、票据风险与防范	271
第四节 案例分析	272
思考题	278
参考文献	279

基础概论

服装跟单概述

课题名称：服装跟单概述

课题时间：服装跟单的基本概念
服装跟单的工作内容
服装跟单的应用

课题时间：4课时

教学目的：通过本章教学，使学生了解服装跟单的起源、跟单工作的特点、跟单的种类及应用领域，熟悉服装跟单的工作流程及工作职责，使学生初步了解服装跟单工作。

教学方式：以理论授课为主，并结合工作案例进行讨论。

教学要求：

1. 掌握服装跟单的定义及特点。
2. 了解服装跟单的种类。
3. 熟悉服装跟单的工作流程、工作内容及工作职责。
4. 了解服装跟单的应用及企业对跟单员的素质要求。

第一章 服装跟单概述

服装跟单是服装生产、贸易运作过程的基本控制手段，是服装企业经营管理的核心业务。跟单能力的强弱和工作水平的高低直接关系到生产订单能否按照合同规定的产品质量、数量、交货期完成，从而影响企业的履约能力以及企业的成本效益。

第一节 服装跟单的基本概念

一、跟单的渊源

跟单是专业化分工的结果。在手工业时代，通常一件产品由一个人完成，产品质量由单个生产者的技艺水平决定。专业化分工出现后，产品由多人分工完成，为了达到预期的质量标准，必须有人跟进生产线的质量，监督每位员工的工作质量是否与预期标准一致，这是跟单最早的形态。

在工业化生产初期，市场的质量标准由生产者决定，消费者没有选择权，卖方市场起主导作用，此时跟单职能只需满足企业内部的质量要求。经济市场自由化以后，生产者在生产价值链中的地位开始下降，为了确保企业货品统一的质量，贸易或零售企业根据客户的要求制订一系列质量标准，生产企业必须按照客户的质量标准组织生产。为了检查客户的质量标准是否被有效执行，生产企业需要内部跟单员跟进订单生产情况，客户也有专业跟单人员进行质量监测，从而形成多方跟进的质量监测体系。

随着跟单业务的发展，跟单的核心职能转为贸易过程控制与客户服务。跟单职能从生产过程中分离出来，成为贸易公司的职能部门，形成独立的跟单服务机构。

二、跟单的定义

跟单是服装企业以客户需要为起点，以客户订单为线索，对服装生产、贸易过程中订单的生产运作过程进行全程的跟进与监控，以确保订单交易按质、按量、按时完成的全过程。从事跟单工作的人员称为跟单员。

跟单的基本形式有独立跟单与协作跟单两种。

1. 独立跟单

独立跟单是在订单合同签订后，指定一个跟单员跟进订单的整个完成过程，也就是由