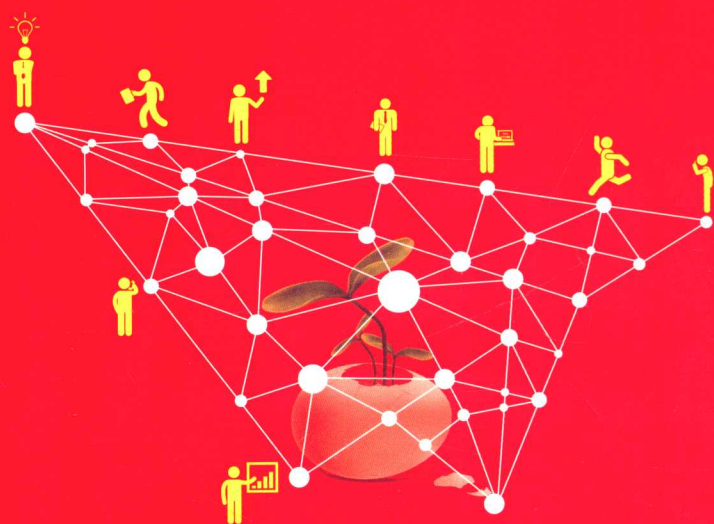


陆天然◎主编

互联网时代方法论丛书 6

互联网时代出思路的核心技术 创意是最大的本事

叶舟 胡均亮◎著



创意方法=破+连+选

高手都擅长用别人的资源成就自己

创意是领导和随从的分水岭

一个好主意常常能造就出一个亿万富豪

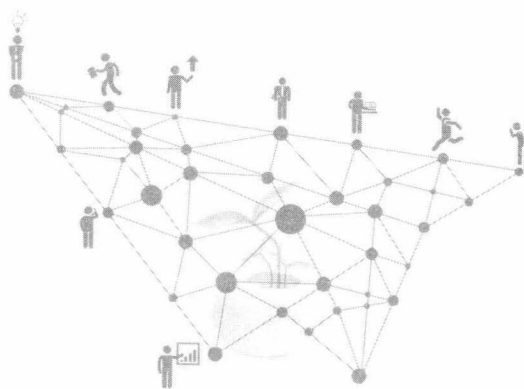


中国言实出版社

陆天然◎主编
互联网时代方法论丛书 6

互联网时代出思路的核心技术
创意是最大的本事

叶舟 胡均亮◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

创意是最大的本事 / 叶舟, 胡均亮著. -- 北京 :
中国言实出版社, 2014. 9

(互联网时代方法论丛书 / 陆天然主编)

ISBN 978 - 7 - 5171 - 0849 - 8

I. ①创… II. ①叶… ②胡… III. ①创造性思维 -
通俗读物 IV. ①B804. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 219427 号

责任编辑: 周汉飞

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市西城区百万庄大街甲 16 号五层

邮 编: 100037

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京彩虹伟业印刷有限公司

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

规 格 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 25 印张

字 数 300 千字

定 价 100.00 元 ISBN 978 - 7 - 5171 - 0849 - 8



中国言实出版社是国务院研究室主管主办的国家级出版单位，主要出版党和国家重大方针政策的研究成果及相关的学习辅导读物。



陆天然 -----

江苏省海门市人，民法硕士。曾任新华社记者，现任《中国改革报》福建记者站站长、首席记者。致力于中国改革开放宣传报道近20年，对组织改革理论探索有深入思考。



叶 舟 -----

互联网时代新知识体系的执笔者，思维模式研究专家，作家，已出版《静生活》《让心自由》及国学大智慧系列等96部图书，累计发行超过600万册，畅销海内外。



胡均亮 -----

高级经济师、高级咨询师。中山大学哲学系毕业，中央党校第一期经济体制改革研究班学员。先后担任经济理论教员、金融主管、政府官员、报社总编、大型企业的董事长。

本书妙语摘抄

石器时代的结束，不是因为缺少石头；农耕时代的结束，不是因为缺少耕牛；石油时代的终结，显然也不是因为缺少石油。为什么呢？因为被新的产品替代了。

——一切连接一切，万物都在网中。在互联网时代，你的一切优秀都不值一提，最好的人才都在线上，最佳的资源都在别处，最佳的方案都在墙外。

自己关门努力就像爬楼梯，请高手加盟就如上电梯。精英都是擅长整合别人的优势，实现自己梦想的人，他们从不关上门开发自己，他们讨厌时间积累成功学，他们擅长空间冠军要素整合论。他们只向空间要潜力，向外部要潜力。

今天，你自己是什么并不重要，因为今天要想创造卓越，并不一定需要你自己亲自上阵，不一定需要你自己做得最好，你只需要找到做得最好的人。

在互联网时代，学历高，什么都会，那不叫优势。马云会编程做页面吗？乔布斯会设计吗？显然都不会。因为今天的一切产品、服务都要求卓越，都必须请高手去做。不然，就凭自己那点三脚猫的功夫，一定会把事情做砸。这说明什么？说明开放时代外因大于内因。靠慢慢战胜自己人性的弱点而取得成功，那实在是对互联网时代的不屑。

凡是干大事业的人：一是专注，不能花心，不能见一个爱一个，必须白头到老；二是需要激情；三是要具备对接力，要懂得调度力能使百年差距归零。

欧洲有人第一次看到黑天鹅，全世界都认为天鹅都是白色的信念突然崩溃了。一个人如果不敢于随时“毁灭”旧的世界观、价值观、人生观、产品观，他就不可能把握当下的机会，就不可能打破常规，创造奇迹。

——一个人要想与众不同，要想在这个世界留下一点声音，那就得制造出能让人当场尖叫让人痴迷的产品。这样的产品在哪里？在你意识的边界之外，在那荒无人烟的旷野之上，如果你没有跨界力，没有“为伊消得人憔悴”的意志，那就是白日做梦。

——一切产品的终端都是艺术品，一切艺术品的本质都是人类精神的外化，都是人类道德、智力和意志的结晶，都是真、善、美的完美体现。一切艺术品都是有生存背景的，蒙娜丽莎的微笑只能挂在墙上。

承认错误的速度，决定了你胸怀的宽度；改进错误的速度，决定了你进步的速度。世界充满不确定性，唯有前进才能确定，前进就是确定。

什么叫洞察力？说得搞笑一点，洞察力就是男人看透女人内衣颜色的能力。所谓洞察力，就是看到别人看不到的关系存在的能力，就是能用新的逻辑，将点点滴滴散落在社会中不起眼的要素，串起来的能力。

在创新面前，你必须是“不肖子孙”，你必须对已有的大师、专家、学者“大逆不道”，必须唱反调、唱高调、唱跑调。否则，你的创新就不值一提；就不可能创造属于你自己的奇迹！一切伟大者都是敢于毁灭陈规的人，因为陈规是前人的伟大。你若想创造自己的伟大，那就得首先打破陈规，甚至毁灭陈规。哪怕那个陈规是爱因斯坦说的马克思说的，那也必须彻底扬弃。

我们的脑袋每天都在想要活出精彩的人生，都想与众不同，但我们的脚却在走别人的路，我们的嘴却在讲别人的话，我们的手却在干别人天天在干的事。大多数人之所以平凡平庸，是因为我们还没出生时，地上早已为我们准备了无数条路。路并没错，错的显然是走路的人。

这个世上，都是没理想的人，在为有理想的人打工；没目标的人，在为有目标的人打工；没主见的人，在为有主见的人打工；没勇气的人，在为有勇气的人打工；没个性的人，在为有个性的人打工；没准备的人，在为有准备的人打工。

——一个年轻人如果不敢于“吹牛”，那他就不可能很“牛”；如果不敢于“变态”，那他就很难走出常态；一个人不敢于“出轨”，那他就很难走上正轨。人生要像藤一样生长，不预设路径，四面八方都是路。

人生是一种缺陷的艺术，正如书法一样，总是在制造危机抢救危机中才会呈现出千姿百态的美感。人生亦是如此，千万不要怕犯错误，要敢于大胆地犯错误，要敢于大胆地试错，在不断试错中找到逻辑，找到有序，找到平衡。人生的况味只在经历，错误和曲折是经历的终生伴侣。

创意是一种挣扎，是在寻找并解放我们的内在。创意的旅程，不在于寻找新的景观，而在于得到新的眼睛。创意的本质是要直通上帝。创意的具体方法：创意 = 破 + 连 + 选 = 冠军要素整合论。具体步骤：一是破——铁锤原理，二是连——洗牌原理，三是选——海选原理。

不同的创意语言，决定不同的结果。如第一位女子对男子说：“我会生孩子和做家务，你娶我吧！”第二位女子对男子说：“我很有上进心，将来一定能成为女企业家，你娶我吧！”请问：你会跟谁结婚？

错得越离谱越好。点子来源于任何地方。与经销商和供应商呆 5 分钟会比

花 5 小时开企业内部会议得到更多的建议。打碎所有的功能性障碍，让不同领域的人无拘无束地接触，可产生魔术般的效果。点燃追随者潜伏的好奇心是领导人首要的任务。正面攻击你公司文化的人可能是你最好的朋友。任何值得一试的事都值得做过火一点。

什么样的环境，更利于创新的创意出现呢？答案就是当一种环境能更加方便去接触和开发相邻的可能性时，这种环境就具备了最大的创新潜力。

伟大的发明家犯的错误要比常人多得多。人类的错误史也许要比那些发明更有价值、更有趣味。真正的天才都是在不断大胆试错中诞生的。

创意公式 = 破 + 连 + 选

创意是最大的本事

一切连接一切，万物都在网中。在互联网时代，你的一切优秀都不值一提，最好的人才都在线上，最佳的资源都在别处，最佳的方案都在墙外。

高手都是擅长整合外在优势实现自己梦想的人，他们从不关上门开发自己，他们讨厌时间积累成功学，他们擅长空间整合论，他们只向空间要潜力，向外部要潜力，他们的心思都在别处。

今天，你自己是什么并不重要，哪怕你有一百个缺点，都毫不足道，重要的是你必须有一个优点，那就是——创意的能力，因为今天要想创造卓越，不需要你亲自上阵，不需要你自己做得最好，就算你自己做得最差也不重要，你只需要找到谁做得最好，你只要请到冠军为你“打工”。

在互联网时代，一切产品、服务都要求卓越，自己什么都不会，才是优势，因为什么事都可以请内行高手去做，不然，就凭自己那点三脚猫的功夫，一定会把事情做砸。这说明什么？

说明开放时代，外因大于内因，我们如果想成就卓越，首先就得考虑如何嫁接外因。如何创意，否则，一味像以前一样，只关上门跟自己较劲，靠慢慢战胜自己人性的弱点而取得成功，那实在是对互联网时代的不恭。

今天是一个创造奇迹的时代，如果你学会了强连接力，擅长强连接，哪怕你是从零起步，哪怕你是最后一名，都不要紧，因为强连接能迅速扭转你的命运，能迅速改变你的排名，调度力可以使百年差距迅速归零。

今天，要始终记住：石器时代的结束，不是因为缺少石头；农耕时代的结束，不是因为缺少耕牛；石油时代的终结，显然也不是因为缺少石油。为什么？

因为旧事物被创新的新产品所替代了。这才是今天人们普遍的危机之所在。

如今，一件事三年还没有做大，就难以做大了，原因是你的思维固执于内因决定外因，你被自己过时的观念阻碍了。你得先学会解放思想，打开心门、视野、格局，你得高度重视并依靠外在的力量，否则，没门。

《维基经济学》一书中有一个口号——世界就是你的研发部。说得没错，你需要的优秀人才都在外部，都在互联网上，需要时，只需点一下鼠标。

今天，奇特的价值都在我们知道得很少的地方，甚至是完全不知道的地方。一个人如果不敢于随时“毁灭”自己陈旧的世界观、价值观、人生观、产品观，他就不可能把握当下的机会，就不可能打破常规，创造奇迹。如果你还在显耀你早以过时的知识，那就是无药可救的人，就别指望你能创造出全新的价值了，门都没有。中国99.9%的学者、知识分子都是这样的可怜虫！这不是侮辱，而是在喊醒，是恨铁不成钢的故意夸大。

自从欧洲有人第一次看到黑天鹅之后，全世界都认为天鹅都是白色的信念突然崩溃了、尖叫了。人生的价值大小，也是如此。一个人要想与众不同，要想在这个世界上留下一点声音，那也得制造出能让人当场尖叫让人痴迷的产品。这样的产品在哪里？在你意识的边界之外，在那荒无人烟的旷野之上，如果你没有跨界力，没有全球搜索力，没有“为伊消得人憔悴”的意志，你就是在白日做梦。

一切伟大都源于敢于毁灭陈见，因为陈见是前人的伟大。你若想创造自己的伟大，那就得首先打破陈见，甚至毁灭陈见。哪怕那个陈见是爱因斯坦说的马克思说的，那也必须彻底扬弃，否则，就不可能创造属于你自己的奇迹！

铁器的出现，带来了全球性的农业文明；蒸汽机的出现，带来了全球性的工业文明；计算机的出现，带来了全球性的互联网革命。人类每一次飞跃，每一次质的变化，都是因为有人敢于毁灭已有的世界观、人生观和价值观，大胆提出自己的全新构想而实现的。

一个人价值的大小，就在于他毁灭陈见的速度、力度和密度，在于他构思时“出轨”的速度、宽度、高度、深度和持久度！没有毁灭，就只能自生自灭！没有“出轨”，就不可能找到最佳方案，就只能重蹈平庸者的覆辙！

在创新面前，你必须是“不孝子孙”，你必须对已有的一切大师、专家、学者“大逆不道”，必须唱反调、唱高调、唱跑调，否则，你的创新就不值一提，就不会有太大的价值。

由此看来，今天我们要追求卓越，那就得实现三步走——走出去，走进去，走上去，广结良缘，团结一切优秀卓越的人士，整合一切优秀的资源，否则，一切追求都会美梦成空！

互联网时代的首要观念就是开放。为什么要开放？你越开放，你跟别人的连

接就越多。在一个网状社会，一个“个人”跟一个“企业”的价值，是由连接点的广度跟深度决定的。你的连接越广、连接越深，你的价值就越大，这也是今天信息社会的基本特征，你的信息含量决定你的价值。所以开放变成一种生存的必须，你不开放，你就没有办法去获得更多的连接。

人类当今有三大观念要落实：

一是整体淘汰。一切以内耗、斗争、恶性竞争为目的文化、思想、观点、制度、行为，都必须全部淘汰，毫不留情。

二是理论重建。重构互联网时代新的世界观、人生观、价值观和生活观等，如我们阐发的“关系宇宙”理论体系十二部书，就是一种大胆的尝试。

三是流程再造。有了新的理论指导，接下来就是用理论指导实践。在实践中，我们还得根据理论对组织中的运作系统进行流程再造，标准重建。一切有利于和谐、团结、安定、生态、环保的新事业、新工作、新生活，都要积极地重新组织，标准是低耗、高效、环保、快乐、共生。

创意公式

创意的具体方法及步骤：

一是破——铁锤原理；

二是连——洗牌原理；

三是选——海选原理。

创意 = 破 + 连 + 选 = 冠军要素整合论。

创意是一种挣扎，是在寻找并解放我们内在的纠结。创意的旅程，不在于寻找新的景观，而在于得到新的眼睛，释放出全新的空间。

首先简略讲一下什么是“破——铁锤原理”。

什么是破？破是分解旧定义。破是分解旧概念。破是打破权威的破。破是打破框架的破。破是分解旧有的信息集合。破是排除旧有的不利信息。破是看清对象的全部构成要素。破是从不同角度去破。破是打破事物旧有的秩序。

为什么要破？因为我们看到的都是假象，如果不彻底打破这些假象，是无法真正认清人事物的真相的。破茧而出并不是一件容易的事，因此，非使用铁锤，才能彻底砸碎名、相、性，才能彻底砸碎围墙、枷锁、牢笼。

万物生长靠破界。破界，就是追求质变，就是追求突变。今天，谁都无法用渐变的方式获取成功，谁都无法用渐变的方式追求到卓越。无论你在哪个行业，无论你做哪一个点，速度都要起得来，否则，就会被淘汰出局。一定要卓越，因为平庸就等于死亡。

独阴不生，孤阳不长，阴阳交泰需要破界。无中生有，纵横捭阖，信息重组需要破界。万物生长，需要破界。物幼则弱，需要破界。物长则耗，需要破界。

物累则乏，需要破界。物病则衰，需要破界。物壮则老，需要破界。存在的一切形式，都需要重组能量，重组信息，这一切的一切，无一不需要破界。

另外，万物在发展的过程中，自然积累了许多负面的垃圾，没有破界，就无法彻底甩掉这些负面沉积物，就无法彻底冲洗这些垃圾。

不破界就会静止，就会停滞，就会得不到外来的新能量，就会日渐枯萎而死亡。不破界，就会陷入被动，陷入无奈，陷入不能自拔，陷入万劫不复的深渊之中。不破界，就会导致信息衰竭，导致圈子内死亡，导致生命停滞。

如今流行破坏性创造，现例举商业界最有名的一些破坏性创造案例：

亚马逊网上书店——破坏传统书店的低端市场；

贝尔电话——破坏兴旺的电报业务而开发出全新的电话业务；

快递——破坏了传统邮局邮寄包裹而开辟出全新的大市场；

牛顿力学——破坏了神创论而创立了解释宏观世界的引力论；

量子理论——爱因斯坦破坏牛顿力学而建立起来的微观粒子理论；

内窥镜手术——破坏了由外科医生人为操刀的手术；

福特——破坏了少数人拥有豪车而开发出了T型车低价的大众模式；

数码相机——破坏了传统的胶卷冲印相机；

麦当劳——破坏了传统用餐慢而贵的市场而开发出了快捷方便的市场；

个人电脑——破坏了大型复杂昂贵的高端市场而开发出了大众市场；

无线电话——破坏了有线电话市场而分割出了大众大市场；

苹果电脑——更新了有噪音且不便于携带的传统电脑；

无人战斗机——破坏了传统的人为操作的战斗机而大受欢迎。

由此看来，一切伟大几乎都是从破坏传统中诞生，没有破坏，就没有全新的价值。小破坏，产生小价值；大破坏，产生大价值。而创造性破坏者的首要能力就是破界。

总之，破界，是开放的需要，是发展的需要，是突变的需要，是生命循环更替的需要，是万物相演互动的需要，是和谐平衡的需要。只有破界，才能实现无障碍人生；只有破界，才能实现自己解放自己！

接下来简略讲一下什么是“连——洗牌原理”。

创意就是把不同事物联系起来，把尚未联系起来的人事物观念联系起来。爱因斯坦称之为组合游戏。联系，是跨越时间空间、知识领域、产业、经验等做出惊人组合的能力。一切创新者都会将旧的人事物观点联系起来组合成一个全新的玩意。许多伟大的领导就像蜜蜂一样到处飞飞、看看、问问、想想，一个新主意就有可能在不经意间冒出了，这个新主意才是他们人生最有价值的部分。经研究得出，所有的创新者其联系能力都远远高于平庸平凡的人。

连接对人生幸福的意义十分重大。我们的痛苦都来自于条块分割四分五裂的小我，由于分裂而导致能量缺失、生命枯萎、肉体萎缩，情绪紊乱、智力退化、人际关系恶化等。只有不断地连接，不断地将被分割的碎片拼合成整体，将分裂的“碎片人”连接成整体人，我们才会有快乐幸福的前提。

人唯一不死不朽的方法，就是走向大我成为大我，与存在合二为一，正如一滴水只有并入大海才不会枯竭一样。“连”是一个不断与其他要素组合的过程，是一个不断组合新序的过程，为了形象地理解这一过程，我们把这一过程称之为“洗牌”。

下面再简略讲一下什么是“选——海选原理”。

解决问题只有一个创意方案，都是危险的，只有在大量的海选中，才会发现最为有效的方法。今天，我们已没有太多的时间去试错，因此，只有一性把所有问题都摆出来，进行综合考虑，才会系统思考和整体思考得出正确的结论。

下面我们不妨欣赏一下改变世界的十个伟大的小发明：

英国《独立报》日前评选出 101 款改变世界的小发明，排在第一位是有近 2000 年历史的中国算盘。除了“电子时代”之后出现的一系列现代科技产品如手机、电脑、网络数码相机、iPod 等，年代久远的日常用品如纽扣、铅笔、橡皮、鱼钩、水壶、曲别针、橡皮筋、火柴、雨伞也都榜上有名。以下就是这个排行榜上的“十大小发明”。

一是算盘（公元 190 年）

据说，对“珠算”使用的记载最早可以追溯到公元 190 年的中国东汉。迄今为止，用算盘做加法的速度依然可以超过电子计算器。

二是阿基米德式螺旋抽水机（约公元前 700 年）

这种把水从低往高运的机械据说是古希腊科学家阿基米德在公元前 3 世纪为了将水从大船的船舱中排出而发明的，但最近的研究显示，它早在公元前 7 世纪巴比伦“空中花园”时期就已经被应用了。

三是阿司匹林（1899 年）

已应用百年的阿司匹林是医药史上的神奇药物，它治愈的各种小病可能比其它任何药物都多，至今仍是世界上应用最广泛的解热、镇痛和抗炎药。

四是雅达利 2600 游戏主机（1977 年）

雅达利 2600 游戏机是史上第一部真正意义上的家用游戏主机系统，从 1977 年 10 月发布至今已经经历了 30 个年头，这套游戏机在其长达 170 个月的生命周期（1992 年 1 月 1 日停止发售）中一共售出了 3000 万台。

五是带刺铁丝网（1873 年）

严格说来，这个发明的技术含量不高，但引起的争议却很大，有人甚至称这

是压迫的象征。不过，这个发明最初的出现并不是为了阻挡人的进出，而是为了防止牛走失。美国农夫约瑟夫·吉登发明了大规模制造这种十字刺铁丝网的方法，并通过卖给美国农场而大发一笔。

六是条形码（1973 年）

发明者诺曼·伍德兰德早在上世纪 50 年代就为这种以颜色和线条将商品分类的系统申请专利，但由于零售商并不信任这种技术，因此未能获得应用。这种情况直到伍德兰德在 70 年代发明通用产品码才得到改观，从此条形码时代才真正来临，现在几乎我们购买的任何产品都贴有这种黑线条码。

七是电池（1800 年）

电池的发明要感谢一只青蛙。1791 年的一天，意大利科学家赫勒森·伏打发现，只要用铜丝和铁丝将青蛙的脚与暴露的神经连起来，就能使死青蛙的腿抽动起来。赫勒森·伏打的好友伏特对这个现象进行了深入研究。1800 年，伏特用锌片与铜片夹以盐水浸湿的纸片叠成电堆，这种装置可以产生电流，后来被称为“伏打电堆”，也就是最早的电池。

八是自行车（1861 年）

1818 年，德国人德莱斯发明了带车把的木制两轮自行车，木轮的转动及停止完全靠双脚踢地来控制。1861 年，法国人皮埃尔·米乔克斯发明的二轮脚踏车实现了双脚离地，这辆车也被认为是第一辆真正意义上的自行车。

九是圆珠笔（1938 年）

如果匈牙利人比罗（1985 年去世）当初没有卖掉圆珠笔的专利权，否则他的身家至少会有数十亿美元。今天全世界每天有 1400 万支圆珠笔售出，可以说是迄今最成功的小发明了。

十是黑莓移动邮件系统

1999 年加拿大 RIM 公司推出了基于双向寻呼技术的“黑莓”移动邮件系统，如今，“黑莓”已经成为欧美工商界人士的重要配置，全球用户数量已达 500 万人，占据了无线电邮业务将近一半的市场。不过，自从以“黑莓”为代表的移动设备在企业中普及，就在无形中打破了传统的 8 小时工作制，潜移默化地通过手机将工作带入了生活。

为何当代急需创意大智慧？

在信息化全球化时代，如何才能解决财富与幸福这个人类永恒的问题？解决问题首先就得把握时代的主要特征，而信息时代最大的特征是——强流动性、强差异性和强关联性：

关联性是价值的来源；

差异性是价值的体现；

流动性是价值的实现。

先谈流动性：所谓空间的流动性，一切都在高速流动，一切都在分分合合。

这三性中，只有流动性，才能兑现财富。今天，许多企业、政府和个人都是由于流动性不够而陷于僵局的。因此，解决流动性问题，成为一切显学研究的重中之重。

流动性分为垂直流动性和平行流动性。一般而言，向上流动产生尊严，平行流动产生财富。人生都在追求上行，但上行并不是一件容易的事，会受到层次固化的层层阻碍。古往今来，从奴隶到将军的人并不多。平行流动同样会受到小圈子的阻碍，会受到自己小我的固化阻碍。每个人都是自己的枷锁，都受局限的层层限制。所以，要想加速流动性，首先就得打破一切边界。

今天，谁不彻底领会“流动性”这一时代鲜明特征，谁就无法真正解决问题，谁就会被时代淘汰。而其他许多学说在解决“流动性”带来的问题上，都没有提供更为有效的具体应对措施。

例如，广州有一个家庭走失了小孩，父母把小孩的照片放到微博上，请求网友们帮忙寻找。到第二天中午，孩子便找到了。这说明了什么问题？说明了信息一旦加速流动，就会实现问题的快速解决。

又如，一孩子问父亲，有一道题不知怎么做。父亲看后也无能为力。父亲将那道题放到微博上，不到三分钟，就有网友发来了正确答案，而且，还有更多的人把正确答案从世界各地发来。

这都准确反映了流动性对于解决问题是相当有帮助的，今天一旦你有问题，你只要加强问题的流动性，基本上就能迅速解决问题。

今天，科技的突飞猛进，使我们的世界进入了质变时代，进入了完全空间化时代，人与人、人与物的连接、交流，以及世界观、人生观、生活观和商业模式等都发生了天翻地覆的变化，都为强化流动性提供了依据和平台。

另外，对于一个贫富分化较大的社会，一种相对畅通的社会流动渠道以及较多的流动机会，则是抵消贫富差距过大的重要机制。我们在日常生活中也经常听到类似的说法：有时贫富差距大一点还不要紧，最怕的是穷人失去向上流动的希望，最怕的是一种绝望的感觉。

再谈差异性：从西方物质价值观来看，这是人生价值意义的全部所在。人生究竟在追求什么？通常的说法就是追求差异性，追求与众不同，追求高人一等。

人生的常态是什么？是内在的创造，是无时无刻不在显示和制造差异性。今天我们都误解了人生的常态，都把静止、封闭、僵化、雷同、死气沉沉、无聊等作为正常的状态，这大错特错，其实，人生的常态是刹那生，刹那灭，无时无刻

不在显着宏观的现差异性。对于普通人来说，如果没有差异性的追求，人生就会僵化痛苦，就不可能快乐幸福自由，就不会有财富创造，也就不会有人生的价值意义。

最后讲关联性：互联网时代的世界观——关系宇宙。没有一个时代对外因会引起如此重视，对发现关系、处理关系和增进关系会如此重视。从某种角度说，人类今天才基本上真正进入了外因时代，庞大的地球已被看作在互联网时代，空间可以像纸张一样被折叠一个小小的地球村，内外界限应该被打破。我们不要让过去的真理、经验成为今天进步和解决问题的障碍。

为什么要十分重视破界？就是为了防止思想僵化，防止同质化，防止失去流动性和关联性。

透彻理解关联性，就是透彻理解——外因定律，即人生中一旦出现任何问题，你就要首先想到，外界一定有人比我解决得更快更好更节约成本，我一定要靠对接找到那个人，解决那个问题。今天，凡是强调内因解决问题，都是低效高耗费力不讨好的，说得极端一点，就是会被淘汰的。

今天，做任何事情都强调时间的——一步到位，速度第一，结果卓越。今天，没有谁需要过多的中间环节，没有谁需要逐步积累，没有谁会等得起，你必须在最短时间内解决问题。那么，仅靠你极为有限的智力信息资源，几乎是不可能最短时间内解决问题的，你唯一要做的是向外求援向外寻求合作互动。

潘石屹说过，今天，人只有两种，一种是上网的人，一种是不上网的人。上网的人思路开阔，交往宽广，更有灵感和智慧，做任何事都能视野开阔，事半功倍。潘总究竟想说什么？他想说的其实只有充分利用关联性和流动性，才能创造和实现差异性，人生才会活得更有价值和意义。

总之，千万要记住，我们已进入了信息化整体关联时代，“利用关联性，创造差异性，解决流动性”是当今时代发展的首要智慧，而不是传统学者闭门造车写的工业时代的方法论，说得极端一点，那些农业文明、工业文明的知识，其实都是已经过时的学问和经验，都是要被淘汰的旧东西了。

只有人人创新才能实现中国梦

本书除系统剖析了创意的具体方法之外，还对创意的本质、原理、策略和技巧等方面进行了清晰解说。

我们在写作本书之前，对北京中国国家图书馆中的 1000 多本关于创意的书，进行全面阅读，并做了 300 多万字的笔记，几乎将所有关于创意的优秀方法都集中起来了。当然，本书不是简单的资料罗列，而是在全面掌握相关资料的前提下的创意。为了考虑到大众一读就懂，一用就灵，我们将这种创意法概括为一个公