


QINLI AFUHAN



亲历

曹显钰 著


阿富汗

 安徽文艺出版社

# 亲历

曹显钰 著

# 阿富汗

 安徽文艺出版社



---

## 图书在版编目(CIP)数据

亲历阿富汗/曹显钰著. —合肥:安徽文艺出版社,2003.12

ISBN 7-5396-2370-5

I.亲... II.曹... III.新闻-作品集-中国-当代 IV.I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第098335号

---

亲历阿富汗

曹显钰 著

责任编辑:徐海燕 路扬

出版:安徽文艺出版社(合肥市金寨路381号)

邮政编码:230063

网 址:www.awpub.com

发 行:安徽文艺出版社发行科

印 刷:安徽省供销社印刷厂

开 本:850×1168 1/32

印 张:13.375

字 数:260,000

印 数:1000

版 次:2003年12月第1版 2003年12月第1次印刷

标准书号:ISBN 7-5396-2370-5

定 价:30.00元

---

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)



二〇〇二年十月三十一日，作者作为特派记者，在见证中国驻阿富汗大使馆重新启用这个具有历史意义的日子里，对孙玉玺大使进行了一个半小时的独家专访，成为孙大使搬进中国驻阿使馆后接受专访的第一位记者。

图为孙大使在修缮一新的大使官邸与作者合影并题词：

辛勤敬世不怕阿富汗山高路远

苦中取乐何愁喀布尔城破人稀

孙玉玺

二〇〇二年十一月八日



二〇〇二年十一月九日,孙玉玺大使前往阿富汗水利部会见阿富汗水利部部长,作者应邀随团采访。



孙玉玺大使和中国驻阿使馆商务参赞路长金会见阿富汗帕尔旺省省长,商谈中国帮助阿富汗重建帕尔旺水利工程时,作者应邀随团采访。



在由广大读者投票评选、至今已举办三届的“新安百花奖”评选中，作者连续两届荣获“新安百花奖”，被评为“读者最喜爱的编辑”。

图为在第二届颁奖仪式上接受报社领导颁奖。



二〇〇〇年十月，作者作为《新安晚报》特派记者赴深圳采访“高交会”时，独家采写的《小岗人“赶集”深圳高交会》荣获二〇〇〇年度“全国省级晚报新闻奖”一等奖。

在二〇〇〇年十一月《新安晚报》举办的“读者日”活动中，刊发这篇稿件的头版报纸被专门制作成一份“巨型晚报”，矗立在合肥逍遥津公园大门口，成为“读者日”一道靓丽的风景，吸引众多读者合影留念。





战争摧毁的不仅是军用飞机（左上图），这架千疮百孔的客机静静地躺在喀布尔，向人们诉说着战争的残酷。



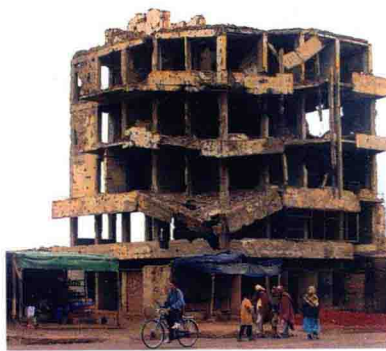
难民营里的人们不知何时才能返回家园。



残留的大炮昭示着刚刚逝去的战争。

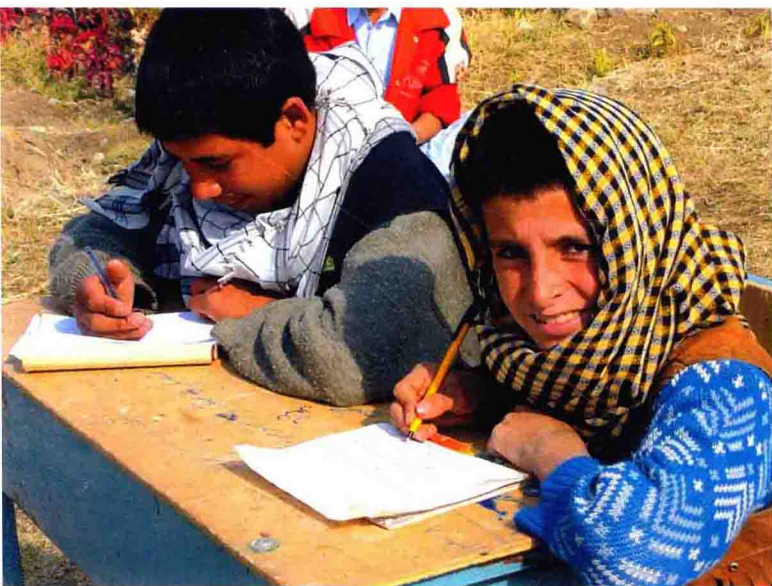


见证被炸毁的阿富汗老王宫。



喀布尔大街两边的建筑几无完体。

二十多年的战争耽误了几代人求学。战后的阿富汗，老中青三代终于可以同堂求学。女性也终于能走进课堂，绽放出灿烂的笑脸。



高原烈日下的露天课堂里，孩子们每天都在接受着大自然的洗礼。





干旱缺水的喀布尔，由于没有自来水设施，挑水是孩子们生活的一部分。



与使馆及安徽建工项目部的朋友一起“攻下”碉堡后，抬着战利品“得胜”而归。



由于多年战争，阿富汗尼严重贬值，战后人们用麻袋背钱上市场成为一景。



在农村，战后的新生活也从打井找水开始。



喀布尔唯一的星级饭店洲际饭店成为战后阿富汗联系世界的“窗口”。



贫穷使许多孩子被迫在露天课堂上求学。



学生正在联合国援助“帐篷教室”里学习。



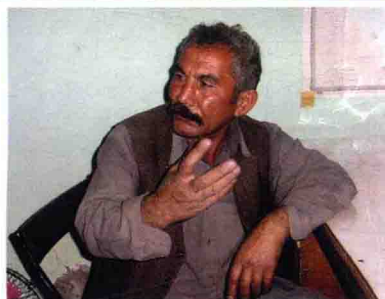
在喀布尔仅有的几家电脑培训店里，年轻人如饥似渴地学习。



喀布尔花店的开张，让人们对新生的阿富汗充满美好的憧憬。



▼ 铁丝网后面这两双充满着向往与渴望的眼睛，让人们看到了阿富汗的未来。



中国驻阿使馆的“守馆老人”阿里向作者诉说着岁月的沧桑和中阿友情。

告别喀布尔，作者与中国驻阿使馆和安徽建工驻阿使馆项目部的朋友们在喀布尔机场留影。



## 自 序

为何要去阿富汗？在这本书的上篇“阿富汗纪行”的首篇《到阿富汗去？》和末篇《两封没有被打开的信》中，我已经给出了答案。

想起来，一九九七年七月，出版自己的第一本专著《一位年轻记者眼中的热点》时，《自序》中，我给自己定下了两件要做的事：一是从记者职业特有且难以摆脱的浮躁中安静下来，读点什么，思考点什么；二是始终保持一份对新闻的执著的热情，保持一种对新闻的敏感的嗅觉。

从那时至今，又一个五年过去了，回首我的新闻生涯这第二个五年，欣慰的是，我始终没有忘记这两件事，而且一直在努力地做着；同时，遗憾的是，这两件事，我也始终做得连自己都不甚满意，而且一直在努力中遗憾着。

## 二

二〇〇〇年十月，作为《新安晚报》首次派遣的特派记者，在采访深圳“高交会”时，创下了一周发稿四十余篇的记录，而且带回了《小岗人“赶集”深圳高交会》这篇独家新闻，当年荣获“中国晚报新闻奖”一等奖，受到报社领导的充分肯定，并由此带动了《新安晚报》派遣记者采访此类全国大型经济类会议的举措的形成，让《新安晚报》记者的视野开始走向全国。

二〇〇二年十月，在安徽日报社和新安日报社领导的大力支持下，我应中国驻阿富汗大使馆大使孙玉玺的邀请，赴阿富汗参加中国驻阿使馆重新启用仪式并进行新闻采访，成为全国省级媒体中第一位应邀赴阿采访的记者。在近二十天的“战地行”中，我采



写了《“零距离”倾听孙玉玺大使》等三十多篇近十万字作品，先后被全国多家媒体、通讯社和新浪网等网络媒体转载，产生巨大反响，并由此开创了《新安晚报》乃至安徽新闻媒体在时政新闻上走向世界、走向“战地”的首例。

然而，我深感，这五年中，像这样的作品实在太少。越来越多的惰性自然是一大主观缘由。同时，不能不看到，由于客观环境的变化，一批批新生力量正在虎虎生气地走向采访第一线，我们这批创业的年轻的“元老”们正在逐渐淡出一线，开始全身心从事着“为他人做嫁衣”的工作。我一直认为，新闻的生命在于一线，新闻工作的生命力同样在于一线，离开了充满生机、充满挑战的新闻采访第一线，新闻工作者的敏感就会麻木，活力就会减退，惰性便会渐生，进取便会乏力。

### 三

由此，五年后的今天，甚至是下一个五年、十年，直至退休，直面现实，新闻职业越来越年轻化，新闻知识更新越来越快速化，新闻竞争越来越白热化，与新闻一线渐行渐远的老记者如我者，重新审视，依然发现，五年前为自己定下的两件事还是那么重要：摒弃浮躁，读点什么，思考点什么，依然是跟上时代节拍、和上职业节奏的迫切之需，舍此，就会与这份职业渐行渐远，直至被淘汰；保持执著的热情，时刻张开新闻敏感的“雷达”，依然是认识新闻、发现新闻、采摘新闻的首要因素，舍此，就会与新闻标的渐行渐远，直至如同陌路。

惟其如此，五年、十年后，哪怕直至退休，在渐远一线、“为他人做嫁衣”的工作中，即使再也没有自己的新闻作品出版，只要没有失去那份热情，那份敏感，一句话，没有与新闻陌路，我想，到那时，我将不再遗憾。

二〇〇三年八月于合肥

# 目 录

自序 .....	曹显钰
----------	-----

## 上篇 亲历阿富汗

### 阿富汗纪行

之一:到阿富汗去? .....	3
之二:一个人的“首旅”? .....	6
之三:差点被当成“恐怖分子” .....	8
之四:航班受阻 逗留巴国 .....	11
之五:“黄鹤楼”里一家人 .....	12
之六:在巴上网难 兄弟喜相逢 .....	16
之七:吃上正宗“巴餐” .....	19
之八:“豆腐盘成肉价钱” .....	21
之九:无法忘却的创伤 .....	23
之十:喀布尔网吧瘫痪 .....	25
之十一:走马喀布尔“花街” .....	27
之十二:“解禁”之夜逢甘霖 .....	30
之十三:最头疼的两件事 .....	32
之十四:“战地”历险“攻下”碉堡 .....	33
之十五:“守馆老人”的中国情 .....	39
之十六:喀布尔的“中国 NO.1” .....	43

之十七:战地“雷区行”	44
之十八:告别喀布尔	47
之十九:相约张大使	49
之二十:圆满结束“战地行” 大使欣然题词贺	51
之二十一:读者盛赞“战地行”	53
之二十二:两封没有被打开的信	54

## 阿富汗通讯

安徽建工独家修缮中国驻阿使馆	58
中国驻阿使馆重新启用	59
“零距离”倾听孙玉玺大使	61
“安徽建工为中国外交争了光”	69
阿富汗重建商机巨大	71
先遣队“出征”阿富汗纪实	79
安徽建工承建中国驻阿使馆纪实	88

## 中篇 走进“高交会”

### “高交会”手记

“高交会”热浪扑面来	95
群星耀眼“高交会”	97
“天价”门票挡不住科技“门徒”	99
新闻大战“激烈火拼”	101
网络提速上百倍	103
十二大亮点衬映“高交会”	104

严宏昌特区纪行·····	107
--------------	-----

## “高交会”传真

高交会掀起“红盖头”·····	113
小岗人“赶集”深圳高交会·····	114
高新技术成果优势突出·····	116
高新技术出口快速增长·····	117
高交会首推“商业配对”·····	118
海外学子情系合肥高新产业·····	119
留学人员来肥创业·····	120
合肥高新技术产业快速增长·····	121
高交会我省成果丰硕·····	122
附论文:时刻张开“雷达”·····	123

## 下篇 关注新生活

### 都市新生活

都市百姓享“口福”·····	135
“丰衣”曾经渴求 如今时装迷眼·····	137
新老“三大件” 衬映新生活·····	139
百姓渐圆安居梦·····	141
文化消费待提升·····	143
“出有车”不再是梦·····	145
无线通讯“E网”情·····	147



## 商战新风景

- “血染风采”创名牌 伤痕累累又“决战”…………… 149
- 买空调,买的是什么? …………… 152
- 名牌耀眼谁争宠? …………… 154
- 降价战还能打下去吗? …………… 156
- 价格战还有多少空间? …………… 158
- 空调大战该打哪张牌? …………… 160
- 空调市场还有多少“热度”? …………… 162
- 空调:今宵战醒何处? …………… 164
- 空调降价“炸响春雷”…………… 173

## 个私新空间

- 合肥私营经济能不能“长大”? …………… 175
- 服务业中显身手 百万富翁频频出…………… 181
- 高科技打造合肥“私企”…………… 183
- “借壳”强身两相宜…………… 185
- 个私“航母”将涌现…………… 187
- 三十万个私激活百姓生活…………… 189

## 假日新经济

- 假日经济撞了谁的腰? …………… 190
- “黄金周”何时不再挤? …………… 192
- 银行业打响“假日经济”牌…………… 193
- “科教一日游”游出启示…………… 194
- 旅游:“他山之石”诚可鉴之 …………… 196