

合唱起来！

马耳他音乐之旅

Chorus up in Malta

上海世纪出版集团

上海锦绣文章出版社

中国ShEO合唱团 著

合唱起来！

马耳他音乐之旅

Chorus up in Malta

中国S&EO合唱团 著

上海世纪出版集团

 上海锦绣文章出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

合, 唱起来! 马耳他音乐之旅 / 中国ShEO合唱团著.
—— 上海: 上海锦绣文章出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5452-1567-0

I. ①合… II. ①中… III. ①游记—作品集—中国—当代 IV.
①I267.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第189089号

策 划 李炳刚
责任编辑 姚琴琴
装帧设计 董春洁
书名题写 陈志宏
技术编辑 李 荀

书 名 合, 唱起来! 马耳他音乐之旅
著 者 中国ShEO合唱团
出 版 上海世纪出版集团 上海锦绣文章出版社
发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心
网 址 www.shp.cn
锦绣书园 shjxwz.taobao.com
地 址 上海市长乐路672弄33号 (邮编200040)
印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司
开 本 899 × 1240 1/24
印 张 7.5
字 数 60,000
版 次 2014年9月第1版
印 次 2014年9月第1次印刷
书 号 978-7-5452-1567-0/J.952
定 价 68.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印单位联系调换, 电话: 021-64855582

版权所有 不得翻印

序

建立中国ShEO合唱团是我们这群在商场打拼多年的女性对生活、对人生的多元追求，是我们对艺术、对音乐的圆梦，是新时代女性对生活方式的创新，合唱把我们这些精神需求完满地结合了。

She is CEO，这句来自中欧教授李秀娟对女性领导力的诠释成了我们合唱团的LOGO，并欣喜地把ShEO这4个英文单词解释为：“公益、快乐、优雅、开放”，它赋予和象征着我们这群女性的神采、风貌和智慧。

正是受这核心价值观的感召，使得陈瑶、程坚玉带领的中欧商学院的首批团员大步走来，梅丽君率队的上海女企业家来了，金炯回到母校复旦大学招募了30多位EMBA学员，长江商学院的来了，交大的来了，中国人大的也来了。在快速的招募和整合中，我们中国ShEO合唱团应运而生。

合唱团的排练很快在大家的贡献和分享中成型。陈瑶从好友处觅到了宽敞的排练场地，王岚、徐静芝搬来了家里的钢琴，彭倩给每个声部的团员送上五彩的歌谱夹。最让我们高兴的是齐珊云老师受邀担任合唱团首席指挥，这位上海市北中学的特级音乐老师，带着一茬茬学生合唱团周游世界获金奖，是国内中学生合唱团的魁首。齐老师带领我们遨游在艺术的海洋中，音乐的旋律中。我们盼望着每周日晚上的排练，享受着快乐，建设着“公益、快乐、优雅、开放”的文化。

合唱是一门心和声的和谐艺术，是极富表现力的声乐交响音乐，它属于全人类。我们给自己定位：“在未来5年内成为中国商学院合唱团第一品牌”。于是，我们把参加上海市百年合唱节和马耳他国际合唱比赛确定为第一年的目标。

上海百年合唱节，我们勇敢地报了名。随着初赛、复赛的进入，我们居然在全市2500支合唱团中

脱颖而出跻身百强，并被通知参加在上海梅赛德斯奔驰演艺中心举行的闭幕演出，和资深的华东师大学生合唱团同台竞技，很可惜因为与我们在马耳他国际合唱比赛的时间冲突而放弃。

有着商学院擅长国际合作的背景，我们的团员经常穿梭和周游于世界各国，她们善于全球化思考战略，集聚资源。当知道2013年10月马耳他有国际合唱比赛时，我们强烈的学习、参与之心迸发了。在征求团员意见时，65位团员齐刷刷地写上了自己的大名。



我们决定报名参加，因为国际合唱比赛的宗旨是“参与就是至高无上”！

我们决定启航！

马耳他音乐之旅让我们用最动听的歌声告诉世界，中国的合唱正在崛起！

马耳他音乐之旅让我们用最美的风姿，展示中国女性走向世界的身影！

马耳他音乐之旅让我们欣赏到世界各国的音乐，欣赏到马耳他旖旎的风光！

我们在优雅、开放的风情中成长！

王静

中国ShEO合唱团团长

目录

序		
引 子	乘着歌声的翅膀追梦	002
第 一 章	出行前的功课	007
第 二 章	马耳他, 我们来了	019
第 三 章	五星红旗高高飘扬	029
第 四 章	隆重的开幕仪式	037
第 五 章	比赛进行时	045
第 六 章	寻找舞台的感觉	061
第 七 章	超越国界的母爱	073
第 八 章	摘得最高等级银奖	079
第 九 章	与马耳他爱乐乐团同台演艺	093
第 十 章	合唱“奥林匹克”大家庭	107
第 十 一 章	温馨难忘的生日派对	121
第 十 二 章	可敬的志愿者们	129
第 十 三 章	一路欢歌一路游	139
第 十 四 章	凯旋而归	155
第 十 五 章	合, 唱起来!	161
后 记		170

目录

序		
引 子	乘着歌声的翅膀追梦	002
第 一 章	出行前的功课	007
第 二 章	马耳他,我们来了	019
第 三 章	五星红旗高高飘扬	029
第 四 章	隆重的开幕仪式	037
第 五 章	比赛进行时	045
第 六 章	寻找舞台的感觉	061
第 七 章	超越国界的母爱	073
第 八 章	摘得最高等级银奖	079
第 九 章	与马耳他爱乐乐团同台演艺	093
第 十 章	合唱“奥林匹克”大家庭	107
第 十 一 章	温馨难忘的生日派对	121
第 十 二 章	可敬的志愿者们	129
第 十 三 章	一路欢歌一路游	139
第 十 四 章	凯旋而归	155
第 十 五 章	合,唱起来!	161
后 记		170

ShEO

引子

乘着歌声的翅膀

追梦



中

国 ShEO 合唱团成立于 2013 年 3 月 28 日, 隶属于上海东方女性领导力发展中心, 由愿意贡献智慧和资源, 热爱合唱的商界资深人士王佳芬等人领衔创办。它由一群喜欢唱歌、知性优雅的女性高管及各大商学院 EMBA 女性校友组成, 目前合唱团拥有团员 100 余人。

合唱团首席指挥齐珊云女士, 师从百岁合唱指挥泰斗马革顺教授, 她是上海市特级音乐教师, 上海音乐家协会合唱专业委员会理事, 上海市教委高级教师职称评审委员会音乐学科组组长, 还是复旦大学经济学院和南京审计学院特聘教授。数十年来, 她致力于合唱艺术的普及和提升, 著有诸多专著和论文, 拥有“歌唱母亲河”工作室, 多次荣获国家和上海“优秀教师”和“三八红旗手”等称号。她曾带领合唱团多次登上维也纳金色大厅演出, 并率领数支合唱团参加国际合唱比赛并荣获金、银、铜奖。





合唱团成立不久，就创造了不凡的业绩。先后在中欧秋晚慈善爱心晚会、第四届中国女性领导力论坛闭幕式、中欧国际工商学院开放日音乐晚会参与演出。参加了上海市长宁区第四届公益伙伴日的公益演出，以及《新民晚报》主办的“荷”谐中国ShEO悦读会启动仪式等活动。为台湾著名爵士歌手王若琳爵士音乐专场演唱会开场演唱。

2013年9月，中国ShEO合唱团参加首届上海市民文化节市民合唱大赛，从2500余支参赛合唱团里脱颖而出，跻身“百支优秀市民合唱团”之榜。并应邀参加“为梦想歌唱”上海市民文化节合唱展演颁奖晚会演出。

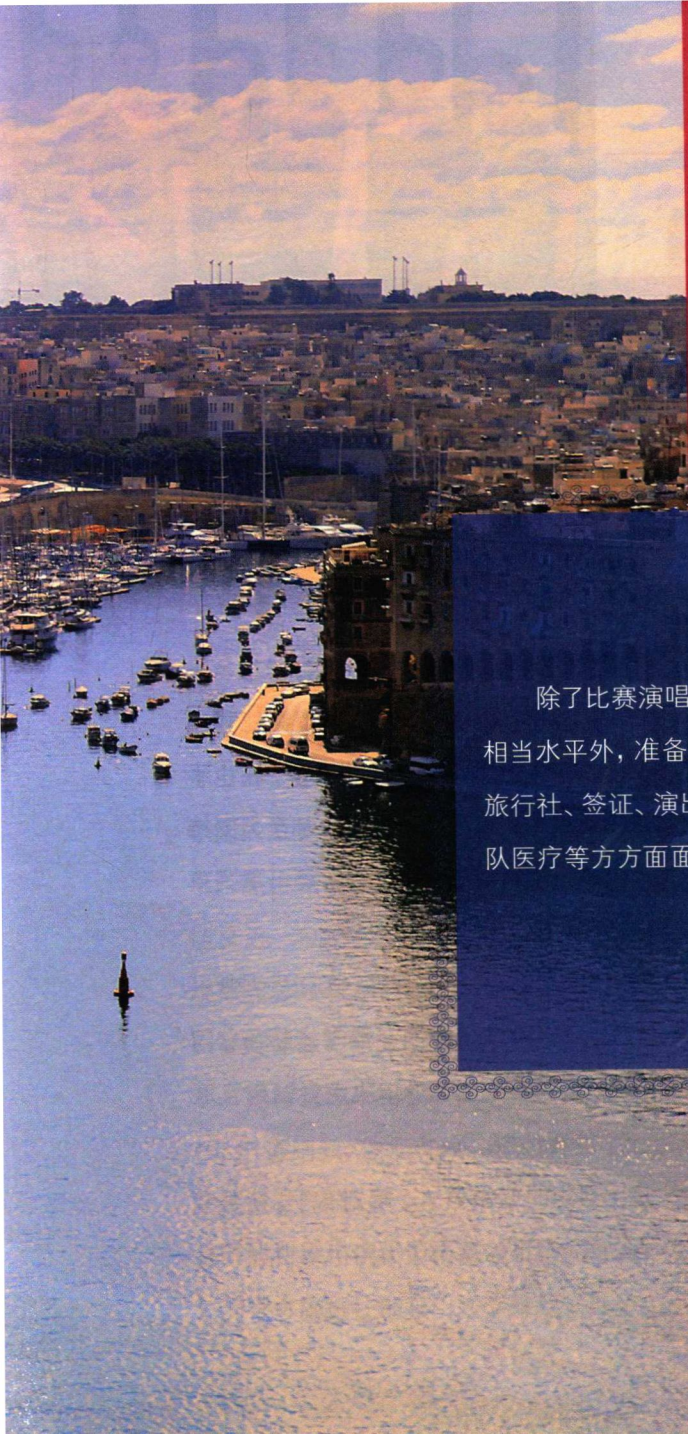
2013年11月初组团参加第五届马耳他国际合唱比赛暨音乐节，获民谣组最高等级银奖，并在威尔第和瓦格纳之夜盛大音乐会上，与马耳他爱乐交响乐团和匈牙利、挪威、俄罗斯等七国参赛合唱团员一起合作，演唱了威尔第和瓦格纳经典歌剧中的著名合唱选段。





2014年4月，应邀参加由上海音乐家协会合唱专业委员会和上海长宁文化艺术中心主办的2014年上海合唱新作品展演会，与全市12支顶级业余合唱团同台演绎作曲家的合唱新作。





ShEO

第一章

出行前的

功课

除了比赛演唱曲目的排练要达到相当水平外，准备工作还涉及行程、旅行社、签证、演出服、录音资料、随队医疗等方方面面。



甄选行程与旅行社

组织一支庞大的团队出国，必然要借助旅行社的服务，而旅行社选择的好坏将决定整个马耳他之行的成败。为此，合唱团成立了以执行团长金炯领衔的专项工作组，汇集了在招标领域有经验的团员。

金炯（左三）后来回忆道：“当团委会把这次旅行的策划和组织工作交给我来牵头时，真是忐忑。一是从来没有搞过集体旅行的组织，二是金融领域的工作节奏让我的业余时间十分有限。更重要的是，合唱团刚组建不久，哪些团员有经验肯奉献，我也不甚了解。但是团委领导信任地对我说，你一定可以完成好这个任务，团委会都全力支持你。想到她们为了这次比赛还有组别筛选、曲目编排、排练计划、阶段考核等一系列更重要的工作，我义不容辞地接下了这项任务。”

目标导向的思维模式让我们把这项工作的目标确定为：为比赛服务，让团员满意！第一个目标明确了行程安排的最高原则，第二个目标让决策选择有了最基本标准。同时，考虑到我们团队成员都是商学院毕业的创新型女性高级管理人，决定尝试用互联网的思维和方法，打破权威，全员参与，框架设计，流程控制。

于是，首先向所有团员发出求助邮件，征集团员中的旅游达人、策划高手、谈判专家、招标行家。果然短短时间，出现了一个豪华的达人团队，成立了五个小组协调招标全过程。



旅程设计小组提交多个行程方案；招标工作小组起草招标流程和文件，并召集组织招标；旅行社协调小组发动所有团员，推荐优质旅行社资源；财务管理小组负责招标环节的信息汇总和比价；评标决策小组，执行评标和决策拍板。除了评标决策组，每个小组的负责人都不是团委领导，我们只选最专业、最合适的人选来主导工作。

旅程设计小组在黄瑾若带领下，用几天时间就把马耳他的人文历史、名胜景点、酒店交通、美食特产等等成竹在胸，了解之精细可以出一篇旅行指南！她们根据马耳他的地理位置以及航程线路，提交了数个旅程计划，这些计划的详细和专业程度让专业旅行社都佩服不已。

招标工作小组在金文的带领下，设计的招标流程、标书内容、评标标准等一系列文件，严谨细致，专业有效。因为她是一家大型商业房地产开发公司的采购总监，对招标工作很有经验。

旅行社协调小组由资深老团员李淑怡和蔡月娥带队，她们八方出击，居然把上海以外的很多旅行社都吸引来参与我们这个小小的项目。

因为我们的旅程设计详细，每一站去哪里，住哪里，吃什么，玩什么都有明确要求，所以招标组就能设计出详细的业务标和商务标标书，这样各家旅行社的服务内容、价格体系也能一一对应，让评标工作组的谈判和决策组的拍板有了重要的数据支撑，决策的科学性有了保障。

在整个工作过程中，如我们预期的那样出现诸多挑战。比如，关于出国线路的选择曾经有过分歧，到底是先沿途观光调整时差，还是比赛结束再启旅游？如何安排好只参加比赛不参加旅游的团员？如何选择既有新意又保质保量的行程路线？如何兼顾飞行转机的效率和旅费性价比的平衡？最终根据之前确定的两大目标：“为参赛服务，让团员满意”，我们采纳了在开赛前四天到达马耳他，边集训排练、边休闲观光的方案。

在全体团员的参与下，我们获得了大量的旅行社资源，但是如何优中选优，避免关联交易，甚至内幕交易，成了我们的管理重点。为此我们把评标小组和决策小组的成员做到了不相容，将评标和决策分离。技术标（旅行服务内容）和商务标（报价）分开申报，分开统计，保证招标过程公平公正。为了保证招标选择的专业性，评标过程中我们还请来了沪上知名旅行社的老总、行业协会的专家。

我们制定了两轮竞标、复试必须面试领队、集中开标、兼顾价格和服务质量等一系列评标原则。就这样，我们从9家参与竞标的旅行社中，通过回标的内容初筛出4家，参加第二轮面试，并在面试当天集中议标，完成拍板。整个招标过程做到了透明公正，获得了所有参与旅行社的支持和理解。

也许是由于招标流程的科学性，以及各工作团队的独立性、专业性和公正性。最后在这个严密流程中胜出的居然是远在京城的北京中国国际旅行社有限公司（以下简称北京国旅）。我们曾担心远在北京的他们服务如何保证，行业监管是否能覆盖跨地域的合同等一系列问题。但是最终由于我们在领队面试、旅程设计、价格体系、吃住交通等

细节上做足了功夫，北京国旅派出最强服务阵容，严格遵守合同约定，一路为合唱团的行程提供了专业而优质的服务，获得了所有团员的肯定。事后，我们团各声部自发向北京国旅写了六封感谢和表扬信！



艰难的签证

通过旅行社送签证本不太复杂，但马耳他除了在我国首都北京有大使馆外，在中国其他城市都没有领馆，签证资料必须送北京，所以遇到很多麻烦。最后合唱团外交官蔡月娥发挥了自己的职业优势，保证了全团42人的顺利获签。

由于马耳他使馆头一次一下子收到这么多人同时申请赴马签证，也不知道该按旅游签还是商务签收材料。因此，迟迟不收北京国旅准备好的材料，签证事宜进入僵局。蔡月娥直接给马耳他驻北京使馆的大使发去邮件，叙述中国ShEO合唱团是应邀去马耳他参加第五届马耳他国际合唱比赛暨音乐节，并保证合唱团如期返回中国。大使馆非常重视，一等秘书马上回邮件，表示将全权负责我团签证事宜，并确定按文化体育交流签