

(原书第2版)

新设计

# 1000例

——家居产品创意设计及其灵感来源

**1000** New Designs 2  
and Where to Find Them

[英] 珍妮佛·赫德森 (Jennifer Hudson) 编著  
王婧菁 译



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

(原书第2版)


新设计

# 1000例

——家居产品创意设计及其灵感来源

**1000** New Designs 2  
and Where to Find Them

[英] 珍妮佛·赫德森 (Jennifer Hudson) 编著  
王婧菁 译

 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书介绍了 1000 余例新产品设计, 涉及桌子和椅子、沙发和床、储物用品、厨房和卫生间、餐具、织物、照明、电子产品等。本书是全球最顶级设计师的设计作品集锦, 书中还精选了一部分作品进行了深入的研究, 并针对这些作品给出了能反映当前设计领域最深刻认识的评论。

©2010 Laurence King Publishing Ltd.

Translation © 2015 China Machine Press

The original edition of this book was produced and published in 2010 by Laurence King Publishing Ltd., London.

北京市版权局著作权合同登记图字: 01-2014-1074

### 图书在版编目 (CIP) 数据

新设计 1000 例: 家居产品创意设计及其灵感来源: 原书第 2 版 / (英) 赫德森 (Hudson, J.) 编著; 王婧菁译. —北京: 机械工业出版社, 2015.5  
书名原文: 1000 New Designs 2 and Where to Find Them  
ISBN 978-7-111-50292-0

I. ①新… II. ①赫… ②王… III. ①家具—设计 IV. ① TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 105943 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 李馨馨 责任校对: 张艳霞

责任编辑: 李馨馨

责任印制: 李 洋

北京汇林印务有限公司印刷

2015 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

192mm × 249mm · 21.25 印张 · 527 千字

0001—3000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-50292-0

定价: 99.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线: (010) 88361066

机工官网: [www.cmpbook.com](http://www.cmpbook.com)

读者购书热线: (010) 68326294

机工官博: [weibo.com/cmp1952](http://weibo.com/cmp1952)

(010) 88379203

教育服务网: [www.cmpedu.com](http://www.cmpedu.com)

封面无防伪标均为盗版

金书网: [www.golden-book.com](http://www.golden-book.com)

# 目录

引言	4
桌子和椅子	8
沙发和床	82
储物用品	110
厨房和卫生间	142
餐具	170
纺织品	208
照明	238
电子产品	288
其他	312


(原书第2版)

# 新设计 1000 例

——家居产品创意设计及其灵感来源

**1000** New Designs 2  
and Where to Find Them

[英] 珍妮佛·赫德森 (Jennifer Hudson) 编著  
王婧菁 译

 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



本书介绍了 1000 余例新产品设计, 涉及桌子和椅子、沙发和床、储物用品、厨房和卫生间、餐具、织物、照明、电子产品等。本书是全球最顶级设计师的设计作品集锦, 书中还精选了一部分作品进行了深入的研究, 并针对这些作品给出了能反映当前设计领域最深刻认识的评论。

©2010 Laurence King Publishing Ltd.

Translation © 2015 China Machine Press

The original edition of this book was produced and published in 2010 by Laurence King Publishing Ltd., London.

北京市版权局著作权合同登记图字: 01-2014-1074

### 图书在版编目 (CIP) 数据

新设计 1000 例: 家居产品创意设计及其灵感来源: 原书第 2 版 / (英) 赫德森 (Hudson, J.) 编著; 王婧菁译. —北京: 机械工业出版社, 2015.5  
书名原文: 1000 New Designs 2 and Where to Find Them  
ISBN 978-7-111-50292-0

I. ①新… II. ①赫… ②王… III. ①家具—设计 IV. ① TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 105943 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 李馨馨 责任校对: 张艳霞

责任编辑: 李馨馨

责任印制: 李 洋

北京汇林印务有限公司印刷

2015 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

192mm × 249mm · 21.25 印张 · 527 千字

0001—3000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-50292-0

定价: 99.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线: (010) 88361066

机工官网: [www.cmpbook.com](http://www.cmpbook.com)

读者购书热线: (010) 68326294

机工官博: [weibo.com/cmp1952](http://weibo.com/cmp1952)

(010) 88379203

教育服务网: [www.cmpedu.com](http://www.cmpedu.com)

封面无防伪标均为盗版

金书网: [www.golden-book.com](http://www.golden-book.com)

# 目录

引言	4
桌子和椅子	8
沙发和床	82
储物用品	110
厨房和卫生间	142
餐具	170
纺织品	208
照明	238
电子产品	288
其他	312

# 引言

本书选取了上千个当代知名设计师的设计案例，并精选了一部分作品进行了深入研究和评论。本书具有双重的功能：首先它是一本资料手册，每个产品的说明文字中给出了充分的技术细节，包括制造商或设计师的网站。书中选取的设计案例涵盖了从低技术含量及个性化的设计，到商业化批量生产的产品，正因为如此，本书也可作为专业人士获取灵感的来源。书中的评论涵盖了目前设计领域最受关注的一些主题，这些主题使书中的作品和设计师的工作别开生面。本书尝试用 1000 个最新的设计案例来代替设计师访谈，深入到 15 个产品的起源。面对如此多的精彩设计，在一开始人们很容易认为设计是一件很容易的事。本书研究的目的就是通过介绍设计产品时从概念到成果的完整过程中会遇到的复杂问题，来改变这种误解。

本书以案例收集为主，书中收录的大部分产品的设计日期为 2006 ~ 2008 年。正如前所述，似乎目前还没有出现占主导地位的设计趋势，并且各学科、文化、角色和工艺之间的界限比以往任何时候都要更模糊。为了强调这样一个事实，我们在每章中都选取了一些有代表性的产品并放在章首页，来定义当下流行的设计主题，分别是：

- 可持续设计（第 1 章 桌子和椅子，代表产品为汤姆·迪克逊和亨里克为 Artex 公司所设计的竹制家具作品集）。
- 设计与艺术（第 2 章 沙发和床，代表产品为朗·阿列德的“保镖”系列雕塑家具）。
- 从超级设计到普通设计（第 3 章 储物用品，代表作品为贾斯珀·莫里森为 Established & Sons 公司设计的箱子系列）。
- 包容性设计（第 4 章 厨房和卫浴间，代表作品为托梅克·瑞嘉立克为 Ideal Standard 公司设计的转为老年人设计的概念化卫浴产品——“任性的浴室美女”）。
- 概念设计（第 5 章 餐具，代表作品为托马斯·李伯提尼的作品“蜜蜂制造的花瓶”）。
- 有机设计（第 6 章 纺织品，代表作品为布鲁克兄弟·罗南与尔旺设计的“云”系列模块化空间分隔体系）。
- 技术创新（第 7 章 照明，代表作品为里欧内·迪恩为 Kundalini 公司设计的 Entropia 快速成形灯）。
- 设计思考（第 8 章 电子产品，代表作品为伊夫·贝哈尔设计的“一童一本”笔记本电脑，该产品由广达电脑公司制造）。
- 工艺和设计的共生（第 9 章 其他，代表产品为坎帕纳兄弟为 Artecnic 公司“设计的良知”项目设计的产品 TransNeomatic 系列藤编容器）。

虽然这个多元化的氛围是自由的、令人鼓舞的，但定义什么是设计，以及什么是好的设计并非易事。20 世纪 60 年代，德国消费类电子产品设计师迪特·拉姆斯设计的“博朗风格”，经常被用来作为设计的原则：

- 好设计具有创新性
- 好设计是实用的
- 好设计是具有美感的
- 好设计让产品易于理解
- 好设计是低调的
- 好设计是诚实的
- 好设计是经久耐用的
- 好设计深入到细节



好设计是环保的

好设计是极简的

回归纯粹，回归简单。

这些设计原则在今天仍然十分适用。然而，设计杂志记者爱丽丝·劳斯瑟恩从 2008 年就开始在国际先驱论坛报的每周专栏中强调：“过去我们认为：好的设计通常是一个不同品质的组合，它做什么，它看起来像什么，等等。但现在我们对设计的期望值变了，所以那些品质及它们之间的关系也变了”，因此我们可以说，今天对于以下的思考是同样有效的：

好设计是相对的，个人的

好设计具有艺术表现性

好设计包含叙事性，是迷人的，有感情的

好设计使我们向文化提问

好设计不仅设计外观和功能，还创造期望和愉悦

好设计是好奇心、哲学、观察和创新的结合

好设计是多维度的，可以同我们的潜意识对话

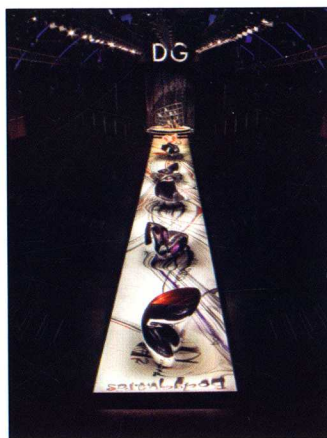
好设计是具有经验并且跨学科的

好设计不仅仅是制造产品，还应该用新的方式应用设计方法

好设计鼓励人们改变他们现有的生活方式

正如拉姆斯在 20 世纪 60 年代所写的一样，现代设计史是基于控制以及设计制造的标准化，确保产品具有相同的品质和人们负担得起的售价。在经历了数百年的手工业生产之后，这种同质化、商品化的产品生产方式对于社会来说非常具有吸引力，但是我们现在正在经历一个转变。尽管我们周围的大多数产品仍然是大批量生产的统一的产品，但人们已经史无前例地对这类千篇一律的产品感到厌倦，并开始追求意想不到的惊喜以及独特的元素。设计在技术和材料上不断突破，适用于其他新用途的技术或材料也不断增加，而且还在不断尝试与人文、诗意和情感等因素联系起来。今天，在推动理性价值（如功能和创新价值）边界的同时，人们对于更具感性和艺术表现力的产品的呼声越来越高。

本书写于伦敦，恰好在世界领导人共聚解决国际经济危机的 G20 峰会的之前一星期，写作当晚正是全球范围内为防止气候变化所举行的全球熄灯活动“地球一小时”。这两个问题将在未来很多年内影响设计的发展。



## “保镖”系列

雕塑和家具  
Ron Arad



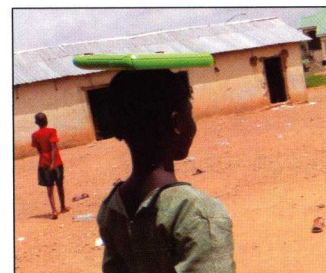
## 竹子系列

桌子和椅子  
Tom Dixon 和  
Henrik Tjaerby



## 蜜蜂制造的花瓶

Tomáš Gabzdil  
Libernity



## “一童一本”

笔记本电脑  
Yves Béhar



## Entropia

吊灯  
Lionel T. Dean

我们正经历着自二战以来前所未有的经济衰退，同时，我们生活的星球正面临 IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）所预测的不可避免的、剧烈的气候变暖。

在整个环境和经济危机的气候下，可持续设计在关于设计的争论中占主导地位，同时，设计师正面临巨大的挑战，为人的需求、商业可行性和对环境的影响最小化之间的平衡去寻找最新的解决办法（见 47 页）。然而，尽管一些制造商和设计师主要关心的是利益以及对他们创造力的限制，他们试图说服我们，在设计界对环保事业的贡献只停留在口头，更糟糕的是，企图欺骗我们相信那些就是环保。“感知的门”是一家设计未来网站，旨在将世界各地有远见的设计师、思想家和草根创作者联系在一起，它的负责人约翰·德加拉（John Thakera）说，“在商界，绿色洗涤意味着改变名字或标签。早期有关产品可能有毒的警告标签包含树木、鸟类或露珠的图像。如果三个图像在标签中同时出现，那么该产品可能会让我们的皮肤在几秒钟之内开始掉皮。”尽管有些苛刻，但显而易见的是，尽管钱是万能的，但市场对于可持续产品的需求是存在的，可持续发展的问题令越来越多的企业不得不停下来给出明确的社会和道德价值态度，并相应地开始生产普遍具有社会和人文价值的产品。我们已经目睹了低污染材料和节能材料应用得越来越普及，延长产品生命周期的创新设计，关注循环的“从摇篮到摇篮”的商品，物品的再处理和再利用，设计和制作环节的增值并减少过度设计以利于设计和服务更加以人为中心。同时也是从侧面解决全球变暖和信贷紧缩的危机的一个方法。

尽管设计常用来描述物体或最终结果，但设计也是一个过程、动作或者是一个动词。设计师受到过简单分析问题、解决复杂问题及与人沟通方面的训练。当今社会所面临的经济问题、政治问题、环境问题和社会问题正在改变着设计工作的地位。设计曾经只需关注产品的生产，而现在同时也与系统开发、改变人们生活方式、提升人们的生活质量相关。“设计思考”是指用人性化的方法来解决。不同于产品设计师，设计思考者需要了解一系列问题，并与其他领域的专家协同工作，如经济学家、社会科学家、人类学家和程序设计人员。设计师们正面临材料知识的飞跃，由一个明确的结果如对

象或图像进行评估，用设计思维分析社会问题并提出解决方法。世界著名设计公司 IDEO 的 CEO 蒂姆·布朗于 2007 年 11 月在设计师协会的会议上，做出有关通过设计思维进行创新的演讲。他说：“我个人相信，从概念的角度来看，作为一个设计师，融入合作的过程可能是他面临的巨大挑战。我认为，作为设计师如果我们什么都不做的话，我们将会变得无足轻重。”他继续说：“设计思维使 IDEO 扩展了画布上的工作，但我们不能忘了，设计工艺对于最终设计结果来说最为重要。”

设计有助于我们理解世界发生的变化，并将这些变化体现在产品设计中，使我们的生活更美好。同时，设计师、设计思维和关键的设计方法引导我们克服当前面临的模糊不清和不确定性。由英国设计组合安东尼·邓恩（Anthony Dunne）和菲奥娜·拉比（Fiona Raby）推广的“关键的设计”，采用设计的艺术品、电影、设备和计算机界面的手段，对消费文化进行批判或评论。以这种方式工作的设计师，如荷兰设计师于尔根·贝（Jurgen Bey），以及在她的家乡巴塞罗那和柏林两地工作的设计师马蒂·克吉塞（Marti Quixé），他们相信那些激发、刺激并质疑了基本假设的设计，对现有技术和未来技术之间有关伦理问题的辩论做出了贡献。邓尼·邓恩（Tony Dunne）说：“我们对那些在生活中扮演心理角色和反射角色的物体很有兴趣，并对探索日常用品的新的可能性富有兴趣。”把关注的重点从设计的商业可能性转移开，创造虚拟的产品，合乎需求的或者不合乎需求的，关键的设计师会使未来的设计可视化，这样就可以让人们去争论，得出最佳的解决方案。“技术可能会也可能不会帮助我们设计一种走出当前困境的方式”，邓恩说：“为了发现这些设计方法，我们必须想想更多的可能性，好的或者坏的——在事情发生之前就找出我们想要的和不想要的。”

那么未来是怎样的？在本书和下一版之间又会发生什么？现在说经济衰退会有什么后果为时尚早，但那确实会对设计造成影响。有些客户会破产，有些则会削减成本和研发计划，设计师将失业，项目将削减，这对于那些年轻的设计师来说将日益艰难，他们刚刚从设计学校毕业，打算一展拳脚。设计收藏品已经首当其冲受到冲击，2009 年的巴塞尔迈阿密设计博览会中的许多展品



受到冷落，2008年11月在索斯比拍卖行举行的当代设计拍卖会的总成交额仅达到120万英镑，而不是之前预估的200万英镑。

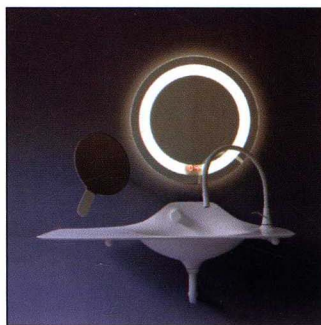
然而，从积极的方面来看，设计已经上升到一个挑战阶段，并对逆境做出了有创造性和创新性的响应。一些最优秀的设计已经从经济衰退的影响中走出来了，就像现代主义运动见证了20世纪30年代的经济大萧条一样。“设计师做得最好的工作就是同制度因素合作，从现有条件出发，”纽约现代艺术博物馆建筑和设计馆馆长佩奥拉·安托尼莉（Paola Antonelli）说，“这也许是一个设计师真正可以施展才能的时期，用人文主义精神进行设计的时期。”在资金紧张的时候，除了食物、衣服和住房之外的任何物品在购买时只能保证质量和使用寿命，因此可能需要较少的设计工作，但这也应该是到最后应该做的。经济危机将彻底改变我们的社会，我们的生活方式，价值观和选择。老龄化、青少年犯罪、住房和健康需求方面的项目会增加，设计师将面临为贫困的大多数人做设计，最多只有百分之九十需要设计创新。

最后我要谈谈设计企业家穆雷·莫斯（Murray Moss），他开在纽约的以他名字命名的商店可以作为产品选择和表达的标准了。他对麦克·康纳利（Michael Cannell）在纽约时报发表的文章观点“设计爱萧条”提出了质疑，并在网络杂志《设计观察者》发表其观点，“设计爱萧条？我可以向你保证，设计，还有绘画、雕塑、摄影、音乐、误导、时尚、厨艺、建筑、戏剧对于萧条的热爱都不会超过对于战争、洪水或瘟疫的热爱。”然而，他在文章最后补充道，“当然，设计将需要有创造性地应对经济衰退。许多才华横溢的世界著名设计师无疑会表达出对解决问题及实践的巨大响应，以及对货币和物质的关注的反应。但是这些以及其他一些了不起的天赋也出现在我们生活中的其他领域，如人们关心那些有赖于艺术的情感、知识的、文化的、社会的和政治幸福。”



## 箱系列

架子  
Jasper Morrison



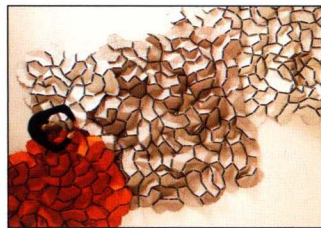
## 任性的浴室美女

浴室设计  
Tomek Ryhalik



## TransNeomatic

藤编容器  
Humberto,  
Fernando Campana



## 云系列

空间分隔系统  
Ronan,  
Erwan Bouroullec

# 桌子和椅子





## 玻璃边桌

前沿设计 (Front Design) 工作室

玻璃

高: 60 cm (23<sup>5</sup>/<sub>8</sub> in)

直径: 43 cm (16<sup>7</sup>/<sub>8</sub> in)

Moooi, 荷兰

[www.moooi.com](http://www.moooi.com)



## Uno 书桌

Karim Rashid

聚氨酯

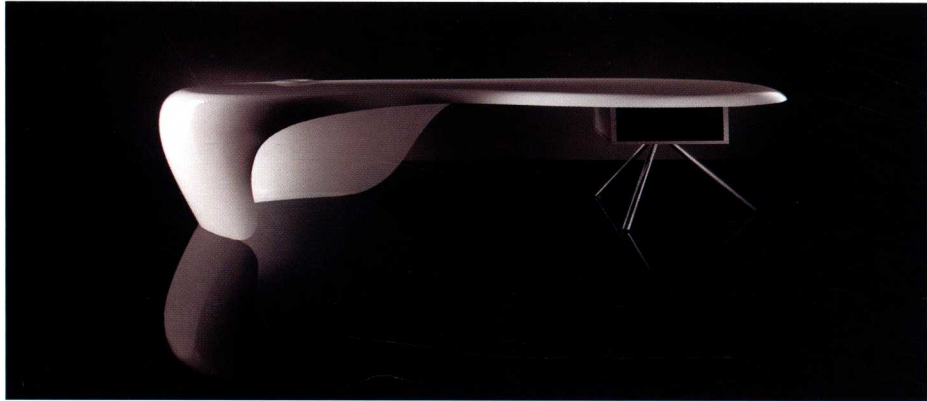
高: 76.5 cm (30<sup>1</sup>/<sub>8</sub> in)

宽: 220 cm (86<sup>5</sup>/<sub>8</sub> in)

深: 76.5 cm (30<sup>1</sup>/<sub>8</sub> in)

Della Rovere, 意大利

[www.dellarovere.it](http://www.dellarovere.it)



## Campo Arato 桌

Paolo Pallucco

硬质橡木, 镀铝

高: 38 cm (15 in)

宽: 120 cm (47<sup>1</sup>/<sub>8</sub> in)

深: 120 cm (47<sup>1</sup>/<sub>8</sub> in)

De padova, 意大利

[www.depadova.it](http://www.depadova.it)



## 桌, 椅组合

Stefan Diez

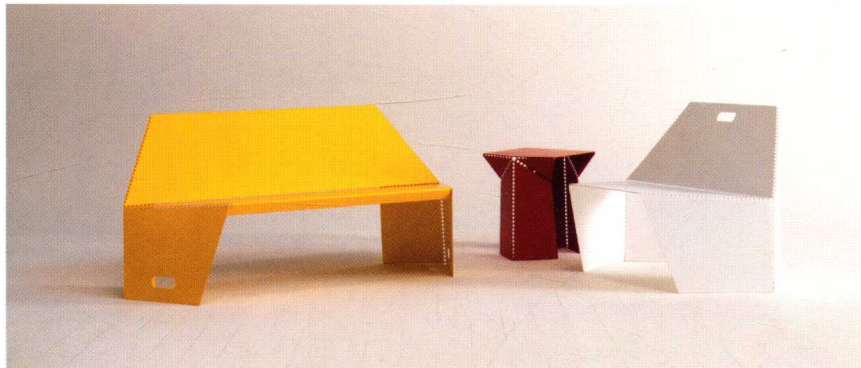
Christoph De La Fontaine

粉末涂层铝

各种尺寸

Moroso, 意大利

[www.moroso.it](http://www.moroso.it)



## 木质边桌

Patricia Urquiola

硬质山毛榉

高: 50 cm (19<sup>3</sup>/<sub>4</sub> in)

直径: 45 cm (17<sup>3</sup>/<sub>4</sub> in)

Artelano, 法国

[www.artelano.it](http://www.artelano.it)



## Royal 系列桌

Richard Shemtov

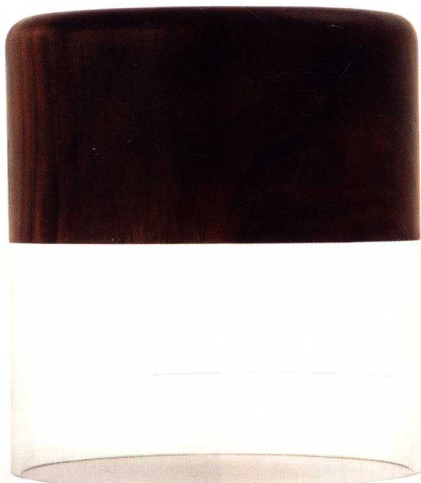
染色皂莪木, 透明塑料

高: 50.8 cm (20 in)

直径: 45.7 cm (18 in)

Dune, 美国

[www.dune-ny.com](http://www.dune-ny.com)



## Part 系列茶几

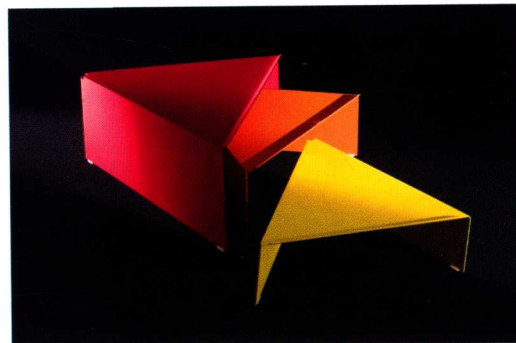
Stephen Burks

铝

各种尺寸

B&B Italy, 意大利

[www.bebitaly.com](http://www.bebitaly.com)



## “银杏”系列边桌

Matteo Ragni

金属, 玻璃

高: 65 cm (25<sup>5</sup>/<sub>8</sub> in)

宽: 45 cm (17<sup>3</sup>/<sub>4</sub> in)

深: 43 cm (16<sup>7</sup>/<sub>8</sub> in)

Liv'it, 意大利

[www.livit.it](http://www.livit.it)





## “南希” (Nancy) 系列写字台

Christophe Pillet

木材, 镀铬金属

高: 72 cm (28<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)

宽: 140 cm (55<sup>1</sup>/<sub>8</sub> in)

Porro, 意大利

[www.porro.com](http://www.porro.com)

## Synapsis 长桌

Jean-Marie Massaud

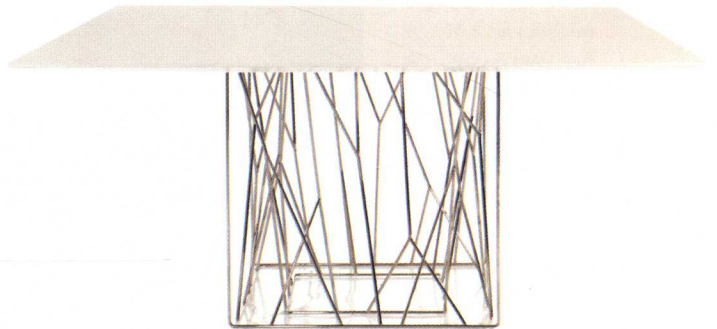
镀铬钢, 橡木

高: 73 cm (28<sup>3</sup>/<sub>4</sub> in)

宽: 160 cm (63 in)

Porro, 意大利

[www.porro.com](http://www.porro.com)



## Mist 桌

Rodrigo Torres

上漆不锈钢, 铝, 玻璃

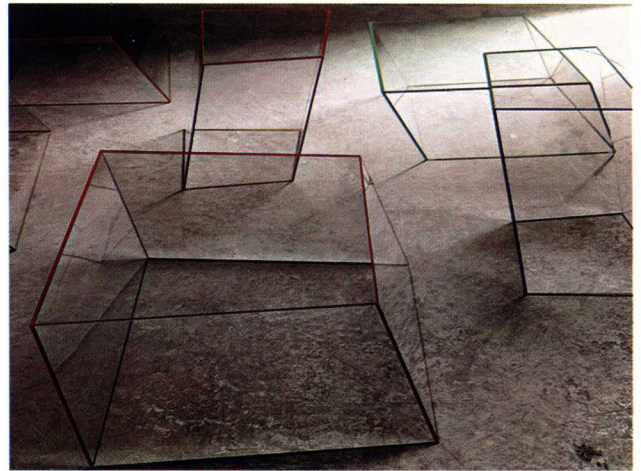
高: 72 cm (28<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)

宽: 160 cm (63 in)

深: 100 cm (39<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)

Domodinamica, 意大利

[www.domodinamica.it](http://www.domodinamica.it)



## Wireframe 矮桌

Piero Lissoni

超轻玻璃, 线

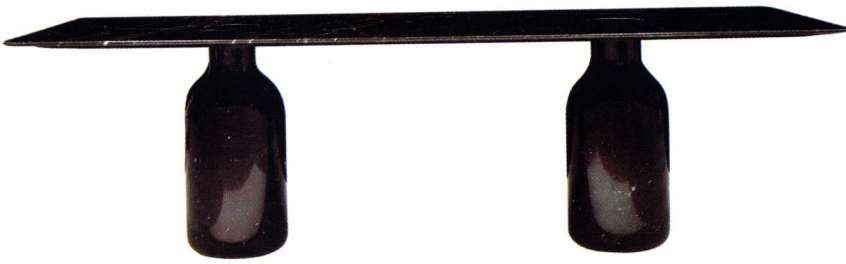
各种尺寸

Glas Italia, 意大利

[www.glasitalia.com](http://www.glasitalia.com)

## “双瓶”桌

Barber Osgerby  
 黑色大理石  
 高: 73 cm (28<sup>3</sup>/<sub>4</sub> in)  
 宽: 25 cm (98<sup>1</sup>/<sub>2</sub> in)  
 深: 100 cm (39<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)  
 Cappellini, 意大利  
[www.cappellini.it](http://www.cappellini.it)



## Brigde 系列可拉伸长桌

Matthew Hilton  
 黑色核桃木单板 (桌面), 上漆实心  
 山毛榉木 (桌腿)  
 高: 74 cm (29<sup>1</sup>/<sub>8</sub> in)  
 宽: 160 ~ 260 cm (63 ~ 102<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)  
 深: 100 cm (39<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)  
 Case, 英国  
[www.casefurniture.co.uk](http://www.casefurniture.co.uk)

## Grip 可以抓握的桌子

Satyendra Pakhalé  
 可丽耐, 金属  
 高: 44 cm (17<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)  
 宽: 47 cm (18<sup>1</sup>/<sub>2</sub> in)  
 深: 54 cm (21<sup>1</sup>/<sub>4</sub> in)  
 Offecct, 瑞典  
[www.Offecct.se](http://www.Offecct.se)



## “百合”长桌

Bartoli 设计  
 铝, 玻璃  
 高: 75 cm (28<sup>1</sup>/<sub>2</sub> in)  
 宽: 25 cm (98<sup>1</sup>/<sub>2</sub> in)  
 深: 100 cm (39<sup>3</sup>/<sub>8</sub> in)  
 Kristalia, 意大利  
[www.Kristalia.it](http://www.Kristalia.it)

